



แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คณะเทคโนโลยีการเกษตร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชภัฏบุรีรัมย์

บทสรุปผู้บริหาร

ตามที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้ทบทวน กำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ที่มุ่งไปสู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรม (Innovative University) คณะเทคโนโลยีการเกษตร ซึ่งเป็นส่วนราชการในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงาน คณะเทคโนโลยีการเกษตร พ.ศ.2566-2570 ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นแนวปฏิบัติ ก่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ บรรลุเป้าประสงค์ และวิสัยทัศน์ของคณะ ตลอดจนสามารถตอบสนองเป้าหมายผลลัพธ์ตามแผนบริหาร ราชการนั้น คณะจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ.2567 นี้ขึ้น เพื่อให้คณะมีการดำเนินการอย่างมี คุณภาพและเสถียรภาพ ภายใต้วิสัยทัศน์ “ผลิตนวัตกรรมและนวัตกรรมทางการเกษตร ที่สร้างคุณค่าสู่สังคม และประเทศ”

โดยแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ.2567 ของคณะเทคโนโลยีการเกษตรฉบับนี้ มีสาระสำคัญที่ ครอบคลุมการกำหนดกรอบแนวคิดและทิศทางประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ประเด็น การกำหนดเป้าประสงค์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ โครงการ/กิจกรรม กรอบเวลา งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ และการขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ รวมทั้งระบบการติดตามและประเมินผล ภายใต้ความเห็นชอบและการกำกับติดตามโดยคณะกรรมการบริหารคณะ และคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อให้การดำเนินงานของคณะบรรลุวิสัยทัศน์ตามเป้าหมายและแผนที่วางไว้

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ปรัชญา (Philosophy)	1
1.2 ปณิธาน (Determination)	1
1.3 ค่านิยมองค์กร (Core values)	1
1.4 วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)	1
1.5 เอกลักษณ์ (Uniqueness)	1
1.6 อัตลักษณ์ (Identity)	1
1.7 คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์	1
บทที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)	2
บทที่ 3 แผนปฏิบัติการประจำปี คณะเทคโนโลยีการเกษตร	6
3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	6
3.2 พันธกิจ (Mission)	6
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	6
3.4 เป้าประสงค์ (Objectives)	6
3.5 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	7
3.6 ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	7
3.7 แนวทาง/วิธีการ	9
3.8 ตารางแสดงความเชื่อมโยงแนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน แผนงาน นโยบายการ จัดสรรงบประมาณ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการ มทร.ธัญบุรี เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ และกิจกรรม มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	11
3.9 สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะเทคโนโลยีการเกษตร	12
3.10 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/ แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ/ผู้รับผิดชอบคณะ เทคโนโลยีการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (AP.02)	17
3.11 สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) /ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และค่า เป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567คณะเทคโนโลยีการเกษตร	22
3.12 สรุปตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะเทคโนโลยีการเกษตร	27

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 แผนปฏิบัติการประจำปี คณะเทคโนโลยีการเกษตร	
(ต่อ)	
3.13 แบบจัดทำ แผน / รายงานผลการปฏิบัติงาน ของตัวชี้วัดตาม พรบ.งบประมาณรายจ่าย และเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน	34
3.14 แบบจัดทำแผน /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตาม งบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	42
3.15 แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	43
3.16 แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ จำแนกตามไตรมาส ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2567	49
3.18 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรร งบประมาณในงบลงทุน งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	52
3.19 โครงการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปี งบประมาณ 2567	53
3.20 สรุปงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แยกตามพันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์	54
บทที่ 4 กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 คณะเทคโนโลยีการเกษตร	55
ภาคผนวก คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี พ.ศ.2567	

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ปรัชญา (Philosophy)

นวัตกรรมเกษตรสร้างชาติ

1.2 ปณิธาน (Determination)

มุ่งมั่นจัดการศึกษาและวิจัย ผลิตรายการและนวัตกรรมที่ทรงคุณค่าต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืน

1.3 ค่านิยมองค์กร (Core values)

RMUTT

R ทำในสิ่งที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ

M เป็นมืออาชีพ

U มีความเป็นสากล

T เทคโนโลยี

T เชื่อมมั่นในทีม

1.4 วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

STARs

S = เป็นที่พึ่งของสังคม

T = เทคโนโลยี

A = มุ่งผลสัมฤทธิ์

R = ทำในสิ่งที่ถูกต้อง

s = หัวใจของการบริการ

1.5 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

ผลิตนักปฏิบัติ พัฒนานวัตกรรม และสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการเกษตร

As Agriculture & Smart Farm

Gs Green Society

Rs Research & Innovation for High Value Products

1.6 อัตลักษณ์ (Identity)

นักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการเกษตร

1.7 คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์

- Head หมายถึง ความรู้ และวิธีการคิดของนักศึกษาที่ถูกปลูกฝังโดยคณะ
- Heart ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง นักศึกษาถูกปลูกฝังให้มีคุณลักษณะ
- Hand ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง สมรรถนะและทักษะต่างๆ ที่บัณฑิตสามารถปฏิบัติและแสดงออกมาเห็นได้อย่างชัดเจน “ทำไปด้วยใจสั่งมา” มีใจรักที่จะทำงานเป็นวิถีชีวิตในด้านต่างๆ
- Hip ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง การส่งเสริมให้นักศึกษาคำนึงถึงสุขภาพและบุคลิกภาพที่ดีเพื่อนำไปสู่การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- Heel ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง การส่งเสริมให้บัณฑิตสามารถพัฒนาศักยภาพตนเองได้หลังจบการศึกษาแล้ว ซึ่งประกอบไปด้วยด้านต่างๆ

บทที่ 2

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

ปัจจัยภายใน	
ข้อ	จุดแข็ง (Strengths)
ด้านการศึกษา	
S1	อาจารย์มีทักษะในการจัดการเรียนการสอนบัณฑิต นักปฏิบัติ
S2	มีเครื่องมือ ห้องปฏิบัติการ และงานฟาร์ม ที่เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือจากภายนอก
S3	มีเครือข่ายผู้ใช้บัณฑิต ร่วมในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
S4	ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่ง่ายต่อการเข้าถึง เหมาะกับการเป็นศูนย์เรียนรู้เกษตรกรในเมือง
ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ	
S1	ความสามารถในการพัฒนางานวิจัย/นวัตกรรม ที่สอดคล้องต่อความต้องการของชุมชนและสถานประกอบการ
S2	มีครุภัณฑ์+สถานที่รองรับการทำวิจัย
ด้านการจัดการ	
S1	มีระบบนบายการบริหารจัดการการ จัดหารายได้จากงานฟาร์ม วิจัย บริการวิชาการ
ข้อ	จุดอ่อน (Weaknesses)
ด้านการศึกษา	
W1	การจัดการสารสนเทศ และการเข้าถึงข้อมูลยังไม่ทั่วถึง
W2	ทักษะด้านภาษาและการสื่อสาร
W3	ทักษะด้านการการตลาด บริหารธุรกิจ
W4	ความทันสมัยของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ไม่ทันสมัยต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน
ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ	
W1	ขาดการประชาสัมพันธ์ ผลงานไปสู่การใช้ประโยชน์หรือสร้างมูลค่าผู้ประกอบการ เชิงพาณิชย์
ด้านการจัดการ	
W1	ระบบข้อมูล-วิเคราะห์สารสนเทศเพื่อการบริหารและตัดสินใจยังไม่ครอบคลุมในทุกๆ มิติ

ปัจจัยภายนอก	
ข้อ	โอกาส (Opportunities)
ด้านการศึกษา	
O1	แผนพัฒนาประเทศด้านเกษตรอาหาร ครีวไทยสู่ครัวโลก 12 S-Curve
O2	การเรียนรู้ทุกช่วงวัย LLL การยกระดับทักษะในภาคเกษตรอาหาร (การพัฒนากำลังคน การ up-skills re-skills)
O3	SDGS ความยั่งยืนทางด้านอาหาร
O4	ตลาดภาคอุตสาหกรรมต้องการบุคลากรที่พร้อมใช้งานและผ่านการทดสอบสมรรถนะในอาชีพ คุณวุฒิวิชาชีพ/มาตรฐานแรงงาน
O5	SDGS ความยั่งยืนทางด้านอาหาร
O6	Smart-farm
ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ	
O1	นโยบายให้ทุนในการพัฒนาพื้นที่ พัฒนางานวิจัยนวัตกรรมที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต นโยบายในการยกระดับสมรรถนะของบุคลากรภาคการเกษตร
O2	SDGS ความยั่งยืนทางด้านอาหาร ห่วงใยความหิวโหย มลพิษเป็นศูนย์ สิ่งแวดล้อม
O3	ความต้องการอาหาร ผลิตภัณฑ์ เครื่องมือทางด้านเกษตรอาหารที่เปลี่ยนไปตามสมัยเช่นสังคมสูงอายุ อาหารสุขภาพ เกษตรแม่นยำ ดิจิทัล
ด้านการจัดการ	
O1	Thailand 4.0
O2	การจัดการข้อมูลเพื่อการใช้ประโยชน์ในการวางแผนงาน การผลิต (big data)
ข้อ	อุปสรรค (Threats)
ด้านการศึกษา	
T1	บุคลากรตัวป้อนสู่ภาคการเกษตร
T2	การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่เปลี่ยนไป
T3	การสร้างและการสนับสนุนการศึกษาที่ไม่สอดคล้องต่อการพัฒนาบัณฑิต
T4	ความต้องการแรงงานภาคเกษตรในประเทศลดลง
T5	การเปลี่ยนแปลงทางสภาพอากาศ ภัยธรรมชาติ และโรคระบาด

ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ	
T1	งบประมาณในการสนับสนุนและประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและพัฒนา
T2	การต่อยอดงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
T3	ความหลากหลายตามแต่ละแหล่งทุน
ด้านการจัดการ	
T1	การเปลี่ยนแปลงทางสภาพอากาศ ภัยธรรมชาติ และโรคระบาด
T2	ความหลากหลายตามแต่ละแหล่งทุน

การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

สมรรถนะหลัก (Core Competency)	
ด้านการศึกษา	
CC1	การบ่มเพาะสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการและทักษะวิชาชีพในพารมเศรษฐกิจ
CC2	ความผูกพันกับเครือข่ายผู้ประกอบการ
CC3	การวิจัยและสร้างนวัตกรรมมุ่งเน้นชุมชนเป็นศูนย์กลาง
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	
ด้านการศึกษา	
SC1	การจัดการเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการจัดเรียนการสอนและงานวิจัย และการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะให้เท่าทันต่อยุคสมัย หรือต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม
SC2	การพัฒนาความร่วมมือในระดับนานาชาติ เพื่อรองรับการพัฒนากำลังคนในภูมิภาคอาเซียน/global(เพื่อผลักดันให้บัณฑิตสามารถทำงานในองค์กรข้ามชาติและต่างชาติได้)
SC3	ลดการให้ทุนแบบให้เปล่า ส่งเสริมให้เกิดงานที่สร้างรายได้แก่นักศึกษาระหว่างเรียน (CWIE)
SC4	สร้างรายได้นอกเหนือจากการศึกษา สร้างช่องทางการขายหลักสูตรและผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้าภายนอก (วิจัย บริการวิชาการ เครื่องมือครุภัณฑ์)
ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ	
SC5	การสร้างรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร (ให้พ้นกับความยากจน) ด้วยผลงานวิจัย/นวัตกรรม
SC6	การสร้างงานวิจัยที่สร้างมูลค่าสูงแก่คณะ (การสร้างเครือข่ายนักวิจัย การสร้างชุดงานวิจัย การทำวิจัยร่วมข้ามศาสตร์ คู่มือนักวิจัยตามแต่ละแหล่งทุน)
ด้านการจัดการ	
SC7	จัดทำระบบการเก็บข้อมูลและรายงานภาพรวมงานบริหารจัดการและติดตามตัวชี้วัดผลการดำเนินการแบบ Real-time

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)	
ด้านการศึกษา	
SA1	อาจารย์มีทักษะในการจัดการเรียนการสอนบัณฑิตนักปฏิบัติ
SA2	มีเครือข่ายผู้ใช้บัณฑิต ร่วมในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
SA3	ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่ง่ายต่อการเข้าถึง เหมาะกับการเป็นศูนย์เรียนรู้เกษตรในเมือง และมีพื้นที่ฟาร์มเพื่อใช้เป็นแหล่งเรียนรู้
ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ	
SA4	การผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ต่อความต้องการของชุมชน/สถานประกอบการ
SA5	(area based) การทำงานร่วมกับชุมชน และนำโจทย์ความต้องการสู่การพัฒนางานวิจัย/นวัตกรรมและการถ่ายทอดสู่การพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
ด้านการจัดการ	
SA6	มีระบบงานการจัดหารายได้จากงานฟาร์ม วิจัย บริการวิชาการ
โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)	
SO1	เพื่อสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม
SO2	เพื่อสร้างนวัตกรรม
SO3	เพื่อสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการในการผลิตบัณฑิต/สร้างหลักสูตร
SO4	สร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการเพื่อร่วมสร้างนวัตกรรม/แหล่งสร้างนวัตกรรม
SO5	เพื่อร่วมเป็นพื้นที่ชุมชนเข้มแข็ง/แหล่งถ่ายทอดนวัตกรรม
SO6	เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็น นักสร้างสรรค์นวัตกรรมและนวัตกรรม Hand-on and Working Competency
SO7	ส่งเสริมให้บุคลากรผลิตงานวิจัย นวัตกรรมที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

คำนิยาม :

1. **สมรรถนะหลัก (Core Competency)** หมายถึง เรื่องที่คณะ/หน่วยงานมีความชำนาญที่สุด เป็นขีดความสามารถเชิงกลยุทธ์ที่หัวใจสำคัญซึ่งจะช่วยให้สถาบันบรรลุพันธกิจ หรือสร้างความได้เปรียบในตลาดหรือสถานะแวดล้อมของการบริการ
2. **ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)** หมายถึง แรงกดดันต่าง ๆ ที่มีผลอย่างชัดเจนต่อความสำเร็จในอนาคตของคณะ/หน่วยงาน
3. **ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)** หมายถึง ความได้เปรียบในตลาด ที่เป็นตัวตัดสินว่าคณะ/หน่วยงาน จะประสบความสำเร็จในอนาคต
4. **โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)** หมายถึง รูปแบบใหม่หรือการเปลี่ยนแปลงสำหรับการจัดการศึกษา บริการ กระบวนการ รูปแบบการดำเนินธุรกิจ (รวมทั้งคู่ความร่วมมือทางธุรกิจ) หรือตลาด

บทที่ 3

แผนปฏิบัติการประจำปี คณะเทคโนโลยีการเกษตร

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

ผลิตนวัตกรรมและนวัตกรรมทางการเกษตรที่สร้างคุณค่าสู่สังคมและประเทศ

3.2 พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีความสามารถทางวิชาการ และวิชาชีพทางการเกษตร คิดสร้างสรรค์และเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมทางการเกษตร สู่การนำไปใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม สังคม ชุมชน หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
3. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายหรือภาคประกอบการเพื่อการพัฒนาการเกษตร อย่างยั่งยืน และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
4. บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

1. Learning to be Innovator: การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม
2. Research for Innovation: การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม
3. Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม
4. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

3.4 เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)

1. การผลิตบัณฑิตสู่ผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
2. การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม
4. การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

3.5 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) / ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

KR 1.1 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย

KR 1.2 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่า ของเงินเดือนมาตรฐาน

KR 1.3 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) (บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง)

KR 2.1มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์

KR 2.2 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์

KR 2.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS

KR 2.4 งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก(PPP, Industry, Government)

KR 3.1 กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา)

KR 3.1.1 ในลักษณะการบริการวิชาการ

ที่เกิดรายได้

KR 3.1.2 ในลักษณะการบริการวิชาการแบบให้เปล่า

KR 3.2 ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

KR 3.3 รายได้จากการบริการวิชาการ

KR 3.4 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย (แผนพลิกโฉม มทร.ธ)

KR 3.4.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการ

บ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและ สร้างมูลค่าเพิ่ม

KR 4.1 นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)

KR 4.2 ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร

3.6 ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

KPI 1.1 นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะ ตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ

KPI 1.2 นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐานสากล IC3, ICDL, ComTiA หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า

KPI 1.3 นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ Microsoft office , SPSS , Autodesk AutoCAD ,SAS

KPI 1.4 นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากลหรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป

KPI 1.5 นักศึกษาที่มีผลการเรียนในวิชาภาษาอื่น ๆ

KPI 1.6 หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.)

(นับเฉพาะหลักสูตรใหม่)

KPI 1.7 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

KPI 1.8 นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ

KPI 1.9 นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)

KPI 1.10 นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เกิดการสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์หรือได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ

KPI 1.11 จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)

KPI 2.1 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ หรือพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

KPI 2.2 สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายโอนองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้ว ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลดรายจ่าย เพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา

KPI 2.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1)

KPI 2.4 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ

KPI 2.5 จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์

KPI 2.6 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)

KPI 2.7 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือขึ้นบัญชีนวัตกรรม

KPI 2.8 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด

KPI 3.1 จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC(ในปี 2566 นับเฉพาะหลักสูตรใหม่ ปี 2567 นับสะสม)

KPI 3.2 ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก

KPI 3.3 องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

KPI 3.4 หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล ที่ร่วมดำเนินโครงการบริการวิชาการ หรือสนับสนุนงบประมาณในการจัดบริการวิชาการ

KPI 3.5 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)

KPI 4.1 ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ และนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงาน

KPI 4.2 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก

KPI 4.3 อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน

KPI 4.4 อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ

KPI 4.5 อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF

KPI 4.6 หน่วยพลังงานไฟฟ้าของหน่วยงาน ที่ประหยัดได้ (ในช่วงเวลาเดียวกัน เทียบกับปีที่ผ่านมา)

KPI 4.7 จำนวน นศ. ต่างชาติ ที่ลงทะเบียนเรียนในระบบ

KPI 4.8 นักศึกษาต่างชาติที่เดินทางมาแลกเปลี่ยนยัง มทร. ธัญบุรี (ระยะเวลามากกว่า 15 วัน)

KPI 4.9 นักศึกษา มทร.ธัญบุรี ที่เดินทางไปแลกเปลี่ยนยังต่างประเทศ (ระยะเวลามากกว่า 15 วัน)

KPI 4.10 จำนวนบุคลากรต่างชาติ

3.7 แนวทาง/วิธีการ

1.1 พัฒนาระบบที่ส่งเสริมให้นักเรียนที่เก่งดีและมีศักยภาพเข้ามาศึกษาต่อ

1.2 พัฒนาหลักสูตรและยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล รองรับการผลิตและพัฒนากำลังคนตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายและการจัดการศึกษาระดับนานาชาติ

1.3 พัฒนาระบบการเรียนการสอนให้ดีขึ้นและในรูปแบบใหม่ๆ รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน

1.4 พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์และเป็นนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม

1.5 สร้างระบบนิเวศเพื่อการศึกษาและพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยระบบห่วงโซ่คุณค่า เช่น ห้องปฏิบัติการสร้างต้นแบบนวัตกรรม Innovation Zone, Fabrication Lab, Maker club

2.1 พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศ

2.2 ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ ด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ

2.3 ส่งเสริมการพัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

2.4 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์

2.5 พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยมืออาชีพและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ

3.1 ส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปบริการวิชาการในลักษณะแบบให้เปล่า แบบที่ก่อให้เกิดรายได้หรือแบบร่วมทุน

3.2 ส่งเสริมการนำองค์ความรู้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการที่เพิ่มมูลค่าคุณค่า หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์

3.3 ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และกลุ่มผู้สูงอายุด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

3.4 ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานการผลิตด้วยการให้บริการด้านการทดสอบมาตรฐาน

3.5 ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้

4.1 ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงาน เชิงบูรณาการร่วมกัน เพื่อการพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับอย่างยั่งยืน (Organization Transformation)

4.2 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับการให้บริการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในทุกพันธกิจ

4.3 ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล

4.4 พัฒนาระบบ Strategic Human Resource Management

4.5 แสวงหารายได้เพื่อสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

4.6 บริหารทรัพย์สินที่ก่อให้เกิดรายได้

แบบ AP.01

3.8 การแสดงความเชื่อมโยงแนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน แผนงาน นโยบายการจัดสรรงบประมาณ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง
เป้าหมายการให้บริการ มทร.ธัญบุรี เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ และกิจกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
ประเด็นแผนแม่บท	23. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	11. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต		การดำเนินการกิจยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	17. ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม
แผนปฏิรูป	ด้านเศรษฐกิจ	ด้านเศรษฐกิจ ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการศึกษา			
ยุทธศาสตร์จัดสรร	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	3. ด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
แผนงาน	แผนงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต		แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์)	แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	ยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจโดยใช้กำลังคนสมรรถนะสูง วิทยาศาสตร์นวัตกรรมและเทคโนโลยี และพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล	กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยของประเทศ ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ			
เป้าหมายการให้บริการ มทร. (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถของประเทศ	บัณฑิตเป็นวิศวกรและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม	ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น	การบริหารจัดการมีความทันสมัย ยึดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน	นักเรียนในสังกัดมหาวิทยาลัยได้รับโอกาสทางการศึกษาขั้นพื้นฐานตามสิทธิที่กำหนดไว้

*** ให้ระบุเป้าหมายการให้บริการ (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์) ของหน่วยงาน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น	กลยุทธ์ (Strategic) : ให้บริการทางวิชาการ และสร้างคุณค่าในงานด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้เทคโนโลยีนวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ร่วมกับภาคีเครือข่าย	กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม/กำลังคนทุกช่วงวัย ที่ได้รับการพัฒนาผลสัมฤทธิ์ Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เอเรียน, อเบรม, ไรต์ลิง LAB , ไรต์ลิงวิทยา)	ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับ การรับรองมาตรฐานสร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์กับฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	รายได้จากการบริการวิชาการ	ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย (แบบพลิกโฉม มทร.ธ)	จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC (ในปี 2566 นับเฉพาะหลักสูตรใหม่ ปี 2567 นับสะสม)	ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความดีสร้างสรรค์แล้ว นำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในวงกว้าง	องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำไปใช้ให้เกิด การประยุกต์ สืบสาน หรือพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และภาคีภาคี ที่ร่วมดำเนินโครงการบริการวิชาการ เพื่อสนับสนุนงบประมาณในการจัด บริการวิชาการ	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-investment Funding)
ผลผลิต/โครงการ	ผลผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม	โครงการพัฒนาศักยภาพตลอดช่วงชีวิต	โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	ผลงานการให้บริการวิชาการ	ผลงานทุนบำรุงศิลปวัฒนธรรม	รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ (ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์)	โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาระดับขั้นต้นจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน

แบบ AP.02

3.9 สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะเทคโนโลยีการเกษตร

วิสัยทัศน์ (Vision)	ผลิตนวัตกรรมและนวัตกรรมทางการเกษตรที่สร้างคุณค่าสู่สังคมและประเทศ			
พันธกิจ (Mission)	1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีความสามารถทางวิชาการ และวิชาชีพทางการเกษตรคิดสร้างสรรค์ และเรียนรู้ตลอดชีวิต	2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมทางการเกษตร นำไปใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม สังคม ชุมชน หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	3. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายหรือภาคประกอบการเพื่อพัฒนาการเกษตรอย่างยั่งยืน และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	4. บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	1. Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	2. Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม	3. Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการ และเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	4. บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	1. ผลิตบัณฑิตฐานสมรรถนะสู่การเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการ	2. งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	3. ภาคประกอบการ สังคม ชุมชนมีความเข้มแข็งมีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น	4. การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูงปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	KR 1.1 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย KR 1.2 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่า ของเงินเดือนมาตรฐาน KR 1.3 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) (บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง)	KR 2.1มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ KR 2.2 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ KR 2.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS KR 2.4 งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก(PPP, Industry, Government)	KR 3.1 กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา) KR 3.1.1 ในลักษณะการบริการวิชาการที่เกิดขึ้นได้ KR 3.1.2 ในลักษณะการบริการวิชาการแบบให้เปล่า KR 3.2 ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น KR 3.3 รายได้จากการบริการวิชาการ KR 3.4 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย (แผนพลิกโฉม มทร.ธ) KR 3.4.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและ สร้างมูลค่าเพิ่ม	KR 4.1 นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness) KR 4.2 ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร
---	---	--	--	--

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	KPI 1.1 นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะ ตามมาตรฐาน ระดับชาติหรือนานาชาติ KPI 1.2 นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตาม มาตรฐานสากล IC3, ICDL, ComTIA หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า KPI 1.3 นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ Microsoft office , SPSS , Autodesk AutoCAD , SAS KPI 1.4 นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตาม มาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป KPI 1.5 นักศึกษาที่มีผลการเรียนในวิชาภาษาอื่น ๆ KPI 1.6 หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.) (นับเฉพาะหลักสูตรใหม่) KPI 1.7 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ KPI 1.8 นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อม เป็นผู้ประกอบการ KPI 1.9 นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) KPI 1.10 นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เกิดการสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์ หรือได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ KPI 1.11 จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	KPI 2.1 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตอบ โจทย์ท้าทายของประเทศ หรือพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน KPI 2.2 สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มหลายราย เพิ่ม รายได้หรือช่วยแก้ปัญหา KPI 2.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการระดับ นานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1) KPI 2.4 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ KPI 2.5 จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์ หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศ เป็นผู้ร่วมประพันธ์ KPI 2.6 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการ สร้างนวัตกรรมกับภาครัฐ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage) KPI 2.7 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองาน สร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือขึ้นบัญชีนวัตกรรม KPI 2.8 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่ง งบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	KPI 3.1 จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนใน อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC(ในปี 2566 นับ เฉพาะหลักสูตรใหม่ ปี 2567 นับสะสม) KPI 3.2 ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก KPI 3.3 องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำไปใช้ให้ เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ KPI 3.4 หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับ สากล ที่ร่วมดำเนินโครงการบริการวิชาการ หรือ สนับสนุนงบประมาณในการจัดบริการวิชาการ KPI 3.5 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุน การสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	KPI 4.1 ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนา ทักษะเชิงบริหารจัดการ และนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงาน KPI 4.2 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก KPI 4.3 อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถาน ประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน KPI 4.4 อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ KPI 4.5 อาจารย์ได้รับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ระดับ ที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF KPI 4.6 หน่วยพลังงานไฟฟ้าของหน่วยงาน ที่ประหยัดได้ (ในช่วงเวลาเดียวกัน เทียบกับปีที่ผ่านมา) KPI 4.7 จำนวน นศ. ต่างชาติ ที่ลงทะเบียนเรียนในระบบ KPI 4.8 นักศึกษต่างชาติที่เดินทางมาแลกเปลี่ยนยัง มทร. รัตนบุรี (ระยะเวลามากกว่า 15 วัน) KPI 4.9 นักศึกษา มทร.รัตนบุรี ที่เดินทางไปแลกเปลี่ยนยัง ต่างประเทศ (ระยะเวลามากกว่า 15 วัน) KPI 4.10 จำนวนบุคลากรต่างชาติ
------------------------------	--	--	--	--

แนวทาง/วิธีการ	1. พัฒนาระบบที่ส่งเสริมให้นักเรียนที่เก่งดีและมีศักยภาพเข้ามาศึกษาต่อ 2. พัฒนาหลักสูตรและยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล รองรับการผลิตและพัฒนากำลังคนตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายและการจัดการศึกษาระดับนานาชาติ 3. พัฒนาระบบการเรียนการสอนให้ดีขึ้นและในรูปแบบใหม่ๆ รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน 4. พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์และเป็นนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม 5. สร้างระบบนิเวศเพื่อการศึกษาและพัฒนาสิ่งแวดลอมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยระบบห่วงโซ่คุณค่า เช่น ห้องปฏิบัติการสร้างต้นแบบนวัตกรรม Innovation Zone, Fabrication Lab, Maker club	2.1 พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศ 2.2 ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วยStrategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ 2.3 ส่งเสริมการพัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม 2.4 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ 2.5 พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยมืออาชีพและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ	3.1 ส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปบริการวิชาการในลักษณะแบบให้เปล่า แบบที่ก่อให้เกิดรายได้หรือแบบร่วมทุน 3.2 ส่งเสริมการนำองค์ความรู้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการที่เพิ่มมูลค่าคุณค่า หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ 3.3 ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และกลุ่มผู้สูงอายุด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม 3.4 ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานการผลิตด้วยการให้บริการด้านการทดสอบมาตรฐาน 3.5 ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	4.1 ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงาน เชิงบูรณาการร่วมกัน เพื่อการพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับอย่างยั่งยืน (Organization Transformation) 4.2 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับการให้บริการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในทุกพันธกิจ 4.3 ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล 4.4 พัฒนาระบบ Strategic Human Resource Managemen 4.5 แสวงหารายได้เพื่อสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน 4.6 บริหารทรัพย์สินที่ก่อให้เกิดรายได้
-----------------------	--	--	---	--

แนวทาง/วิธีการ (ต่อ)	6.พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ตามคุณสมบัติอาจารย์ที่พึงประสงค์ 7.จัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังสมรรถนะสูง High Competency Manpower Center ส่งเสริมการมีงานทำ 8.พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน 9.พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดในเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innopreneur , UBI) 10.พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล 11.พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล 12..ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Re-skills/New-skills) 13.ส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับกลุ่มสังคมผู้สูงอายุ	2.6ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมทั้งPublication, IP และต่อยอดเชิงพาณิชย์ 2.7แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม 2.8แสวงหาความร่วมมือเพื่อสร้างและผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ 2.9ส่งเสริมการนำผลงาน นวัตกรรมของบุคลากรและนักศึกษาเข้าสู่การประกวดแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ	3.6ส่งเสริมการอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม	4.7ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน ขจัดสิ่งสูญเปล่าลดรายจ่ายองค์กร บริหารจัดการต้นทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร 4.8พัฒนาปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ให้มีความทันสมัยรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ 4.9ส่งเสริมกระบวนการการพัฒนามหาวิทยาลัยรองรับการประเมินในระดับสากล
---------------------------------	---	---	--	--

*** หมายเหตุ ***

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ แนวทาง/วิธีการ
ให้ระบุของหน่วยงานตนเอง

แบบ AP.03

3.10 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ/ผู้รับผิดชอบ คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

วิสัยทัศน์ (Vission) ผลิตนวัตกรรมและนวัตกรรมทางการเกษตรที่สร้างคุณค่าสู่สังคมและประเทศ
เอกลักษณ์ (Uniqueness) ผลิตนักปฏิบัติ พัฒนานวัตกรรม และสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการเกษตร As Agriculture & Smart Farm Gs Green Society Rs Research & Innovation for High Value Products
อัตลักษณ์ (Identity) นักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)		KR มพร.ร ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ		ผู้รับผิดชอบ				
1	Learning to be Innovator : การเรียนรู้การเป็นนวัตกรรม	O1	บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการ สร้างสรรค์นวัตกรรม	KR 1.1	KR 1.1	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ		60	1	แผนพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพตรงกับความต้องการของตลาดงาน	KPI 1.1.1	นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะวิชาชีพ ตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	20	P 1.1	โครงการเสริมสร้างสมรรถนะและทักษะที่สำคัญในศตวรรษที่21				
							P 1.2	โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ													
							P 1.3	โครงการวิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำ Skills Mapping ที่เชื่อมโยงและบูรณาการระบบฐานข้อมูล อววน.													
				KR 1.2	KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ยเท่ากับหรือสูงกว่าเงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ		70												
				KR 1.3	KR 1.3	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	ร้อยละ		35	2	แผนพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี	KPI 1.1.2	นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐานสากล IC3, ICDL, ComTIA หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า	ร้อยละ		85	P 1.4	โครงการอบรมและทดสอบมาตรฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษา			
							KPI 1.1.3	นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ (BIM / SAP / SPSS / Microsoft office/ AutoCAD)	ร้อยละ				50	P 1.5	โครงการพัฒนาระบบการทดสอบมาตรฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐานของ RMUTT						

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)		KR มทร.ธ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแบบปฏิบัติการ (KPI)		หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ		ผู้รับผิดชอบ				
										4	KPI 2.1.5	จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์	จำนวนบทความ		1	P 2.11	โครงการยกระดับวารสารวิจัยระดับชาติและนานาชาติ					
				P 2.12	โครงการส่งเสริมการร่วมทุนวิจัยกับหน่วยงานภายนอก(Matching Fund)																	
				P 2.13	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการวิจัยเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ																	
				P 2.14	โครงการพัฒนาโจทย์วิจัยขนาดใหญ่ที่มีผลกระทบสูงและเป็นความต้องการในอนาคต																	
				P 2.15	โครงการวิจัยในลักษณะร่วมทุนระหว่างภาครัฐและเอกชนเพื่อยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ																	
				5	KPI 2.1.6					ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	จำนวน		1	P 2.16	โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านการวิจัยกับภาคเอกชนและภาคอุตสาหกรรมชั้นนำจากทั้งในและต่างประเทศ							
														P 2.17	โครงการสร้างเครือข่ายวิจัยที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ 4 Flagship ของมหาวิทยาลัย							
														P 2.18	โครงการสร้างระบบนิเวศของการวิจัย (Research Ecosystem) และความร่วมมือการวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม							
				6	KPI 2.1.7					จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือ ขึ้นบัญชีนวัตกรรม	จำนวนผลงานวิจัย		15	P 2.19	โครงการส่งเสริมกระบวนการการทำงานวิจัยให้สามารถจดทะเบียนสิทธิบัตร หรือยื่นทางปัญญา							
														P 2.20	โครงการส่งเสริมการจดทะเบียนสิทธิบัตร หรือยื่นทางปัญญา							
														P 2.21	โครงการเร่งรัดสิทธิบัตรมุ่งเป้า(Target Patent Fast-Track)							
				7	KPI 2.1.8					จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ		25	P 2.22	โครงการส่งเสริมศักยภาพอาจารย์ในการขอทุนวิจัยจากภายนอก							
	KPI 2.1.9	งานวิจัยที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก (ตัวชี้วัดแสดงถึงศักยภาพและความเชี่ยวชาญเฉพาะที่คณะเพิ่มเติม)	จำนวนผลงานวิจัย		2	P 2.23	โครงการพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่และนักสร้างสรรค์รุ่นใหม่เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม															
						P 2.24	โครงการด้านการพัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ประเทศ															
3	Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	O3	ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น	KR 3.1	KR 3.1	กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาดานหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา)	คน	65	100	1	KPI 3.1.1	จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา	หลักสูตร		4	P 2.25	โครงการพัฒนาหลักสูตรในระบบการพัฒนาทักษะเพื่อนาคต(Up-skills/Re-skills/New-skills) รองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย					
				KR 3.2	KR 3.2	ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวนผลิตภัณฑ์		1	2	KPI 3.1.2	ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยีนวัตกรรมความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ประโยชน์และเกิดผลกระทบในทางบวก	ร้อยละ		80	P 2.28	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการนำองค์ความรู้ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม ไปแก้ปัญหาของสังคม/ชุมชน และสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการตั้งโจทย์พัฒนาในเชิงพื้นที่					

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)				เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)		KR มพร.5 ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)		หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ		ผู้รับผิดชอบ			
																			P 2.29	โครงการบริการวิชาการที่บูรณาการข้ามศาสตร์ เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่เน้นการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ				
																	P 2.30	โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและเพิ่มศักยภาพทางการจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชน						
																	P 2.31	โครงการ/กิจกรรมสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มวิสาหกิจในชุมชนภายใต้แพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ						
				KR 3.3	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท		1	3	แผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรคบนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	KPI 3.1.3	องค์ความรู้เทคโนโลยีนวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมหรือ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์สืบสาน หรือพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	จำนวน องค์ความรู้	1	P 2.32	โครงการยกระดับวัฒนธรรม อัตลักษณ์ของสังคมชุมชน ให้เป็นซอฟต์แวร์เวอร์ที่ทรงพลัง เปลี่ยนแปลงสู่สินค้าและบริการที่สร้างคุณค่าหรือมูลค่าเพิ่ม							
																	P 2.33	โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ในรูปแบบชิ้นงานจริงหรือแบบเสมือนจริง						
																						P 2.34	โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอนุรักษ์ และฟื้นฟูประเพณีวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	
																		P 2.35	โครงการสร้างรายได้จากการบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์					
				KR 3.4	KR 3.4	ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย (แผนพลิกโฉม มพร.5)	ราย		1	4	แผนสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการกับหน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล	KPI 3.1.4	หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล ที่ร่วมดำเนินโครงการบริการวิชาการ หรือสนับสนุนงบประมาณในการบริการวิชาการ	หน่วยงาน	1	P 2.36	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการจากความเชี่ยวชาญหรือร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือในการฝึกอบรมสัมมนา และประชุมเชิงปฏิบัติการแบบเก็บค่าลงทะเบียนหรือในลักษณะการว่าจ้าง							
																				P 2.37	โครงการยกระดับศักยภาพบุคลากรให้เป็นที่ปรึกษาแก่หน่วยงานในภาคอุตสาหกรรม เป้าหมายและ EEC เพื่อสร้างรายได้			
																					P 2.38	โครงการให้บริการทดสอบ และเทียบวัสดุเครื่องมือวัดตรวจสอบและตรวจซ่อม		
				KR 3.4.1	KR 3.4.1	ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและ สร้างมูลค่าเพิ่ม	ร้อยละ		100	5	แผนการสร้างและยกระดับผู้ประกอบการธุรกิจ Startup	KPI 3.1.5	งบประมาณแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่(Startup Co-investment Funding)	ล้านบาท	1	P 2.39	โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการสร้างผู้ประกอบการใหม่(Start up)							
																						P 2.40	โครงการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	
																						P 2.41	โครงการแสวงหาความร่วมมือเพื่อจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)ผู้ประกอบการกับแหล่งทรัพยากร (เช่น งบประมาณองค์ความรู้) ในการ Scale up ธุรกิจให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น	
																			P 2.42	โครงการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมของบุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า และบุคลากรภายนอก				
																			P 2.43	โครงการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจรายใหม่				
4	บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	O4	การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูงปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน	KR 4.1	KR 4.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)	นวัตกรรม	1	1	1	แผนการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กรเพื่อรองรับนโยบาย หรือภารกิจใหม่	KPI 4.1.1	กระบวนการที่มีการพัฒนาเพื่อส่งเสริมสนับสนุนนโยบายยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (แก้ปัญหา /ส่งเสริม/ สนับสนุน)	กระบวนการ	1	P 4.1	โครงการประยุกต์ใช้แนวคิด Lean และKaizenกับการบริหารจัดการองค์กร							
																			P 4.2	โครงการพัฒนานวัตกรรมกระบวนการเพื่อยกระดับคุณภาพบริหารจัดการ				
																			P 4.3	โครงการทบทวนโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับนโยบายและภารกิจใหม่				
				KR 4.2	KR 4.2	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ		80	2	แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย	KPI 4.1.2	บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ	30	P 4.6	โครงการพัฒนาระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของมหาวิทยาลัย							

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)		KR มท.ร ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ		ผู้รับผิดชอบ	
											KPI 4.1.3	อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถาน ประกอบการ หรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน	ร้อยละ		25	P 4.7	โครงการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มี สมรรถนะและทักษะแห่งอนาคตรองรับการเป็น มหาวิทยาลัยนวัตกรรม		
				KPI 4.1.4	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน		1	P 4.8	โครงการพัฒนาความสามารถของอาจารย์ให้ สอดคล้องกับ มาตรฐานสากล (International standard)									
				KPI 4.1.5	อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ระดับที่2 ขึ้นไป ตามกรอบPSF/UK PSF	ร้อยละ		10	P 4.9 P 4.10	โครงการส่งเสริมให้อาจารย์มีประสบการณ์ วิชาชีพ การแลกเปลี่ยนการเรียนรู้และสร้าง เครือข่ายกับสถานประกอบการ โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเตรียมเข้าสู่ ตำแหน่งบริหารระดับต้น กลาง สูง									
				KR 4.3	KR 4.3	รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไป ตามแผน	ร้อยละ		10										
				KR 4.5.1	KR 4.4	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสใน การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ		92	3	แผนการพัฒนาคุณภาพเพื่อยกระดับการ ประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	KPI 4.1.6	หน่วยงานที่ดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการดำเนินงานภาครัฐ(ITA)	ร้อยละ		80	P 4.17 P 4.18 P 4.19 P 4.20 P 4.21 P 4.22	โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยทุกมิติสู่การจัด อันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล โครงการส่งเสริมการขับเคลื่อนการด าเนินงาน เพื่อเข้าสู่การจัดอันดับ SDGs ของ THE ranking โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการ ดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria For Performance Excellence : EdPEX) โครงการมหาวิทยาลัยสีเขียว โครงการพัฒนาการบริหารจัดการตามเกณฑ์การ ประเมินความโปร่งใส โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศรองรับการ ประเมินการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล	
										4	แผนการพัฒนาคุณภาพเพื่อยกระดับการ ประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	KPI 4.1.7	จำนวนนักศึกษาต่างชาติ	คน		8			
												KPI 4.1.8	รายได้จากผลผลิตที่เกิดจากนวัตกรรมใหม่ / ผลิตภัณฑ์ใหม่ / ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยกระดับ (ภายใต้แบรนด์คณะ) (ตัวชี้วัดแสดงถึงศักยภาพและความเชี่ยวชาญเฉพาะที่คณะ เพิ่มเติม)	บาท		50,000			

แบบ AP.04

3.11 สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) /ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คณะเทคโนโลยีการเกษตร

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2567		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ	
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4				5
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม															
KR 1.1	KR 1.1	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงาน ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ		100	100	15	60	70	80	90	100	- ฝ่ายวิชาการ และวิจัย - หัวหน้าสาขาวิชา - ประธานหลักสูตร	02-5921943	
KR 1.2	KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทน เฉลี่ย 1.5 เท่า ของเงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ		30	30	8	10	15	20	25	30	- ฝ่ายวิชาการ และวิจัย - หัวหน้าสาขาวิชา - ประธานหลักสูตร	02-5921943	
KR 1.3	KR 1.3	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) (บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง)	ร้อยละ		35	35	7	15	20	25	30	35	- ฝ่ายวิชาการ และวิจัย - ผู้ช่วยคณบดี ด้านพัฒนา สมรรถนะและ ศักยภาพนักศึกษา	02-5921943	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2567		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ	
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4				5
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ															
KR 2.1	KR 2.1	มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	ล้านบาท		200	10	4	2	4	6	8	10	- ฝ่ายวิชาการ และวิจัย - ผู้ช่วยคณบดี ด้านวิจัย	02-5921943	
KR 2.2	KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	จำนวน ผลงาน วิจัย		60	3	10	0	0	1	2	3	- ฝ่ายวิชาการ และวิจัย - ผู้ช่วยคณบดี ด้านวิจัย	02-5921943	
KR 2.3	KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	จำนวน ผลงาน วิจัย		500	30	6	10	15	20	25	30	- ฝ่ายวิชาการ และวิจัย - ผู้ช่วยคณบดี ด้านวิจัย	02-5921943	
KR 2.4	KR 2.5	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท		300	15	5	3	6	9	12	15	- ฝ่ายวิชาการ และวิจัย - ผู้ช่วยคณบดี ด้านวิจัย	02-5921943	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2567		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ	
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4				5
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : (ระบุประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะ).....															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : (ระบุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของคณะ).....															
	KR 3.1	กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม/กำลังคนทุกช่วงวัย ที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา)	คน		4,950	250	4	230	235	240	245	250	- ฝ่ายวิชาการ และวิจัย - งานบริการ วิชาการ	02-5921943	
	KR 3.1.1	ในลักษณะการบริการวิชาการ ที่เกิดรายได้	คน		4,500	230	4	226	227	228	229	230	- ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	02-5921943	
	KR 3.1.2	ในลักษณะการบริการวิชาการแบบให้เปล่า	คน		450	20	4	4	8	12	16	20	- ฝ่ายวิชาการ และวิจัย - งานบริการ วิชาการ	02-5921943	
	KR 3.2	ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่มจากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวน ผลิตภัณฑ์		40	2	6	0	0	0	1	2	- ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา	02-5921955	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2567		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ	
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4				5
					มทร.	คณะ									
	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท		350	20	3	4	8	12	16	20	- ฝ่ายวิชาการ และวิจัย - งานบริการ วิชาการ	02-5921943	
	KR 3.4	ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย (แผน พลิกโฉม มทร.ธ)	ราย		100	5	2	1	2	3	4	5	- ฝ่ายวิชาการ และวิจัย - งานบริการ วิชาการ	02-5921943	
		KR 3.4.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะ จากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและ สร้าง มูลค่าเพิ่ม	ร้อยละ		15	15	2	3	6	9	12	15	- ฝ่ายวิชาการ และวิจัย - งานบริการ วิชาการ	02-5921943	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2567		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ	
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4				5
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน															
	KR 4.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)	นวัตกรรม		500	30	10	10	15	20	25	30	หัวหน้าสำนักงาน คณบดี	02-5921955	
	KR 4.2	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ		100	100	10	60	70	80	90	100	หัวหน้าสำนักงาน คณบดี	02-5921955	

แบบ AP.05

3.12 สรุปตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะเทคโนโลยีการเกษตร

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2567			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม															
KPI 1.1	KPI 1.1	นักศึกษาที่มีผลสอบสมรรถนะ ตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ		20	20	3	4	8	12	16	20	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - หัวหน้าสาขาวิชา - ประธานหลักสูตร	02-5921943	
KPI 1.2	KPI 1.3	นักศึกษาที่มีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐานสากล IC3, ICDL, ComTiA หรือเทียบเท่าหรือสูงกว่า	ร้อยละ		20	20	3	4	8	12	16	20	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีด้านพัฒนาสมรรถนะและศักยภาพนักศึกษา	02-5921943	
KPI 1.3	KPI 1.4	นักศึกษาที่มีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ Microsoft office , SPSS , Autodesk AutoCAD , SAS	ร้อยละ		20	20	3	4	8	12	16	20	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีด้านพัฒนาสมรรถนะและศักยภาพนักศึกษา	02-5921943	
KPI 1.4	KPI 1.5	นักศึกษาที่มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่าTOEIC 450 ขึ้นไป	ร้อยละ		50	50	2	10	20	30	40	50	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีด้านพัฒนาสมรรถนะและศักยภาพนักศึกษา	02-5921943	
KPI 1.5	KPI 1.7	นักศึกษาที่มีผลการเรียนในวิชาภาษาอื่น ๆ	คน		500	20	3	4	8	12	16	20	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีด้าน	02-5921943	

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2567			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
KPI 1.6	KPI 1.8	หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.) <i>(นับเฉพาะหลักสูตรใหม่)</i>	หลักสูตร		11	1	4	0	0	0	0	1	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ประธานหลักสูตร สาขาเทคโนโลยีภูมิ ทัศน์	02-5921943	
KPI 1.7	KPI 1.9	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ		80	80	2	60	65	70	75	80	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีด้าน พัฒนาสมรรถนะและ ศักยภาพนักศึกษา	02-5921943	
KPI 1.8	KPI 1.10	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อม เป็นผู้ประกอบการ	คน		2,000	100	4	60	70	80	90	100	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีด้าน พัฒนาสมรรถนะและ ศักยภาพนักศึกษา	02-5921943	
KPI 1.9	KPI 1.11	นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	ร้อยละ		5	5	2	1	2	3	4	5	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีด้าน พัฒนาสมรรถนะและ ศักยภาพนักศึกษา	02-5921943	
KPI 1.10	KPI 1.12	นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เกิดการสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์ หรือได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ		50	50	2	30	35	40	45	50	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย	02-5921943	
KPI 1.11	KPI 1.13	จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	คน		2,000	70	2	50	55	60	65	70	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย	02-5921943	

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2567			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : (Strategic Issues) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม															
KPI 2.1	KPI 2.1	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองาน สร้างสรรค์ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันตอบโจทย์ท้าทายของ ประเทศ หรือพัฒนาชุมชนให้มี ความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวน ผลงาน วิจัย		150	10	4	6	7	8	9	10	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีด้านวิจัย	02-5921943	
KPI 2.2	KPI 2.2	สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลด รายจ่าย เพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา	แห่ง		50	3	3	0	0	1	2	3	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีด้านวิจัย	02-5921943	
KPI 2.3	KPI 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการระดับ นานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1)	ผลงาน		100	5	2	1	2	3	4	5	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีด้านวิจัย	02-5921943	
KPI 2.4	KPI 2.4	นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ	ร้อยละ		50	50	2	10	20	30	40	50	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีด้านวิจัย	02-5921943	

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2567			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
KPI 2.5	KPI 2.6	จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์	จำนวนบทความ		100	5	3	1	2	3	4	5	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีด้านวิจัย	02-5921943	
KPI 2.6	KPI 2.7	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	จำนวน		100	5	2	1	2	3	4	5	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีด้านวิจัย	02-5921943	
KPI 2.7	KPI 2.8	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือขึ้นบัญชีนวัตกรรม	จำนวนผลงานวิจัย		250	15	6	11	12	13	14	15	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีด้านวิจัย	02-5921943	
KPI 2.8	KPI 2.9	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ		50	50	3	42	44	46	48	50	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีด้านวิจัย	02-5921943	

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2567			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม															
KPI 3.1	KPI 3.1	จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC (ในปี 2566 นับเฉพาะหลักสูตรใหม่ ปี 2567 นับสะสม)	หลักสูตร		4	15	6	11	12	13	14	15	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - งานบริการวิชาการ	02-5921943	
KPI 3.2	KPI 3.2	ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก	ร้อยละ		4	90	5	74	78	82	86	90	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - งานบริการวิชาการ	02-5921943	
KPI 3.3	KPI 3.3	องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม หรือ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือ พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	จำนวน องค์ ความรู้		3	1	6	0	0	0	0	1	- ฝ่ายพัฒนานักศึกษา	02-5921955	
KPI 3.4	KPI 3.4	หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล ที่ร่วมดำเนินโครงการบริการวิชาการ หรือสนับสนุนงบประมาณในการจัดบริการวิชาการ	หน่วย งาน		3	4	5	0	1	2	3	4	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - งานบริการวิชาการ	02-5921943	
KPI 3.5	KPI 3.5	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ล้านบาท		3	5	3	1	2	3	4	5	ผู้ช่วยคณบดีด้านความร่วมมือและกิจการพิเศษ	02-5921955	

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2567			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม															
KPI 4.1	KPI 4.2	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ และนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงาน	ร้อยละ		100	100	4	60	70	80	90	100	หัวหน้าสำนักงาน คณบดี	02-5921955	
KPI 4.2	KPI 4.3	บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ		50	30	3	22	24	26	28	30	หัวหน้าสำนักงาน คณบดี	02-5921955	
KPI 4.3	KPI 4.4	อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน	ร้อยละ		100	100	3	60	70	80	90	100	หัวหน้าสำนักงาน คณบดี	02-5921955	
KPI 4.4	KPI 4.5	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน		60	3	2	-	-	1	2	3	ฝ่ายวิชาการและวิจัย ผช.คณบดีด้านวิจัย	02-5921955	
KPI 4.5	KPI 4.6	อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF	ร้อยละ		20	20	1	4	8	12	16	20	หัวหน้าสำนักงาน คณบดี	02-5921955	
KPI 4.6	KPI 4.9	หน่วยพลังงานไฟฟ้าของหน่วยงาน ที่ประหยัดได้ (ในช่วงเวลาเดียวกัน เทียบกับปีที่ผ่านมา)	ร้อยละ		10	10	3	6	7	8	9	10	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	02-5921955	
KPI 4.7	KPI 4.12	จำนวน นศ. ต่างชาติ ที่ลงทะเบียนเรียนในระบบ	คน		1,300	65	1	45	50	55	60	65	ฝ่ายวิชาการและวิจัย ผช.คณบดีด้าน ยุทธศาสตร์และ ต่างประเทศ	02-5921955	

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2567			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
KPI 4.8	KPI 4.13	นักศึกษาต่างชาติที่เดินทางมาแลกเปลี่ยนยัง มทร.ธัญบุรี (ระยะเวลามากกว่า 15 วัน)	คน		600	30	1	5	15	20	25	30	ฝ่ายวิชาการและวิจัย ผช.คณบดีด้าน ยุทธศาสตร์และ ต่างประเทศ	02-5921955	
KPI 4.9	KPI 4.14	การพัฒนาคุณภาพเพื่อยกระดับการประเมินหรือการ จัดอันดับมหาวิทยาลัย QS Asia Ranking	ระดับ		6	30	1	5	15	20	25	30	ฝ่ายวิชาการและวิจัย ผช.คณบดีด้าน ยุทธศาสตร์และ ต่างประเทศ	02-5921955	
KPI 4.10	KPI 4.15	จำนวนบุคลากรต่างชาติ	คน		50	2	1	0	0	0	1	2	ฝ่ายวิชาการและวิจัย ผช.คณบดีด้าน ยุทธศาสตร์และ ต่างประเทศ	02-5921955	

3.13 แบบจัดทำ แผน / รายงานผลการปฏิบัติงาน ของตัวชี้วัดตาม พรบ.งบประมาณรายจ่าย และเงินรายได้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

แบบ BP.01

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ											
ผลสัมฤทธิ์ : พัฒนาศักยภาพ คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ให้มี ขีดความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ และคุ้มค่า ในการดำเนินการกิจของภาครัฐ											
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการภารกิจของภาครัฐ มี ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	95						95			
ผลสัมฤทธิ์ : ผู้สำเร็จการศึกษาและกำลังคนในภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการมี สมรรถนะในวิชาชีพเป็น High-skilled Workforce ตามความต้องการของประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : กำลังคนภาคอุตสาหกรรม และภาคการบริการได้รับ การพัฒนาทักษะวิชาชีพและเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่ม อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีเป้าหมายของประเทศเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	95						95			
ผลสัมฤทธิ์ : นักศึกษา กำลังคน ประชาชน ได้รับการส่งเสริมศักยภาพให้มีทักษะใน วิชาชีพ สามารถเข้าถึงหลักสูตร/สื่อ/แหล่งเรียนรู้ที่จัดการศึกษาในรูปแบบการเรียน การสอนในระบบ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) การให้บริการ วิชาการ สร้างองค์ความรู้ และการสร้างค่านิยม ตระหนักถึงการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น											
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้รับบริการมีความรู้ มีทักษะ มีสมรรถนะตาม มาตรฐานวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ และความต้องการ กำลังคนตามยุทธศาสตร์ชาติและ Thailand 4.0	ร้อยละ	95						95			

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์ : ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน 1 ปี และสถานประกอบการ/นายจ้างมีความพึงพอใจต่อคุณภาพของบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ											
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของสถานประกอบการ/นายจ้างในด้านคุณภาพของบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ	ร้อยละ	95						95			
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	95						95			
ผลสัมฤทธิ์ : นักเรียนในสังกัดมหาวิทยาลัยได้รับโอกาสทางการศึกษาขั้นพื้นฐานตามสิทธิที่ภาครัฐให้การสนับสนุน											
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนนักเรียนที่ได้รับสนับสนุนค่าใช้จ่ายเพื่อเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพมาตรฐาน	ร้อยละ	100						100			
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต											
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : การพัฒนาช่วงวัยเรียนและวัยรุ่น											
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยของประเทศได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้านเศรษฐกิจ การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการพึ่งตนเอง											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผลผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติวิชาชีพชั้นสูงด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตามความต้องการของประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้งานทำตรงสาขาหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	88						88			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นผู้ประกอบการหรือประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ	5						5			

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทำงานในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล	ร้อยละ	80						80			
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ต่อคุณภาพบัณฑิตตามอัตลักษณ์บัณฑิตนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม	ร้อยละ	95						95			
- ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	95						95			

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิตที่ 1 : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้									
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้									
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้									
เชิงคุณภาพ											
- ผู้สำเร็จการศึกษจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	88								88	
เชิงเวลา											
- ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายใน ระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90								90	
เชิงต้นทุน											
- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้									
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติวิชาชีพชั้นสูง ด้านสังคมศาสตร์ตามความต้องการของประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ได้งานทำตรง สาขาหรือในสาขาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	88						88			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ เป็น ผู้ประกอบการหรือประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ	5						5			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ทำงานใน สถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล	ร้อยละ	80						80			
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิต ตามอัตลักษณ์บัณฑิตนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม	ร้อยละ	95						95			
- ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบ อาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	95						95			

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิตที่ 1 : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้									
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้									
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้									
เชิงคุณภาพ											
- ผู้สำเร็จการศึกษจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	88						88			
เชิงเวลา											
- ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายใน ระยะเวลา	ร้อยละ	90						90			
เชิงต้นทุน											
- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้									

หน่วย : บาท

[illegible]

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้											
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21											
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยของประเทศได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้านเศรษฐกิจ การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการพึ่งตนเอง											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 อย่างเป็นระบบ ผ่านการเรียนรู้การสอนด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรม คณิตศาสตร์ โปรแกรมเมอร์ และภาษาต่างประเทศ											
- ตัวชี้วัด : นักศึกษามีสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล	คน	หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้									
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาศักยภาพตลอดช่วงชีวิต											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- นักศึกษาได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะภาษาต่างประเทศตามมาตรฐานสากล	คน	หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้									

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา											
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา											
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และ สถาบันวิจัยของประเทศได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้านเศรษฐกิจ การยกระดับสังคม และสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการพึ่งตนเอง											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : นักเรียนในสังกัดมหาวิทยาลัยได้รับ โอกาสทางการศึกษาขั้นพื้นฐานตามสิทธิที่กำหนดไว้											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนนักเรียนที่ได้รับการอุดหนุน ค่าใช้จ่ายในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน	คน	หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้									
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ ของรายการที่ได้รับอุดหนุน	ร้อยละ	100						100			
โครงการที่ 1 : โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนนักเรียนได้รับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษา ขั้นพื้นฐาน	คน	หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้									
เชิงคุณภาพ											
- ผู้ปกครองมีความพึงพอใจที่ได้รับการบริการศึกษาขั้นพื้นฐาน	ร้อยละ	100						100			

[illegible]

[illegible]

3.15 แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แบบ BP.03

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

បែប AP.06

3.19 โครงการขับเคลื่อนแผนปฏิรูปราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ 2567

[illegible]

แบบ AP.07

3.20 สรุปงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แยกตามพันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	รวม
1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มี ความสามารถทางวิชาการ และวิชาชีพ ทางการเกษตรคิดสร้างสรรค์และเรียนรู้ ตลอดชีวิต	1. Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่ การเป็นนวัตกรรม		135,000	135,000
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมทางการเกษตร สู่การนำไปใช้ ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม สังคม ชุมชน หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	2. Research for Innovation : การวิจัยเพื่อ สร้างสรรค์นวัตกรรม		30,000	30,000
3. เติบโตการรวมกลุ่มเกษตรกร เป้าหมายหรือภาคประกอบการเพื่อการ พัฒนาการเกษตรอย่างยั่งยืน และทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม	3. Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่า ด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม		206,300	206,300
4. บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่ม ประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	4. บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม		50,000	50,000
รวมทั้งสิ้น				421,300

บทที่ 4

กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

คณะเทคโนโลยีการเกษตร

1. แนวทางการติดตามประเมินผล

เป้าหมายสำคัญในการปฏิรูปในระบอบราชการ คือต้องการปรับปรุงการบริหารให้เป็นการบริหารจัดการที่ดี มีประสิทธิภาพ ที่เรียกว่า Good Governance และเน้นการบริหารจัดการให้เกิดผลสัมฤทธิ์และผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

การติดตามและประเมินผลถือเป็นขั้นตอนสำคัญของกระบวนการงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงาน ตามยุทธศาสตร์ ที่จะชี้ให้เห็นว่าคณะได้ปฏิบัติงานเป็นไปตามพันธกิจ ภารกิจ เป้าหมายผลผลิต และวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นกระบวนการสำคัญของการกำกับ ตรวจสอบให้การใช้ทรัพยากรในการปฏิบัติงานเป็นไปอย่างคุ้มค่า เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์ของงาน ประสิทธิภาพของการบริหารจัดการในการสร้างผลผลิต และการให้บริการของหน่วยงาน การติดตามและประเมินผลที่ทำอย่างสม่ำเสมอทำให้ได้รับข้อมูลที่ครบถ้วน และมีความน่าเชื่อถือ ซึ่งถือว่าเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพของผู้บริหารในการจัดการทรัพยากร และการตัดสินใจในการบริหารงานขององค์กร

ระบบและกลไกการติดตามประเมินผล ยึดหลักการกระจายอำนาจ โดยสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงาน ซึ่งมีรองคณบดีในแต่ละฝ่ายเป็นผู้มีอำนาจและบทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารกลยุทธ์ รับผิดชอบติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่รับผิดชอบ เมื่อผลที่เกิดขึ้นทั้งในส่วนของผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ว่าเป็นไปตามที่ตั้งเป้าหมายหรือเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ล่วงหน้าเพียงใด โดยมีการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และทำการสรุปผลในภาพรวมเพื่อใช้เป็นข้อเสนอในการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์การดำเนินงาน และนำเสนอรายงานต่อมหาวิทยาลัยเพื่อประมวลผลการประเมินในระดับมหาวิทยาลัยต่อไป

2. ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

เพื่อให้ผลการประเมินนำไปสู่การใช้ประโยชน์ และสามารถรายงานผลได้ทันตามกำหนดระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด คณะได้กำหนดระยะเวลาในการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนติดตามและประเมินผลดังต่อไปนี้

การกำหนดให้รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส เป็น 4 ระยะ คือรายงานรอบ 3 เดือน 6 เดือน 9 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยแผนกแผนงานและโครงการดำเนินการประมวลผล ดังนี้

รอบที่ 1 ไตรมาส 1 รอบ 3 เดือนปีงบประมาณ ภายในวันที่ 25 ธันวาคม

รอบที่ 2 ไตรมาส 2 รอบ 6 เดือนปีงบประมาณ ภายในวันที่ 25 มีนาคม

รอบที่ 3 ไตรมาส 3 รอบ 9 เดือนปีงบประมาณ ภายในวันที่ 25 มิถุนายน

รอบที่ 4 ไตรมาส 4 รอบ 12 เดือนปีงบประมาณ ภายในวันที่ 25 กันยายน

3. ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ

3.1 แนวทางการจัดทำแผนติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการสำคัญ ตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะ ประจำปีงบประมาณ 2567 ดังนี้

- กำหนดโครงการสำคัญของหน่วยงานเพื่อบรรจุเป็นแผนติดตาม และประเมินผลของคณะ โดยเจ้าของแผนงานโครงการวิเคราะห์ความสอดคล้องและเชื่อมโยง ตามประเด็นหลักของการติดตามและประเมินผล

- กำหนดรายละเอียดโครงการสำคัญตามแผนติดตาม และประเมินผล ประกอบด้วยชื่อโครงการ ความสำคัญและที่มาของโครงการ วัตถุประสงค์ กรอบแนวคิดการดำเนินงานโครงการ ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย ของผลผลิตและผลลัพธ์ ขั้นตอนการดำเนินงาน/กิจกรรม พื้นที่ดำเนินการ ระยะเวลา งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ ความสอดคล้องต่อนโยบายของมหาวิทยาลัย

3.2 แนวทางการรายงานติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน จำแนกดังนี้

- การติดตามผลการดำเนินงาน (Monitoring) หมายถึงการกำกับติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานโครงการสำคัญตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะ ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปีให้เป็นไปตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานและระยะเวลาที่กำหนด (Project Schedule) โดยวิเคราะห์ตั้งแต่การใช้ปัจจัยนำเข้า (Input) กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน (Process) และผลผลิตที่เกิดขึ้น (Output) ตลอดจนปัญหาอุปสรรค เพื่อจัดทำข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานฯ นำเสนอผู้บริหารภายในคณะ เพื่อประกอบการตัดสินใจแก้ไขปรับปรุงวิธีการปฏิบัติให้ผลงานเป็นไปตามแผนงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

- การประเมินผลการดำเนินงาน (Evaluation) หมายถึง การวิเคราะห์สรุปผลการดำเนินงาน เพื่อให้ทราบถึงระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน (result) ต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดในระดับนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะ ตลอดจนการวิเคราะห์หาปัจจัย หรือกระบวนการสำคัญที่ส่งผลหรือมีอิทธิพลต่อการบรรลุไม่บรรลุเป้าหมาย เพื่อนำไปสู่การจัดทำข้อเสนอแนวทางการพัฒนาต่อไป



คำสั่งคณะเทคโนโลยีการเกษตร

ที่ ๑๕๕/๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ และกลยุทธ์ทางการเงิน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ด้วยแผนกแผนด้วยงานงบประมาณและแผนงาน ฝ่ายบริหารงานทั่วไปรับผิดชอบงานการจัดทำแผน
ปฏิบัติการ และกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ คณะเทคโนโลยีการเกษตร เพื่อให้
เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุตามวัตถุประสงค์ของทางราชการ คณะเทคโนโลยีการเกษตร จึงขอ
แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ และกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗
คณะเทคโนโลยีการเกษตร ดังนี้

๑. คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร	ประธานกรรมการ
๒. รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	รองประธานกรรมการ
๓. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
๔. รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๕. ผู้ช่วยคณบดีด้านวิจัย	กรรมการ
๖. ผู้ช่วยคณบดีด้านศูนย์ความเป็นเลิศ	กรรมการ
๗. ผู้ช่วยคณบดีด้านพัฒนาสมรรถนะและศักยภาพนักศึกษา	กรรมการ
๘. ผู้ช่วยคณบดีด้านยุทธศาสตร์ความร่วมมือต่างประเทศ	กรรมการ
๙. ผู้ช่วยคณบดีด้านความร่วมมือและกิจกรรมพิเศษ	กรรมการ
๑๐. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตสัตว์ และวิทยาศาสตร์สุขภาพสัตว์	กรรมการ
๑๑. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตร	กรรมการ
๑๒. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืชและภูมิทัศน์	กรรมการ
๑๓. ประธานหลักสูตรสาขาการผลิพืช	กรรมการ
๑๔. ประธานหลักสูตรสาขาเทคโนโลยีภูมิทัศน์	กรรมการ
๑๕. ประธานหลักสูตรสาขาสัตวศาสตร์	กรรมการ
๑๖. ประธานหลักสูตรสาขาประมง	กรรมการ
๑๗. ประธานหลักสูตรสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร	กรรมการ
๑๘. หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการ
๑๙. หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป	กรรมการ
๒๐. งานงบประมาณและแผนงาน	กรรมการและเลขานุการ

สั่ง ณ วันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๖

S. Salita

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลลิตา ศิริวัฒนานนท์)

คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร

๑๒ ก.ย. ๖๖ เวลา ๑๔:๔๓:๔๖ Non-PKI Server Sign

Signature Code : NQAxA-EEARg-AoADC-AOQBG