



แผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2566–2570

คณะเทคโนโลยีการเกษตร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

บทสรุปผู้บริหาร

ตามที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้ทบทวน กำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ที่มุ่งไปสู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรม (Innovative University) คณะเทคโนโลยีการเกษตร ซึ่งเป็นส่วนราชการในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงาน คณะเทคโนโลยีการเกษตร พ.ศ.2566-2570 ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นแนวปฏิบัติ ก่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ บรรลุเป้าประสงค์ และวิสัยทัศน์ของคณะ ตลอดจนสามารถตอบสนองเป้าหมายผลลัพธ์ตามแผนบริหารราชการ

โดยคณะเทคโนโลยีการเกษตร ได้มีการพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง การจัดทำแผนปฏิบัติราชการได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรคณะเทคโนโลยีการเกษตร ผ่านกลไกการระดมความคิดเห็น การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลนโยบายระดับประเทศ การเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนพัฒนาการศึกษาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการรับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานคู่ความร่วมมือ ผู้ใช้บัณฑิต และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ ซึ่งแผนปฏิบัติราชการของคณะเทคโนโลยีการเกษตรเล่มนี้ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อการพัฒนาคณะ ให้มีการดำเนินการอย่างมีคุณภาพและเสถียรภาพ ภายใต้วิสัยทัศน์ “ผลิตนวัตกรรมและนวัตกรรมทางการเกษตร ที่สร้างคุณค่าสู่สังคม และประเทศ” ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศที่ต้องการให้ประเทศไทยสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีเศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น บนพื้นฐานของหลักการและแนวคิดที่สำคัญ 6 ประการ ได้แก่

1. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
2. แนวคิด Resilience
3. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs)
4. โมเดลเศรษฐกิจ BCG
5. กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา
6. RMUTT Transforming Mind Re-designing Innovativeness

การกำหนดกรอบแนวคิดและทิศทางประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ประเด็น เป้าประสงค์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ โครงการ/กิจกรรม กรอบเวลา งบประมาณ และการขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ รวมทั้งระบบการติดตามและประเมินผล ภายใต้ความเห็นชอบและการกำกับติดตามโดยคณะกรรมการบริหารคณะ และคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อให้การดำเนินงานของคณะบรรลุวิสัยทัศน์ตามเป้าหมายและแผนที่วางไว้

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	
ส่วนที่ 1 กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2566-2570 และข้อมูลพื้นฐาน	1
1.1 กระบวนการทบทวน/จัดทำวางแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1/2567	1
1.2 ข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน	5
บทที่ 2 สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการพัฒนา คณะเทคโนโลยีการเกษตร	2
2.1 บริบทที่เกี่ยวข้อง	2
2.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)	12
2.1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	12
2.1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 - 2570)	14
2.1.4 แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา	16
2.1.5 กรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2566 - 2570	18
2.1.6 BCG Economy Model	19
2.1.7 10 + 2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย	20
2.1.8 กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564	21
2.1.9 กฎกระทรวงมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565	22
2.1.10 แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ.2564 - 2570(ฉบับปรับปรุง) พ.ศ. 2566 - 2570	24
2.2 การวิเคราะห์ศักยภาพ / การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม / การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)	26

	ต่อ	หน้า
บทที่ 3	แผนปฏิบัติการประจำปี คณะเทคโนโลยีการเกษตร	31
	3.1 ปรัชญา (Philosophy)	31
	3.2 ปณิธาน (Determination)	31
	3.3 วิสัยทัศน์ (Vision)	31
	3.4 พันธกิจ (Mission)	31
	3.5 เอกลักษณ์ (Uniqueness)	31
	3.6 อัตลักษณ์ (Identity)	32
	3.7 คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์	32
	3.8 สมรรถนะอาจารย์ที่พึงประสงค์	32
	3.9 ค่านิยมองค์กร (Core Value) เป้าประสงค์ (Objectives)	32
	3.10 วัฒนธรรมองค์กร (Organization Working Culture)	33
	3.11 การเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ และโครงการภายใต้ แผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีการเกษตร	34
ส่วนที่ 4	แผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีการเกษตร พ.ศ.2566-2570	56
ส่วนที่ 5	กลไกการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ คณะเทคโนโลยีการเกษตร ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570	
	5.1 การสื่อสารและการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์	71
	5.2 การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์สู่การจัดโครงการและงบประมาณ	72
	5.3 การติดตามและประเมินผล	72
	5.4 แนวทางการบริหารความเสี่ยงและการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงเพื่อ การทบทวนกลยุทธ์	72
	5.5 ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ	73
ภาคผนวก	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี พ.ศ.2567	

ส่วนที่ 1

กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2566-2570 และข้อมูลพื้นฐาน

การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการเกษตร ในระยะที่ผ่านมา คณะได้ยึดแนวทางพัฒนาตามนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนา ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งเป็นแผนระยะยาว 5 ปี มหาวิทยาลัยตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินงานทบทวน/ปรับแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) และค่าเป้าหมาย ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคม และการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายในและภายนอก ที่ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยทั้งในสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคตเป็นประจำทุกปี ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ.2566 จะสิ้นสุดลงในเดือนกันยายน 2566

จึงเป็นเหตุผลและความจำเป็นต้องดำเนินการทบทวนภารกิจใหม่ โดยทบทวนแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2566-2570 และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ให้มีความสอดคล้อง เชื่อมโยงและให้เกิดผลสัมฤทธิ์บรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของหน่วยงาน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับหน่วยงาน และสามารถตอบสนองเป้าหมาย ผลลัพธ์ตามยุทธศาสตร์ชาติ รวมถึงเป้าหมายของแผนพัฒนาฉบับต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อภารกิจของคณะ และนโยบายของมหาวิทยาลัย

โดยที่กระบวนการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ของคณะ มีความสอดคล้องกับความเชื่อมโยงกับเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) หมวด 2 กลยุทธ์ และเกณฑ์การประเมินคุณธรรมความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ในประเด็นการประเมินข้อ O4 แผนยุทธศาสตร์หรือแผนพัฒนาหน่วยงาน ซึ่งมีความสำคัญในแง่ที่เป็นกระบวนการทำงานที่สำคัญ (หรือกระบวนการสร้างคุณค่า) ซึ่งมีผลในการส่งเสริมผลักดันให้ภารกิจและพันธกิจของคณะบรรลุผลสัมฤทธิ์ที่กำหนดไว้

1.1 กระบวนการทบทวน/จัดทำวางแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570

ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1/2567

กระบวนการ	ข้อมูล	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
1. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำ ทบทวนแผนยุทธศาสตร์/ แผนปฏิบัติการ ประจำปี 1.1 ยกร่าง คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ 1.2 จัดทำบันทึกข้อความ เพื่อนำเสนอ พิจารณา 1.3 ดำเนินการคำสั่งแต่งตั้ง คณะกรรมการ	- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ - บันทึกข้อความ เสนอคำสั่ง/ แจ้งเวียนคำสั่ง	สิงหาคม 2566	- คนบดี - รองคนบดี - งานงบประมาณ และแผนงาน

ตารางที่ กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ (ต่อ)

กระบวนการ	ข้อมูล	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
2. วิเคราะห์สภาพแวดล้อม 2.1 ศึกษา/รวบรวมข้อมูลบริบทที่เกี่ยวข้อง และทบทวน KR	- บริบทที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ - แบบสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับ SWOT Analysis (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ ภัยคุกคาม) ประชุม ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร - การวิเคราะห์ตนเองที่นอกเหนือจาก SWOT analysis - บันทึกข้อความ เสนอแบบสำรวจ/ส่งแบบสำรวจความคิดเห็น / เสนอรายงาน - รายงานสรุปข้อมูลจากการรวบรวมแบบสำรวจความคิดเห็น	กันยายน 2566	- รองคณบดี - งานงบประมาณและแผนงาน - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2.2 จัดประชุมคณะกรรมการ - พิจารณาริบทที่เกี่ยวข้อง - วิเคราะห์การดำเนินงานในอดีตของคณะ - วิเคราะห์ความต้องการความคาดหวังของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - วิเคราะห์คู่แข่งและสภาพการแข่งขัน - วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทาง เศรษฐกิจ สังคม กฎหมาย เทคโนโลยีและนวัตกรรม - สรุปผลการวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)	- บันทึกข้อความ เชิญประชุม - เอกสารประกอบการประชุมต่าง ๆ อาทิเช่น ข้อมูลจากขั้นตอนที่ 2.1	กันยายน 2566	- คณะกรรมการ - งานงบประมาณและแผนงาน
2.3 จัดประชุมผู้บริหารเพื่อร่วมกำหนดทิศทางของคณะ - กำหนดทิศทางการพัฒนาและตำแหน่ง (Positioning) ของคณะโดยพิจารณาจากข้อมูลการวิเคราะห์ SWOT	- บันทึกข้อความ เชิญประชุม - เอกสารประกอบการประชุมต่าง ๆ อาทิเช่น ข้อมูลจากขั้นตอนที่ 1.2 2.2 และ	กันยายน 2566	- ผู้บริหาร - งานงบประมาณและแผนงาน

ตารางที่ กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ (ต่อ)

กระบวนการ	ข้อมูล	ช่วงเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
- พิจารณาความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) กรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศพ.ศ. 2564 - 2570 (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ. 2566 – 2570 ฯลฯ - กำหนด / ทบทวน วิสัยทัศน์ประเด็น ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ที่ชัดเจน - พิจารณางบจ่ายแห่งความสำเร็จตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และกำหนดกลยุทธ์หลักในการมุ่งไปสู่ทิศทางที่กำหนด			
3. จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2567 3.1 จัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategic Map) 3.2 คณะกรรมการนำข้อมูลจากขั้นตอนที่ 2 มาจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2567 3.3 ประชุมประชาพิจารณ์ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2567 3.4 คณะกรรมการนำข้อมูลที่ได้จากข้อ 3.3 มาร่วมกันปรับปรุง (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการประจำปีกำหนดแผนงาน/โครงการ ผลผลิตผลลัพธ์ มอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบ 3.5 นำเสนอที่ประชุมผู้บริหารและระดับหน่วยงาน เพื่อพิจารณา Strategic Map (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2567	- บันทึกข้อความเชิญประชุม/ เชิญเข้าร่วมประชาพิจารณ์ - เอกสารประกอบการประชุม - ร่างแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติราชการประจำปี	กันยายน 2566	- ผู้บริหาร - คณะกรรมการ - คณะกรรมการประจำคณะ - งานงบประมาณและแผนงาน

ตารางที่ กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ (ต่อ)

กระบวนการ	ข้อมูล	ช่วงเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
3.6 คณะกรรมการนำข้อมูลที่ได้จาก มาร่วมกันปรับปรุง(ร่าง)แผนยุทธศาสตร์และ แผนปฏิบัติราชการประจำปี 2567 3.7 นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ ประจำคณะพิจารณา 3.8 จัดทำแผนยุทธศาสตร์ และ แผนปฏิบัติราชการประจำปี ฉบับสมบูรณ์			
4. ส่งแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติ ราชการประจำปี 2567 ให้มหาวิทยาลัย	- เล่มแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2566	พฤศจิกายน 2566	- งานงบประมาณ และแผนงาน
5. ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติ ราชการประจำปี 2567สู่การปฏิบัติ 5.1 เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ 5.2 จัดประชุมชี้แจง ถ่ายทอดแผนไปสู่ การปฏิบัติ 5.3 หน่วยงานภายใน ดำเนินการจัดทำ แผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี ของหน่วยงานภายใน ที่สอดคล้องกับ แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2567 ของคณะ 5.4 ประเมินผลการรับรู้และความ เข้าใจทิศทางของ มทร.ธัญบุรี	- บันทึกข้อความเชิญประชุม/ ส่งแบบสอบถามการรับรู้และ ความเข้าใจทิศทางของคณะ - แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติ ราชการประจำปี 2566 - แบบสอบถามการรับรู้และความ เข้าใจทิศทางของคณะ	พฤศจิกายน 2566	- งานงบประมาณ และแผนงาน - หน่วยงานใน สังกัด
6. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ตามแผน	- กรอบการติดตามประเมินผล - แบบรายงานการติดตามตัวชี้วัด - บันทึกข้อความ ติดตามการ รายงานผลตัวชี้วัด / นำเสนอ รายงานผลตัวชี้วัด รอบ 6, 9 และ 12 เดือน - ร้อยละการเบิกจ่ายตามแผน	สิ้นสุด ไตรมาส 1 ไตรมาส 2 ไตรมาส 3 ไตรมาส 4	- งานงบประมาณ และแผนงาน - หน่วยงานในสังกัด
7. รายงานผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติ ราชการประจำปี 2567	- จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน แผนปฏิบัติราชการประจำปี 2566	สิ้นสุด ไตรมาส 1 ไตรมาส 2 ไตรมาส 3 ไตรมาส 4	- งานงบประมาณ และแผนงาน - หน่วยงานในสังกัด

1.2 ข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน

อาทิ ข้อมูลนักศึกษา ข้อมูลบุคลากร หลักสูตร ภาวการณ์ปฏิบัติงานของบัณฑิต การวิจัยความร่วมมือทางวิชาการในประเทศและต่างประเทศ ประกันคุณภาพการศึกษา งบประมาณ การจัดอันดับ การประเมินคุณธรรมความโปร่งใส เป็นต้น

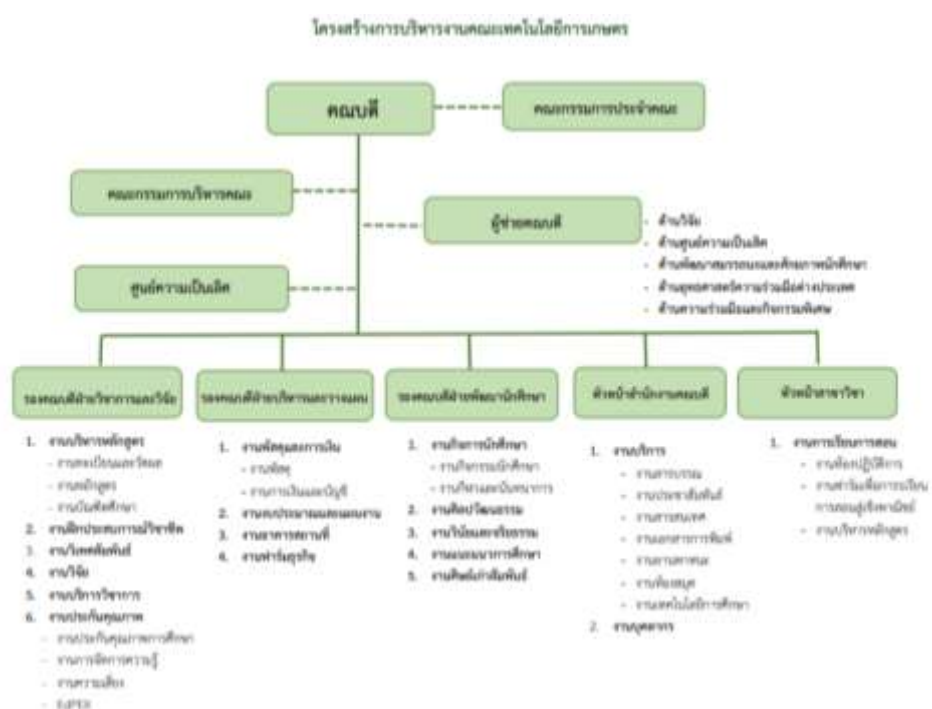
ประวัติการก่อตั้ง คณะเทคโนโลยีการเกษตร ซึ่งเป็นส่วนราชการสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เดิมได้ถูกจัดตั้งเป็นโรงเรียนประณีตวิสามัญเกษตรกรรมคลองรังสิต ในปี 2477 ได้ถูกยกฐานะเป็นวิทยาลัยเกษตรปทุมธานี ในปี 2509 และเปลี่ยนเป็นวิทยาเขตเกษตรปทุมธานี สังกัดวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาในปี 2520 และเป็นวิทยาเขตในสังกัดสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในปี 2531 ในปี 2548 ได้ถูกจัดให้อยู่ในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยถูกจัดเป็นคณะเทคโนโลยีการเกษตร ในปี 2549 หัวหน้าหน่วยงานปัจจุบันชื่อ ดร.ลลิตา ศิริพัฒนานนท์ คณะเทคโนโลยีการเกษตร ได้จัดการการเรียนการสอนโดยเปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรีทั้งหมด 5 หลักสูตร มีจำนวนนักศึกษาทั้งสิ้น 270 คน และระดับปริญญาโท 1 หลักสูตร มีจำนวนนักศึกษาทั้งสิ้น 8 คน มีบุคลากรในสายวิชาการทั้งสิ้น 50 คน และสายสนับสนุนทั้งสิ้น 58 คน

1.2.1 พื้นที่ตั้ง

คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 2 พหลโยธิน 87 ซอย 2 ตำบลประชาธิปไตย อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12130 โดยมีพื้นที่ทั้งหมด 125 ไร่ 1 งาน 28 ตารางวา ลักษณะเป็นสี่เหลี่ยมผืนผ้า กว้าง 120 เมตร ยาว 1,600 เมตร ด้านหน้าติดกับถนนพหลโยธิน 87 ด้านหลังติดคลองรังสิต

2.2 การแบ่งส่วนราชการ

แผนภาพที่ 1.1 โครงสร้างคณะเทคโนโลยีการเกษตร



1.2.3 หลักสูตร

คณะเทคโนโลยีการเกษตร ได้พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและประเทศ ปัจจุบันมีหลักสูตรเปิดสอน จำนวนทั้งสิ้น 6 หลักสูตร จำแนกตามระดับการศึกษา ดังนี้

- ระดับปริญญาตรี 5 หลักสูตร
- ระดับปริญญาโท 1 หลักสูตร

ตารางที่ 1.2 หลักสูตรที่เปิดสอน ระหว่างปีการศึกษา 2562-2566

ระดับการศึกษา	2562	2563	2564	2565	2566
ระดับปริญญาตรี					
- ป.ตรี 4 ปี	7	6	5	5	5
ระดับปริญญาโท					
- ป.โท 2 ปี	2	2	2	1	1

1.2.4 นักศึกษา

ตารางที่ 1.3 จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ระหว่างปีการศึกษา 2562-2566

หลักสูตร	2561	2562	2563	2564	2565
ระดับปริญญาตรี					
การผลิตพืช	64	44	55	61	52
เทคโนโลยีภูมิทัศน์	34	22	39	29	46
สัตวศาสตร์	56	47	65	67	80
ประมง	28	28	33	24	34
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร	117	66	57	37	29
ระดับปริญญาโท					
เทคโนโลยีอาหาร	4	-	-	-	-
นวัตกรรมและเทคโนโลยีการเกษตร	-	-	4	2	3

ตารางที่ 1.4 จำนวนนักศึกษารับใหม่ ระหว่างปีการศึกษา 2562-2566

หลักสูตร	2561	2562	2563	2564	2565
ระดับปริญญาตรี					
การผลิตพืช	1	35	41	46	52
เทคโนโลยีภูมิทัศน์	1	15	25	24	45
สัตวศาสตร์	18	38	41	49	75
ประมง	5	21	23	16	33
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร	1	56	40	27	26
ระดับปริญญาโท					
เทคโนโลยีอาหาร	4	-	-	-	-
เทคโนโลยีการผลิตพืช	-	-	-	-	-
นวัตกรรมและเทคโนโลยีการเกษตร	-	-	3	2	3

ตารางที่ 1.5 จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จ ระหว่างปีการศึกษา 2558-2562

หลักสูตร	2558	2559	2560	2561	2562
ระดับปริญญาตรี					
การผลิตพืช	50	47	48	49	51
เทคโนโลยีภูมิทัศน์	39	24	39	38	14
สัตวศาสตร์	50	63	41	49	14
ประมง	41	44	39	20	12
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร	88	109	83	100	106
วิทยาศาสตร์สุขภาพสัตว์	49	35	25	-	-
วิศวกรรมแปรรูปผลิตผลเกษตร	48	33	-	-	-
ระดับปริญญาโท					
เทคโนโลยีอาหาร	-	3	3	2	2
เทคโนโลยีการผลิตพืช	-	3	-	-	-
นวัตกรรมและเทคโนโลยีการเกษตร	-	-	-	-	-

ตารางที่ 1.6 จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติปีการศึกษา 2562 – 2566

หลักสูตร	ปีการศึกษา				
	2562	2563	2564	2565	2566
การผลิตพืช	-	-	-	-	-
เทคโนโลยีภูมิทัศน์	-	-	-	-	-
สัตวศาสตร์	1	-	1	-	-
ประมง	-	-	1	-	-
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร	-	5	-	2	-
รวม	1	5	2	2	0

1.2.5 ภาพการณ์มีงานทำของบัณฑิต

ตารางที่ 1.7 ภาพการณ์มีงานทำของบัณฑิต คณะเทคโนโลยีการเกษตร

รุ่นปีการศึกษา พ.ศ.2561 – 2564

(ข้อมูล ณ วันที่ 7 พฤศจิกายน 2566 อ้างอิงจาก mis.rmutt.ac.th/survey_rt/

(http://mis.rmutt.ac.th/survey_rt/report_kpi1.asp?qny=2564)

การมีงานทำของบัณฑิต	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ที่ได้นำไปทำ	241	61.64	301	76.4	241	61.64
กำลังศึกษาต่อ	22	5.63	9	2.28	22	5.63
ที่ยังมิได้นำไปทำ และไม่ได้ศึกษาต่อ	123	31.46	79	20.05	123	31.46
อื่นๆ (เกณฑ์ทหาร/อุปสมบท)	5	1.28	5	1.27	5	1.28
ผลรวม	391	100	394	100	391	100
ผู้มีงานทำและศึกษาต่อ	263	67.26	310	78.68	263	67.26

1.2.6 ข้อมูลวิจัย

ตารางที่ 1.9 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร ระหว่างปี 2562 – 2566

ผลงานวิจัยที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่ประกาศ	2562	2563	2564	2565	2566
1. สิทธิบัตร	4	-	1	3	-
2. อนุสิทธิบัตร	12	9	8	11	10
รวมทั้งสิ้น	16	9	9	14	10

ตารางที่ 1.10 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่ทำให้กับหน่วยงานภายนอก ระหว่างปี 2564 – 2566

ผลงานวิจัยที่ทำให้กับหน่วยงานภายนอก	2562	2563	2564	2565	2566
1. รัฐ/เอกชน	2	4	11	19	24
2. อุตสาหกรรม	-	-	2	-	1
3. ITAB/Talent	-	1	-	-	1
รวมทั้งสิ้น	2	5	13	19	26

ตารางที่ 1.11 จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ จาก
หน่วยงานภายนอก ระหว่างปี 2564 – 2566

ประเภท	2562	2563	2564	2565	2566
1. ทุนภายนอก	-	1,816,730	4,075,000	5,742,620	6,132,640
2. จ้างที่ปรึกษา (ITAB)	428,000	288,000	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	428,000	2,104,730	4,075,000	5,742,620	6,132,640

1.2.7 ข้อมูลบุคลากร

ตารางที่ 1.12 บุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ

ประเภท	2562	2563	2564	2565	2566
1. ศาสตราจารย์	-	-	-	-	-
2. รองศาสตราจารย์	-	-	-	1	3
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์	30	30	25	29	31
4. อาจารย์	23	23	29	22	18
รวมทั้งสิ้น	53	53	54	52	52

ตารางที่ 1.13 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามประเภทบุคลากร

ประเภท	2562	2563	2564	2565	2566
1. ข้าราชการ	3	3	3	3	3
2. ลูกจ้างประจำ	11	11	9	8	7
3. พนักงานมหาวิทยาลัย	22	22	24	23	24
4. พนักงานราชการ	2	2	6	6	6
5. ลูกจ้างชั่วคราว	20	20	19	17	19
รวมทั้งสิ้น	58	58	57	57	59

ตารางที่ 1.14 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามวุฒิการศึกษา

ประเภท	2562	2563	2564	2565	2566
1.ปริญญาเอก	-	-	-	-	-
2.ปริญญาโท	9	9	9	9	9
3.ปริญญาตรี	24	24	30	32	33
4.ต่ำกว่าตรี	25	25	18	16	17
รวมทั้งสิ้น	58	58	57	57	59

ตารางที่ 1.15 แนวโน้มการเกษียณอายุราชการของบุคลากร

ประเภท	2562	2563	2564	2565	2566	รวม
ข้าราชการ						
สายวิชาการ	4	4	5	-	4	17
สายสนับสนุน		1	-			1
ลูกจ้างประจำ	1	1		2	4	8
รวมทั้งสิ้น	5	6	5	2	8	26

1.2.8 งบประมาณ

ปีงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมณรายได้	รวม
2564	52,773,640	41,709,000	94,482,640
2565	64,618,700	35,315,400	99,934,100

1.2.9 การลงนามข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ปัจจุบันมีการลงนามข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ดังนี้

ตารางที่ 1.16 รายนามหน่วยงานที่มีการลงนามข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ

Continent	Country	No.	University/School/Organization
Asia	China	1	Tianjin Agricultural University
Asia	China	2	College of Agronomy & Resources and Environment, Tianjin Agricultural University
Asia	China	3	College of Animal Science and Animal Medicine, Tianjin Agricultural University
Asia	China	4	College of Fisheries, Tianjin Agricultural University
Asia	China	5	College of Food Science and Bioengineering, Tianjin Agricultural University
Asia	China	6	College of Horticulture and Landscape Architecture, Tianjin Agricultural University
Asia	Malaysia	7	HENRITEX (M) SDN BHD
America	America	8	Organic Scientific LLC., United State of America
Philippines	Philippines	9	Iloilo State College of Fisheries

1.2.10 ผลการประเมินระบบการประกันคุณภาพการศึกษา

คณะเทคโนโลยีการเกษตร ได้มีการประเมินผลระบบคุณภาพการศึกษาภายใน โดยใช้เป็นกลไกในการพัฒนาศักยภาพการปฏิบัติราชการในคณะ จากการประเมินผลตามกรอบแนวทางต่าง ๆ ระหว่างปี 2563 – 2565 คณะเทคโนโลยีการเกษตร ได้รับผลคะแนนการประเมิน ดังนี้

ตารางที่ 1.17 ผลการประเมินระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายใน เพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)

ผลการประเมิน	ปีการศึกษา (คะแนนประเมิน)		2565 (ปีที่ 3)
	2563 (ปีที่ 1)	2564 (ปีที่ 2)	
ผลการประเมินเกณฑ์คุณภาพการศึกษา เพื่อการดำเนินการ ที่เป็นเลิศ (EdPEX)	คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เริ่มนำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ ใน ปีการศึกษา 2563 และอยู่ระหว่างดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEX	คณะอยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำแผนปรับปรุงตามเกณฑ์ EdPEX	คณะเทคโนโลยีการเกษตร มทร.ธัญบุรี ได้นำเกณฑ์คุณภาพการศึกษามาใช้ (เป็นปีที่ 3) โดยคณะฯ รายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ปีการศึกษา 2565 ดังนี้ 1. รายงานการประเมินตนเอง (SAR) ตามเกณฑ์ EdPEX 2. แผนพัฒนาคุณภาพ (Improvement Plan) ตามเกณฑ์ EdPEX 3. กรอกข้อมูล Common Data Set : (CDS)

ส่วนที่ 2

สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการพัฒนา คณะเทคโนโลยีการเกษตร

2.1 บริบทที่เกี่ยวข้อง

1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 เป็นแผนการพัฒนาประเทศ ที่กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้หน่วยงานของรัฐทุกภาคส่วนต้องทำตาม เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ประเทศไทยที่ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อสนองตอบต่อผลประโยชน์แห่งชาติ โดยที่รัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 65 กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่ การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน

เพื่อให้ประเทศสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาประเทศ จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศระยะยาวที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

2. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดทิศทาง เป้าหมาย และ ตัวชี้วัดของการพัฒนาประเทศภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติให้ชัดเจนขึ้น โดยแบ่งช่วงระยะเวลาของการพัฒนา ออกเป็น 4 ช่วง ช่วงละ 5 ปี อันจะทำให้ทิศทางการพัฒนา มีความยืดหยุ่น พร้อมทั้งสามารถปรับเปลี่ยนให้ สอดคล้องกับเงื่อนไขของแต่ละช่วงเวลา และสามารถปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้จำแนกตามประเด็นการพัฒนาออกเป็น 23 ประเด็น ในส่วนของการขับเคลื่อนแผนแม่บทผ่านภารกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรีได้คำนึงถึงบทบาทในเชิงนโยบายและพันธกิจของมหาวิทยาลัยเป็น

หลัก ซึ่งสามารถสรุป ประเด็นที่เกี่ยวข้องจากแผนแม่บทจำนวน 17 ฉบับ ดังนี้ ประเด็นความมั่นคง ประเด็น การต่างประเทศ ประเด็นการเกษตร ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ประเด็นการท่องเที่ยว ประเด็น ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ประเด็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ ประเด็น การ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ประเด็นศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ ประเด็น ศักยภาพการกีฬา ประเด็นพลังทางสังคม ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน ประเด็น การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ และ ประเด็น การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม จากสาระสำคัญในแผนแม่บททั้ง 17 ฉบับข้างต้น สามารถสังเคราะห์ เป็น บทบาทของมหาวิทยาลัยต่อการขับเคลื่อนประเด็นแผนแม่บทได้ดังนี้ การสร้างคนไทยให้มีทักษะการ เรียนรู้และทักษะที่จำเป็นของโลก ศตวรรษที่ 21 โดยมีการจัดการศึกษาให้ได้มาตรฐานและมีคุณภาพที่ดีโดย เพิ่มประสิทธิภาพกลไก แนวทาง และระบบการเรียนรู้การสอนให้เอื้อต่อการปรับตัวของมหาวิทยาลัยที่รับ ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลง ในหลายปัจจัย เช่น การลดลงของจำนวนประชากร แนวโน้มการเติบโตทาง เศรษฐกิจและสังคมของประเทศ การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี ดิจิทัล ความคาดหวังต่อคุณภาพของบัณฑิตที่ ตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรมและ บริการ และโอกาสการเข้าถึงการศึกษา เป็นต้น หากมหาวิทยาลัยบรรลุ เป้าหมายหลักในการสร้างและพัฒนา คนไทยให้มีคุณภาพแล้วจะสามารถตอบโจทย์ประเด็นพัฒนาภายใต้แผน แม่บทในหลายฉบับ อันเนื่องจากคน คือปัจจัยหลักของการพัฒนาประเทศ การจัดระบบรองรับการจัดการ เรียนรู้ตลอดชีวิต หมายรวมถึงการพัฒนา สภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการสร้างโอกาสการเข้าถึงทางการศึกษา จัดทำ Credit Bank เพื่อเปิดกว้างให้รูปแบบ การศึกษาสัมพันธ์กับกระบวนการใช้ชีวิตของคนในศตวรรษที่ 21 กำหนดทิศทางการรองรับการพัฒนาทักษะกำลัง แรงงานและทักษะสำหรับผู้สูงอายุ การสร้างและพัฒนาองค์ ความรู้ งานวิจัย โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อก้าวข้ามกับดักรายได้ปาน กลาง จำเป็นต้องใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเข้า ผลักดันขีดความสามารถในทุกมิติของประเทศ ดังนั้น หลายภาคส่วนจึงคาดหวังต่อบทบาทของมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นแหล่งวิทยาการและบุคลากรผู้เชี่ยวชาญช่วย ยกระดับคุณภาพและแก้ไขปัญหา อาทิ การส่งเสริมวิจัยพัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคการเกษตร เป้าหมายของประเทศเพื่อสร้างมูลค่าสินค้าเกษตร ต่อยอด โครงสร้างพื้นฐานให้เป็นแหล่งสนับสนุนการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมการนำทรัพย์สิน ทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ เป็นต้น การ ส่งเสริมสถานะและบทบาทของประเทศไทยในประชาคมโลกผ่านการ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม รวมถึงเรียนรู้แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศจากประเทศ ที่มีศักยภาพในสาขาที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา ประเทศไทย การเสริมสร้างความร่วมมือในด้านการยกระดับ การศึกษา การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และ แรงงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของคนไทยและดึงดูดคนไทย ที่มีความสามารถในต่างประเทศ โดยคำนึงถึง ความสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจและความยั่งยืน มหาวิทยาลัยเป็นกลไกสำคัญขับเคลื่อนประเด็นแผน แม่บทผ่านพันธกิจการให้บริการ วิชาการ โดยนำองค์ความรู้ถ่ายทอดสู่ภาคชุมชน ภาคบริการ และ ภาคอุตสาหกรรม อาทิ ร่วมพัฒนาศักยภาพ เกษตรกรในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและ นวัตกรรมทางการเกษตรร่วมพัฒนาทักษะ อุตสาหกรรมใหม่เพื่อเตรียมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี เสริมสร้างศักยภาพในธุรกิจการท่องเที่ยว รวมทั้งให้ความรู้ทางด้านการพัฒนาต่อยอดเป็นสินค้า จดทะเบียน การคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญา และภูมิปัญญา อีกทั้งให้ภาคการศึกษาเป็นเครือข่ายสำคัญเชื่อมโยง

กลไกการพัฒนาระดับพื้นที่ ประชาชน ชุมชนและองค์กรภาครัฐ การพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อตอบสนอง การปฏิรูประบบราชการ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชชมงคลธัญบุรี ยึดถือต่อหลักธรรมาภิบาล โดยส่งเสริมให้ เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ ดำเนินการปรับปรุงระบบและโครงสร้างของ มหาวิทยาลัยให้เอื้อต่อการลดการใช้ ดุลพินิจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ด้วยวิธีปฏิบัติที่ชัดเจนตรวจสอบ ได้ จัดทำงบประมาณตอบสนองต่อ เป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติกำหนดให้มีการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์ การดำเนินการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผล และจัดให้มีการ รายงานการติดตามประเมินผลในการบรรลุ เป้าหมายต่อสาธารณะ เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารงาน บุคคลในภาครัฐให้เป็นไปตามระบบคุณธรรม อย่างแท้จริง และพัฒนาให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการ คิดวิเคราะห์ และการปรับตัวให้ทันต่อการ เปลี่ยนแปลง พัฒนารูปแบบบริการผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมา ประยุกต์ใช้และให้ความสำคัญกับ ผู้รับบริการ

3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 - 2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ได้น้อม นำปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักนำทางในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศไปสู่การ บรรลุเป้าหมาย ในมิติต่าง ๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีมุ่งหวังเป็นกลไกในการขับเคลื่อนที่มี ลำดับ ความสำคัญสูงต่อการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปีและเพื่อผลักดันให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทาย ต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนสู่ความเจริญเติบโตที่ทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์อย่างเท่าเทียมกัน นอกจากนี้ ยังให้ ความสำคัญกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs) ในการ เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนทุกกลุ่ม และส่งต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีไปยังคน รุ่น ต่อไป และเพื่อพลิกโฉมประเทศไทย หรือเปลี่ยนแปลงประเทศขนานใหญ่ (Thailand's Transformation) ภายใต้แนวคิด “Resilience” ในการลดความเปราะบางสร้างความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง สามารถปรับตัวให้อยู่รอดได้ในสภาวะวิกฤติ โดยสร้างภูมิคุ้มกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้ประเทศ สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน การกำหนดทิศทางเป้าหมายหลัก เพื่อพลิกโฉมประเทศไปสู่ “เศรษฐกิจสร้าง คุณค่า สังคมเดินหนอย่างยั่งยืน หรือ Hi - Value and Sustainable Thailand” จึงได้กำหนดหมุดหมายการ พัฒนาจากการประเมินโอกาสและความเสี่ยงของไทยในการพัฒนาประเทศภายใต้กรอบของยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งได้มีการพิจารณาถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 โดยได้ กำหนดหมุดหมายการพัฒนา จำนวน 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติการพัฒนาดังนี้



ประเด็นสำคัญด้านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง ตามหมายเหตุที่ 12 ที่ผ่านมาการพัฒนากำลังคนของไทยเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง ไม่ว่าจะเป็นการเป็นสังคมสูงวัยการเติบโตของนวัตกรรมแหล่งความรู้ระดับโลกออนไลน์ที่มีต้นทุนและราคาต่ำ วงจรชีวิตของความรู้สั้นลง โดยเฉพาะด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงเร็ว และแนวโน้มความต้องการ เรียนรู้ตามความสนใจรายบุคคล รวมถึงภาคเอกชนที่เริ่มให้ความสำคัญกับการสรรหาและการจ้างงานตาม สมรรถนะในการทำงานมากกว่าคุณวุฒิทางการศึกษา อีกทั้งสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ ส่งผลต่อวิถีการดำรงชีวิตและพฤติกรรมของคน จึงต้องเร่งขยายผลและต่อยอดประเด็นการพัฒนาเพื่อนำไปสู่การ พลิกโฉมกำลังคนสมรรถนะสูงที่มีภาวะผู้นำสูง สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มขีดความสามารถของ ประเทศได้

หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนอย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์ การพัฒนาแห่งอนาคต มุ่งตอบสนองเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ใน ด้านการพัฒนาคนสำหรับยุคใหม่ โดยการพัฒนาคอนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติการพัฒนากำลังคน สมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย สามารถสร้างงานอนาคต และสร้าง ผู้ประกอบการอัจฉริยะที่มีความสามารถในการสร้างและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งการมุ่งสู่สังคมแห่ง โอกาสและความเป็นธรรม ด้วยการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งการพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และพัฒนาทางเลือกในการเข้าถึงการเรียนรู้สำหรับผู้ที่ไม่สามารถเรียนในระบบการศึกษาปกติ

เป้าหมายที่ 1 คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลกสามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ดัชนีพัฒนาการเด็กสมัยวัยเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 88 ณ สิ้นสุดแผนฯ

ตัวชี้วัดที่ 1.2 ร้อยละของนักเรียนที่มีสมรรถนะไม่ถึง ระดับพื้นฐานของทั้ง 3 วิชาในแต่ละกลุ่มโรงเรียนลดลงร้อยละ 8 เมื่อสิ้นสุดแผนฯ

ตัวชี้วัดที่ 1.3 ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อสิ้นสุดแผนฯ

ตัวชี้วัดที่ 1.4 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมการจัดการศึกษาเพื่อ พัฒนาบัณฑิตฐานสมรรถนะ
เพิ่มเป็นร้อยละ 30

ตัวชี้วัดที่ 1.5 ผลภาพแรงงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ 4 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 1.6 จำนวนผู้สูงอายุที่ประสบปัญหาความยากจน หลายมิติลดลงร้อยละ 20 ของ
จำนวนผู้สูงอายุที่ยากจนต่อปี

เป้าหมายที่ 2 กำลังคนมีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการ ผลิตเป้าหมายและ
สามารถสร้างงานอนาคต

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ดัชนีความสามารถในการแข่งขันของสภา เศรษฐกิจโลก 6 ด้านทักษะ คะแนน
เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 เมื่อสิ้นสุดแผนฯ

ตัวชี้วัดที่ 2.2 การจัดอันดับในด้านบุคลากรผู้มีความสามารถ สถาบันการศึกษาด้านการ
บริหารธุรกิจมีคะแนนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 2.3 จำนวนและมูลค่าของธุรกิจสตาร์ทอัพเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 3 ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดที่ 3.1 การประเมินสมรรถนะผู้ใหญ่ในระดับนานาชาติ ของคนไทยในทุกด้านไม่ต่ำกว่า
ค่าเฉลี่ยของประเทศที่เข้ารับการประเมิน

ตัวชี้วัดที่ 3.2 กลุ่มประชากรอายุ 15 - 24 ปี ที่ไม่ได้เรียน ไม่ได้ทำงาน หรือไม่ได้ฝึกอบรม ไม่
เกินร้อยละ 5 เมื่อสิ้นแผน

4. แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา

เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิรูปประเทศให้บรรลุผลตามยุทธศาสตร์ชาติ กำหนดไว้โดยให้ความสำคัญกับ
การศึกษาอันเป็นปัจจัยพื้นฐานของการพัฒนาประเทศ ซึ่งได้วิเคราะห์สภาพปัญหาและความท้าทายของระบบ
การศึกษาไทย ประกอบกับข้อเสนอเพื่อการปฏิรูปการศึกษาของหน่วยต่าง ๆ กำหนดเป็นแผนงานเพื่อการ
ปฏิรูป 7 เรื่อง จำแนกเป็น 29 ประเด็น ดังนี้

เรื่องที่ 1 : การปฏิรูประบบการศึกษาและการเรียนรู้โดยรวมของประเทศ โดยพระราชบัญญัติ
การศึกษาแห่งชาติฉบับใหม่และกฎหมายลำดับรอง มีประเด็นปฏิรูป 5 ประเด็น ได้แก่

1) การมีพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. และมีการทบทวน จัดทำ แก้ไข และ
ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2) การสร้างความร่วมมือระหว่างรัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและเอกชน เพื่อการจัด
การศึกษา

3) การขับเคลื่อนการจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาตนเองและการศึกษาเพื่อการเรียนรู้
ตลอดชีวิต รองรับการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

4) การทบทวนและปรับปรุงแผนการศึกษาแห่งชาติ

5) การจัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการนโยบายการศึกษาแห่งชาติ

เรื่องที่ 2 : การปฏิรูปการพัฒนาเด็กเล็กและเด็กก่อนวัยเรียน มีประเด็นปฏิรูป 2 ประเด็น ได้แก่

1) การพัฒนาระบบการดูแล พัฒนา และจัดการเรียนรู้ เพื่อให้เด็กปฐมวัยได้รับการพัฒนาร่างกาย จิตใจ วินัย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาให้สมกับวัย

2) การสื่อสารสังคมเพื่อสร้างความเข้าใจในการพัฒนาเด็กปฐมวัย

เรื่องที่ 3 : การปฏิรูปเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา มีประเด็นปฏิรูป 3 ประเด็น ได้แก่

1) การดำเนินการเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา

2) การจัดการศึกษาสำหรับบุคคลพิการ บุคคลที่มีความสามารถ

พิเศษ และบุคคลที่มีความต้องการดูแลเป็นพิเศษ

3) การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาในพื้นที่ห่างไกล หรือใน

สถานที่ศึกษาที่ต้องมีการยกระดับคุณภาพอย่างเร่งด่วน

เรื่องที่ 4 : การปฏิรูปกลไกและระบบการผลิต คัดกรอง และพัฒนาผู้ประกอบวิชาชีพครู และอาจารย์ มีประเด็นปฏิรูป 5 ประเด็น ได้แก่

1) การผลิตครู และคัดกรองครู เพื่อให้ได้ครูที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการของประเทศและมีจิตวิญญาณของความเป็นครู

2) การพัฒนาวิชาชีพครู

3) เส้นทางวิชาชีพครู เพื่อให้ครูมีความก้าวหน้า ได้รับค่าตอบแทนและสวัสดิการที่

เหมาะสม

4) การพัฒนาผู้บริหารสถานศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพการ จัดการศึกษาในสถานศึกษา

5) องค์กรวิชาชีพครู และการปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

เรื่องที่ 5 : การปฏิรูปการจัดการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วยประเด็นปฏิรูป 8 ประเด็น ได้แก่

1) การปรับหลักสูตรพร้อมกระบวนการจัดการเรียนการสอน และการประเมินเพื่อพัฒนาการเรียนรู้เป็นหลักสูตรฐานสมรรถนะ

2) การจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม

3) การประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาระดับชาติและระบบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อ

4) การพัฒนาคุณภาพระบบการศึกษา

5) ระบบความปลอดภัยและระบบสวัสดิการของผู้เรียน

6) การปฏิรูปอาชีวศึกษา เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

7) การปฏิรูปอุดมศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ประสิทธิภาพและธรรมาภิบาลของระบบอุดมศึกษา

8) การจัดตั้งสถาบันหลักสูตรและการเรียนรู้แห่งชาติ (National Institute of Curriculum and Learning)

เรื่องที่ 6 : การปรับโครงสร้างของหน่วยงานในระบบการศึกษาเพื่อบรรลุเป้าหมาย ในการปรับปรุงการจัดการเรียน การสอน และยกระดับคุณภาพของการจัดการศึกษา ประกอบด้วย ประเด็นปฏิรูป 3 ประเด็น ได้แก่

- 1) สถานศึกษามีความเป็นอิสระในการบริหารและจัดการศึกษา
- 2) พื้นที่นวัตกรรมศึกษา
- 3) การปรับปรุงโครงสร้างของกระทรวงศึกษาธิการ

เรื่องที่ 7 : การปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้ด้วยการพลิกโฉมด้วยระบบดิจิทัล (Digitalization for Educational and Learning Reform) ประกอบด้วยประเด็นปฏิรูป 3 ประเด็น ได้แก่

- 1) การปฏิรูปการเรียนรู้ด้วยดิจิทัลผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ด้วยดิจิทัลแห่งชาติ(Digital Learning Reform : National Digital Learning Platform (NDLP))
- 2) ระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการศึกษา (Big data for education)
- 3) การพัฒนาความเป็นพลเมืองดิจิทัล (bigital citizenship) ในด้านความฉลาดรู้ดิจิทัล (digital literacy) ความฉลาดรู้สารสนเทศ (information literacy) ความฉลาดรู้สื่อ (media literacy) เพื่อการเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ (learning how to learn) ในการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตลอดจนการมีพฤติกรรมที่สะท้อนการรู้ กติกา มารยาท และจริยธรรมเกี่ยวกับการใช้สื่อและการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต

5. กรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2566 - 2570

กรอบสาระสำคัญของกรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. 2566 - 2570 กำหนดให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศหลังวิกฤติการณ์ของโรคโควิด 19 ได้ใช้หลักการชั้นนำทิศทางการ พัฒนาคือ เป็นการก้าวกระโดดครั้งใหญ่ (Take a Giant Step / Great Leap Forward) ของประเทศ มีธงบอกทิศทาง และเป้าหมายที่ชัดเจน ทำลายและทำได้จริง เกิดผลจริงในกรอบเวลาที่กำหนด และสร้างแรง บันดาลใจ รวมทั้งมุ่งเน้นที่เป็นจุดคานงัด ขยายขอบของศาสตร์ และการพลิกโฉมที่ระบบ (System - based Transformations) ที่สำคัญ เก่งในบางเรื่องที่สำคัญ (ระดับโลก ระดับภูมิภาค) ไม่ทำทุกเรื่อง เน้นการใช้การ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการพัฒนา ใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานที่มี การปรับปรุงและพัฒนาเพิ่มเติมให้ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ เน้นการพัฒนาโดยมีเป้าหมายคู่ขนานคือ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและความสามารถในการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ในระดับประเทศและ การบูรณาการการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ข้ามศาสตร์ ข้ามกระทรวง

กำหนดวิสัยทัศน์ “สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วย เศรษฐกิจ สร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่นาคต”

การขับเคลื่อนกรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. 2566 - 2570 ได้กำหนดไว้ใน 4 ยุทธศาสตร์ และ 6 จุดมุ่งเน้นของนโยบาย (High-priority Policy) ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับ ขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุคเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็น ฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 1 ศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 2 จุดหมายของการท่องเที่ยว จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 3 ประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 4 ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ ในการพึ่งตนเอง จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 5 เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่นาคต และเทคโนโลยีอวกาศ จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 6 กำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคน ระดับสูงของอาเซียน



ภาพที่ 2-6 วิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม

6. BCG Economy Model

BCG Economy Model เป็นการพัฒนา เศรษฐกิจแบบองค์รวมที่จะพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (B Bio Economy) ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ มุ่งเน้น การใช้ทรัพยากรชีวภาพ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนา เป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เชื่อมโยงกับ เศรษฐกิจหมุนเวียน (C Circular Economy) คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง 2 เศรษฐกิจนี้ อยู่ภายใต้ เศรษฐกิจสีเขียว (G Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้อง พัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน

7. 10 + 2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย



ภาพที่ 2-7 10 + 2 อุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศไทย

อุตสาหกรรมที่ผลักดันการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ แบ่งเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่

รูปแบบที่ 1 คือ First s-curve เป็นการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีอยู่แล้วในประเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายผลิต โดยการลงทุนชนิดนี้จะส่งผลต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะสั้นและระยะกลาง ได้แก่

1. อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next-Generation Automotive)
2. อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)
3. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism)
4. การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology)
5. อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร (Food for the Future)

รูปแบบที่ 2 คือ New S-curve เป็นรูปแบบของการลงทุนในอุตสาหกรรมใหม่ เพื่อเปลี่ยนรูปแบบสินค้าและเทคโนโลยี โดยอุตสาหกรรมเหล่านี้จะเป็นกลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New Growth Engines) ของประเทศ ได้แก่

6. อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ (Robotics)
7. อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
8. อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Biochemicals)
9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)

10. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)
เพิ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) อีก 2 ประเภท คือ

11. อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ (Defense Industry)
12. อุตสาหกรรมพัฒนาบุคลากรและการศึกษา

(Education and Human Resource Development)

8. กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564

พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 หมวด 3 มาตรา 24 กำหนดว่า เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแลและจัดสรรงบประมาณให้แก่ สถาบันอุดมศึกษา รัฐมนตรีจะประกาศ กำหนดให้จัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มได้ โดยคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินการที่ผ่านมาของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม โดยต้อง กำหนดมาตรการส่งเสริม สนับสนุน ประเมิน คุณภาพ กำกับดูแลและจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการ จัดกลุ่มดังกล่าวด้วย การจัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ที่กำหนดในกฎกระทรวง ในกรณี ที่เห็นสมควรรัฐมนตรีโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการการอุดมศึกษา อาจประกาศกำหนดให้จัดกลุ่มส่วนราชการหรือกลุ่มส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษาใดสถาบันอุดมศึกษาหนึ่ง เพื่อดำเนินการตามมาตรานี้ก็ได้



ทั้งนี้ ตามกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ข้อ 3 ให้จัด สถาบันอุดมศึกษา เป็นกลุ่ม ดังต่อไปนี้

- (1) กลุ่มการพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก มีพันธกิจหลักและ ยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การวิจัยที่มีคุณภาพระดับสากลและสามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้
- (2) กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม มีพันธกิจหลัก และยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การจัดการการศึกษาเพื่อเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อ ตอบโจทย์ของประเทศ ในการพัฒนาเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และบริการ
- (3) กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น หรือกลุ่มการพัฒนาชุมชน เชิงพื้นที่ มีพันธกิจหลักและ ยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และชุมชนที่มีวัตถุประสงค์หรือ ประโยชน์ร่วมกัน การเป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความ เข้มแข็งให้แก่ชุมชนและ การให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ ตลอดชีวิตอันจะนำไปสู่การ พัฒนาที่ยั่งยืน

(4) กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา มีพันธกิจหลักและ ยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การพัฒนา ปัญญาด้วยหลักศาสนาผสานกับหลักวิชาการ

(5) กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขา มีพันธกิจหลักและ ยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การผลิตและ พัฒนาบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง มีความสามารถทางวิชาชีพระดับสูง หรือบัณฑิตสาขาจำเพาะตาม ความต้องการของประเทศในแต่ละขณะ พัฒนาความรู้และนวัตกรรม รวมทั้ง ถ่ายทอดความรู้เชิงทฤษฎีสู่การ ปฏิบัติ โดยต้องเน้นการจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ทักษะและ ทักษะคิดที่เป็นประโยชน์ต่อการ พัฒนาประเทศ หรือจรรโลงศิลปะและวัฒนธรรมมีความสามารถในการเรียนรู้ และยกระดับสมรรถนะทาง วิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

(6) กลุ่มอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

9. กฎกระทรวงมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565

กฎกระทรวงว่าด้วยมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565 ประกอบไปด้วย 4 หมวด ได้แก่

หมวด 1 มาตรฐานศักยภาพและความพร้อม เป็นมาตรฐานเพื่อใช้ในการ พิจารณาการจัดตั้ง และการ ประเมินสถานภาพการดำรงอยู่ของสถาบันอุดมศึกษา ประกอบด้วย

(1) ด้านกายภาพ ทำเลที่ตั้งและบริเวณใกล้เคียง เป็นไปตาม กฎหมายว่าด้วยการ ผังเมืองและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง อยู่ในสภาวะแวดล้อมที่เหมาะสมที่จะสามารถสร้าง บรรยากาศทาง วิชาการได้ดี มีโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย มีอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก แก่ ผู้เรียนทุกกลุ่ม มีแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ที่สามารถให้บริการได้อย่างเพียงพอ

(2) ด้านวิชาการ มีบุคลากรสายวิชาการที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ใน สาขาวิชาและรายวิชาที่เปิดสอน เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษา ระดับอุดมศึกษา มีระบบการ บริหารและการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่จำเป็นกับ สาขาวิชาและรายวิชาที่เปิด สอน มีการบำรุงรักษาและพัฒนาให้มีความทันสมัยอย่างต่อเนื่อง มีระบบและ เครือข่ายความร่วมมือในการจัด การศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

(3) ด้านการเงินและการบัญชี มีเงินทุนและทรัพย์สินอื่น รวมทั้ง แหล่งทุนเพียงพอสำหรับการ ดำเนินการตามพันธกิจ มีการวิเคราะห์รายรับ รายจ่าย ต้นทุนต่อหน่วยของ หลักสูตรการศึกษา และความ คุ่มค่า ของการดำเนินงาน มีการประมาณการสถานะการเงินที่สอดคล้องกับ แผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาใน อนาคต และมีการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน มีระบบบัญชีที่เป็นไปตาม มาตรฐานการบัญชีและระบบ ตรวจสอบที่มีมาตรฐาน

(4) ด้านการบริหารจัดการ มีสภาสถาบันอุดมศึกษาที่ประกอบด้วย บุคคลซึ่งมีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ ในเชิงบริหารด้านต่าง ๆ ที่หลากหลาย สามารถชี้แนะและกำกับ การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา มีผู้บริหารซึ่งมีความซื่อสัตย์และประสบการณ์ในด้านการบริหาร มีบุคลากร สายสนับสนุนซึ่งมีความรู้ ความ ชำนาญในการบริหารจัดการ มีระบบการบริหารและการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มี ระบบการกำกับดูแลสถาบันอุดมศึกษาตั้งแต่ระดับสภาสถาบันอุดมศึกษา ผู้บริหาร และคณาจารย์ในทุกระดับ

ให้มีการบริหารและปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามหลัก ธรรมาภิบาล มีระบบการรับฟัง การวิเคราะห์ และการตอบสนองความต้องการของผู้เรียน ผู้ใช้บัณฑิต ท้องถิ่น และสังคมในการจัดทำ แผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา

หมวด 2 มาตรฐานการดำเนินการตามหน้าที่และอำนาจของสถาบันอุดมศึกษา เป็นมาตรฐาน เพื่อให้ การดำเนินการตามภาระหน้าที่หลักเป็นไปอย่างครบถ้วนและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ ของการจัดการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ประกอบด้วย

(1) ด้านการจัดการเรียนการสอน ต้องกำหนดนโยบายและทิศทาง ในการผลิตบัณฑิตและการ พัฒนาผู้เรียนให้สอดคล้องกับ แนวทางการพัฒนาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ความต้องการของชุมชน สังคม และประเทศ ตามความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา จัดให้มีหลักสูตรการศึกษาที่ หลากหลายไม่ว่าแบบให้ปริญญาหรือแบบไม่ให้ปริญญา จัดทำและบริหารหลักสูตร การศึกษาเพื่อให้เกิดผล ลัพธ์การเรียนรู้ที่เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พัฒนาคณาจารย์ ในเรื่องการจัดกระบวนการ เรียนรู้ กำกับดูแลให้มีการประกันคุณภาพการศึกษา

(2) ด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม กำหนดนโยบายและ ทิศทางการวิจัย ส่งเสริมให้เกิด การสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อการพัฒนาและความต้องการ ของประเทศหรือพื้นที่ พัฒนา ศักยภาพของคณาจารย์ นักวิจัย และผู้เรียน ให้มีความสามารถในการสร้าง ผลงานวิจัยและนวัตกรรม จัดหา แหล่งทุน จัดสรรงบประมาณ และทรัพยากรให้เพียงพอในการสร้าง ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ส่งเสริมการบูร ณาการการวิจัยกับการเรียนการสอน จัดให้มีระบบบริหารจัดการ งานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา อย่างมีประสิทธิภาพ กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามจริยธรรมใน การวิจัย และส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและ นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชิงสาธารณะ

(3) ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม กำหนดนโยบายและ ทิศทางการบริการวิชาการและการ พัฒนาเชิงพื้นที่ กำกับดูแลกระบวนการบริการวิชาการให้มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยมุ่งเน้นผลลัพธ์ที่ ตอบสนองและสร้างประโยชน์แก่ชุมชน สังคม และประเทศ ส่งเสริมให้ คณาจารย์ ผู้เรียน และชุมชน ร่วมกัน เรียนรู้ และเพื่อให้เกิดการพัฒนาเชิงพื้นที่ ส่งเสริมให้มีการบูรณาการการ บริการวิชาการกับการเรียนการสอน กำกับดูแลให้มีการประกันคุณภาพการบริการวิชาการและมีการกำกับ ติดตามการให้บริการวิชาการอย่างเป็น ระบบและต่อเนื่อง (4) ด้านการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม กำหนดนโยบายและ ทิศทางการส่งเสริมศิลปะ และวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ เพื่อการธำรงรักษา สืบสาน เผยแพร่ศิลปะ และวัฒนธรรมไทยหรือการ พัฒนา ต่อยอด และสร้างคุณค่าใหม่ จัดให้มีรายวิชาในหลักสูตรการศึกษาและ กิจกรรมที่สร้างความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ศิลปะและวัฒนธรรม และประเพณี ที่หลากหลายของท้องถิ่นและของชาติ

หมวด 3 มาตรฐานการดำเนินการเพื่อให้เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีคุณภาพ เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษามี คุณภาพและมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตามหลักธรรมาภิบาล สถาบันอุดมศึกษาต้องดำเนินการ ดังต่อไปนี้

(1) จัดทำกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ โดยมีการจัดทำ และ ดำเนินการตามแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาซึ่งต้องสอดคล้องกับแผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนา กำลังคนของประเทศ และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีที่ครอบคลุมการดำเนินงาน ตามกลยุทธ์และการ

ดำเนินงานตามพันธกิจ และมีการถ่ายทอดสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และ ประสิทธิผล ทั้งนี้ โดยมีตัวชี้วัดที่ประเมินผลได้อย่างแท้จริง

(2) จัดให้มีกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำความคิดเห็นไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา ให้สอดคล้องกับ ความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้ผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง

(3) ติดตาม ทบทวน และปรับปรุงแผนตาม (1) และผลการ ดำเนินการให้สอดคล้องกับ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการรวบรวม วิเคราะห์ และ จัดการข้อมูล อย่างเหมาะสมสามารถนำมาใช้สนับสนุนการตัดสินใจ

(4) ประเมินความต้องการด้านอัตรากำลังและขีดความสามารถของ บุคลากร มีการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เพียงพอ และเหมาะสมสำหรับการดำเนินการตามพันธกิจ ให้ประสบความสำเร็จ มีระบบบริหารงานบุคคลที่ส่งเสริมการนำศักยภาพของบุคลากรมาใช้อย่างเต็มที่ และ ทำให้บุคลากรมีความมั่นคงในอาชีพ

(5) มีการติดตามและรายงานผลลัพธ์ รวมทั้งมีการจัดทำและ ดำเนินการตามแผนการปรับปรุง การดำเนินการเพื่อพัฒนาผลลัพธ์ในด้านที่สำคัญ ดังต่อไปนี้ (ก) ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ด้านการวิจัยและการ สร้างนวัตกรรม ด้านการบริการวิชาการ ด้านศิลปะและวัฒนธรรม และผลลัพธ์ตามพันธกิจที่สถาบันอุดมศึกษา ประกาศต่อสาธารณะ (ข) ผลลัพธ์ด้านการทำประโยชน์ให้ท้องถิ่นและสังคม (ค) ผลลัพธ์ด้านความพึงพอใจและความผูกพันของผู้เรียนและ ผู้มีส่วนได้เสีย (ง) ผลลัพธ์ด้านบุคลากร ทั้งด้านอัตรากำลังและขีดความสามารถ ของบุคลากร ด้านสภาพแวดล้อมการทำงาน ด้านความมั่นคงในอาชีพ ด้านสวัสดิการ และผลประโยชน์ตอบแทน (จ) ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กร การกำกับดูแล และการนำ กลยุทธ์ไปปฏิบัติ (ฉ) ผลลัพธ์ด้านการเงิน การงบประมาณ และความคงอยู่หรือ เพิ่มขึ้นของผู้รับบริการ ให้คณะกรรมการเผยแพร่รายงานผลลัพธ์ตาม (5) (ก) (ข) และ (ค) ให้ประชาชน ทราบเป็นการทั่วไป

หมวด 4 บทเบ็ดเตล็ด

10. แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ.2564 – 2570 (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ. 2566 - 2570

แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 -2570 กำหนดวิสัยทัศน์ “อุดมศึกษาสร้างคน สร้างปัญญา เพื่อพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน” ผ่านประเด็นยุทธศาสตร์ที่ขับเคลื่อน 3 ประเด็น คือ

- (1) พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building)
- (2) ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building)
- (3) จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation)

การมุ่งเป้าสู่การพัฒนาการอุดมศึกษา กำหนดจากประเด็นสำคัญของกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 สู่ภาพแนวคิดของแผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ. 2566 - 2570 ดังภาพ พิระมิดแสดงบทบาทการอุดมศึกษา



ภาพที่ 2-8 บทบาทการอุดมศึกษาในการสร้างพลัง ความรู้ ขับเคลื่อนเป้าหมายของประเทศ

2.2 การวิเคราะห์ศักยภาพ / การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม / การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

ปัจจัยภายใน	
ข้อ	จุดแข็ง (Strengths)
S1	บุคลากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ รูปแบบการสอน และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
S2	หลักสูตรเน้นการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ และนวัตกรรมที่มีทักษะพร้อมทำงานในวิชาชีพ และตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย
S3	มีศูนย์ความเป็นเลิศ (COE) ในการขับเคลื่อนและบูรณาการระหว่างคณะและหน่วยงานภายนอก
S4	งานบริการวิชาการที่หลากหลายตอบสนองความต้องการของชุมชน/สังคม ในพื้นที่เป้าหมาย เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน
S5	ทำเลที่ตั้ง เอื้อต่อการให้บริการวิชาการ และพื้นที่มีขนาดเหมาะสมกับการพัฒนาเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้เกษตรสมัยใหม่
S6	มีงานวิจัย/นวัตกรรมที่ตอบสนองต่อการพัฒนาการเกษตร
S7	บัณฑิตได้รับการยอมรับจากสถานประกอบการในการเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ
ข้อ	จุดอ่อน (Weaknesses)
W1	ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากภายนอกน้อย
W2	ภาระงานของอาจารย์นอกเหนือจากการเรียนการสอนมีจำนวนมาก
W3	บุคลากรดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นน้อย
W4	บัณฑิตยังต้องพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษและการคิดเชิงวิเคราะห์
W5	ระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารและตัดสินใจยังไม่มีประสิทธิภาพ
W6	ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติและผลงานที่ได้รับการอ้างอิงมีจำนวนน้อย
W7	ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ เพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์และจดสิทธิบัตรมีจำนวนน้อย
W8	ขาดความพร้อมในการรองรับบุคลากร/นักศึกษาจากต่างประเทศ
W9	บัณฑิตยังต้องมีการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ สู่อุปกรณ์นวัตกรรม

ปัจจัยภายนอก	
ข้อ	โอกาส (Opportunities)
O1	มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาประเทศ Thailand 4.0 และความต้องการบุคลากรในกลุ่ม 10 S - Curve
O2	ชุมชนท้องถิ่น สถานประกอบการ และภาคอุตสาหกรรมให้ความเชื่อมั่น โดยเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และผลิตภัณฑ์
O3	องค์กรต่างประเทศมีการพัฒนา และสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในระดับนานาชาติ
O4	โอกาสในการพัฒนาระบบการจัดการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต
O5	โอกาส/ช่องทางในการต่อยอดผลงานวิจัยในเชิงพาณิชย์ และสร้างผู้ประกอบการใหม่
O6	การพัฒนากำลังคน งานวิจัย นวัตกรรม เพื่อตอบสนองโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC)
O7	แนวโน้มของสังคมให้ความสนใจกับการบริโภคอาหารปลอดภัย ทำให้มีการพัฒนาด้านการเกษตรปลอดภัย และทำการเกษตรเพื่อพึ่งพาตนเองมากขึ้น
ข้อ	อุปสรรค (Threats)
T1	มีสถาบันการศึกษา และหน่วยงานเอกชน มีการจัดการเรียนการสอนสาขาการเกษตร จำนวนมาก
T2	อัตราการเกิดของประชากรลดลง ทำให้ตัวป้อน (Feeder) ในระบบลดลง
T3	นักเรียนที่เข้ามาศึกษามีพื้นฐานความรู้ที่แตกต่างกัน
T4	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลต่อการผลิตทางการเกษตร
T5	การปรับตัวให้เท่าทันกับการพัฒนาเทคโนโลยีทางการเกษตรมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว

การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

สมรรถนะหลัก (Core Competency)	
CC1	การบ่มเพาะสมรรถนะการประกอบการและทักษะวิชาชีพในฟาร์มเศรษฐกิจ
CC2	ความผูกพันกับเครือข่ายผู้ประกอบการในการร่วมผลิตและบ่มเพาะสมรรถนะบัณฑิต
CC3	การวิจัยและสร้างนวัตกรรมมุ่งเน้นชุมชนเป็นศูนย์กลาง
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	
	ด้านการจัดการศึกษา
SC1	ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่พัฒนาไปสู่ระดับสากล
SC2	การพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ/มหาวิทยาลัยในต่างประเทศ
SC3	การพัฒนานวัตกรรมสร้างมูลค่าเพิ่มสู่เชิงธุรกิจ
SC4	การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการจนสามารถเป็นเจ้าของกิจการ
	ด้านการวิจัย
SC1	การพัฒนางานวิจัย/นวัตกรรม ที่สร้างมูลค่าหรือก่อให้เกิดประโยชน์แก่ ชุมชน สังคม หรือสถานประกอบการ
SC2	การพัฒนางานวิจัย/นวัตกรรม ที่ตอบโจทย์ต่อการเปลี่ยนแปลงประชากรและแนวโน้มการบริโภค เพื่อสร้างความมั่นคงด้านเกษตรอาหาร
	ด้านบริการวิชาการ
SC1	การใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้ทางการเกษตร เพื่อลดต้นทุน เพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม สร้างอาชีพ หรือสร้างรายได้
SC2	การบริการวิชาการที่ช่วยยกระดับหรือพัฒนากำลังคนในภาคเกษตรอาหาร
SC3	การสร้างรายได้จากทรัพยากรที่มีอยู่ของคณะฯ
	ด้านบุคลากร
SC1	การสร้างนวัตกรรมในกระบวนการทำงาน
SC2	การสร้างรายได้จากประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของบุคลากร
ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)	
	ด้านการจัดการศึกษา
SA1	การสร้างเครือข่ายกับสถานประกอบการเพื่อพัฒนานักศึกษาทั้งในและต่างประเทศ
SA2	แหล่งที่ตั้งอยู่ในจุดที่ดีมีทรัพยากร
SA3	มีความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ
SA4	มีเครือข่ายภาคเอกชนและศิษย์เก่า
SA5	มีโครงการส่งเสริม start up สร้างนักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ

	ด้านการวิจัย
SA1	บุคลากรมีคุณวุฒิและความเชี่ยวชาญที่หลากหลายสาขาวิชา
SA2	มีสิ่งสนับสนุนเครื่องมือวิจัยพื้นฐานเพียงพอต่อการทำวิจัย
SA3	คณะและมหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมให้มีการตีพิมพ์ผลงานวิจัยทั้งระดับชาติและนานาชาติ
SA4	มีเครือข่ายชุมชน/สถานประกอบการ รองรับการต่อยอด
	ด้านบริการวิชาการ
SA1	มีทรัพยากรและทำเลที่ตั้งที่เข้าถึงได้ง่าย
SA2	มีงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนสร้างเครือข่ายวิจัย กับหน่วยงานทั้งภายในและต่างประเทศ
SA3	มีบุคลากรที่มีความรู้ ประสบการณ์และเชี่ยวชาญในวิชาชีพ
	ด้านบุคลากร
SA1	บุคลากรที่มีความรู้ ประสบการณ์และเชี่ยวชาญในวิชาชีพ เป็นที่ยอมรับ
โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)	
	ด้านการจัดการศึกษา
SO1	คณะสามารถมีการจัดการศึกษาที่ยืดหยุ่น ในรูปแบบต่างๆ ภายใต้กระทรวง อว
SO2	การสนับสนุนการจัดการศึกษา ที่แตกต่างจากเดิม เช่น sandbox credit bank
SO3	มีการพัฒนาผู้เรียนร่วมกับสถานประกอบการ ภาครัฐ ภาคเอกชนกับสถานศึกษา
SO4	การพัฒนาผู้เรียนร่วมกับภาคอุตสาหกรรมที่มีสมรรถนะสอดคล้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ New S-Curve ที่เน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
SO5	มีความต้องการของตลาดแรงงาน รวมถึงชุมชนเป็นอย่างมาก และสถานประกอบการ ในการนำผล
	ด้านการวิจัย
SO1	นโยบายของรัฐบาลมีการส่งเสริมการเกษตรที่ชัดเจน
SO2	คนรุ่นใหม่มีความสนใจด้านการเกษตร และมีช่องทางการจำหน่าย On line มากขึ้น
SO3	มีตัวเลือกผลผลิตทางการเกษตรหลากหลายมากขึ้น
SO4	มีฐานข้อมูลงานวิจัยเพื่อตอบโจทย์กับผู้ประกอบการ
	ด้านบริการวิชาการ
SO1	มีความต้องการของจังหวัดและชุมชน ในการนำผลงานวิจัย และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์กับการพัฒนาเมืองและชุมชน
SO2	มีเครือข่ายสนับสนุน AIC U2T MOU MOA
SO3	ยุทธศาสตร์ 20 ปี สนับสนุนในการพัฒนาชีวิต ชุมชน สังคม ให้มีความมั่นคง ยั่งยืน
	ด้านบุคลากร
SO1	เนื่องจากทำเลที่ตั้งให้มีความเหมาะสมแก่การบริการทำให้มีโอกาสสร้างรายได้ให้กับคณะได้

คำนิยาม :

1. **สมรรถนะหลัก (Core Competency)** หมายถึง เรื่องที่คณะ/หน่วยงานมีความชำนาญที่สุด เป็นขีดความสามารถเชิงกลยุทธ์ที่หัวใจสำคัญซึ่งจะช่วยให้สถาบันบรรลุพันธกิจ หรือสร้างความได้เปรียบในตลาดหรือสถานะแวดล้อมของการบริการ
2. **ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)** หมายถึง แรงกดดันต่าง ๆ ที่มีผลอย่างชัดเจนต่อความสำเร็จในอนาคตของคณะ/หน่วยงาน
3. **ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)** หมายถึง ความได้เปรียบในตลาด ที่เป็นตัวตัดสินว่าคณะ/หน่วยงาน จะประสบความสำเร็จในอนาคต
4. **โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)** หมายถึง รูปแบบใหม่หรือการเปลี่ยนแปลงสำหรับการจัดการศึกษา บริการ กระบวนการ รูปแบบการดำเนินธุรกิจ (รวมทั้งคู่ความร่วมมือทางธุรกิจ) หรือตลาด

ส่วนที่ 3

ยุทธศาสตร์ คณะเทคโนโลยีการเกษตร ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570

3.1 ปรัชญา (Philosophy)

นวัตกรรมเกษตรสร้างชาติ

3.2 ปณิธาน (Determination)

มุ่งมั่นจัดการศึกษาและวิจัย ผลิตนวัตกรรมและนวัตกรรมที่ทรงคุณค่าต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

3.3 วิสัยทัศน์ (Vision)

ผลิตนวัตกรรมและนวัตกรรมทางการเกษตรที่สร้างคุณค่าสู่สังคมและประเทศ

3.4 พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีความสามารถทางวิชาการ และวิชาชีพทางการเกษตรคิดสร้างสรรค์ และเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมทางการเกษตร สู่การนำไปใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม สังคม ชุมชน หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
3. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายหรือภาคประกอบการเพื่อการพัฒนาการเกษตรอย่างยั่งยืน และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
4. บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

3.5 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

ผลิตนักปฏิบัติ พัฒนานวัตกรรม และสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการเกษตร

As Agriculture & Smart Farm

Gs Green Society

Rs Research & Innovation for High Value Products

3.6 อัตลักษณ์ (Identity)

นักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการเกษตร

3.7 คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์

- Head หมายถึง ความรู้ และวิธีการคิดของนักศึกษาที่ถูกปลูกฝังโดยคณะ
- Heart ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง นักศึกษาถูกปลูกฝังให้มีคุณลักษณะ
- Hand ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง สมรรถนะและทักษะต่างๆ ที่บัณฑิตสามารถปฏิบัติและแสดงออกมาเห็นได้อย่างชัดเจน “ทำไปด้วยใจสั่งมา” มีใจรักที่จะทำงานเป็นวิถีชีวิตในด้านต่างๆ
- Hip ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง การส่งเสริมให้นักศึกษาคำนึงถึงสุขภาพ และบุคลิกภาพที่ดีเพื่อนำไปสู่การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- Heel ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง การส่งเสริมให้บัณฑิตสามารถพัฒนาศักยภาพตนเองได้หลังจบการศึกษาแล้ว ซึ่งประกอบไปด้วยด้านต่างๆ

3.8 สมรรถนะอาจารย์ที่พึงประสงค์

- ทักษะการสร้างคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ด้วยการสอดแทรกในการเรียนการสอน
- ทักษะการสอน ทั้งการสอนทฤษฎี และการสอนปฏิบัติ
- ทักษะการวัดและประเมินผล ทั้งรายวิชาทฤษฎี และปฏิบัติ
- ทักษะการฝึกอบรม (Trainer)
- ทักษะความเป็นพี่เลี้ยง (Coach)
- ทักษะความเป็นผู้จัดการการเรียนรู้ (Facilitator)
- ทักษะให้คำปรึกษา (Advisor)
- ทักษะการเข้าใจผู้เรียน
- จรรยาบรรณครู

3.9 ค่านิยมองค์กร (Core Value)

RMUTT

- R ทำในสิ่งที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ
- M เป็นมืออาชีพ
- U มีความเป็นสากล
- T เทคโนโลยี
- T เชื่อมมั่นในทีม

3.10 วัฒนธรรมองค์กร (Organization Working Culture)

STARs

S = เป็นที่พึงของสังคม

T = เทคโนโลยี

A = มุ่งผลสัมฤทธิ์

R = ทำในสิ่งที่ถูกต้อง

s = หัวใจของการบริการ

3.11 การเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ และโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
KR 1.1	KR 1.1	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	1 แผนพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพตรงกับความต้องการของตลาดงาน	KPI 1.1 นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะวิชาชีพ ตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ	1 โครงการเสริมสร้างสมรรถนะและทักษะที่สำคัญ ในศตวรรษที่21 2 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ 3 โครงการวิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำ Skills Mapping ที่เชื่อมโยงและบูรณาการระบบฐานข้อมูล อววน.

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
KR 1.2	KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับ ผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่า ของเงินเดือน มาตรฐาน	2 แผนพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยี สารสนเทศให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี	KPI 1.2 นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐาน ตามมาตรฐานสากล IC3, ICDL, ComTIA หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า KPI 1.3 นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ Microsoft office , SPSS , Autodesk AutoCAD ,SAS	1 โครงการอบรมและทดสอบมาตรฐาน ทางด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศให้กับ นักศึกษา 2 โครงการพัฒนาระบบการทดสอบมาตรฐาน ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตาม มาตรฐานของ RMUTT

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
KR 1.3	KR 1.3	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	3 แผนพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับ นักศึกษาระดับปริญญาตรี	KPI 1.4	นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษ ตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป	1 โครงการอบรมและทดสอบมาตรฐาน ทางด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศให้กับ นักศึกษา
			4 แผนพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความ ต้องการของตลาดและส่งเสริมการเป็น ผู้ประกอบการ	KPI 1.5 KPI 1.6	นักศึกษามีผลการเรียนในวิชาภาษาอื่น ๆ หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course,	1 โครงการพัฒนาหลักสูตรเรียนร่วมกับภาค ประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.) 2 โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการสู่การเป็นธุรกิจ Start-up 3 โครงการพัฒนาการจัดการศึกษารูปแบบ ใหม่ (Education Sandbox) ที่บูรณาการองค์ ความรู้แบบพหุวิทยาการ (Multidisciplinary) และสหวิทยาการ (Interdisciplinary) เพื่อผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะสูง

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
			5 แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอน ในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	KPI 1.7	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ	1 โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่ ใช้ เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ
				KPI 1.8	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียม ความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	2 โครงการ RMUTT SANDBOX' STARTUP ECOSYSTEM ศูนย์กลางการเรียนรู้ทักษะ ผู้ประกอบการแห่งอนาคต
				KPI 1.9	นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลด้าน ผู้ประกอบการ (Startup Awards)	3 โครงการสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ส่งเสริมแนวคิด แรงจูงใจ เพื่อนำไปสู่การ สร้างธุรกิจ(Hackathon)
						4 โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการ Pitching และ Present ธุรกิจ สำหรับผู้ประกอบการราย ใหม่
						5 โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือใน การ พัฒนา ส่งเสริม สนับสนุน นักศึกษาให้เป็น ผู้ประกอบการ

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
			6 แผนการสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียน ให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้าน เทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้ สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้สร้าง ผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอดเป็น นวัตกรรม	KPI 1.10	นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ ประโยชน์ เกิดการสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์ หรือได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ	1 โครงการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพ นักศึกษาตามคุณสมบัติของบัณฑิตที่พึง ประสงค์และอัตลักษณ์บัณฑิตของ มหาวิทยาลัย 2 โครงการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมในชั้น เรียน/ในหลักสูตร/ในรายวิชาสู่การพาณิชย์ 3 โครงการประกวดผลงานนวัตกรรมของ นักศึกษา 4 โครงการสร้างพันธมิตรกับผู้ลงทุน เพื่อ ผลักดันผลงานนวัตกรรมนักศึกษาสู่เชิง พาณิชย์

KR มทร. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
			7 แผนพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (credit bank) เพื่อเอื้อต่อเรียนรู้และการ เรียนข้ามสถาบัน	KPI 1.11	จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	1 โครงการจัดการเรียนรู้แบบสะสมหน่วยกิต และออกแบบหลักสูตร ที่สามารถสร้าง แผนการจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง นำไปสู่ การขอเทียบโอนหน่วยกิต 2 โครงการพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้สู่ การศึกษาตลอดชีวิต (Learning Innovation for Life Long Education (LILLE) 3 โครงการพัฒนาทักษะและสมรรถนะ ผู้เรียนใน ระบบธนาคารหน่วยกิต สู่คุณวุฒิวิชาชีพ 4 โครงการสร้างเครือข่ายกับ สถาบันการศึกษา รองรับการเรียนข้ามสถาบันด้วยระบบ รวมดวง

แนวทาง/วิธีการ	
1	พัฒนาระบบที่ส่งเสริมให้นักเรียนที่เก่งดีและมีศักยภาพเข้ามาศึกษาต่อ
2	พัฒนาหลักสูตรและยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล รองรับการผลิตและพัฒนากำลังคนตอบสนอง อุตสาหกรรมเป้าหมายและการจัดการศึกษาระดับนานาชาติ
3	พัฒนากระบวนการเรียนการสอนให้ดีขึ้นและในรูปแบบใหม่ๆ รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน
4	พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์และเป็นนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม
5	สร้างระบบนิเวศเพื่อการศึกษาและพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยระบบห่วงโซ่คุณค่า เช่น ห้องปฏิบัติการสร้างต้นแบบนวัตกรรม Innovation Zone, Fabrication Lab, Maker club
6	พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ตามคุณสมบัติอาจารย์ที่พึงประสงค์
7	จัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังสมรรถนะสูง High Competency Manpower Center ส่งเสริมการมีงานทำ
8	พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน
9	พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดในเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innopreneur , UBI)
10	พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล
11	ยกระดับศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะสอดคล้องกับพลวัตทางสังคมของแต่ละวิชาชีพ
12	ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Re-skills/New-skills)
13	ส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับกลุ่มสังคมผู้สูงอายุ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ทำการวิจัย พัฒนางานสร้างสรรค์เพื่อสร้างนวัตกรรม ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศและตอบสนองความต้องการพัฒนาประเทศ และคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

KR มทธธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
KR 2.1	KR 2.1	มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และ คุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และ พัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	1 แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการยกระดับเศรษฐกิจและพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน	KPI 2.1 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ หรือพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	1 โครงการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคมชุมชน
KR 2.2	KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์			2 โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชน วิสาหกิจชุมชน และ Smart SMEs ด้วยงานวิจัยนวัตกรรม
KR 2.3	KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS			3 โครงการประเมินผลกระทบจากงานวิจัยทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Impact Evaluation)
KR 2.4	KR 2.4	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)			4 โครงการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เพื่อขับเคลื่อนประเด็นสำคัญของประเทศ

KR มทร. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
			2 แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	KPI 2.2	สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลดรายจ่าย เพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา	1 โครงการส่งเสริมการทำวิจัยและนวัตกรรมแบบdemand-driven เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ 2 โครงการต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญา งานวิจัยและนวัตกรรมให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์ 3 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจเอกชนเพื่อการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์
			3 แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับชาติหรือนานาชาติ	KPI 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1)	1 โครงการสร้างระบบดัชนีและที่เลี้ยงเพื่อสร้างผลงานวิจัยและตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ 2 โครงการส่งเสริมให้มีการตีพิมพ์ผลงานที่มีคุณภาพ และได้รับการอ้างอิงสูง 3 โครงการสนับสนุนทุนทำวิจัยและนวัตกรรมระดับ หลังปริญญาโท-เอก 4 โครงการยกระดับวารสารวิจัยระดับชาติและนานาชาติ
				KPI 2.4	นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ	

KR มทร. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
			4 แผนการยกระดับคุณภาพงานวิจัย และยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและ เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ	KPI 2.5	จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือ สถาบันการศึกษาจากต่างประเทศ เป็นผู้ร่วมประพันธ์	1 โครงการส่งเสริมการร่วมทุนวิจัยกับ หน่วยงาน ภายนอก(Matching Fund) 2 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการวิจัย เพื่อตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ 3 โครงการพัฒนาโจทย์วิจัยขนาดใหญ่ที่มี ผลกระทบสูงและเป็นความต้องการใน อนาคต 4 โครงการวิจัยในลักษณะร่วมทุนระหว่าง ภาครัฐและเอกชนเพื่อยกระดับคุณภาพ งานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบ โจทย์ท้าทายของประเทศ

KR มทร. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
			5 แผนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ การวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม	KPI 2.6 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	1 โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านการวิจัย กับ ภาคเอกชนและภาคอุตสาหกรรมชั้นนำ จากทั้งในและต่างประเทศ 2 โครงการสร้างเครือข่ายวิจัยที่มุ่งสู่ความ เป็นเลิศ 4 Flagship ของมหาวิทยาลัย 3 โครงการสร้างระบบนิเวศของการวิจัย (Research Ecosystem) และความ ร่วมมือการวิจัยกับภาคเอกชนและ อุตสาหกรรม

KR มทร. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
			6 แผนเพิ่มจำนวนสิทธิบัตร ทรัพย์สิน ทาง ปัญญา และนวัตกรรมจาก ผลงานวิจัย	KPI 2.7 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่ คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือ ขึ้นบัญชีนวัตกรรม	1 โครงการส่งเสริมกระบวนการการจัดทำ งานวิจัยให้สามารถจดทะเบียนสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา 2 โครงการส่งเสริมการจดทะเบียนสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา 3 โครงการเร่งรัดสิทธิบัตรมุ่งเป้า (Target Patent Fast-Track)
			7 แผนการสร้าง/พัฒนาศักยภาพ บุคลากรด้านงานวิจัย ให้มีขีด ความสามารถเพิ่มขึ้น เช่น ระบบ นักวิจัยที่เลี้ยง เมธีวิจัย ผู้เชี่ยวชาญ เฉพาะด้าน สร้างนักวิจัยทายาท	KPI 2.8 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัย จากทุกแหล่งงบประมาณต่อจำนวน อาจารย์ทั้งหมด	1 โครงการส่งเสริมศักยภาพอาจารย์ในการ ขอทุนวิจัยจากภายนอก 2 โครงการพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่และนัก สร้างสรรค์รุ่นใหม่เพื่อเพิ่มศักยภาพด้าน การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม 3 โครงการด้านการพัฒนาอาจารย์ให้เป็น นักวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ ประเทศ

แนวทาง/วิธีการ	
1	พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศ
2	ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วยStrategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ
3	ส่งเสริมการพัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
4	ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
5	พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยมืออาชีพและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ
6	ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมทั้งPublication, IP และต่อยอดเชิงพาณิชย์
7	แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม
8	แสวงหาความร่วมมือเพื่อสร้างและผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่
9	ส่งเสริมการนำผลงาน นวัตกรรมของบุคลากรและนักศึกษาเข้าสู่การประกวดแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ให้บริการทางวิชาการ และสร้างคุณค่าในงานด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้เทคโนโลยีนวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ร่วมกับภาคีเครือข่าย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
KR 3.1	KR 3.1	กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม/ กำลังคนทุกช่วงวัย ที่ได้รับการพัฒนาตาม หลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือ มาใช้บริการ (เรียน,อบรม, ใช้อุปกรณ์ LAB , ให้ คำปรึกษา)	1 แผนพัฒนาหลักสูตรในระบบการพัฒนา ทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Re-skills/New-skills) รองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย และสร้าง เครือข่ายสถานประกอบการที่เข้าร่วม Up skill/Reskill/ New skill	KPI 3.1 จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill,New-skill ที่พัฒนา กำลังคนใน อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC (ในปี 2566 นับเฉพาะหลักสูตรใหม่ ปี 2567 นับสะสม)	1 โครงการพัฒนาหลักสูตรในระบบ การพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Re-skills/ New-skills) รองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย
	KR 3.1.1	ในลักษณะการบริการวิชาการ ที่เกิดรายได้			2 โครงการสร้างเครือข่ายสถานประกอบการ เพื่อร่วมพัฒนากำลังคนในหลักสูตร Up skill/Reskill/New skill
	KR 3.1.2	ในลักษณะการบริการวิชาการแบบให้เปล่า			3 โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนากำลังคนใน ภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม ใน หลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
KR 3.2	KR 3.2	ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/ หน่วยงานที่ได้รับ การรับรองมาตรฐานสร้างรายได้ หรือสร้าง มูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือ การ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐาน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	2 แผนการขับเคลื่อนการบริการวิชาการ ที่ สร้างคุณค่าให้กับสังคมและประเทศ	KPI 3.2 ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบ ในทางบวก	1 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการนำองค์ ความรู้ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และ นวัตกรรม ไปแก้ปัญหาของสังคม/ชุมชน และสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการ ตั้งโจทย์พัฒนาในเชิงพื้นที่ 2 โครงการบริการวิชาการที่บูรณาการข้าม ศาสตร์เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เน้น การพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อมสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า และบริการ 3 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน และเพิ่มศักยภาพทางการจัดการ ผลิตภัณฑ์ชุมชน 4 โครงการ/กิจกรรมสร้างความเข้มแข็งให้ กับกลุ่มวิสาหกิจในชุมชนภายใต้ แพลตฟอร์ม ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
KR 3.3	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจโครงสร้างพื้นฐาน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	KPI 3.3 องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรม หรือ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำไปใช้ให้เกิดการ อนุรักษ์ สืบสาน หรือ พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	1 โครงการยกระดับวัฒนธรรม อัตลักษณ์ของ สังคม ชุมชน ให้เป็นซอฟต์แวร์ที่ ทรงพลังเปลี่ยนแปลงสู่สินค้าและบริการที่ สร้างคุณค่าหรือมูลค่าเพิ่ม 2 โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ใน รูปแบบชิ้นงานจริง หรือแบบเสมือนจริง 3 โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ 4 โครงการสร้างรายได้จากการบริหารจัดการ ทรัพย์สินทางศิลปวัฒนธรรม และภูมิ ปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
KR 3.4	KR 3.4	ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย (แผนพลิกโฉม มทร.ธ)	4 แผนสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการกับหน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล	KPI 3.4 หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล ที่ร่วมดำเนินโครงการบริการวิชาการ หรือสนับสนุนงบประมาณในการจัดบริการวิชาการ	1 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการจากความเชี่ยวชาญหรือร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือในการฝึกอบรมสัมมนา และประชุมเชิงปฏิบัติการแบบเก็บค่าลงทะเบียน หรือในลักษณะการว่าจ้าง 2 โครงการยกระดับศักยภาพบุคลากรให้เป็นที่ปรึกษาแก่หน่วยงานในภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC เพื่อสร้างรายได้ 3 โครงการให้บริการทดสอบ และเทียบวัสดุเครื่องมือวัดตรวจสอบและตรวจซ่อม

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
KR 3.4.1	KR 3.4.1	ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการ บ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถ ดำเนินการธุรกิจและ สร้างมูลค่าเพิ่ม	5 แผนการสร้างและยกระดับผู้ประกอบการ ธุรกิจ Startup	KPI 3.5 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจ ใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	1 โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการสร้าง ผู้ประกอบการใหม่(Start up) 2 โครงการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้ออ ำนวย ต่อการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ 3 โครงการแสวงหาความร่วมมือเพื่อจับคู่ ธุรกิจ (Business Matching) ผู้ประกอบการกับแหล่งทรัพยากร (เช่น งบประมาณ องค์ความรู้) ในการ Scale up ธุรกิจให้มี ศักยภาพเพิ่มมากขึ้น 4 โครงการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ ธุรกิจนวัตกรรมของบุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า และบุคลากรภายนอก 5 โครงการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการ ธุรกิจรายใหม่

แนวทาง/วิธีการ	
1	ส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปบริการวิชาการในลักษณะแบบให้เปล่า แบบที่ก่อให้เกิดรายได้หรือแบบร่วมทุน
2	ส่งเสริมการนำองค์ความรู้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการที่เพิ่มมูลค่าคุณค่า หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์
3	ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และกลุ่มผู้สูงอายุด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4	ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานการผลิตด้วยการให้บริการด้านการทดสอบมาตรฐาน
5	ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้
6	ส่งเสริมการอนุรักษ์สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน

KR มทร. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	
KR 4.1	KR 4.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)	3	แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของ มหาวิทยาลัย	KPI 4.1	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับ การพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ และ นำมาใช้ประโยชน์ในการทำงาน	1	โครงการพัฒนาระบบการบริหารและพัฒนา ทรัพยากรบุคคลของมหาวิทยาลัย
KR 4.2	KR 4.2	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตาม แผนพัฒนาบุคลากร			KPI 4.2	บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่าน มาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก	2	โครงการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มี สมรรถนะและทักษะแห่งอนาคตรองรับการเป็น มหาวิทยาลัยนวัตกรรม
					KPI 4.3	อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถาน ประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน	3	โครงการพัฒนาความสามารถของอาจารย์ให้ สอดคล้องกับ มาตรฐานสากล (International standard)
					KPI 4.4	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	4	โครงการส่งเสริมให้อาจารย์มีประสบการณ์ วิชาชีพ การแลกเปลี่ยนการเรียนรู้และสร้าง เครือข่ายกับสถานประกอบการ

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
				KPI 4.5	อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF	5 โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเตรียมเข้าสู่ตำแหน่งบริหารระดับต้น กลาง สูง
			2 แผนการพัฒนาคุณภาพเพื่อยกระดับการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	KPI 4.6	หน่วยพลังงานไฟฟ้าของหน่วยงาน ที่ประหยัดได้ (ในช่วงเวลาเดียวกัน เทียบกับปีที่ผ่านมา)	1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยทุกมิติสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล
				KPI 4.16	จำนวน นศ. ต่างชาติ ที่ลงทะเบียนเรียนในระบบ	2 โครงการส่งเสริมการขับเคลื่อนการดำเนินงาน เพื่อเข้าสู่การจัดอันดับ SDGs ของ THE ranking
				KPI 4.17	นักศึกษาต่างชาติที่เดินทางมาแลกเปลี่ยนยัง มทร. ธัญบุรี (ระยะเวลามากกว่า 15 วัน)	3 โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria For Performance Excellence : EdPEX)
				KPI 4.18	นักศึกษา มทร.ธัญบุรี ที่เดินทางไปแลกเปลี่ยนยังต่างประเทศ (ระยะเวลามากกว่า 15 วัน)	4 โครงการมหาวิทยาลัยสีเขียว
				KPI 4.19	จำนวนบุคลากรต่างชาติ	5 โครงการพัฒนาการบริหารจัดการตามเกณฑ์การประเมินความโปร่งใส
						6 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศรองรับการประเมินการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล

แนวทาง/วิธีการ	
1	ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงาน เชิงบูรณาการร่วมกัน เพื่อการพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับอย่างยั่งยืน (Organization Transformation)
2	ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับการให้บริการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในทุกพันธกิจ
3	ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล
4	พัฒนาระบบ Strategic Human Resource Managemen
5	แสวงหารายได้เพื่อสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
6	บริหารทรัพย์สินที่ก่อให้เกิดรายได้
7	ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน จัดตั้งศูนย์แปลลดรายจ่ายองค์กร บริหารจัดการต้นทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร
8	พัฒนาปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ให้มีความทันสมัยรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ
9	ส่งเสริมกระบวนการการพัฒนามหาวิทยาลัยรองรับการประเมินในระดับสากล

ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีการเกษตร พ.ศ.2566-2570

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ		
				66 (ผล)	67	68	69	70						66 (ผล)	67	68	69	70			
KR 1.1	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ		93.86	100	100	100	100	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - หัวหน้าสาขาวิชา - ประธานหลักสูตร	1	แผนพัฒนาคุณ ภาพของนักศึกษาให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพตรงกับความต้องการของตลาดงาน	KPI 1.1	นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะวิชาชีพ ตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	-	94.87	20	20	20	20	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - หัวหน้าสาขาวิชา - ประธานหลักสูตร
KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย1.5 เท่า ของเงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ		69.3	30	30	30	30	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - หัวหน้าสาขาวิชา - ประธานหลักสูตร	2	แผนพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี	KPI 1.2	นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐานสากล IC3, ICDL, ComTIA หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า	ร้อยละ	13.7	85.11	20	20	20	20	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีด้านพัฒนาสมรรถนะและศักยภาพนักศึกษา
KR 1.3	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) (บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง)	ร้อยละ	12.9	16.25	35	35	35	35	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีด้านพัฒนาสมรรถนะและศักยภาพนักศึกษา			KPI 1.3	นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ Microsoft office , SPSS , Autodesk AutoCAD ,SAS	ร้อยละ	-	-	20	20	20	20	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีด้านพัฒนาสมรรถนะและศักยภาพนักศึกษา

KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				66 (ผล)	67	68	69	70							66 (ผล)	67	68	69	70	
											KPI 1.10	นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เกิดการสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์ หรือได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	-	2	50	50	50	50	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย
											KPI 1.11	จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	คน	-	25	70	70	70	70	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย

[illegible]

[illegible]

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ทำการวิจัย พัฒนางานสร้างสรรค์เพื่อสร้างนวัตกรรม ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศและตอบสนองความต้องการพัฒนาประเทศ และคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				66 (ผล)	67	68	69	70						66 (ผล)	67	68	69	70	
KR 2.1	มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	ล้าน บาท	-	0.11	10	10	10	10	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีด้านวิจัย	1 แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการยกระดับเศรษฐกิจและพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน	KPI 2.1 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ หรือพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวน ผลงานวิจัย	6	19	10	10	10	10	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีด้านวิจัย
KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	จำนวน ผลงาน วิจัย	2	8	3	3	3	3	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีด้านวิจัย	2 แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	KPI 2.2 สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลดรายจ่าย เพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา	แห่ง	-	1	3	3	3	3	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีด้านวิจัย
KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	จำนวน ผลงาน วิจัย	16	5	30	30	30	30	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีด้านวิจัย	3 แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับชาติหรือนานาชาติ	KPI 2.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1)	ผลงาน		60	5				- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีด้านวิจัย
KR 2.4	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้าน บาท	12.34	7.05	15	15	15	15	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีด้านวิจัย		KPI 2.4 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ	ร้อยละ	-	-	50	50	50	50	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีด้านวิจัย

KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	
				66 (ผล)	67	68	69	70							66 (ผล)	67	68	69	70		
										4	แผนการยกระดับคุณภาพงานวิจัย และยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและ เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ	KPI 2.5	จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศ เป็นผู้ร่วมประพันธ์	จำนวนบทความ	-	2	5	5	5	5	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีด้านวิจัย
										5	แผนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ การวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม	KPI 2.6	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	จำนวน	1	6	5	5	5	5	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีด้านวิจัย
										6	แผนเพิ่มจำนวนสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา และนวัตกรรมจากผลงานวิจัย	KPI 2.7	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือขึ้นบัญชีนวัตกรรม	จำนวนผลงานวิจัย	15	12	15	15	15	15	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีด้านวิจัย
										7	แผนการสร้าง/พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัย ให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น เช่น ระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง เมธีวิจัย ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สร้างนักวิจัยทายาท	KPI 2.8	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่ง งบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	-	71.43	50	50	50	50	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีด้านวิจัย

[illegible]

[illegible]

[illegible]

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม
กลยุทธ์ (Strategic) : บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน

KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ		แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	
				66 (ผล)	67	68	69	70							66 (ผล)	67	68	69	70		
KR 4.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)	นวัตกรรม	1	1	30	30	30	30	หัวหน้าสำนักงานคณบดี	1	แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย	KPI 4.1	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ และนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงาน	ร้อยละ	100	1	100	100	100	100	หัวหน้าสำนักงานคณบดี
KR 4.2	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	100	58.82	100	100	100	100	หัวหน้าสำนักงานคณบดี			KPI 4.2	บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ	-	35.71	30	30	30	30	หัวหน้าสำนักงานคณบดี
										2	แผนการพัฒนาคุณภาพเพื่อยกระดับการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	KPI 4.3	อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน	ร้อยละ	-	28.57	100	100	100	100	หัวหน้าสำนักงานคณบดี
									KPI 4.4			อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	-	4	3	3	3	3	ฝ่ายวิชาการและวิจัย ผช.คณบดีด้านวิจัย	
									KPI 4.5			อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF	ร้อยละ	-	6.12	20	20	20	20	หัวหน้าสำนักงานคณบดี	
									KPI 4.6			หน่วยพลังงานไฟฟ้าของหน่วยงาน ที่ประหยัดได้ (ในช่วงเวลาเดียวกัน เทียบกับปีที่ผ่านมา)	ร้อยละ	-	-	10	10	10	10	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	
									KPI 4.16			จำนวน นศ. ต่างชาติ ที่ลงทะเบียนเรียนในระบบ	คน	-	12	65	65	65	65	ฝ่ายวิชาการและวิจัย ผช.คณบดีด้านยุทธศาสตร์และต่างประเทศ	
									KPI 4.17			นักศึกษาต่างชาติที่เดินทางมาแลกเปลี่ยนยัง มทร. ธัญบุรี (ระยะเวลามากกว่า 15 วัน)	คน	-	-	30	30	30	30	ฝ่ายวิชาการและวิจัย ผช.คณบดีด้านยุทธศาสตร์และต่างประเทศ	
									KPI 4.18			นักศึกษา มทร.ธัญบุรี ที่เดินทางไปแลกเปลี่ยนยังต่างประเทศ (ระยะเวลามากกว่า 15 วัน)	คน	-	-	30	30	30	30	ฝ่ายวิชาการและวิจัย ผช.คณบดีด้านยุทธศาสตร์และต่างประเทศ	
									KPI 4.19			จำนวนบุคลากรต่างชาติ	คน	-	-	2	2	2	2	2	ฝ่ายวิชาการและวิจัย ผช.คณบดีด้านยุทธศาสตร์และต่างประเทศ

ส่วนที่ 5

กลไกการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ คณะเทคโนโลยีการเกษตร ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570

5.1 การสื่อสารและการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์

การขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 สู่การปฏิบัติต้องอาศัยความรู้ เข้าใจ และตระหนักถึงภารกิจและความรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วนในการพัฒนามหาวิทยาลัยภายใต้ทิศทางที่ได้กำหนดร่วมกัน โดยมีแนวทาง การสื่อสารเพื่อถ่ายทอดทิศทางและกลยุทธ์หลัก และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. การรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการทบทวน/จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 เป็นการถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์สร้างความรู้ความเข้าใจในการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน โดยนำยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาดังกล่าว รับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนต่างๆ ร่วมกันทำประชาพิจารณ์ ประกอบด้วย สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผู้บริหารระดับสูง กลุ่มผู้บริหารนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ กลุ่มผู้บริหารคณะ กลุ่มผู้อำนวยการ สถาบัน สำนัก กลุ่มบุคลากรมหาวิทยาลัย กลุ่มภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป กลุ่มนักศึกษา นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังได้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้บริหารพิจารณาให้ข้อคิดเห็นเสนอแนะ ในการนำเอาข้อคิดเห็นต่าง ๆ ไปปรับปรุงให้แผนยุทธศาสตร์ฯ มีความสมบูรณ์ สามารถนำไปปฏิบัติได้

2. การถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 จากระดับมหาวิทยาลัยสู่ระดับคณะ สำนัก สถาบัน กอง ให้ดำเนินการขับเคลื่อนพัฒนา โดยยึดหลักการมีส่วนร่วม โดยการชี้แจง ทำความเข้าใจ ถ่ายทอดเป้าหมายหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด ในรูปแบบการประชุม สัมมนา เพื่อนำไปจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาหน่วยงาน และแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงาน ให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับทิศทางการบริหารมหาวิทยาลัย โดยเป้าประสงค์ย่อยและตัวชี้วัดย่อยอาจมีรายละเอียดที่แตกต่างกันตามอัตลักษณ์ของหน่วยงาน

3. สนับสนุนให้หน่วยงานระดับคณะ/วิทยาลัย สำนัก สถาบัน กอง ชี้แจงทำความเข้าใจ และความชัดเจนในแต่ละประเด็นที่หน่วยงานรับผิดชอบสู่ระดับหน่วยงานย่อยและบุคลากรในสังกัดในรูปแบบต่างๆ เช่น การประชุม สัมมนา เป็นต้น

4. สื่อสารและถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยสู่สาธารณะและบุคลากรในทุกระดับ ได้ตระหนักและรับรู้ถึงนโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย โดยการประชาสัมพันธ์และ การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ อาทิเช่น पोสเตอร์/แผ่นพับประชาสัมพันธ์ การจัดนิทรรศการ Website หน่วยงาน

5.2 การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์สู่การจัดโครงการและงบประมาณ

ในการนำนโยบายและยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมและชัดเจน คณะเทคโนโลยีการเกษตร จะต้องไปจัดทำรายละเอียดของโครงการพร้อมงบประมาณที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ สอดคล้องภารกิจหลัก และกลยุทธ์ และบรรจุเข้าแผนปฏิบัติราชการประจำปีตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการมาจากงบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ กองทุนส่งเสริมนวัตกรรม การสนับสนุนของหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน มูลนิธิ บุคคล กองทุน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยมีการมอบหมาย และกำหนดผู้รับผิดชอบ ผู้เกี่ยวข้องที่ชัดเจน เมื่อได้มีการดำเนินโครงการต่างๆ แล้ว จะได้มีการส่งเสริมให้มีการนำนวัตกรรมที่เกิดขึ้น เผยแพร่ออกสู่ภายนอก โดยผ่านการแข่งขันนวัตกรรมหรือการแสดงผลนวัตกรรมภายนอกมหาวิทยาลัย และเมื่อ โครงการได้ดำเนินการแล้ว จะมีกระบวนการในการติดตามความคืบหน้าของโครงการต่างๆ ผ่านตัวชี้วัดใน ระดับยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดโครงการต่างๆ อีกทั้งมีการนำผลการดำเนินงานภายใต้ตัวชี้วัด มาพิจารณาเพื่อ ทบทวน ปรับปรุง ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และโครงการต่างๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

5.3 การติดตามและประเมินผล

คณะเทคโนโลยีการเกษตร มีระบบและกลไกการติดตามและประเมินผล ยึดหลักการกระจายอำนาจ โดยสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงาน ซึ่งมีรองคณบดีในแต่ละฝ่ายเป็นผู้มีอำนาจและบทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารกลยุทธ์ รับผิดชอบติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่รับผิดชอบ เมื่อผลที่เกิดขึ้นทั้งในส่วนของผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ว่าเป็นไปตามที่ตั้งเป้าหมายหรือเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ล่วงหน้าเพียงใด โดยมีการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และทำการสรุปผลในภาพรวมเพื่อใช้เป็นข้อเสนอในการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์การดำเนินงาน และนำเสนอรายงานต่อมหาวิทยาลัยเพื่อประมวลผลการประเมินในระดับมหาวิทยาลัยต่อไป

5.4 แนวทางการบริหารความเสี่ยงและการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงเพื่อการทบทวนกลยุทธ์

คณะเทคโนโลยีการเกษตร มีแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลการติดตามประเมินผลนโยบายและยุทธศาสตร์คณะ และคณะทำงานติดตามประเมินผลนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะ

คณะกรรมการกำกับดูแลการติดตามประเมินผล นโยบายและยุทธศาสตร์คณะ มีคณบดีเป็นประธาน รองคณบดี หัวหน้าสาขาวิชา เป็นกรรมการ หัวหน้าสำนักงานคณบดีเป็นกรรมการและเลขานุการ โดยมีหน้าที่ดังนี้

1. วิเคราะห์สาระสำคัญของนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ระดับชาติ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยภายใต้แผนบริหารราชการแผ่นดิน ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะ กำหนดแผนงาน/โครงการ ที่สำคัญในภาพรวมของคณะประจำปีงบประมาณ
2. กำหนดนโยบาย กรอบแนวทาง และทิศทาง ติดตามประเมินผลการดำเนินการตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะ

3. พิจารณาและให้ความเห็นชอบ แผนติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะ ประจำปีงบประมาณ

4. กำกับ ติดตาม เร่งรัด ให้การดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินการตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะ บังเกิดผลในทางปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุเป้าหมายของภารกิจหลัก

5. ส่งเสริม สนับสนุน และให้คำปรึกษาและนำในเรื่องต่างๆ แก่คณะทำงาน เพื่อให้การดำเนินการติดตามประเมินผลตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะ เป็นไปตามกรอบทิศทางและแนวทางที่กำหนด

6. พิจารณาให้ความเห็นชอบผลการติดตามและประเมินผลตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะ

คณะทำงานติดตามประเมินผลนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะ คณบดีเป็นที่ปรึกษา รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน เป็นประธาน เจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารและวางแผน เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิชาการและวิจัย เจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนานักศึกษา เป็นคณะทำงาน เจ้าหน้าที่แผนกแผนงานและโครงการเป็นคณะทำงานและเลขานุการ โดยมีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

1. จัดทำกรอบแนวทาง และพัฒนาระบบการติดตามประเมินผลนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะ ประจำปีงบประมาณ และพิจารณาทบทวนปรับปรุงเป็นประจำทุกปี

2. จัดทำแผนติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะ ประจำปีงบประมาณ

3. ติดตามและรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน ตามแผนติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะ

4. จัดทำรายงานการประเมิน ผลสำเร็จของการดำเนินการตามนโยบายและยุทธศาสตร์คณะ

5.5 ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

การติดตามและประเมินผลถือเป็นขั้นตอนสำคัญของกระบวนการงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงาน ตามยุทธศาสตร์ ที่จะชี้ให้เห็นว่าคณะได้ปฏิบัติงานเป็นไปตามพันธกิจ ภารกิจ เป้าหมายผลผลิต และวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นกระบวนการสำคัญของการกำกับ ตรวจสอบให้การใช้ทรัพยากรในการปฏิบัติงานเป็นไปอย่างคุ้มค่า เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์ของงาน ประสิทธิภาพของการบริหารจัดการในการสร้างผลผลิต และการให้บริการของหน่วยงาน การติดตามและประเมินผลที่ทำอย่างสม่ำเสมอทำให้ได้รับข้อมูลที่ครบถ้วน และมีความน่าเชื่อถือ ซึ่งถือว่าเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพของผู้บริหารในการจัดการทรัพยากร และการตัดสินใจในการบริหารงานขององค์กร



คำสั่งคณะเทคโนโลยีการเกษตร

ที่ ๑๕๕/๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ และกลยุทธ์ทางการเงิน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ด้วยแผนกแผนด้วยงานงบประมาณและแผนงาน ฝ่ายบริหารงานทั่วไปรับผิดชอบงานการจัดทำแผนปฏิบัติการ และกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ คณะเทคโนโลยีการเกษตร เพื่อให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุตามวัตถุประสงค์ของทางราชการ คณะเทคโนโลยีการเกษตร จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ และกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ คณะเทคโนโลยีการเกษตร ดังนี้

๑. คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร	ประธานกรรมการ
๒. รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	รองประธานกรรมการ
๓. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
๔. รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๕. ผู้ช่วยคณบดีด้านวิจัย	กรรมการ
๖. ผู้ช่วยคณบดีด้านศูนย์ความเป็นเลิศ	กรรมการ
๗. ผู้ช่วยคณบดีด้านพัฒนาสมรรถนะและศักยภาพนักศึกษา	กรรมการ
๘. ผู้ช่วยคณบดีด้านยุทธศาสตร์ความร่วมมือต่างประเทศ	กรรมการ
๙. ผู้ช่วยคณบดีด้านความร่วมมือและกิจกรรมพิเศษ	กรรมการ
๑๐. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตสัตว์ และวิทยาศาสตร์สุขภาพสัตว์	กรรมการ
๑๑. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตร	กรรมการ
๑๒. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืชและภูมิทัศน์	กรรมการ
๑๓. ประธานหลักสูตรสาขาการผลิพืช	กรรมการ
๑๔. ประธานหลักสูตรสาขาเทคโนโลยีภูมิทัศน์	กรรมการ
๑๕. ประธานหลักสูตรสาขาสัตวศาสตร์	กรรมการ
๑๖. ประธานหลักสูตรสาขาประมง	กรรมการ
๑๗. ประธานหลักสูตรสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร	กรรมการ
๑๘. หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการ
๑๙. หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป	กรรมการ
๒๐. งานงบประมาณและแผนงาน	กรรมการและเลขานุการ

สั่ง ณ วันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๖

S. Salita

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลลิตา ศิริวัฒนานนท์)

คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร

๑๒ ก.ย. ๖๖ เวลา ๑๙:๔๓:๔๖ Non-PKI Server Sign

Signature Code : NQAxA-EEARg-AoADC-AOQBG