

ตัวชี้วัดย่อยที่ 9.4 การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	
1	นักศึกษาที่มีคุณลักษณะเป็นนวัตกรและมีคุณสมบัติตามบัณฑิตที่พึงประสงค์
2	นักศึกษาที่มีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า
3	นักศึกษาที่มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า
4	นักศึกษาที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด
5	นักศึกษาที่สอบผ่านมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพจากหน่วยงานภายนอกตามคณะที่กำหนด - สถาบันอาหาร (ทักษะการควบคุมและประกันคุณภาพอาหาร 1. หลักสูตร วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร) - สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (ธุรกิจจัดการพื้นที่สีเขียว อาชีพพนักงานออกแบบพื้นที่สีเขียว หลักสูตร เทคโนโลยีภูมิทัศน์)
6	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ หรือได้รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)
7	นักศึกษาหรือบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรม ของมหาวิทยาลัย
8	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education)
9	จำนวนหลักสูตร ด้าน Agro-food Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
10	หลักสูตรบูรณาการ
11	หลักสูตร Credit Bank
12	หลักสูตรระดับปริญญานานาชาติ
13	การพัฒนาอาจารย์
14	อาจารย์ได้รับการพัฒนามาตามมาตรฐาน PSF/UK PSF
15	อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน
16	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม	
1	งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตอบโจทย์ท้าทายของประเทศและพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน
2	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation
3	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ
4	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS / ระดับชาติ TCI 1 / TCI 2
5	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรือ งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีนวัตกรรม ที่คณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดส่งข้อมูลให้สำนักงานงบประมาณแล้ว

6	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)
7	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)
ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	
1	พัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC
2	จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคน ในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC
3	จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาหรือมาใช้บริการ (เรียน,อบรม, ใช้ห้อง LAB,ให้คำปรึกษา)
4	ชุมชนเป้าหมาย หรือชุมชนที่มีความร่วมมือได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น
5	รายได้จากการบริการวิชาการ
6	ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนา ให้มีคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตกรรม หรือเชิงพาณิชย์
ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	
1	กระบวนการที่สร้างคุณค่า
2	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานภาครัฐ (ITA)
3	บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)
4	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี
5	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)
6	รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น
7	การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล
8	การประเมินจาก QS Stars Rating ระดับคณะ
9	การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว ระดับคณะ
10	การเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัย The Impact Ranking (The หรือ Times Higher Education) ระดับคณะ