



แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

คณะเทคโนโลยีการเกษตร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สารบัญ

หน้า

คำนำ

บทสรุปผู้บริหาร

บทที่ 1	บทนำ	1
1.1	ปรัชญา (Philosophy)	1
1.2	ปณิธาน (Determination)	1
1.3	ค่านิยมองค์กร (Core values)	1
1.4	วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)	1
1.5	อัตลักษณ์ (Identity)	1
1.6	เอกลักษณ์ (Uniqueness)	1
บทที่ 2	การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)	2
บทที่ 3	แผนปฏิบัติการประจำปี คณะเทคโนโลยีการเกษตร	4
3.1	วิสัยทัศน์ (Vision)	4
3.2	พันธกิจ (Mission)	4
3.3	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Lssues)	4
3.4	เป้าประสงค์ (Objectives)	4
3.5	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	5
3.6	แนวทาง/วิธีการ	6
3.7	สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะเทคโนโลยีการเกษตร (AP.01)	7
3.8	แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/ แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ/ผู้รับผิดชอบคณะ เทคโนโลยีการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (AP.02)	11
3.9	สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) /ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และค่า เป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะเทคโนโลยีการเกษตร (AP.03)	19
3.10	สรุปตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะเทคโนโลยีการเกษตร(AP.04)	24

สารบัญ (ต่อ)

		หน้า
บทที่ 3	แผนปฏิบัติการประจำปี คณะเทคโนโลยีการเกษตร	
(ต่อ)		
3.11	แบบจัดทำ แผน / รายงานผลการปฏิบัติงาน ของตัวชี้วัดตาม พรบ.งบประมาณรายจ่าย และเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (BP.01)	30
3.12	แบบจัดทำแผน /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบ รายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (BP.02)	36
3.13	แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566(BP.03)	40
3.14	แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ จำแนกตามไตรมาสประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2566(BP.04)	44
3.15	แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (BP.05)	48
3.16	แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (BP.06)	49
3.17	สรุปงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แยกตามพันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์ (AP.05)	51
บทที่ 4	กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน	52
	แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566	
	คณะเทคโนโลยีการเกษตร	
ภาคผนวก	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี พ.ศ.2566	53

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ปรัชญา (Philosophy)

นวัตกรรมเกษตรสร้างชาติ

1.2 ปณิธาน (Determination)

มุ่งมั่นจัดการศึกษาและวิจัย ผลิदनวัตกรรมและนวัตกรรมที่ทรงคุณค่าต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืน

1.3 ค่านิยมองค์กร (Core values)

- R ยืนหยัดในสิ่งที่ถูกต้อง (Right)
- M รู้ คิด ทำ แบบมืออาชีพ (Mastery)
- U มีความเป็นสากล (Universal Standard)
- T ต่อยอดเทคโนโลยี (Technology)
- T เชื่อมมั่นในทีม (Trust & Team)

1.4 วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

1. มุ่งเน้นตรงเวลา
2. จิตอาสาคือชีวิต
3. รู้คิดอย่างสร้างสรรค์
4. ก้าวทันโลกทัศน์
5. ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบ

1.5 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

ผลิตนักปฏิบัติ พัฒนานวัตกรรม และสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการเกษตร

As Agriculture & Smart Farm

Gs Green Society

Rs Research & Innovation for High Value Products

1.6 อัตลักษณ์ (Identity)

นักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการเกษตร

บทที่ 2

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

ปัจจัยภายใน	
ข้อ	จุดแข็ง (Strengths)
S1	บุคลากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ รูปแบบการสอน และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
S2	หลักสูตรเน้นการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ และนวัตกรรมที่มีทักษะพร้อมทำงานในวิชาชีพ และตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย
S3	มีศูนย์ความเป็นเลิศ (COE) ในการขับเคลื่อนและบูรณาการระหว่างคณะและหน่วยงานภายนอก
S4	งานบริการวิชาการที่หลากหลายตอบสนองความต้องการของชุมชน/สังคม ในพื้นที่เป้าหมาย เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน
S5	ทำเลที่ตั้ง เอื้อต่อการให้บริการวิชาการ และพื้นที่มีขนาดเหมาะสมกับการพัฒนาเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ เกษตรสมัยใหม่
S6	มีงานวิจัย/นวัตกรรมที่ตอบสนองต่อการพัฒนาการเกษตร
S7	บัณฑิตได้รับการยอมรับจากสถานประกอบการในการเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ
ข้อ	จุดอ่อน (Weaknesses)
W1	ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากภายนอกน้อย
W2	ภาระงานของอาจารย์นอกเหนือจากการเรียนการสอนมีจำนวนมาก
W3	บุคลากรดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นน้อย
W4	บัณฑิตยังต้องพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษและการคิดเชิงวิเคราะห์
W5	ระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารและตัดสินใจยังไม่มีประสิทธิภาพ
W6	ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติและผลงานที่ได้รับการอ้างอิงมีจำนวนน้อย
W7	ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ เพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์และจดสิทธิบัตรมีจำนวนน้อย
W8	ขาดความพร้อมในการรองรับบุคลากร/นักศึกษาจากต่างประเทศ
W9	บัณฑิตยังต้องมีการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ สู่การเป็นนวัตกรรม

ปัจจัยภายนอก	
ข้อ	โอกาส (Opportunities)
O1	มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาประเทศ Thailand 4.0 และความต้องการบุคลากรในกลุ่ม 10 S - Curve
O2	ชุมชนท้องถิ่น สถานประกอบการ และภาคอุตสาหกรรมให้ความเชื่อมั่น โดยเข้ามามีส่วนร่วม ในการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และผลิตภัณฑ์
O3	องค์กรต่างประเทศมีการพัฒนา และสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในระดับนานาชาติ
O4	โอกาสในการพัฒนาระบบการจัดการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต
O5	โอกาส/ช่องทางในการต่อยอดผลงานวิจัยในเชิงพาณิชย์ และสร้างผู้ประกอบการใหม่
O6	การพัฒนากำลังคน งานวิจัย นวัตกรรม เพื่อตอบสนองโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจ ภาคตะวันออก (EEC)
O7	แนวโน้มของสังคมให้ความสนใจกับการบริโภคอาหารปลอดภัย ทำให้มีการพัฒนาด้านการเกษตร ปลอดภัย และทำการเกษตรเพื่อพึ่งพาตนเองมากขึ้น
ข้อ	อุปสรรค (Threats)
T1	มีสถาบันการศึกษา และหน่วยงานเอกชน มีการจัดการเรียนการสอนสาขาการเกษตร จำนวนมาก
T2	อัตราการเกิดของประชากรลดลง ทำให้ตัวป้อน (Feeder) ในระบบลดลง
T3	นักเรียนที่เข้ามาศึกษามีพื้นฐานความรู้ที่แตกต่างกัน
T4	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตร
T5	การปรับตัวให้เท่าทันกับการพัฒนาเทคโนโลยีทางการเกษตรมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว

บทที่ 3

แผนปฏิบัติการประจำปี คณะเทคโนโลยีการเกษตร

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

ผลิตนวัตกรรมและนวัตกรรมทางการเกษตร ที่สร้างคุณค่าสู่สังคม และประเทศ

3.2 พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีความสามารถทางวิชาการ และวิชาชีพทางการเกษตร คิดสร้างสรรค์และเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมทางการเกษตร สู่การนำไปใช้ ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม สังคม ชุมชน หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
3. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายหรือภาคประกอบการเพื่อการพัฒนาการเกษตร อย่างยั่งยืน และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
4. บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

1. Learning to be Innovator: การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม
2. Research for Innovation: การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม
3. Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่า ด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม
4. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

3.4 เป้าประสงค์ (Objectives)

1. การผลิตบัณฑิตสู่ผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
2. การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม
4. การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

3.5 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

- KR 1.1 ผู้สำเร็จการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- KR 1.2 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ยเท่ากับหรือสูงกว่าเงินเดือนมาตรฐาน
- KR 1.3 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ(Student and Graduate Entrepreneur)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Research for Innovation : วิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

- KR 2.1 มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และ คุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์
- KR 2.2 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์องค์ความรู้ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
- KR 2.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS
- KR 2.4 งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

- KR 3.1 กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม ที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน อบรม ใช้ห้อง LAB ให้คำปรึกษา)
- KR 3.2 ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- KR 3.3 รายได้จากการบริการวิชาการ
- KR 3.4 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย (แผนพลิกโฉม มทร.ธ)
KR 3.4.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovation Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

- KR 4.1 นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือการบริหารจัดการ (Process Innovativeness)
- KR 4.2 ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร
- KR 4.3 รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น
- KR 4.4 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานภาครัฐ (ITA)

3.6 แนวทาง/วิธีการ

- 1.1 พัฒนาระบบที่ส่งเสริมให้นักเรียนที่เก่งดีและมีศักยภาพเข้ามาศึกษาต่อ
 - 1.2 พัฒนาหลักสูตรและยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล รองรับการผลิตและพัฒนากำลังคนตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายและการจัดการศึกษาระดับนานาชาติ
 - 1.3 พัฒนาระบบการเรียนการสอนให้ดีขึ้นและในรูปแบบใหม่ๆ รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน
 - 1.4 พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์และเป็นนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม
 - 1.5 สร้างระบบนิเวศเพื่อการศึกษาและพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยระบบห่วงโซ่คุณค่า เช่น ห้องปฏิบัติการสร้างต้นแบบนวัตกรรม Innovation Zone, Fabrication Lab, Maker club
-
- 2.1 พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศ
 - 2.2 ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ ด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ
 - 2.3 ส่งเสริมการพัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
 - 2.4 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
 - 2.5 พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยมืออาชีพและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ
-
- 3.1 ส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปบริการวิชาการในลักษณะแบบให้เปล่า แบบที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือแบบร่วมทุน
 - 3.2 ส่งเสริมการนำองค์ความรู้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการที่เพิ่มมูลค่าคุณค่า หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์
 - 3.3 ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และกลุ่มผู้สูงอายุด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
 - 3.4 ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานการผลิตด้วยการให้บริการด้านการทดสอบมาตรฐาน
 - 3.5 ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้
-
- 4.1 ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงาน เชิงบูรณาการร่วมกัน เพื่อการพัฒนา ศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับอย่างยั่งยืน (Organization Transformation)
 - 4.2 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับบริการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในทุกพันธกิจ
 - 4.3 ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล
 - 4.4 พัฒนาระบบ Strategic Human Resource Management
 - 4.5 แสวงหารายได้เพื่อสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
 - 4.6 บริหารทรัพย์สินที่ก่อให้เกิดรายได้

3.7 สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะเทคโนโลยีการเกษตร

วิสัยทัศน์ (Vision)	ผลิตนวัตกรรมและนวัตกรรมทางการเกษตร ที่สร้างคุณค่าสู่สังคม และประเทศ			
พันธกิจ (Mission)	1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มี ความสามารถทางวิชาการ และ วิชาชีพทางการเกษตรคิดสร้างสรรค์ และเรียนรู้ตลอดชีวิต	2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งาน สร้างสรรค์ และนวัตกรรมทาง การเกษตร สู่การนำไปใช้ประโยชน์ใน ภาคอุตสาหกรรม สังคม ชุมชน หรือ สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	3. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในพื้นที่ เป้าหมายหรือภาคประกอบการเพื่อ การพัฒนาการเกษตรอย่างยั่งยืน และ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	4. บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วย นวัตกรรม เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	1. Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	2. Research for Innovation : การ วิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม	3. Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการ และเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วย นวัตกรรม	4. บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	1. บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและ ผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม	2. งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบ เชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและ สิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ	3. ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มี ความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและ เศรษฐกิจที่ดีขึ้น	4. การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อ ความยั่งยืน

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	KR 1.1 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย KR 1.2 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับผลตอบแทนเฉลี่ยเท่ากับหรือสูงกว่าเงินเดือนมาตรฐาน KR 1.3 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	KR 2.1 มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ KR 2.2 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ KR 2.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS KR 2.4 งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	KR 3.1 กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา) KR 3.2 ผลผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่มจากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น KR 3.3 รายได้จากการบริการวิชาการ KR 3.4 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย (แผนพลิกโฉม มทร.ธ) KR 3.4.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและ สร้างมูลค่าเพิ่ม	KR 4.1 นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness) KR 4.2 ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร KR 4.3 รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น KR 4.4 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)
---	--	--	---	--

แนวทาง/วิธีการ	1. พัฒนาระบบที่ส่งเสริมให้นักเรียนที่เก่งดีและมีศักยภาพเข้ามาศึกษาต่อ 2. พัฒนาหลักสูตรและยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล รองรับการผลิตและพัฒนากำลังคนตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายและการจัดการศึกษาระดับนานาชาติ 3. พัฒนาระบบการเรียนการสอนให้ดีขึ้นและในรูปแบบใหม่ๆ รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน 4. พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์และเป็นนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม 5. สร้างระบบนิเวศเพื่อการศึกษาและพัฒนาสิ่งแวดลอมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยระบบห่วงโซ่คุณค่า เช่น ห้องปฏิบัติการสร้างต้นแบบนวัตกรรม Innovation Zone, Fabrication Lab, Maker club	2.1 พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศ 2.2 ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วยStrategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ 2.3 ส่งเสริมการพัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม 2.4 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ 2.5 พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยมืออาชีพและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ	3.1 ส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปบริการวิชาการในลักษณะแบบให้เปล่า แบบที่ก่อให้เกิดรายได้หรือแบบร่วมทุน 3.2 ส่งเสริมการนำองค์ความรู้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการที่เพิ่มมูลค่าคุณค่า หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ 3.3 ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และกลุ่มผู้สูงอายุด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม 3.4 ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานการผลิตด้วยการให้บริการด้านการทดสอบมาตรฐาน 3.5 ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	4.1 ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงาน เชิงบูรณาการร่วมกัน เพื่อการพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับอย่างยั่งยืน (Organization Transformation) 4.2 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับการให้บริการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในทุกพันธกิจ 4.3 ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล 4.4 พัฒนาระบบ Strategic Human Resource Managemen 4.5 แสวงหารายได้เพื่อสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน 4.6 บริหารทรัพย์สินที่ก่อให้เกิดรายได้
-----------------------	--	--	---	--

แนวทาง/วิธีการ (ต่อ)	6.พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ตามคุณสมบัติอาจารย์ที่พึงประสงค์ 7.จัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังสมรรถนะสูง High Competency Manpower Center ส่งเสริมการมีงานทำ 8.พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน 9.พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดในเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innoprneur , UBI) 10.พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล 11.พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล 12..ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Re-skills/New-skills) 13.ส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับกลุ่มสังคมผู้สูงอายุ	2.6ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมทั้งPublication, IP และต่อยอดเชิงพาณิชย์ 2.7แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม 2.8แสวงหาความร่วมมือเพื่อสร้างและผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ 2.9ส่งเสริมการนำผลงาน นวัตกรรมของบุคลากรและนักศึกษาเข้าสู่การประกวดแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ	3.6ส่งเสริมการอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม	4.7ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน ขจัดสิ่งสูญเปล่าลดรายจ่ายองค์กร บริหารจัดการต้นทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร 4.8พัฒนาปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ให้มีความทันสมัยรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ 4.9ส่งเสริมกระบวนการการพัฒนามหาวิทยาลัยรองรับการประเมินในระดับสากล
---------------------------------	--	---	--	--

3.8 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ผลลัพธ์ที่สำคัญ/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ/ผู้รับผิดชอบ คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

วิสัยทัศน์ (Vision) ผลิตนวัตกรรมและนวัตกรรมทางการเกษตร ที่สร้างคุณค่าสู่สังคม และประเทศ

เอกลักษณ์ (Uniqueness) ผลิตนักปฏิบัติ พัฒนานวัตกรรม และสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการเกษตร As Agriculture & Smart Farm Gs Green Society Rs Research & Innovation for High Value Products

อัตลักษณ์ (Identity) นักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)		KR มท.ร ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ		ผู้รับผิดชอบ
1	Learning to be Innovator : การเรียนรู้การเป็นนวัตกรรม	O1	บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการ สร้างสรรค์นวัตกรรม	KR 1.1	KR 1.1	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ		60	1	นักศึกษาที่มีผลสอบสมรรถนะวิชาชีพ ตามมาตรฐานระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ		20	P 1.1	โครงการเสริมสร้างสมรรถนะและทักษะที่สำคัญ ใน ศตวรรษที่21	
															P 1.2	โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพตามมาตรฐาน ระดับชาติหรือนานาชาติ	
				KR 1.2	KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับ ผลตอบแทนเฉลี่ยเท่ากับหรือสูงกว่าเงินเดือน มาตรฐาน	ร้อยละ		70						P 1.3	โครงการวิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำ Skills Mapping ที่เชื่อมโยงและบูรณาการระบบฐานข้อมูล อววน.	
				KR 1.3	KR 1.3	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	ร้อยละ		35	2	นักศึกษาที่มีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐานสากล ให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี	ร้อยละ		85	P 1.4	โครงการอบรมและทดสอบมาตรฐานทางด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษา	
															P 1.5	โครงการพัฒนาระบบการทดสอบมาตรฐานทางด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐานของ RMUTT	
										3	นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตาม มาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป	ร้อยละ		50	P 1.6	โครงการอบรมและทดสอบมาตรฐานทางด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษา	
															P 1.7	โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อ การสอนเป็นภาษาอังกฤษ	
															P 1.8	โครงการพัฒนาทักษะทางด้านภาษาอังกฤษเพื่อก้าว โลกอาชีพ	
															P 1.9	โครงการอบรมและทดสอบมาตรฐานทางด้าน ภาษาอังกฤษ	
										4	นักศึกษามีผลสัมฤทธิ์ร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.) (ปีงบประมาณ 2566 นับเฉพาะหลักสูตรใหม่)	ร้อยละ		1	P 1.10	โครงการพัฒนาหลักสูตรเรียนร่วมกับภาค ประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.)	
															P 1.11	โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ สู่การเป็นธุรกิจ Start-up	
															P 1.12	โครงการพัฒนาการจัดการศึกษารูปแบบใหม่ (Education Sandbox) ที่บูรณาการองค์ความรู้ แบบสหวิทยาการ (Multidisciplinary) และสห วิทยาการ (Interdisciplinary) เพื่อผลิตบัณฑิตและ พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะสูง	

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)		KR มพร.5 ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ		
										5	แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอน ในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	KPI 1.1.6	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการเป็นผู้ประกอบการ	คน		100	P 1.14 โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่ใช้ เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ	
											KPI 1.1.7	นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลผู้ประกอบการ	ร้อยละ		5	P 1.15 โครงการ RMUTT SANDBOX' STARTUP ECOSYSTEM ศูนย์กลางการเรียนรู้ทักษะ ผู้ประกอบการแห่งอนาคต		
															P 1.16 โครงการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการรุ่นใหม่ส่งเสริม แนวคิด แรงจูงใจ เพื่อนำไปสู่การสร้างธุรกิจ (Hackathon)			
															P 1.17 โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการ Pitching และ Present ธุรกิจ สำหรับผู้ประกอบการรายใหม่			
															P 1.18 โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนา ส่งเสริม สนับสนุน นักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ			
										6	แผนการสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียน ให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้าน เทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้ สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้สร้าง ผลงาน พัฒนาลิขิตภัณฑ์ต่อยอดเป็น นวัตกรรม	KPI 1.1.8	นวัตกรรมของผู้เรียนที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เกิดการสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์หรือได้รับ รางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	จำนวน ชิ้นงาน		2	P 1.20 โครงการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษาตาม คุณสมบัติของบัณฑิตที่พึงประสงค์และอัตลักษณ์ บัณฑิตของมหาวิทยาลัย	
															P 1.21 โครงการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมในชั้นเรียน/ใน หลักสูตร/ในรายวิชาสู่การพาณิชย์			
															P 1.22 โครงการประกวดผลงานนวัตกรรมของนักศึกษา			
															P 1.23 โครงการสร้างพันธมิตรกับผู้ลงทุน เพื่อผลักดัน ผลงานนวัตกรรมนักศึกษาสู่เชิงพาณิชย์			
										7	แผนพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (credit bank)เพื่อเอื้อต่อเรียนรู้และการเรียนข้าม สถาบัน	KPI 1.1.9	จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพิ่มขึ้น (เทียบกับปีที่ผ่านมา)	ร้อยละ		20	P 1.24 โครงการจัดการเรียนรู้แบบสะสมหน่วยกิต และ ออกแบบหลักสูตร ที่สามารถสร้างแผนการจัดการ เรียนรู้ด้วยตนเอง นำไปสู่การขอเทียบโอนหน่วยกิต	
											KPI 1.1.10	ผู้เรียนที่มีการเทียบโอนจากระบบธนาคารหน่วยกิต	ร้อยละ		5	P 1.25 โครงการพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้สู่การศึกษา ตลอดชีวิต (Learning Innovation for Life Long Education (LILLE)		
															P 1.26 โครงการพัฒนาทักษะและสมรรถนะผู้เรียนในระบบ ธนาคารหน่วยกิต สู่คุณวุฒิวิชาชีพและคุณวุฒิ การศึกษา			
															P 1.27 โครงการสร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษารองรับ การเรียนข้ามสถาบันด้วยระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)			

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	KR มพร.5 ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ		ผู้รับผิดชอบ
2	Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค นวัตกรรม	O2 งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	KR 2.1	KR 2.1	มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	ล้าน บาท		0.1	1	แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการยกระดับเศรษฐกิจและพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน	จำนวน ผลงาน วิจัย		10	P 2.1	โครงการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน	
														P 2.2	โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชน วิสาหกิจชุมชน และ Smart SMEs ด้วยงานวิจัยนวัตกรรม	
														P 2.3	โครงการประเมินผลกระทบจากงานวิจัยทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Impact Evaluation)	
														P 2.4	โครงการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เพื่อขับเคลื่อนประเด็นสำคัญของประเทศ	
			KR 2.2	KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	จำนวน ผลงาน วิจัย		2	2	แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	แห่ง		1	P 2.5	โครงการส่งเสริมการทำวิจัยและนวัตกรรมแบบ demand-driven เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	
														P 2.6	โครงการต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญา งานวิจัยและนวัตกรรมให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์	
			KR 2.3	KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ บนฐาน SCOPUS	จำนวน ผลงาน วิจัย		10	3	แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ		40	P 2.8	โครงการสร้างระบบได้และพี่เลี้ยงเพื่อสร้างผลงานวิจัยและตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	
														P 2.9	โครงการส่งเสริมให้มีการตีพิมพ์ผลงานที่มีคุณภาพและได้รับการอ้างอิงสูง	
			KR 2.4	KR 2.4	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานนอก (PPP, Industry, Government)	ล้าน บาท		10			ร้อยละ		10	P 2.10	โครงการสนับสนุนทุนทำวิจัยและนวัตกรรมระดับหลังปริญญาโท-เอก	
														P 2.11	โครงการยกระดับวารสารวิจัยระดับชาติและนานาชาติ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)		KR มพร.5 ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ		ผู้รับผิดชอบ			
										4	แผนการยกระดับคุณภาพงานวิจัย และยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและ เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ	KPI 2.1.5	จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์	จำนวนบทความ	1	P 2.12	โครงการส่งเสริมการร่วมทุนวิจัยกับหน่วยงานภายนอก(Matching Fund)			
										P 2.13	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการวิจัยเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ									
										P 2.14	โครงการพัฒนาโจทย์วิจัยขนาดใหญ่ที่มีผลกระทบสูงและเป็นความต้องการในอนาคต									
										P 2.15	โครงการวิจัยในลักษณะร่วมทุนระหว่างภาครัฐและเอกชนเพื่อยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ									
										5	แผนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ การวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม	KPI 2.1.6	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University-Industry Linkage)	จำนวน		1	P 2.16		โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านการวิจัยกับภาคเอกชนและภาคอุตสาหกรรมชั้นนำจากทั้งในและต่างประเทศ	
										P 2.17	โครงการสร้างเครือข่ายวิจัยที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ 4 Flagship ของมหาวิทยาลัย									
P 2.18	โครงการสร้างระบบนิเวศของการวิจัย (Research Ecosystem) และความร่วมมือการวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม																			
										6	แผนเพิ่มจำนวนสิทธิบัตร ทรัพย์สิน ทางปัญญา และนวัตกรรมจาก ผลงานวิจัย	KPI 2.1.7	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือ ขึ้นบัญชีนวัตกรรม	จำนวนผลงานวิจัย	15	P 2.19	โครงการส่งเสริมกระบวนการจัดการงานวิจัยให้สามารถจดทะเบียนสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา			
										P 2.20	โครงการส่งเสริมการจดทะเบียนสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา									
										P 2.21	โครงการเร่งรัดสิทธิบัตรมุ่งเป้า(Target Patent Fast-Track)									
										7	แผนการสร้างพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัย ให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น เช่น ระบบนักวิจัยที่เลี้ยง แมธีวิจัย ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สร้างนักวิจัยทายาท	KPI 2.1.8	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	25	P 2.22	โครงการส่งเสริมศักยภาพอาจารย์ในการขอทุนวิจัยจากภายนอก			
										KPI 2.1.9	งานวิจัยที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก (ตัวชี้วัดแสดงถึงศักยภาพและความเชี่ยวชาญเฉพาะที่คณะเพิ่มเติม)	จำนวนผลงานวิจัย	2	P 2.23		โครงการพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่และนักสร้างสรรครุ่นใหม่เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม	P 2.24		โครงการด้านการพัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ประเทศ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)		KR มพร.5 ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ	
3	Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่ม คุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรม	O3	ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มี ความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและ เศรษฐกิจที่ดีขึ้น	KR 3.1	KR 3.1	กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม ที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา)	คน	65	100	1	แผนพัฒนาหลักสูตรในระบบการพัฒนาทักษะ เพื่ออนาคต(Up-skills/Re-skills/New-skills) รองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย และสร้างเครือข่าย สถานประกอบการที่เข้าร่วม Up skill/Reskill/ New skill	KPI 3.1.1	จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC	หลักสูตร	4	P 2.25 โครงการพัฒนาหลักสูตรในระบบการพัฒนาทักษะ เพื่ออนาคต(Up-skills/Re-skills/ New-skills) รองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย P 2.26 โครงการสร้างเครือข่ายสถานประกอบการเพื่อร่วม พัฒนากำลังคนในหลักสูตร Up skill/Reskill/New skill P 2.27 โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนากำลังคนในภาค ประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม ในหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill	
				KR 3.2	KR 3.2	ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/ พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงาน บริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	จำนวน ผลิต ภัณฑ์		1	2	แผนการขับเคลื่อนการบริการวิชาการ ที่สร้าง คุณค่าให้กับสังคมและประเทศ	KPI 3.1.2	ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยีนวัตกรรมความคิด สร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ประโยชน์และเกิดผลกระทบในทางบวก	ร้อยละ	80	P 2.28 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการนำองค์ความรู้ ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และ นวัตกรรม ไปแก้ปัญหาของสังคม/ชุมชน และสร้าง การมีส่วนร่วมของชุมชนในการตั้งโจทย์พัฒนาใน เชิงพื้นที่ P 2.29 โครงการบริการวิชาการที่บูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อ ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่เน้นการพัฒนาทาง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับสินค้าและบริการ P 2.30 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและ เพิ่มศักยภาพทางการจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชน P 2.31 โครงการ/กิจกรรมสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่ม วิสาหกิจในชุมชนภายใต้แพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อเพิ่ม มูลค่าสินค้าและบริการ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)		KR มพร.8 ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ		
				KR 3.3	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้าน บาท		1	3	แผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างเสริมฐาน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	KPI 3.1.3	องค์ความรู้เทคโนโลยีนวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมหรือ ภูมิ ปัญญาท้องถิ่น ที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์สืบสาน หรือพัฒนา เศรษฐกิจสร้างสรรค์	จำนวน องค์ความรู้	1	P 2.32 โครงการยกระดับวัฒนธรรม อัตลักษณ์ของสังคม ชุมชน ให้เป็นซอฟต์แวร์ที่ทรงพลัง เปลี่ยนแปลงสู่สินค้าและบริการที่สร้างคุณค่าหรือ มูลค่าเพิ่ม P 2.33 โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ในรูปแบบชิ้นงานจริง หรือแบบ เสมือนจริง P 2.34 โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอนุรักษ์และ ฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ P 2.35 โครงการสร้างรายได้จากการบริหารจัดการ ทรัพย์สินทางศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาเพื่อ สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์		
				KR 3.4	KR 3.4	ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจาก มหาวิทยาลัย (แผนหลักโมเม มพร.8)	ราย		1	4	แผนสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการกับ หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับ สากล	KPI 3.1.4	หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล ที่ร่วม ดำเนินโครงการบริการวิชาการ หรือสนับสนุนงบประมาณใน การบริการวิชาการ	หน่วยงาน		1	P 2.36 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการ จากความร่วมมือหรือร่วมกับเครือข่ายความ ร่วมมือในการฝึกอบรมสัมมนา และประชุมเชิง ปฏิบัติการแบบเก็บค่าลงทะเบียน หรือในลักษณะ การว่าจ้าง P 2.37 โครงการยกระดับศักยภาพบุคลากรให้เป็นที่ปรึกษา แก่หน่วยงานในภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC เพื่อสร้างรายได้ P 2.38 โครงการให้บริการทดสอบ และเทียบวัสดุเครื่องมือ วัดตรวจสอบและตรวจซ่อม	
				KR 3.4.1	KR 3.4.1	ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการ บ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการ ธุรกิจและ สร้างมูลค่าเพิ่ม	ร้อยละ		100	5	แผนการสร้างและยกระดับผู้ประกอบการธุรกิจ Startup	KPI 3.1.5	งบประมาณแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้าง ผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่(Startup Co-investment Funding)	ล้านบาท		1	P 2.39 โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการสร้างผู้ประกอบการ ใหม่(Start up)	
											KPI 3.1.6	ศูนย์		1	P 2.40 โครงการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้ออำนวยต่อการ พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ P 2.41 โครงการแสวงหาความร่วมมือเพื่อจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)ผู้ประกอบการกับแหล่ง ทรัพยากร (เช่น งบประมาณองค์ความรู้) ในการ Scale up ธุรกิจให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น P 2.42 โครงการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ นวัตกรรมของบุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า และ บุคลากรภายนอก P 2.43 โครงการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจราย ใหม่			

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)		KR มพร.5 ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ		ผู้รับผิดชอบ			
4	บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	O4	การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อ ความยั่งยืน	KR 4.1	KR 4.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือ การ บริหารจัดการ (Process Innovativeness)	นวัตกรรม	1	1	1	แผนการปรับปรุงกระบวนการทำงานของ องค์กรเพื่อรองรับนโยบาย หรือภารกิจใหม่	KPI 4.1.1	กระบวนการที่มีการพัฒนาเพื่อส่งเสริมสนับสนุนนโยบาย ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (แก้ปัญหา /ส่งเสริม/ สนับสนุน)	กระบวนการ	1	P 4.1	โครงการประยุกต์ใช้แนวคิด Lean และKaizen กับ การบริหารจัดการองค์กร			
														P 4.2	โครงการพัฒนานวัตกรรมกระบวนการเพื่อยกระดับ คุณภาพบริหารจัดการ					
														P 4.3	โครงการทบทวนโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับ นโยบายและภารกิจใหม่					
						KR 4.2	KR 4.2	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนา บุคลากร	ร้อยละ		80	2	แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคลให้ สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของ มหาวิทยาลัย	KPI 4.1.2	บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ	30	P 4.6	โครงการพัฒนาระบบการบริหารและพัฒนา ทรัพยากรบุคคลของมหาวิทยาลัย	
														KPI 4.1.3	อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ หรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน	ร้อยละ	25	P 4.7	โครงการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีสมรรถนะ และทักษะแห่งอนาคตรองรับการเป็นมหาวิทยาลัย นวัตกรรม	
														KPI 4.1.4	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	1	P 4.8	โครงการพัฒนาความสามารถของอาจารย์ให้ สอดคล้องกับ มาตรฐานสากล (International standard)	
														KPI 4.1.5	อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบPSF/UK PSF	ร้อยละ	10	P 4.9	โครงการส่งเสริมให้อาจารย์มีประสบการณ์วิชาชีพ การแลกเปลี่ยนการเรียนรู้และสร้างเครือข่ายกับ สถานประกอบการ	
																		P 4.10	โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเตรียมเข้าสู่ตำแหน่ง บริหารระดับต้น กลาง สูง	

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)		KR มพร.5 ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ		ผู้รับผิดชอบ
				KR 4.3	KR 4.3	รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน	ร้อยละ		10									
				KR 4.5.1	KR 4.4	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ		92	3	แผนการพัฒนาคุณภาพเพื่อยกระดับการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	KPI 4.1.6	หน่วยงานที่ดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานภาครัฐ(ITA)	ร้อยละ	80	P 4.17	โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยทุกมิติสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล	
														P 4.18	โครงการส่งเสริมการขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อเข้าสู่การจัดอันดับ SDGs ของ THE ranking			
														P 4.19	โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria For Performance Excellence : EdPEx)			
														P 4.20	โครงการมหาวิทยาลัยสีเขียว			

3.9 สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) /ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

คณะเทคโนโลยีการเกษตร

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2566			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ	
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5				
					มทร.	คณะ										
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม (มทร.ธัญบุรี)								30								
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม (คณะเทคโนโลยีการเกษตร)								30								
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (มทร.ธัญบุรี)																
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (คณะ เทคโนโลยีการเกษตร)																
KR 1.1	KR 1.1	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงาน ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	N/A	60	60	8	40	45	50	55	60	- ฝายพัฒนา นักศึกษา - ฝายวิชาการและ วิจัย (งานหลักสูตร)	025921955 ต่อ 2038		
KR 1.2	KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับ ผลตอบแทนเฉลี่ยเท่ากับหรือสูงกว่าเงินเดือน มาตรฐาน	ร้อยละ	N/A	70	70	9	50	55	60	65	70	- ฝายพัฒนา นักศึกษา	025921955 ต่อ 2038		
KR 1.3	KR 1.3	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	ร้อยละ	12.90	35	35	13	15	20	25	30	35	- ฝายพัฒนา นักศึกษา	025921955 ต่อ 2038		

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2566			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม (มทร.ธัญบุรี)								30							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม (คณะเทคโนโลยีการเกษตร)								25							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบเชิงบวก ต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (มทร.ธัญบุรี)															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบเชิงบวก ต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (คณะเทคโนโลยีการเกษตร)															
KR 2.1	KR 2.1	มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	ล้านบาท	N/A	100	0.1	6	0.02	0.04	0.06	0.08	0.10	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย (งานวิจัย)	025921955 ต่อ 2026	
KR 2.2	KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	จำนวน ผลงาน วิจัย	2	40	2	6	-	-	-	1	2	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย (งานวิจัย)	025921955 ต่อ 2026	
KR 2.3	KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	จำนวน ผลงาน วิจัย	8	250	10	7	6	7	8	9	10	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย (งานวิจัย)	025921955 ต่อ 2026	
KR 2.4	KR 2.4	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	12	180	10	6	6	7	8	9	10	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย (งานวิจัย)	025921955 ต่อ 2026	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2566		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ		
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4				5	
					มทรธ.	คณะ										
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม (มทร.ธัญบุรี)							20									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : (Strategic Issues) : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม (คณะเทคโนโลยีการเกษตร)							25									
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจที่ดีขึ้น (มทร.ธัญบุรี)																
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์(Strategic Objectives) : ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น (คณะเทคโนโลยีการเกษตร)																
KR 3.1	KR 3.1	กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมที่ ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา)	คน	72	1,500	100	6	60	70	80	90	100	- ฝ่ายวิชาการและ วิจัย -บริหารงานทั่วไป - ศูนย์COE	025921955 ต่อ 2024		
KR 3.2	KR 3.2	ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/ หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐาน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวน ผลิต ภัณฑ์	N/A	20	1	5	-	-	-	-	1	- ฝ่ายวิชาการและ วิจัย - ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา	025921955 ต่อ 2024		

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2566			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
KR 3.3	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	0.67	320	1	5	0.2	0.4	0.6	0.8	1.0	- ศูนย์ COE - ฝ่ายวิชาการและ วิจัย	025921955 ต่อ 2024	
KR 3.4	KR 3.4	ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย (แผนพลิกโฉม มทร.ธ)	ราย	-	100	1	4	-	-	-	-	1	- ฝ่ายวิชาการและ วิจัย	025921955 ต่อ 2024	
KR 3.4.1		KR 3.4.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและ สร้างมูลค่าเพิ่ม	ร้อยละ	-	10	100	5	-	-	-	-	100	- ฝ่ายวิชาการและ วิจัย	025921955 ต่อ 2024	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2566			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ	
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5				
					มทร.	คณะ										
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม (มทร.ธัญบุรี)								20								
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม (คณะเทคโนโลยีการเกษตร)								20								
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มี ประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน (มทร.ธัญบุรี)																
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มี ประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน (คณะเทคโนโลยีการเกษตร)																
KR 4.1	KR 4.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือ การ บริหารจัดการ (Process Innovativeness)	วัต กรรม	1	20	1	5	-	-	-	-	1	สนง.คนบดี	025921955 ต่อ 2077		
KR 4.2	KR 4.2	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนา บุคลากร	ร้อยละ	-	80	80	5	60	65	70	75	80	สนง.คนบดี	025921955 ต่อ 2077		
KR 4.3	KR 4.3	รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	137.08 (17.01 ลบ.)	100	10	5	2	4	6	8	10	ศูนย์ COE	025921955 ต่อ 2077		
KR 4.4	KR 4.5.1	ผลการประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	90.37	92	92	5	84	86	88	90	92	-ฝ่ายบริหารงาน ทั่วไป -สนง.คนบดี	025921955 ต่อ 2028		

3.10 สรุปตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะเทคโนโลยีการเกษตร

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้องกับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2566			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม (มทร.ธัญบุรี)								30							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม (คณะเทคโนโลยีการเกษตร)								30							
KPI 1.1.1	KPI 1.1.1	นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะวิชาชีพ ตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	-	20	20	4	16	17	18	19	20	ฝ่ายวิชาการและวิจัย(หลักสูตร)	025921943	
KPI 1.1.2	KPI 1.1.2	นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐานสากล IC3, ICDL, ComTiA หรือเทียบเท่าหรือสูงกว่า	ร้อยละ	13.70	85	85	3	65	70	75	80	85	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา	025921955 ต่อ 2038	
KPI 1.1.3	KPI 1.1.3	นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ (BIM / SAP / SPSS / Microsoft office / AutoCAD)	ร้อยละ	-	50	50	3	30	35	40	45	50	- ฝ่ายพัฒนานักศึกษา - ฝ่ายวิชาการและวิจัย (งานหลักสูตร)	025921955 ต่อ 2038	
KPI 1.1.4	KPI 1.1.4	นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป	ร้อยละ	0.71	50	50	3	10	20	30	40	50	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา	025921955 ต่อ 2038	
KPI 1.1.5	KPI 1.1.6	หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.) (ปีงบประมาณ 2566 นับเฉพาะหลักสูตรใหม่)	หลัก สูตร	N/A	10	1	2	-	-	-	-	1	ฝ่ายวิชาการและวิจัย (งานหลักสูตร)	025921943	

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2566			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
KPI 1.1.6	KPI 1.1.8	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อม เป็นผู้ประกอบการ	คน	172	2,000	100	5	60	70	80	90	100	- ฝ่ายวิชาการและ วิจัย -ฝ่ายพัฒนานักศึกษา	025921943	
KPI 1.1.7	KPI 1.1.9	นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัล ผู้ประกอบการ	ร้อยละ	-	5	5	2	1	2	3	4	5	-ฝ่ายพัฒนานักศึกษา - ฝ่ายวิชาการและ วิจัย	025921955 ต่อ 2038	
KPI 1.1.8	KPI 1.1.11	นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เกิดการ สร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์ หรือได้รับรางวัล ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	จำนวน ชิ้นงาน	N/A	20	2	3	-	-	-	1	2	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา	025921955 ต่อ 2038	
KPI 1.1.9	KPI 1.1.12	จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพิ่มขึ้น (เทียบกับปีที่ผ่านมา)	ร้อยละ	N/A	20	20	3	4	8	12	16	20	ฝ่ายวิชาการและ วิจัย (งานหลักสูตร)	025921955 ต่อ 2038	
KPI 1.1.10	KPI 1.1.13	ผู้เรียนที่มีการเทียบโอนจากระบบธนาคารหน่วยกิต	ร้อยละ	N/A	5	5	2	1	2	3	4	5	ฝ่ายวิชาการและ วิจัย (งานหลักสูตร)	025921943	

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2566			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม (มทร.ธัญบุรี)								30							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม (คณะเทคโนโลยีการเกษตร)								25							
KPI 2.1.1	KPI 2.1.1	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรือ งานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของ ประเทศ หรือพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวน ผลงาน วิจัย	6	150	10	4	6	7	8	9	10	ฝ่ายวิชาการและวิจัย (งานวิจัย)	025921955 ต่อ 2026	
KPI 2.1.2	KPI 2.1.2	สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายโอน องค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิด มูลค่าเพิ่มลดรายจ่าย เพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา	แห่ง	-	5	1	2	-	-	-	-	1	ฝ่ายวิชาการและวิจัย (งานวิจัย)	025921955 ต่อ 2026	
KPI 2.1.3	KPI 2.1.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการระดับ นานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1) ต่อผลงานที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับ นานาชาติบนฐาน SCOPUS	ร้อยละ	37.50	40	40	4	20	25	30	35	40	ฝ่ายวิชาการและวิจัย (งานวิจัย)	025921955 ต่อ 2026	
KPI 2.1.4	KPI 2.1.4	นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ	ร้อยละ	-	10	10	2	2	4	6	8	10	ฝ่ายวิชาการและวิจัย (งานวิจัย)	025921955 ต่อ 2026	
KPI 2.1.5	KPI 2.1.6	จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์ หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจาก ต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์	จำนวน บทความ	-	80	1	2	-	-	-	-	1	ฝ่ายวิชาการและวิจัย (งานวิจัย)	025921955 ต่อ 2026	

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KPI มทรธ. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2566			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทรธ.	คณะ									
KPI 2.1.6	KPI 2.1.7	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริม การสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	จำนวน	1	60	1	2	-	-	-	-	1	ฝ่ายวิชาการและวิจัย (งานวิจัย)	025921955 ต่อ 2026	
KPI 2.1.7	KPI 2.1.8	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองาน สร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือ ขึ้นบัญชีนวัตกรรม	จำนวน ผลงาน วิจัย	15	140	15	4	3	6	9	12	15	ฝ่ายวิชาการและวิจัย (งานวิจัย)	025921955 ต่อ 2026	
KPI 2.1.8	KPI 2.1.9	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่ง งบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	-	25	25	3	5	10	15	20	25	ฝ่ายวิชาการและวิจัย (งานวิจัย)	025921955 ต่อ 2026	
KPI 2.1.9		งานวิจัยที่มีความร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอก (ตัวชี้วัดแสดงถึงศักยภาพและความ เชี่ยวชาญเฉพาะที่คณะเพิ่มเติม)	จำนวน ผลงาน วิจัย	-		2	2	-	-	-	1	2	ฝ่ายวิชาการและวิจัย (งานวิจัย)	025921955 ต่อ 2026	

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2566			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม (มทร.ธัญบุรี)								20							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3(Strategic Issues) : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม (คณะเทคโนโลยีการเกษตร)								25							
KPI 3.1.1	KPI 3.1.1	จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC (ปีงบประมาณ 2566 นับเฉพาะหลักสูตรใหม่)	หลัก สูตร	5	45	4	5	-	1	2	3	4	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	025921955 ต่อ 2024	
KPI 3.1.2	KPI 3.1.2	ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก	ร้อยละ	-	80	80	6	60	65	70	75	80	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	025921955 ต่อ 2024	
KPI 3.1.3	KPI 3.1.3	องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	จำนวน องค์ ความรู้	1	14	1	3	-	-	-	-	1	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา	025921955 ต่อ 2038	
KPI 3.1.4	KPI 3.1.4	หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล ที่ร่วมดำเนินโครงการบริการวิชาการ หรือสนับสนุนงบประมาณในการจัดบริการวิชาการ	หน่วย งาน	N/A	12	1	5	-	-	-	-	1	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	025921955 ต่อ 2024	
KPI 3.1.5	KPI 3.1.5	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ล้านบาท	-	100	1	2	0.2	0.4	0.6	0.8	1	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	025921955 ต่อ 2024	
KPI 3.1.6		ศูนย์การเรียนรู้ด้านงานวิชาการ / บริการวิชาการ / ศิลปวัฒนธรรม (ตัวชี้วัดแสดงถึงศักยภาพและความเชี่ยวชาญเฉพาะที่คณะเพิ่มเติม)	ศูนย์	-		1	4	-	-	-	-	1	- ฝ่ายพัฒนานักศึกษา - ฝ่ายบริหารงานทั่วไป - ฝ่ายวิชาการและวิจัย	025921955 ต่อ 2024	

KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KPI มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณะ)	ปี 2566			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม (มทร.ธัญบุรี)								20							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม (คณะเทคโนโลยีการเกษตร)								20							
KPI 4.1.1	KPI 4.1.1	กระบวนการที่มีการพัฒนาเพื่อส่งเสริมสนับสนุน นโยบายยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (แก้ปัญหา / ส่งเสริม/ สนับสนุน)	กระบวนการ งาน	-	30	1	3	-	-	-	-	1	สนง.คนบดี		
KPI 4.1.2	KPI 4.1.5	บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ	-	30	30	3	10	15	20	25	30	สนง.คนบดี		
KPI 4.1.3	KPI 4.1.6	อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถาน ประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม / ชุมชน	ร้อยละ	37.25	25	25	3	5	10	15	20	25	สนง.คนบดี		
KPI 4.1.4	KPI 4.1.7	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	2	30	1	2	-	-	-	-	1	ฝ่ายวิชาการและวิจัย		
KPI 4.1.5	KPI 4.1.8	อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบPSF/UK PSF	ร้อยละ	-	10	10	3	2	4	6	8	10	สนง.คนบดี		
KPI 4.1.6	KPI 4.1.10	หน่วยงานที่ดำเนินการตามเกณฑ์การประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	-	80	80	3	72	74	76	78	80	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป		
KPI 4.1.7	KPI 4.1.12	จำนวนนักศึกษาต่างชาติ	คน	-	400	8	1	4	5	6	7	8	ฝ่ายวิชาการและวิจัย		
KPI 4.1.8		รายได้จากผลผลิตที่เกิดจากนวัตกรรมใหม่ / ผลิตภัณฑ์ใหม่ / ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยกระดับ (ภายใต้แบรนด์คณะ) (ตัวชี้วัดแสดงถึงศักยภาพและความเชี่ยวชาญ เฉพาะที่คณะเพิ่มเติม)	บาท	-		50,000	2	10,000	20,000	30,000	40,000	50,000	ศูนย์ COE		

บทที่ 4

กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

คณะเทคโนโลยีการเกษตร

1. หลักการและเหตุผล

เป้าหมายสำคัญในการปฏิรูปในระบอบราชการ คือต้องการปรับปรุงการบริหารให้เป็นการบริหารจัดการที่ดี มีประสิทธิภาพ ที่เรียกว่า Good Governance และเน้นการบริหารจัดการให้เกิดผลสัมฤทธิ์และผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

การติดตามและประเมินผลถือเป็นขั้นตอนสำคัญของกระบวนการงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงาน ตามยุทธศาสตร์ ที่จะชี้ให้เห็นว่าคณะได้ปฏิบัติงานเป็นไปตามพันธกิจ ภารกิจ เป้าหมายผลผลิต และวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นกระบวนการสำคัญของการกำกับ ตรวจสอบให้การใช้ทรัพยากรในการปฏิบัติงานเป็นไปอย่างคุ้มค่า เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์ของงาน ประสิทธิภาพของการบริหารจัดการในการสร้างผลผลิต และการให้บริการของหน่วยงาน การติดตามและประเมินผลที่ทำอย่างสม่ำเสมอทำให้ได้รับข้อมูลที่ครบถ้วน และมีความน่าเชื่อถือ ซึ่งถือว่าเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพของผู้บริหารในการจัดการทรัพยากร และการตัดสินใจในการบริหารงานขององค์กร

2. กรอบแนวคิดในการติดตามประเมินผล

ระบบและกลไกการติดตามประเมินผล ยึดหลักการกระจายอำนาจ โดยสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงาน ซึ่งมีรองคณบดีในแต่ละฝ่ายเป็นผู้มีอำนาจและบทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารกลยุทธ์ รับผิดชอบติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่รับผิดชอบ เมื่อผลที่เกิดขึ้นทั้งในส่วนของผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ว่าเป็นไปตามที่ตั้งเป้าหมายหรือเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ล่วงหน้าเพียงใด โดยมีการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และทำการสรุปผลในภาพรวมเพื่อใช้เป็นข้อเสนอในการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์การดำเนินงาน และนำเสนอรายงานต่อมหาวิทยาลัยเพื่อประมวลผลการประเมินในระดับมหาวิทยาลัยต่อไป

3. องค์การติดตามประเมินผล

คณะฯ จะมีแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลการติดตามประเมินผลนโยบายและยุทธศาสตร์คณะ และคณะทำงานติดตามประเมินผลนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะ

คณะกรรมการกำกับดูแลการติดตามประเมินผล นโยบายและยุทธศาสตร์คณะ มีคณบดีเป็นประธาน รองคณบดี หัวหน้าสาขาวิชา เป็นกรรมการ หัวหน้าสำนักงานคณบดีเป็นกรรมการและเลขานุการ โดยมีหน้าที่ดังนี้

1. วิเคราะห์สาระสำคัญของนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ระดับชาติ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยภายใต้แผนบริหารราชการแผ่นดิน ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะ กำหนดแผนงาน/โครงการ ที่สำคัญในภาพรวมของคณะประจำปีงบประมาณ

2. กำหนดนโยบาย กรอบแนวทาง และทิศทาง ติดตามประเมินผลการดำเนินการตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะ

3. พิจารณาและ ให้ความเห็นชอบ แผนติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะ ประจำปีงบประมาณ

4. กำกับ ติดตาม เร่งรัด ให้การดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินการตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะ บังเกิดผลในทางปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุเป้าหมายของภารกิจหลัก

5. ส่งเสริม สนับสนุน และให้คำปรึกษาและนำในเรื่องต่างๆ แก่คณะทำงาน เพื่อให้การดำเนินการติดตามประเมินผลตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะ เป็นไปตามกรอบทิศทางและแนวทางที่กำหนด

6. พิจารณาให้ความเห็นชอบผลการติดตามและประเมินผลตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะ

คณะทำงานติดตามประเมินผลนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะ คณบดีเป็นที่ปรึกษา รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน เป็นประธาน เจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารและวางแผน เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิชาการและวิจัย เจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนานักศึกษา เป็นคณะทำงาน เจ้าหน้าที่แผนกแผนงานและโครงการเป็นคณะทำงาน และเลขานุการ โดยมีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

1. จัดทำกรอบแนวทาง และพัฒนาระบบการติดตามประเมินผลนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะ ประจำปีงบประมาณ และพิจารณาทบทวนปรับปรุงเป็นประจำทุกปี

2. จัดทำแผนติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะประจำปีงบประมาณ

3. ติดตามและรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน ตามแผนติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะ

4. จัดทำรายงานการประเมิน ผลสำเร็จของการดำเนินการตามนโยบายและยุทธศาสตร์คณะ

4. ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

เพื่อให้ผลการประเมินนำไปสู่การใช้ประโยชน์ และสามารถรายงานผลได้ทันตามกำหนดระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด คณะได้กำหนดระยะเวลาในการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนติดตามและประเมินผลดังต่อไปนี้

การกำหนดให้รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส เป็น 4 ระยะ คือรายงานรอบ 3 เดือน 6 เดือน 9 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยแผนกแผนงานและโครงการดำเนินการประมวลผล ดังนี้

รอบที่ 1 ไตรมาส 1 รอบ 3 เดือนปีงบประมาณ ภายในวันที่ 31 ธันวาคม

รอบที่ 2 ไตรมาส 2 รอบ 6 เดือนปีงบประมาณ ภายในวันที่ 31 มีนาคม

รอบที่ 3 ไตรมาส 3 รอบ 9 เดือนปีงบประมาณ ภายในวันที่ 30 มิถุนายน

รอบที่ 4 ไตรมาส 4 รอบ 12 เดือนปีงบประมาณ ภายในวันที่ 30 กันยายน

5. แนวทางการจัดทำระบบรายงานการติดตามประเมินผล

5.1 แนวทางการจัดทำแผนติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการสำคัญ ตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะ ประจำปีงบประมาณ 2566 ดังนี้

- กำหนดโครงการสำคัญของหน่วยงานเพื่อบรรจุเป็นแผนติดตาม และประเมินผลของคณะ โดยเจ้าของแผนงานโครงการวิเคราะห์ความสอดคล้องและเชื่อมโยง ตามประเด็นหลักของการติดตามและประเมินผล

- กำหนดรายละเอียดโครงการสำคัญตามแผนติดตาม และประเมินผล ประกอบด้วยชื่อโครงการ ความสำคัญและที่มาของโครงการ วัตถุประสงค์ กรอบแนวคิดการดำเนินงานโครงการ ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย ของผลผลิตและผลลัพธ์ ขั้นตอนการดำเนินงาน/กิจกรรม พื้นที่ดำเนินการ ระยะเวลา งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ ความสอดคล้องต่อนโยบายของมหาวิทยาลัย

5.2 แนวทางการรายงานติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน จำแนกดังนี้

- การติดตามผลการดำเนินงาน (Monitoring) หมายถึงการกำกับติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานโครงการสำคัญตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะ ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปีให้เป็นไปตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานและระยะเวลาที่กำหนด (Project Schedule) โดยวิเคราะห์ตั้งแต่การใช้ปัจจัยนำเข้า (Input) กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน (Process) และผลผลิตที่เกิดขึ้น (Output) ตลอดจนปัญหาอุปสรรค เพื่อจัดทำข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานฯ นำเสนอผู้บริหารภายในคณะ เพื่อประกอบการตัดสินใจแก้ไขปรับปรุงวิธีการปฏิบัติให้ผลงานเป็นไปตามแผนงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

- การประเมินผลการดำเนินงาน (Evaluation) หมายถึง การวิเคราะห์สรุปผลการดำเนินงาน เพื่อให้ทราบถึงระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน (result) ต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าประสงค์ที่กำหนดในระดับนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะ ตลอดจนการวิเคราะห์หาปัจจัย หรือกระบวนการสำคัญที่ส่งผลหรือมีอิทธิพลต่อการบรรลุไม่บรรลุเป้าหมาย เพื่อนำไปสู่การจัดทำข้อเสนอแนะทางการพัฒนาต่อไป