



แผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2561 - 2564
คณะเทคโนโลยีการเกษตร
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
(ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2562)





แผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2561 - 2564
คณะเทคโนโลยีการเกษตร
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
(ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2562)



คำนำ

แผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2561 - 2564 หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีการเกษตร ฉบับนี้ เป็นแผนที่จัดทำขึ้นโดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรคณะ ที่ได้ร่วมพลังร่วมกันระดมความคิด กำหนดโครงการ/กิจกรรม และตัวชี้วัดความสำเร็จ เพื่อใช้เป็นแผนพัฒนาคณะใน 4 ปี ภายใต้กรอบนโยบายแผนการบริหารจัดการและแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ 2561 - 2564 ประกอบกับข้อมูลผลการประเมินคุณภาพภายในคณะ

สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2561 - 2564 หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีการเกษตร ประกอบด้วยประเด็นสำคัญ 5 บท คือ บทที่ 1 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2561 - 2564 และข้อมูลพื้นฐาน บทที่ 2 บริบทที่เกี่ยวข้อง และการวิเคราะห์สถานการณ์ บทที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการเกษตร บทที่ 4 การแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ บทที่ 5 การกำกับติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2561 - 2564 และจะได้จัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี และแผนงบประมาณรายจ่ายประจำปี ตลอดจนจะเป็นเครื่องมือสำหรับการดำเนินการในการกิจต่างๆ ได้อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

คำนำ

สารบัญ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

บทที่ 1 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2561-2564 และข้อมูลพื้นฐาน

1.1 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2561-2564

1

1.2 ข้อมูลพื้นฐานของคณะเทคโนโลยีการเกษตร

3

บทที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

2.1 บริบทที่เกี่ยวข้อง

10

• แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)

• THAILAND 4.0

• แผนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2579)

• แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2560-2579)

• อุดมศึกษา 4.0

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

14

บทที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการเกษตร

3.1 ปรัชญา

16

3.2 ปณิธาน

16

3.3 ค่านิยมองค์กร

16

3.4 วัฒนธรรมองค์กร

16

3.5 อัตลักษณ์

16

3.6 เอกลักษณ์

16

3.7 คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

17

3.8 วิสัยทัศน์

18

3.9 พันธกิจ

18

3.10 ประเด็นยุทธศาสตร์

18

3.11 เป้าประสงค์

18

3.12 กลยุทธ์

19

3.13 สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2561-2564

26

บทที่ 4 การแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

4.1 การแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ	27
4.2 ภาพรวมประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม ประเมินการ งบประมาณตามแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2561-2564 คณะเทคโนโลยีการเกษตร	28
4.3 ความเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	29
4.4 โครงการที่สนับสนุนการดำเนินงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี ที่จะดำเนินการในช่วง พ.ศ.2561-2564	54

บทที่ 5 การกำกับติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2561-2564

5.1 กรอบการติดตามประเมินผล	72
5.2 ระยะเวลาการติดตามประเมินผล	72
5.3 กรอบความเชื่อมโยงผลสำเร็จ	72
5.4 เครื่องมือในการประเมินผลกระทบ	73
5.5 แนวทางบริหารความเสี่ยงและวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงเพื่อการทบทวนกลยุทธ์	73
5.6 ภาพของหน่วยงาน ในปี 2564	74

บทสรุปผู้บริหาร

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564 คณะเทคโนโลยีการเกษตร ได้มีการพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรคณะเทคโนโลยีการเกษตร ผ่านกลไกการระดมความคิดเห็น มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และภายนอก ที่คาดว่าจะส่งผลต่อทิศทางการพัฒนาคณะ อันจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ รวมทั้งระบบการติดตามประเมินผล โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

1. การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานจากการดำเนินงานที่ผ่านมา
2. การรวบรวมสภาพปัญหาและประเด็นในการพัฒนา คณะเทคโนโลยีการเกษตรในอนาคต 4 ปี
 - รับฟังปัญหา อุปสรรค และการพัฒนา คณะ
3. การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลนโยบายในระดับประเทศที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาแนวปฏิบัติที่ดี และสิ่งที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อบรรจุไว้ในแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564 คณะเทคโนโลยีการเกษตร
 - การศึกษาความเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติ อาทิ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2560-2579) และอุดมศึกษา 4.00
4. การสรุปประเด็นเพื่อนำไปสู่การกำหนดกรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564 คณะเทคโนโลยีการเกษตร
 - การระดมความคิดเห็นจากคณะกรรมการประจำคณะ
 - การคาดการณ์อนาคตและความสามารถของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีด้านการจัดการศึกษา
5. การกำหนดกรอบแนวคิดและทิศทางประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ กลวิธี/มาตรการ ตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564 คณะเทคโนโลยีการเกษตร ให้ครอบคลุมในทุกระดับ และทุกมิติ
 - การประชุมคณะกรรมการประจำคณะ
 - การประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ
6. การรับฟังข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

แผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564 คณะเทคโนโลยีการเกษตร จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพัฒนาคณะให้มีการขยายตัวอย่างมีคุณภาพและมีเสถียรภาพ ตลอดจนมีการกระจายการมีส่วนร่วมอย่างเป็นธรรมสู่คณะ ภายใต้ วิสัยทัศน์ “คณะเทคโนโลยีการเกษตร เป็นคณะผลิตนักปฏิบัติมืออาชีพชั้นนำด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีทางนวัตกรรมและอุตสาหกรรมการเกษตร ในระดับประเทศและระดับสากล”

ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ ที่ต้องการเห็นประเทศไทยสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีเศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็งเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และประชาชน มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยในการดำเนินการเพื่อขับเคลื่อน คณะเทคโนโลยีการเกษตร ไปสู่วิสัยทัศน์ดังกล่าว

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2561-2564 และข้อมูลพื้นฐาน

แผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาคณะเทคโนโลยีการเกษตร ฉบับนี้เป็นการกำหนดนโยบายแผนการบริหารจัดการ โดยมีเป้าหมายหลักที่จะนำคณะเทคโนโลยีการเกษตรก้าวสู่การเป็นคณะผลิตนักปฏิบัติมืออาชีพชั้นนำด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตรในระดับประเทศและระดับสากล

แผนกลยุทธ์ฉบับนี้ต้องการสะท้อนวิสัยทัศน์ มุมมองของผู้บริหารที่ต้องการกำหนดทิศทางการพัฒนา คณะ ให้สามารถเติบโตได้อย่างมีคุณภาพและยั่งยืนภายใต้สภาวะการแข่งขันในระดับอุดมศึกษาการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม โครงสร้างประชากรและรูปแบบการบริโภค รวมทั้งความก้าวหน้าของการเรียนรู้และเทคโนโลยี การนำแผนกลยุทธ์ฯ จึงต้องมีการกำหนดกรอบและเป้าหมายการพัฒนาที่ชัดเจนเพื่อให้บังเกิดผล และเพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนปฏิบัติการไปสู่เป้าหมาย วิสัยทัศน์ ที่กำหนดไว้

1.1 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2561-2564

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2561-2564 คณะเทคโนโลยีการเกษตร จัดทำขึ้นบนพื้นฐานหลักการที่สอดคล้องแผนยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ.2560-2579

ตารางที่ 1.1 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี พ.ศ.2561-2564 และแผนปฏิบัติราชการประจำคณะเทคโนโลยีการเกษตร

กิจกรรม	การมีส่วนร่วม	สถานที่
แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2561-2564 และแผนปฏิบัติราชการประจำ	- คณบดี - รองคณบดี - หัวหน้าสำนักงานคณบดี - หัวหน้าสาขาวิชา	คณะเทคโนโลยีการเกษตร
ประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2561-2564 และแผนปฏิบัติราชการประจำ เพื่อเสนอโครงการ/กิจกรรม ประมาณการวงเงินงบประมาณ เพื่อบรรจุในแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2561-2564 และแผนปฏิบัติราชการประจำ	- คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2561-2564 และแผนปฏิบัติราชการประจำ	อาคารสำนักงานคณบดี ชั้น 2 คณะเทคโนโลยีการเกษตร
ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ	- คณบดี - รองคณบดี - หัวหน้าสำนักงานคณบดี - หัวหน้าสาขาวิชา	อาคารสำนักงานคณบดี ชั้น 2 คณะเทคโนโลยีการเกษตร
ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ	- กรรมการประจำคณะ - คณบดี - รองคณบดี - หัวหน้าสำนักงานคณบดี - หัวหน้าสาขาวิชา	อาคารสำนักงานคณบดี ชั้น 2 คณะเทคโนโลยีการเกษตร
ประชุมบุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุน	- คณบดี - รองคณบดี - หัวหน้าสาขาวิชา - หัวหน้าสาขา - คณาจารย์ - บุคลากร	คณะเทคโนโลยีการเกษตร
ร่วมรับฟังการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ	- คณบดี - รองคณบดี - หัวหน้าสำนักงานคณบดี - หัวหน้าสาขาวิชา - หัวหน้าสาขา - คณาจารย์ - บุคลากร	คณะเทคโนโลยีการเกษตร

1.2 ข้อมูลพื้นฐานของคณะเทคโนโลยีการเกษตร

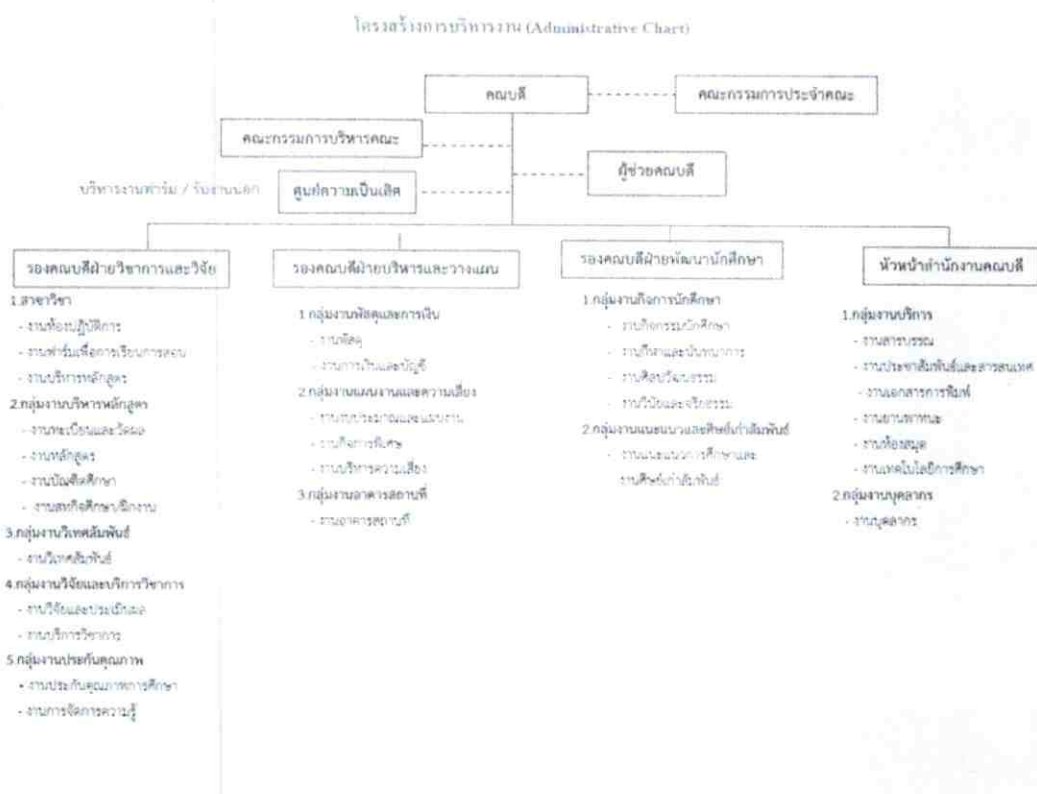
ประวัติการก่อตั้ง คณะเทคโนโลยีการเกษตร ซึ่งเป็นส่วนราชการสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เดิมได้ถูกจัดตั้งเป็นโรงเรียนประมงวิสามัญเกษตรกรรมคลองรังสิต ในปี 2477 ได้ถูกยกฐานะเป็นวิทยาลัยเกษตรปทุมธานี ในปี 2509 และเปลี่ยนเป็นวิทยาเขตเกษตรปทุมธานี สังกัดวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาในปี 2520 และเป็นวิทยาเขตในสังกัดสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ในปี 2531 ในปี 2548 ได้ถูกจัดให้อยู่ในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยถูกจัดเป็นคณะเทคโนโลยีการเกษตร ในปี 2549 หัวหน้าหน่วยงานปัจจุบันชื่อ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สพ.ญ. รุ่งสวรรณ วรรณสุทธิ คณะเทคโนโลยีการเกษตร ได้จัดการการเรียนการสอนโดยเปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรีทั้งหมด 7 หลักสูตร มีจำนวนนักศึกษาทั้งสิ้น 1,655 คน และระดับปริญญาโท 2 หลักสูตร มีจำนวนนักศึกษาทั้งสิ้น 10 คน มีบุคลากรในสายวิชาการทั้งสิ้น 65 คน และสายสนับสนุนทั้งสิ้น 61 คน

1.2.1 พื้นที่ตั้ง

คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 2 พหลโยธิน 87 ซอย 2 ตำบลประชาธิปัตย์ อำเภोधัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12130 โดยมีพื้นที่ทั้งหมด 125 ไร่ 1 งาน 28 ตารางวา ลักษณะเป็นสี่เหลี่ยมผืนผ้า กว้าง 120 เมตร ยาว 1,600 เมตร ด้านหน้าติดกับถนนพหลโยธิน 87 ด้านหลังติดคลองรังสิต

2.2 การแบ่งส่วนราชการ

แผนภาพที่ 1.1 โครงสร้างคณะเทคโนโลยีการเกษตร



1.2.3 หลักสูตร

คณะเทคโนโลยีการเกษตร ได้พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและประเทศ ปัจจุบันมีหลักสูตรเปิดสอน จำนวนทั้งสิ้น 9 หลักสูตร จำแนกตามระดับการศึกษา ดังนี้

- ระดับปริญญาตรี 7 หลักสูตร
- ระดับปริญญาโท 2 หลักสูตร

ตารางที่ 1.2 หลักสูตรที่เปิดสอน ระหว่างปีการศึกษา 2555-2560

ระหว่างปีการศึกษา	2555	2556	2557	2558	2559	2560
หลักสูตรที่เปิดสอน	10	10	9	9	10	9
ระดับปริญญาตรี						
- ป.ตรี 4 ปี	7	7	7	7	7	7
ระดับปริญญาโท	3	3	2	2	3	2

1.2.4 นักศึกษา

ตารางที่ 1.3 จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ระหว่างปีการศึกษา 2555-2560

หลักสูตร	2555	2556	2557	2558	2559	2560
ระดับปริญญาตรี	1,639	1,614	1,720	1,623	1,672	1,655
การผลิตพืช	178	193	184	185	191	195
เทคโนโลยีภูมิทัศน์	323	324	376	302	300	314
สัตวศาสตร์	249	217	212	206	234	234
วิทยาศาสตร์สุขภาพสัตว์	147	147	156	168	164	160
ประมง	192	182	174	166	191	185
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร	443	428	466	435	424	444
เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวและแปรรูป	45	22	4	5	-	-
วิศวกรรมแปรรูปผลิตผลเกษตร	62	101	148	156	168	123
ระดับปริญญาโท	16	8	5	4	8	-
เทคโนโลยีการผลิตพืช	11	6	3	2	4	-
การบริหารศัตรูพืชอย่างยั่งยืน	3	2	2	2	2	-
เทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตร	2	-	-	-	-	-
เทคโนโลยีอาหาร	-	-	-	-	2	-

ตารางที่ 1.4 จำนวนนักศึกษารับใหม่ ระหว่างปีการศึกษา 2555-2560

หลักสูตร	2555	2556	2557	2558	2559	2560
ระดับปริญญาตรี	486	462	535	470	475	356
การผลิตพืช	51	61	44	61	55	51
เทคโนโลยีภูมิทัศน์	93	90	109	81	75	76
สัตวศาสตร์	68	61	57	55	79	46
วิทยาศาสตร์สุขภาพสัตว์	46	47	48	60	42	35
ประมง	45	56	57	54	66	47
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร	146	103	167	102	119	101
เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวและแปรรูป	-	-	-	-	-	-
วิศวกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตร	37	44	53	57	39	-
ระดับปริญญาโท	2	-	-	-	8	3
เทคโนโลยีการผลิตพืช	-	-	-	-	4	-
การบริหารศัตรูพืชอย่างยั่งยืน	2	-	-	-	-	-
เทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตร	2	-	-	-	4	3

ตารางที่ 1.5 จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จ ระหว่างปีการศึกษา 2555-2559

หลักสูตร	2555	2556	2557	2558	2559
ระดับปริญญาตรี	365	299	259	337	344
การผลิตพืช	34	35	43	39	45
เทคโนโลยีภูมิทัศน์	57	24	61	36	36
สัตวศาสตร์	74	49	15	47	42
วิทยาศาสตร์สุขภาพสัตว์	38	27	28	36	38
ประมง	48	44	3	35	67
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร	84	103	92	113	81
เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวและแปรรูป	30	17	-	3	-
วิศวกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตร	-	-	17	28	35
ระดับปริญญาโท	6	2	-	-	2
เทคโนโลยีการผลิตพืช	5	2	-	-	-
การบริหารศัตรูพืชอย่างยั่งยืน	1	-	-	-	2
เทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตร	-	-	-	-	-

ตารางที่ 1.6 จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติปีการศึกษา 2560 จำแนกตามระดับการศึกษาและคณะ

ประเภท	ปีการศึกษา		
	มศกศ.	ปริญญาตรี	รวม
1. การผลิตพืช	-	1	1
2. ประมง	-	2	2
รวม	-	3	3

1.2.5 ภาพการณ์มีงานทำของบัณฑิต

ตารางที่ 1.7 ภาพการณ์มีงานทำของบัณฑิต คณะเทคโนโลยีการเกษตร
รุ่นปีการศึกษา พ.ศ.2556-2558

การมีงานทำของบัณฑิต	2556		2557		2558	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ที่ได้งานทำ	226	75.59	239	73.54	238	70.62
กำลังศึกษาต่อ	5	1.67	14	4.31	16	4.75
ที่ยังมิได้งานทำ และไม่ได้ศึกษาต่อ	64	21.40	69	21.23	70	20.77
อื่นๆ (เกณฑ์ทหาร/อุปสมบท)	3	1.00	-	-	3	0.89
ผลรวม	298	100	322	100	327	100
ผู้มีงานทำและศึกษาต่อ	1	0.33	3	0.92	10	2.97

ตารางที่ 1.8 ความพึงพอใจของนายจ้าง ผู้ประกอบการ ผู้บังคับบัญชา ที่มีต่อคุณภาพบัณฑิต

ปี	ระดับความพึงพอใจ
2556	4.13
2557	4.09
2558	4.08

1.2.6 ข้อมูลบุคลากร

ตารางที่ 1.9 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามประเภทบุคลากร ระหว่างปี 2556 - 2560

ประเภท	2556	2557	2558	2559	2560
1. ข้าราชการ	43	42	42	42	40
2. ลูกจ้างประจำ	-	-	-	-	-
3. พนักงานมหาวิทยาลัย	13	15	18	19	21
4. พนักงานราชการ	2	2	1	1	1
5. ลูกจ้างชั่วคราว	2	2	1	1	3
รวมทั้งสิ้น	60	61	62	63	65

ตารางที่ 1.10 บุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา ระหว่างปี 2556 - 2560

ประเภท	2556	2557	2558	2559	2560
1. ปริญญาเอก	22	24	26	28	29
2. ปริญญาโท	34	34	33	32	33
3. ปริญญาตรี	4	3	3	3	3
4. ประกาศนียบัตรบัณฑิต	-	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	60	61	62	63	65

ตารางที่ 1.11 บุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ ระหว่างปี 2556 - 2560

ประเภท	2556	2557	2558	2559	2560
1. ศาสตราจารย์	-	-	-	-	-
2. รองศาสตราจารย์	2	1	1	1	1
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์	27	26	26	30	29
4. อาจารย์	31	34	35	32	35
รวมทั้งสิ้น	60	61	62	63	65

ตารางที่ 1.12 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามประเภทบุคลากร

ประเภท	2556	2557	2558	2559	2560
1. ข้าราชการ	5	5	3	3	3
2. ลูกจ้างประจำ	24	19	18	14	13
3. พนักงานมหาวิทยาลัย	4	16	17	18	19
4. พนักงานราชการ	3	4	4	4	4
5. ลูกจ้างชั่วคราว	32	20	23	22	22
รวมทั้งสิ้น	68	64	65	61	61

ตารางที่ 1.13 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามวุฒิการศึกษา

ประเภท	2556	2557	2558	2559	2560
1. ปริญญาเอก	-	-	-	-	-
2. ปริญญาโท	3	3	4	5	4
3. ปริญญาตรี	21	26	24	23	25
4. ต่ำกว่าตรี	44	35	37	33	32
รวมทั้งสิ้น	68	64	65	61	61

ตารางที่ 1.14 แนวโน้มการเกษียณอายุราชการของบุคลากร
ในระยะเวลาปีงบประมาณ 2560 - 2564

ประเภท	2560	2561	2562	2563	2564	รวม
ข้าราชการ						
สายวิชาการ	2	5	4	4	5	20
สายสนับสนุน	-	-	-	-	-	-
ลูกจ้างประจำ	-	1	1	2	1	5
รวมทั้งสิ้น	2	6	5	6	6	25

1.2.7 งบประมาณ

ปีงบประมาณ	งบประมาณ แผ่นดิน	งบประมาณ รายได้	รวม
2557	44,206,130	30,354,800	74,560,930
2558	52,773,640	41,709,000	94,482,640
2559	64,618,700	35,315,400	99,934,100
2560	104,985,860	39,561,450	144,547,310

1.2.8 ผลการประเมินระบบการประกันคุณภาพการศึกษา

คณะเทคโนโลยีการเกษตร ได้มีการประเมินผลระบบคุณภาพการศึกษาทั้งภายใน และภายนอก โดยใช้เป็นกลไกในการพัฒนาศักยภาพการปฏิบัติราชการในคณะ จากการประเมินผลตามกรอบแนวทางต่าง ๆ ระหว่างปี 2550 – 2556 คณะเทคโนโลยีการเกษตร ได้รับผลคะแนนการประเมิน ดังนี้

ตารางที่ 1.15 ผลการประเมินระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายนอก (สมศ.)

ผลการประเมิน	ปีการศึกษา (คะแนนประเมิน)	
	พ.ศ. 2550 (คะแนนเต็ม 4)	พ.ศ. 2556 (คะแนนเต็ม 5)
ผลการประเมินระบบการประกัน คุณภาพการศึกษาภายนอก (สมศ.)	3.18 (ดี)	4.52 (ดีมาก)

ตารางที่ 1.16 ผลการประเมินระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (สกอ.)

ผลการประเมิน	ปีการศึกษา (คะแนนประเมิน)		
	พ.ศ. 2557 (คะแนนเต็ม 5)	พ.ศ. 2558 (คะแนนเต็ม 5)	พ.ศ. 2559 (คะแนนเต็ม 5)
ผลการประเมินระบบการประกัน คุณภาพการศึกษาภายใน (SAR)	3.28	4.02	4.02

1.2.9 การลงนามข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ

ปัจจุบันมีการลงนามข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ดังนี้

ตารางที่ 1.17 รายนามหน่วยงานที่มีการลงนามข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ

Continent	Country	No.	University/School/Organization
Asia	Indonesia	1	Universitas 17 Agustus 1945
			Banyuwagi (UNTAG Baynwagi), Indonesia
		2	State Polytechnic of Jember, East Java
		3	University of Jember, East Java- Indonesia
	Malaysia	4	Henritex (M) SDN BHD

บริบทที่เกี่ยวข้อง และการวิเคราะห์สถานการณ์

2.1 บริบทที่เกี่ยวข้อง

จากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน ซึ่งเกิดเนื่องจากกระแสการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคโลกาภิวัตน์ (Global Change) การเปิดเสรีทางการค้าและบริการ (Free Trade Agreement) การก้าวเข้าสู่สังคมเศรษฐกิจยุคฐานความรู้และข้อมูลข่าวสาร สภาพบริบทของโลกที่ส่งผลต่อนานาประเทศ ได้แก่ วิกฤติพลังงานและสิ่งแวดล้อม การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของนานาประเทศ วิกฤติความผันผวนของสภาพเศรษฐกิจการเงินของประเทศในฝั่งยุโรป ปัจจัยภายนอกเหล่านี้ ส่งผลต่อสภาพเศรษฐกิจและสังคม การเมืองของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นเรื่องท้าทายต่อสถาบันอุดมศึกษา ซึ่งต้องเตรียมความพร้อมด้านงานวิชาการและวิจัย เพื่อให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงและก้าวสู่การพัฒนาอย่างก้าวกระโดด เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ

บริบทและแนวโน้มของโลก ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงบริบทของเศรษฐกิจ สังคมและการศึกษาของประเทศ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและเผชิญความท้าทายของโลก ต่อค่านิยมวัฒนธรรม การเรียนรู้ เพื่อก้าวสู่สังคมยุคฐานความรู้และในโลกยุคไร้พรมแดน ซึ่งส่งผลต่อนโยบายของประเทศ ประกอบด้วย

1. แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)

ยุทธศาสตร์ชาติ(ของไทย) หมายถึง การสร้างศักยภาพหรือขีดความสามารถของประเทศให้เกิดความพร้อมของทุก ๆ ด้าน โดยการใช้จุดแข็งภายในประเทศ หรือใช้โอกาสที่เกิดจากภายนอกประเทศ มาช่วงชิงฉกฉวยผลประโยชน์ที่เป็นของประเทศ หรือให้ประเทศสามารถแข่งขันกับนานาประเทศได้อย่างเต็มที่ และลดหรือขจัดจุดอ่อนของภายในประเทศ หรือหลีกเลี่ยงหรือสร้างเกราะป้องกันจากภัยคุกคามที่มาจากนอกประเทศ โดยสร้างระบบความมั่นคงของประเทศ ประกอบด้วยความมั่นคงด้านการเมือง ความมั่นคงด้านเศรษฐกิจ ความมั่นคงด้านสังคมจิตวิทยา ความมั่นคงด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม รวมทั้งความมั่นคงด้านการป้องกันประเทศ

ยุทธศาสตร์ชาติ(ของไทย) แบ่งตามมุมมองเชิงวิสัยทัศน์ ได้ 2 แบบ คือ

1. ยุทธศาสตร์ชาติแบบ outdoor คือการหันหน้ามองออกไปข้างนอกหรือออกไปนอกประเทศ โดยมองไปที่โอกาสและภัยคุกคามที่เกิดขึ้น และส่งผลกระทบเข้ามาในประเทศ ยุทธศาสตร์แบบ indoor คือการหันหน้ากลับมามองที่ภายในหรือหันกลับมามองภายในประเทศ โดยการมองไปที่จุดแข็งและจุดอ่อน (ความเข้มแข็งและความอ่อนแอ)ที่เราอยู่หรือที่เรา กำลังเผชิญอยู่

2. ยุทธศาสตร์ชาติ(ไทย) จะต้องใช้ “คน” ในรูปของแผนคน ใช้ “เงิน” ในรูปของแผนเงิน (งบประมาณ)ทำ “งาน” ในรูปแผนงาน(โครงการ) เป็นเครื่องมือ (tools) เพื่อเป็นตัวผลักดันหรือตัวขับเคลื่อน(drivers)กำลังอำนาจของชาติ(ไทย) ซึ่งมีองค์ประกอบต่าง ๆ ดังนี้ คือ กำลังอำนาจด้านการเมือง กำลังอำนาจด้านเศรษฐกิจ กำลังอำนาจด้านสังคมจิตวิทยา กำลังอำนาจด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม และกำลังอำนาจด้านป้องกันประเทศ

2. THAILAND 4.0

- เป้าหมาย : ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ใน 20 ปี ข้างหน้า ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
- ตัวชี้วัด : สร้างรายได้เฉลี่ยของประชาชนมากกว่า 12,000 เหรียญ/คน/ปี เพื่อให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางสู่ประเทศที่มีรายได้สูง (ประเทศโลกที่ 1)
- กลยุทธ์ : ใช้ Value-Based Economy

กลไกขับเคลื่อน THAILAND 4.0 ประกอบด้วย

1. Productive Growth Engine เป้าหมายสำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนประเทศไทยสู่ประเทศที่มีรายได้สูง (High Income Country) ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ปัญญา เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ กลไกดังกล่าว ประกอบไปด้วย การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในรูปแบบประชารัฐ การบริหารจัดการสมัยใหม่ และการสร้างคลัสเตอร์ทางด้านเทคโนโลยี การพัฒนาขีดความสามารถด้านการวิจัยและพัฒนา การพัฒนาโมเดลธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม กิจกรรมร่วมทุนรัฐและเอกชนในโครงการขนาดใหญ่ รวมถึงการบ่มเพาะธุรกิจด้านเทคโนโลยี เป็นต้น ซึ่งถือเป็นการตอบโจทยความพยายามในการก้าวข้ามกับดักประเทศรายได้ปานกลาง ที่ไทยกำลังเผชิญอยู่

2. Inclusive Growth Engine เพื่อให้ประชาชนได้รับประโยชน์และเป็นการกระจายรายได้ โอกาส และความมั่งคั่งที่เกิดขึ้น โดยกลไกนี้ ประกอบด้วย การสร้างคลัสเตอร์เศรษฐกิจระดับกลุ่มจังหวัด การพัฒนาเศรษฐกิจระดับฐานรากในชุมชน การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อตอบโจทยประเด็นปัญหาและความท้าทายทางสังคมในมิติต่างๆ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจ การส่งเสริมและสนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้มแข็งและสามารถ แข่งขันได้ในเวทีโลก การสร้างงานใหม่ๆ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต การยกระดับขีดความสามารถ การเสริมสร้างทักษะและการเติมเต็มศักยภาพของประชาชนให้ทันกับพลวัตการเปลี่ยนแปลงจากภายนอก และการจ่ายภาษีให้แก่ผู้มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดแบบมีเงื่อนไข (Negative Income Tax) เพื่อแก้ไขกับดักความเหลื่อมล้ำที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

3. Green Growth Engine การสร้างความมั่งคั่งของไทยในอนาคต จะต้องคำนึงถึงการพัฒนาและใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบโจทยการหลุดออกจากกับดักความไม่สมดุลของการพัฒนาระหว่างคนกับสภาพแวดล้อม โดยกลไกนี้ประกอบด้วย การมุ่งเน้นการใช้พลังงานทดแทน การปรับแนวคิดจากเดิมที่คำนึงถึงรายได้เปรียบเรื่องต้นทุน (Cost Advantage) เป็นหลัก มาสู่การคำนึงถึงประโยชน์ที่ได้จากการลดความสูญเสียที่เกิดขึ้นทั้งระบบ (Lost Advantage) หัวใจสำคัญอยู่ที่การพัฒนากระบวนการผลิตให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด อันจะเกิดประโยชน์กับประเทศและประชาคมโลกด้วยในเวลาเดียวกัน

ทั้ง 3 กลไกขับเคลื่อน ประเทศไทย 4.0 ถือเป็นปฏิรูปประเทศไทยไปสู่ความมั่งคั่งอย่างมั่นคงและยั่งยืน เพื่อให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง ซึ่งถือเป็นเปลี่ยนโมเดลเศรษฐกิจจากการพึ่งพาการลงทุนต่างประเทศ มีการลงทุนการวิจัยและพัฒนาตัวเองน้อยมากโดยมุ่งเน้นการพัฒนาการศึกษาคน สร้างการวิจัยและพัฒนา โครงสร้างเศรษฐกิจ ให้ไทยสามารถอยู่ได้ในศตวรรษที่ 21 ซึ่งรัฐบาลต้องกล้าพอที่จะถอดกับดักจากการดึงเงินลงทุนต่างประเทศ เอาเทคโนโลยีของ

ต่างชาติมา และต้องยืนอยู่บนขาตัวเองในระดับหนึ่ง โดยสรุป กระบวนทัศน์ในการพัฒนาประเทศ ภายใต้ “ประเทศไทย 4.0” เป็นอีกนโยบายหนึ่งที่เป็นการวางรากฐานการพัฒนาประเทศในระยะยาว เป็นจุดเริ่มต้นในการขับเคลื่อนไปสู่การเป็นประเทศที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ตามวิสัยทัศน์รัฐบาล เป็นรูปแบบที่มีการผลักดันการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจ การปฏิรูปการวิจัยและการพัฒนา และการปฏิรูปการศึกษาไปพร้อมๆ กัน เป็นการผนึกกำลังของทุกภาคส่วนภายใต้แนวคิด “ประชารัฐ” ที่ผนึกกำลังกับ เครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ การวิจัยพัฒนา และบุคลากรทั้งในและระดับโลก

3. แผนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2579)

การพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 เป็น 5 ปีแรกของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) สู่การปฏิบัติโดยแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 มีหลักการที่สำคัญ คือ 1) ยึด “หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อให้เกิดบูรณาการการพัฒนาในทุกมิติอย่างสมดุล ผล มีความพอประมาณ และมีระบบภูมิคุ้มกันและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดี ซึ่งเป็นเงื่อนไขที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืนซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาคนมีความเป็นคนที่สมบูรณ์ สังคมไทยเป็นสังคมคุณภาพ มีที่ยืนและเปิดโอกาสให้กับทุกคนในสังคมได้ดำเนินชีวิตที่ดี มีความสุขและอยู่ร่วมกันอย่างสมานฉันท์ 2) ยึด “คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา” มุ่งสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาวะที่ดีสำหรับคนไทย พัฒนาคนให้มีความเป็นคนที่สมบูรณ์ มีวินัย ใฝ่รู้ มีความรู้ มีทักษะ มีความคิดสร้างสรรค์ มีทัศนคติที่ดี รับผิดชอบต่อสังคม มีจริยธรรมและคุณธรรม พัฒนาคนทุกช่วงวัยและเตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างมีคุณภาพ รวมถึงการสร้างคนให้ใช้ประโยชน์และอยู่กับสิ่งแวดล้อมอย่างเกื้อกูล อนุรักษ์ พื้นฟู ใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม 3) ยึด “วิสัยทัศน์ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี” มาเป็นกรอบของวิสัยทัศน์ประเทศไทยในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” 4) ยึด “เป้าหมายอนาคตประเทศไทยปี 2579” ที่เป็นเป้าหมายในยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี มาเป็นกรอบในการกำหนดเป้าหมายที่จะบรรลุใน 5 ปีแรกและเป้าหมายในระดับย่อยลงมา ควบคู่กับกรอบเป้าหมายที่ยั่งยืน (SDGs) 5) ยึด “หลักการนำไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างจริงจังใน 5 ปีที่ต่อยอดไปสู่ผลสัมฤทธิ์ที่เป็นเป้าหมายระยะยาว”

4. แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2560-2579)

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาได้จัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560-2574 เพื่อใช้เป็นแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาของประเทศ ได้นำไปใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาการศึกษาสำหรับพลเมืองทุกช่วงวัยตั้งแต่แรกเกิดจนตลอดชีวิต โดยได้กำหนดสาระสำคัญไว้ ดังนี้

วิสัยทัศน์ : “สร้างระบบการศึกษาที่รองรับการศึกษา การเรียนรู้ตลอดชีวิต และความท้าทายที่เป็นพลวัตของโลกศตวรรษที่ 21 อย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นกลไกหลักของการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของคนไทย และการดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

เป้าหมายการพัฒนาการศึกษา (Target)

1. การเข้าถึง (Access) คนไทยทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐานได้อย่างทั่วถึง
2. ความเท่าเทียม (Equity) สถานศึกษาทุกแห่งให้บริการการศึกษาแก่ผู้เรียนทุกคนทุกกลุ่มเป้าหมาย ได้อย่างมีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างเท่าเทียม
3. คุณภาพ (Quality) ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพ
4. ประสิทธิภาพ (Efficiency) ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่าและบรรลุเป้าหมาย
5. ตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลง (Relevancy) ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและบริบทที่เปลี่ยนแปลง

เป้าหมายสุดท้าย (Ends)

1. ผู้เรียนทุกระดับการศึกษาได้รับการพัฒนาขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพที่มีอยู่ในตัวตนของแต่ละบุคคล มีคุณลักษณะนิสัย/พฤติกรรมที่พึงประสงค์และอยู่อย่างพอเพียง มุ่งองค์ความรู้ที่สำคัญ และทักษะการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงกับการทำงานในศตวรรษที่ 21 มีทักษะการดำรงชีวิต และทักษะ ความรู้ ความสามารถ และสมรรถนะในการปฏิบัติงานที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ

2. ประชากรทุกช่วงวัยสามารถเข้าถึงโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาและการเรียนรู้จากระบบการศึกษาที่มีความยืดหยุ่น หลากหลาย และสนองตอบความต้องการของผู้เรียนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ผ่านกระบวนการศึกษาและการเรียนรู้ มีระบบการทดสอบ วัดและประเมินผลลัพธ์ การเรียนรู้ (Learning Outcome) ทั้งการศึกษาในระบบ นอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย และการเรียนรู้จากประสบการณ์การทำงาน เพื่อยกระดับคุณภาพตามกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ ภายใต้ระบบเศรษฐกิจฐานความรู้ (Knowledge based Economy) ที่เอื้อต่อการสร้างสังคมแห่งปัญญา และการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ที่ประชาชนสามารถแสวงหาความรู้และเรียนรู้ได้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

3. สถานศึกษามีระบบการบริหารและการจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ ด้วยคุณภาพและมาตรฐานระดับสากล สามารถให้บริการการศึกษาที่ตอบสนองความต้องการของบริบทเชิงพื้นที่ระดับประเทศและระดับภูมิภาคตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในฐานะที่เป็นศูนย์กลางของการบริการด้านการศึกษาในภูมิภาคอาเซียน (Hub for Education) และเป็นภาคเศรษฐกิจหนึ่งของระบบเศรษฐกิจของประเทศและของภูมิภาคที่สร้างรายได้ให้กับประเทศไทย

4. ภาคการศึกษามีทุนและทรัพยากรที่เพียงพอสำหรับการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพมาตรฐานจากการมีส่วนร่วมในการระดมทุนและสนองทุนเพื่อการศึกษาจากทุกภาคส่วนของสังคม ผ่านการเสียภาษีตามสิทธิและหน้าที่ของพลเมือง การบริจาค การระดมทุนและการร่วมรับภาระค่าใช้จ่ายทางการศึกษา

5. ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ สามารถเป็นกลไกในการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถ รวมทั้งเพิ่มผลิตภาพของทุนมนุษย์ (productivity) ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ เพื่อให้ประเทศสามารถก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วอย่างยั่งยืน ภายใต้พลวัตของโลกศตวรรษที่ 21 (ร่าง แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560 – 2574. สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ กันยายน 2559)

5. อุดมศึกษา 4.0

จากการที่รัฐบาลในนโยบายในการขับเคลื่อนประเทศไทยให้ก้าวไปสู่ไทยแลนด์ 4.0 นั้น สิ่งที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาธิการต้องเน้น คือ มุ่งพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนานวัตกรรม การเรียนรู้ผ่านอินเทอร์เน็ต การสร้าง Smart Farmer & Smart Startup และแรงงานเฉพาะทาง รวมทั้งใช้การศึกษาโดยยึดจังหวัดเป็นฐาน เพื่อให้สังคมไทยก้าวสู่ Value-based Economy หรือ "เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม" เพื่อให้ประเทศสามารถพึ่งพาตนเองได้ ลดการนำเข้า และเป็นสังคมที่แบ่งปัน

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยต้องปรับตัวให้เป็นมหาวิทยาลัย 4.0 โดยมีบทบาทที่สำคัญ คือ การจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาคนในชาติ รวมทั้งการวิจัยและพัฒนาเพื่อให้เกิดความรู้และนวัตกรรมใหม่ๆ ซึ่งทั้งสองส่วนจะส่งผลไปถึงเศรษฐกิจและสังคม 4.0

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์

รหัส	ปัจจัยภายใน
จุดแข็ง (Strengths)	
S1	บุคลากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
S2	หลักสูตรเน้นการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะพร้อมทำงานในวิชาชีพ และตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย
S3	มีศูนย์ความเป็นเลิศ (COE) ในการขับเคลื่อนและบูรณาการระหว่างคณะและหน่วยงานภายนอก
S4	บุคลากรสายวิชาการได้รับการพัฒนารูปแบบการสอนสมัยใหม่
S5	งานบริการวิชาการที่หลากหลายตอบสนองความต้องการของชุมชน/สังคม เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน
S6	ทำเลที่ตั้ง เอื้อต่อการให้บริการวิชาการ และพื้นที่มีขนาดเหมาะสมกับการพัฒนาเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้เกษตรสมัยใหม่
S7	มีงานวิจัย/นวัตกรรมที่ตอบสนองต่อการพัฒนาการเกษตร
S8	บัณฑิตได้รับการยอมรับจากสถานประกอบการในการเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ
จุดอ่อน (Weaknesses)	
W1	ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากภายนอกน้อย
W2	ภาระงานของอาจารย์นอกเหนือจากการเรียนการสอนมีจำนวนมาก
W3	บุคลากรยังมีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศค่อนข้างน้อย
W4	บุคลากรดำรงตำแหน่งทางวิชาการน้อย
W5	บัณฑิตยังต้องพัฒนา Soft Skill ด้วยภาษาอังกฤษและการคิดเชิงวิเคราะห์
W6	ระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารและตัดสินใจยังไม่มีประสิทธิภาพ
W7	ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ และผลงานที่ได้รับการอ้างอิงมีจำนวนน้อย
W8	ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ เพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์และจดสิทธิบัตรมีจำนวนน้อย
W9	ขาดความพร้อมในการรองรับบุคลากร/นักศึกษาจากต่างประเทศ

รหัส	ปัจจัยภายนอก
โอกาส (Opportunities)	
O1	ภาวะความต้องการพัฒนาประเทศด้านความมั่นคงทางอาหาร/สุขอนามัย ทำให้มีความต้องการบุคลากรด้านการเกษตรมากขึ้น
O2	มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาประเทศ Thailand 4.0
O3	ชุมชนท้องถิ่น สถานประกอบการ และภาคอุตสาหกรรม ให้ความสำคัญโดยเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนมากขึ้น
O4	การพัฒนาและสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสถาบันอุดมศึกษาในภูมิภาคอาเซียน
O5	โอกาสในการพัฒนาระบบการจัดการศึกษาตามอัธยาศัย (MOOC)
O6	โอกาส/ช่องทางในการต่อยอดผลงานวิจัย เพื่อสร้างผู้ประกอบการใหม่
O7	การขยายฐานการผลิตไปยังประเทศในประชาคมอาเซียน ทำให้เกิดโอกาสในการเคลื่อนย้ายแรงงานไปยังประเทศอาเซียน
O8	แนวโน้มของสังคมให้ความสนใจกับการบริโภคอาหารปลอดภัย ทำให้มีการพัฒนาด้านการเกษตรปลอดภัย และทำการเกษตรเพื่อพึ่งพาตนเองมากขึ้น
อุปสรรค (Threats)	
T1	การจัดการเรียนการสอนด้านการเกษตรและสาขาอื่นๆจำนวนหลายแห่ง
T2	อัตราการเกิดของประชากรลดลง ทำให้ตัวป้อน (Feeder) ในระบบลดลง
T3	นักเรียนที่เข้ามาศึกษามีคุณภาพลดลง ส่งผลต่อการจัดการศึกษาในสาขาวิชาชีพ
T4	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลต่อการผลิตทางการเกษตร

ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีการเกษตร

ปรัชญา (Philosophy)

คณะเทคโนโลยีการเกษตร มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคน ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางการเกษตร ให้มีทักษะความชำนาญด้านวิชาชีพ เสริมสร้างทุนมนุษย์ที่มีมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศ

ปณิธาน (Determination)

มุ่งมั่นจัดการศึกษาวิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร ที่มีคุณภาพด้วยการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ค่านิยมองค์กร (Core values)

1. กล้ายืนหยัดทำในสิ่งที่ถูกต้อง
2. ซื่อสัตย์และรับผิดชอบ
3. โปร่งใสและตรวจสอบได้
4. สามัคคีและรักองค์กร

วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

1. วัฒนธรรมมุ่งผลงาน
2. วัฒนธรรมความร่วมมือ
3. วัฒนธรรมสมรรถนะ
4. วัฒนธรรมมุ่งเรียนรู้และปรับตัว

อัตลักษณ์ (Identity)

“บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ”

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

“องค์กรนักปฏิบัติมืออาชีพด้านนวัตกรรมและอุตสาหกรรมการเกษตร”

A = Agriculture & Agro Industry

G = Green Faculty

R = Research & Innovations

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์คณะเทคโนโลยีการเกษตร

คณะเทคโนโลยีการเกษตร มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ (Hands-on) ที่มีความรู้ ทักษะวิชาชีพ ทักษะสังคม (Soft skills) และประสบการณ์ในการทำงานจริง โดยการร่วมมือกับสถานประกอบการ บนพื้นฐานของการพัฒนาอาจารย์ หลักสูตร การบริหารหลักสูตรและห้องปฏิบัติการ

บัณฑิตนักปฏิบัติ หมายถึง บัณฑิตที่มีสมรรถนะตามสาขาวิชาชีพ คิดเป็น ทำเป็น สร้างเป็น แก้ปัญหาเป็น สื่อสารเป็น ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ

ความรู้ หมายถึง ศาสตร์ด้านต่างๆ ที่สอนอยู่ในสาขานั้นๆ โดยสอนหลักการที่สำคัญ (Principle) ของศาสตร์นั้นๆ และการประยุกต์ใช้งานในขั้นสูง ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของอาจารย์ ผู้สอนที่ผ่านการอบรมแนวทางการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติในลักษณะบูรณาการองค์ความรู้มาแล้ว

ทักษะวิชาชีพ หมายถึง การฝึกปฏิบัติทักษะทางวิชาชีพพื้นฐานและขั้นสูงให้สอดคล้องกับสมรรถนะสาขาวิชาชีพ ที่สถานประกอบการต้องการ

ทักษะทางสังคม (Soft skills) หมายถึง ทักษะที่เติมเต็มบัณฑิตนักปฏิบัติ นอกเหนือจากศาสตร์เฉพาะสาขาที่ศึกษาในชั้นเรียน โดยสามารถพัฒนาทักษะเหล่านั้นนอกชั้นเรียนด้วยความร่วมมือของหน่วยงานต่างๆ ใน มทร. ธัญบุรีโดยเน้นทักษะทางสังคมที่สำคัญจำนวน 8 ด้าน ดังนี้

1. ภาษาต่างประเทศ
2. การสื่อสารและสารสนเทศ (Communication and IT)
3. การทำงานเป็นทีม (Teamwork)
4. ใฝ่เรียน ใฝ่รู้ (Learn how to learn)
5. คิดวิเคราะห์ หรือกระบวนการคิดและการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ
6. นิสัยอุตสาหกรรม
7. ความมีระเบียบวินัยและรักองค์กร
8. จิตสาธารณะ

ประสบการณ์ในการทำงานจริง หมายถึง การฝึกงาน สหกิจศึกษา การทำงานจริง การแก้โจทย์ในสถานประกอบการ การบริการวิชาการแก่สังคม ที่มุ่งเน้นให้นักศึกษามีประสบการณ์จริงในการแก้ปัญหาโดยใช้ความรู้ ในสาขาวิชาชีพตัวเองและทักษะสังคมเข้าช่วย และการเรียนรู้วัฒนธรรมองค์กรของสถานประกอบการ

วิสัยทัศน์ (Vision)

“คณะเทคโนโลยีการเกษตร เป็นคณะผลิตนักปฏิบัติมืออาชีพชั้นนำด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีทางนวัตกรรมและอุตสาหกรรมการเกษตร ในระดับประเทศและระดับสากล”

พันธกิจ (Mission)

1. จัดการศึกษาวิชาชีพพระดับอุดมศึกษาบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างมีคุณภาพรองรับประเทศไทย 4.0
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ส่งเสริมผลิตเชิงพาณิชย์และการถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. ให้บริการวิชาการที่มีแนวคิดเชิงสร้างสรรค์แก่ชุมชนและพื้นที่เป้าหมาย เพื่อการมีอาชีพอิสระและพัฒนาอาชีพสู่การเพิ่มศักยภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ-วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม
5. พัฒนาการบริหารทรัพยากรมนุษย์เข้าสู่สังคมแห่งการเปลี่ยนแปลงให้สนองต่อยุทธศาสตร์ชาติและสิทธิประโยชน์บนพื้นฐานความสุขและความก้าวหน้าในวิชาชีพ
6. จัดระบบบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและแนวทางการจัดการรายได้เบื้องต้นนโยบายหลักและพึ่งพาตนเอง

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

- 1 1.1 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับยุทธศาสตร์ชาติ
- 2 1.2 การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
- 3 1.3 การพัฒนาความเป็นนานาชาติ
- 4 2.1 การพัฒนางานบริการวิชาการเพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของชุมชน และเศรษฐกิจเมืองใหม่
- 5 2.2 การอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม
- 6 3.1 การพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัย 4.0 และมหาวิทยาลัยในกำกับ

เป้าประสงค์

- 1.1.1 บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะ มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และความต้องการกำลังคนตามยุทธศาสตร์ชาติ
- 1.1.2 กำลังคนมีทักษะความรู้ความสามารถและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ
- 1.1.3 ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการรองรับยุทธศาสตร์ชาติ
- 1.2.1 คุณภาพผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 1.2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ประเทศและนโยบายของรัฐบาล
- 1.2.3 มีงานวิจัยและนวัตกรรมที่เหมาะสม สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และมูลค่า/คุณค่าเพิ่ม

- 1.3.1 คณะเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
- 2.1.1 งานบริการวิชาการสามารถขับเคลื่อนและตอบสนองต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามความต้องการของสังคมอย่างมีส่วนร่วม
- 2.1.2 คณะเทคโนโลยีการเกษตรเป็นต้นแบบของการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน
- 2.1.3 ยกระดับฝีมือแรงงานเพื่อเพิ่มผลิตภาพให้กับประเทศ
- 2.2.1 คณะเทคโนโลยีการเกษตรมีบทบาทชั้นนำและเป็นแบบอย่างแก่สังคม ด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มคุณค่า
- 2.2.2 บุคลากรและนักศึกษา ตระหนักถึงความสำคัญ และเกิดความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทย
- 2.2.3 สร้างชุมชนต้นแบบให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 3.1.1 เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ
- 3.1.2 มีเสถียรภาพด้านการเงินการคลังที่เพียงพอต่อการดำเนินงานและการพัฒนาในอนาคต
- 3.1.3 มีความพร้อมด้านทุนมนุษย์ (Human Capital) ที่เหมาะสมต่อการดำเนินงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1.1 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับ ยุทธศาสตร์ชาติ

กลยุทธ์

1. พัฒนาหลักสูตร

- 1.1 จัดกลุ่มหลักสูตรเพื่อการพัฒนาใน 4 กลุ่ม ได้แก่
 - 1. หลักสูตรที่เป็นอัตลักษณ์
 - 2. หลักสูตรที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ
- 1.2 ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการ อุตสาหกรรมเป้าหมายและยุทธศาสตร์ชาติ
- 1.3 พัฒนาหลักสูตรใหม่ ให้เป็นหลักสูตรเฉพาะทาง ส่งเสริมนวัตกรรม รองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและยุทธศาสตร์ชาติ

2. พัฒนาระบบการเรียนการสอน

- 2.1 พัฒนาระบบการเรียนการสอนมุ่งเน้น Active Learning เพื่อให้นักศึกษามีทักษะในการคิด การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การคิดนอกกรอบ การคิดเชิงนวัตกรรมและทักษะการปฏิบัติอย่างมืออาชีพ
- 2.2 พัฒนา/ปรับปรุงรายวิชาให้สนับสนุน Competency Skills ประกอบด้วย Innovative Skill, Creativity Skill, Critical Thinking Skill และ Entrepreneur Skill
- 2.3 พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneur Skill ให้กับนักศึกษา
- 2.4 ส่งเสริมประสบการณ์ในการเรียนรู้นอกห้องเรียน ทำงานจริง พัฒนาประสบการณ์ตรง โดยอาศัยความเข้มแข็งของเครือข่ายภาคประกอบการ เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ไปสู่นักศึกษา
- 2.5 พัฒนาระบบและกลไกการทดสอบ การวัดและประเมินความรู้ ทักษะ และสมรรถนะของผู้เรียนและทุกกลุ่มเป้าหมายให้มีประสิทธิภาพ
- 2.6 ส่งเสริมการพัฒนาสื่อ Digital Content ด้วยระบบ On-Line

3. พัฒนาอาจารย์

- 3.1 พัฒนาอาจารย์ด้านทักษะวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูง รองรับการผลิตกำลังคนตามความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรม/เทคโนโลยีเป้าหมายของประเทศ
- 3.2 ส่งเสริมให้อาจารย์มีประสบการณ์การทำงานในภาคอุตสาหกรรมหรือสถานประกอบการ
- 3.3 ส่งเสริมอาจารย์ให้พัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอน ที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติฐานสมรรถนะ

3.4 ส่งเสริมให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการจากนวัตกรรมการเรียนการสอน

4. พัฒนานักศึกษา

- 4.1 ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและสถานประกอบการ
- 4.2 พัฒนาการเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้นักศึกษา
- 4.3 พัฒนาความสามารถ ด้าน ICT ของนักศึกษาทุกคน และจัดทดสอบทักษะด้าน ICT ตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 4.4 พัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาทุกคน และจัดทดสอบความสามารถการใช้ภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 4.5 เพิ่มทักษะทางสังคมของบัณฑิตให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 (Competency Skills, Creativity Skill, Critical Thinking Skill, Communication Skill, Collaboration Skill, Communication Technology Skills)
- 4.6 สนับสนุนกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นักศึกษานำศักยภาพของตนเองมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

5. พัฒนาสภาพแวดล้อมต่อการเรียน

- 5.1 พัฒนาห้องปฏิบัติการเฉพาะทาง และห้องปฏิบัติการขั้นสูง รองรับการผลิตและพัฒนากำลังคนในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายและตามนโยบายของประเทศ
- 5.2 จัดให้มีห้องปฏิบัติการกิจกรรมหรือห้องปฏิบัตินวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์นอกห้องเรียน (Working Space, Learning Space และ Fab. Lab.)
- 5.3 พัฒนาศูนย์ COE เพื่อเป็นแหล่งปฏิบัติงานจริงของอาจารย์และนักศึกษา
- 5.4 ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้มีความหลากหลายเพื่อเอื้อต่อการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพและสามารถให้บริการได้อย่างทั่วถึงนำไปสู่การเป็น Smart University
- 5.5 สร้างสภาพแวดล้อมในคณะให้เอื้อต่อการเรียนรู้และกระตุ้นการเป็นผู้ประกอบการ

6. เครือข่ายความร่วมมือในการผลิตและพัฒนากำลังคน

- 6.1 เสริมสร้างความเข้มแข็งของกระบวนการผลิตและพัฒนากำลังคน โดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐระหว่างองค์กรภายในและต่างประเทศ (จับคู่ความร่วมมือแต่ละกลุ่มหลักสูตร)
- 6.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งกับศิษย์เก่าของคณะเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะ
- 6.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการศึกษาขั้นพื้นฐานให้มีคุณภาพ ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมสนองตอบคนไทย ในศตวรรษที่ 21

7. Life Long Learning

- 7.1 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับ Digital Transformation
- 7.2 พัฒนาสื่อการเรียนรู้และบทเรียนออนไลน์ที่สนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)
- 7.3 ส่งเสริม สนับสนุนการผลิตและพัฒนาสื่อ เสริมการเรียนรู้ทางการศึกษาด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีคุณภาพและมาตรฐาน สามารถเชื่อมโยงผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย หลากหลาย และเข้าถึงได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1.2 การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย ของประเทศ

กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยในคณะ

- 1.1 พัฒนาระบบและกลไกกระตุ้นให้อาจารย์ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพิ่มขึ้น
- 1.2 พัฒนาระบบติดตามและช่วยเหลืออาจารย์ให้ทำงานวิจัยสำเร็จตามเวลา
- 1.3 พัฒนาระบบและปัจจัยเอื้อที่สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม
- 1.4 พัฒนาระบบกลไกเพื่อคุ้มครองปกป้องสิทธิของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในทุกด้าน
- 1.5 ปรับปรุงระเบียบการดำเนินงานด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยให้มีความทันสมัยและคล่องตัว

2. พัฒนาคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม ให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่ม (Value Creation)

- 2.1 พัฒนาผลงานวิจัยและสร้างนวัตกรรมใหม่เพื่อประโยชน์ในเชิงอุตสาหกรรมและต่อยอดเชิงพาณิชย์
- 2.2 พัฒนาและส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปสร้างมูลค่าเพิ่มและ การแก้ปัญหาทางสังคม
- 2.3 นำโจทย์จากภาคประกอบการ SME OTOP มาเป็นปัญหาในการวิจัยพัฒนาโครงการนักศึกษาและต่อยอด
- 2.4 ส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิจัยให้ได้รับการตีพิมพ์และอ้างอิงทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ
- 2.5 ส่งเสริมการนำผลงานไปเผยแพร่ในระดับประเทศและต่างประเทศ
- 2.6 ส่งเสริมความร่วมมือในการวิจัยข้ามสาขา และกำหนดแนวทางการรวมกลุ่ม เช่น คลัสเตอร์
- 2.7 ปรับเปลี่ยนโครงการ (Project) ของบัณฑิตให้เป็น Research Based มากขึ้น

3. แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการทำวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

- 3.1 สร้างและพัฒนาเครือข่ายวิจัยทั้งภายในและภายนอก
- 3.2 พัฒนาองค์ความรู้ด้านการวิจัยและรูปแบบการขอทุนวิจัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และแหล่งทุน
- 3.3 มุ่งเน้นงานวิจัยเชิงพาณิชย์ร่วมกับรัฐ-เอกชน
- 3.4 พัฒนางานวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัย/องค์กร ในต่างประเทศ เพื่อรับบริการงานวิจัยกับบริษัทข้ามชาติมาลงทุนในประเทศไทย

4. พัฒนารายได้จากงานวิจัยและนวัตกรรม

- 4.1 แสวงหารายได้จากลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตรของคณะ ที่สามารถนำไปต่อยอดเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจ
- 4.2 นำผลงานวิจัยของคณะให้เกิดรายได้เชิงพาณิชย์

5. การพัฒนาศักยภาพนักวิจัย

- 5.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายตามยุทธศาสตร์การวิจัยของประเทศ
- 5.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยเพื่อเข้าสู่โครงการ ITAP และ Talent Mobility

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1.3 การพัฒนาความเป็นนานาชาติ

กลยุทธ์

1. ยกระดับงานวิชาการและวิจัยสู่นานาชาติ
 - 1.1 ผลักดันการสร้างเครือข่ายด้านการวิจัยและความร่วมมือทางวิชาการเชิงรุกกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ โดยเฉพาะในสาขาที่สอดคล้องกับทิศทางและยุทธศาสตร์การพัฒนาของประเทศ
 - 1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้แต่ละหลักสูตรเพิ่มการสอนด้วยภาษาสื่อที่เป็นภาษาอังกฤษให้มากขึ้น
 - 1.3 พัฒนาหลักสูตรนานาชาติร่วมกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศในสาขาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยในรูปของหลักสูตร Double Degree/Joint Degree
 - 1.4 พัฒนาหลักสูตรที่มีศักยภาพและอาชีพร่วมในภูมิภาค AEC ให้เป็น AUN-QA หลักสูตรวัฒนธรรมและศิลปะไทยสำหรับชาวต่างชาติ
 - 1.5 จัดกิจกรรมการเรียนการสอนนอกหลักสูตรที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ และจัดพื้นที่ส่งเสริมการใช้ภาษาต่างประเทศให้นักศึกษาและบุคลากร
 - 1.6 เพิ่มสัดส่วนอาจารย์ นักวิจัยชาวต่างประเทศที่มีความรู้ความสามารถ และความชำนาญสูง มาสอน บรรยาย และถ่ายทอดความรู้ และ/หรือมาทำวิจัย เพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานด้านวิชาการและด้านวิจัยของมหาวิทยาลัย
 - 1.7 ส่งเสริมให้หลักสูตรที่มีความพร้อมเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานสากล
2. พัฒนาคุณภาพและสมรรถนะสากลของอาจารย์และบุคลากร
 - 2.1 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านภาษาอังกฤษและเทคนิคการเรียนการสอนที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อ
 - 2.2 ยกระดับคุณภาพและสมรรถนะการใช้ภาษาอังกฤษของบุคลากร
3. สร้างการยอมรับในระดับนานาชาติ
 - 3.1 จัดกิจกรรมประชุม สัมมนาเชิงวิชาการในระดับนานาชาติ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือทางด้านวิชาการ วิจัย แลกเปลี่ยนประสบการณ์ องค์ความรู้ และเผยแพร่งานวิจัย
 - 3.2 สนับสนุนบุคลากรและนักศึกษาส่งผลงานประกวดระดับนานาชาติ
 - 3.3 นำประเด็นการประเมินเพื่อการจัดอันดับมาศึกษาวิเคราะห์และใช้เป็นแนวทางที่เหมาะสมในการพัฒนามหาวิทยาลัย
 - 3.4 วางรากฐานการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการก้าวสู่ International Ranking U – Multirank, Asian University Ranking, World University Ranking
4. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก สิ่งแวดล้อม และให้บริการที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ
 - 4.1 จัดสภาพแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยให้เป็นสากล
 - 4.2 พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรองรับความเป็นนานาชาติ
 - 4.3 พัฒนาหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบริการนักศึกษาหรือการจัดกิจกรรมนักศึกษาให้มีความเป็นนานาชาติ
 - 4.4 พัฒนาการให้บริการที่ทันสมัยสำหรับนักศึกษา/บุคลากรต่างชาติ เช่น ที่พัก การให้บริการข้อมูลข่าวสาร และการจัดตั้งหน่วย one stop service สำหรับให้บริการชาวต่างชาติ ตลอดจนการให้บริการทางวิชาการต่างๆ

5. พัฒนาความร่วมมือกับต่างประเทศ

- 5.1 พัฒนากิจกรรมกับมหาวิทยาลัยหรือองค์กรต่างประเทศที่มี MOU ร่วมกัน ให้มากขึ้น
- 5.2 แสวงหานักศึกษาจากกลุ่มประเทศ CLMV และประเทศต่างๆ เข้ามาศึกษาในหลักสูตรนานาชาติให้มากขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2.1 การพัฒนางานบริการวิชาการเพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของชุมชน และเศรษฐกิจเมืองใหม่

กลยุทธ์

1. พัฒนาพื้นที่ (Area based) ปทุมธานี นครนายก ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา สระแก้ว ให้ยั่งยืนด้วย Social Engagement และ Smart City
2. กำหนดชุมชนเพื่อให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยจัดทำเป็นข้อตกลงมีความร่วมมือทางวิชาการ/บริการวิชาการ
3. สนับสนุนการน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพคนทุกช่วงวัย
4. สนองงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ หรือใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
5. เพิ่มขีดความสามารถและทักษะการทำงานของประชากรวัยแรงงานร่วมกับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่ Area based ของมหาวิทยาลัย
6. พัฒนาศูนย์ COE ให้มี Innovative technology Differentiate and Uniqueness เพื่อเพิ่มผลิตภาพด้านเศรษฐกิจ สังคม ชุมชนและอุตสาหกรรม
7. สนับสนุนการบริการทางวิชาการที่เชื่อมโยงกับงานวิจัยและสาขาที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อพัฒนา งานวิจัยและเกิดการบูรณาการกับการเรียนการสอน
8. ส่งเสริมกิจกรรม/โครงการในชุมชนต้นแบบเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยการบูรณาการสหสาขาวิชาของ มทร.ธัญบุรี
9. ส่งเสริมให้ชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนาบนพื้นฐานองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย
10. ให้คำปรึกษาด้านธุรกิจ เทคโนโลยี และนวัตกรรมตามความเชี่ยวชาญ
11. สร้างเครือข่ายการให้บริการวิชาการกับองค์กรภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน
12. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ต่างๆระหว่างบุคลากรที่ทำงานบริการวิชาการแก่ชุมชน กับชาวบ้าน/ชุมชน/ ราษฎรชาวบ้าน

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2.2 การอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

1. พัฒนาแผนงานด้านงานทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและท้องถิ่น
3. สนับสนุนการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน งานวิจัย การบริการวิชาการ และกิจกรรมนักศึกษา
4. ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยว งานประเพณี ศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่ม
5. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่นตามอัตลักษณ์ของแต่ละคณะ/วิทยาลัย
6. ปลูกฝังค่านิยมให้เกิดความภูมิใจในวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมท้องถิ่น สร้างเสริมเอกลักษณ์ความเป็นไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3.1 การพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัย 4.0
และมหาวิทยาลัยในกำกับ

กลยุทธ์

1. การบริหารจัดการการเงิน (Financial Management)
 - 1.1 กำหนดยุทธศาสตร์และเป้าหมายของการบริหารเงินและสินทรัพย์
 - 1.2 วางแผนการเงินการลงทุนให้เกิดรายได้และมูลค่าเพิ่ม
 - 1.3 วิเคราะห์ฐานะการเงินในการบริหารองค์กรปัจจุบันและอนาคต
 - 1.4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม
 - 1.5 บริหารความเสี่ยงรายได้ค่าใช้จ่ายและการลงทุน
 - 1.6 การบริหารหนี้จากการลงทุน (ถ้ามี)
2. การบริหารจัดการงบประมาณ (Budgeting Management)
 - 2.1 พัฒนาแผนกลยุทธ์ทางการเงิน เพื่อการบริหารยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
 - 2.2 พัฒนาระบบการจัดสรรงบประมาณให้เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เข้าสู่เป้าหมายของมหาวิทยาลัย
 - กำหนดมาตรการ การของงบประมาณให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
 - กำหนดมาตรการการจัดสรรงบประมาณรายได้ตามยุทธศาสตร์
 - 2.3 กำหนดนโยบายและมาตรการให้หน่วยงานจัดการศึกษาและมีรายได้บริหารการเงินเป็นรูปแบบ Profit Center
 - 2.4 พัฒนาเครื่องมือและกลไกการติดตามการใช้งบประมาณให้เป็นไปตามมาตรการและเป้าหมาย
3. การบริหารจัดการรายได้และทรัพย์สิน (Revenue & Asset Management)
 - 3.1 พัฒนาศักยภาพหน่วยงานจัดการทรัพย์สินให้มีความสามารถในการจัดหารายได้
 - 3.2 พัฒนารายได้จากทรัพย์สินคงที่ (Fix Asset)
 - 3.3 พัฒนารายได้เชิงธุรกิจ
 - 3.4 พัฒนารายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา (IP)
 - 3.5 พัฒนารายได้จากการจัดการศึกษา
 - 3.6 พัฒนารายได้จากศูนย์ COE
 - 3.7 เพิ่มช่องทางการหารายได้จากแหล่งอื่น ๆ
4. การพัฒนาระเบียบ ข้อบังคับ (Rule & Regulation Management)
 - 4.1 ปรับปรุงระเบียบการเบิกจ่ายให้มีความคล่องตัว
 - 4.2 กระจายอำนาจการบริหารแก่หน่วยงานเพื่อลดขั้นตอนการบริหาร
5. การบริหารจัดการทุนมนุษย์ (Human Capital management)
 - 5.1 พัฒนาแผนแม่บทการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อเป็นทุนมนุษย์ (Human Capital)
 - 5.2 พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าของบุคลากรสายวิชาการ
 - 5.3 พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าของบุคลากรสายสนับสนุน
 - 5.4 ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการเตรียมเป็นผู้บริหารรุ่นใหม่ที่จะรับผิดชอบมหาวิทยาลัยในอนาคต
 - 5.5 พัฒนาศักยภาพผู้บริหารให้มีบทบาทการบริหารจัดการเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงในมิติต่างๆ
 - 5.6 พัฒนาระบบการประเมินผลปฏิบัติงานด้วย Performance based assessment

- 5.7 สร้างระบบการหมุนเวียนงาน (Job Rotation) การทำงานแบบข้ามสายงาน (Cross Function) และการรวมกลุ่มการทำงาน (Cluster) เพื่อให้บุคลากรมีทักษะการทำงานที่หลากหลาย (Multi-Tasking)
- 5.8 พัฒนาแผนอัตรากำลังและจัดระบบบริหารงานบุคคลให้สอดคล้องกับโครงสร้างและภาระหน้าที่ของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง (ให้เกิดความกระชับ คล่องตัว เคลียอัตรากำลังให้เหมาะสม ลดตำแหน่งที่ไม่จำเป็น เพิ่มอัตรารับรู้แก่ลูกจ้างชั่วคราว)
- 5.9 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งผลต่อความสำเร็จ และเป้าหมายขององค์กร
6. การบริหารศูนย์ข้อมูลในการบริหารเพื่อการตัดสินใจ (Data information Management)
 - 6.1 พัฒนาแหล่งข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน
 - 6.2 พัฒนาข้อมูลการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงาน
 - 6.3 พัฒนาการเชื่อมโยงข้อมูลให้เป็นข้อมูลกลางเพื่อนำมาใช้ในการพัฒนา
 - 6.4 พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ (MIS)
7. การบริหารจัดการโครงสร้างองค์กร (Re-Structuring Management)
 - 7.1 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และภารกิจของหน่วยงานให้รองรับกับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
 - 7.2 พัฒนาจัดตั้งหน่วยงาน เพื่รองรับมหาวิทยาลัย 4..0
8. การบริหารจัดการองค์กร (Organization Management)
 - 8.1 พัฒนาระบบการสื่อสารเชิงรุกเพื่อสร้างคุณค่าและภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร
 - 8.2 Right Sizing ปรับขนาดองค์กรให้เหมาะสม (นักศึกษาในระบบ 20,000 Workforce (Credit Bank) 5,000 คน)
9. การพัฒนาเข้าสู่ Green University
 - 9.1 จัดทำแผนแม่บท Green University และดำเนินงานเข้าสู่เป้าหมายตามแผนแม่บท
 - 9.2 บริหารจัดการด้านพลังงาน
10. การปรับปรุงสถานภาพองค์กรเข้าสู่มหาวิทยาลัยในกำกับ (Re-Organization Management)
 - 10.1 สร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ
 - 10.2 พัฒนาระบบสนับสนุนเพื่อเอื้อต่อการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
 - 10.3 พัฒนาระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎเกณฑ์ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

วิสัยทัศน์		
พันธกิจ	1. จัดการศึกษาวิจัยระดับอุดมศึกษาบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่าง 2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ส่งเสริมเชิงพาณิชย์และการถ่าย 3. ให้บริการวิชาการที่มีมาตรฐานเชิงสร้างสรรค์กับชุมชนและพื้นที่เป้าหมาย เพื่อการมีอาชีพ	มีความสูงและความก้าวหน้าในวิชาชีพ
เป้าหมายหลัก	1	
ประเด็นยุทธศาสตร์	1.1 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี	
เป้าประสงค์	1.1.1 บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะ มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ สอดคล้อง ความต้องการกำลังคนตามยุทธศาสตร์ชาติ 1.1.2 กำลังคนมีทักษะความรู้ความสามารถและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชา ศึกษา 1.1.3 ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการรองรับยุทธศาสตร์ชาติ	ทั้ง ประ โยชน์
กลยุทธ์	1. พัฒนาระบบโครงสร้าง 1.1 จัดกลุ่มหลักสูตรเพื่อการพัฒนาใน 4 กลุ่ม ได้แก่ 1. หลักสูตรที่มีความเสี่ยงสูง 2. หลักสูตรที่มี 3. หลักสูตรที่มีบัณฑิตน้อย 4. หลักสูตรที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ 1.2 ปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการ ตลาดการ 1.3 พัฒนาระบบประกันคุณภาพ ให้เป็นหลักสูตรเฉพาะทาง สอดคล้องกับความต้องการของ 1.4 การพัฒนาระบบประกันคุณภาพให้เป็นหลักสูตรบูรณาการเฉพาะทางเน้นการวิจัย 2. พัฒนาระบบการเรียนการสอน 2.1 พัฒนาระบบการเรียนการสอนเน้น Active Learning เพื่อให้นักศึกษามีคุณลักษณะ เชิงนวัตกรรมและทักษะการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ 2.2 พัฒนาระบบประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Competency Based ประกอบด้วย Innovative Skill, C Entrepreneur Skill 2.3 พัฒนาระบบประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต 2.4 พัฒนาระบบประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต 2.5 พัฒนาระบบประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต 2.6 พัฒนาระบบประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต 3. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพ 3.1 จัดตั้ง Smart Teacher Training Academy เพื่อพัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้และทักษะในการ Model, CDO, STEM, Innovative Teaching Model และ Meister Model 3.2 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต 3.3 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต 3.4 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต 3.5 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต 4. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพ 4.1 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต 4.2 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต 4.3 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต 4.4 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต 4.5 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต 5. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพ 5.1 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต 5.2 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต 5.3 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต 5.4 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต 5.5 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต 6. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพ 6.1 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต 6.2 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต 6.3 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต 6.4 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต 6.5 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต 7. Life Long Learning 7.1 จัดตั้ง Life Long Learning Education Academy พัฒนา Work forces, Active Aging ส่ว Credit Bank 7.2 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต 7.3 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต 7.4 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต 7.5 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต 7.6 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต	ทั้ง ประ โยชน์
3. บริหารจัดการองค์กรเพื่อการพัฒนา		
3.1 การพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับ		
การเป็นมหาวิทยาลัย 4.0 และมหาวิทยาลัยในกำกับ		
3.1.1 เป็นองค์กรที่มีระบบและสูง และใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ		
3.1.2 มีเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษาเพื่อรองรับการพัฒนาในอนาค		
3.1.3 มีความพร้อมด้านทุนมนุษย์ (Human Capital) ที่เหมาะสมต่อการดำเนินงานที่มีเชิงปริมาณและ		
คุณภาพ		
1. การบริหารจัดการองค์กร (Strategic Management)		
1.1 กำหนดทิศทางและนโยบายของมหาวิทยาลัยในและพื้นที่		
1.2 วางแผนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในและพื้นที่		
1.3 วิเคราะห์สถานการณ์ในการบริหารจัดการปัจจุบันและอนาคต		
1.4 บริหารการเงินให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ		
1.5 บริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและเหมาะสม		
1.6 การบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Risk)		
2. การบริหารจัดการองค์กร (Strategic Management)		
2.1 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต		
2.2 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต		
2.3 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต		
2.4 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต		
3. การบริหารจัดการองค์กร (Strategic Management)		
3.1 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต		
3.2 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต		
3.3 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต		
3.4 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต		
3.5 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต		
4. การบริหารจัดการองค์กร (Strategic Management)		
4.1 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต		
4.2 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต		
4.3 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต		
4.4 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต		
4.5 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต		
5. การบริหารจัดการองค์กร (Strategic Management)		
5.1 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต		
5.2 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต		
5.3 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต		
5.4 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต		
5.5 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต		
6. การบริหารจัดการองค์กร (Strategic Management)		
6.1 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต		
6.2 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต		
6.3 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต		
6.4 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต		
6.5 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต		
7. การบริหารจัดการองค์กร (Strategic Management)		
7.1 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต		
7.2 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต		
7.3 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต		
7.4 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต		
7.5 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต		
7.6 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้เป็นแบบ Entrepreneur Skill ให้เป็นบัณฑิต		

บทที่ 4

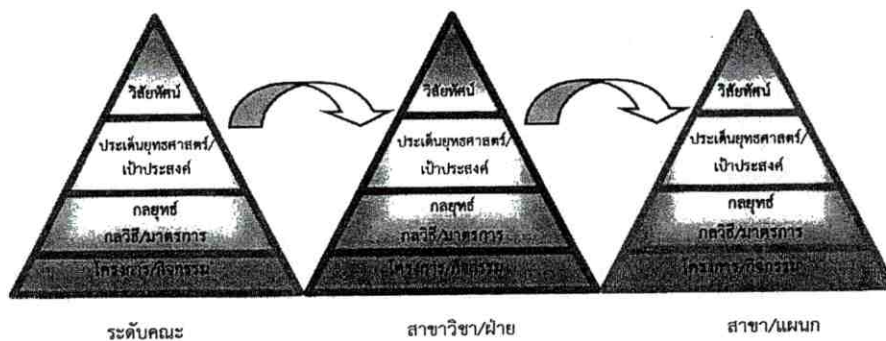
การแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

4.1 การแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

4.1.1 แนวทางการดำเนินงาน

การดำเนินการแปลงแผนยุทธศาสตร์คณะสู่การปฏิบัตินั้น คณะเทคโนโลยีการเกษตร ได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติราชการทั้งในระยะปานกลาง และระยะสั้น เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดเป้าประสงค์ และกลยุทธ์สู่การปฏิบัติงานในรูปของโครงการและกิจกรรมตลอดมา กล่าวคือ มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 4 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี เป็นตัววัดผลการดำเนินงานของคณะ เพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์/เป้าหมาย ได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้ส่วนราชการภายใน ได้มีส่วนร่วมและเสนอโครงการและกิจกรรมที่จะช่วยสนับสนุนให้การปฏิบัติงานของคณะเทคโนโลยีการเกษตร มีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน และสามารถทำให้การแปลงนโยบายและยุทธศาสตร์นำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

การนำยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ



เพื่อให้การแปลงแผนยุทธศาสตร์ 4 ปี ไปสู่การปฏิบัติภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังที่กำหนดไว้ในส่วนที่ผ่านมาให้สามารถบรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงได้กำหนดแนวทางด้วย โครงการ/กิจกรรม ตามกลวิธี/มาตรการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์แต่ละด้าน ดังรายละเอียดดังนี้

4.2 ภาพรวมประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม ประมาณการงบประมาณตามแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2561-2564 คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	โครงการ/ กิจกรรม	ประมาณการ งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)
รวมทุกภารกิจ	66	97	49.53
✧ ภารกิจปกติ	66	97	49.53
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและ เทคโนโลยีขั้นสูงรองรับยุทธศาสตร์ชาติ	19	32	19.80
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม เพื่อรองรับ อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	12	14	4.86
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาความเป็นนานาชาติ	9	6	3.12
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนางานบริการวิชาการเพื่อตอบสนอง คุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของชุมชน และเศรษฐกิจเมืองใหม่	10	8	2.18
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม	6	8	2.20
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็น มหาวิทยาลัย 4.0 และมหาวิทยาลัยในกำกับ	10	29	17.37

4.3 ความเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
				2561	2562	2563	2564		2561	2562	2563	2564	
1. การผลิตและพัฒนา กำลังคนด้านวิชาชีพและ เทคโนโลยีขั้นสูงรองรับ ยุทธศาสตร์ชาติ	1. บัณฑิตมีความรู้ มี ทักษะ มีสมรรถนะตาม มาตรฐานวิชาชีพ สอดคล้องกับ ความต้องการใช้บัณฑิต และความต้องการ กำลังคนตามยุทธศาสตร์ ชาติ	G1. ร้อยละของบัณฑิต ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง กับกลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมายของประเทศ	ร้อยละ	60	60	60	60	ร้อยละ	3	3	3	3	โครงการปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี
				1. พัฒนาหลักสูตร 1.3 พัฒนาหลักสูตร ใหม่ให้อบอบสม ยุทธศาสตร์ชาติ อุตสาหกรรมเป้าหมายของ ประเทศหรือยุทธศาสตร์ชาติ				หลักสูตร	-	-	3	3	3.1. โครงการปรับปรุงหลักสูตรเฉพาะทางรองรับ อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศระดับปริญญา โท 3.2. โครงการพัฒนาหลักสูตร non-degree โดพรี เนียม 3.3. โครงการพัฒนาหลักสูตรและเทคนิคการสอน ของคณะเทคโนโลยีการเกษตรเพื่อรองรับ ยุทธศาสตร์ชาติ
				2. พัฒนา กระบวนการเรียน การสอน 2.5 วัดประเมินผล ด้วยฐานสมรรถนะ				ร้อยละ	-	90	90	90	1. การทดสอบสมรรถนะวิชาชีพภายในหลักสูตร 2. สหกิจศึกษา/ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (ฝึกงาน) ในประเทศและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
				2561	2562	2563	2564				2561	2562	2563	2564	
1. การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับยุทธศาสตร์ชาติ	2. กำลังคนมีทักษะความรู้ความสามารถและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ	G2 ร้อยละของกำลังคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะวิชาชีพเฉพาะทางในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศจากระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ร้อยละ	50	50	50	50	3.พัฒนาอาจารย์ 3.1 พัฒนาศูนย์เทคนิคการสอน Finland, COIO . STEM และ Innovation teaching	S3 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาเทคนิคการสอนหรือวิชาชีพเฉพาะทางที่เป็นภาระงานสอน	ร้อยละ	50	50	50	50	โครงการ "การจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน เทคนิคการสอนเพื่อเพิ่มผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา คณะเทคโนโลยีการเกษตร"
								3.พัฒนาอาจารย์ 3.5 พัฒนาทักษะวิชาชีพและ เทคโนโลยีขั้นสูง รองรับความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรม/อุตสาหกรรม/เทคโนโลยีเป้าหมายของประเทศ	S4 ร้อยละของอาจารย์ที่ผ่านนวัตกรรมการเรียนการสอน/ เทคนิคการสอนไปใช้ในการจัดการสอน	ร้อยละ	70	70	70	70	โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์เพื่อการเป็นอาจารย์มืออาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
				2561	2562	2563	2564				2561	2562	2563	2564	
1. การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับยุทธศาสตร์ชาติ	2. กำลังคนมีทักษะความรู้ความสามารถและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ	G2 ร้อยละของกำลังคนที่ได้รับการศึกษาขั้นสูงวิชาชีพเฉพาะทางในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทยระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ร้อยละ	50	50	50	50	3. พัฒนาอาจารย์ 3.5 พัฒนาทักษะวิชาชีพและ เทคโนโลยีขั้นสูง รองรับความต้องการของกลุ่ม อุตสาหกรรม/ อุตสาหกรรม/ เทคโนโลยีเป้าหมาย ของประเทศ	S3 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาเทคนิคการสอนหรือวิชาชีพเฉพาะทาง ที่เป็น ภาระงานสอน	ร้อยละ	50	50	50	50	1.โครงการพัฒนาเชิงปฏิบัติการสำหรับพืชอัจฉริยะ 2.โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการสำหรับผู้สมัครอัจฉริยะ 3.โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการประกันคุณภาพอาหาร 4.โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านการผลิตด้วยระบบอินทรีย์ (Organic Production) 5.โครงการพัฒนาบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ Meister ด้าน Food Technology 6.โครงการพัฒนา Smart Teacher ด้านเกษตรอาหารด้วยนวัตกรรมการสอนแบบต่างๆ
									S4 ร้อยละของอาจารย์ที่นำนวัตกรรมการเรียนการสอน/ เทคนิคการสอน ไปใช้ในการจัดการสอน	ร้อยละ	70	70	70	70	โครงการพัฒนากำลังคนด้านการสำรวจและเทคนิคการเพาะเลี้ยงเห็ดถั่งเช่า

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม			
				2561	2562	2563	2564				2561	2562	2563	2564				
1. การผลิตและพัฒนา กำลังคนด้านวิชาชีพและ เทคโนโลยีขั้นสูงรองรับ ยุทธศาสตร์ชาติ	2. กำลังคนมีทักษะ ความรู้ความสามารถ และสมรรถนะตาม มาตรฐานวิชาชีพและ พัฒนาคุณภาพชีวิตได้ ตามศักยภาพ	G2 ร้อยละของ กำลังคนที่ได้รับการ พัฒนาทักษะวิชาชีพ เฉพาะทางในกลุ่ม อุตสาหกรรมเป้าหมาย ของประเทศจากระบบ การเรียนรู้ตลอดชีวิต	ร้อยละ	50	50	50	50	4. พัฒนานักศึกษา 4.5 พัฒนาคณาจารย์ให้ เป็นบัณฑิตที่พึง ประสงค์ในศตวรรษที่ 21	S10 หลักสูตรที่มีนักศึกษา เข้าร่วมแข่งขันทางวิชาการ	หลักสูตร	7	7	7	7	โครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการคณะ เทคโนโลยีการเกษตร ครั้งที่ 4			
								4.4 พัฒนาความ สามารถด้าน ภาษาอังกฤษตาม เกณฑ์มาตรฐานที่ กำหนดทุกคน	S5 ทักษะทางภาษาอังกฤษ 5.2 ร้อยละของนักศึกษา หลักสูตรอื่นที่มีผลการ ทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนน ขึ้นไป (คิดจากฐาน นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย)	ร้อยละ	50	50	50	50				
3. ผลักดันขีดให้เป็น ผู้ประกอบการรองรับ ยุทธศาสตร์ชาติ		G3 ร้อยละของบัณฑิต ที่ประกอบอาชีพอิสระ หรือสร้างงานด้วย ตนเองหรือ start up ภายใน 1 ปีหลังสำเร็จ การศึกษา	ร้อยละ	7	7	7	7	4. พัฒนานักศึกษา 4.3 พัฒนาความ สามารถด้าน ICT ตามเกณฑ์มาตรฐาน ที่กำหนดทุกคน	S6 ร้อยละของนักศึกษามี ศักยภาพในการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศตาม มาตรฐาน IC3 (คิดจาก นักศึกษา ที่ลงทะเบียน เรียนและสอบผ่าน Certificate)	ร้อยละ	50	50	50	50	โครงการอบรม Computer Literacy IC3 สำหรับ นักศึกษา			
								4. พัฒนานักศึกษา 4.2 พัฒนาการเป็น ผู้ประกอบการ	S8 ร้อยละความพึงพอใจ ของสถานประกอบการ/ นายจ้างในด้านคุณภาพ ของบัณฑิตนักปฏิบัติมือ อาชีพ	ร้อยละ	85	85	85	85				

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
				2561	2562	2563	2564				2561	2562	2563	2564	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนางานวิจัยและ นวัตกรรมเพื่อรองรับ อุตสาหกรรมเป้าหมาย ของประเทศไทย	1. คุณภาพผลงานวิจัย นวัตกรรม และงาน สร้างสรรค์เป็นที่ยอมรับ ทั้งในระดับชาติและ นานาชาติ	G1 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม หรืองาน สร้างสรรค์ ที่ได้รับ รางวัล ระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงาน	2	2	3	3	2. พัฒนาคุณภาพ งานวิจัย นวัตกรรม ให้สามารถนำไป ใช้ ประโยชน์เพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่ม 2.4 ได้รับการตีพิมพ์ และอ้างอิงทั้งใน ระดับชาติและ นานาชาติ	S1 ร้อยละผลงานวิจัยที่ ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำ บุคลากร	ร้อยละ	25	25	30	30	1. การนำผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ใน วารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ใน ระดับชาติหรือนานาชาติ
	2. มีผลงานวิจัยและ นวัตกรรมเป็น อุตสาหกรรมเป้าหมาย ตามยุทธศาสตร์ประเทศ และนโยบายของรัฐบาล	G2 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมที่นำไปใช้ ประโยชน์ใน อุตสาหกรรมเป้าหมาย	ผลงาน	4	4	5	5	2. พัฒนาคุณภาพ งานวิจัย นวัตกรรม ให้สามารถนำไป ใช้ ประโยชน์เพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่ม 2.1 พัฒนา ผลงานวิจัย/ นวัตกรรมใหม่เป็น ประโยชน์เชิง พาณิชย์และ อุตสาหกรรม	S4 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรือ งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับ เลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรือ อื่นสิทธิบัตร	ผลงาน	2	2	2	2	1. พัฒนางานวิจัยของคณะเทคโนโลยีการเกษตรสู่ การผลิตสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร 2. ผลงานการขอสิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร 3. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของคณะ เทคโนโลยีการเกษตรในด้านการเขียนผลงานวิจัย บทความวิจัยเพื่อเผยแพร่ในระดับชาติและ นานาชาติและรองรับการขอตำแหน่งทางวิชาการ
								5. การพัฒนา ศักยภาพนักวิจัย 5.1 พัฒนาศักยภาพ นักวิจัยให้สามารถ ผลิตผลงานที่ สอดคล้องกับ เป้าหมายตาม ยุทธศาสตร์การวิจัย ของประเทศ	S2 ร้อยละผลงานวิจัยที่ ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการระดับนานาชาติที่ จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มี ผลกระทบสูง (Q1-Q2) ต่อ ผลงานที่ตีพิมพ์ใน วารสารวิชาการระดับ นานาชาติ	ร้อยละ	40	45	45	50	1. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการ ระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มี ผลกระทบสูง (Q1-Q2) ต่อผลงานที่ตีพิมพ์ใน วารสารวิชาการระดับนานาชาติ 1.1) พัฒนางานวิจัยของคณะ เทคโนโลยีการเกษตรสู่การจดสิทธิบัตรและอนุ สิทธิบัตร 1.2) การเขียนผลงานวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ ระดับชาติและนานาชาติของคณะ เทคโนโลยีการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
				2561	2562	2563	2564			2561	2562	2563	2564	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนางานวิจัยและ นวัตกรรมเพื่อรองรับ อุตสาหกรรมเป้าหมาย ของประเทศ	2. มีผลงานวิจัยและ นวัตกรรมใน อุตสาหกรรมเป้าหมาย ตามยุทธศาสตร์ประเทศ และนโยบายของรัฐบาล	G2 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมที่นำไปใช้ ประโยชน์ใน อุตสาหกรรมเป้าหมาย	ผลงาน	-	4	5	5	S5 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรือ งานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ ประโยชน์เพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่ม 2.1 พัฒนา ผลงานวิจัย/ นวัตกรรมใหม่เป็น ประโยชน์เชิง พาณิชย์และ อุตสาหกรรม	ผลงาน	-	1	2	2	1. ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองาน สร้างสรรค์ที่นำไปใช้กับหน่วยงานภายนอก 1.1 โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อ สุขภาพจากกล้วยน้ำว้าเสริมพืชมัลติสเปเชียลแปา 1.2 โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผลไม้ สำเร็จรูปแช่เยือกแข็งเสริมผลไม้ออโตเมติก 1.3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มพร้อมซองจาก อ้อยดำและออกแบบบรรจุภัณฑ์
	3. มีงานวิจัยและ นวัตกรรมที่เหมาะสม สามารถนำไปใช้ในการ พัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างมูลค่า/คุณค่าเพิ่ม	G3 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม ถูกนำไปใช้ ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	ผลงาน	1	2	2	2	S6 จำนวนเงินสนับสนุน งานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองาน สร้างสรรค์ จากหน่วยงาน ภายนอก หรือรายรับจาก การจัดการทรัพย์สินทาง ปัญญา	ล้านบาท	2	2	2	3	1. ผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองาน สร้างสรรค์ จากหน่วยงานภายนอก หรือรายรับ จากการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา 1.1 เทคโนโลยีการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากปลา ของจังหวัดหนองบัวลำภู 1.2 การพัฒนาต้นเชื้อผสมในการผลิตข้าวหมาก โปรไบโอติกเพื่อการค้า
			ผลงาน	1	2	2	2	S5 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรือ งานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ หน่วยงานภายนอก (ภาครัฐ/ภาคเอกชน/ ภาคอุตสาหกรรม / ชมชน/ ITAP/Talent Mobility)	ผลงาน	1	1	2	2	1. ส่งเสริมให้บุคลากรวิจัยในสถาบันอุดมศึกษาไป ปฏิบัติงานเพื่อแก้ไขปัญหาด้านและเพิ่มขีดความสามารถ ในการผลิตให้กับภาคอุตสาหกรรม (Talent Mobility) 1.1 โครงการ การพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัย เพื่อตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรม (ITAP)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
				2561	2562	2563	2564				2561	2562	2563	2564	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนางานวิจัยและ นวัตกรรมเพื่อรองรับ อุตสาหกรรมเป้าหมาย ของประเทศ	3. มีงานวิจัยและ นวัตกรรมที่เหมาะสม สามารถนำไปใช้ในการ พัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างมูลค่า/คุณค่าเพิ่ม	G4 จำนวนผลงานวิจัย ที่สามารถ นำไปใช้ใน การพัฒนาคุณภาพชีวิต เพิ่มคุณค่าให้กับ ผลผลิตของชุมชน	ผลงาน	3	4	4	5	2. พัฒนาคุณภาพ งานวิจัย นวัตกรรม ให้สามารถไป ใช้ ประโยชน์เพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่ม 2.2 นำผลงานไป สร้างมูลค่าเพิ่ม/ แก้ปัญหาทางสังคม	S7 จำนวนผลิตภัณฑ์ทาง การเกษตรที่ได้รับการ พัฒนาภายใต้แบรนด์ของ คณะเทคโนโลยีการเกษตร	ชิ้นงาน	2	5	5	5	1. ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่ได้รับการพัฒนา ภายใต้แบรนด์ของคณะเทคโนโลยีการเกษตร 1.1) ผลิตภัณฑ์จากแคลเซียมเสริมผงใบโอดีค 1.2) ผลิตภัณฑ์น้ำสาคัดจากส้ม 1.3) ผลิตภัณฑ์ข้าวเปลือกกลั่นโอ 1.4) ผลิตภัณฑ์โกลบะรวมกิ่งสำเร็จรูป 1.5) ผลิตภัณฑ์ข้าวไรซ์เบอร์รี่ เหล็ก
											-	20	20	20	
									S8 ดอยอดผลิต ภัณฑ์เดิมภายใต้แบรนด์ ของคณะ เทคโนโลยีการเกษตร	ร้อยละ					1. การดอยอดผลิต ภัณฑ์เดิมภายใต้แบรนด์ของคณะ เทคโนโลยีการเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร มีผลิตภัณฑ์เดิมมี 2 รสชาติ คือ ออริจินัล และพริกไทยดำ ***ปัจจุบันได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมเดิมของ คณะฯ อีก 2 แบบ คือ ไส้กรอกรสพริก และหมู ยอพริกไทยดำอัดแท่งในถุงพลาสติก ได้ผลิตขาย
									S9 นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ทางการเกษตรของ คณะเทคโนโลยีการเกษตร	ชิ้นงาน	1	2	2	2	1. นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ทางการเกษตรของ คณะเทคโนโลยีการเกษตร 1.1) กรรมวิธีการเพิ่มอัตราการงอกของสเปร์เฟิน ด้วยวัสดุธรรมชาติแห้งบด 1.2) กรรมวิธีการผลิตกระดาษจากเปลือก สับปะรดสำหรับใช้ดูดซับเอทิลีน 1.3) รังเลี้ยงชันโรง กลุ่มขนาดเล็ก เพื่อการผลิต น้ำผึ้งเชิงพาณิชย์ 1.4) วิธีการยืดอายุการเก็บรักษาผลไม้สดสดแต่ง พร้อมบริโภค 1.5) กรรมวิธีการผลิตแผ่นพลาสติกชีวภาพจาก เปลือกสับปะรด

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
				2561	2562	2563	2564			2561	2562	2563	2564	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาความเป็น นานาชาติ	1. มหาวิทยาลัยเป็นที่ ยอมรับในระดับนานาชาติ	G2 ร้อยละของบุคคล กรที่มีศักยภาพในการ ดำเนินกิจกรรมที่ ส่งเสริมความเป็น นานาชาติ	ร้อยละ	-	15	15	15	S1 จำนวนกิจกรรมการจัด ประชุมทางวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติที่ มหาวิทยาลัยเป็นเจ้าภาพ มหาวิทยาลัย หรือเป็น เจ้าภาพร่วม หรือเป็น คณะกรรมการ	กิจกรรม	-	-	1	1	โครงการริเริ่มความพร้อมเพื่อสนับสนุนให้ นักศึกษาส่งผลงานประกวดระดับนานาชาติ
								บุคลากร/นักศึกษา ส่งผลงานประกวดใน ระดับนานาชาติ						
								S2 ร้อยละของ Active MOU / MOA กับ หน่วยงานความร่วมมือที่ เป็นเครือข่ายในระดับ นานาชาติ	ร้อยละ	30	30	30	30	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่างหน่วยงานในต่างประเทศ สำหรับผู้บริหาร คณะ
								5.พัฒนาความร่วมมือกับ ต่างประเทศ 5.1 พัฒนากิจกรรม กับมหาวิทยาลัยที่มี MOU ให้เพิ่มขึ้น						

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
				2561	2562	2563	2564			2561	2562	2563	2564	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนางานบริการ วิชาการเพื่อตอบสนอง คุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของ ชุมชน และเศรษฐกิจเมือง ใหม่	1. งานบริการวิชาการ สามารถขับเคลื่อนและ ตอบสนองต่อการพัฒนา คุณภาพชีวิตตาม ความ ต้องการของสังคมอย่าง มีส่วนร่วม	G1 จำนวนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และ นวัตกรรม ที่นำไปใช้ ประโยชน์ในการ พัฒนาชุมชนเป้าหมาย เพื่อให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน	ผลงาน	1	4	4	4	S3 จำนวนเรื่องข้อความ ร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอกในการพัฒนา ชุมชนหรือองค์กรเป้าหมาย	หน่วยงาน	1	1	1	1	1. การลงนามความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ/ เอกชน - สหกรณ์ จ.ปทุมธานี - ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์เพื่อการเกษตร (ธกส.)
								6. พัฒนาศูนย์ COE ให้มี Innovative technology Differentiate and Uniqueness เพื่อ เพิ่มขีดความสามารถ เศรษฐกิจสังคม ชุมชนและ อุตสาหกรรม		5	5	5	5	1. โครงการการอบรมการดูแลรักษาภูมิทัศน์ 2. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร เทคนิคการตรวจสอบคุณภาพอาหารสัตว์อย่างง่าย และรวดเร็ว
		G1 จำนวนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และ นวัตกรรม ที่นำไปใช้ ประโยชน์ในการ พัฒนาชุมชนเป้าหมาย เพื่อให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน	ผลงาน	1	4	4	4	S5 ร้อยละโครงการบริการ วิชาการที่นำไปใช้บูรณาการ เพื่อพัฒนาการเรียนการ สอน การวิจัย ทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม หรือสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	80	85	85	85	1. การบริการวิชาการที่นำไปใช้บูรณาการเพื่อ พัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย ทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม หรือสิ่งแวดล้อม 2. โครงการบริการวิชาการแก่สังคมแบบจัดเก็บ รายได้ 3. โครงการพัฒนากำลังคนด้านการศึกษาและ เทคนิคการเพาะเลี้ยงหัตถ์เลี้ยง
								S6 ร้อยละความพึงพอใจ ของชุมชนเป้าหมายต่อการ บริการวิชาการของคณะ		85	85	85	85	1. ความพึงพอใจของชุมชนเป้าหมายต่อการ บริการวิชาการของคณะ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม		
				2561	2562	2563	2564				2561	2562	2563	2564			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาผลงานบริการ วิชาการเพื่อตอบสนอง คุณภาพ ชีวิตที่ยั่งยืนของ ชุมชน และเศรษฐกิจเมือง ใหม่	1. งานบริการวิชาการ สามารถขับเคลื่อนและ ตอบสนองต่อการพัฒนา คุณภาพชีวิตตาม ความ ต้องการของสังคมอย่าง มีส่วนร่วม	G2 จำนวนชุมชน ต้นแบบที่ได้รับ การ บริการทางวิชาการจาก คณะ	ชุมชน	1	1	1	1	4. สอนงาน โครงการอัน เนื่องมาจาก พระราชดำริ หรือ ใช้หลักปรัชญาของ เศรษฐกิจ พอเพียง	S2 จำนวนโครงการอัน เนื่องมาจากพระราชดำริ หรือสอนนักศึกษา พระราชสาส์นการพัฒนาที่ ดำเนินการร่วมกับชุมชน	โครงการ	1	1	1	1	1.โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจากกล้วย เพื่อเพิ่มมูลค่า 2.โครงการสืบสานศาสตร์พระราชาตามปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงสำนักงานรักถิ่นฐานกรมพืชเพื่อ พัฒนาชุมชนสู่ความมั่นคงและยั่งยืน 3.การพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวจากข้าวสายพันธุ์พื้นเมือง ในประเทศไทย		
								9. ส่งเสริมให้ชุมชน เป้าหมายได้รับการ พัฒนามาเป็นฐาน องค์ความรู้ของคณะ	SA1 ชุมชนเกิดความ เข้มแข็งโดยมีการร่วมกลุ่ม ต่อยอด	กลุ่ม	-	2	2	2	1.โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยี การเกษตรเพื่อพัฒนาอาชีพในชุมชน - ชุมชนหมู่ที่ 14 ต.คลองหมก อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี -ชุมชนหมู่ที่ 1 ต.บึงบา อ.หนองเสือ จ.ปทุมธานี		
									SA2 ชุมชนเกิดความยั่งยืน โดยการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์/ สินค้าของชุมชน	ผลิตภัณฑ์/ สินค้า	-	1	1	1	1	1.โครงการการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (บึงบา)	
									11.สร้างเครือข่าย การให้บริการ วิชาการที่ยั่งยืน ภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาแก้ปัญหา และชุมชนให้เข้มแข็ง อย่างยั่งยืน	S3 จำนวนเครือข่ายความ ร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอกในการพัฒนา ชุมชนหรือองค์กรเป้าหมาย	หน่วยงาน	1	1	1	1	1.โครงการส่งเสริมการผลิตพืชผักสวนครัวใน ภาษาพื้นเมือง	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
				2561	2562	2563	2564				2561	2562	2563	2564	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนางานบริการ วิชาการเพื่อตอบสนอง คุณภาพ ชีวิตที่ยั่งยืนของ ชุมชน และเศรษฐกิจเมือง ใหม่	3. ยกระดับฝีมือแรงงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ประเทศ	G3 จำนวนบุคลากรใน ภาครัฐ อุตสาหกรรม การผลิต อุตสาหกรรม บริการ และวิชาชีพ อื่นๆได้รับ การพัฒนา ทักษะหรือเพิ่มองค์ ความรู้และเทคโนโลยี ใหม่	คน	50	70	70	70	5. เน้นขีด ความสามารถและ ทักษะการทำงาน ของประชากรวัย แรงงานร่วมกับ ผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่ Area Based ของ มหาวิทยาลัย	S4 ร้อยละของผู้นำการ อบรม/พัฒนาทักษะอาชีพ ระยะสั้นสามารถนำความรู้ ไปใช้ในการประกอบอาชีพ หรือพัฒนางานได้หรือ นำไปใช้ประโยชน์ได้	คน	80	80	82	85	1.โครงการอบรมการดูแลรักษางานภูมิทัศน์ 2.โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร เทคนิคการตรวจสอบคุณภาพอาหารสัตว์อย่างง่าย และรวดเร็ว
				-	-	-	-	10. ให้ความสำคัญ/ อบรมด้านธุรกิจ เทคโนโลยีและ นวัตกรรมตามความ เชี่ยวชาญ	S8 รายได้ที่ได้รับจากงาน บริการวิชาการที่ให้บริการ แก่หน่วยงานภายนอก	ล้านบาท	-	3	3	3	1. การให้บริการวิชาการที่ให้บริการแก่หน่วยงาน ภายนอก - โครงการอบรมการดูแลรักษางานภูมิทัศน์ - โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร เทคนิคการตรวจสอบคุณภาพอาหารสัตว์อย่างง่าย และรวดเร็ว
				-	-	-	-	11. สร้างเครือข่าย การให้บริการ วิชาการอย่างครบ ภาคีและเอกชน เพื่อพัฒนาแก้ปัญหา และชุมชนให้เข้มแข็ง อย่างยั่งยืน	S3 จำนวนเครือข่ายความ ร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอกในการพัฒนา ชุมชนหรือองค์กรเป้าหมาย	หน่วยงาน	1	1	1	1	1.โครงการให้ความรู้แก่เกษตรกรและนักศึกษา เทคโนโลยีการเกษตรในยุคประเทศไทย 4.0

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
				2561	2562	2563	2564				2561	2562	2563	2564	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนางานบริการ วิชาการเพื่อตอบสนอง คุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของ ชุมชน และเศรษฐกิจเมือง ใหม่	3. ยกระดับฝีมือแรงงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ประเทศ	G3 จำนวนบุคลากรใน ภาครัฐ อุตสาหกรรม การผลิต อุตสาหกรรม บริการ และวิชาชีพ อื่นๆได้รับ การพัฒนา ทักษะหรือเพิ่มองค์ ความรู้และเทคโนโลยี ใหม่	คน	50	70	70	70	11.สร้างเครือข่าย การให้บริการ วิชาการกับองค์กร ภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาแก้ปัญหา และชุมชนให้เข้มแข็ง อย่างยั่งยืน	56 ร้อยละความพึงพอใจ ของชุมชนเป้าหมายต่อการ บริการวิชาการของคณะ	หน่วยงาน	1	1	1	1	1.การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประกัน คุณภาพอาหารในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายด้าน การอาหารเพื่อการขับเคลื่อนเขตพิเศษ Thailand 4.0 2.โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจาก เห็ดเพื่อเพิ่มมูลค่า
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิ ปัญญาท้องถิ่นและ สิ่งแวดล้อม	1. มหาวิทยาลัยมี บทบาทในการเพิ่มคุณค่า เป็นการอนุรักษ์ ฟื้นฟู บำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิ ปัญญาท้องถิ่น และ สิ่งแวดล้อม	G1 องค์ความรู้เกี่ยวกับ ศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิ ปัญญาท้องถิ่น หรือ สิ่งแวดล้อม ที่นำไป ถ่ายทอด หรือสามารถ สร้างคุณค่า ต่อสังคม ชุมชน	เรื่อง	1	1	1	1	2. สร้างความร่วมมือ กับชุมชนและท้องถิ่น	S3 จำนวนเครือข่ายความ ร่วมมือด้านทุนบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และ สิ่งแวดล้อม	เครือข่าย	1	1	1	1	1.บันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับสถาบันวิชาการไทย เชื้อสายรายอยู่ จังหวัดปทุมธานี ทางด้าน ศิลปวัฒนธรรม
								3.สนับสนุนการบูร ณาการกับการเรียน การสอน งานวิจัย การบริการวิชาการ และกิจกรรมนักศึกษา	S2 ร้อยละโครงการด้าน ศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการ เข้ากับพันธกิจอื่นของภา วิทยาลัยอย่างน้อย 1 ด้าน	ร้อยละ	80	80	80	80	โครงการอนุรักษ์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมการ ปลูกข้าวในจังหวัดปทุมธานี
								5.ส่งเสริมภูมิปัญญา ท้องถิ่น แหล่ง ท่องเที่ยว งาน ประเพณี ศิลปะและ วัฒนธรรม เพื่อ พัฒนาต่อยอดให้เกิด คุณค่าเพิ่ม	S41 จำนวนโครงการที่ ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการ	-	2	2	2	1.โครงการสืบสานประเพณีท้องถิ่นวิถีชาวสาร ขันข้าว

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
				2561	2562	2563	2564				2561	2562	2563	2564	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิ ปัญญาท้องถิ่นและ สิ่งแวดล้อม	2. บุคลากรและนักศึกษา ตระหนักถึงความสำคัญ และเกิดความรักภูมิใจ ใน วัฒนธรรมไทย	G2 บุคลากรและ นักศึกษาเกิดความ เข้าใจที่จะสืบสาน/ อนุรักษ์วิถีชีวิตแบบ ไทย ดำรงอยู่ต่อไป	ร้อยละ	80	80	80	80	7. ปลูกฝังค่านิยมให้ เกิดความภูมิใจใน วัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมท้องถิ่น วัฒนธรรมท้องถิ่น สร้างเสริม เอกลักษณ์ความเป็น ไทย	S4 จำนวนโครงการที่เกิด มูลค่าเพิ่มทางด้าน ศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	โครงการ	1	1	1	1	โครงการสืบสานวัฒนธรรมไทย - กิจกรรมการประกวดธิดาผ้าไทย -โครงการสืบสานสงกรานต์ไทย
									SA1 ร้อยละของนักศึกษา เกิดความเข้าใจที่จะอนุรักษ์ วิถีไทย	ร้อยละ	80	80	80	80	โครงการสืบสานวัฒนธรรมไทย - กิจกรรมการประกวดธิดาผ้าไทย
									SA2 ร้อยละความรู้ความ เข้าใจในศาสตร์พระราชา ภูมิปัญญาด้านสมุนไพร และพืชในท้องถิ่น	ร้อยละ		80	80	80	1. โครงการศาสตร์พระราชา
								6. ส่งเสริมการทำนุ บำรุงศิลปะและ วัฒนธรรมที่มีคุณค่า โดดเด่นด้านอัตลักษณ์ ของแต่ละคณะ/ วิทยาลัย	SA3 จำนวนร้อยละ บุคลากรที่เข้าร่วมแต่ง กายผ้าไทย	ร้อยละ		80	80		1. การแต่งกายไทย
	3. สร้างชุมชนต้นแบบให้ เป็นแหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	G3 จำนวนแหล่งเรียนรู้ ด้าน ศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญา ท้องถิ่น ของชุมชน	แหล่ง		1			3. สนับสนุนการบูร ณาการจัดการจัดการ เรียนการสอน งานวิจัย การบริการ วิชาการ และ กิจกรรมนักศึกษา	S2 ร้อยละโครงการด้าน ศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการ เข้ากับพันธกิจอื่นของหา วิทยาลัยอย่างน้อย 1 ด้าน	ร้อยละ		85	85	85	โครงการสืบสานวัฒนธรรมไทย บูรณาการกับการ เรียนการสอน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
				2561	2562	2563	2564				2561	2562	2563	2564	
ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การพัฒนาศักยภาพองค์กร รองรับการเป็นมหาวิทยาลัย 4.0 และมหาวิทยาลัยในกำกับ	1. เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และใช้ระบบการในการบริหารจัดการ	G1 จำนวนเทคโนโลยีนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการที่ใช้สนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลมากขึ้น	ผลงาน	-	3	5	5	9. การพัฒนาเข้าสู่ Green University 9.1 จัดทำแผนแม่บท Green University และดำเนินการตามแผน	S6 ความสำเร็จของการจัดทำแผนแม่บทเข้าสู่ Green University ระดับความสำเร็จของการจัดทำภาพรวมการพัฒนาระบบปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้เข้าสู่ Green University ระดับคณะ	ระดับ	5	5	5	5	1. โครงการ Green University คณะเทคโนโลยีการเกษตร
											20	20	20	20	1. โครงการรณรงค์การประหยัดไฟฟ้าของคณะเทคโนโลยีการเกษตร 2. กิจกรรมเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศ
											ร้อยละ 15	ร้อยละ 15	ร้อยละ 15	ร้อยละ 15	
											ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	
											-	2	3	3	1.โครงการประกวดนวัตกรรมในการจัดการห้องปฏิบัติการ 2.โครงการนวัตกรรมการบริหารงานจัดซื้อจัดจ้าง
ยุทธศาสตร์ที่ 7 : การพัฒนาระบบการดำเนินงาน	2. พัฒนาระบบการดำเนินงาน	G2 ระบบการดำเนินงาน	ร้อยละ	-	70	70	70	9.2 บริหารจัดการด้านพลังงาน	S5 จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าในอาคาร/พื้นที่เป้าหมาย ที่ประหยัดได้ อาคารพล 1 (ร้อยละ 20) อาคารพล 2 (ร้อยละ 15) อาคารพล 4 (ร้อยละ 5)	ระดับ	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	1. โครงการรณรงค์การประหยัดไฟฟ้าของคณะเทคโนโลยีการเกษตร 2. โครงการเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศ
											ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม			
				2561	2562	2563	2564				2561	2562	2563	2564				
ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การพัฒนาศักยภาพองค์กร รองรับการเป็นมหาวิทยาลัย 4.0 และมหาวิทยาลัยในกำกับ	2. มีเสถียรภาพด้านการเงินการคลังที่เพียงพอต่อการดำเนินงานและพัฒนานวัตกรรม		ล้านบาท	5	6	6	6	3 การบริหารจัดการรายได้และทรัพย์สิน 3.6 พัฒนารายได้จากศูนย์ COE	S8 รายรับจากศูนย์ปฏิบัติการทางองค์กรเพื่อสุขภาพ	ล้านบาท	3	4	4	5	5 1. ศูนย์ปฏิบัติการทางองค์กร			
	3. มีความพร้อมด้านทรัพยากรบุคคลที่เหมาะสมต่อการดำเนินงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ	G3 ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IOP)	ร้อยละ	-	70	70	70	5. การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ 5.2 พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าของบุคลากรสายวิชาการ	S1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ขึ้นต่อตำแหน่งทางวิชาการต่อผู้ที่มีคุณสมบัติครบทั้ง 4 ด้าน - ผู้ช่วยศาสตราจารย์ - รองศาสตราจารย์	ร้อยละ	10	10	15	15	1. การพัฒนาศักยภาพเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ			
								5.3 พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าของบุคลากรสายสนับสนุน	S2 ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ขึ้นต่อผู้ที่มีคุณสมบัติครบทั้ง 4 ด้าน	ร้อยละ	50	50	50	50	1. การพัฒนาศักยภาพสายสนับสนุนเพื่อการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น			
								5.4 ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการเตรียมเป็นผู้บริหารรุ่นใหม่ที่จะรับผิดชอบมหาวิทยาลัยในอนาคต	S3 ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะในการบริหารจัดการอย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี	คน	31	36	36	36	1. การพัฒนาศักยภาพผู้บริหารรุ่นใหม่			

ตารางที่ 4.4 โครงการที่สนับสนุนการดำเนินงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการ 4 ปี ที่จะดำเนินการในช่วง พ.ศ.2561-2564

คณะเทคโนโลยีการเกษตร

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
		2561	2562	2563	2564		
		รวม					
เป้าหมายหลักที่ 1 พัฒนากำลังคนรองรับยุทธศาสตร์ชาติ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับยุทธศาสตร์ชาติ							
เป้าประสงค์ที่							
1. บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะ มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และความต้องการกำลังคนตามยุทธศาสตร์ชาติ							
2. กำลังคนมีทักษะความรู้ความสามารถและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามสภาพ							
3. ผลผลิตคิดให้เป็นผู้ประกอบการรองรับยุทธศาสตร์ชาติ							
กลยุทธ์	โครงการ	0.10	0.07	0.10	0.10	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	ประธานหลักสูตร หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขา
1.1 พัฒนาระบบนิเทศน์แบบเรียลไทม์ในหน่วยย่อย	โครงการพัฒนากลยุทธ์ใหม่ในระดับปริญญาตรี	0.10	0.07	0.10	0.10	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	ประธานหลักสูตร หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขา
1.1.1 พัฒนาระบบและกลไกกระตุ้นให้ อาจารย์ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพิ่มขึ้น	โครงการ "การจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน เทคนิคการสอนเพื่อเพิ่มผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา คณะเทคโนโลยีการเกษตร	0.05	0.00	0.05	0.05	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	ประธานหลักสูตร หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขา
1.2 พัฒนาระบบติดตามและช่วยเหลืออาจารย์ผู้ทำงานวิจัยสำเร็จตามเวลา	โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์เพื่อการเป็นอาจารย์มืออาชีพ	0.15	0.00	0.15	0.15	ฝ่ายวิชาการและวางแผน	ประธานหลักสูตร หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขา
1.3 พัฒนาระบบและปัจจัยเอื้อต่อการสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม	โครงการพัฒนาระบบการศึกษาลิขสิทธิ์	0.10	0.00	0.10	0.10	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา	ประธานหลักสูตร หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขา
1.4 พัฒนาระบบกลไกเพื่อคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	โครงการแข่งขันกีฬานักกีฬาเงินเกมส์	0.00	0.00	0.20	0.20	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา	ประธานหลักสูตร หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขา
1.5 ปรับปรุงระเบียบการดำเนินงานด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยให้มีความทันสมัยและสอดคล้อง	โครงการพัฒนากลยุทธ์และเทคนิคการสอนของคณะเทคโนโลยีการเกษตรเพื่อรองรับยุทธศาสตร์ชาติ	0.00	0.00	0.07	0.07	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	ประธานหลักสูตร หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขา

[illegible]

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
		2561	2562	2563	2564		
กลยุทธ์ (ต่อ) 6.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งกับศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย 6.3 พัฒนากลยุทธ์ให้สถาบันประกอบการด้วยระบบ Corporate University 6.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการศึกษาขั้นพื้นฐานให้คุณภาพ ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมสนองตอบคนไทย ในศตวรรษที่ 21 7. Life Long Learning 7.1 จัดตั้ง Life Long Learning Education Academy พัฒนา Work forces. Active Aging ด้วยระบบ MOOCs และ Credit Bank	โครงการ Talent Mobility	0.00	0.00	0.30	0.30	ผู้อำนวยการและวิจัย	ประธานหลักสูตร หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขา
	โครงการกล้าใหม่สร้างสร้อยชุมชน	0.00	0.00	0.15	0.15	นักพัฒนานักศึกษา	ประธานหลักสูตร หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขา
	โครงการอบรมภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาเพื่อเตรียมสอบ TOEIC	0.00	0.00	0.42	0.42	นักพัฒนานักศึกษา	ประธานหลักสูตร หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขา
	โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการแปรรูปขั้นสูง	0.00	0.00	2.00	0.00	สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตร	ประธานหลักสูตร หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขา
	โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการหน่วยวิจัยประมง	0.00	0.00	0.00	0.00	สาขาวิชาเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์และวิทยาศาสตร์สุขภาพสัตว์	ประธานหลักสูตร หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขา
	โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีชีวภาพทางพืช	0.00	0.00	0.00	0.00	สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตและภูมิทัศน์	ประธานหลักสูตร หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขา
	โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการวิเคราะห์คุณภาพผลิตภัณฑ์เกษตรขั้นสูง	0.00	0.00	0.00	0.00	สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตและภูมิทัศน์	ประธานหลักสูตร หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขา
	โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศทางภูมิศาสตร์เกษตร	0.00	0.00	0.00	0.00	สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตและภูมิทัศน์	ประธานหลักสูตร หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขา

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
		2561	2562	2563	2564		
กลยุทธ์ (ต่อ) 2.6 ส่งเสริมความเข้มแข็งในการวิจัยด้านภาษา และกำหนดแนวทางการรวมกลุ่ม เช่น คลังข้อมูล 2.7 ขยายเครือข่ายความร่วมมือของบัณฑิตวิทยาลัย (ICoE/ICoH) ICoE/ICoH เป็น 3. แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ 3.1 สร้างและพัฒนาเครือข่ายวิจัยที่เข้มแข็งในวงกว้าง 3.2 พัฒนาศูนย์ความรู้ด้านการวิจัยและรูปแบบการต่อยอดวิจัยที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมจังหวัดและแหล่งทุน 3.3 มุ่งเน้นวิจัยเชิงพื้นที่ร่วมกับศูนย์วิจัยร่วมทั้งใน-นอกเขต 3.4 พัฒนาระบบวิจัยร่วมกับเครือข่ายวิจัย/องค์กร ในต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการวิจัยกับวิจัยที่นานาชาติและทุนในต่างประเทศ 4. พัฒนาการส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรม 4.1 แสวงหาแหล่งวิจัยเชิงพื้นที่ที่มีศักยภาพและเครือข่าย เพื่อสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมในภาคธุรกิจ 4.2 ขยายงานวิจัยและนวัตกรรม ขยายเครือข่ายวิจัย 5. การพัฒนาด้วยทุนวิจัย 5.1 พัฒนาศูนย์กลางความรู้วิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับเป้าหมายของยุทธศาสตร์วิจัยของประเทศไทย 5.2 พัฒนาศูนย์กลางความรู้วิจัยและนวัตกรรม ITAP and Talent Mobility	โครงการจัดการความรู้ด้านทฤษฎี “การเพิ่มศักยภาพของนักวิจัยในการตีพิมพ์ผลงานวิจัยระดับชาติหรือนานาชาติ”	0	0.05	0	0	ผู้อำนวยการและวิจัย	ประธานหลักสูตร หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขาวิชา
	โครงการการเขียนผลงานวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติของคณะเทคโนโลยีการเกษตร	0	0.07	0	0	ผู้อำนวยการและวิจัย	ประธานหลักสูตร หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขาวิชา
	โครงการการพัฒนาผลงานวิจัยของคณะเทคโนโลยีการเกษตรสู่การจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร	0	0.07	0.09	0.09	ผู้อำนวยการและวิจัย	ประธานหลักสูตร หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขาวิชา
	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการและบริหารจัดการข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่องานวิจัย	0	0.00	0.09	0.10	ผู้อำนวยการและวิจัย	ประธานหลักสูตร หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขาวิชา
	โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์ในวารสารหรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	0	0.00	0.09	0.10	ผู้อำนวยการและวิจัย	ประธานหลักสูตร หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขาวิชา
กลยุทธ์ 2.6 ส่งเสริมความเข้มแข็งในการวิจัยด้านภาษา และกำหนดแนวทางการรวมกลุ่ม เช่น คลังข้อมูล 2.7 ขยายเครือข่ายความร่วมมือของบัณฑิตวิทยาลัย (ICoE/ICoH) ICoE/ICoH เป็น 3. แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ 3.1 สร้างและพัฒนาเครือข่ายวิจัยที่เข้มแข็งในวงกว้าง 3.2 พัฒนาศูนย์ความรู้ด้านการวิจัยและรูปแบบการต่อยอดวิจัยที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมจังหวัดและแหล่งทุน 3.3 มุ่งเน้นวิจัยเชิงพื้นที่ร่วมกับศูนย์วิจัยร่วมทั้งใน-นอกเขต 3.4 พัฒนาระบบวิจัยร่วมกับเครือข่ายวิจัย/องค์กร ในต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการวิจัยกับวิจัยที่นานาชาติและทุนในต่างประเทศ 4. พัฒนาการส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรม 4.1 แสวงหาแหล่งวิจัยเชิงพื้นที่ที่มีศักยภาพและเครือข่าย เพื่อสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมในภาคธุรกิจ 4.2 ขยายงานวิจัยและนวัตกรรม ขยายเครือข่ายวิจัย 5. การพัฒนาด้วยทุนวิจัย 5.1 พัฒนาศูนย์กลางความรู้วิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับเป้าหมายของยุทธศาสตร์วิจัยของประเทศไทย 5.2 พัฒนาศูนย์กลางความรู้วิจัยและนวัตกรรม ITAP and Talent Mobility	โครงการส่งเสริมผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์เพื่อเข้าร่วมโครงการ ITAP/Talent Mobility	0	0.00	0.09	0.10	ผู้อำนวยการและวิจัย	ประธานหลักสูตร หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขาวิชา
	โครงการการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของคณะเทคโนโลยีการเกษตรในด้าน การเขียนผลงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติและการขอรับรางวัลทางวิชาการ	0	0.00	0.26	0.05	ผู้อำนวยการและวิจัย	ประธานหลักสูตร หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขาวิชา

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
		2561	2562	2563	2564		
	รวม	1.16	0.62	1.25	0.70		
เป้าหมายหลักที่ 1 พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมอนาคต และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3. การพัฒนาความเป็นนานาชาติ							
เป้าประสงค์ที่							
1. คณะเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ							
กลยุทธ์							
โครงการ							
1. แอนิเมชัน 3D และ 3D Content 1.1 สืบค้นความรู้ด้านวิชาชีพและความรู้ด้านภาษาอังกฤษเพื่อรองรับการเป็นประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก 1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากรพัฒนาตนเองด้านภาษาอังกฤษให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ 1.3 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนภาษาอังกฤษในระดับปริญญาตรีและปริญญาโท 1.4 พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม 1.5 บริการสอนหลักสูตร Smart Teacher Model แก่ครูประจำชั้น 1.6 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Certificate/ Diploma) สำหรับชาวต่างชาติ เช่น หลักสูตรด้าน Eco-Tourism and Hospitality 1.7 จัดกิจกรรมการแข่งขันภาษาอังกฤษและคณิตศาสตร์ในระดับนานาชาติ และจัดตั้งสิ่งพิมพ์ภาษาอังกฤษและคณิตศาสตร์ 1.8 เริ่มผลิตสื่อการสอน 3D ใช้สำหรับสอนภาษาอังกฤษ 1.9 ส่งเสริมให้คณาจารย์มีความรู้และทักษะภาษาอังกฤษ	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของคณะเทคโนโลยีการเกษตรด้านภาษาอังกฤษ เพื่อรองรับการเป็นประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างหน่วยงานในต่างประเทศสำหรับผู้บริหารคณะ โครงการขยายความร่วมมือ MOU ระหว่างประเทศ โครงการภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารบุคลากรคณะเทคโนโลยีการเกษตร	0.20	0.20	0.20	0.20	ผู้อำนวยการ หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขา	ผู้อำนวยการ หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขา
		0.46	0.30	0.35	0.35	ผู้อำนวยการ หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขา	ผู้อำนวยการ หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขา
		0.30	0.00	0.00	0.00	ผู้อำนวยการ หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขา	ผู้อำนวยการ หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขา
		0.00	0.00	0.11	0.11	ผู้อำนวยการ หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขา	ผู้อำนวยการ หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขา

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
		2561	2562	2563	2564		
	รวม	1.43	1.23	2.15	1.95		
เป้าหมายหลักที่ 2 เป็นที่พึ่งของสังคม ชุมชน เศรษฐกิจเมืองใหม่							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4. การพัฒนางานบริการวิชาการเพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของชุมชนและเศรษฐกิจเมืองใหม่							
เป้าประสงค์ที่							
กลยุทธ์							
1. พัฒนาพื้นที่ (Area Based) ปทุมธานี นครนายก ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา สระแก้ว รั้วกันด้วย Social Enterprise และ Smart City 2. กำหนดชุมชนเพื่อให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยจัดทำเป็นข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ/บริการวิชาการ 3. สนับสนุนการใช้นวัตกรรมพระราชสาส์นการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพทุนทวีคูณ 4. สนองแผนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ หรือใช้ข้อบัญญัติขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 5. เห็นถึงความสามารถและทักษะการทำงานของประชากรวัยแรงงานที่มีศักยภาพสูง (SMEs) ในพื้นที่ Area Based ของมหาวิทยาลัย 6. พัฒนาศูนย์ COE ให้มี Innovative technology Differentiate and Uniqueness เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านเศรษฐกิจ สังคม ชุมชนและอุตสาหกรรม	โครงการ						
	โครงการการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรเพื่อพัฒนาอาชีพในชุมชน						
	โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (เทคโนโลยีการนึ่งอาหารกระป๋อง)						
	โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่ม						
	โครงการการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (เชิงบวก)						
	โครงการการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรชุมชน (เชิงกลาง)						
	โครงการส่งเสริมการผลิตพืชผักสวนครัวในภาษาและพื้นที่เพื่อใช้						
	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเป็นมาของชาติเพื่อสร้างนวัตกรรมต้นแบบชุมชนแบบมีส่วนร่วม						
	โครงการการให้ความรู้แก่ศิษย์เก่าและบัณฑิตศึกษาทางด้านเทคโนโลยีการเกษตรในยุคประเทศไทย 4.0						
	โครงการการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์ร่วมกับบริการปลูกพืชเศรษฐกิจไว้ดื่ม						
โครงการศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนา		0.00	0.00	0.25	0.26	สาขาการเลี้ยงสัตว์	สาขาการเลี้ยงสัตว์

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
		2561	2562	2563	2564		
กลยุทธ์(๑) 7. สนับสนุนการบริหารจัดการเชื่อมโยงกับวิชาชีพและ สาขาที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อพัฒนาความรู้และจัดการเรียน การกับนักเรียนนอก 8. ส่งเสริมกิจกรรมโครงการในชุมชนต้นแบบเพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืนด้วยการบูรณาการสหสาขาวิชาของ มทร.ธัญบุรี 9. ส่งเสริมให้ชุมชนท้องถิ่นมีรายได้จากทรัพยากรที่มีฐานองค์ ความรู้ชุมชนครัวเรือน 9. ส่งเสริมให้ชุมชนท้องถิ่นมีรายได้จากทรัพยากรที่มีฐานองค์ ความรู้ชุมชนครัวเรือน 10. ให้คำปรึกษาด้านธุรกิจ แก่คนในวัย และสวัสดิการตาม ความเชี่ยวชาญ 11. สร้างเครือข่ายการให้บริการวิชาการกับองค์กรภาครัฐและ เอกชน เพื่อพัฒนาปัญญาและศักยภาพชุมชนให้เข้มแข็งอย่าง ยั่งยืน 12. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความรู้อย่างกว้างขวาง บุคลากรที่ทำงานบริการวิชาการแก่ชุมชน กิจกรรมงานชุมชน/ ปราชญ์ชาวบ้าน 13. ปฏิรูปงบประมาณให้การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย โดยมี ศูนย์กลางการประสานงาน และจัดการบูรณาการร่วมกันของ คณะ/วิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการการปรับปรุงผลิตภัณฑ์อาหารจากข้าวไรซ์เบอร์รี่	0.04	0.00	0.00	0.00	บริการวิชาการ	ประธานคณบดี หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขาวิชา
	โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เกษตรของชุมชนในผลิตภัณฑ์เบอร์รี่	0.03	0.00	0.00	0.00	บริการวิชาการ	ประธานคณบดี หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขาวิชา
	โครงการการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จากข้าว	0.04	0.00	0.00	0.00	บริการวิชาการ	ประธานคณบดี หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขาวิชา
	โครงการการปรับปรุงผลิตภัณฑ์อาหารจากกล้วยเพื่อเพิ่มมูลค่า	0.04	0.04	0.00	0.00	บริการวิชาการ	ประธานคณบดี หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขาวิชา
	โครงการการดูแลรักษาภูมิทัศน์ภายในเว็บไซต์ของงานวิชาการ	0.04	0.04	0.00	0.00	บริการวิชาการ	ประธานคณบดี หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขาวิชา
	โครงการการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการเกษตรสู่ชุมชน	0.03	0.00	0.00	0.00	บริการวิชาการ	ประธานคณบดี หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขาวิชา
	โครงการอบรมภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาเพื่อเตรียมสอบ TOEIC	0.11	0.00	0.20	0.20	บริการวิชาการ	ประธานคณบดี หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขาวิชา
	โครงการพัฒนานักศึกษาศึกษาสู่สถานประกอบการด้านเกษตร	0.10	0.00	0.00	0.00	บริการวิชาการ	ประธานคณบดี หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขาวิชา
	โครงการอบรม Computer Literacy IC3 สำหรับนักศึกษา	0.05	0.00	0.55	0.55	พัฒนาบุคลากร	ประธานคณบดี หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขาวิชา
	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประกันคุณภาพอาหารในกลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมายด้านการเกษตรเพื่อการขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0	0.40	0.50	0.50	0.50	ผ.ศ.อภัยสิทธิ์ สิงห์คำ	ประธานคณบดี หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขาวิชา
ในภาพรวม	โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเห็ดเพื่อเพิ่มมูลค่า	0.15	0.00	0.00	0.00	ผ.ศ.อภัยสิทธิ์ สิงห์คำ	ประธานคณบดี หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขาวิชา
	โครงการโครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ (เทคโนโลยีการผลิตอาหาร ในภาพรวม)	0.00	0.00	0.06	0.06	ผ.ศ.อภัยสิทธิ์ สิงห์คำ	ประธานคณบดี หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขาวิชา

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
		2561	2562	2563	2564		
.	รวม	3.90	1.98	0.33	0.38		
เป้าหมายหลักที่ 2 เป็นที่พึ่งของสังคม ชุมชน เศรษฐกิจเมืองใหม่							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5. การอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม							
เป้าประสงค์ที่							
1. มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการเพิ่มคุณค่าเป็นการอนุรักษ์ หัตถ์งาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม							
2. บุคลากรและนักศึกษา ตระหนักถึงความสำคัญ และเกิดความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทย							
3. สร้างชุมชนต้นแบบให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น							
กลยุทธ์	โครงการ						
1. พัฒนาแผนภาพด้านงานด้านอนุรักษ์ อนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม และสิ่งแวดล้อม 2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและท้องถิ่น 3. สนับสนุนการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน งานวิจัย การบริการวิชาการ และกิจกรรมนักศึกษา 4. จัดทำฐานข้อมูลเอกสารหอสมุด วิทยุ โทรทัศน์ สื่อสารมวลชน และสิ่งพิมพ์ 5. ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยว ภูมิปัญญาพื้นบ้าน และวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่ม	โครงการสืบสานวัฒนธรรมไทย	0.20	0.20	0.22	0.26	ฝ่ายพัฒนามนุษย์ศึกษา หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขาวิชา	ประธานหลักสูตร หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขาวิชา
	โครงการสืบสานประเพณีท้องถิ่น ราชภัฏจันทรเกษม	0.00	0.05	0.06	0.06	ฝ่ายพัฒนามนุษย์ศึกษา หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขาวิชา	ประธานหลักสูตร หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขาวิชา
	โครงการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีการทำข้าวขวัญ	0.00	0.05	0.05	0.06	ฝ่ายพัฒนามนุษย์ศึกษา หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขาวิชา	ประธานหลักสูตร หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขาวิชา
	โครงการการวิเคราะห์หาสารสำคัญทางยาของพืชในทุ่งหลวงรังสิต และอ่างเก็บน้ำพระราม 9	0.50	0.00	0.00	0.00	ศส.ศส.อัญชลี	
	โครงการการศึกษาองค์ประกอบทางโภชนาการและการใช้ประโยชน์ทางยาจากข้าวพันธุ์พื้นเมืองในจังหวัดปทุมธานี	0.70	0.00	0.00	0.00	ศส.ศส.อัญชลี	
	โครงการการศึกษาปริมาณเกลือแร่และสารต้านอนุมูลอิสระในข้าวไรซ์เบอร์รี่ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปลดเกลือ	0.35	0.00	0.00	0.00	ศส.ศส.อัญชลี	

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
		2561	2562	2563	2564		
กลยุทธ์(ต่อ) 6. ส่งเสริมการทํานานภูมิปัญญาและวัฒนธรรมที่มรดกตามอัตลักษณ์ของแต่ละคณะ/วิทยาลัย 7. ปูทางค่านิยมให้เกิดความภูมิใจในวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมท้องถิ่น สร้างเสริมเอกลักษณ์ความเป็นไทย	โครงการศึกษาระบบการผลิตดอกไม้จากกลีบดอกบัวหลวงขวัญ(Nymphaea Chalong kwan)	0.27	0.00	0.00	0.00	ศส.ดร.นันทิยา	
	โครงการนวัตกรรมการย้อมผ้าไหมมัดหมี่เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าพร้อมดื่ม	0.30	0.00	0.00	0.00	ศส.ดร.กมลทิพย์	
	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ไปย้อมสีธรรมชาติโดยวิธีการทำแห้งแบบไหม้แม่	0.35	0.00	0.00	0.00	ศส.ดร.ปัทมา	
	โครงการศึกษาศิลปะการทอผ้าไหมมัดหมี่เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรและผลิตภัณฑ์	0.63	0.00	0.00	0.00	ศส.ดร.ปัทมา	
	โครงการอนุรักษ์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมการปลูกข้าวปลูกข้าวในจังหวัดปทุมธานี	0.60	0.00	0.00	0.00	ศส.ดร.สมจิตร	
	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในชีวิตประจำวันโดยการใช้แม่เหล็กเหน็บแปรงสีฟัน	0.00	0.41	0.00	0.00	ศส.ดร.ศิริลักษณ์	
	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจากกล้วยเพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่ม	0.00	0.20	0.00	0.00	ศส.ดร.ศิริลักษณ์	
	โครงการศึกษาศิลปะการทอผ้าไหมมัดหมี่และผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมมัดหมี่	0.00	0.41	0.00	0.00	ศส.ดร.ศิริลักษณ์	
	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในชีวิตประจำวันโดยการใช้แม่เหล็กเหน็บแปรงสีฟัน	0.00	0.13	0.00	0.00	ศส.ดร.ศิริลักษณ์	
	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในชีวิตประจำวันโดยการใช้แม่เหล็กเหน็บแปรงสีฟัน	0.00	0.23	0.00	0.00	ศส.ดร.ศิริลักษณ์	
โครงการอนุรักษ์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมการปลูกข้าวปลูกข้าวในจังหวัดปทุมธานี		0.00	0.30	0.00	0.00	ศส.ดร.ศิริลักษณ์	

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
		2561	2562	2563	2564		
กลยุทธ์ (ต่อ) 5.7 สร้างระบบทุนมนุษย์ (Job Rotation) การทำแบบ ข้ามงาน (Cross Training) และการหมุนเวียนการทำงาน (Job Rot) เพื่อให้บุคลากรมีทักษะการ ทำงานที่หลากหลาย (Multi-Skills) 5.8 พัฒนาองค์กรที่เข้มแข็งและสร้างบรรยากาศที่ดีให้ สอดคล้องกับโครงสร้างและภาระหน้าที่ของหน่วยงาน อย่างชัดเจน ไม่เกิดความซ้ำซ้อน ลดซ้ำ เปลี่ยนตัวที่ไม่ได้ เหมาะสมออกจากหน่วยงานไปเป็น หนึ่งเดียวหรือถูกใช้แค่ครั้ง เดียว และเน้นคนรุ่นใหม่ได้มีโอกาสเรียนรู้และทำงาน ตามสั่งใจ และมีความรับผิดชอบ 5.9 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีความรู้และ ความสามารถ 5.10 อบรมพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะด้าน เทคโนโลยี (Digital Skills) 6.1 พัฒนาองค์กรที่เข้มแข็งและมีความ 6.2 พัฒนาสู่การเป็นผู้นำทางวิชาการสู่ระดับสากล 6.3 พัฒนาระบบงานที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยและการ พัฒนา 6.4 พัฒนาระบบงานที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยและการ พัฒนา 7.1 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และการจัดสรรทรัพยากร 7.2 พัฒนาระบบงานที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยและการ พัฒนา 8.1 พัฒนาระบบงานที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยและการ พัฒนา 8.2 High Skill Training Program (High Skill Training Program) (Credit Bank 5,000 mu)	โครงการส่งเสริมความก้าวหน้าเฉพาะทางของบุคลากรของคณะ เทคโนโลยีการเกษตร (โครงการฝึกหัดบุคลากรประกอบการ)	0.00	0.00	0.10	0.10	ฝ่ายบริหารและวางแผน หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขาวิชา	ประธานหลักสูตร หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขาวิชา
	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารรุ่นใหม่	0.00	0.00	0.30	0.30	ฝ่ายบริหารและวางแผน หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขาวิชา	ประธานหลักสูตร หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขาวิชา
	โครงการอบรมทักษะภาษาต่างประเทศของบุคลากรในคณะ	0.00	0.00	0.20	0.20	ฝ่ายบริหารและวางแผน หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขาวิชา	ประธานหลักสูตร หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขาวิชา
	โครงการส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาการสู่ระดับสากล	0.00	0.00	0.10	0.10	ฝ่ายบริหารและวางแผน หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขาวิชา	ประธานหลักสูตร หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขาวิชา
	โครงการวิเคราะห์และจัดทำแผนอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น มหาวิทยาลัย 4.0	0.00	0.00	0.30	0.30	ฝ่ายบริหารและวางแผน หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขาวิชา	ประธานหลักสูตร หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขาวิชา
	โครงการพัฒนาระบบการประเมินผลงานด้วย Performance based assessment (การประเมินโดยสมรรถนะ)	0.00	0.00	0.30	0.30	ฝ่ายบริหารและวางแผน หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขาวิชา	ประธานหลักสูตร หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขาวิชา
	โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะการทำงานที่หลากหลาย (Multi Tasking)	0.00	0.00	0.30	0.30	ฝ่ายบริหารและวางแผน หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขาวิชา	ประธานหลักสูตร หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขาวิชา
กลยุทธ์ (ต่อ) 8.2 High Skill Training Program (High Skill Training Program) (Credit Bank 5,000 mu)	โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร	0.00	0.00	0.10	0.10	ฝ่ายบริหารและวางแผน หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขาวิชา	ประธานหลักสูตร หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขาวิชา
	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร สู่มาตรฐาน (อย.)	0.00	0.00	0.30	0.30	ศูนย์ COE หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขาวิชา	ประธานหลักสูตร หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขาวิชา

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
		2561	2562	2563	2564		
กลยุทธ์ (ต่อ) 9. การพัฒนาเข้าสู่ Green University และดำเนินการ 9.1 จัดทำแผนแม่บท Green University และดำเนินการ 9.2 บริหารจัดการตามแผนแม่บท 10. การปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์องค์กรสู่มหาวิทยาลัยใหม่ 10.1 (See Oxford model, MIT model, etc.) 10.2 สร้างความไว้วางใจให้พันธมิตรความร่วมมือในการ เป็นมหาวิทยาลัยใหม่ให้กับ 10.3 พัฒนาระบบสนับสนุนเพื่อเอื้อต่อการเป็น มหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก 10.3 พัฒนาระบบขับเคลื่อน หรือยูนิเจนต์ เพื่อให้ได้ ความสอดคล้องในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการพัฒนาทักษะการใช้ดิจิทัลเพื่อการเกษตร	0.00	0.00	0.15	0.15	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	ประธานหลักสูตร หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขา
	โครงการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ	0.00	0.00	0.30	0.30	หัวหน้าสำนักงานคนดี	ประธานหลักสูตร หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขา
	โครงการจัดตั้งหน่วยวิจัยเฉพาะทางของคณะเทคโนโลยีการเกษตร	0.00	0.00	0.30		ฝ่ายวิชาการและวิจัย	ประธานหลักสูตร หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขา
	โครงการพัฒนาการสื่อสารเชิงรุกเพื่อภาพลักษณ์องค์กร	0.00	0.00	0.30	0.30	ฝ่ายบริหารและวางแผน หัวหน้าสำนักงานคนดี	ประธานหลักสูตร หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขา
	โครงการยกระดับทักษะและสมรรถนะของกำลังแรงงานด้านอุตสาหกรรม อาหาร จังหวัดปทุมธานี เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ Thailand 4.0	0.00	0.00	0.30	0.30	ฝ่ายบริหารและวางแผน	ประธานหลักสูตร หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขา
	โครงการพัฒนาคณะสู่ Green Faculty	0.00	0.00	0.30	0.30	ฝ่ายบริหารและวางแผน	ประธานหลักสูตร หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขา
	โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารองค์กร	0	0	0.12	0	หัวหน้าสำนักงานคนดี	ประธานหลักสูตร หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าสาขา

บทที่ 5

การกำกับติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2561-2564

คณะเทคโนโลยีการเกษตร

การกำกับติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2561-2564 คณะเทคโนโลยีการเกษตร ยึดหลักการกระจายอำนาจ ด้วยการสนับสนุนให้ใช้กลไก การบริหารงานของคณะ ให้มีบทบาทหน้าที่ในการมีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผลและรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และกลวิธี/มาตรการ ที่รับผิดชอบ โดยที่ฝ่ายบริหารและวางแผน คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปในภาพรวมของแผนเพื่อรายงาน ผู้บริหารคณะ และคณะกรรมการประจำคณะ ต่อไป

การติดตามผล เป็นกระบวนการและวิธีการในการเร่งรัดการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ เวลา และต้นทุน โดยมีกระบวนการติดตามผลอย่างเป็นระบบและมีความต่อเนื่องเป็นรายเดือน รายไตรมาส และรายปี เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้

การประเมินผล เป็นกระบวนการในการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานกับแผนที่กำหนดการควบคุม เร่งรัดการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผน การศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นในทางปฏิบัติ เพื่อแก้ไข/ปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ที่ต้องการ และเป็นการประเมินผลกระทบ ทั้งทางตรง/ทางอ้อม เพื่อเป็นข้อมูลประกอบในการดำเนินแผนงาน/โครงการต่อเนื่องหรือ โครงการ ในลักษณะเดียวกันต่อไป

การประเมินผลกระทบของแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2561-2564 คณะเทคโนโลยีการเกษตร ที่จะนำไปใช้ประกอบการปรับปรุงแผนฯ เพื่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ จะดำเนินการ 4 ระยะ ได้แก่

☆ ระยะสิ้นสุดปีที่ 1 ของแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2561-2564 คณะเทคโนโลยีการเกษตร เพื่อพิจารณาติดตามความก้าวหน้าของกระบวนการผลักดันแผนสู่การปฏิบัติ และผลกระทบของการดำเนินงานตามประเด็นการพัฒนา และผลการพัฒนา

☆ ระยะสิ้นสุดปีที่ 2 ของแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2561-2564 คณะเทคโนโลยีการเกษตร เพื่อติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูง (TIER 1)

☆ ระยะสิ้นสุดปีที่ 3 ของแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2561-2564 คณะเทคโนโลยีการเกษตร เพื่อพิจารณาการใช้เครื่องมือพิเศษเพิ่มเติม

☆ ระยะสิ้นสุดปีที่ 4 ของแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2561-2564 คณะเทคโนโลยีการเกษตร เพื่อประเมินผลของแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2561-2564 คณะเทคโนโลยีการเกษตร

5.1 กรอบการติดตามประเมินผล ประกอบด้วยผลสำเร็จ 3 ระดับ ได้แก่

1. ระดับผลผลิต : ประเมินผลสำเร็จของประเด็นการพัฒนาที่เป็นเงื่อนไขความสำเร็จ (TIER 1) ของแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2561-2564 คณะเทคโนโลยีการเกษตร
2. ระดับผลลัพธ์ : ประเมินผลประโยชน์ที่ได้จากผลผลิตตามเป้าประสงค์/เป้าหมายประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์
3. ระดับผลกระทบ : ประเมินผลกระทบที่ได้มาจากผลลัพธ์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย(Stakeholders audit)

5.2 ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2561-2564 คณะเทคโนโลยีการเกษตร เป็นกลไกสำคัญเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องโดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งกำหนดกรอบแนวทางการติดตามผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานปีละ 3 ครั้ง ดังนี้

- ครั้งที่ 1 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 มีนาคม
- ครั้งที่ 2 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 มิถุนายน
- ครั้งที่ 3 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน

โดยนำเสนอความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานและการจัดทำรายงานผลสำเร็จของการดำเนินงานของคณะเทคโนโลยีการเกษตร ในรอบปีงบประมาณ ซึ่งแบ่งการรายงานผลสำเร็จดังนี้

- จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี ในส่วนของรายการ **ครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง และโครงการ ทุกวันที่ 5 ของเดือน** ตามแบบฟอร์มที่กำหนด
- จัดส่งรายงานผลตัวชี้วัด
 - ครั้งที่ 1 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 มีนาคม **ภายในวันที่ 5 เมษายน**
 - ครั้งที่ 2 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 มิถุนายน **ภายในวันที่ 5 กรกฎาคม**
 - ครั้งที่ 3 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน **ภายในวันที่ 5 ตุลาคม**
- รายงานผลตัวชี้วัด
 - ครั้งที่ 1 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 มีนาคม **ภายในวันที่ 10 เมษายน**
 - ครั้งที่ 2 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 มิถุนายน **ภายในวันที่ 10 กรกฎาคม**
 - ครั้งที่ 3 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน **ภายในวันที่ 10 ตุลาคม**

5.3 กรอบความเชื่อมโยงผลสำเร็จ

กรอบแนวคิดการติดตามประเมินผลใช้หลักการประเมินผลสำเร็จตามเป้าหมายกลยุทธ์ ที่แสดงให้เห็นถึงการนำกลยุทธ์ของแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2561-2564 คณะเทคโนโลยีการเกษตร ไปพิจารณาให้มีการดำเนินการที่สำคัญในรูปแบบของแผนงาน/โครงการ และกิจกรรมที่สนองตอบกลยุทธ์ของคณะ และส่งผลสำเร็จต่อเป้าหมายตามลำดับ ดังนี้

ระดับที่ 1 ความสำเร็จของแผนงาน / โครงการ / เป้าหมายผลผลิตในระดับโครงการ โดยหน่วยงาน ระดับฝ่าย/สาขาวิชา

ระดับที่ 2 ความสำเร็จของแผนงาน / โครงการ / เป้าหมายผลผลิตในระดับโครงการ โดยคณะ

5.4 เครื่องมือในการประเมินผลกระทบ

ใช้ระบบการบูรณาการฐานข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐ เช่น สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) เป็นต้น และการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

5.5 แนวทางบริหารความเสี่ยงและวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงเพื่อการทบทวนกลยุทธ์

ในการบริหารยุทธศาสตร์และการดำเนินงานของคณะเทคโนโลยีการเกษตร ได้นำแนวคิดการบริหารความเสี่ยงมาใช้ โดยจะมีการตั้งคณะทำงานฯ ที่เกี่ยวข้องขึ้นมารับผิดชอบ เพื่อระบุความเสี่ยง/ปัจจัยเสี่ยง ที่จะเกิดขึ้น ทั้งความเสี่ยงจากภายในองค์กรเอง (เช่น ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านทรัพยากรการทุจริต) หรือ ความเสี่ยงจากภายนอกองค์กร (เช่น ความคาดหวังของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ความร่วมมือของชุมชน/สังคม การเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจ กฎหมาย กฎระเบียบ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อองค์กร นโยบายรัฐบาล เป็นต้น) ซึ่ง คณะทำงานฯ จะทำการวิเคราะห์ความเสี่ยง โดยประเมินว่าความเสี่ยงที่ได้กำหนดขึ้นมานั้นๆ มีระดับความเสี่ยงมากน้อยเพียงใด และนำมาจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง จากนั้นจะกำหนดแนวทางเพื่อรองรับ/ป้องกันไม่ให้ความเสี่ยงนั้นๆ เกิดขึ้น จากนั้น จะดำเนินการรายงานและประเมินผลเป็นระยะซึ่งถ้ามีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ อาจจะมีการมอบหมายให้คณะทำงาน ที่ทำหน้าที่ทบทวนยุทธศาสตร์พิจารณาว่าจะส่งให้ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของ คณะเทคโนโลยีการเกษตร รวมถึงแนวทางการดำเนินงานและคำเป้าหมายตามตัวชี้วัดของคณะเทคโนโลยีการเกษตร ต้องปรับเปลี่ยนไปด้วยหรือไม่ หรืออาจนำเรื่องการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเข้าสู่ที่ประชุมผู้บริหารของ คณะเทคโนโลยีการเกษตร และกรรมการประจำคณะ เพื่อพิจารณาโดยตรง และหากมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ หรือแนวทางใดๆ ขึ้น ก็จะต้องขออนุมัติการเปลี่ยนแปลงต่อผู้บริหาร ของคณะเทคโนโลยีการเกษตร และแจ้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และบุคลากรของคณะเทคโนโลยีการเกษตร ทุกระดับทราบถึงแนวทางที่เปลี่ยนแปลงไปด้วย

1. การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

1. ร้อยละของบัณฑิตในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายได้งานทำในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
2. จำนวนกำลังคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะวิชาชีพเฉพาะทาง ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ จากระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3. ร้อยละของบัณฑิตที่ประกอบอาชีพอิสระหรือสร้างงานด้วยตนเอง หรือ Startup ภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา
4. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้งานทำก่อนสำเร็จการศึกษา

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

1. จำนวนหลักสูตรสูตรระดับปริญญาตรี ที่พัฒนา/ปรับปรุงให้เป็นหลักสูตรเฉพาะทาง รองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
2. จำนวนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่พัฒนา/ปรับปรุงให้ตอบสนองการผลิตกำลังคนรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
3. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพ ตามหลักสูตรกำหนด
4. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน RMUTT 's Smart Teacher Mode
 - 4.2 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการอบรมนวัตกรรมการเรียนการสอนเชิงลึกในรูปแบบ (CDIO, STEM, Finland Model, Innovative Teaching, Meister, Active Learning ฯลฯ) อย่างน้อย 1 เรื่อง (คิดจากฐานอาจารย์ที่ยังไม่ได้รับการอบรม)
 - 4.3 ร้อยละของอาจารย์ที่ผ่านการเสริมสร้างประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ (คิดร้อยละจากอาจารย์ที่ยังไม่เคยผ่านการเสริมสร้างประสบการณ์วิชาชีพ)
5. ร้อยละของอาจารย์ที่นำนวัตกรรมการเรียนการสอน (Active Learning) ไปใช้ในการจัดการสอน
6. ทักษะทางภาษาอังกฤษ
 - 6.2 ร้อยละของนักศึกษาหลักสูตรอื่นมีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนน ขึ้นไป (คิดจากฐานนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย)
7. ร้อยละของนักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐาน IC3 (คิดจากนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนและสอบผ่าน Certificate) ***สวท.ตั้งข้อมูลการลงทะเบียนเรียนวิชา IC3 หรือ วิชาอื่นที่เทียบเท่า
8. ร้อยละของนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ชุมชน โดยใช้องค์ความรู้ในสาขาวิชาชีพ
9. ร้อยละความพึงพอใจของสถานประกอบการ/นายจ้างในด้านคุณภาพของบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ
10. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาด้านสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้ (ห้องสมุดรวม, ห้องสมุดคณะ, Work Space, Fab. Lab., Innovative Zone, ห้องเรียน, ห้องปฏิบัติการ ฯลฯ)
11. จำนวนกิจกรรมกับภาคีเครือข่ายความร่วมมือ (MOU/MOA) ระหว่างภาครัฐ เอกชน สถานประกอบการ สมาคมวิชาชีพ หรือหน่วยงานที่จัดการศึกษาในด้านการผลิตและพัฒนากำลังคน
12. จำนวนหลักสูตรที่จัดให้กับสถานประกอบการ (Corporate University) ที่เพิ่มขึ้น
13. จำนวนหลักสูตรในการจัดการศึกษาตลอดชีวิต

2. การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

1. จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ
2. จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ประเทศและนโยบายของรัฐบาล
3. จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย
4. จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์
5. จำนวนผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เพิ่มคุณค่าให้กับผลผลิตของชุมชน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

1. ร้อยละผลงานวิจัย ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำ
2. ร้อยละผลงานวิจัย ที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q3-Q4) ต่อผลงานที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ
3. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร
4. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ทำให้กับหน่วยงานภายนอก (ภาครัฐ / ภาคเอกชน / ภาคอุตสาหกรรม/ ชุมชน ฯลฯ)
5. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ ITAP
6. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ Talent Mobility
7. จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ จากหน่วยงานภายนอก และรายรับจากการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

ตัวชี้วัดแสดงถึงศักยภาพและความเชี่ยวชาญเฉพาะของหน่วยงาน

1. จำนวนผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่ได้รับการพัฒนาภายใต้แบรนด์ของคณะเทคโนโลยีการเกษตร
2. นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ทางเกษตร ชีวนาน

3 การพัฒนาความเป็นนานาชาติ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

1. ร้อยละ บัณฑิตระดับปริญญาตรีศึกษาต่อ หรือมีงานทำในต่างประเทศ หรือทำงานในองค์กร/สถานประกอบการข้ามชาติหรือนานาชาติในประเทศ
2. ร้อยละของบุคลากรที่มีศักยภาพในการดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

1. จำนวนกิจกรรมการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติที่ มทร.ธัญบุรี เป็นเจ้าภาพ เจ้าภาพร่วม หรือเป็นคณะกรรมการดำเนินการ
2. ร้อยละของ Active MOU / MOA กับหน่วยงานความร่วมมือที่เป็นเครือข่ายในระดับนานาชาติ
3. จำนวนนักศึกษาที่มีประสบการณ์ทางวิชาการ/วิชาชีพในต่างประเทศ
4. จำนวนนักศึกษาต่างชาติหรือนักศึกษาแลกเปลี่ยน
5. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาความรู้ทักษะ ทางภาษาต่างประเทศ/ ความเป็นนานาชาติ / สมรรถนะสากล

6. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาความรู้ทักษะ ทางภาษาต่างประเทศ / ความเป็นนานาชาติ / สมรรถนะสากล
7. ร้อยละของรายวิชาซีพี ที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน (หนังสือ/เอกสารประกอบการสอน/สื่อการสอน/ข้อสอบ/แบบทดสอบ) ในปีการศึกษา

4. การพัฒนางานบริการวิชาการเพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของชุมชน และเศรษฐกิจเมืองใหม่

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

1. จำนวนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนเป้าหมายเพื่อให้ความเข้มแข็ง และยั่งยืน
2. จำนวนชุมชนต้นแบบที่ได้รับการบริการทางวิชาการจากมหาวิทยาลัย (ระดับคณะ/วิทยาลัย)
3. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาชุมชนเป้าหมาย ให้ความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และมีความยั่งยืน
ระดับ 1 มีการรวมกลุ่มชุมชน และบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม
ระดับที่ 2 มีการสร้างเครือข่ายระหว่างกลุ่มชุมชนและหน่วยงานภายนอก
ระดับ 3 ลดต้นทุน เพิ่มรายได้ เพิ่มผลผลิต เพิ่มสภาพแวดล้อมให้กับชุมชน หรือส่งเสริมสุขภาพ
ระดับ 4 นำองค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือการสร้างสรรค์มาช่วยในการเพิ่มผลผลิต เพิ่มรายได้ หรือส่งเสริมสุขภาพ
ระดับ 5 ชุมชนมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

4. จำนวนบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมการผลิต อุตสาหกรรมบริการ และวิชาชีพอื่น ๆ ได้รับการพัฒนาทักษะหรือเพิ่มองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

1. จำนวนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริหรือใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน
2. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนาชุมชนหรือองค์การเป้าหมาย
3. ร้อยละของผู้ผ่านการอบรม/พัฒนาทักษะอาชีพระยะสั้น สามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพหรือพัฒนางานได้หรือนำไปใช้ประโยชน์
4. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่ถูกนำไปใช้บูรณาการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม หรือสิ่งแวดล้อม
5. ร้อยละความพึงพอใจของชุมชนเป้าหมายต่อการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย
6. จำนวนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมของศูนย์ COE ที่นำไปใช้บริการทางวิชาการให้กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน (เป้าหมายแต่ละศูนย์ COE)

5. การอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

1. องค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม ที่นำไปถ่ายทอด หรือสามารถสร้างคุณค่า ต่อสังคม ชุมชน
2. บุคลากรและนักศึกษาเกิดแรงบันดาลใจที่จะสืบสาน/อนุรักษ์ให้วิถีชีวิตแบบไทยดำรงอยู่ต่อไป
3. แหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

1. ร้อยละโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่นของมหาวิทยาลัยอย่างน้อย 1 ด้าน
2. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
3. จำนวนโครงการที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางด้านศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น

6. การพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัย 4.0 และมหาวิทยาลัยในกำกับ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

1. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการต่อผู้ที่มีคุณสมบัติครบที่จะขอตำแหน่งทางวิชาการ
 - 1.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์
 - 1.2 รองศาสตราจารย์
 - 1.3 ศาสตราจารย์
2. ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนที่มีคุณสมบัติครบยื่นขอระดับตำแหน่งที่สูงขึ้นต่อผู้ที่มีคุณสมบัติครบที่จะขอระดับตำแหน่ง
3. ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะในหลักสูตรเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี
4. จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าในอาคาร/พื้นที่เป้าหมาย ที่ประหยัดได้
 - 4.1 จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าในอาคาร/พื้นที่เป้าหมาย ที่ประหยัดได้ อาคารเฟส 1 (ร้อยละ 20)
 - 4.2 จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าในอาคาร/พื้นที่เป้าหมาย ที่ประหยัดได้ อาคารเฟส 2 (ร้อยละ 15)
 - 4.3 จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าในอาคาร/พื้นที่เป้าหมาย ที่ประหยัดได้ อาคารเฟส 4 (ร้อยละ 5)
5. ร้อยละคะแนนจากการประเมินผล Green University
 - 5.1 ระดับคณะ/วิทยาลัย
 - ระดับที่ 1 จัดทำปฏิทินการดำเนินงานของคณะทำงานมหาวิทยาลัยสีเขียว
 - ระดับคณะทั้ง 6 ด้าน (ไตรมาสที่ 1)
 - ระดับที่ 2 ทบทวนคำสั่งคณะอนุกรรมการดำเนินการมหาวิทยาลัยสีเขียว
 - ระดับคณะทั้ง 6 ด้าน (ไตรมาสที่ 1)
 - ระดับที่ 3 ร่วมประชุมชี้แจงการดำเนินงานและปรับปรุงแก้ไขข้อมูลมหาวิทยาลัยสีเขียวทั้ง 6 ด้าน
 - ระดับที่ 4 รวบรวมและส่งข้อมูลมหาวิทยาลัยสีเขียวพร้อมเอกสารแนบมายังส่วนกลางอย่างน้อย 3 ด้าน
 - ระดับที่ 5 รวบรวมและส่งข้อมูลมหาวิทยาลัยสีเขียวพร้อมเอกสารแนบมายังส่วนกลางครบทั้ง 6 ด้าน

ตัวชี้วัดแสดงถึงศักยภาพและความเชี่ยวชาญเฉพาะของหน่วยงาน

1. รายรับจากศูนย์ปฏิบัติการทางการเกษตรเพื่อสุขภาพ