



**คณะเทคโนโลยีการเกษตร
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี**

**Faculty of Agricultural Technology
Rajamangala University of Technology Thanyaburi**

**แผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ.2563-พ.ศ.2565
(ฉบับปรับปรุง)**



**แผนกแผนงานและโครงการ
ฝ่ายบริหารและวางแผน**

คำนำ

แผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ.2563 - 2565 หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีการเกษตร ฉบับนี้ เป็นแผนที่จัดทำขึ้นโดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรคณะ ที่ได้ร่วมพลังร่วมกันระดมความคิด กำหนดโครงการ/กิจกรรม และตัวชี้วัดความสำเร็จ เพื่อใช้เป็นแผนพัฒนาคณะใน 3 ปี ภายใต้กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ.2563-2580 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประกอบกับข้อมูลผลการประเมินคุณภาพภายในคณะ

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ.2563 - 2565 คณะเทคโนโลยีการเกษตร ประกอบด้วยประเด็นสำคัญ 5 บท คือ บทที่ 1 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ.2563-2565 และข้อมูลพื้นฐาน บทที่ 2 บริบทที่เกี่ยวข้อง และการวิเคราะห์สถานการณ์ บทที่ 3 แผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ.2563-2565 คณะเทคโนโลยีการเกษตร บทที่ 4 การแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ บทที่ 5 การกำกับติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ.2563-2565 และจะได้จัดทำเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปี และแผนงบประมาณรายจ่ายประจำปี ตลอดจนจะเป็นเครื่องมือสำหรับการดำเนินการในการกิจต่างๆ ได้อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

บทสรุปผู้บริหาร

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563-2565 คณะเทคโนโลยีการเกษตร ได้มีการพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรคณะเทคโนโลยีการเกษตร ผ่านกลไกการระดมความคิดเห็น การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และภายนอก ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อพัฒนาคณะ และการขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ รวมทั้งระบบการติดตามประเมินผล โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

1. การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานจากการดำเนินงานที่ผ่านมา
2. การรวบรวมสภาพปัญหาและประเด็นในการพัฒนา คณะเทคโนโลยีการเกษตรในอนาคต 3 ปี
 - ☐ รับฟังปัญหา อุปสรรค และการพัฒนาคณะ จากบุคลากรทุกฝ่ายและทุกส่วนงาน
3. การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลนโยบายในระดับประเทศที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาแนวปฏิบัติที่ดี และสิ่งที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อบรรจุไว้ในแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563-2565 คณะเทคโนโลยีการเกษตร
 - ☐ การศึกษาความเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติ อาทิ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2563-2565) แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2560-2579) และอุดมศึกษา 4.00 ให้สอดคล้องกับบริบทของคณะ
4. การสรุปประเด็นเพื่อนำไปสู่การกำหนดกรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563-2565 คณะเทคโนโลยีการเกษตร
 - ☐ รับข้อเสนอแนะในแต่ละประเด็นจากคณะกรรมการประจำคณะ
 - ☐ การคาดการณ์อนาคตและความสามารถของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีด้านการจัดการศึกษา
5. การกำหนดกรอบแนวคิดและทิศทางประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม/กรอบระยะเวลา/งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565 คณะเทคโนโลยีการเกษตร ให้ครอบคลุมในทุกระดับ และทุกมิติ
 - ☐ การประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ
 - ☐ การประชุมคณะกรรมการประจำคณะ
6. การรับฟังข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
แผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563-2565 คณะเทคโนโลยีการเกษตร จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพัฒนาคณะให้มีการขยายตัวอย่างมีคุณภาพและมีเสถียรภาพ ตลอดจนมีการกระจายการมีส่วนร่วมอย่างเป็นรูปธรรมสู่คณะ ภายใต้อวอร์ด **วิสัยทัศน์ “ผลิตนวัตกรรมและนวัตกรรมทางการเกษตร ที่สร้างคุณค่าสู่สังคม และประเทศ”**
ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ ที่ต้องการเห็นประเทศไทยสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีเศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็งเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และประชาชน มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยในการดำเนินการเพื่อขับเคลื่อน คณะเทคโนโลยีการเกษตร ไปสู่วิสัยทัศน์ดังกล่าว

ปก

คำนำ

บทสรุปผู้บริหาร

บทที่ 1	กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ.2563-2565 และข้อมูลพื้นฐาน	1
1.1	กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ.2563-2565	1
1.2	ข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน	2
บทที่ 2	บริบทที่เกี่ยวข้อง และการวิเคราะห์สถานการณ์	10
2.1	บริบทที่เกี่ยวข้อง	10
	◊ แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ.2561-2580	10
	◊ การขับเคลื่อนประเทศสู่ Thailand 4.0	11
	◊ แผนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)	12
	◊ แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2560-2579)	13
	◊ มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2561	15
	◊ แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ.2561-2580	16
	◊ กรอบนโยบาย 4 มิติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม	21
	◊ ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา 2563 – 2570	22
2.2	การวิเคราะห์สถานการณ์	28
บทที่ 3	แผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ.2563-2565คณะเทคโนโลยีการเกษตร	30
3.1	ปรัชญา (Philosophy)	30
3.2	ปณิธาน (Determination)	30
3.3	วิสัยทัศน์ (Vision)	30
3.4	เอกลักษณ์ (Uniqueness)	30
3.5	อัตลักษณ์ (Identity)	30
3.6	พันธกิจ (Mission)	30
3.7	ค่านิยมองค์กร (Core values)	31
3.8	วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)	31

สารบัญ (ต่อ)

บทที่ 4	การแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ	32
4.1	การแปลงแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี ไปสู่การปฏิบัติ	32
4.2	- ภาพรวมประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม ประเมินการงบประมาณ ตามแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 คณะเทคโนโลยีการเกษตร	35
	- แผนเชื่อมโยงคณะเทคโนโลยีการเกษตร ประจำปี 2563-2565	44
บทที่ 5	การกำกับติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ.2563-2565	52
5.1	กรอบการติดตามประเมินผล	53
5.2	ระยะเวลาการติดตามประเมินผล	53
5.3	กรอบความเชื่อมโยงผลสำเร็จ	53
5.4	เครื่องมือในการประเมินผลกระทบ	54
5.5	แนวทางการบริหารความเสี่ยงและวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงเพื่อการทบทวนกลยุทธ์	54
ภาคผนวก	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ.2563-2565	55

บทที่ 1

กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ.2563 – 2565 และข้อมูลพื้นฐาน

1.1 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ.2563 – 2565

การจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ.2563 – 2565 คณะเทคโนโลยีการเกษตร จัดทำขึ้นบนพื้นฐานหลักการที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ.2563-2580

ตารางที่ 1.1 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ.2563 – 2565 และแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2563 คณะเทคโนโลยีการเกษตร

กิจกรรม	รายละเอียด	กำหนดการ
แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 และแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2563	รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล สารสนเทศในเบื้องต้นเสนอต่อผู้บริหาร โดยคณะทำงานมีหน้าที่ วิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis)	เดือนตุลาคม
จัดประชุมผู้บริหารเพื่อร่วมกำหนดทิศทางของคณะฯ	1.กำหนดตำแหน่ง (Positioning) ของคณะฯ โดยพิจารณาข้อมูลจากการวิเคราะห์ SWOT 2.2 พิจารณาความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ชาติ กับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายใน (ก.พ.ร) เกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอก (สมศ.) เกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา (SAR) 2.3 กำหนด/ทบทวน วิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าหมายที่ชัดเจน 2.4 พิจารณาปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และกำหนดกลยุทธ์ กลยุทธ์วิธีการ ในการมุ่งไปสู่ทิศทางที่กำหนด	เดือนพฤศจิกายน
จัดทำร่างแผน	คณะทำงานร่วมกันจัดทำ(ร่าง) แผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 และแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2563 ของคณะเทคโนโลยีการเกษตร	เดือนพฤศจิกายน - เดือนธันวาคม
จัดประชุมสัมมนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในคณะเทคโนโลยีการเกษตร	1. พิจารณา(ร่าง) แผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 และแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2563 คณะเทคโนโลยีการเกษตร 2. กำหนดแผนงาน/โครงการ ผลผลิต ผลลัพธ์ ทรัพยากรที่จำเป็นต้องใช้เพื่อบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างเป็นรูปธรรม 3. มอบหมายหน้าที่กำหนดผู้รับผิดชอบ	เดือนธันวาคม – เดือนมกราคม

กิจกรรม	รายละเอียด	กำหนดการ
จัดทำแผนฉบับสมบูรณ์	1. คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 และแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2563 คณะเทคโนโลยีการเกษตร ฉบับสมบูรณ์ 2. เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และ คณะกรรมการประจำ 3. เสนอต่อมหาวิทยาลัยฯ 4. เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่นเว็บไซต์	เดือนกุมภาพันธ์
คณะทำงานติดตาม ประเมินผล ทบทวนและตรวจสอบ และประเมิน สถานการณ์ เพื่อปรับปรุงแผน	1. ติดตาม ประเมินผล รายงานการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการ รอบ 3 เดือน 6 เดือน และ 12 เดือน 2. วิเคราะห์ข้อมูลและสารสนเทศจากผู้บริหาร ในที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร 3. วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทาง เศรษฐกิจ สังคม กฎหมาย เทคโนโลยีและ นวัตกรรม 4. รวบรวมข้อมูลเอกสารเพื่อเป็นข้อมูล ประกอบการปรับปรุงแผนปฏิบัติราชการใน รอบปีถัดไป	รายงานการดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการ รอบ 3 เดือน 6 เดือน และ 12 เดือน

1.2 ข้อมูลพื้นฐานของคณะเทคโนโลยีการเกษตร

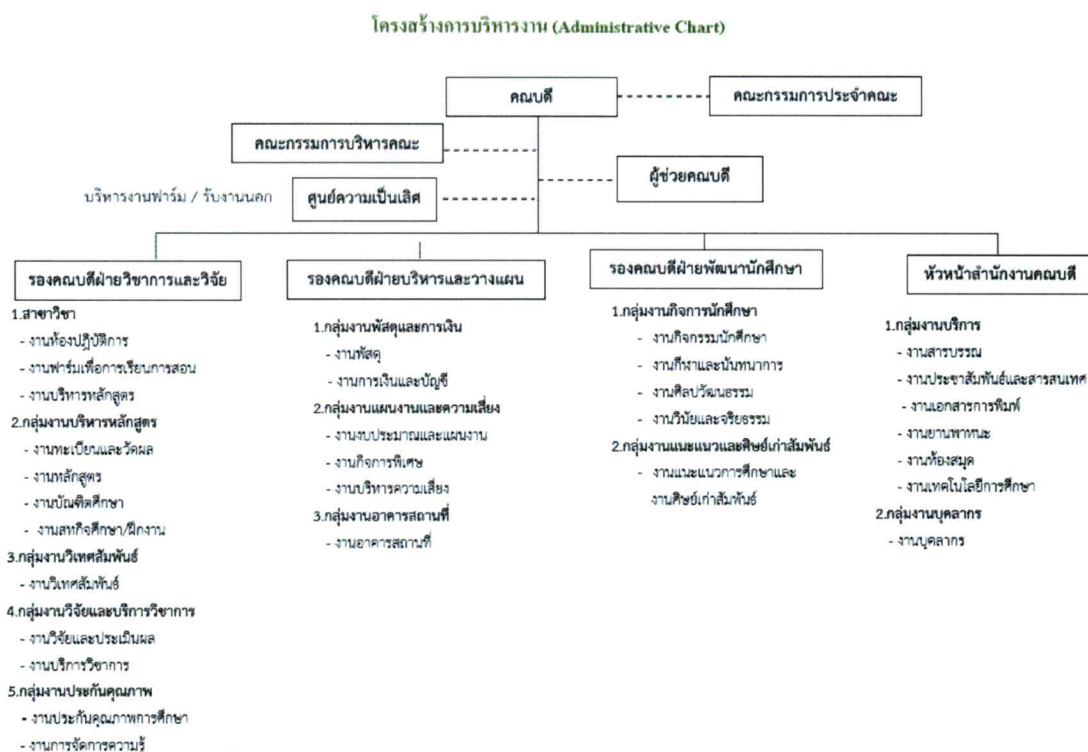
ประวัติการก่อตั้ง คณะเทคโนโลยีการเกษตร ซึ่งเป็นส่วนราชการสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เดิมได้ถูกจัดตั้งเป็นโรงเรียนประถมิวิสามัญเกษตรกรรมคลองรังสิต ในปี 2477 ได้ถูกยกฐานะเป็นวิทยาลัยเกษตรปทุมธานี ในปี 2509 และเปลี่ยนเป็นวิทยาเขตเกษตรปทุมธานี สังกัดวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาในปี 2520 และเป็นวิทยาเขตในสังกัดสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในปี 2531 ในปี 2548 ได้ถูกจัดให้อยู่ในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยถูกจัดเป็นคณะเทคโนโลยีการเกษตร ในปี 2549 หัวหน้าหน่วยงานปัจจุบันชื่อ ดร.ลลิตา ศิริพัฒนานนท์ คณะเทคโนโลยีการเกษตร ได้จัดการการเรียนการสอน โดยเปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรีทั้งหมด 5 หลักสูตร มีจำนวนนักศึกษาทั้งสิ้น 1,315 คน และระดับปริญญาโท 1 หลักสูตร มีจำนวนนักศึกษาทั้งสิ้น 9 คน มีบุคลากรในสายวิชาการทั้งสิ้น 57 คน และสายสนับสนุนทั้งสิ้น 69 คน

1.2.1 พื้นที่ตั้ง

คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 2 พหลโยธิน 87 ซอย 2 ตำบลประชาธิปัตย์ อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12130 โดยมีพื้นที่ทั้งหมด 125 ไร่ 1 งาน 28 ตารางวา ลักษณะเป็นสี่เหลี่ยมผืนผ้า กว้าง 120 เมตร ยาว 1,600 เมตร ด้านหน้าติดกับถนนพหลโยธิน 87 ด้านหลังติดคลองรังสิต

2.2 การแบ่งส่วนราชการ

แผนภาพที่ 1.1 โครงสร้างคณะเทคโนโลยีการเกษตร



1.2.3 หลักสูตร

คณะเทคโนโลยีการเกษตร ได้พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและประเทศ ปัจจุบันมีหลักสูตรเปิดสอน จำนวนทั้งสิ้น 6 หลักสูตร จำแนกตามระดับการศึกษา ดังนี้

- ระดับปริญญาตรี 5 หลักสูตร
- ระดับปริญญาโท 6 หลักสูตร

ตารางที่ 1.2 หลักสูตรที่เปิดสอน ระหว่างปีการศึกษา 2560-2562

ระดับการศึกษา	2560	2561	2562
หลักสูตรที่เปิดสอน			
ระดับปริญญาตรี 4 ปี	7	5	5
ระดับปริญญาโท	1	1	1

1.2.4 นักศึกษา

ตารางที่ 1.3 จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ระหว่างปีการศึกษา 2560-2562

หลักสูตร	2560	2561	2562
ระดับปริญญาตรี			
การผลิตพืช	48	51	62
เทคโนโลยีภูมิทัศน์	47	51	27
สัตวศาสตร์	41	59	57
วิทยาศาสตร์สุขภาพสัตว์	25	-	-
ประมง	41	20	27
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร	85	112	113
ระดับปริญญาโท			
เทคโนโลยีอาหาร	1	2	3

ตารางที่ 1.4 จำนวนนักศึกษารับใหม่ ระหว่างปีการศึกษา 2560-2562

หลักสูตร	2560	2561	2562
ระดับปริญญาตรี	356	380	302
การผลิตพืช	51	64	62
เทคโนโลยีภูมิทัศน์	76	92	38
สัตวศาสตร์	46	70	57
วิทยาศาสตร์สุขภาพสัตว์	35	-	-
ประมง	47	28	27
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร	101	126	118
ระดับปริญญาโท			
เทคโนโลยีอาหาร	1	2	3

ตารางที่ 1.5 จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จ ระหว่างปีการศึกษา 2560-2562

หลักสูตร	2560	2561	2562
ระดับปริญญาตรี			
การผลิตพืช	28	54	-
เทคโนโลยีภูมิทัศน์	70	44	-
สัตวศาสตร์	29	74	-
วิทยาศาสตร์สุขภาพสัตว์	31	47	-
ประมง	22	45	-
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร	125	87	-
วิศวกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตร	16	41	-
ระดับปริญญาโท			
การบริหารศัตรูพืชอย่างยั่งยืน	1	1	1
เทคโนโลยีอาหาร	-	-	3

ตารางที่ 1.6 จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติปีการศึกษา 2563

จำแนกตามระดับการศึกษาและคณะ

หลักสูตร	ปริญญาตรี		
	ปกติ	แลกเปลี่ยน	รวม
-	-	-	-
รวม			

1.2.5 ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต

ตารางที่ 1.7 ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต คณะเทคโนโลยีการเกษตร
รุ่นปีการศึกษา พ.ศ.2558-2560

การมีงานทำของบัณฑิต	2558		2559		2560	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ที่ได้งานทำ	238	70.62	245	70.61	199	62.19
กำลังศึกษาต่อ	16	4.75	18	5.19	19	5.94
ที่ยังไม่ได้งานทำ และไม่ได้ศึกษาต่อ	70	20.77	76	21.90	98	0.31
อื่นๆ (เกณฑ์ทหาร/อุปสมบท)	3	0.86	3	0.86	3	0.86
ผลรวม	324		339		316	

ตารางที่ 1.8 ความพึงพอใจของนายจ้าง ผู้ประกอบการ ผู้บังคับบัญชา ที่มีต่อคุณภาพบัณฑิต

ปี	ระดับความพึงพอใจ
2558	4.11
2559	4.41
2560	4.05

1.2.6 ข้อมูลบุคลากร

ตารางที่ 1.9 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามประเภทบุคลากร ระหว่างปี 2561-2563

ประเภท	2561	2562	2563
1. ข้าราชการ	14	29	29
2. ลูกจ้างประจำ	-	-	-
3. พนักงานมหาวิทยาลัย	22	26	26
4. พนักงานราชการ	1	1	1
5. ลูกจ้างชั่วคราว	1	1	1
รวมทั้งสิ้น	58	57	57

ตารางที่ 1.10 บุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา ระหว่างปี 2561-2563

ประเภท	2561	2562	2563
1.ปริญญาเอก	31	27	27
2.ปริญญาโท	30	27	29
3.ปริญญาตรี	2	2	2
4. ประกาศนียบัตรบัณฑิต	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	63	58	58

ตารางที่ 1.11 บุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ ระหว่างปี 2561-2563

ประเภท	2561	2562	2563
1. ศาสตราจารย์	-	-	-
2. รองศาสตราจารย์	1	-	-
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์	27	24	24
4. อาจารย์	37	36	36
รวมทั้งสิ้น	65	60	60

ตารางที่ 1.12 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามประเภทบุคลากร

ประเภท	2561	2562	2563
1. ข้าราชการ	3	3	3
2. ลูกจ้างประจำ	12	11	11
3. พนักงานมหาวิทยาลัย	25	25	24
4. พนักงานราชการ	2	3	3
5. ลูกจ้างชั่วคราว	28	28	28
รวมทั้งสิ้น	70	69	69

ตารางที่ 1.13 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามวุฒิการศึกษา

ประเภท	2561	2562	2563
1. ปริญญาเอก	-	-	-
2. ปริญญาโท	9	9	9
3. ปริญญาตรี	28	27	27
4. ต่ำกว่าตรี	34	33	33
รวมทั้งสิ้น	70	69	69

ตารางที่ 1.14 แนวโน้มการเกษียณอายุราชการของบุคลากร
ในระยะเวลาปีงบประมาณ 2560 - 2564

ประเภท	2561	2562	2563	2564	รวม
ข้าราชการ					
สายวิชาการ	-	-	-	-	-
สายสนับสนุน	-	-	-	-	-
ลูกจ้างประจำ	1	1	1	1	4
รวมทั้งสิ้น	1	1	1	1	4

1.2.7 งบประมาณ

ปีงบประมาณ	งบประมาณ แผ่นดิน	งบประมาณ รายได้	รวม
2562	53,711,500	32,552,400	86,263,900
2563	37,794,300	31,603,000	69,397,300

1.2.8 ผลการประเมินระบบการประกันคุณภาพการศึกษา

คณะเทคโนโลยีการเกษตร ได้มีการประเมินผลระบบคุณภาพการศึกษาทั้งภายใน และภายนอก โดยใช้เป็นกลไกในการพัฒนาศักยภาพการปฏิบัติราชการในคณะ จากการประเมินผลตามกรอบแนวทางต่าง ๆ คณะเทคโนโลยีการเกษตร ได้รับผลคะแนนการประเมิน ดังนี้

ตารางที่ 1.15 ผลการประเมินระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายนอก (สมศ.)

ผลการประเมิน	ปีการศึกษา (คะแนนประเมิน)	
	พ.ศ. 2550 (คะแนนเต็ม 4)	พ.ศ.2556 (คะแนนเต็ม 5)
ผลการประเมินระบบการประกัน คุณภาพการศึกษาภายนอก (สมศ.)	3.18	4.52

ตารางที่ 1.16 ผลการประเมินระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (สกอ.)

ผลการประเมิน	ปีการศึกษา (คะแนนประเมิน)		
	พ.ศ. 2559 (คะแนนเต็ม 5)	พ.ศ. 2560 (คะแนนเต็ม 5)	พ.ศ. 2561 (คะแนนเต็ม 5)
ผลการประเมินระบบการประกัน คุณภาพการศึกษาภายใน (SAR)	4.02	4.18	4.35

1.2.9 การลงนามข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ

ปัจจุบันมีการลงนามข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ดังนี้

ตารางที่ 1.17 รายนามหน่วยงานที่มีการลงนามข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ

Continent	Country	No.	University/School/Organization
Asia	China	1	Tianjin Agricultural University Cooperation Agreement on the Establishment of Shennong Institute
		2	College of Animal Science and Animal Medicine Tianjin Agricultural University
		3	College of Horticulture and Landscape Architecture Tianjin Agricultural University
		4	College of Agronomy & Resources and Environment Tianjin Agricultural University
		5	College of Food Science and Bioengineering Tianjin Agricultural University
		6	College of Fisheries Tianjin Agricultural University
	Indonesia	7	Bogor Agricultural University
	Indonesia	8	State Polytechnic of Jember Ministry of Research, Technology and Higher Education, Indonesia
	Malaysia	9	HENRITEX (M) SDN BHD

บทที่ 2

บริบทที่เกี่ยวข้อง และการวิเคราะห์สถานการณ์

2.1 บริบทที่เกี่ยวข้อง

1. แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ.2561-2580

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 กำหนดไว้ใน มาตรา 65 ให้รัฐบาลต้องจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อใช้เป็นทิศทางการบริหารประเทศในช่วงระยะเวลา 20 ปีรวมทั้งออกเป็นพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 โดยกำหนดในหมวด 1 มาตรา 5 ให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน อันจะก่อให้เกิด เป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งจะต้องไม่น้อยกว่า 20 ปี ส่งผลให้ทุกแผนรวมทั้งแผนอุดมศึกษาระยะยาวจะต้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์หลักสำคัญ 6 ข้อ ที่ถ่ายทอดจากวิสัยทัศน์ ประกอบด้วย

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง : รักษาความสงบ ภายในประเทศ พัฒนาศักยภาพการป้องกันประเทศ บูรณาการความร่วมมือกับต่างประเทศ และปกป้องผลประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติ
2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน : พัฒนาภาคการผลิต และบริการ พัฒนาผู้ประกอบการ และพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานทางเศรษฐกิจ
3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและส่งเสริม ศักยภาพมนุษย์ : ปฏิรูปการเรียนรู้ พัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต คนไทยที่มีคุณธรรม มีวินัย เคารพกฎหมาย มีทักษะในศตวรรษที่ 21 สร้างสุขภาวะที่ดี และความสุขอยู่ดีมีสุข
4. ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม : สร้างความมั่นคงในชีวิตและทรัพย์สิน สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางสังคม และความสมานฉันท์
5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม : อนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ วางระบบการจัดการน้ำ อย่างบูรณาการ พัฒนาลำน้ำที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ : ระบบบริหารราชการ แบบบูรณาการ พัฒนาข้าราชการมืออาชีพ ต่อต้านการทุจริต ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ให้มีความชัดเจน ทันสมัย

อุดมศึกษาสามารถนำพันธกิจสนับสนุนการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ของยุทธศาสตร์ชาติที่ต้องการเห็นประเทศ มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอน บนความรับผิดชอบ และมีคุณภาพทางการศึกษา การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศสามารถนำไปสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการสร้าง องค์ความรู้ที่ตรงกับความต้องการของภาคสังคม ชุมชน ท้องถิ่น และภาคการผลิตจริง เพื่อให้บทบาทของอุดมศึกษา มีส่วนในการนำประเทศหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางไปสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง สามารถ ลดความเหลื่อมล้ำ ทั้งทางสังคม และเศรษฐกิจของคนไทย ในฐานะอุดมศึกษาเป็นกลไกหนึ่งที่สำคัญของการขับเคลื่อน การพัฒนาประเทศ

2. การขับเคลื่อนประเทศสู่ Thailand 4.0

นโยบายของรัฐบาลต้องการขับเคลื่อนประเทศให้หลุดพ้น จากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง ไปสู่ประเทศรายได้สูง รวมทั้งหลุดพ้นกับดักความไม่เท่าเทียมกันของคนในชาติไปสู่การพัฒนาอย่าง สมดุลที่ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง โดยใช้โมเดล Thailand 4.0 ที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไปสู่ Value Base Economy หรือการขับเคลื่อนประเทศด้วยนวัตกรรม ใช้ความได้เปรียบในความหลากหลายทาง ชีวภาพ และความ หลากหลายทางวัฒนธรรม มาเป็นกลไกในการพัฒนาประเทศจากวิวัฒนาการของ การพัฒ นำประเทศ จาก Thailand 1.0 : ประเทศเกษตรกรรม ไปสู่ Thailand 2.0 : ประเทศ อุตสาหกรรมเบา ไปสู่ Thailand 3.0 : ประเทศอุตสาหกรรมหนัก จนไปสู่เป้าหมายของการพัฒนา คือ Thailand 4.0 ที่ประกอบด้วย

1. เปลี่ยนจากสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้านวัตกรรม
2. เปลี่ยนจากขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและ ความคิดสร้างสรรค์
3. เปลี่ยนจากเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้น ภาคบริการมากขึ้น

วัตถุประสงค์หลัก 4 ประการ Thailand 4.0

1. การสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนผ่าน การใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี และ ความคิดสร้างสรรค์ โดยมี เป้าหมายที่จะเพิ่มงบประมาณทางด้านการวิจัยและพัฒนา ให้เป็นร้อยละ 4 ของ GDP เพิ่มอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ เป็นร้อยละ 5 - 6 ภายในระยะเวลา 5 ปี และเพิ่มรายได้ เฉลี่ยต่อหัวของประชากรจาก 15,000 บาทต่อเดือนไปเป็น 43,000 บาทต่อเดือนภายในปี พ.ศ. 2575
2. การสร้างสังคมที่อยู่ดีมีสุข เป็นสังคมที่ไม่ทอดทิ้งใคร ไว้ข้างหลัง ยกกระดับขีดความสามารถ ของคนในสังคมให้เข้มแข็ง โดยลดความเหลื่อมล้ำในสังคม (วัดผลจาก GiniCoefficient) จาก 0.465 ในปี พ.ศ. 2556 เป็น 0.36 ในปี พ.ศ. 2575 ตามมาตรฐาน OECDปรับเปลี่ยนไปสู่ระบบสวัสดิการ สังคม เต็มรูปแบบใน 20 ปี รวมทั้งพัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรยุคใหม่ (Smart Farmer) 20,000 คนทั่วประเทศภายใน 5 ปี
3. การยกระดับคุณภาพคนให้สูงขึ้น โดยพัฒนาให้ คนไทยมีสมรรถนะเทียบเคียงกับการพัฒนา ในศตวรรษที่ 21 และคนไทยในยุค Thailand 4.0 จะมีดัชนีการพัฒนามนุษย์(Thailand HDI) จาก 0.722 ไปเป็น 0.8 ติดอยู่ในอันดับ 50 ประเทศภายใน 10 ปี รวมทั้งสถาบันอุดมศึกษาของไทย อย่าง น้อย 5 แห่ง ถูกจัดอยู่ใน 100 สถาบันอุดมศึกษาระดับโลก ภายในระยะเวลา 20 ปี
4. การปกป้องสิ่งแวดล้อม เป็นสังคมที่พัฒนา อย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อแก้ปัญหาการ เปลี่ยนแปลง ของสภาพภูมิอากาศ เป็นสังคมคาร์บอนต่ำ โดยมีเป้าหมาย การพัฒนา 10 เมืองนำอยู่ ระดับโลก รวมทั้งเพิ่มความปลอดภัย และลดความเสี่ยงจากการก่อการร้ายการเติมเต็มด้วยวิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและการวิจัยและพัฒนา แล้วต่อยอดความ ได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบเป็น “5 กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย”

รัฐบาลกำหนดทิศทางการพัฒนา Thailand 4.0 ภายใต้อำนาจของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประกอบไปด้วย 5 วาระ

วาระที่ 1 : การเตรียมคนไทย 4.0 ให้พร้อมก้าวสู่โลกที่หนึ่ง

วาระที่ 2 : การพัฒนาคลัสเตอร์เทคโนโลยีและอุตสาหกรรม แห่งอนาคต

วาระที่ 3 : การบ่มเพาะผู้ประกอบการและพัฒนาเครือข่าย วิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

วาระที่ 4 : การเสริมความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในประเทศ ผ่าน 18 กลุ่มจังหวัด และ 77 จังหวัด

วาระที่ 5 : การบูรณาการอาเซียน เชื่อมประเทศไทยสู่ ประชาคมโลก

3. แผนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 เป็นแผนระยะ 5 ปี เชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่จะเป็แผนแม่บทหลักของประเทศ โดยมีหลักการสำคัญของแผนประกอบด้วย 1. หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ เกิดการบูรณาการการพัฒนาในทุกมิติสมเหตุสมผล มีความ พอประมาณ มีภูมิคุ้มกัน และการบริหารจัดการที่ดี 2. หลักคนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา เพื่อพัฒนาคน ไทยให้เป็นคนไทยที่สมบูรณ์ มีวินัย ใฝ่รู้ มีความรู้ มีทักษะ มีความคิดสร้างสรรค์ มีทัศนคติที่ดี รับผิดชอบต่อสังคม มีคุณธรรมจริยธรรม 3. หลักวิสัยทัศน์ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อสนับสนุนการ สร้าง “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ให้เกิดขึ้นในประเทศ และเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว 4. หลัก เป้าหมายอนาคตประเทศไทย ปี พ.ศ. 2579 เพื่อสร้างเศรษฐกิจและสังคมที่มั่นคงและยั่งยืน เป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ เป็นคนที่มีวินัย เรียนรู้ตลอดชีวิต มีสุขภาพกายและใจที่สมบูรณ์แข็งแรง และเป็น ระบบเศรษฐกิจที่ตั้งอยู่บนฐานนวัตกรรมนำดิจิทัล 5.หลักการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ลดความเหลื่อมล้ำ เพื่อลดกลุ่มประชากรที่มีรายได้น้อย เพิ่มชนชั้นกลางโดยขับเคลื่อนการเจริญเติบโตบนฐาน ภูมิปัญญา และนวัตกรรม และ 6. หลักการนำแผนไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์ภายใน 5 ปี เพื่อนำกลไก ประชาธิรัฐ มาเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อน รวมทั้งนำการพัฒนาแบบบูรณาการโดยเฉพาะประเด็น สำคัญให้บรรลุเป้าหมายของแผน

เป้าหมายรวมของการพัฒนา ประกอบด้วย

1. คนไทยมีลักษณะคนไทยที่สมบูรณ์
2. ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง
3. ระบบเศรษฐกิจเข้มแข็งและแข่งขันได้
4. พุนทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถ สนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงทางอาหารและน้ำ
5. มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และเพิ่ม ความเชื่อมั่น ของนานาชาติต่อประเทศไทย
6. มีระบบการบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใสตรวจสอบได้ กระจาย อำนาจและ มีส่วนร่วมของประชากร

ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ 10 ยุทธศาสตร์

1. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ : คนไทยมีค่านิยมที่ดี มีทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 และมีสุขภาวะที่ดี
2. การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม : โอกาสทางสังคมเศรษฐกิจของผู้มีรายได้น้อย ร้อยละ 40 ของประเทศ และสร้างชุมชนเข้มแข็ง
3. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน : รายได้ต่อหัวสูงขึ้น ส่งเสริมฐานการผลิตเดิมและใหม่ให้เข้มแข็ง มีวินัยทาง การเงินการคลัง
4. การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน : พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ บริหาร จัดการน้ำ สิ่งแวดล้อม และมลพิษ รองรับภัยพิบัติ ที่เกิดขึ้น
5. การเสริมสร้างความมั่นคงของชาติเพื่อการพัฒนา ประเทศสู่ความมั่นคงและยั่งยืน : ปกป้องสถาบัน เสริมสร้างความมั่นคงภายใน และความร่วมมือ กับมิตรประเทศ
6. การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย : ภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสม และการบริหารจัดการ ที่ดี มีธรรมาภิบาล
7. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง การค้า ความมั่นคง ทางพลังงาน ขยายบริการด้านดิจิทัลทั่วประเทศ
8. การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และ นวัตกรรม : สร้างความเข้มแข็งและโอกาสในการ เข้าถึงของคนทุกกลุ่มทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี รวมทั้งบูรณาการให้ไปในทิศทางเดียวกัน
9. การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ : กระจาย โอกาสการพัฒนาไปยังภูมิภาค และพัฒนาพื้นที่ เศรษฐกิจใหม่
10. ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา : ใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ในการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม

4. แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2560-2579)

คณะรัฐมนตรี เห็นชอบแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2560 โดยจัดทำเป็นแผนระยะ 20 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีกำหนดแนวคิดหลักสำหรับการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน (Education for All) เพื่อความเท่าเทียมและทั่วถึง (Inclusive Education) บนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy) รวมทั้งการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนของสังคม (All for Education) แผนการศึกษาแห่งชาติ กำหนดวิสัยทัศน์ให้ “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิต อย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21” เพื่อให้บรรลุ วิสัยทัศน์และจุดมุ่งหมายในการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น แผนการศึกษาแห่งชาติได้วางเป้าหมายไว้ 2 ด้าน คือ

==> เป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner Aspirations) โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มี

คุณลักษณะและทักษะ การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs)

==> เป้าหมายของการจัดการศึกษา (Aspirations) 5 ประการ

1. ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง (Access)
2. ผู้เรียนทุกคน ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับบริการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างเท่าเทียม (Equity)
3. ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพ (Quality)
4. ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่าและบรรลุเป้าหมาย (Efficiency)
5. ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy)

แผนการศึกษาแห่งชาติประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

- ยุทธศาสตร์ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคง ของสังคมและประเทศชาติ
- ยุทธศาสตร์ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- ยุทธศาสตร์ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
- ยุทธศาสตร์ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา
- ยุทธศาสตร์ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของ ระบบบริหารจัดการ

ตัวชี้วัดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา เช่น

- อัตราการมีงานทำภายใน 1 ปี ของผู้จบอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 90)
- สัดส่วนผู้เรียนเอกชนสูงขึ้น เมื่อเทียบกับรัฐ (50 : 50)
- จำนวนสถาบันอุดมศึกษาไทยที่ได้รับการจัดอันดับ ในภาพรวมอยู่ใน 200 อันดับแรกของโลก (7 แห่ง) โดย QS World University Rankings
- สัดส่วนผู้เรียนสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ต่อผู้เรียนสาขาสังคมศาสตร์ ระดับปริญญาตรี (50 : 50)
- งานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 40)
- จำนวนโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ที่ใช้พัฒนาประเทศ เพิ่มขึ้น (1,200 โครงการ)
- ความพึงพอใจของสถานประกอบการต่อผู้จบการศึกษา เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 100)
- ระดับความสามารถการใช้ภาษาอังกฤษของบัณฑิต ตามมาตรฐาน CEFR สูงขึ้น (ระดับ C)

5. มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2561

มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา ประกอบด้วย มาตรฐาน 5 ด้าน ดังนี้

มาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน

1.1 เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และความรอบรู้ด้านต่าง ๆ ในการสร้างสัมมาอาชีพ ความมั่นคงและคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเป็นผู้มีคุณธรรม ความเพียร มุ่งมั่น มานะ บากบั่น และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ

1.2 เป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม มีทักษะศตวรรษที่ 21 มีความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าให้กับตนเองชุมชน สังคม และประเทศ

1.3 เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักความเป็นไทย ร่วมมือรวมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุข อย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และประชาคมโลก

มาตรฐานที่ 2 ด้านการวิจัยและนวัตกรรม

สถาบันอุดมศึกษามีผลงานวิจัยที่เป็นการสร้างและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ใหม่สร้างสรรค์นวัตกรรมหรือทรัพย์สินทางปัญญา ที่เชื่อมโยงกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรมหรือสิ่งแวดล้อม ตามศักยภาพและอัตลักษณ์ของประเภทสถาบัน มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา องค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ความต้องการจำเป็นของสังคม ชุมชน ภาครัฐและเอกชน และประเทศผลลัพธ์ของการวิจัยและนวัตกรรมมีผลกระทบสูงต่อการพัฒนาผู้เรียน การสร้างคุณภาพชีวิต หรือการสร้างโอกาสมูลค่าเพิ่ม และขีดความสามารถของประเทศในการแข่งขันระดับนานาชาติ

มาตรฐานที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ

สถาบันอุดมศึกษาให้บริการวิชาการเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม ตามระดับความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ของประเภทสถาบัน โดยมีการบริหารจัดการที่ประสานความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา ภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ และมีความโปร่งใส ชัดเจน และตรวจสอบได้ ผลลัพธ์ของการบริการวิชาการนำไปสู่การเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของผู้เรียน ครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

มาตรฐานที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

สถาบันอุดมศึกษา มีการจัดการเรียนรู้ การวิจัย หรือการบริการวิชาการซึ่งนำไปสู่การสืบสานการสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมทั้งของไทย และต่างประเทศอย่างเหมาะสม ตามศักยภาพและอัตลักษณ์ของประเภทสถาบัน ผลลัพธ์ของการจัดการด้านศิลปวัฒนธรรมทำให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย หรือการสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

มาตรฐานที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ

5.1 สถาบันอุดมศึกษามีหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนแบบบูรณาการ เพื่อให้มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติและความต้องการที่หลากหลายของประเทศ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนสังคม สถานประกอบการ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

5.2 สถาบันอุดมศึกษามีการบริหารงานตามพันธกิจและวิสัยทัศน์ของสถาบันอุดมศึกษา ตลอดจนมีการบริหารจัดการบุคลากรและทรัพยากรการเรียนรู้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลคำนึงถึงความหลากหลายและความเป็นอิสระทางวิชาการ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ยืดหยุ่นคล่องตัว โปร่งใสและตรวจสอบได้

5.3 สถาบันอุดมศึกษามีระบบประกันคุณภาพ มีการติดตาม ตรวจสอบประเมินและพัฒนาการจัดการศึกษาระดับหลักสูตร คณะ และสถาบันที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการกำกับให้การจัดการศึกษาและการดำเนินงานตามพันธกิจเป็นไปตามกฎกระทรวงการประกันคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และมาตรฐานอื่น ๆ ที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนด

6. แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ.2561-2580

วิสัยทัศน์ “อุดมศึกษาไทยเป็นแหล่งสร้างปัญญาให้สังคม นำทางไปสู่การเปลี่ยนแปลง สร้างนวัตกรรม ความรู้ งานวิจัย ที่เสนอทางเลือกและแก้ปัญหา เพื่อการพัฒนาประเทศ และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน”

วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับมาตรฐานการอุดมศึกษาให้เทียบเคียงกับประเทศพัฒนาแล้ว
2. เพื่อสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมอย่างกว้างขวางและครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคการผลิต
3. เพื่อสนับสนุนการเคลื่อนย้ายทางสังคม (Social Mobility)
4. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการกำกับดูแลระบบอุดมศึกษาให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับความเป็นอิสระในการบริหารตนเอง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและสร้างเสริมศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการรู้คิด เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นความท้าทายในยุทธศาสตร์ที่ 1 :

- คุณภาพของบัณฑิตที่ถดถอยและไม่ตรงความต้องการของผู้จ้างงานและ ตลาดแรงงานที่กำลัง เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- การปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนให้ทันสมัยและทันกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และความสามารถในทักษะด้านดิจิทัลและภาษาต่างประเทศ

- ความครอบคลุมเหมาะสมของสาขาการผลิตและศาสตร์ต่าง ๆ ตามความต้องการของภาคส่วนต่าง ๆ และการพัฒนาประเทศ

- การผลิตคนให้เพียงพอตามทิศทางการพัฒนา

- การเปิดโอกาสให้ต่อยอดความรู้เพื่อเตรียมพร้อมรับการปรับสัดส่วนประชากร

เป้าหมาย

1.1 ปรับสัดส่วนการผลิตในภาพรวมเพื่อให้ตรงกับทิศทางการพัฒนา

1.2 การปรับปรุงคุณภาพของอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

1.3 เพิ่มโอกาสการเข้าถึงให้ทุกกลุ่มส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาในกลุ่มวัยทำงานและการ

เรียนรู้ตลอดชีวิต

1.4 การสร้างเครือข่ายและเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา

(Work-based learning, Integrated Learning, Credit Bank)

1.5 ยกระดับอุดมศึกษาให้มีความเป็นสากล (Internationalization) เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในยุค โลกาภิวัตน์ (Globalization)

ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 1 : สัดส่วนการผลิตบุคลากรสายวิทย์ : สายอื่น ในสถาบันอุดมศึกษา 60 : 40 (พ.ศ.2558 สายวิทย์ 28% : ตั้งเป้า พ.ศ. 2580 สายวิทย์ 60% : สายอื่น พ.ศ. 2580 40%)

KPI 2 : ร้อยละของผู้เรียนในระบบอุดมศึกษาเทียบกับจำนวนประชากร ช่วงอายุ 18-22 ปี : ร้อยละ 60 (พ.ศ. 2558 : 53% : ตั้งเป้า พ.ศ. 2580 : 60%)

KPI 3 : ระดับการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR ระดับปริญญาตรี) : ระดับ C1 : ตั้งเป้า พ.ศ. 2580

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้ และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ประเด็นความท้าทายในยุทธศาสตร์ที่ 2 :

- การพัฒนาทักษะในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง (3R8C)
- การเปิดโอกาสให้เกิดความเท่าเทียมและการเข้าถึงของกลุ่มที่มีข้อจำกัด
- การพัฒนาทักษะและความรู้ความสามารถเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาเศรษฐกิจในด้านการสร้างนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการ
- การสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมและความเป็นประชากรโลก
- การพัฒนาศักยภาพเพื่ออนาคต
- กิจกรรมนักศึกษาที่บูรณาการกับหลักสูตร
- ความสามารถและเทคนิคในการถ่ายทอดวิชาความรู้และทักษะของอาจารย์เพื่อให้นักศึกษารู้จักคิดแก้ไขปัญหา และมีความคิดสร้างสรรค์

เป้าหมาย

2.1 ปรับปรุงกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาให้ทันสมัย ได้มาตรฐาน ครอบคลุมความรู้และทักษะ ในศตวรรษที่ 21

2.2 พัฒนาทักษะการทำงานและการแก้ปัญหา (3R8C)

2.3 การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมและวิจัย

ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 4 : การประเมินทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตด้าน Soft Skill และ Critical Thinking : 21 Century

KPI 5 : Innovative Universities : 10 แห่ง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ

ประเด็นความท้าทายในยุทธศาสตร์ที่ 3 :

- การเพิ่มขีดความสามารถด้านงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปสู่การพัฒนาประเทศ (Thailand 4.0)
- การสร้างขีดความสามารถในการวิจัยที่เป็นแนวทาง
- การค้นหาคำตอบเพื่อสนับสนุนการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ
- การนำผลงานวิจัยมาต่อยอดเพื่อพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ประเทศ
- การพัฒนาศักยภาพของนักวิจัย ทั้งกลุ่มหลัก กลุ่มสนับสนุน และนักวิจัยมืออาชีพ
- การพัฒนาขีดความสามารถสู่มหาวิทยาลัยวิจัยและการเป็น Global University

เป้าหมาย

3.1 พัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามความสามารถและศักยภาพด้านการวิจัย และการบริการที่มีต่อสังคม (Research Hubs , Innovation Center)

3.2 พัฒนาสมรรถนะและความสามารถบุคลากรวิจัยเพื่อสร้างความรู้ใหม่และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง (ผลงานวิจัย/จำนวนอาจารย์ , จำนวนนักวิจัย , Impactor , Citation)

3.3 การสร้างขีดความสามารถในการวิจัยที่นำไปสู่การใช้งานจริง แก้ไขปัญหาและขึ้นสังคม (จำนวนนวัตกรรมที่ใช้งานและเกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจ/สังคม)

3.4 พัฒนาขีดความสามารถไปสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก (University 4.0 World Class/Global University Ranking)

ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 6 : จำนวนนักวิจัยต่อประชากร : 60 คน

KPI 7 : รายได้ที่ได้จากการให้สิทธิในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย : 50 ล้านบาทต่อปี

KPI 8 : World Class Ranking at 200 : 7 แห่ง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับ ภาคเอกชนและท้องถิ่น

ประเด็นความท้าทายในยุทธศาสตร์ที่ 4 :

- การนำความรู้และทรัพยากรที่มีไปสู่การบริการทางสังคมที่เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจแก่ชุมชน
- สถาบันการศึกษาควรมีบทบาทในการสร้างงานและโอกาสทางธุรกิจ
- ความเชื่อมโยงระหว่างศาสตร์ที่สอนและการนำไปใช้ 29

เป้าหมาย

- 4.1 เปิดโอกาสในการพัฒนาวิชาการสู่สังคม (University Social Engagement)
- 4.2 ส่งเสริมการนำความรู้ไปสู่การสร้างโอกาสทางธุรกิจ (Start-up , Spin-off ,Incubator และ Accelerator)
- 4.3 แหล่งสนับสนุนการพัฒนาฐานรากเศรษฐกิจและชุมชนท้องถิ่น (โครงการความร่วมมือกับเอกชน/ท้องถิ่น ประชากรรัฐ Community)
- 4.4 โครงการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน (Demand Driven)

ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

- KPI 9 : จำนวน Technology-based startups : ไม่น้อยกว่า 300 แห่ง
(GlobalEntrepreneurship Index อยู่ในเปอร์เซ็นต์ที่ 70 ที่มาแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี)
- KPI 10 : นำองค์ความรู้เพื่อพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับ SMEs : ไม่น้อยกว่า 800 แห่ง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และมีระบบการกำกับ ดูแลที่รับผิดชอบต่อการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน

ประเด็นความท้าทายในยุทธศาสตร์ที่ 5 :

- ความโปร่งใสของระบบการบริหารของอุดมศึกษา
- การบริหารจัดการที่ขาดประสิทธิภาพและความรับผิดชอบในการใช้ทรัพยากรต่างๆ
- การติดตามประเมินผลที่ขาดประสิทธิภาพและขาดบทลงโทษ
- การยกระดับขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยทุกกลุ่ม
- ระบบการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ มีการรายงาน ตรวจสอบได้ สอดคล้องกับหลักนิติธรรมและจริยธรรม จรรยาบรรณ

เป้าหมาย

- 5.1 การปรับโครงสร้างการบริหารจัดการและบทบาทของระบบอุดมศึกษา(HE Restructure , Governance Roles and Responsibility)
- 5.2 ปรับปรุงการบริหารจัดการของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (การลดต้นทุนต่อหน่วย/ความรับผิดชอบด้านการเงิน)

5.3 ระบบฐานข้อมูลและการรายงานที่ถูกต้อง (ความครบถ้วนของการรายงานข้อมูลต่อ สกอ. และต่อสาธารณะ)

5.4 สร้างระบบการกำกับดูแลที่โปร่งใส ความรับผิดชอบและตรวจสอบได้ (Governance Accountability/Organizational Assessment) โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกี่ยวข้องกับบทบาทของสภามหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 11 : ร้อยละการประเมินความโปร่งใสและความรับผิดชอบ : ร้อยละ 90 (การประเมินความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) ที่มา <https://www.nacc.go.th/main.php?filename=ITA>)

KPI 12 : การประเมินผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจและสังคม : (Economic and Social Outcome)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบ การจัดสรรงบประมาณ และการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ

ประเด็นความท้าทายในยุทธศาสตร์ที่ 6 :

- การยกระดับขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยทุกกลุ่ม
- การติดตามประเมินผลที่ขาดประสิทธิภาพ
- การจัดสรรงบประมาณที่ไม่สอดคล้องกับทิศทางการผลิตบัณฑิต และยังไม่เป็น

Performance-based

- มาตรการกระตุ้นให้มหาวิทยาลัยพัฒนาให้รวดเร็วและตรงตามความต้องการของประเทศ
- การยกระดับขีดความสามารถของหน่วยงานที่กำกับดูแล และการติดตามประเมินผลระบบคุณภาพในทุกมิติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- กลไกการติดตามและระบบฐานข้อมูลกลางที่มีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

6.1 การปรับระบบการจัดสรรงบประมาณตามการพัฒนาขีดความสามารถของสถาบันอุดมศึกษา (Financial Incentive : Demand Pull , Performancebased, PA)

6.2 ปรับระบบการติดตามประเมินผลทุกระดับของ สกอ. ให้เกิดประสิทธิภาพและให้เชื่อมโยงกับการให้ทุน ให้โทษตาม Performance

6.3 สร้างกลไกการประเมินคุณภาพที่มุ่งเน้นประสิทธิภาพ การสร้างความรู้ และทักษะของบัณฑิต (Quality System : Accreditation System , QA System, Learning Outcom , Ranking)

6.4 ส่งเสริมให้สร้างกลไกในการกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพในพันธกิจทุกด้าน (Resource and Support Centers , Benchmark Partners)

6.5 สร้างระบบการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ ระบบข้อมูลสารสนเทศและสถิติ อุดมศึกษาการรายงานผลระบบอุดมศึกษาสู่สาธารณะ

ตัวชี้วัดหลัก (Core KPI)

KPI 13 : ร้อยละการสำเร็จการศึกษาตามเวลาที่กำหนดในหลักสูตร : ร้อยละ 80
(พ.ศ. 2560 ร้อยละ 60)

KPI 14 : ความสามารถในการปฏิบัติงานภายหลังจบการศึกษา

7. กรอบนโยบาย 4 มิติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

มิติที่ 1 : สร้างและพัฒนาคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21

- ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ทุกอายุ ทุกช่วงวัย สามารถพัฒนาตัวเองได้ตลอดเวลา ไม่ตกเทรนด์
- ขับเคลื่อนหลักสูตรอุดมศึกษายุคใหม่ ให้เข้ากับอาชีพแห่งอนาคต รองรับอาชีพหลากหลายในโลกยุคใหม่อย่างเท่าทัน
- สร้างบัณฑิตคุณภาพพร้อมสู่โลกใบใหม่แห่งศตวรรษที่ 21
- ขับเคลื่อนการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Skill for the future) อย่างเป็นรูปธรรม ทั้ง Upskill และ Reskill คนทำงาน
- สนับสนุนการเรียนรู้สำหรับคนสูงวัย

มิติที่ 2 : สร้างและพัฒนาองค์ความรู้

- ปรับโฉม ปรับระบบงบประมาณ และการวิจัยให้ตอบโจทย์ประเทศไทย
- ผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว
- ขับเคลื่อน 4 วาระวิจัย ตอบโจทย์ประเทศ ทั้ง Smart Farming, Active Citizen, Zero-Waste และ AI for All

มิติที่ 3 : สร้างและพัฒนานวัตกรรม

- สร้างกองทุนพัฒนาสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ (Young Startup) และการให้คำปรึกษาจากผู้รู้จริง (Mentor in Residence) อย่างครบวงจร
- ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมชุมชน, นวัตกรรมเชิงธุรกิจ และ นวัตกรรมสังคม
- สร้างมูลค่าเพิ่ม เปลี่ยน Made in Thailand เป็น Innovated in Thailand

มิติที่ 4 : ปฏิรูปการอุดมศึกษา

- ปลดล็อก กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (มคอ.) ปรับวิธีการขอตำแหน่งวิชาการให้เหมาะสมกับยุคสมัย และทันโลก
- ปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยตาม 3 กลุ่มภารกิจ ตอบโจทย์ประเทศ
- พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนแบบใหม่ สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ที่สามารถเลือกเรียนในสิ่งที่ตนสนใจ (Modular System) สะสมเป็นปริญญาบัตร ไร้ข้อจำกัด เรื่องเวลา มหาวิทยาลัย อายุ และสามารถนำเอาประสบการณ์ที่มีมาเทียบหน่วยกิตได้

8.ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา 2563 – 2570

โดยนำองค์ความรู้มาต่อยอดฐานความเข้มแข็งภายในของประเทศ ให้เกิดความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) และผลผลิตการเกษตรที่อุดมสมบูรณ์ โดยมียุทธศาสตร์ระบบการผลิตในปัจจุบันไปสู่ระบบการผลิตสมัยใหม่ที่ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อรักษาความมั่นคงทางวัตถุดิบและสมดุลของสิ่งแวดล้อม และตอบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) ของสหประชาชาติ อย่างน้อย 5 เป้าหมาย ได้แก่ 1. การผลิตและบริโภคที่ยั่งยืน 2. การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 3. การอนุรักษ์ความหลากหลาย 4. ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 5. การโน้มนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่คิดค้นขึ้นโดยในหลวงรัชกาลที่ 9 มาใช้พัฒนาประเทศ BCG Economy Model ครอบคลุม 4 อุตสาหกรรม เป้าหมายที่เป็น S-Curve ได้แก่ เกษตรและอาหาร พลังงานและเคมีชีวภาพ การแพทย์และสุขภาพ และการท่องเที่ยว การทำงานในแต่ละด้านเป็นพีระมิดที่ส่วนยอด หมายถึงผู้ประกอบการที่มีความพร้อมสูง มีกำลังลงทุนในเทคโนโลยีและพร้อมรับความเสี่ยง ถึงแม้จะมีจำนวนน้อยแต่สร้างมูลค่าเพิ่มได้สูง และเป็นกำลังสำคัญของเศรษฐกิจไทยในอนาคต ส่วนของฐานพีระมิด หมายถึง ผู้ประกอบการ ภาคเอกชน และชุมชนที่ใช้เทคโนโลยีไม่สูง แต่เกี่ยวข้องกับคนจำนวนมากและเป็นรากฐานสำคัญของเศรษฐกิจไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกษตรกรรายย่อย ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SMEs และชุมชน

การวิจัยขั้นแนวหน้า Frontier Research เพื่อกำหนดอนาคตประเทศไทย

ท่ามกลางปัจจัยและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกในทุกมิติ ซึ่งทำให้การแข่งขันทางการค้าและความมั่นคงรุนแรงขึ้น นอกจากนี้ความท้าทายจากการที่ประเทศไทยได้เข้าสู่สังคมสูงวัยทำให้จำเป็นต้องเตรียมความพร้อมทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมการขับเคลื่อนประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยความรู้และนวัตกรรม จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืนหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง มุ่งสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ภายในระยะเวลา 20 ปีตามวิสัยทัศน์ไทยแลนด์ 4.0 ประเทศพัฒนาแล้วที่สามารถก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลางทั้งหมดคือประเทศที่มีเทคโนโลยีเป็นของตนเอง และเทคโนโลยีนั้นเป็นฐานให้แก่การพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและความมั่นคงของประเทศ การสร้างเทคโนโลยีของตนเองจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อมีความรู้พื้นฐานทางวิทยาศาสตร์เพียงพอและมีความคิดสร้างสรรค์ที่จะแปลงความรู้นั้นให้มาเป็นเทคโนโลยี ดังนั้นประเทศไทยจึงจำเป็นต้องยกระดับความรู้ทางวิทยาศาสตร์ โดยเฉพาะในสิ่งที่เป็จุดแข็งของประเทศ เช่น ความหลากหลายทางชีวภาพ และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถก้าวไปเป็นประเทศที่สามารถสร้างและเป็นเจ้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรมบนพื้นฐานของสิ่งที่มียู่ เพื่อตอบสนองความจำเป็นของประเทศ ความต้องการของตลาด และสร้างโอกาสใหม่ ๆ ในการพัฒนาประเทศที่ผ่านมา ประเทศไทยมีความพร้อมในด้านต่าง ๆ ที่จะทำให้อ้าวไปสู่การเป็นเจ้าของเทคโนโลยี แต่ยังขาดความเชื่อมั่นและแรงจูงใจที่จะใช้ความพร้อมดังกล่าวสร้างโอกาสให้ประเทศเป็นผู้นำด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประเทศไทยจึงยังไม่เคยกำหนดทิศทางการมีแผนงานวิจัยขั้นแนวหน้า หรือ Frontier Research Programme เพื่อพัฒนาความรู้ทาง

วิทยาศาสตร์ให้เป็นรากฐานของการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม จากบริบทโลกและศักยภาพของประเทศไทยในปัจจุบัน นักวิทยาศาสตร์และนักวิจัยรุ่นใหม่จึงได้ร่วมกันกำหนดประเด็นวิจัยเพื่อตอบโจทย์

พื้นฐานที่สำคัญทางสังคม 4 ด้าน ได้แก่

1. อาหารเพื่อนำคต (FOOD FOR THE FUTURE)
2. การแพทย์และสาธารณสุขขั้นแนวหน้า (HEALTH FRONTIER)
3. พลังงานแห่งอนาคต (FUTURE ENERGY)
4. การป้องกันภัยคุกคามและรับมือความเสี่ยง, โอกาสในอนาคต(FUTURE THREATS AND OPPORTUNITIES)

โดยมีเป้าหมายดังต่อไปนี้

1. สร้างความเป็นเลิศเพื่อคนไทย : พัฒนาองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของคนไทย เพื่อให้เกิดความสอดคล้องด้านพันธุกรรมสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมไทย
2. สร้างความเป็นเลิศเพื่อความสามารถในการแข่งขัน : เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีที่เป็นโจทย์ท้าทายของโลก นำไปสู่การเป็นเจ้าของเทคโนโลยีและผู้ส่งออกเทคโนโลยีที่ตอบสนองกับความต้องการของโลกในอนาคต
3. สร้างความเป็นเลิศเพื่อความมั่นคงของประเทศ : เพิ่มศักยภาพในการรับมือภัยคุกคามอันเกิดจากการพัฒนาเทคโนโลยีและสร้างโอกาสในการก้าวกระโดดไปสู่การเป็นผู้นำด้านวิทยาศาสตร์สามารถพึ่งพาตัวเองได้ในยุคที่มีการเชื่อมโยงระหว่างประเทศในทุกมิติของเศรษฐกิจและสังคมเนื่องจากการวิจัยขั้นแนวหน้าเป็นการลงทุนเพื่อบุกเบิกการสร้างความรู้และความสามารถที่ไม่เคยมีมาก่อนเพื่อสร้างความเป็นเลิศในอนาคต จึงต้องการการลงทุนทั้งทางงบประมาณและเวลารวมทั้งต้องยอมรับธรรมชาติของงานวิจัยกลุ่มนี้ที่มีความเสี่ยงสูง มีการแข่งขันสูง แต่หากทำสำเร็จจะให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่า ดังนั้นการวิจัยขั้นแนวหน้าจะเกิดขึ้นได้เฉพาะเมื่อฝ่ายการเมืองผู้กำหนดนโยบาย และฝ่ายนักวิทยาศาสตร์และนักวิจัยที่เป็นผู้ทำงาน มีความกล้า มุ่งมั่นและอดทน โดยที่ฝ่ายการเมืองให้ความสนใจและให้การสนับสนุนทรัพยากรที่เหมาะสม และฝ่ายนักวิทยาศาสตร์และนักวิจัยให้ความทุ่มเทและรับผิดชอบ เป็นพันธสัญญาต่อกัน

การปฏิรูประบบอุดมศึกษา วิจัย และนวัตกรรมทั้งระบบ(Reinventing Universities & Research Institutes)

การปฏิรูประบบอุดมศึกษา วิจัย และนวัตกรรมทั้งระบบ (Reinventing Universities & Research Institutes) เป็น Program หนึ่งที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) ให้ความสำคัญ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา 4 Platform ซึ่งประกอบด้วย 1. การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ 2.การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม 3. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่ม

ขีดความสามารถการแข่งขัน และ 4. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และเศรษฐกิจท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรมตามระบบงบประมาณใหม่ที่เป็นรูปแบบในลักษณะ Block Grant ที่ตอบโจทย์สำคัญและสามารถทำการวิจัยได้อย่างต่อเนื่อง(Multi-year) ซึ่งการปฏิรูประบบอุดมศึกษา วิจัย และนวัตกรรมทั้งระบบ (Reinventing Universities & Research Institutes) เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนคือ ภาควิชาการอุดมศึกษา ที่จำเป็นต้องมีการยกเครื่องครั้งใหญ่ เพื่อให้มีการภารกิจที่ตอบโจทย์ประเทศ

เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objective and Key Results : OKR)

เป้าหมาย O5 พัฒนาระบบ อววน. ให้เชื่อมโยงเป็นเนื้อเดียวกัน เพื่อให้เกิดระบบนิเวศที่เอื้อต่อการพัฒนากำลังคนที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ และสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และสร้างความเป็นเลิศของระบบอุดมศึกษาไทยในระดับนานาชาติ โดยการออกแบบโครงสร้างที่เน้นการมีส่วนร่วม กำหนดนโยบายให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ มีระบบจัดสรรงบประมาณที่เชื่อมโยงกับนโยบายยุทธศาสตร์ มีระบบติดตามประเมินผลที่วัดได้ทั้งประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความคุ้มค่าในการลงทุน

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

KR5.1 มหาวิทยาลัยไทยติดอันดับ 100 อันดับแรกของโลก จำนวน 2 สถาบัน

KR5.2 ทุกมหาวิทยาลัยมีคุณภาพและสามารถพัฒนาความเป็นเลิศในทางของตนเอง

KR 5.3 ระบบจัดสรรงบประมาณและกองทุนในรูปแบบ Multi-year, Block grant ที่มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

แนวคิดการจัดตั้งกองทุนยูวสตาร์ทอัพ (Young Startup)

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องจัดทำโครงการ National Campaign Startup Thailand เพื่อระดมสตาร์ทอัพ ทั้งในประเทศและต่างประเทศให้มารวมตัวกันเพื่อแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางการสร้างสตาร์ทอัพ ในระดับนานาชาติ รวมทั้งปรับโครงสร้างระบบเศรษฐกิจของประเทศด้วยการพัฒนาสตาร์ทอัพให้เป็นนักรบใหม่ทางเศรษฐกิจหัวใจของการสร้างสตาร์ทอัพ คือการสร้างระบบนิเวศที่เน้น open & collaborative innovation system บน global platform โดยเป็นการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างสตาร์ทอัพ ให้แปลงมูลค่าทางความคิดให้เป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างแท้จริง และสามารถแข่งขันกับ 2 ประเทศอื่นๆได้ เราต้องเปลี่ยนจาก Made in Thailand มาเป็น Innovated in Thailand ซึ่งต้องสร้างคน ให้สร้างงานวิจัย เพื่อให้ไปสู่การพัฒนา นวัตกรรม นำพาสังคมไป Value Based Economy มหาวิทยาลัยมีศักยภาพมหาศาล ที่จะปลดปล่อยศักยภาพของนักศึกษาและต้องร่วมสร้างให้นักศึกษามี Entrepreneurial spirit กระทรวงการอุดมศึกษา มีแนวนโยบายที่จะจัดตั้ง

กองทุนยุวสตาร์ทอัพ (Young Startup) ซึ่งกองทุนนี้สนับสนุนให้นักศึกษา ตั้งแต่ระดับ อาชีวศึกษาและอุดมศึกษา ทั้งนี้เพื่อบ่มเพาะให้เป็นผู้ประกอบการ สร้างธุรกิจไปสู่สากล เพื่อให้เกิด การลงทุน ซึ่งจะทำให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตขึ้น

การจัดอันดับ (Ranking) มหาวิทยาลัย

การให้ความสำคัญในการจัดอันดับสถาบันการศึกษามีความแตกต่างกันในแต่ละประเทศ ซึ่งจะ ส่งผลต่อเนื่องกับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยอย่างมาก เพราะมหาวิทยาลัยจะแข่งขันกันและสังคม โดยรวมก็ได้ประโยชน์ รวมทั้งส่งผลต่อการเลือกเข้าเรียนของนักเรียน การจัดอันดับในระดับนานาชาติ ดังนี้

U-Multirank ถูกจัดขึ้นโดยสหภาพยุโรป (EU) เมื่อปลายเดือนมกราคมที่ผ่านมาในกรุงดับบลิน สาธารณรัฐไอร์แลนด์ สถาบันแห่งนี้จะทำหน้าที่ประเมินมหาวิทยาลัยต่าง ๆ โดยได้รับการคำต หมายว่า จะมีมหาวิทยาลัยจากทั่วโลกประมาณ 500 แห่งร่วมลงทะเบียนเป็นสมาชิก และจะเริ่ม ประเมินประกาศอันดับในช่วงต้นปี ค.ศ.2014 เป็นต้นไป U-Multirank จะประเมินมหาวิทยาลัยต่าง ๆ จากผลงานใน 5 ด้าน คือ ชื่อเสียงในเรื่องงานวิจัย คุณภาพของการเรียนการสอน บทบาทที่เกี่ยวกับ การศึกษาระหว่างประเทศ ผลแห่งความเร็วจากการถ่ายทอดความรู้ การริเริ่มในการสร้างสรรค์เกี่ยวกับ ความรู้ใหม่ ๆ และ การมีส่วนร่วมในการสร้างความเจริญเติบโตของภูมิภาค Androulla Vassiliou, the European commissioner for education

QS Stars rating QS เว็บไซต์จัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกชื่อดังจากประเทศอังกฤษ เปิดเผย รูปแบบการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกเพิ่มเติมในปี ค.ศ. 2011 โดยมีรูปแบบการประเมินผลทาง การศึกษาโดยใช้รูปแบบของดาวระดับต่างๆ (QS Stars) ในเบื้องต้นยังอยู่ในระยะของการทดลอง ประเมินผลอยู่ ซึ่งระดับของ QS Stars นั้นมีอยู่ด้วยกัน 5 ระดับ ซึ่งวัดคุณภาพของมหาวิทยาลัยแตกต่าง กัน โดยเกณฑ์ในการจัดอันดับด้วยดาวนี้ มีการประเมินจาก 8 เกณฑ์ ได้แก่ คุณภาพของการวิจัย การ สอนที่มีคุณภาพ การจ้างงานบัณฑิต โครงสร้างพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัย ความเป็นนานาชาติ นวัตกรรมและการถ่ายทอดความรู้ ภารกิจในการสอนและความเป็นสถาบันเฉพาะทาง ซึ่งแต่ละเกณฑ์ การประเมินมีรูปแบบการให้คะแนนที่มีตัวชี้วัดที่มีความเฉพาะเป็นของตนเอง ซึ่งใช้สัญลักษณ์ดวงดาว แทนการประเมินผล ดังนี้

มหาวิทยาลัย 1 ดาว โดยทั่วไปมหาวิทยาลัยที่มีระดับดาว 1 ดวง จะเป็นมหาวิทยาลัยที่มี องค์ประกอบสำคัญที่จำเป็นในการให้บริการทางการศึกษาที่มีคุณภาพให้กับนักเรียนของตนเอง และใน หลายกรณีมาจากสถาบันที่สร้างชื่อเสียงให้กับประเทศของตนเอง โดยมหาวิทยาลัย 1 ดาวมักจะมีการ จัดตั้งขึ้นในเวลาประมาณ 20 ปี และถูกวางตาแหน่งให้เป็นผู้นำและมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาประเทศ อย่างรวดเร็ว

มหาวิทยาลัย 2 ดาว โดยทั่วไปมหาวิทยาลัยที่มีระดับดาว 2 ดวง จะเป็นมหาวิทยาลัยที่มี คุณภาพของชื่อเสียงและงานวิจัยระดับชุมชนท้องถิ่นและประเทศ และมักจะมีการกล่าวถึงในแวดวง การศึกษาระดับนานาชาติ

มหาวิทยาลัย 3 ดาว โดยทั่วไปมหาวิทยาลัยที่มีระดับดาว 3 ดวง จะเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรู้จกกันดีระดับชาติ และได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยเป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงในด้านการวิจัย และบัณฑิตที่มีความสามารถจากการประเมินผลของนายจ้าง

มหาวิทยาลัย 4 ดาว โดยทั่วไปมหาวิทยาลัยที่มีระดับดาว 4 ดวง เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นสากลสูง และมีความเป็นเลิศในด้านผลงานวิจัยและการเรียนการสอน มีสภาพแวดล้อมที่ดีสำหรับนักเรียนและคณาจารย์

มหาวิทยาลัย 5 ดาว มหาวิทยาลัยที่มีระดับดาว 5 ดวง เป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางทั่วโลก ในเรื่องของความกว้างขวางของพื้นที่ ชื่อเสียงที่ได้รับการยอมรับระดับสูง มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย มีงานวิจัยและคณาจารย์ที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับในระดับสากล

The Times Higher Education World University Rankings

ในอดีต The Times Higher Education World University Rankings อยู่ภายใต้ QS World University Rankings เป็นหน่วยงานในสหราชอาณาจักร ได้ริเริ่มดำเนินการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ เมื่อปี พ.ศ. 22547 (ค.ศ. 2004) โดยเป็นความร่วมมือระหว่าง Times Higher Education Supplement ของนิตยสาร Times ที่เป็นองค์กรการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ โดยจะประเมิน 5 ด้าน คือ คุณภาพการสอน ความเป็นนานาชาติรายได้เชิงอุตสาหกรรม งานวิจัย การอ้างอิงผลงานวิจัยทางวิชาการ โดยการจัดอันดับจะรวบรวมข้อมูล และให้น้ำหนักคะแนนแต่ละตัวบ่งชี้ โดยวิธีการส่งแบบสอบถามไปยังนักวิชาการเพื่อสำรวจ Peer Review และเก็บข้อมูลอื่น ๆ จากมหาวิทยาลัยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสำหรับการจัดอันดับในระดับเอเชียของ The Times Higher Education ในปี พ.ศ. 2559 ใช้ 13 ตัวชี้วัดเหมือน The World University Rankings แต่จะสะท้อนให้เห็นลักษณะสถาบันการศึกษาของเอเชีย ที่ดำเนินการตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ดังเช่น การเรียนการสอน การวิจัย การถ่ายทอดความรู้ และมุมมองนานาชาติเพื่อให้การเปรียบเทียบที่ครอบคลุมมากที่สุดและมีความสมดุลที่มีอยู่ส่วนการจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำสำหรับประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ “Times Higher Education BRICS & Emerging Economies Ranking 2016” “BRICS” ประกอบด้วย บราซิล รัสเซีย อินเดีย จีน และแอฟริกาใต้ เป็นการวัดความเข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษาในทุกภารกิจหลัก ได้แก่ การสอน การวิจัย การถ่ายทอดความรู้ และภาพรวมของความเป็นนานาชาติโดยในปีนี้ได้ทำการจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาจาก 48 ประเทศ ที่ถูกจัดแบ่งประเภทโดยสถาบัน FTSE ซึ่งมีประเทศสมาชิกที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศบราซิล รัสเซีย อินเดีย จีน แอฟริกาใต้ เปรู ชิลี โคลัมเบีย สาธารณเชค อังการี มาเลเซีย อินโดนีเซีย เม็กซิโก โปแลนด์ ตุรกี และไทย

การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว UI GreenMetric

มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) คือ มหาวิทยาลัยที่มีการพัฒนา พื้นฟูอนุรักษ์และสร้างการมีส่วนร่วม ตลอดจนการบูรณาการองค์ความรู้ และกิจกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงานและสิ่งแวดล้อม การพัฒนาแบบพึ่งพาตนเองบนพื้นฐานของความสมดุลระหว่างระบบนิเวศและสุขภาวะของคนอย่างมีความสุข การพัฒนาระบบการเรียนการสอนการวิจัย การบริการวิชาการตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยที่ตอบสนองต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม พลังงาน และสร้างสุขภาวะที่ดีแก่คนในองค์กรและชุมชนบนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับและทุกภาคส่วนมหาวิทยาลัยอินโดนีเซีย (Universitas Indonesia : UI) ได้เริ่มการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกขึ้นในปี ค.ศ. 2010 ภายหลังเป็นที่รู้จักกันในชื่อ การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว โลก ยูไอ กรีนเมตริก (UI GreenMetric) เพื่อวัดความพยายามเกี่ยวกับความยั่งยืนของมหาวิทยาลัยโดยมีความตั้งใจจะดำเนินการสำรวจแบบออนไลน์ เพื่อแสดงให้เห็นโครงการและนโยบายเกี่ยวกับความยั่งยืนของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วโลกแนวทางการจัดอันดับจะจัดอย่างกว้าง ๆ บนกรอบแนวคิดเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ความประหยัด และความเที่ยงธรรม ตัวชี้วัดและหมวดต่าง ๆ ในการจัดอันดับจะมีความเกี่ยวเนื่องกับแนวคิด การจัดอันดับกรีน เมตริกเมื่อปี ค.ศ. 2010 มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 95 แห่งจาก 35 ประเทศ ในปี ค.ศ. 2016 มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วมการจัดอันดับ 515 แห่งจาก 75 ประเทศทั่วโลกซึ่งแสดงให้เห็นว่า ยูไอ กรีนเมตริก เป็นที่รู้จักในฐานะการจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้านความยั่งยืนระดับโลกแห่งแรกและแห่งเดียว

วัตถุประสงค์ของการร่วมจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว

1. เพื่อมีส่วนร่วมในวงวาทกรรมทางวิชาการที่ว่าด้วยความยั่งยืนในการศึกษาและการสร้างมหาวิทยาลัยสีเขียว
2. เพื่อส่งเสริมให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในสังคมที่มีมหาวิทยาลัยเป็นผู้นำไปสู่เป้าหมายแห่งความยั่งยืน
3. เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินตนเองด้านความยั่งยืนของวิทยาเขต สำหรับสถาบันอุดมศึกษาทั่วโลก
4. เพื่อสื่อสารให้รัฐบาล หน่วยงานด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในประเทศและต่างประเทศและสังคมได้ทราบถึงโครงการเกี่ยวกับความยั่งยืนในวิทยาเขต

ประโยชน์ที่ได้รับจากการร่วมจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว

มหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมการจัดอันดับ ยูไอ กรีนเมตริก โดยส่งข้อมูลเพื่อร่วมในการจัดอันดับนั้นจะได้รับคุณประโยชน์หลายประการจากการเข้าร่วมโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ดังนี้

1. ความเป็นนานาชาติ (Internationalization and recognition) การเข้าร่วมในการจัดอันดับยูไอ กรีนเมตริก จะช่วยสร้างเสริมความพยายามที่จะทำให้มหาวิทยาลัยมีความเป็นสากล และได้รับ

2. ความตระหนักเกี่ยวกับความยั่งยืน (Increasing awareness of sustainability issues) การเข้าร่วมการจัดอันดับจะช่วยสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของความยั่งยืนทั้งในระดับภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยโลกกำลังเผชิญกับปัญหาในระดับสากล ซึ่งนับเป็นความท้าทายที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน เช่น แคมเปญจำนวนประชากร ภาวะโลกร้อน การแสวงหาผลประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติแบบเกินควร การขาดแคลนน้ำ อาหาร และความยั่งยืนการจัดอันดับยูไอ กรีนเมตริกทำให้เห็นถึงบทบาทสำคัญที่สถาบันอุดมศึกษาจะสามารถช่วยสร้างความตระหนัก โดยทำการประเมิน และเปรียบเทียบความพยายามด้านการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน งานวิจัยด้านความยั่งยืน มหาวิทยาลัยสีเขียว และการขยายบริการเชิงรุกสู่สังคม

3. ความเปลี่ยนแปลงทางสังคมและการลงมือปฏิบัติ (Social change and action) ยูไอ กรีนเมตริกเริ่มต้นด้วยการสร้างความตระหนัก แต่ในอนาคตจะมีการนำไปปรับใช้เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างแท้จริง โดยจำเป็นต้องจะแปรความเข้าใจให้เป็นการกระทำสิ่งนั้นนับว่ามีความสำคัญมาก

4. ความเป็นเครือข่ายร่วมกัน (Networking) ผู้เข้าร่วมการจัดอันดับยูไอ กรีนเมตริกทั้งหมดจะถือว่าเป็นสมาชิกของเครือข่ายการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก ยูไอ กรีนเมตริก (UI GreenMetric World University Ranking Network) โดยอัตโนมัติในเครือข่ายนี้ ผู้เข้าร่วมจะสามารถสร้างเครือข่ายกับผู้เข้าร่วมทั่วโลกได้

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์

รหัส	ปัจจัยภายใน
	จุดแข็ง (Strengths)
S1	บุคลากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ รูปแบบการสอน และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
S2	หลักสูตรเน้นการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ และนวัตกรรมที่มีทักษะพร้อมทำงานในวิชาชีพ และตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย
S3	มีศูนย์ความเป็นเลิศ (COE) ในการขับเคลื่อนและบูรณาการระหว่างคณะและหน่วยงานภายนอก
S4	งานบริการวิชาการที่หลากหลายตอบสนองความต้องการของชุมชน/สังคม ในพื้นที่เป้าหมาย เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน
S5	ทำเลที่ตั้ง เอื้อต่อการให้บริการวิชาการ และพื้นที่มีขนาดเหมาะสมกับการพัฒนาเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้เกษตรสมัยใหม่
S6	มีงานวิจัย/นวัตกรรมที่ตอบสนองต่อการพัฒนาการเกษตร
S7	บัณฑิตได้รับการยอมรับจากสถานประกอบการในการเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ

จุดอ่อน (Weaknesses)	
W1	ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากภายนอกน้อย
W2	ภาระงานของอาจารย์นอกเหนือจากการเรียนการสอนมีจำนวนมาก
W3	บุคลากรดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นน้อย
W4	บัณฑิตยังต้องพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษและการคิดเชิงวิเคราะห์
W5	ระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารและตัดสินใจยังไม่มีประสิทธิภาพ
W6	ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติและผลงานที่ได้รับการอ้างอิงมีจำนวนน้อย
W7	ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ เพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์และจดสิทธิบัตรมีจำนวนน้อย
W8	ขาดความพร้อมในการรองรับบุคลากร/นักศึกษาจากต่างประเทศ
W9	บัณฑิตยังต้องมีการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ สู่การเป็นนวัตกรรม

รหัส	ปัจจัยภายนอก
	โอกาส (Opportunities)
O1	มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาประเทศ Thailand 4.0 และความต้องการบุคลากรในกลุ่ม 10 S - Curve
O2	ชุมชนท้องถิ่น สถานประกอบการ และภาคอุตสาหกรรมให้ความเชื่อมั่น โดยเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และผลิตบัณฑิต
O3	องค์กรต่างประเทศมีการพัฒนา และสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในระดับนานาชาติ
O4	โอกาสในการพัฒนาระบบการจัดการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต
O5	โอกาส/ช่องทางในการต่อยอดผลงานวิจัยในเชิงพาณิชย์ และสร้างผู้ประกอบการใหม่
O6	การพัฒนากำลังคน งานวิจัย นวัตกรรม เพื่อตอบสนองโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC)
O7	แนวโน้มของสังคมให้ความสนใจกับการบริโภคอาหารปลอดภัย ทำให้มีการพัฒนาด้านการเกษตรปลอดภัย และทำการเกษตรเพื่อพึ่งพาตนเองมากขึ้น
อุปสรรค (Threats)	
T1	มีสถาบันการศึกษา และหน่วยงานเอกชน มีการจัดการเรียนการสอนสาขาการเกษตร จำนวนมาก
T2	อัตราการเกิดของประชากรลดลง ทำให้ตัวป้อน (Feeder) ในระบบลดลง
T3	นักเรียนที่เข้ามาศึกษามีพื้นฐานความรู้ที่แตกต่างกัน
T4	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อการผลิตทางการเกษตร
T5	การปรับตัวให้เท่าทันกับการพัฒนาเทคโนโลยีทางการเกษตรมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว

บทที่ 3

แผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 คณะเทคโนโลยีการเกษตร

3.1 ปรัชญา (Philosophy)

นวัตกรรมเกษตรสร้างชาติ

3.2 ปณิธาน (Determination)

มุ่งมั่นจัดการศึกษาและวิจัย ผลิदनวัตกรรมและนวัตกรรมที่ทรงคุณค่าต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

3.3 วิสัยทัศน์ (Vision)

ผลิदनวัตกรรมและนวัตกรรมทางการเกษตร ที่สร้างคุณค่าสู่สังคม และประเทศ

3.4 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

ผลิตนักปฏิบัติ พัฒนานวัตกรรม และสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการเกษตร

As Agriculture & Smart Farm

Gs Green Society

Rs Research & Innovation for High Value Products

3.5 อัตลักษณ์ (Identity)

นักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการเกษตร

3.6 พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีความสามารถทางวิชาการ และวิชาชีพทางการเกษตร คิดสร้างสรรค์และเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมทางการเกษตร สู่การนำไปใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม สังคม ชุมชน หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
3. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายหรือภาคประกอบการเพื่อพัฒนาการเกษตรอย่างยั่งยืน และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
4. บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

3.7 ค่านิยมองค์กร (Core values)

- R ยืนหยัดในสิ่งที่ถูกต้อง (Right)
- M รู้ คิด ทำ แบบมืออาชีพ (Mastery)
- U มีความเป็นสากล (Universal Standard)
- T ต่อยอดเทคโนโลยี (Technology)
- T เชื่อมั่นในทีม (Trust & Team)

3.8 วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

1. มุ่งเน้นตรงเวลา
2. จิตอาสาคือชีวิต
3. รู้คิดอย่างสร้างสรรค์
4. ก้าวทันโลกทัศน์
5. ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบ

บทที่ 4

การแปลงแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี ไปสู่การปฏิบัติ

4.1 การแปลงแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี ไปสู่การปฏิบัติ

การแปลงแผนปฏิบัติราชการสู่การปฏิบัติ หมายถึง การจัดทำแผนปฏิบัติราชการ การสื่อสาร ถ่ายทอดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ไปสู่ระดับหน่วยงานปฏิบัติต่างๆ โดยกำหนดเป้าประสงค์และกลยุทธ์ ทั้งในระดับคณะ สาขาวิชา ประธานหลักสูตร ไปจนถึงระดับบุคคลที่สามารถปฏิบัติได้จริง และมีความ สอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างกันรวมทั้งมีความสมดุลระหว่างมิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และมิติการพัฒนาองค์กร โดยการถ่ายทอดนโยบายผลผลิต ผลลัพธ์ และค่าเป้าหมายเพื่อใช้เป็นแนว ปฏิบัติสำหรับ หน่วยงานต่างๆ ให้เป็นไปอย่างสอดคล้องประสานกันทั้งในแง่ทิศทางและจังหวะเวลา โดยมี ขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

- การถ่ายทอดแผนปฏิบัติราชการสู่ระดับฝ่าย/ระดับคณะ/สาขาวิชา/สำนักงานฯ หน่วยงาน เทียบเท่า โดยการชี้แจง ทำความเข้าใจ และความชัดเจนในแต่ละประเด็น
- จัดการสัมมนาเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการ เพื่อกำหนดค่าเป้าหมาย แผนงาน/โครงการ ตลอดจนทรัพยากรที่ต้องการสำหรับจัดทำงบประมาณ การกำกับผลการปฏิบัติงานต่อไป
- สนับสนุนให้หน่วยงานภายในมีการทำความเข้าใจ และความชัดเจนในแต่ละประเด็นที่ หน่วยงานตัวเองรับผิดชอบสู่ระดับหน่วยงานย่อยและบุคลากรในสังกัดในรูปแบบต่างๆ เช่น การประชุม สัมมนา เป็นต้น



ภาพที่ 4 - 1 การนำยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

- พิจารณาสับสนุนโครงการต่าง ๆ ให้สามารถดำเนินไปได้ ทั้งนี้หน่วยงาน ต้องให้การสนับสนุนในด้านการปรับโครงสร้าง การปรับระบบงานหรือระเบียบ การจัดหรือปรับบุคลากร การจัดสรรหรือจัดหางบประมาณ การสนับสนุนสถานที่ วัสดุอุปกรณ์
- การสร้างพลังและความร่วมมือเพื่อนำไปสู่ผลที่ตั้งเป้าหมายไว้ ตามแผนงานและโครงการ
- จัดระบบการสื่อสารองค์กรอย่างทั่วถึงและต่อเนื่องแก่สาธารณะและบุคลากรในทุกระดับ การวางระบบสนับสนุนต่างๆ เช่น การบริหารการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาบุคลากร การบริหารแบบมีส่วนร่วม เพื่อถ่ายทอด วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่าเป้าหมายที่สำคัญให้แก่ คณะ/หน่วยงาน ตลอดจนภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- จัดให้มีระบบการจัดการความรู้ในองค์กรโดยจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ที่ดี (Best Practice) การสร้างระบบแรงจูงใจต่างๆ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถ ขวัญและกำลังใจของบุคลากร หน่วยงานและองค์กรให้มีความเข้มแข็งและมีระบบการวิเคราะห์ ติดตามสถานการณ์ เพื่อให้สามารถสนองตอบต่อการเปลี่ยนแปลงได้ดี
- การบริหารผลการดำเนินงานหน่วยงาน จัดระบบการบริหารผลการดำเนินงาน ให้มีกลไก เพื่อเฝ้าระวังและตรวจสอบผลการดำเนินงานที่มีความคลาดเคลื่อนจากแผนเพื่อ ประกอบการตัดสินใจว่าจะต้องมีการแก้ไขอย่างไร โดยให้มีการรายงานตามลำดับขั้นของ ความรับผิดชอบเป็นรายเดือนหรือรายไตรมาสขึ้นอยู่กับลักษณะงาน วิธีการติดตาม จะใช้ การกำหนดกิจกรรมและขั้นตอนกิจกรรม การกำหนดตารางเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดการ จัดทำกิจกรรมเป็นกลไกกำกับ
- การประเมินผลการปฏิบัติงานของงาน/โครงการและความสำเร็จขององค์กร จัดให้มีกลไก ควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการ เรียนรู้ในองค์กร โดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานที่ได้จริงกับเป้าหมายที่ กำหนดไว้ทั้งในรูปผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ภายใต้การบูรณาการ ระบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของ ก.พ.ร. ส.ม.ศ. และหน่วยงานกลางต่างๆ ให้เป็นเอกภาพ

การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผล หมายถึง กระบวนการวัดและติดตามผลการปฏิบัติงานของ แผนงานหรือโครงการต่างๆ เป็นระยะๆ อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อประเมินว่าสามารถปฏิบัติงาน หรือโครงการให้เป็นไปตามพันธกิจ เป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้หรือไม่ โดยมีการรายงานแก่ ผู้เกี่ยวข้อง

การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อรวบรวมผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการที่กำหนดไว้ โดยพิจารณาจากเงื่อนไข เวลาที่ควรปฏิบัติและสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมต่างๆ
2. เพื่อทราบปัญหาอุปสรรคการดำเนินงานเป็นระยะๆ นำไปสู่การปรับปรุงแผนปฏิบัติราชการ ในช่วงเวลาที่เหมาะสม

3. เพื่อต้องการทราบผลสัมฤทธิ์โดยรวมของการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการในระยะต่อไป

4. เพื่อต้องการทราบประโยชน์ที่ได้จากแผนปฏิบัติราชการ ในด้านการบริหารและการพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ เป็นกระบวนการสำคัญที่มุ่งรวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อเสนอให้ผู้รับผิดชอบการดำเนินงานในโครงการหรือกิจกรรมต่างๆได้ทราบเป็นระยะๆ โดยผู้รับผิดชอบอาจนำข้อมูลจากการกำกับ ติดตามและประเมินผลปรับปรุงวิธีการดำเนินงานหรือปรับเปลี่ยนเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ให้เหมาะสมกับทรัพยากรหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในระหว่างปีและในปีต่อไปได้ด้วย ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องตลอดจนการเรียนรู้ในองค์กร โดยดำเนินการเปรียบเทียบผล การปฏิบัติงานที่ได้จริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ทั้งในรูปผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ทั้งนี้ อาจใช้รูปแบบการประเมิน 3 ลักษณะ คือ 1. การประเมินเชิงคุณลักษณะ (Qualitative Evaluation) 2. การประเมินเชิงปริมาณ (Quantitative evaluation) และ 3. การตรวจสอบโดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders audit) นอกจากนั้นอาจประเมินทั้งระหว่างโครงการ (In-process evaluation) และเมื่อเสร็จสิ้นโครงการ (Post-project evaluation) ภายใต้การบูรณาการระบบการประเมินผลการหน่วยงานกลางต่างๆให้เป็นเอกภาพ ทั้งนี้ กรอบเวลาการติดตามและประเมินผลอาจกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินการต่อผู้บริหารของหน่วยงานเป็นระยะ คือ รอบ 3 เดือน 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน

4.2 ภาพรวมประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม ประมาณการงบประมาณ ตามแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ.2563-2565 คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	ตัวชี้วัด	โครงการ/ กิจกรรม	ประมาณการ งบประมาณ
รวมทุกภารกิจ	40	59	104,983,630
ผลสัมฤทธิ์สำคัญ (Key Results – KR)	20		
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Performance Indicator – KPI)	20		
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	10	20	26,419,925
ผลสัมฤทธิ์สำคัญ (Key Results – KR)	5		
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Performance Indicator – KPI)	5		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 Research for Innovation: การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม	10	11	21,520,300
ผลสัมฤทธิ์สำคัญ (Key Results – KR)	5		
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Performance Indicator – KPI)	5		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	10	20	22,805,576
ผลสัมฤทธิ์สำคัญ (Key Results – KR)	5		
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Performance Indicator – KPI)	5		
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	10	8	34,237,829
ผลสัมฤทธิ์สำคัญ (Key Results – KR)	5		
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Key Performance Indicator – KPI)	5		

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ผลลัพธ์ที่สำคัญ/กลยุทธ์/โครงการหลัก : มทร.ธัญบุรี	ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ผลลัพธ์ที่สำคัญ/กลยุทธ์/โครงการหลัก : มทร.ธัญบุรี	โครงการ/กิจกรรม : คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน	กรอบแผนงาน/งบประมาณ (อป. : จำนวนเงินงบประมาณ)								ผู้รับผิดชอบ
			2563		2564		2565				
			งบม.	งบอ.	งบม.	งบอ.	งบม.	งบอ.			
			โครงการ/กิจกรรม : คณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน								
			วัตถุประสงค์								
P4.1	โครงการส่งเสริมการทางานเชิงบูรณาการ	P4.1	โครงการส่งเสริมการทางานเชิงบูรณาการ	-	3,120,190	150,000	14,142,209	200,000	16,665,409		
P4.2	โครงการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการบริการวิชาการด้านเทคโนโลยีการเกษตร เพื่อรองรับเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ	P4.2	โครงการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการบริการวิชาการด้านเทคโนโลยีการเกษตร เพื่อรองรับเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ	-	-	-	5,000,000	-	6,050,000		
P4.4	โครงการริเริ่มงานวิจัยการบริการวิชาการด้านเทคโนโลยีการเกษตร	P4.4	โครงการริเริ่มงานวิจัยการบริการวิชาการด้านเทคโนโลยีการเกษตร	-	-	-	30,000	-	30,000		
P4.6	โครงการจัดทำและพัฒนาระบบงานวิจัย	P4.6	โครงการพัฒนาบุคลากรทางงานวิจัยและระบบ IP	-	-	-	600,000	-	600,000		
P4.7	โครงการพัฒนาระบบงานวิจัยด้านเทคโนโลยีการเกษตร	P4.7	โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับงานวิจัยด้านเทคโนโลยีการเกษตร	-	-	-	100,000	-	100,000		
P4.8	โครงการพัฒนาระบบงานวิจัยการบริการวิชาการด้านเทคโนโลยีการเกษตร	P4.8	โครงการพัฒนาระบบงานวิจัยการบริการวิชาการด้านเทคโนโลยีการเกษตร	-	-	-	5,000,000	-	6,050,000		
P4.10	โครงการพัฒนาระบบงานวิจัยการบริการวิชาการด้านเทคโนโลยีการเกษตร	P4.10	ศูนย์ปฏิบัติการทางเกษตรเพื่อสุขภาพ(COPE)	-	3,120,190	-	3,432,209	-	3,775,430		
P4.13	โครงการพัฒนาระบบงานวิจัยการบริการวิชาการด้านเทคโนโลยีการเกษตร	P4.13	โครงการจัดทำเว็บไซต์งานวิจัยและงานบริการวิชาการเกษตร	-	-	150,000	-	200,000	-		

แผนเชื่อมโยงคณะเทคโนโลยีการเกษตร ประจำปี 2563 - 2565

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		
					ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
1. Learning to be Innovator: การเรียนรู้ สู่การเป็นนวัตกรรม	การผลิตบัณฑิตสู่ผู้ประกอบการและ ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีด ความสามารถในการแข่งขัน ของประเทศ	KR 1.1 บัณฑิตมีคุณลักษณะ เป็นนวัตกรรม เทคโนโลยีการเกษตร และมี คุณสมบัติตามบัณฑิต ที่พึงประสงค์	S1.2 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรฐาน สมรรถนะวิชาชีพของหลักสูตร	P1.2 โครงการพัฒนานักศึกษาด้านจิตสำนึก (บัณฑิตให้มีทักษะแห่งอนาคต (Global-Mindset) ทักษะการคิด การวิจัย และพัฒนานวัตกรรม) ผ่านรูปแบบ WIL			
				1.โครงการพัฒนานักศึกษาด้านจิตสำนึกให้สอดคล้องกับนวัตกรรม เกษตรและอุตสาหกรรมอาหารยุค 4.0	40,000	-	-
				2.โครงการพัฒนานักศึกษาด้านการบูรณาการเรียนรู้และการสอนของคณะ เทคโนโลยีการเกษตร	70,000	-	-
				3.การพัฒนาหลักสูตรบนพื้นฐานทักษะแห่งอนาคตเพื่อพัฒนา นวัตกรรม	-	50,000	50,000
			S1.4 พัฒนสมรรถนะบัณฑิตศึกษาตาม คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์	P1.6 โครงการพัฒนาทักษะและประเมินสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษ ของนักศึกษา และ			
				P1.7 โครงการพัฒนาทักษะและประเมินสมรรถนะด้าน ICT ของนักศึกษา			
				1.โครงการอบรมคอมพิวเตอร์ Literacy IC3 สำหรับนักศึกษา	-	-	-
				2.โครงการอบรมภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา เพื่อเตรียมสอบ Toeic	30,000	8,000	80,000
				3.กิจกรรมส่งเสริมภาษาอังกฤษนอกเวลาเรียน (code ภาษาอังกฤษ)	468,125	468,200	468,200
				P1.17 โครงการส่งเสริมให้มีการแข่งขันนวัตกรรมของนักศึกษา			
KR 1.2 นักศึกษาส่งนวัตกรรม ทางเทคโนโลยีการเกษตรเข้า ประกวดในงานวิชาการ และ โครงการยุทธศาสตร์หัตถ์ (Young Startup)			S1.9 พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดในเชิง ผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innopreneur, UBI)	1.โครงการแข่งขันทักษะวิชาชีพทางการเกษตร	-	50,000	50,000
				2.โครงการแข่งขันทักษะวิชาชีพทางการเกษตรของชมรม	50,000	50,000	50,000
				P1.18 โครงการต่อยอดนวัตกรรมจากนักศึกษาสู่สภาพเิชย์			
				1.โครงการพัฒนานักศึกษาสู่ผู้ประกอบการด้านการเกษตร	-	100,000	100,000
				P1.19 โครงการส่งเสริมการแปลงงานวิจัยของนักศึกษาสู่การสร้างนวัตกรรม			
				1.กิจกรรมโครงการส่งเสริมผลงานนักศึกษาสู่สร้างนวัตกรรม	15,000	30,000	30,000
				P1.20 โครงการสร้างบรรยากาศจำลองการทำธุรกิจ			
				1.กิจกรรมการจัดอบรมบรรยายภาคทำธุรกิจทางการเกษตร	15,000	30,000	30,000

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results -KR)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		
					ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
1. Learning to be Innovator: การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์ นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	KR 1.3 นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ ตามสมรรถนะวิชาชีพของหลักสูตร	S1.10 พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล	P1.21 โครงการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อสร้างสมรรถนะวิชาชีพตามมาตรฐานสากล			
				1.โครงการพัฒนามาตรฐานวิชาชีพทางการเกษตร	-	60,000	60,000
			S1.11 ยกระดับศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะตรงหรือใกล้เคียงกับที่ตลาดต้องการ	2.กิจกรรมทดสอบมาตรฐานการจัดการพื้นที่สีเขียว	-	20,000	20,000
				P1.22 โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ (หลักสูตรฐานสมรรถนะร่วมกับเครือข่าย)			
				1. โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่	4,959,000	50,000	50,000
				P 1.24 โครงการยกระดับทักษะบุคลากรวัยทำงานและพัฒนาบุคลากรในภาคการศึกษาที่เชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรม (Non degree)			
		KR 1.5 นวัตกรรมที่บัณฑิต/ผู้เรียนพัฒนาให้กับสถานประกอบการเพื่อลดต้นทุน หรือสร้างรายได้หรือส่งผลกระทบต่อเชิงบวก	S1.12 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up - skills/Re - skills/ New - skill)	1.โครงการยกระดับทักษะบุคลากรวัยทำงานและพัฒนาบุคลากรในภาคการศึกษาที่เชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรม (Non degree) ทางภาคเกษตร	-	90,000	90,000
				P1.25 โครงการพัฒนากำลังคนที่สามารถทำงานโดยใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)			
				1.โครงการพัฒนากำลังคนด้านเกษตร	-	7,000,000	8,000,000
				P 1.26 โครงการพัฒนาการเรียนการสอนผ่านระบบ MOOCs			
				1.กิจกรรมพัฒนาการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์	-	100,000	100,000

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		
					ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
2. Research for Innovation: การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม	การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	KR 2.1 งานวิจัย นวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันถูกนำไปใช้ประโยชน์	S2.1 พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศ	P2.1 โครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ (BCG Economy / AI & Data Economy / Creative Economy / Sharing Economy / RDI for S-Curve Industries)			
				1. โครงการวิจัยและพัฒนาเพื่อวางรากฐานทางการเกษตร	-	760,000	760,000
		KR 2.2 งานวิจัย นวัตกรรม ที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ (ด้านเกษตรอาหาร/พื้นที่สีเขียว/ Smart Farm)	S2.2 ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีการเกษตรกับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ	2. โครงการ เรื่อง "การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบชุมชนเขียวกรอบพันธุกรรมจากธัญชาติ" (ITAP)	288,000	-	-
				P2.3 โครงการวิจัยเพื่อตอบโจทย์ท้าทายทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และการเกษตร เช่น Circular Economy เน้น Zero-waste / PM 2.5 / Smart Farming / การจัดการน้ำ			
				1.โครงการวิจัยเพื่อตอบโจทย์ด้านทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และการเกษตร เช่น Circular Economy เน้น Zero-waste / PM 2.5 / Smart Farming / การจัดการน้ำ	770,000	760,000	760,000
		KR 2.3 งานวิจัย นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนในรูปแบบวิถีวิถี Social Innovation เพื่อให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน (พิจารณาจากคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม)	S2.3 ส่งเสริมการพัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ	P2.4 โครงการวิจัยเพื่อตอบโจทย์สังคมสูงวัย			
				1.โครงการวิจัยเพื่อตอบโจทย์สังคมสูงวัย	-	3,483,000	3,483,000
		KR 2.3 งานวิจัย นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนในรูปแบบวิถีวิถี Social Innovation เพื่อให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน (พิจารณาจากคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม)	S2.3 ส่งเสริมการพัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ	P2.5 โครงการวิจัยเพื่อตอบโจทย์สังคมคุณภาพและความมั่นคง			
				1.โครงการวิจัยเพื่อตอบโจทย์สังคมคุณภาพและความมั่นคง	-	3,483,000	3,483,000
		KR 2.3 งานวิจัย นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนในรูปแบบวิถีวิถี Social Innovation เพื่อให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน (พิจารณาจากคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม)	S2.3 ส่งเสริมการพัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ	P2.6 โครงการส่งเสริมการวิจัยและให้บริการวิชาการนวัตกรรมเพื่อสังคม			
				1.โครงการส่งเสริมการวิจัยและให้บริการวิชาการนวัตกรรมทางเกษตรเพื่อสังคม	-	760,000	760,000
		KR 2.3 งานวิจัย นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนในรูปแบบวิถีวิถี Social Innovation เพื่อให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน (พิจารณาจากคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม)	S2.3 ส่งเสริมการพัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ	2.โครงการการขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่สีเขียวในเมืองและชุมชนเพื่อมุ่งสู่เมืองสิ่งแวดล้อมยั่งยืน	760,000	-	-
				P2.7 โครงการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิต การพัฒนาเมือง			
		KR 2.3 งานวิจัย นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนในรูปแบบวิถีวิถี Social Innovation เพื่อให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน (พิจารณาจากคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม)	S2.3 ส่งเสริมการพัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ	1.โครงการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิต การพัฒนาเมือง	-	100,000	100,000

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results -KR)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		
					ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
2. Research for Innovation: การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม	การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	KR 2.4 ผลงานวิจัยและเทคนิคใหม่ที่ใช้ประโยชน์ไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	S2.4 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	P2.8 โครงการส่งเสริมการต่อยอดนวัตกรรมสู่พาณิชย์			
				1.โครงการส่งเสริมการต่อยอดนวัตกรรมสู่พาณิชย์	-	90,000	90,000
		KR 2.5 ความสามารถด้านนวัตกรรมของ RMITU ที่ขึ้นอย่างต่อเนื่อง(อาทิเช่น อนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร Citation จำนวน publication เงินทุนจากภายนอก จำนวนนักวิจัยระดับชาติ นานาชาติ)	S2.5 พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ประเทศ	2. โครงการ เรื่อง "การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบชุมชนเคียวรอบกรอบชนิดบารจากรักัญชาชาติ" (ITAP)	-		
				P2.9 โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการวิจัยของประเทศ			
		KR 2.5.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	S2.5.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	1.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "การเขียนตำรา/หนังสือ และบทความวิจัยระดับนานาชาติเพื่อรองรับการขอตำแหน่งทางวิชาการของคณาจารย์คณะเทคโนโลยีการเกษตร	322,300	30,000	30,000
				P2.10 โครงการส่งเสริมการเขียนบทความวิจัยระดับนานาชาติ การจดสิทธิบัตร และการร่วมทุน			
		KR 2.5.2 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร	S2.6 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมทั้ง Publication, IP และต่อยอดเชิงพาณิชย์	1.โครงการส่งเสริมการเขียนบทความวิจัยระดับนานาชาติ การจดสิทธิบัตร และการร่วมทุน	-	30,000	30,000
				P2.10 โครงการส่งเสริมการเขียนบทความวิจัยระดับนานาชาติ การจดสิทธิบัตร และการร่วมทุน			
		KR 2.5.3 จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ จากหน่วยงานภายนอก หรือรายรับจากการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา	S2.7 แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม	1.โครงการส่งเสริมการเขียนบทความวิจัยระดับนานาชาติ การจดสิทธิบัตร และการร่วมทุน	-	30,000	30,000
				P2.12 โครงการส่งเสริมความร่วมมือกับภาคเอกชนในการทำวิจัย/พัฒนานวัตกรรมและเปิดหลักสูตรบัณฑิตศึกษา			
				1.โครงการส่งเสริมความร่วมมือกับภาคเอกชนในการทำวิจัย/พัฒนานวัตกรรมและเปิดหลักสูตรบัณฑิตศึกษา	-	50,000	50,000

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		
					ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
3. Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและพัฒนาคณะด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	การสร้างเสริมแข่งขันของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม	KR 3.1 พัฒนากำลังคน (Re - skills, Up - Skills, New - Skills) ที่ตอบโจทย์ 10 จุดสำคัญที่เป็นหมยและEEC ด้วย Short Course Training	S3.1 ส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปบริการวิชาการในลักษณะแบบให้เปล่า แบบที่ก่อให้เกิดรายได้หรือแบบร่วมทุน	P3.1 โครงการฝึกอบรมเพื่อยกระดับกำลังคน Up skill Re skill New skill เพื่อตอบโจทย์ 10 S-Curve และ EEC ในรูปแบบ Short Course Training	เพื่อตอบโจทย์ 10 S-Curve และ EEC ในรูปแบบ		
				1. โครงการฝึกอบรมเพื่อยกระดับกำลังคน Up skill Re skill New skill เพื่อตอบโจทย์ 10 S-Curve และ EEC ในรูปแบบ Short Course Training	-	7,000,000	8,000,000
				2.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการรักษ์ และเลี้ยงช้างในโรง	7,000	-	-
				3.โครงการจัดทำสื่อความรู้เพื่อบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะเทคโนโลยีการเกษตร	15,000	-	-
				P3.2 โครงการฝึกอบรมกำลังคนด้านการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของ BCG (BCG Economy Model เป็นการบูรณาการการพัฒนาเศรษฐกิจในสามมิติไปพร้อมกัน ได้แก่ B- Bio Economy หรือ เศรษฐกิจชีวภาพ C-Circular Economy หรือเศรษฐกิจหมุนเวียนและ G-Green Economy หรือ เศรษฐกิจสีเขียว)			
	KR 3.2 นวัตกรรมที่นำไปแก้ปัญหาหรือต่อยอดภาคอุตสาหกรรม/สถานประกอบการ/ชุมชน		S3.2 ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือ นวัตกรรม มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์ สินค้า หรือบริการที่เพิ่มมูลค่า คุณค่า หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์	1.โครงการฝึกอบรมด้านการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	-	250,000	250,000
				P3.3 โครงการส่งเสริมการบริการวิชาการด้วยนวัตกรรมเพื่อสังคม			
				1.โครงการส่งเสริมการบริการวิชาการทางเกษตรด้วยนวัตกรรมเพื่อสังคม	-	250,000	250,000
				P3.5 โครงการพัฒนาพื้นที่Innovation zone เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ Local Start Up			
				1.พัฒนาพื้นที่จัดจำหน่ายสินค้าทางการเกษตรเพื่อส่งเสริมสินค้าของชุมชน	-	30,000	30,000
				P3.6 โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชน วิสาหกิจชุมชน และ Smart SMEs ด้วยงานวิจัยนวัตกรรม			
				1. โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชน วิสาหกิจชุมชน และ Smart SMEs ด้วยงานวิจัยนวัตกรรม	-	50,000	50,000
				2.การใช้กลไกเครือข่ายระดับจังหวัดเพื่อยกระดับคุณภาพการผลิต	170,000	-	-
				3.เทคโนโลยีการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากปลาของจังหวัดหนองบัวลำภู	878,000	-	-

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results -KR)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		
					ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
3. Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	การสร้างเสริมความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม	KR 3.2 นวัตกรรมที่นำไปแก้ปัญหาหรือต่อยอดภาคอุตสาหกรรม/สถานประกอบการ/ชุมชน	S3.2 ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือ นวัตกรรม มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์ สินค้า หรือบริการที่เพิ่มมูลค่า คุณค่า หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์	P3.8 โครงการส่งเสริมเกษตรกรรมด้วยนวัตกรรมด้านการเกษตร / ระบบ Smart farm			
				1.โครงการส่งเสริมเกษตรกรรมด้วยนวัตกรรมด้านการเกษตร / ระบบ Smart farm	-	500,000	500,000
				P3.10 โครงการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปต่อยอดเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมในกลุ่ม 10 s-curve			
				1.โครงการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปต่อยอดเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมในกลุ่ม 10 s-curve	-	60,000	60,000
		KR 3.3 ชุมชนมีขีดความสามารถในการจัดการตนเอง (Smart community) มีศักยภาพในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อมของชุมชน	S3.3 ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และผู้สูงอายุ ด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรม	P3.12 โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย			
				1. โครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและความยั่งยืนของชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย	-	250,000	150,000
				P3.14 โครงการพัฒนาชุมชนสังคม พื้นที่รอบมหาวิทยาลัยและ Area based ให้เป็นเมือง Green and Smart			
				1. โครงการพัฒนาชุมชนสังคม พื้นที่รอบมหาวิทยาลัยและ Area based ให้เป็นเมือง Green and Smart	-	100,000	100,000
				P3.16 โครงการส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้ช่วยเหลือการดำรงชีวิตของผู้สูงอายุ			
				1. โครงการส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปใช้ช่วยเหลือการดำรงชีวิตของผู้สูงอายุ	-	100,000	100,000
				P3.17 โครงการส่งเสริมงานอาชีพหรือกิจกรรมที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ (New skill)			
				1.โครงการส่งเสริมงานอาชีพหรือกิจกรรมที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ (New skill)	-	100,000	100,000
				P3.18 โครงการส่งเสริมสุขภาพ และคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ			
				1.โครงการบริหารจัดการสื่อความรู้เพื่อบริการวิชาการแก่ประชาชนและหน่วยงานในพื้นที่ตำบลบึงกา กิจกรรม : อบรมการออกทำวัดขึ้นเพื่ห้สุนัขบ้าแก่ชุมชน (อบต.บึงกา)	-		

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		
					ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
3. Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่ม คุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรม	การสร้างวัฒนธรรมเข้มแข็งของ เศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่ม คุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิ ปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม	KR 3.4 องค์ความรู้หรือ นวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม นำไปใช้ประโยชน์และสร้าง คุณค่าต่อชุมชน สังคม ประเทศชาติ	S3.4 ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วย นวัตกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิด คุณค่าเพิ่ม	P3.19 โครงการบริการวิชาการเพื่ออนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น			
				1.โครงการบริการวิชาการเพื่ออนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	-	400,000	400,000
				2. โครงการการให้ความรู้การออกแบบภูมิทัศน์สวนสมุนไพร วัดไผ่เตี้ย	75,500	70,000	70,000
				P3.21 โครงการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือ นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ)ที่มีคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตกรรมเชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืน			
				1.โครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย	190,400	200,000	20,000
				2.การใช้กลไกเครือข่ายเพื่อยกระดับคุณภาพการผลิต หนองไม้แดง	-	-	-
KR 3.5 รายได้จากการบริการ วิชาการเพิ่มขึ้น			S3.5 ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานการ ผลิตด้วยการให้บริการด้านการทดสอบ มาตรฐาน	3.เทคโนโลยีการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากปลาของจังหวัดหนองบัวลำภู	-	-	-
				P3.22 โครงการให้บริการทดสอบชิ้นสูง			
				1. การบริการทดสอบทางเภสัชกรรมในท้องถิ่นปฏิบัติการเฉพาะทาง	100,000	200,000	300,000
				P3.24 โครงการให้บริการวิชาการโดยใช้ศักยภาพของหน่วยงานและเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างรายได้			
				1.รายได้จากการบริการวิชาการ	398,400	478,080	573,696

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results -KR)	กลยุทธ์ (Strategy)	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		
					ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
4. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน	KR 4.1 ผลงานที่สำเร็จจากการทำงานเชิงบูรณาการด้วยการร่วมกันพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยไทยอย่างยั่งยืน (Organization Transformation)	S4.1 ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกันเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยไทยอย่างยั่งยืน (Organization Transformation)	P4.1 โครงการส่งเสริมการทำงานเชิงบูรณาการ	-	50,000	50,000
				1.โครงการส่งเสริมการทำงานเชิงบูรณาการ	-	50,000	50,000
				P4.2 โครงการยกระดับศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยไทยอย่างยั่งยืน	-	5,000,000	6,000,000
				1.โครงการขยายได้จากบริการวิชาการทางด้านเทคโนโลยีการเกษตรเพื่อรองรับเป็นมหาวิทยาลัยไทยอย่างยั่งยืน	-	5,000,000	6,000,000
		KR 4.2 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	S4.2 ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมภายใน	P4.4 โครงการสร้างความตระหนักถึงการบริหารจัดการโดยหลักธรรมาภิบาล	-	-	-
				1.โครงการสร้างความตระหนักถึงการบริหารจัดการโดยหลักธรรมาภิบาล	-	30,000	30,000
				P4.6 โครงการจัดทำและพัฒนาศักยภาพตามกรอบ IDP	-	-	-
				1.แผนการพัฒนาบุคลากรรายบุคคลตามกรอบ IDP	-	600,000	600,000
		KR 4.4 รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น	S4.3 พัฒนาระบบ Strategic Human Resource Management	P4.7 โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเตรียมเข้าสู่ตำแหน่งบริหารระดับต้น กลาง สูง	-	100,000	100,000
				1. โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเตรียมเข้าสู่ตำแหน่งบริหารระดับต้น กลาง สูง	-	100,000	100,000
				P4.8 โครงการพัฒนาการหารายได้จากการบริหารจัดการทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์สูงสุด	-	-	-
				P4.10 โครงการพัฒนาการหารายได้จากกรวิจัยและบริการวิชาการ	-	-	-
		KR 4.5 การดำเนินการมหาวิทยาลัยสีเขียว(Green University)	S4.4 แสวงหารายได้เพื่อสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน	1.โครงการหารายได้ศูนย์ปฏิบัติการทางเกษตรเพื่อสุขภาพ	3,120,190	3,432,209	3,775,430
				P4.13 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) รองรับการจัดอันดับโดย University of Indonesia (UI)	-	-	-
				1.โครงการจัดทำพื้นที่สีเขียวของคณะเทคโนโลยีการเกษตร	-	150,000	200,000

บทที่ 5

การกำกับติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ.2563-2565

การกำกับติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ.2563-2565 คณะเทคโนโลยีการเกษตร ยึดหลักการกระจายอำนาจ ด้วยการสนับสนุนให้ใช้กลไก การบริหารงานของคณะ ให้มีบทบาทหน้าที่ในการมีส่วนร่วม ในการติดตามประเมินผลและรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และกลวิธี/มาตรการ ที่รับผิดชอบ โดยที่ฝ่ายบริหารและวางแผน คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็น ผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปในภาพรวมของแผนเพื่อรายงาน ผู้บริหารคณะ และคณะกรรมการประจำคณะ ต่อไป

การติดตามผล เป็นกระบวนการและวิธีการในการเร่งรัดการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ เวลา และต้นทุน โดยมีกระบวนการติดตามผลอย่างเป็นระบบและมีความต่อเนื่องเป็นรายเดือน รายไตรมาส และรายปี เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้

การประเมินผล เป็นกระบวนการในการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานกับแผนที่กำหนดการควบคุม เร่งรัดการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผน การศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นในทางปฏิบัติ เพื่อแก้ไข/ปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ที่ต้องการ และเป็นการประเมินผลกระทบ ทั้งทางตรง/ทางอ้อม เพื่อเป็นข้อมูลประกอบในการดำเนินแผนงาน/โครงการต่อเนื่องหรือ โครงการ ในลักษณะเดียวกันต่อไป

การประเมินผลกระทบของแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ.2563-2565 คณะเทคโนโลยีการเกษตร ที่จะนำไปใช้ประกอบการปรับปรุงแผนฯ เพื่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ จะดำเนินการ 4 ระยะ ได้แก่

☆ ระยะสิ้นสุดปีที่ 1 ของแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ.2563-2565 คณะเทคโนโลยีการเกษตร เพื่อพิจารณาติดตามความก้าวหน้าของกระบวนการผลักดันแผนสู่การปฏิบัติ และผลกระทบของการดำเนินงาน ตามประเด็นการพัฒนา และผลการพัฒนา

☆ ระยะสิ้นสุดปีที่ 2 ของแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ.2563-2565 คณะเทคโนโลยีการเกษตร เพื่อติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูง (TIER 1)

☆ ระยะสิ้นสุดปีที่ 3 ของแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ.2563-2565 คณะเทคโนโลยีการเกษตร เพื่อพิจารณาการใช้เครื่องมือพิเศษเพิ่มเติม

☆ ระยะสิ้นสุดปีที่ 4 ของแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ.2563-2565 คณะเทคโนโลยีการเกษตร เพื่อประเมินผลของแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ.2563-2565 คณะเทคโนโลยีการเกษตร

5.1 กรอบการติดตามประเมินผล ประกอบด้วยผลสำเร็จ 3 ระดับ ได้แก่

1. **ระดับผลผลิต** : ประเมินผลสำเร็จของประเด็นการพัฒนาที่เป็นเงื่อนไขความสำเร็จ (TIER 1) ของแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ.2563-2565 คณะเทคโนโลยีการเกษตร
2. **ระดับผลลัพธ์** : ประเมินผลประโยชน์ที่ได้จากผลผลิตตามเป้าประสงค์/เป้าหมายประเด็น ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์
3. **ระดับผลกระทบ** : ประเมินผลกระทบที่ได้มาจากผลลัพธ์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย(Stakeholders audit)

5.2 ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ.2563-2565 คณะเทคโนโลยีการเกษตร เป็นกลไกสำคัญเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องโดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งกำหนดกรอบแนวทางการติดตามผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานปีละ 3 ครั้ง ดังนี้

- ครั้งที่ 1 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 มีนาคม
- ครั้งที่ 2 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 มิถุนายน
- ครั้งที่ 3 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน

โดยนำเสนอความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานและการจัดทำรายงานผลสำเร็จของการดำเนินงานของคณะเทคโนโลยีการเกษตร ในรอบปีงบประมาณ ซึ่งแบ่งการรายงานผลสำเร็จดังนี้

- จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ในส่วนของรายการ **ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง และโครงการ ทุกวันที่ 5 ของเดือน** ตามแบบฟอร์มที่กำหนด
- จัดส่งรายงานผลตัวชี้วัด
 - ครั้งที่ 1 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 มีนาคม **ภายในวันที่ 5 เมษายน**
 - ครั้งที่ 2 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 มิถุนายน **ภายในวันที่ 5 กรกฎาคม**
 - ครั้งที่ 3 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน **ภายในวันที่ 5 ตุลาคม**
- รายงานผลตัวชี้วัด
 - ครั้งที่ 1 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 มีนาคม **ภายในวันที่ 10 เมษายน**
 - ครั้งที่ 2 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 มิถุนายน **ภายในวันที่ 10 กรกฎาคม**
 - ครั้งที่ 3 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน **ภายในวันที่ 10 ตุลาคม**

5.3 กรอบความเชื่อมโยงผลสำเร็จ

กรอบแนวคิดการติดตามประเมินผลใช้หลักการประเมินผลสำเร็จตามเป้าหมายกลยุทธ์ ที่แสดงให้เห็นถึงการนำกลยุทธ์ของแผนปฏิบัติการ 3 ปี พ.ศ.2563-2565 คณะเทคโนโลยีการเกษตร ไปพิจารณาให้มีการดำเนินการที่สำคัญในรูปแบบของแผนงาน/โครงการ และกิจกรรมที่สนองตอบกลยุทธ์ของคณะ และส่งผลสำเร็จต่อเป้าหมายตามลำดับ ดังนี้

ระดับที่ 1 ความสำเร็จของแผนงาน / โครงการ / เป้าหมายผลผลิตในระดับโครงการ โดยหน่วยงาน ระดับฝ่าย/สาขาวิชา โดยพิจารณาจากเป้าประสงค์ และวัตถุประสงค์ของโครงการเป็นตัวชี้วัดของแผนงานและโครงการ ตลอดจนพิจารณาความสำเร็จของตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดของแผน

ระดับที่ 2 ความสำเร็จของแผนงาน / โครงการ / เป้าหมายผลผลิตในระดับโครงการ โดยพิจารณาจากเป้าประสงค์ และวัตถุประสงค์ของโครงการเป็นตัวชี้วัดของแผนงานและโครงการ ตลอดจนพิจารณาความสำเร็จของตัวชี้วัดต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดของแผน

5.4 เครื่องมือในการประเมินผลกระทบ

ใช้ระบบการบูรณาการฐานข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐ เช่น สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) เป็นต้น และการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

5.5 แนวทางบริหารความเสี่ยงและวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงเพื่อการทบทวนกลยุทธ์

ในการบริหารยุทธศาสตร์และการดำเนินงานของคณะเทคโนโลยีการเกษตร ได้นำแนวคิดการบริหารความเสี่ยงมาใช้ โดยจะมีการตั้งคณะทำงานฯ ที่เกี่ยวข้องขึ้นมารับผิดชอบ เพื่อระบุความเสี่ยง/ปัจจัยเสี่ยง ที่จะเกิดขึ้น ทั้งความเสี่ยงจากภายในองค์กรเอง (เช่น ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านทรัพยากรการทุจริต) หรือความเสี่ยงจากภายนอกองค์กร (เช่น ความคาดหวังของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ความร่วมมือของชุมชน/สังคม การเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจ กฎหมาย กฎระเบียบ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อองค์กร นโยบายรัฐบาล เป็นต้น) ซึ่งคณะทำงานฯ จะทำการวิเคราะห์ความเสี่ยง โดยประเมินว่าความเสี่ยงที่ได้กำหนดขึ้นมานั้นๆ มีระดับความเสี่ยงมากน้อยเพียงใด และนำมาจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง จากนั้นจะกำหนดแนวทางเพื่อรองรับ/ป้องกันไม่ให้ความเสี่ยงนั้นๆ เกิดขึ้น จากนั้น จะดำเนินการรายงานและประเมินผลเป็นระยะซึ่งถ้ามีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ อาจจะมีการมอบหมายให้คณะทำงาน ที่ทำหน้าที่ทบทวนยุทธศาสตร์พิจารณาว่าจะส่งให้ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของ คณะเทคโนโลยีการเกษตร รวมถึงแนวทางการดำเนินงานและค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดของคณะเทคโนโลยีการเกษตร ต้องปรับเปลี่ยนไปด้วยหรือไม่ หรืออาจนำเรื่องการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเข้าสู่ที่ประชุมผู้บริหารของคณะเทคโนโลยีการเกษตร และกรรมการประจำคณะ เพื่อพิจารณาโดยตรง และหากมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ หรือแนวทางใดๆ ขึ้น ก็จะต้องอนุมัติการเปลี่ยนแปลงต่อผู้บริหาร ของคณะเทคโนโลยีการเกษตร และแจ้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และบุคลากรของคณะเทคโนโลยีการเกษตร ทุกระดับทราบถึงแนวทางที่เปลี่ยนแปลงไปด้วย

ภาคผนวก



คำสั่งคณะกรรมการเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ที่ ๑๓/๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ๓ ปี พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ และแผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ด้วยแผนกแผนงานและโครงการ ฝ่ายบริหารและวางแผน รับผิดชอบงานจัดทำแผน
ปฏิบัติการ ๓ ปี พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๕ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ ของ
คณะเทคโนโลยีการเกษตร เพื่อให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุตามวัตถุประสงค์ของทางราชการ
คณะเทคโนโลยีการเกษตร จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ๓ ปีพ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๕
และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ ของคณะเทคโนโลยีการเกษตร ดังนี้

- | | |
|--|---------------------|
| ๑. คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร | ประธานกรรมการ |
| ๒. รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน | รองประธานกรรมการ |
| ๓. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | กรรมการ |
| ๔. รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา | กรรมการ |
| ๕. ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและวิจัย | กรรมการ |
| ๖. ผู้ช่วยคณบดีด้านศูนย์ความเป็นเลิศทางการเกษตร | กรรมการ |
| ๗. หัวหน้าสำนักงานคณบดี | กรรมการ |
| ๘. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืชและภูมิทัศน์ | กรรมการ |
| ๙. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตสัตว์
และวิทยาศาสตร์สุขภาพสัตว์ | กรรมการ |
| ๑๐. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตร | กรรมการ |
| ๑๑. หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป | กรรมการ |
| ๑๒. ผู้ช่วยคณบดีด้านแผนงานและความเสี่ยง | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑๓. เจ้าหน้าที่ประสานงานงบประมาณและแผนงาน | ผู้ช่วยเลขานุการ |

สั่ง ณ วันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

S. Salita

(ดร.ลลิตา ศิริวัฒนานนท์)

คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร

๐๔ ก.พ. ๖๓ เวลา ๑๐:๕๘:๐๖ Non-PKI Server Sign

Signature Code : RABDA-DIARA-A๔ADg-ARQBD