



กรอบแนวทางติดตามประเมินผล

การดำเนินงานตามตัวชี้วัด

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)

ประจำปี 2565 คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR) และค่าเป้าหมาย
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะเทคโนโลยีการเกษตร

KR คณะ ลำดับที่	KR มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยนับ	คณะเทคโนโลยีการเกษตร		
				Based Line	ปี 2565	
					ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม (คำนำน้หนัก 30)						30
KR 1.1	KR 1.1	นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ	-	N/A	-	-
KR 1.1.1	KR 1.1.1	นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า	ร้อยละ	94.87	85	2
KR 1.1.2	KR 1.1.3	นักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า	ร้อยละ	N/A	50	2
KR 1.1.3	KR 1.1.5	นักศึกษาสอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด	ร้อยละ	91.06	100	2
KR 1.1.4	KR 1.1.6	ทก. นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะจากหน่วยงานภายนอก - สถาบันอาหาร - สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ	ร้อยละ	N/A	20	2
KR 1.2	KR 1.2	นักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	-	N/A	-	-
KR 1.2.1	KR 1.2.1	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	คน	119	75	2
KR 1.2.2	KR 1.2.2	นักศึกษาได้รับรางวัลผู้ประกอบการ	ร้อยละ	N/A	1	2
KR 1.3	KR 1.3	นักศึกษาหรือบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	34.01	35	3
KR 1.4	KR 1.4	มทรธ. หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Education)	ร้อยละ	N/A	30	-
KR 1.4.1	KR 1.4.1	คณะ_หลักสูตร จำนวนหลักสูตรด้าน Argo-Food Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	20	30	2

KR คณะ ลำดับที่	KR มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยนับ	คณะเทคโนโลยีการเกษตร		
				Based Line	ปี 2565	
					ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก
KR 1.5	KR 1.5	หลักสูตรบูรณาการ	หลักสูตร	N/A	1	2
KR 1.6	KR 1.6	หลักสูตร Credit Bank	หลักสูตร	2	5	3
KR 1.7	KR 1.7	หลักสูตรระดับปริญญานานาชาติ	หลักสูตร	N/A	1	2
KR 1.8	KR 1.8	การพัฒนาอาจารย์	-	N/A	-	-
KR 1.8.1	KR 1.8.1	8.1 อาจารย์ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน PSF/UK PSF	ร้อยละ	N/A	10	2
KR 1.8.2	KR 1.8.2	8.2 อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้ สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน	ร้อยละ	37.74	25	2
KR 1.8.3	KR 1.8.3	8.3 อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	N/A	2	2
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม (คำนำน้หนัก 25)						25
KR 2.1	KR 2.1	งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวน ผลงานวิจัย	6	10	5
KR 2.1.1	KR 2.1.1	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation	จำนวน ผลงานวิจัย	6	10	-
KR 2.2	KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยี พร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือ ภาคธุรกิจ	จำนวน ผลงานวิจัย	1	5	5
KR 2.3	KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ใน ระดับนานาชาติ SCOPUS / Wos / ระดับชาติ TCI 1 / TCI 2	จำนวน ผลงานวิจัย	22	25	5
KR 2.4	KR 2.5	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีนวัตกรรมที่คณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทย อนุมัติ และจัดส่งข้อมูลให้สำนักงานงบประมาณแล้ว	จำนวน ผลงานวิจัย	9	10	3
KR 2.5	KR 2.6	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	5.2	7	3
KR 2.6	KR 2.7	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ล้านบาท	0.1	1	2
KR 2.7	KR 2.8	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับ ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	กิจกรรม	1	1	2

KR คณะ ลำดับที่	KR มทร. ลำดับที่	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยนับ	คณะเทคโนโลยีการเกษตร		
				Based Line	ปี 2565	
					ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและ เพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม (ค่าน้ำหนัก 25)						25
KR 3.1	KR 3.1	พัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ตอบโจทย์	-	N/A	-	-
KR 3.1.1	KR 3.1.1	1จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC	หลักสูตร	11	5	5
KR 3.1.2	KR 3.1.2	จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้ คำปรึกษา)	คน	137	100	5
KR 3.2	KR 3.2	ชุมชนเป้าหมาย หรือชุมชนที่มีความร่วมมือได้รับการยกระดับ คุณภาพชีวิต ให้ดีขึ้น	ชุมชน	8	5	5
KR 3.3	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	0.16	2	5
KR 3.4	KR 3.4	ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนา ให้มี คุณค่า มูลค่าเชิงนวัตกรรม หรือเชิงพาณิชย์	เรื่อง	1	1	5
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม (ค่าน้ำหนัก 20)						20
KR 4.1	KR 4.1	กระบวนการที่สร้างคุณค่า	กระบวนการ	1	1	3
KR 4.2	KR 4.2	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	89.43	96	3
KR 4.3	KR 4.3	บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)	ร้อยละ	100	85	3
KR 4.4	KR 4.4	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิง บริหาร จัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี	ร้อยละ	100	100	3
KR 4.5	KR 4.5	คณะ_รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-48.01	10	2
KR 4.6		คณะ_ความร่วมมือในการจัดส่งข้อมูลสนับสนุนการจัดอันดับ สถาบันอุดมศึกษาจาก QS Asia Ranking	ร้อยละ	5	100	3
KR 4.7	KR 4.6.2	คณะ_การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว	ระดับ	5	5	3



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 :
Learning to be Innovator

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O1 การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 1.1 นักศึกษามีคุณลักษณะเป็นนวัตกรรมและมีคุณสมบัติตามบัณฑิตที่พึงประสงค์

KR 1.1.1 นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☐ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- ☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย
3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร
4. หน่วยนับ : ร้อยละ
5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย 2565
94.87	85

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

คณะเทคโนโลยีการเกษตร ได้เห็นความสำคัญในการพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลของนักศึกษาที่ผ่านการเรียนการสอนในรายวิชาทักษะการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ และได้ทำการคัดเลือกผู้ที่มีผลการเรียนอยู่ในระดับดี (คะแนนมากกว่าร้อยละ 50 ของข้อสอบคัดกรองที่จัดทำขึ้นโดยอาจารย์ผู้สอน) เข้าร่วมโครงการพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Literacy) ของนักศึกษา โดยนักศึกษาจะได้เข้ารับการอบรมเพื่อทบทวนความรู้ด้าน Digital Literacy เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนสอบข้อสอบมาตรฐานสากล อีกทั้งยังสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย เรื่อง การยกเว้นการเรียนรายวิชาทักษะการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อพัฒนาศักยภาพความรู้ความสามารถทางด้านดิจิทัล ให้แก่นักศึกษา ตามที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด ทั้งนี้ นักศึกษาที่สอบผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด จะได้รับประกาศนียบัตรตามมาตรฐานสากล ซึ่งผ่านการรับรองจากองค์กรที่กำหนดมาตรฐานด้านความรู้พื้นฐานด้านดิจิทัลอย่างเป็นสากลหลากหลายองค์กร เช่น The Global Digital Literacy Council , ACE และ SkillsUSA เป็นต้น

7. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า}}{\text{จำนวนนักศึกษาที่เข้าสอบ IC3 หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า}} \times 100$$

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- ระบบจัดสอบและรายงานผลสอบ www.certipoint.com
- ระบบลงทะเบียนเก็บประวัติในการเข้าสอบ <http://regtraining.rmutt.ac.th/index.php>
- ข้อมูลรายชื่อนักศึกษาที่สอบผ่านสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐาน หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า ตามเกณฑ์ที่กำหนด และได้รับประกาศนียบัตรตามมาตรฐานสากล ทั้งหมดของคณะ/วิทยาลัย
- ข้อมูลรายชื่อนักศึกษาที่เข้ารับการทดสอบสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐาน หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า ทั้งหมดของคณะ/วิทยาลัย
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

10. ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: ผศ.ดร.ศรินญา สังขสัญญา หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1955 ต่อ 2038

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ฝ่ายพัฒนานักศึกษา และฝ่ายวิชาการและวิจัย

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1955 ต่อ 2038

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O1 การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 1.1 นักศึกษามีคุณลักษณะเป็นนวัตกรรมและมีคุณสมบัติตามบัณฑิตที่พึงประสงค์

KR 1.1.2 นักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☐ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย
3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร
4. หน่วยนับ : ร้อยละ
5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย 2565
0	50

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

นักศึกษาที่ไม่ใช่หลักสูตรนานาชาติ หรือหลักสูตรภาษาอังกฤษ เข้ารับการทดสอบและผ่านเกณฑ์มาตรฐาน TOEIC (Test of English for International Communication) ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไปหรือเทียบเท่าของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

7. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่ไม่ใช่หลักสูตรนานาชาติ หรือหลักสูตรภาษาอังกฤษ
ที่มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนน ขึ้นไป}}{\text{จำนวนนักศึกษาที่ไม่ใช่หลักสูตรนานาชาติ หรือหลักสูตรภาษาอังกฤษชั้นปีสุดท้าย}} \times 100$$

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- แผนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของคณะ
- ข้อมูลรายชื่อ/จำนวนนักศึกษาที่ศึกษา ชั้นปีสุดท้าย ทั้งหมดของคณะ
- ข้อมูลรายชื่อ/จำนวนนักศึกษาที่มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป ของคณะ
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

10. ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: ผศ.ดร.ศรินญา สังขสัญญาณ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1955 ต่อ 2038

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ฝ่ายพัฒนานักศึกษา และฝ่ายวิชาการและวิจัย

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1955 ต่อ 2038

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O1 การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 1.1 นักศึกษามีคุณลักษณะเป็นนวัตกรรมและมีคุณสมบัติตามบัณฑิตที่พึงประสงค์

KR 1.1.3 นักศึกษาสอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☐ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- ☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย
3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร
4. หน่วยนับ : ร้อยละ
5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย 2565
91.06	100

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

- วัดสมรรถนะตามที่กำหนด ให้หลักสูตรที่ได้รับการประเมินในปี 2565
- จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นฐานสมรรถนะในปี 2565

คณะ/วิทยาลัย	จำนวนหลักสูตร
คณะเทคโนโลยีการเกษตร	5

7. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{นักศึกษาที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด}}{\text{จำนวนนักศึกษาทั้งหมดที่ต้องเข้ารับการทดสอบสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด}} \times 100$$

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 1 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- อธิบายวิธีการประเมินสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด ของคณะ ในปี 2565
- ผลการประเมินสมรรถนะตามที่กำหนดในหลักสูตรได้รับการพัฒนา
- จำนวน/รายชื่อที่ผ่านการทดสอบสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด ของคณะ ในปี 2565
- จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ของคณะ ในปี 2565
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

10. ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: ผศ.ดร.บุณทริกา ทองดอนพุ่ม หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1943

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ฝ่ายวิชาการและวิจัย หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1943

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O1 การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 1.1 นักศึกษามีคุณลักษณะเป็นนวัตกรรมและมีคุณสมบัติตามบัณฑิตที่พึงประสงค์

KR 1.1.4 นักศึกษาที่สอบผ่านมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพจากหน่วยงานภายนอก

ตามคณะที่กำหนด

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☐ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ
ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- ☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ
โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย
3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร
4. หน่วยนับ : ร้อยละ
5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย 2565
0	20

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

- วัดสมรรถนะตามที่กำหนด ให้หลักสูตรที่ได้รับการประเมินในปี 2565
 - จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นฐานสมรรถนะในปี 2565
1. หลักสูตร วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร
สมรรถนะ - สถาบันอาหาร (ทักษะการควบคุมและประกัน คุณภาพอาหาร) จำนวน 30 คน
 2. หลักสูตร เทคโนโลยีภูมิทัศน์
สมรรถนะ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (ธุรกิจจัดการพื้นที่สีเขียว อาชีพนักออกแบบพื้นที่สีเขียว
จำนวน 49 คน

คณะ/วิทยาลัย	จำนวน 2 หลักสูตร
คณะเทคโนโลยีการเกษตร	หลักสูตรสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร
	หลักสูตรสาขาวิชาเทคโนโลยีภูมิทัศน์

จำนวนนักศึกษาทุกชั้นปี

หลักสูตร	จำนวนนักศึกษาทุกชั้นปี				รวม
	ปี 1	ปี 2	ปี 3	ปี 4	
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร	52	61	107	104	324
เทคโนโลยีภูมิทัศน์	39	19	16	48	122
รวม	91	80	123	152	446

1. จำนวนนักศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร ทั้งหมด 324 คน
2. จำนวนนักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีภูมิทัศน์ ทั้งหมด 122 คน
3. หลักสูตรวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร ที่ต้องเข้าสอบ จำนวน 30 คน
4. หลักสูตรเทคโนโลยีภูมิทัศน์ ที่ต้องเข้าสอบ จำนวน 49 คน
5. จำนวนนักศึกษาที่ต้องเข้าสอบทั้งหมด 79 คน

7. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{นักศึกษาที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามคณะที่กำหนด}}{79 \text{ คน } (30 + 49) \text{ (คน)}} \times 100$$

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 1 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 12	ร้อยละ 14	ร้อยละ 16	ร้อยละ 18	ร้อยละ 20

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- อธิบายวิธีการประเมินสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด ของคณะ ในปี 2565
- ผลการประเมินสมรรถนะตามที่กำหนดในหลักสูตรได้รับการพัฒนา
- จำนวน/รายชื่อที่ผ่านการทดสอบสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด ของคณะ ในปี 2565
- จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ของคณะ ในปี 2565
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

10. ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: ผศ.ดร.บุณทริกา ทองดอนพุ่ม หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1943

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ฝ่ายวิชาการและวิจัย หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1943

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O1 การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) : **KR 1.2 นักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ**

KR 1.2.1 นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☐ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ

ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด

☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ

โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : คน

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย 2565
119	75

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

ผู้ประกอบการ Startup คือ กิจการที่เริ่มต้นธุรกิจจากจุดเล็ก สามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็วแบบก้าวกระโดด ออกแบบให้ธุรกิจมีการทำซ้ำได้ง่าย และขยายกิจการได้ง่าย มีการนำเทคโนโลยี และ/หรือ นวัตกรรมมาใช้เป็นหัวใจหลักในการสร้างธุรกิจ

กระบวนการบ่มเพาะนักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ คือ กระบวนการพัฒนา สนับสนุนสร้างเสริมกิจกรรม ทักษะ ประสบการณ์จริงแก่นักศึกษาในกระบวนการของการเป็นผู้ประกอบการใหม่ ในการจัดตั้งธุรกิจตามหลักแนวคิดของ Startup โดยกระบวนการบ่มเพาะ จะช่วยพัฒนานักศึกษาเป็นผู้ประกอบการให้มีการทำงานและการบริหารจัดการที่เป็นระบบที่ดี สนับสนุนช่วยเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การวิจัย และการวางแผนการตลาด ของการเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งสามารถจัดในรูปแบบ กิจกรรม โครงการ หลักสูตรการเรียนการสอน รายวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ เป็นต้น

รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) หมายถึง จำนวนรางวัลสำหรับผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นนักศึกษาหรือบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีที่ได้รับจากองค์กรในระดับชาติและนานาชาติ เช่น ได้รับรางวัลจากองค์กรภายนอก รางวัลจากเครือข่ายองค์กรภายในประเทศ รางวัลจากองค์กรระดับชาติ รางวัลจากองค์กรระดับนานาชาติ

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 50 คน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
71 คน	72 คน	73 คน	74 คน	75 คน

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- กระบวนการส่งเสริม/สนับสนุน/พัฒนา เพื่อบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ ให้กับนักศึกษาในปี 2565 ดำเนินการแล้ว โปรตรระบุ กิจกรรม/โครงการ/วิธีการ รายละเอียดความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ระยะเวลา สถานที่ ผู้รับผิดชอบ
- ยังไม่ดำเนินการ มีแผนจะดำเนินการอย่างไร พร้อมระบุกรอบระยะเวลา
- นักศึกษาหรือบัณฑิตที่เข้าร่วมการประกวดด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) ชื่อผลงาน (นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์/การออกแบบ) ที่ส่งเข้าร่วมในโครงการ ชื่อ-นามสกุล ผู้ประดิษฐ์/ออกแบบ ภาควิชา/สาขาวิชา ชั้นปี ปีที่จบการศึกษา
- หน่วยงานที่จัดโครงการ สถานที่ ระยะเวลา
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

9. ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: ผศ.ดร.ศรินญา สังขสัญญา หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1955 ต่อ 2038

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ฝ่ายพัฒนานักศึกษา และฝ่ายวิชาการและวิจัย

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1955 ต่อ 2038

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O1 การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) : **KR 1.2 นักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ**

KR 1.2.2 นักศึกษาได้รับรางวัลผู้ประกอบการ

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☐ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด

☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ร้อยละ

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย 2565
	1

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

ผู้ประกอบการ Startup คือ กิจการที่เริ่มต้นธุรกิจจากจุดเล็ก สามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็วแบบก้าวกระโดด ออกแบบให้ธุรกิจมีการทำซ้ำได้ง่าย และขยายกิจการได้ง่าย มีการนำเทคโนโลยี และ/หรือ นวัตกรรมมาใช้เป็นหัวใจหลักในการสร้างธุรกิจ

กระบวนการบ่มเพาะนักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ คือ กระบวนการพัฒนา สนับสนุนสร้างเสริมกิจกรรม ทักษะ ประสบการณ์จริงแก่นักศึกษาในกระบวนการของการเป็นผู้ประกอบการใหม่ ในการจัดตั้งธุรกิจตามหลักแนวคิดของ Startup โดยกระบวนการบ่มเพาะ จะช่วยพัฒนานักศึกษาเป็นผู้ประกอบการให้มีความรู้และการทำงาน และการบริหารจัดการที่เป็นระบบที่ดี สนับสนุนช่วยเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การวิจัย และการวางแผนการตลาด ของการเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งสามารถจัดในรูปแบบ กิจกรรม โครงการ หลักสูตรการเรียนการสอน รายวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ เป็นต้น

รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) หมายถึง จำนวนรางวัลสำหรับผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นนักศึกษาหรือบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีที่ได้รับจากองค์กรในระดับชาติและนานาชาติ เช่น ได้รับรางวัลจากองค์กรภายนอก รางวัลจากเครือข่ายองค์กรภายในประเทศ รางวัลจากองค์กรระดับชาติ รางวัลจากองค์กรระดับนานาชาติ

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 50 คน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 0.6	ร้อยละ 0.7	ร้อยละ 0.8	ร้อยละ 0.9	ร้อยละ 1

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- กระบวนการส่งเสริม/สนับสนุน/พัฒนา เพื่อบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ ให้กับนักศึกษาในปี 2565 ดำเนินการแล้ว โปรตรระบุ กิจกรรม/โครงการ/วิธีการ รายละเอียดความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ระยะเวลา สถานที่ ผู้รับผิดชอบ
ยังไม่ดำเนินการ มีแผนจะดำเนินการอย่างไร พร้อมระบุกรอบระยะเวลา
- นักศึกษาหรือบัณฑิตที่เข้าร่วมการประกวดด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) ชื่อผลงาน (นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์/การออกแบบ) ที่ส่งเข้าร่วมในโครงการ ชื่อ-นามสกุล ผู้ประดิษฐ์/ออกแบบ ภาควิชา/สาขาวิชา ชั้นปี ปีที่จบการศึกษา
- หน่วยงานที่จัดโครงการ สถานที่ ระยะเวลา
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

9. ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: ผศ.ดร.ศรินญา สังขสัญญา หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1955 ต่อ 2038

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ฝ่ายพัฒนานักศึกษา และฝ่ายวิชาการและวิจัย

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1955 ต่อ 2038

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้การเป็นนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O1 การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) : **KR 1.3 นักศึกษา/บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ**
(จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนา
ผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมของมหาวิทยาลัย

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☐ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ
ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ
โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☒ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ร้อยละ

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย 2565
34.01	35

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

นักศึกษา/บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ หมายถึง นักศึกษา/บัณฑิต (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี จากทุกระดับการศึกษา) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษา เป็นผู้ประกอบการใหม่ในรอบปีที่ประเมิน

ผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) หมายถึง ผู้ที่เริ่มก่อตั้งธุรกิจโดยใช้เงินทุนของตัวเองหรือจากแหล่งเงินทุนอื่นๆ และนำความรู้ความสามารถที่ได้ศึกษาเรียนรู้มาใช้ในการบริหารจัดการโดยมุ่งหวังผลกำไรและความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนใน ขณะเดียวกันพร้อมยอมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

ลักษณะผู้ประกอบการจากพฤติกรรมต่าง ๆ ดังนี้

1. **มีความคิดสร้างสรรค์ (Creative)** ในการเริ่มต้นธุรกิจกล่าวคือ เป็นคนที่มองเห็นโอกาสและช่องทางในการสร้างธุรกิจขึ้นมาภายใต้สภาพแวดล้อมต่าง ๆ

2. **เรียนรู้หรือสร้างนวัตกรรม (Innovation)** ของการดำเนินธุรกิจอันจะก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ หรือบริการรูปแบบใหม่ ๆ รวมถึงกระบวนการผลิต การตลาด และการจัดการทรัพยากร เป็นต้น อีกทั้งยังนำเอาแนวความคิดใหม่ หรือการนำประโยชน์จากสิ่งที่มีอยู่แต่เดิมมาใช้ในการรูปแบบใหม่

3. **ยอมรับความเสี่ยง (Risk)** อันอาจเกิดขึ้นจากการขาดทุนหรือล้มเหลวในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีความเป็นนักเสี่ยงอย่างมีหลักการ คือตัดสินใจอย่างฉับไว และรอบคอบด้วยข้อมูลที่เชื่อถือได้

4. มีความสามารถในการจัดการทั่วไป (General management) ทั้งด้านการกำหนดแนวทางของธุรกิจและการจัดสรรทรัพยากร

5. มีความมุ่งมั่นในการดำเนินงาน (Performance intention) เพื่อสร้างความเจริญเติบโต และกำไรจากการดำเนินธุรกิจ

7. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษา/บัณฑิต(จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี ทุกระดับการศึกษา) ที่เป็นผู้ประกอบการ} \times 100}{\text{จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทุกระดับการศึกษา ในปีการศึกษาที่ผ่านมา}}$$

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 4 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- ฐานข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษาย้อนหลัง 5 ปี ทุกระดับการศึกษา
- ข้อมูลจำนวนนักศึกษา/บัณฑิต (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี ทุกระดับการศึกษา) ที่เป็นผู้ประกอบการ ในปีที่ผ่านมา โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์ชัดเจน
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

10. ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: ผศ.ดร.ศรินญา สังขสัณญา หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1955 ต่อ 2038

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ฝ่ายพัฒนานักศึกษา และฝ่ายวิชาการและวิจัย

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1955 ต่อ 2038

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O1 การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 1.4 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
(Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education)

KR 1.4.1 จำนวนหลักสูตร ด้าน Agro-food Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม
เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☐ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ
ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด

☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ
โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☒ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ร้อยละ

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย 2565
20	30 (2 หลักสูตร)

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ หมายถึง
หลักสูตรโปรแกรมเฉพาะที่มีปริญญาและไม่มีปริญญาที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนา
ความเป็นผู้ประกอบการ

หลักสูตรและการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ หมายถึง การจัดการเรียนรู้ในเนื้อหา
เชิงสหวิทยาการ (Interdisciplinary) ที่สอดแทรกทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะการรู้เกี่ยวกับการเงิน
เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ (Financial, Economics, Business and Entrepreneurial
Literacy) รู้จักคิดวิเคราะห์มีความคิด สร้างสรรค์ มีความสามารถด้านเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม เพื่อเตรียม
ความพร้อมให้นักศึกษา ในการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่

หลักสูตรสำหรับการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ ภายใต้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
ประเทศไทย 4.0 สามารถจำแนกได้เป็น 2 กลุ่ม คือ

(1) หลักสูตรการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการโดยเฉพาะ ซึ่งส่วนมากแล้วจะเป็นส่วนหนึ่งของ หลักสูตรบริหารธุรกิจทั้งในระดับ ปริญญาตรีและปริญญาโท และ

(2) หลักสูตรที่เน้นอุตสาหกรรมเป้าหมาย (New S-Curve) ที่มีการสอดแทรกองค์ความรู้เชิงธุรกิจ เพื่อให้ผู้จบการศึกษามีทั้งความชำนาญเชิงอุตสาหกรรม ที่สามารถทำงานได้ทันทีและมีองค์ความรู้ทางธุรกิจ

ผู้เรียนจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับพื้นฐาน ความเป็นผู้ประกอบการ การสร้างแรงบันดาลใจในการเริ่มต้นธุรกิจ การพัฒนาแนวคิดธุรกิจที่อาศัยนวัตกรรมเป็นเครื่องมือ และวิเคราะห์โอกาสใหม่ๆ ทางธุรกิจ การนำความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น และนวัตกรรมทาง เทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างธุรกิจ และพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการจัดการธุรกิจใหม่ ภาษาเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การเข้าหาแหล่งความรู้การกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ การออกแบบและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การตลาดสำหรับธุรกิจใหม่ การวางแผนการเงินและ การลงทุน การบัญชีการเข้าหาแหล่งทุน กฎหมายธุรกิจ จริยธรรมธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคม การจัดการทรัพยากรปัญหา ยุทธศาสตร์ การค้าระหว่างประเทศ รวมถึงการฝึกประสบการณ์และการเริ่มต้นธุรกิจ

หลักสูตรที่เข้มข้นในการเป็น ผู้ประกอบการและนักธุรกิจ มีการอบรม การฝึกงาน การได้ลงมือทำธุรกิจจริง ซึ่งทำให้นักศึกษาได้เข้าใจถึงการดำเนินธุรกิจและโลกธุรกิจอย่างแท้จริง มีการพัฒนาออกแบบหลักสูตรให้ผู้เรียนได้มีภาคปฏิบัติมากขึ้น รวมถึง การจัดหาเวทีให้กับนักศึกษาได้แสดงศักยภาพของตนเอง ในหลากหลายรูปแบบ เช่น การทำธุรกิจจำลอง แบบฝึกหัดทางธุรกิจ การเสนอแผนธุรกิจ ต่อนักลงทุนภายนอก เป็นต้น ซึ่งการพัฒนาและออกแบบหลักสูตร ในรูปแบบนี้จะช่วยให้นักศึกษาได้เข้าใจหลักสูตรในภาคทฤษฎีและ ภาคปฏิบัติควบคู่ไปด้วยกัน รวมทั้งยังมีเครือข่ายทั้งภาคธุรกิจและภาครัฐที่จะช่วยให้นักศึกษาได้รับการเรียนรู้ได้รับการถ่ายทอดจากผู้ประกอบการ และแนวทาง การดำเนินธุรกิจของนักศึกษาอย่างเต็มที่ และยังได้คัดเลือกผู้ประกอบการ รุ่นใหม่ที่ช่วงอายุไม่ต่างจากนักศึกษา แต่สามารถดำเนินธุรกิจจนประสบ ความสำเร็จมาเป็นพี่เลี้ยงให้กับนักศึกษาเพื่อให้นักศึกษาได้เข้าใจและเข้าถึง การดำเนินธุรกิจ

ในการรายงานผลการดำเนินงานต้องแยกประเภทหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ตามกลุ่ม Flagship ของ คณะเทคโนโลยีการเกษตร ดังนี้

- หลักสูตร ด้าน Agro-food Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
- เกษตรอาหาร 4 หลักสูตร

- 1.สาขาการผลิตพืช
- 2.สาขาสัตวศาสตร์
- 3.สาขาประมง
- 4.สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร

7. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ}}{\text{จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมทั้งหมด}} \times 100$$

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 3 หลักสูตร ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 22	ร้อยละ 24	ร้อยละ 26	ร้อยละ 28	ร้อยละ 30

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- รายชื่อหลักสูตร/โปรแกรมทั้งหมด
- รายชื่อหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
แยกตามกลุ่ม Flagship ของ มทร.ธัญบุรี
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

10. ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: ผศ.ดร.บุณยทริกา ทองดอนพุ่ม หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1943

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ฝ่ายวิชาการและวิจัย/ประธานหลักสูตร หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1943

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O1 การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) : **KR 1.5 หลักสูตรบูรณาการ**

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☐ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ
ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด

☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ
โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : หลักสูตร

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย 2565
0	1

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

หลักสูตรบูรณาการ หมายถึง หลักสูตรที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ มีความเชื่อมโยงสาระความรู้ที่เป็นวิชาการ
ก้าวหน้า สามารถนำไปใช้ได้ในชีวิตจริงและครอบคลุมผลลัพธ์การเรียนรู้ทั้ง 3 ด้าน ตามวิสัยทัศน์และจุดเน้นของหลักสูตร ได้แก่
การเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม และเป็นพลเมืองที่เข้มแข็งและสร้างประโยชน์ให้กับ
ประเทศชาติในองค์รวม ทั้งนี้หมายถึงหลักสูตรแบบให้ปริญญาและแบบไม่ให้ปริญญา

การนับจำนวนหลักสูตรบูรณาการ ในปีงบประมาณที่จะรายงานผลการดำเนินงาน นับเฉพาะหลักสูตรใหม่
ที่ได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย และพร้อมเปิดรับผู้เรียนในปีงบประมาณที่ประเมิน

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 1 หลักสูตร ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
-	-	-	-	1 หลักสูตร

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- รายชื่อหลักสูตรบูรณาการใหม่ ที่ได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย และพร้อมเปิดรับผู้เรียน
ในปีงบประมาณที่ประเมิน แยกทุกระดับการศึกษา
- ประกาศรับสมัคร / รายชื่อผู้สมัครเข้าศึกษา / รายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษา
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

9. ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: ผศ.ดร.บุณยทริกา ทองดอนพุ่ม หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1943

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ฝ่ายวิชาการและวิจัย หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1943

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O1 การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) : **KR 1.6 หลักสูตร Credit Bank**

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☐ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ
ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ
โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : หลักสูตร

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย 2565
2	5

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

- **Credit Bank** หมายถึง การจัดการเรียนการสอนของสถาบันอุดมศึกษาที่ให้ผู้เรียนสามารถนำผลการเรียนที่ได้จากการศึกษาในระบบ และผลการเรียนรู้ที่ได้จากการศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย และจากประสบการณ์ของบุคคล มาเก็บสะสมไว้ในธนาคารหน่วยกิตของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อรับประกาศนียบัตร วุฒิบัตร สัมฤทธิ์บัตร อนุปริญญา หรือปริญญาตรีตามหลักสูตรของสถาบันอุดมศึกษา โดยไม่จำกัดอายุของผู้เรียน คุณวุฒิผู้เรียน ระยะเวลาในการสะสมหน่วยกิต และระยะเวลาในการเรียน

- **การนับจำนวนหลักสูตร Credit Bank** นับหลักสูตรที่พัฒนาตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง แนวทางการดำเนินงานระบบคลังหน่วยกิต ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และมีผู้เข้าร่วมโครงการในปีงบประมาณที่ประเมิน

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 3 หลักสูตร ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
1 หลักสูตร	2 หลักสูตร	3 หลักสูตร	4 หลักสูตร	5 หลักสูตร

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- รายชื่อหลักสูตร Credit Bank ที่เป็นไปตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง แนวทางการดำเนินงานระบบคลังหน่วยกิตระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2562
- ประกาศรับสมัครเข้าร่วมโครงการ / รายชื่อผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ / รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

9. ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: ผศ.ดร.บุณทริกา ทองคอนพุ่ม หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1943

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ฝ่ายวิชาการและวิจัย/ประธานหลักสูตร หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1943

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O1 การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) : **KR 1.7 หลักสูตรระดับปริญญานานาชาติ**

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☐ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ
ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด

☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ
โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : หลักสูตร

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย 2565
0	1

6. คำอธิบายตัวชี้วัด : นับเฉพาะหลักสูตรที่ได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย ในปีที่ผ่านมา

หลักสูตรระดับปริญญานานาชาติ หมายถึง หลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการอนุมัติและผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยมีเนื้อหาสาระรายวิชา องค์ความรู้ และวิธีการสอนที่เป็นมาตรฐานสากลรวมถึงสภาพแวดล้อมในการจัดการเรียนการสอน โดยสามารถใช้ภาษาต่างประเทศเป็นสื่อในการเรียนการสอนได้ รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อสะท้อนถึงความเป็นนานาชาติในเชิงรูปธรรมที่มีตัวชี้วัดในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ (Input Output Outcome Impact) โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาต่างชาติเข้าศึกษาได้ เพื่อมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสู่ความเป็นนานาชาติและมาตรฐานสากล

ความเป็นนานาชาติ หมายถึง กระบวนการจัดการเรียนการสอนและการรับรู้ข้อมูลของกระแสโลกผ่านการเรียนรู้ตามมิติดังนี้

1. เรื่องราวและบริบทของประเทศต่าง ๆ ที่กล่าวถึงตามรายวิชานั้น ๆ ทางด้านวิทยาศาสตร์และสังคมศาสตร์
1.1 ทางด้านวิทยาศาสตร์ ครอบคลุมถึง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี นวัตกรรม งานวิจัย การแพทย์
1.2 ทางด้านสังคมศาสตร์ ครอบคลุมถึง การศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมระหว่างประเทศ
ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศในเชิงนโยบายรัฐต่อรัฐ/รัฐต่อเอกชน/เอกชนต่อเอกชน ,เศรษฐกิจระหว่างประเทศ ,ธุรกิจระหว่างประเทศ

2. การจัดการเรียนการสอนให้มีเนื้อหาและสภาพแวดล้อมทางกายภาพสะท้อนถึงความเป็นนานาชาติดังนี้
2.1 กระบวนการเรียนการสอนต้องใช้ภาษาสากลตามที่องค์การสหประชาชาติประกาศใช้หรือ ภาษาต่างประเทศ ที่สอดคล้องระหว่างผู้เรียนและผู้สอน เพื่อให้การสื่อสารความเป็นไปในทิศทางเดียวกันและบรรลุการสื่อสาร

2.2 สภาพแวดล้อมต่อการเรียนการสอนทางกายภาพ(Ecosystem) ให้เป็นไปเพื่อปัจจัยบวกต่อผลลัพธ์ (Output),ผลสัมฤทธิ์ (Outcome) และผลกระทบ(Impact)ของผู้เรียนเป็นสำคัญ

3. จากข้อ 1 และ 2 ข้างต้นให้หมายความรวมถึงกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศอีกด้วย

ลักษณะและขอบเขตของหลักสูตร

- เปิดโอกาสให้ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเข้าศึกษา โดยการรับนักศึกษาต่างชาติ (Foreign students) นักเรียนนอก (Study abroad) การแลกเปลี่ยนนักศึกษา (Student exchange)
- จัดเนื้อหาของหลักสูตรให้มีความเป็นนานาชาติ
- ผู้สอนต้องมีการประสบการณ์ในเนื้อหาวิชาที่สอนและมีความรู้ภาษาที่ใช้สอนอยู่ในเกณฑ์ดีมากและมีการพัฒนาอาจารย์ (Faculty development)
- อุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอน ตำราเรียน สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ และสิ่งสนับสนุนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องต้องมีความทันสมัยและเอื้อให้นักศึกษาสามารถใช้ประโยชน์ได้มากที่สุด
- มีกิจกรรมของสถาบัน (Institutional Activities) เช่น กิจกรรมด้านการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมความเป็นนานาชาติ กิจกรรมแลกเปลี่ยนแนวทางการศึกษากับสถาบันต่างประเทศ กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมระหว่างชาติ เป็นต้น
- มีความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันต่างประเทศ (Institutional relationship)
- จัดสถาบันให้มีความเป็นนานาชาติ ได้แก่ การมีแหล่งข้อมูลในเชิงนานาชาติ ศูนย์การศึกษานานาชาติ ทรัพยากรที่สนับสนุนกิจกรรมนานาชาติ อาจารย์ในเชิงนานาชาติ ผู้บริหารที่มีทักษะในเชิงนานาชาติ

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 1 หลักสูตร ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
-	-	-	-	1 หลักสูตร

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- ความก้าวหน้า/ขั้นตอนดำเนินงานในการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ ในแต่ละรอบการรายงาน
- จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาานาชาติที่ได้ความเห็นชอบการเปิดหลักสูตรผ่านสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยแนบมติสภามหาวิทยาลัย ประกอบการรายงาน
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

9. ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: ผศ.ดร.บุณยทริกา ทองดอนพุ่ม หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1943

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ฝ่ายวิชาการและวิจัย หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1943

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O1 การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) : **KR 1.8 การพัฒนาอาจารย์**

KR 1.8.1 อาจารย์ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน PSF/UK PSF

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☐ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ
ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ
โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ร้อยละ

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย 2565
0	10

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

แนวทางการส่งเสริมคุณภาพการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของการยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต โดยใช้กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติเป็นเครื่องมือ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาพัฒนาตนเองให้มีสมรรถนะและประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอน จำนวน 3 องค์ประกอบ ดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 องค์ความรู้ (Knowledge) ประกอบด้วย 2 มิติ คือ

- 1.1 ความรู้ในศาสตร์สาขาวิชา
- 1.2 ความรู้ในศาสตร์การสอนและการเรียนรู้

องค์ประกอบที่ 2 สมรรถนะ (Competencies) ประกอบด้วย 4 มิติ คือ

- 2.1 ออกแบบและวางแผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียนอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.2 ดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.3 เสริมสร้างบรรยากาศการเรียนรู้และสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน
- 2.4 วัดและประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน พร้อมทั้งสามารถให้ข้อมูลป้อนกลับอย่างสร้างสรรค์

องค์ประกอบที่ 3 ค่านิยม (Values) ประกอบด้วย 2 มิติ คือ

- 3.1 คุณค่าในการพัฒนาวิชาชีพอาจารย์ และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
- 3.2 ธารงไว้ซึ่งจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพอาจารย์

คุณภาพการจัดการเรียนการสอนในแต่ละองค์ประกอบข้างต้น กำหนดให้มีระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ (PSF - Professional Standard Framework) ของแต่ละองค์ประกอบ จำนวน 4 ระดับ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงพัฒนาการของอาจารย์ด้านการจัดการเรียนการสอน โดยใน 4 ระดับ มีดังนี้

ระดับที่ 1 ศาสตร์การเรียนรู้เบื้องต้น

เป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์ของตนและประยุกต์ใช้ได้ มีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์การเรียนรู้เบื้องต้น สามารถออกแบบกิจกรรม จัดบรรยากาศ ใช้ทรัพยากรและสื่อการเรียนรู้ โดยคำนึงถึงผู้เรียน และปัจจัยที่ส่งผลต่อการเรียนรู้ สามารถวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียนมาผลประเมินมาใช้ปรับปรุงพัฒนาการจัดการเรียนรู้ พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เปิดใจรับฟังความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้อง และปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพอาจารย์ขององค์กร

ระดับที่ 2 จัดการเรียนรู้เฉพาะกลุ่มได้

เป็นผู้มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนระดับที่ 1 ที่มีความรู้ลึกในศาสตร์ของตน และติดตามความก้าวหน้าของความรู้ในศาสตร์อย่างสม่ำเสมอ มีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์การเรียนรู้ สามารถจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้เรียน กำกับดูแลและติดตามผลการเรียนรู้ของผู้เรียนอย่างเป็นระบบ ให้คำปรึกษาชี้แนะแก่เพื่อนอาจารย์ในศาสตร์ได้ และส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพอาจารย์ภายในองค์กร

ระดับที่ 3 จัดการเรียนรู้ข้ามศาสตร์

เป็นผู้มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนระดับที่ 2 ที่เชี่ยวชาญในศาสตร์ของตน ศาสตร์การเรียนรู้และการจัดการเรียนรู้ข้ามศาสตร์ นำผลการวิจัยในชั้นเรียนมาพัฒนาการจัดการเรียนรู้ เป็นพี่เลี้ยงและผู้ชี้แนะในระดับองค์กรด้านการจัดการเรียนรู้ และนโยบายด้านจรรยาบรรณวิชาชีพอาจารย์

ระดับที่ 4 กำหนดนโยบายการพัฒนาระดับความรู้

เป็นผู้มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนระดับที่ 3 ที่เป็นผู้นำในศาสตร์ของตน ศาสตร์การเรียนรู้และการจัดการเรียนรู้ข้ามศาสตร์ เป็นที่ยอมรับทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการพัฒนาระดับความรู้ และการจัดการเรียนรู้ในระดับชาติ และนานาชาติ เป็นผู้นำเชิงนโยบายด้านจรรยาบรรณวิชาชีพอาจารย์

7. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน PSF/UK PSF} \\ \text{และมีระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตั้งแต่ระดับ 2 ขึ้นไป}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมด}} \times 100$$

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 0.4 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 2	ร้อยละ 4	ร้อยละ 6	ร้อยละ 8	ร้อยละ 10

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- รายงานความก้าวหน้าตามกระบวนการพัฒนาอาจารย์ตามกรอบ PSF/UK PSF รายไตรมาส
- รายชื่ออาจารย์ที่เข้าร่วม / ผ่านเกณฑ์การประเมินตามมาตรฐาน PSF/UK PSF ในปีที่ผ่านมา
- จำนวนอาจารย์ทั้งหมดในปีงบประมาณที่ผ่านมา
- รายงานสรุปผลการประเมินสมรรถนะการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ตามเกณฑ์ สกอ. หรือมีความเชี่ยวชาญในระดับ Fellow ตามเกณฑ์ของกรอบมาตรฐานสมรรถนะระดับอุดมศึกษาของประเทศไทย (UKPSF) หรือตามเกณฑ์มาตรฐานอื่นที่เทียบเท่า
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

10. ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: นางสาวพรรณพร โภคัง หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1955 ต่อ 2077

ผู้จัดเก็บข้อมูล : งานบุคลากร/สำนักงานคนบดี หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1955 ต่อ 2077

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O1 การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 1.8 การพัฒนาอาจารย์

**KR 1.8.2 อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่
ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน**

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☐ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ
ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ
โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย
3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร
4. หน่วยนับ : ร้อยละ
5. ค่าเป้าหมาย

Based Line	ค่าเป้าหมาย 2565
37.74	25

หมายเหตุ :

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

อาจารย์ที่การฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ หมายถึง อาจารย์ไปปฏิบัติการหรือพัฒนาทักษะ ความรู้ ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา ในสถานประกอบการ บางวันหรือ ต่อเนื่องเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 30 วัน และนำความรู้ และทักษะที่ได้รับจากสถานประกอบการมาพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาเพื่อให้เป็นบัณฑิตนวัตกรรม

อาจารย์ที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน หมายถึง อาจารย์ที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการ/อุตสาหกรรม/ชุมชน

การนับจำนวนอาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน

- กรณีที่อาจารย์ไปฝึกประสบการณ์ที่สถานประกอบการ
 - 1.1 อาจารย์ไปปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา ในสถานประกอบการ บางวันหรือ ต่อเนื่องเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 30 วัน
 - 1.2 อาจารย์เขียนรายงานหรือบทความทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับงานที่ปฏิบัติ
- กรณีที่ไปเป็นวิทยากร หรือที่ปรึกษา ต้องได้รับอนุมัติจาก หัวหน้าหน่วยงาน
- ในการรายงานผลการดำเนินงานต้องแยกประเภท ฝึกประสบการณ์ที่สถานประกอบการ วิทยากร ที่ปรึกษา โครงการ Talent Mobility หรือ โครงการ ITAP

7. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ} \\ \text{หรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมด}} \times 100$$

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 4 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- ข้อมูลรายชื่ออาจารย์ผ่านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ
- ข้อมูลรายชื่ออาจารย์เป็นที่ปรึกษาให้กับสถานประกอบการ
- ข้อมูลรายชื่ออาจารย์เป็นวิทยากรให้กับสถานประกอบการในเรื่องที่เชี่ยวชาญ
- ข้อมูลอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ Talent mobility
- ข้อมูลอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ ITAP
- จำนวนอาจารย์ทั้งหมดในปีงบประมาณที่ประเมิน
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

10. ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: นางสาวพรรณปพร โภคัง หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1955 ต่อ 2077

ผู้จัดเก็บข้อมูล : งานบุคลากร/สำนักงานคนบดี หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1955 ต่อ 2077

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O1 การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) : **KR 1.8 การพัฒนาอาจารย์**

KR 1.8.3 อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☐ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด

☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : คน

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย 2565
0	2

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

อาจารย์ที่เข้าร่วมการแข่งขันและได้รับรางวัลจากการประกวด ประเมินผลงานทางด้านวิชาการ และมีการนำเสนอผลงานทางด้านวิชาการบนเวทีการประกวดระดับชาติและระดับนานาชาติ

ผลงานด้านวิชาการ หมายถึง บทความทางวิชาการ ตำรา หนังสือ งานวิจัย งานแปล เป็นต้น

รางวัลระดับชาติ หมายถึง รางวัลที่ได้รับจากการแข่งขัน การประกวด การยกย่องเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานภาครัฐในระดับ กระทรวง กรม หรือจังหวัด หน่วยงานของรัฐและเอกชนที่เป็นองค์กรทางวิชาการหรือวิชาชีพ หน่วยงานหรือองค์กรวิชาการหรือวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ รัฐวิสาหกิจ บริษัทสำนักงานใหญ่ องค์กรมหาชน ซึ่งเป็นรางวัลระดับชาติหรือระดับประเทศ โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการได้รับการยกย่องหรือยอมรับการได้รับรางวัล เช่น โล่รางวัล ใบประกาศเกียรติบัตร หนังสือเชิดชูเกียรติ เป็นต้น

ระดับนานาชาติ หมายถึง รางวัลที่ได้รับจากการแข่งขัน การประกวด การยกย่องเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานภาครัฐในระดับ กระทรวง กรม หรือจังหวัด หน่วยงานของรัฐและเอกชนที่เป็นองค์กรทางวิชาการหรือวิชาชีพ หน่วยงานหรือองค์กรวิชาการหรือวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ รัฐวิสาหกิจ บริษัทสำนักงานใหญ่ องค์กรมหาชน ทั้งภายในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นรางวัลระดับนานาชาติหรือระดับโลก โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการได้รับการยกย่องหรือยอมรับการได้รับรางวัล เช่น โล่รางวัล ใบประกาศเกียรติบัตร หนังสือเชิดชูเกียรติ เป็นต้น

วิธีการนับ : อาจารย์ 1 คน ได้มากกว่า 1 รางวัล ไม่ว่าจะระดับชาติหรือนานาชาติก็นับแค่ 1 คน

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 5 คน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
-	-	-	1 คน	2 คน

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- จำนวนรางวัล ที่ได้รับการยอมรับระดับชาติหรือนานาชาติ ในโครงการที่เข้าร่วมแข่งขัน พิจารณาจากการมีเอกสารรับรอง พร้อมแนบหลักฐาน ข่าวดังกล่าวในหนังสือพิมพ์ เอกสารประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ โล่รางวัล ใบประกาศเกียรติบัตร หนังสือเชิดชูเกียรติ
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

9. ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผศ.ดร.อินทิรา ลิจันทรพร

ผู้จัดเก็บข้อมูล : งานวิจัย/ฝ่ายวิชาการและวิจัย โทร.0 2549 1955 ต่อ 2026

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 :
Research for Innovation

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O2 การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

KR 2.1 งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

KR 2.1.1 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation ที่นำไปใช้ประโยชน์

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☐ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- ☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ผลงาน

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย 2565
6	10

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

งานวิจัย หมายถึง ผลงานทางวิชาการที่มีการศึกษาค้นคว้าอย่างมีระบบและวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูล เพื่อการนำไปประยุกต์ใช้

สิ่งประดิษฐ์ หมายถึง นวัตกรรม หรือ เครื่องมือ เครื่องใช้ ที่ประดิษฐ์ใหม่ตามหลักการและวิธีการทางวิทยาศาสตร์ ซึ่งมีผลการทดลองอย่างมีขั้นตอน สามารถใช้ได้จริง หรือ เป็นการประดิษฐ์/พัฒนาต่อยอดจากของเดิม ให้ใช้ประโยชน์ได้ดีกว่าเดิม สะดวก ประหยัดกว่า หรือบ่งบอกแนวคิดที่จะพัฒนาต่อไปได้อีกในอนาคต

นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะและสิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะประเภทต่างๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบที่เหมาะสมตามประเภทของงานศิลปะ ซึ่งมีแนวทางการทดลองหรือการพัฒนาจากแนวคิดสร้างสรรค์เดิมเพื่อเป็นต้นแบบหรือความสามารถในการบุกเบิกศาสตร์อันก่อให้เกิดคุณค่าทางสุนทรีย์และคุณประโยชน์ที่เป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพตามการจัดกลุ่มศิลปะของอาเซียน งานสร้างสรรค์ทางศิลปะ ได้แก่ (1) ทัศนศิลป์ (Visual Art) ประกอบด้วย ผลงานด้านจิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ภาพถ่าย ภาพยนตร์ สื่อประสม สถาปัตยกรรมและงานออกแบบประเภทอื่นๆ (2) ศิลปะการแสดง(Performance Arts) ประกอบด้วย ดุริยางคศิลป์ นาฏยศิลป์ รวมทั้งการแสดงรูปแบบต่างๆ และ (3) วรรณศิลป์(Literature) ซึ่ง ประกอบด้วยบทประพันธ์ และกวีนิพนธ์รูปแบบต่างๆ

การนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน หมายถึง ผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่ดำเนินการแล้วเสร็จในปัจจุบันหรือปีที่ผ่านมา นำมาใช้ประโยชน์ในปัจจุบัน ในการพัฒนาและยกระดับความสามารถการแข่งขันของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม ต่อยอดอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์และวางรากฐานการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้แนวคิด BCG

การนำไปใช้ประโยชน์เพื่อตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ หมายถึง ผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่ดำเนินการแล้วเสร็จในปัจจุบันหรือปีที่ผ่านมา ที่นำมาใช้ประโยชน์ในปัจจุบัน ในการจัดการกับปัญหาท้าทายเร่งด่วนที่สำคัญของประเทศ เช่น สังคมสูงวัย โจทย์ท้าทายด้านทรัพยากร สิ่งแวดล้อมและการเกษตร Smart Farming , Zero Waste PM 2.5 และการจัดการมลพิษ การลดก๊าซเรือนกระจกและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ เป็นต้น

การนำไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน หมายถึง ผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่ดำเนินการแล้วเสร็จในปัจจุบันหรือปีที่ผ่านมา ถูกนำมาใช้ประโยชน์ในปัจจุบัน สามารถเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองบนฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม เป็นผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น ทางด้านใดด้านหนึ่ง หรือหลายด้าน เกี่ยวกับ ชุมชน วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม อาชีพ เศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง คุณภาพชีวิต หรือสุขภาพ

ชุมชนเข้มแข็งและยั่งยืน หมายถึง การรวมตัวกันโดยมีการเรียนรู้ การจัดการ และการแก้ไขปัญหาของชุมชนซึ่งทำให้ชุมชนมีการเปลี่ยนแปลง หรือเกิดการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมภายในชุมชน ตลอดจนมีผลกระทบสู่ชุมชนภายนอก สำหรับกระบวนการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนจะต้องดำเนินการแบบร่วมคิด ร่วมทำและมีการเรียนรู้เพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกัน อันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว

ผลกระทบงานวิจัย (Impact) หมายถึง การพิจารณาการเปลี่ยนแปลง (change) ที่เกิดขึ้นจากงานวิจัย ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนี้อาจเกิดขึ้นในมิติต่างๆ ได้แก่ In research capacity, At the scientific level และ At the community level

7.วิธีการคำนวณ:

- นับจากผลงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์จริง มีการประเมินผลกระทบจากงานวิจัย (Research Impact Assessment) ในมิติต่างๆ เช่น ด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม เป็นต้น ซึ่งเป็นผลงานวิจัยที่ได้รับจากทุกแหล่งทุน แต่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในปีงบประมาณ 2564

-ในการรายงานผลการดำเนินงานต้องอธิบายการนำไปใช้ประโยชน์ แสดงหลักฐานการนำไปใช้ประโยชน์ หรือหลักฐานเชิงประจักษ์ อื่น ๆ และ ให้แยกประเภทโครงการวิจัยตามกลุ่ม Flagship ของ มทร.ธัญบุรี (ไม่นับซ้ำ) ดังนี้

- งานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation ที่นำไปใช้ประโยชน์

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 20 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
2 ผลงาน	4 ผลงาน	6 ผลงาน	8 ผลงาน	10 ผลงาน

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- ชื่อผลงานวิจัย นวัตกรรม ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน
- ชื่อ-นามสกุลเจ้าของผลงาน สังกัดคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน
- หนังสือการรับรองการนำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างรายได้ที่ออกโดยหน่วยงานภายนอก/ภาคเอกชน/ชุมชน หรือหนังสือขอบคุณ (อย่างใดอย่างหนึ่ง) หลักฐานหรือเอกสารแสดงการติดตามการนำไปใช้ประโยชน์ของชุมชนในด้านต่าง ๆ
- สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หรือ สัญญาอนุญาตให้ผลิต ซึ่งผลงานวิจัยจะต้องได้รับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาเรียบร้อย เช่น ได้รับเลขที่คำขอสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตรหรือได้รับเลขจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
- อธิบายลักษณะการนำไปใช้ประโยชน์อย่างไร เมื่อไหร่ อย่างไร ที่ไหน

9. ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผศ.ดร.อินทรา ลิจันทรพร

ผู้จัดเก็บข้อมูล : งานวิจัย/ฝ่ายวิชาการและวิจัย โทร.0 2549 1955 ต่อ 2026

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O2 การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

KR 2.2 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☐ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ผลงาน

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย 2565
1	5

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ เทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ หมายถึง งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือเทคโนโลยีพร้อมใช้ ที่ดำเนินการแล้วเสร็จในปัจจุบันหรือปีที่ผ่านมา ที่ภาคการผลิต หรือบริการ หรือภาคธุรกิจ นำไปใช้ประโยชน์แล้วเกิดผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจ หรือผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ อาทิ สูตร กรรมวิธีการผลิต กระบวนการ (Process) อุปกรณ์ เครื่องมือ (Tools) หรือผลิตภัณฑ์ (Product)

องค์ความรู้ หมายถึง ความรู้ที่อยู่ภายในตัวบุคคล ที่เกิดจากการเรียนรู้ของบุคคลนั้นๆ เป็นความรู้ที่เกิดขึ้นใหม่สามารถพัฒนาความรู้ต่อไปและสร้างผลงานเป็นองค์ความรู้ให้ผู้อื่นค้นคว้าและใช้ประโยชน์ได้

ความเชี่ยวชาญ หมายถึง ผู้ที่มีความสามารถโดดเด่นในสาขาใดสาขาหนึ่ง หรือ มีทักษะในระดับสูงทางด้านสาขาใดสาขาหนึ่ง สามารถนำความเชี่ยวชาญนั้นต่อยอดให้เกิดประโยชน์ได้

สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ หมายถึง การลดต้นทุน ลดหรือทดแทนการนำเข้า ปรับปรุงกระบวนการผลิต พัฒนาคุณภาพ ทำผลิตภัณฑ์ใหม่ แก้ปัญหาทางเทคนิควิชาการประกอบการวิจัยพัฒนา หรือวิจัยพัฒนาต่อยอด และอื่นๆตามวัตถุประสงค์ที่ผู้ใช้ต้องการ

การนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ หมายถึง ผลงานวิจัยที่สามารถนำไปสร้างมูลค่าทำให้สถาบัน/มหาวิทยาลัยมีรายได้จากผลงานวิจัย หรือทรัพย์สินทางปัญญาอันเกิดจากผลงานวิจัย มีหลักฐาน/เอกสารแสดงประกอบ หรือมีหลักฐานเชิงประจักษ์ว่าภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจสามารถนำไปใช้ประโยชน์ เช่น การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ในภาคธุรกิจ งานวิจัยสามารถลดขั้นตอน กระบวนการผลิต และสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์มากขึ้น ลดต้นทุนในการผลิต ภาคธุรกิจมีผลกำไร/รายได้เพิ่มมากขึ้น เป็นต้น

7. วิธีการคำนวณ :

การนับจำนวนองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ที่ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ในปีงบประมาณ 2564

- เป็นผลงานวิจัยในปีงบประมาณใดก็ได้ แต่ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ในปีงบประมาณ 2564 เช่น ผลงานจดทรัพย์สินทางปัญญาแล้ว Licensing ให้กับเอกชน หรืออื่นๆ ที่สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ได้ เป็นต้น

- มีหลักฐานการนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์/ หลักฐานเชิงประจักษ์อื่นๆ

- เป็นผลงานที่เกิดจากความเชี่ยวชาญของอาจารย์ สามารถนำไปช่วยแก้ปัญหา (Problem Solving) ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจได้ เช่น ผลงานอาจารย์ที่ทำงานกับภาคอุตสาหกรรม ผลงานอาจารย์ที่เป็นที่ผู้เชี่ยวชาญในโปรแกรมการพัฒนาเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมไทย เป็นต้น

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
1 ผลงาน	2 ผลงาน	3 ผลงาน	4 ผลงาน	5 ผลงาน

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- ชื่อผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ หรือ เทคโนโลยี

- ชื่อ-นามสกุลเจ้าของผลงาน สังกัดคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน

- หนังสือรับรองการนำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างรายได้ที่ออกโดยหน่วยงานภายนอก/ภาคเอกชน

- สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หรือ สัญญาอนุญาตให้ผลิต ซึ่งผลงานวิจัยจะต้องได้รับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาเรียบร้อย เช่น ได้รับเลขที่คำขอสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือได้รับเลขจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

- อธิบายลักษณะการนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ เมื่อไหร่ อย่างไร ที่ไหน

10. ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผศ.ดร.อินทิรา ลิจันทรพร

ผู้จัดเก็บข้อมูล : งานวิจัย/ฝ่ายวิชาการและวิจัย โทร.0 2549 1955 ต่อ 2026

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O2 การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

KR 2.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS/ระดับชาติ TCI1,TCI2

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☐ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ผลงาน

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย 2565
22	25

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

เป็นการนับจำนวนผลงานวิจัยและ/หรือจำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติของอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ โดยให้นับจำนวนผลงานวิจัยและ/หรือจำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ ตามปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน) ของแต่ละปี เพื่อใช้ในการรายงานผลการดำเนินงาน

การตีพิมพ์ผลงานวิจัย หมายถึง การตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารวิชาการ (Journal) ในระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่กำหนด (ฐานข้อมูลปรากฏในฐานข้อมูลตามประกาศของคณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือฐานข้อมูลอื่นๆ ที่เป็นที่ยอมรับ) รวมถึงบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full paper) ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

การตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ หมายถึง การเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ในลักษณะสิ่งตีพิมพ์ การจัดนิทรรศการ (Exhibition) จัดการแสดง (Performance) หรือการจัดประกวด หรือนำเสนอ/เผยแพร่ผลงานร่วมกับบุคคล/หน่วยงานอื่นในการสร้างสรรค์ผลงาน ซึ่งเป็นการนำเสนอผลงานศิลปะแขนงต่างๆ อาทิ งานศิลปะ ดนตรี การแสดงและงานออกแบบที่เป็นผลงานวิชาการสู่สาธารณะ โดยมีการจัดการนำเสนอการเผยแพร่ในระดับนานาชาติอย่างเป็นระบบและเป็นวิธีการที่ยอมรับในวงวิชาชีพ โดยมีกระบวนการพิจารณาคัดเลือกคุณภาพผลงานก่อนการเผยแพร่ รวมถึงการเผยแพร่ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์/สื่อออนไลน์

การเผยแพร่ผลงานวิจัย

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ หมายถึง บทความจากผลงานวิจัยหรือบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่มีชื่อปรากฏอยู่ในฐานข้อมูล Thai-journal Citation Index Centre (TCI) หรือวารสารวิชาการระดับชาติตามประกาศของคณะกรรมการอุดมศึกษา

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ หมายถึง บทความจากผลงานวิจัย หรือบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลสากล ได้แก่ ฐานข้อมูลการจัดอันดับวารสาร SJR (SCImago Journal Rank : www.scimagojr.com) หรือฐานข้อมูล ISI Web of Science (Science CitationIndex Expand, Social Science Citation Index, Art and Humanities Citation Index) หรือฐานข้อมูล Scopus

ตัวอย่างแหล่งสืบค้นบทความหรือวารสารจากฐานข้อมูลมาตรฐานสากลอื่น

MathSciNet	http://www.ams.org/mathscinet
ScienceDirect	http://www.sciencedirect.com
Agricola	http://agricola.nal.usda.gov
Biosis	http://www.biosis.org
Pubmed	http://www.pubmed.gov
Academic Search	http://www.ebsco.com/home/
Infotrieve	http://www.infotrieve.com
Wilson	http://www.nova.edu/library/dils/lessons/wilsonweb
Ingenta Connect	http://www.ingentaconnect.com
SciSearch/ Social	http://library.dialog.com/fulltext/index.shtml
EiCOMPENDEX	http://www.ei.org
MEDLINE	http://medline.cos.com
ERIC	http://www.eric.ed.gov
PsycINFO	http://www.apa.org
springerlink journal	http://www.springerlink.com
ieeexplore	http://ieeexplore.ieee.org เป็นต้น

7. วิธีการคำนวณ :

- นับผลงานที่ตีพิมพ์เป็นวารสารวิชาการ (Journal) ในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีชื่อปรากฏอยู่ในฐานข้อมูล Thai-journal Citation Index Centre (TCI) **ฐาน 1 และ 2 เท่านั้น**

- นับผลงานที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการปรากฏในฐานข้อมูลสากล ได้แก่ ฐานข้อมูลการจัดอันดับวารสาร SJR (SCImago Journal Rank : www.scimagojr.com) หรือฐานข้อมูล ISI Web of Science (Science CitationIndex Expand, Social Science Citation Index, Art and Humanities Citation Index) หรือฐานข้อมูล Scopus

- นับผลงานวิจัยตีพิมพ์ในปีงบประมาณ 2564 เท่านั้น

- กรณีที่เป็นผลงานวิจัยของนักศึกษาที่มีชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาในการตีพิมพ์บทความ สามารถนับได้

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 50 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนและนำคะแนนมาเฉลี่ย ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
21 ผลงาน	22 ผลงาน	23 ผลงาน	24 ผลงาน	25 ผลงาน

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- ข้อมูลผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ (Full Paper) ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565 ตามประกาศของคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- ชื่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่
- ชื่อ-นามสกุลเจ้าของผลงาน สังกัดคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน
- รายละเอียดข้อมูลจำนวนผลงานวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS
- รายละเอียดข้อมูลจำนวนวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติ TCI1
- รายละเอียดข้อมูลจำนวนวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติ TCI2

10. ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผศ.ดร.อินทิรา ลิจันทรพร

ผู้จัดเก็บข้อมูล : งานวิจัย/ฝ่ายวิชาการและวิจัย โทร.0 2549 1955 ต่อ 2026

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O2 การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

KR 2.4 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรือ งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีนวัตกรรม ที่คณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทย

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☐ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ผลงาน

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564
9	10

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

เป็นการนับจำนวนครั้งของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล Scopus ในช่วง ๕ ปีปฏิทิน (๑ มกราคม – ๓๑ ธันวาคม) ในปีงบประมาณที่จะรายงานผลการดำเนินงาน เช่น การรายงานผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ให้นับจำนวนครั้งของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ ที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล Scopus ในระหว่างปี ๒๕๕๗-๒๕๖๑ เป็นต้น

การตีพิมพ์ผลงานวิจัย หมายถึง การตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารวิชาการ (Journal) ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่กำหนด (ฐานข้อมูลปรากฏในฐานข้อมูลตามประกาศของคณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือฐานข้อมูลอื่นๆ ที่เป็นที่ยอมรับ) รวมถึงบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full paper) ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือระดับนานาชาติ

ผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง หมายถึง บทความวิจัย ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ ที่ได้รับการอ้างอิงในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ทั้งนี้ รวมถึง ผลงานในสาขาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และผลงานสาขาทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ศิลปศาสตร์

การอ้างอิงผลงานวิจัย หมายถึง จำนวนครั้งในการอ้างอิงผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ โดยสืบค้นจากฐานข้อมูล Scopus

ฐานข้อมูล Scopus หมายถึง เป็นฐานข้อมูลบรรณานุกรมที่รวบรวมบทความและการอ้างอิงจากวารสารวิชาการ โดยมีชื่อบทความมากกว่า 20,000 เรื่องจากสำนักพิมพ์ 5,000 แห่ง ที่เน้นในด้านวิทยาศาสตร์

วิทยาการ การแพทย์ อยู่ภายใต้การดูแลของบริษัท แอลเซอเพียร์ที่ให้ผู้ใช้งานเข้าใช้ผ่านระบบสมาชิก ซึ่งมหาวิทยาลัยฯ สามารถ Search ได้ที่ www.scopus.com

การเผยแพร่ผลงานวิจัย

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ หมายถึง บทความจากผลงานวิจัยหรือบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่มีชื่อปรากฏอยู่ในฐานข้อมูล Thai-journal Citation Index Centre (TCI) หรือวารสารวิชาการระดับชาติตามประกาศของคณะกรรมการอุดมศึกษา

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ หมายถึง บทความจากผลงานวิจัย หรือบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลสากล ได้แก่ ฐานข้อมูลการจัดอันดับวารสาร SJR (SCImago Journal Rank : www.scimagojr.com) หรือฐานข้อมูล ISI Web of Science (Science Citation Index Expand, Social Science Citation Index, Art and Humanities Citation Index) หรือฐานข้อมูล Scopus

งานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หมายถึง การตีพิมพ์บทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ ในลักษณะของรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการวารสารวิชาการในระดับมหาวิทยาลัยหรือระดับคณะ

7. วิธีการคำนวณ :

จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง(Citation) ย้อนหลัง 5 ปี

จำนวนบทความที่ถูกตีพิมพ์ ย้อนหลัง 10 ปี

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 0.1 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
6 ผลงาน	7 ผลงาน	8 ผลงาน	9 ผลงาน	10 ผลงาน

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- จำนวนบทความที่ถูกตีพิมพ์ ย้อนหลัง 10 ปี
- จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง(Citation) ย้อนหลัง 5 ปี

10. ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผศ.ดร.อินทิรา ลิจันทรพร

ผู้จัดเก็บข้อมูล : งานวิจัย/ฝ่ายวิชาการและวิจัย โทร.0 2549 1955 ต่อ 2026

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O2 การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

KR 2.5 งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☒ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ล้านบาท

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564
5.20	7

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ หมายถึง จำนวนเงิน รวมถึงวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือต่างๆ ที่อาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ ได้รับการสนับสนุนจากภายนอกสถาบันสำหรับงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ในกรณีที่เป็นวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ ให้คำนวณเป็นจำนวนเงินตามราคาของสิ่งนั้นๆ

จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์จากภายนอก หมายถึง เงินที่ได้รับจัดสรรจากหน่วยงานภายนอก (ไม่นับรวมเงินงบประมาณแผ่นดิน เงินรายได้ และเงินกองทุนสนับสนุนจากกองทุนวิจัยของมหาวิทยาลัย) เช่น

- 1) แหล่งทุนในประเทศ เช่น สวทช. สกว. สกอ. วช. NIA บพข. บพค. และบพท. เป็นต้น
- 2) แหล่งทุนต่างประเทศ
- 3) จากหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม กระทรวง จังหวัด อื่นๆ ที่ไม่ใช่แหล่งทุนวิจัย
- 4) ภาคเอกชน

รายได้ที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา หมายถึง รายได้ที่เกิดจากการขายสิทธิทรัพย์สินทางปัญญา เช่น การถ่ายทอดเทคโนโลยี การอนุญาตให้ใช้สิทธิ หรือกิจกรรมอื่นที่ก่อให้เกิดรายได้และเกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้น

7. วิธีการคำนวณ :

- นับจำนวนงบประมาณหรือรายรับในปีงบประมาณ 2565 จากแหล่งทุนภายนอก โดยไม่ต้องหักค่าใช้จ่ายในการรายงานต้องแสดงข้อมูล รายได้ รายจ่าย และรายได้สุทธิของแต่ละรายการ

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 20 ล้านบาท ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
3 ล้านบาท	4 ล้านบาท	5 ล้านบาท	6 ล้านบาท	7 ล้านบาท

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- รายงานข้อมูลเงินสนับสนุนจากภายนอก เช่น งบประมาณ/รายได้จากการวิจัย รายได้จากศูนย์วิจัย (ถ้ามี) และคลินิกเทคโนโลยี มทร.ธัญบุรี ร่วมมือกับกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- รายงานข้อมูลจำนวนเงินสนับสนุนการทำงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ จากแหล่งทุนภายนอกที่มีการลงนามสัญญารับทุน
- รายงานข้อมูลจำนวนเงินรายได้จากการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา
- รายงานข้อมูลจำนวนเงินรายได้จากการจ้างเป็นที่ปรึกษางานวิจัย
- การรายงานข้อมูลจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ จากหน่วยงานภายนอก และรายรับจากการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา จะต้องอยู่ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

10. ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผศ.ดร.อินทิรา ลิจันทรพร

ผู้จัดเก็บข้อมูล : งานวิจัย/ฝ่ายวิชาการและวิจัย โทร.0 2549 1955 ต่อ 2026

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O2 การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

KR 2.6 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่
(Startup Co-Investment Funding)

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☐ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ล้านบาท

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564
0.1	1

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ หมายถึง งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกที่สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ อาทิ ศิษย์เก่า ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม หรือบุคคลภายนอก

การสร้างผู้ประกอบการ หมายถึง การส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการ โดยถือเป็นกลยุทธ์สำคัญในการฟื้นฟูและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศในระยะยาว ด้วยการสร้างผู้ประกอบการ SMEs ใหม่ ๆ หรือผู้ประกอบการอาชีพอิสระใหม่ ขณะเดียวกันก็จะช่วยเหลือ พัฒนาผู้ประกอบการเดิม ที่ยังคงมีศักยภาพให้อยู่รอด เพื่อให้ผู้ประกอบการรายย่อย รายใหญ่ ทั้งรายใหม่ และรายเดิมสามารถดำรงอยู่ และเจริญก้าวหน้า ช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ อันจะทำให้ประเทศไทยมีฐานธุรกิจ และฐานภาษีที่กว้างขึ้น สร้างรายได้เพื่อนำมาพัฒนาประเทศต่อไป

วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) หมายถึง คือรูปแบบหนึ่งของการประกอบธุรกิจที่ริเริ่มโดยผู้ก่อตั้งหรือผู้ประกอบการรายบุคคลเพื่อค้นหาตัวแบบธุรกิจที่ทำซ้ำและขยายขนาดได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง หมายถึงการร่วมลงทุนทางธุรกิจในระยะเริ่มแรกของการดำเนินกิจการ

7. สูตรการคำนวณ :

- นับจำนวนรายได้จากการฝึกอบรมที่สนับสนุนผู้ประกอบการ
- นับจำนวนรายได้จากการสร้างธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)

ค่าเป้าหมายที่กำหนดเป็นรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่ายและเป็นตัวเงินที่ได้รับจริงในปีที่ประเมิน ไม่ใช่วงเงินตามสัญญาในการรายงานต้องแสดงข้อมูล รายได้ รายจ่าย และรายได้สุทธิของแต่ละรายการ

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 10 ล้านบาท ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
0.6	0.7	0.8	0.9	1

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- รายงานข้อมูลจำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ จะต้องอยู่ ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565
- เก็บข้อมูลจากหน่วย UBI และคณะ วิทยาลัย หน่วยงาน
- ข้อมูลงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่จากทุกหน่วยงาน

10. ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผศ.ดร.อินทิรา ลิจันทรพร

ผู้จัดเก็บข้อมูล : งานวิจัย/ฝ่ายวิชาการและวิจัย โทร.0 2549 1955 ต่อ 2026

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O2 การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

KR 2.7 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University – Industry Linkage)

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☐ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- ☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : กิจกรรม

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย 2564
1	1

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

1. ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University – Industry Linkage) หมายถึง ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมระหว่างภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ร่วมกับมหาวิทยาลัย /คณะ/ วิทยาลัย/ หน่วยงาน ที่มีเอกสารบันทึกการลงนามความร่วมมือ
2. พิจารณาจากจำนวนกิจกรรมที่มีการดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการหรือส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ตามที่ระบุในความร่วมมือกับสถานประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม (Active MOU) ที่เกิดขึ้นภายในปีที่ผ่านมา

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 2 กิจกรรม ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
-	-	-	-	1 กิจกรรม

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- รายงานรายละเอียดความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม และกิจกรรมที่เกิดขึ้นตามที่ระบุไว้ในความร่วมมือ อาทิเช่น รายชื่อผู้ที่ทำความร่วมมือกับหน่วยงาน, ว/ด/ป ที่ลงนามทำความร่วมมือ, จำนวนปีที่ลงนามทำงานร่วมกัน, รายละเอียดกิจกรรม พร้อมระบุ ว/ด/ป สถานที่ และผู้จัดให้ชัดเจน
- เอกสารบันทึกการลงนามความร่วมมือ
- เอกสารรายละเอียดกิจกรรม รูปภาพประกอบรายละเอียด
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัด

10. CEO ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: ผศ.ดร.บุณยทริกา ทองดอนพุ่ม หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1943

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ฝ่ายวิชาการและวิจัย หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1943

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 :
Social and Culture Enhance by Innovation

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation :
การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O3 การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 3.1 พัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-skill, New-skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC

KR 3.1.1 จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนากำลังคน
ในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☐ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : หลักสูตร

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย 2565
11	5

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

อุตสาหกรรมเป้าหมาย หมายถึง กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต (New Engine of Growth)
อุตสาหกรรมที่ผลักดันการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ แบ่งเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่
รูปแบบที่ 1 คือ First s-curve เป็นการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีอยู่แล้วในประเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายผลิต โดยการลงทุนชนิดนี้จะส่งผลต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะสั้นและระยะกลาง ได้แก่

1. อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next-generation Automotive)
2. อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)
3. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism)
4. การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology)
5. อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร (Food for the Future)

รูปแบบที่ 2 คือ New S-curve เป็นรูปแบบของการลงทุนในอุตสาหกรรมใหม่เพื่อเปลี่ยนรูปแบบสินค้าและเทคโนโลยี โดยอุตสาหกรรมเหล่านี้จะเป็นกลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New Growth Engines) ของประเทศ ได้แก่

6. อุตสาหกรรมหุ่นยนต์เพื่อการอุตสาหกรรม (Robotics)
7. อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
8. อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Biochemicals)
9. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
10. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)

เพิ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) อีก 2 ประเภท คือ

11. อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ (Defense Industry)
12. อุตสาหกรรมพัฒนาบุคลากรและการศึกษา (Education and Human Resource Development)

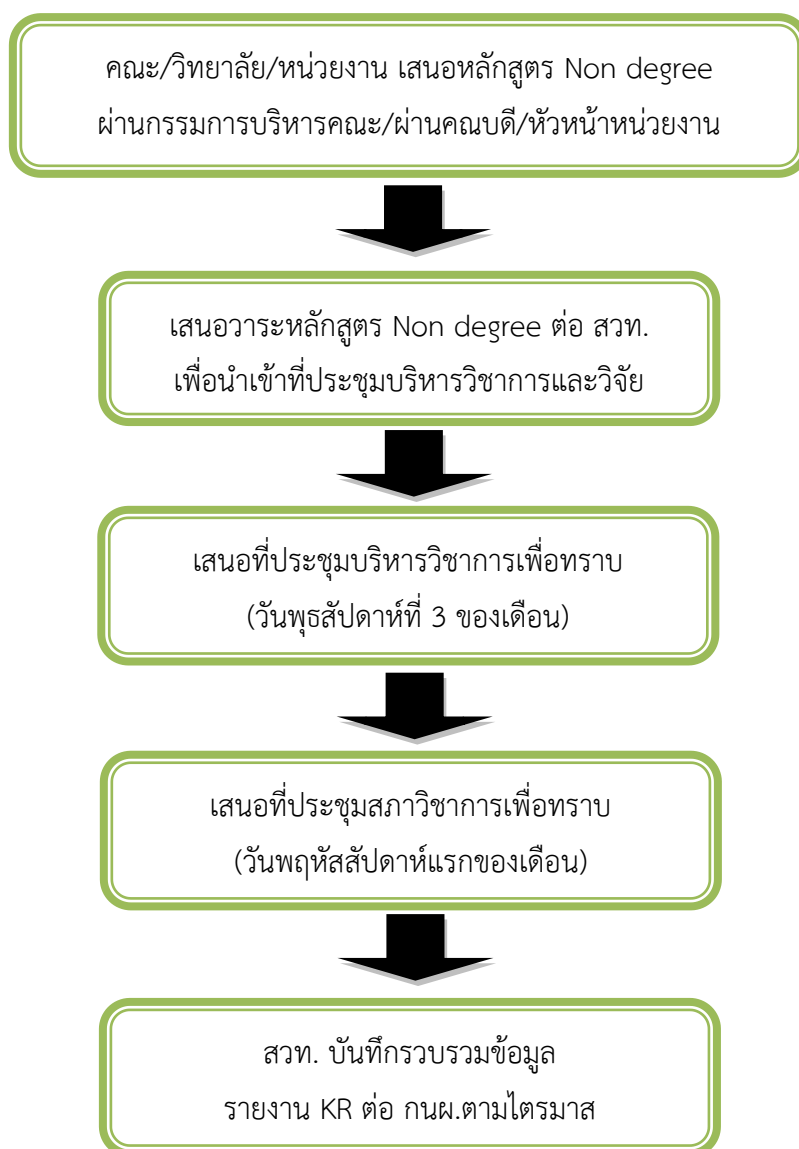
ลักษณะและขอบเขตของหลักสูตร

- หลักสูตรอบรมที่เป็นหลักสูตรระยะสั้น (Re-skill, Up-skill, New-skill) หรือ หลักสูตร Non degree ทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ ที่จัดให้แก่บุคลากรในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC รูปแบบการจัดการศึกษาอาจจะเป็นลักษณะให้ใบรับรอง (Certificate) ทั้งนี้ เพื่อพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับสมรรถนะที่พึงประสงค์ (Skill Sets & Competencies) และตรงตามความต้องการจ้างงานในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ให้ผู้ประกอบการสามารถยกระดับการพัฒนาผลิตภัณธ์ของอุตสาหกรรมเป้าหมาย ให้มีคุณภาพมาตรฐาน และมีความทันสมัย สามารถแข่งขันกับประเทศคู่แข่งได้ **ใช้ระยะเวลาในการอบรมไม่น้อยกว่า 76 ชั่วโมง (เทียบเท่ากับ 3 หน่วยกิต) และได้รับการอนุมัติหลักสูตรโดยสภาวิชาการ มทร.ธัญบุรี**

- หลักสูตรที่รองรับการศึกษาทุกช่วงวัย ที่สร้างขึ้น โดยมีจุดมุ่งหมายเฉพาะเจาะจงเป็นเรื่องๆ เฉพาะอย่างเพื่อเพิ่มความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทักษะเพื่ออนาคตของอุตสาหกรรม S-Curve และทักษะที่ตรงกับความต้องการของอีอีซี EEC มีภาคเอกชนเข้ามาร่วมสร้างหลักสูตรให้ตอบสนองต่อความต้องการ มีการพัฒนามาจากรายวิชาในหลักสูตรภาคปกติระดับปริญญาตรี โท หรือเอก และมีระยะเวลาที่เทียบเคียงได้กับจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่มีในหลักสูตรภาคปกติ นั้น ๆ และสามารถนำทักษะในการเรียนนี้ไปเก็บเป็นหน่วยกิตหรือเครดิตแบงค์ได้ซึ่งเปิดสอนให้กับบุคคลภายในและ/หรือบุคคลภายนอกทุกช่วงวัย โดยบุคคลที่ผ่านการอบรมในหลักสูตรดังกล่าวจะได้รับใบรับรองหรือประกาศนียบัตรจากมหาวิทยาลัย

- มีการนำหลักสูตรไปใช้ในการจัดโครงการอบรม/สัมมนาให้แก่บุคลากรในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC

ขั้นตอนการเสนอหลักสูตร Non degree



ที่มา : ฝ่ายหลักสูตร สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 5 หลักสูตร ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
1 หลักสูตร	2 หลักสูตร	3 หลักสูตร	4 หลักสูตร	5 หลักสูตร

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- รายชื่อหลักสูตรพัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-skill, New-skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC ที่ได้รับอนุมัติหลักสูตรจากผู้มีอำนาจ
- โครงการที่ได้รับการอนุมัติ/ประกาศรับสมัครผู้เข้าเรียนหรืออบรม
- แผน/ผลการดำเนินงานโครงการ
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด เช่น หนังสือเชิญ/หนังสือรับรองการเข้าไปบริการ

ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิชาการ

9. ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผศ.วีระยุทธ นาคทิพย์ และผศ.ดร.บุญชริกา ทองดอนพุ่ม

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1943

ผู้จัดเก็บข้อมูล : งานบริการวิชาการ ฝ่ายวิชาการและวิจัย หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1955 ต่อ 2024

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation :
การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O3 การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 3.1 พัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-skill, New-skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC

KR 3.1.2 จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาหรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง lab, ให้คำปรึกษา)

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☐ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด

☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : คน

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย 2565
137	100

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

ลักษณะการพัฒนากำลังคนหรือมาใช้บริการ อาทิเช่น

- ลงทะเบียนเรียน/เข้าร่วมโครงการอบรมในหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น (Re-skill, Up-skill, New-skill) หรือหลักสูตร Non degree ซึ่งใช้ระยะเวลาในการอบรมไม่น้อยกว่า 76 ชั่วโมง (เทียบเท่ากับ 3 หน่วยกิต) และได้รับการอนุมัติหลักสูตรโดยสภาวิชาการ มทร.ธัญบุรี
- เข้าร่วมโครงการ/สัมมนา/อบรมให้ความรู้แก่บุคลากรในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC
- ใช้บริการศูนย์วิจัย ห้องทดลอง หรือห้องปฏิบัติการ
- ใช้บริการให้คำแนะนำ และเป็นพี่เลี้ยงแก่บุคลากรในภาคอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 100 คน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
60 คน	70 คน	80 คน	90 คน	100 คน

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- จำนวน/รายชื่อผู้เข้ารับการพัฒนารวมหรือมาใช้บริการ อบรมหลักสูตรพัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-skill, New-skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC ซึ่งใช้ระยะเวลาในการอบรมไม่น้อยกว่า 76 ชั่วโมง (เทียบเท่ากับ 3 หน่วยกิต) และได้รับการอนุมัติหลักสูตรโดยสภาวิชาการ มทร.ธัญบุรี

-โครงการ/หลักสูตรที่ได้รับการอนุมัติ

- แผน/ผลการดำเนินงานที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้มีอำนาจ

- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด เช่น หนังสือเชิญ/หนังสือรับรองการเข้าไปบริการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิชาการ

9. ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผศ.ดร.บุณยพริกา ทองดอนพุ่ม หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1943

ผู้จัดเก็บข้อมูล : งานบริการวิชาการ ฝ่ายวิชาการและวิจัย หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1955 ต่อ 2024

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation :
การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O3 การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 3.2 ชุมชนเป้าหมายหรือชุมชนที่มีความร่วมมือได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☐ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ชุมชน

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย 2565
8	5

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

ชุมชนเป้าหมาย คือ ชุมชนที่อยู่ในพื้นที่ Area based ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้แก่ จังหวัดปทุมธานี จังหวัดนครนายก จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว

ชุมชนที่มีความร่วมมือ คือ ชุมชนที่ไม่อยู่ในพื้นที่ Area based ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่มีการลงนาม MOU ในการทำกิจกรรมบริการวิชาการร่วมกันหรือเป็นการบริการทางวิชาการและวิชาชีพที่เกิดรายได้โดยมีการทำสัญญาหรือข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษร หรือบริการอื่นๆ ที่เป็นการขอความร่วมมือจากส่วนราชการ จังหวัด องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นโรงเรียน หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่ช่วยบริการวิชาการและวิชาชีพโดยมีลายลักษณ์อักษร

การยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น ตามคู่มือแนวทางการดำเนินงานโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ได้มีกำหนดแนวทางการวิเคราะห์ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ อาทิเช่น

1. การพัฒนาสินค้าอาชีพและการสร้างอาชีพใหม่ (ยกระดับ OTOP/อาชีพอื่น ๆ)

การวิเคราะห์ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจโดยชี้วัดจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 ของกลุ่มเป้าหมายในภาพรวม

ผลิตภัณฑ์ชุมชน

$$\text{กรณีที่ 1 เพิ่มรายได้} \left\{ \frac{\text{รายได้รวมหลังดำเนินกิจกรรม} - \text{รายได้รวมก่อนดำเนินกิจกรรม}}{\text{รายได้รวมก่อนดำเนินกิจกรรม}} \right\} \times 100$$

กรณีที่ 2 การเพิ่มมูลค่าหรือการยกระดับคุณภาพ

คำนวณจาก มูลค่าสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น $\times$ จำนวนที่ผลิต

2.การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว)

การท่องเที่ยวของชุมชนอย่างยั่งยืน

รายได้จากการดำเนินกิจกรรมท่องเที่ยว

รายได้เพิ่มขึ้น = จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น (คน) $\times$ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการท่องเที่ยว (บาทต่อคน)

หรือ ค่าใช้จ่ายที่ลดลงเนื่องจากการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมดีขึ้น

3.การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่าง ๆ)

กลุ่มเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยได้นำเอาเทคโนโลยีเข้าไปช่วยในการเพิ่มศักยภาพการเกษตรในพื้นที่ เช่น การลดต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตร เพิ่มปริมาณผลผลิต เพิ่มคุณภาพผลผลิต

ทั้งนี้ คำนวณจากการใช้เทคโนโลยีก่อให้เกิดต้นทุนที่ลดลงหรือผลิตภาพที่เพิ่มขึ้น (เช่น จำนวนวันที่ลดลง จำนวนแรงงานที่ลดลง แปรเป็นมูลค่า)

4.การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน)

กลุ่มเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยได้เข้าไปช่วยแก้ปัญหาสภาพแวดล้อมในชุมชนที่เกี่ยวข้อง เช่น การนำเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อาหารหรือเครื่องดื่ม

รายได้ที่เพิ่มขึ้น = รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ + ค่าใช้จ่ายในการกำจัดเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร - ค่าใช้จ่ายในการผลิต - ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

7. เกณฑ์การให้คะแนน : พิจารณาเฉพาะชุมชนที่มีหลักฐานเชิงประจักษ์ว่า ได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จากการดำเนินงานของคณะ/ วิทยาลัย/ หน่วยงาน

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 5 ชุมชน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
1 ชุมชน	2 ชุมชน	3 ชุมชน	4 ชุมชน	5 ชุมชน

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- แผน/ผลการดำเนินงานที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้มีอำนาจ
- รายงานการประชุม/ โครงการที่รับอนุมัติ
- อธิบายกระบวนการในการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้นของชุมชน และผลลัพธ์ ผลกระทบที่เกิดขึ้น

จากการดำเนินงาน

-หนังสือรายงานการนำไปใช้ประโยชน์ที่ได้การรับรองจากผู้รับบริการในชุมชน/ผู้นำชุมชน/ผู้นำท้องถิ่น/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นผลการดำเนินงานย้อนหลัง 1 ปี หรือเป็นผลการดำเนินงานที่ดำเนินการเรียบร้อยแล้วในปีงบประมาณนั้น ๆ

- เอกสารอื่น ๆ เช่น MOU หนังสือเชิญ /หนังสือรับรองการเข้าไปบริการ/หนังสือแจ้งเจตจำนงในการขอรับบริการ/ สัญญาหรือข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษร

9. ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผศ.ดร.บุณทริกา ทองดอนพุ่ม หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1943

ผู้จัดเก็บข้อมูล : งานบริการวิชาการ ฝ่ายวิชาการและวิจัย หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1955 ต่อ 2024

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation :
การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O3 การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) : **KR 3.3 รายได้จากการบริการวิชาการ**

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☐ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด

☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ล้านบาท

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย 2565
0.16	2

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

- คิดจากตัวเงินที่ได้รับจากงานบริการวิชาการในปีที่ประเมิน (รายได้ก่อนหักค่าใช้จ่าย) ไม่ใช่วงเงินตามสัญญาการจ้างงาน

- ลักษณะและขอบเขตของการบริการวิชาการและวิชาชีพ ที่ก่อให้เกิดรายได้กับมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงาน เช่น

1. บริการวิเคราะห์ ทดสอบ ตรวจสอบและตรวจซ่อม
2. บริการเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ ทางการศึกษา
3. บริการจัดฝึกอบรม สัมมนา และประชุมเชิงปฏิบัติการแบบเก็บค่าลงทะเบียน
5. บริการจัดฝึกอบรม สัมมนา และประชุมเชิงปฏิบัติการในลักษณะการว่าจ้าง
6. บริการเกี่ยวกับสุขภาพที่นอกเหนือจากหน้าที่ความรับผิดชอบโดยตรงของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
7. บริการศึกษา วิจัย สำรวจ การวางแผน การจัดการ
8. บริการศึกษาความเหมาะสมของโครงการการศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม
9. บริการวางระบบ ออกแบบ สร้าง ประดิษฐ์ และผลิต
10. งานที่ได้รับงบประมาณจากส่วนราชการอื่นโดยจัดทำสัญญาว่าจ้างระหว่างกัน กับหน่วยงานภายนอก องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน สถานประกอบการภาคอุตสาหกรรม หรือชุมชน

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 10 ล้านบาท ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2564				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
-	-	-	1 ล้านบาท	2 ล้านบาท

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- รายชื่อโครงการหรือกิจกรรมงานบริการวิชาการที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก
- รายรับ ที่ได้รับจากงานบริการที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก
- รายจ่าย ที่เกิดจากการดำเนินงานงานบริการวิชาการที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก
- รายได้สุทธิ ที่เกิดจากการดำเนินงานบริการวิชาการที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก
- สัญญาจ้างงานบริการวิชาการหรือข้อตกลง ที่ดำเนินกิจกรรมร่วมกัน

9. ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผศ.ดร.บุญทริกา ทองดอนพุ่ม และ ผศ.ดร.ปาลิดา ตั้งอนุรัตน์

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1943

ผู้จัดเก็บข้อมูล : งานบริการวิชาการ/ฝ่ายวิชาการและวิจัย และงานศูนย์ความเป็นเลิศ (COE)

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1943

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation :
การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O3 การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) : **KR 3.4 ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนาให้มีคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตกรรมหรือเชิงพาณิชย์**

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☒ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☐ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : เรื่อง

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย 2565
1	1

6. นิยามตัวชี้วัด :

6.1 องค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสานและเผยแพร่

6.2 องค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ที่มีคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตกรรมหรือ เชิงพาณิชย์

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 2 เรื่อง ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2564				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
-	-	-	-	1 เรื่อง

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- โครงการหรือกิจกรรม, ผลงานและการเผยแพร่
- อธิบายลักษณะการสร้างคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตกรรมหรือเชิงพาณิชย์
- รายงานการถอดบทเรียน การเรียนรู้ของโครงการ
- ผลการประเมินโครงการ มิตของชุมชน
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด

9. CEO ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: ผศ.ดร.ศรินญา สังขสัณญา หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1955 ต่อ 2038
ผู้จัดเก็บข้อมูล : ฝ่ายพัฒนานักศึกษา หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1955 ต่อ 2038
หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 :
Innovative Management

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O4 การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้เร็ว
ต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

KR 4.1 กระบวนการที่สร้างคุณค่า

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☐ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ
ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ
โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย
3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร
4. หน่วยนับ : โครงการ
5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย 2565
1	1

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

กระบวนการที่สร้างคุณค่า หมายถึง การพัฒนาหรือเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน การลดขั้นตอนการทำงาน หรือปรับปรุงกระบวนการทำงาน หรือรักษามาตรฐานระยะเวลาให้บริการ ให้ได้ผู้รับบริการได้รับบริการที่ดีขึ้น สะดวก รวดเร็วขึ้น สามารถตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ รับรู้สภาพปัญหา สามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ สร้างความพึงพอใจในการรับบริการ หรือสามารถประหยัดทรัพยากรได้มากกว่าเดิม

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 2 กระบวนการ ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
-	-	-	-	1 โครงการ

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- รายละเอียดกระบวนการ เช่น ชื่อกระบวนการ, ชื่อหน่วยงาน/ฝ่ายงาน ที่ปฏิบัติงาน
 - รายละเอียดที่แสดงถึงคุณค่า หรือการนำไปใช้ประโยชน์ โดยอธิบายหรือแสดงหลักฐานเชิงประจักษ์
- เปรียบเทียบก่อนและหลังดำเนินการ เช่น ลดระยะเวลาในการทำงาน ลดขั้นตอน ลดค่าใช้จ่าย เป็นต้น

9. ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: ผศ.วิระยุทธ นาคทิพย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1955 ต่อ 2028

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ฝ่ายบริหารทั่วไป หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1955 ต่อ 2028

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O4 การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้เร็ว
ต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

KR 4.2 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☐ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ
ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- ☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ
โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย
3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร
4. หน่วยนับ : ร้อยละ
5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย 2565
89.43	96

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment) หรือ ITA หมายถึง ดัชนีชี้วัดความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ของสำนักงานคณะกรรมการปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ โดยประเมินตามเกณฑ์ที่ ปปช. กำหนด

เครื่องมือการประเมิน

1. แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity and Transparency Assessment: IIT) มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินระดับการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในที่มีต่อหน่วยงานตนเองประกอบด้วย 1.1 ตัวชี้วัดการปฏิบัติหน้าที่ 1.2 ตัวชี้วัดการใช้งบประมาณ 1.3 ตัวชี้วัดการใช้อำนาจ 1.4 ตัวชี้วัดการใช้ทรัพย์สินของราชการ 1.5 ตัวชี้วัดการแก้ไขปัญหาการทุจริต

2. แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Integrity and Transparency Assessment: EIT) มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินระดับการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกที่มีต่อหน่วยงานที่ประเมินประกอบด้วย 2.1 ตัวชี้วัดคุณภาพการดำเนินงาน 2.2 ตัวชี้วัดประสิทธิภาพการสื่อสาร 2.3 ตัวชี้วัดการปรับปรุงระบบการทำงาน

3. แบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment: OIT) มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินระดับการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะของหน่วยงานเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ ประกอบด้วย 3.1 ตัวชี้วัดการเปิดเผยข้อมูล 3.2 ตัวชี้วัดการป้องกันการทุจริต

เพื่อให้หน่วยงานทั้งหมดของมหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลจึงกำหนดให้หน่วยงานนำหลักเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) มาใช้ในการดำเนินงานของทุกหน่วยงาน

7. สูตรการคำนวณ :

- ระดับมหาวิทยาลัย ใช้คะแนนการประเมินในภาพรวมมหาวิทยาลัยจาก ปปช.
- ระดับคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน พิจารณาจากการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) โดยอย่างน้อยจะต้องดำเนินการครบ 3 เรื่องหลัก คือ
 - 1.การเปิดเผยข้อมูลงบประมาณ
 - 2.การเปิดเผยข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง
 - 3.การเปิดเผยข้อมูลการใช้ทรัพย์สินของราชการ

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 1 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 86	ร้อยละ 89	ร้อยละ 92	ร้อยละ 94	ร้อยละ 96

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- เอกสารการดำเนินโครงการกิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้อง
- เอกสารหรือเว็บไซต์ที่หน่วยงานนำข้อมูลเปิดเผยสาธารณะ ที่เกี่ยวข้องกับการประเมิน เช่น การเปิดเผยเอกสารการจัดสรรงบประมาณ แผนการดำเนินโครงการ แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ช่องทางการรับข้อร้องเรียน การป้องกันการทุจริต เป็นต้น

10. ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: ผศ.วีระยุทธ นาคทิพย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1955 ต่อ 2028

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ฝ่ายบริหารทั่วไป หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1955 ต่อ 2028

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O4 การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้เร็ว
ต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

KR 4.3 บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☐ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ
ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ
โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☒ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ร้อยละ

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย 2565
100	85

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

แผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) หมายถึง กรอบหรือแนวทางที่จะช่วยให้บุคลากรในหน่วยงานสามารถปฏิบัติงานได้บรรลุตามเป้าหมายในสายอาชีพของตนโดยมีวัตถุประสงค์หลักในการพัฒนาจุดอ่อน และเสริมจุดแข็งของบุคลากร

การพัฒนาตามแผนพัฒนารายบุคคล โดยกำหนดนโยบายการอบรม/สัมมนาให้ครอบคลุมทั้ง 3 ประเด็น ดังนี้

สำหรับบุคลากรสายวิชาการ

การพัฒนาตามสาขาวิชาชีพ หมายถึง กระบวนการพัฒนาสมรรถนะและวิชาชีพของบุคลากรสายวิชาการตามภาระงานในหน้าที่ และดำเนินการพัฒนาตนเองตามแผนอย่างเป็นระบบ และเป็นไปตามภาระหน้าที่ที่สอดคล้องกับสภาพการปฏิบัติงาน ความต้องการจำเป็น องค์ความรู้ใหม่ นโยบาย แผนกลยุทธ์ และแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

การพัฒนาเทคนิคการสอน/งานวิจัย หมายถึง การพัฒนาทักษะ ความรู้ กลวิธีต่าง ๆ ที่ใช้เสริมกระบวนการ ขั้นตอน วิธีการสอน/การวิจัยเพื่อช่วยให้กระบวนการ ขั้นตอน วิธีการสอน/การวิจัย และเทคโนโลยีมีคุณภาพและประสิทธิภาพมากขึ้น

การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย หมายถึง การพัฒนาทักษะ ความรู้ตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งประกอบไปด้วย

1. การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม
2. การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม
3. การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม
4. การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

สำหรับบุคลากรสายสนับสนุน

การพัฒนาตามสาขาวิชาชีพ หมายถึง กระบวนการพัฒนาสมรรถนะและวิชาชีพของบุคลากรสายสนับสนุนตามภาระงานในหน้าที่ และดำเนินการพัฒนาตนเองตามแผนอย่างเป็นระบบ และเป็นไปตามภาระหน้าที่ที่สอดคล้องกับสภาพการปฏิบัติงาน ความต้องการจำเป็น องค์ความรู้ใหม่ นโยบาย แผนกลยุทธ์ และแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

การพัฒนาตามมาตรฐานที่หน่วยงานกำหนด หมายถึง การพัฒนาทักษะ ความรู้ตามนโยบายของหน่วยงานกำหนดให้บุคลากรพัฒนาไปทิศทางใด

การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย หมายถึง การพัฒนาทักษะ ความรู้ตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งประกอบไปด้วย

1. การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม
2. การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม
3. การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม
4. การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

วิธีการนับ : นับเฉพาะบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนารายบุคคลครบ 3 ด้าน และมีการนำความรู้มาใช้ประโยชน์

7. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนารายบุคคลครบ 3 ด้านและมีการนำความรู้มาใช้ประโยชน์} \times 100}{\text{จำนวนบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีทั้งหมด}}$$

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- แผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- รายงานการติดตามแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) และผลจากการนำความรู้มาใช้ประโยชน์
- รายงานสรุปผลการดำเนินการตามแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP)

10. ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : นางสาวพรรณปพร โภคัง หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1955 ต่อ 2077
- ผู้จัดเก็บข้อมูล : งานบุคลากร/สำนักงานคนบดี หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1955 ต่อ 2077
- หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O4 การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้เร็ว
ต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

1. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

KR 4.4 ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะในหลักสูตรเชิงบริหารจัดการ
อย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☐ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ
ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ
โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☒ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ร้อยละ

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย 2565
100	100

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

แผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) หมายถึง กรอบหรือแนวทางที่จะช่วยให้บุคลากรในหน่วยงานสามารถปฏิบัติงานได้บรรลุตามเป้าหมายในสายอาชีพของตนโดยมีวัตถุประสงค์หลักในการพัฒนาจุดอ่อน และเสริมจุดแข็งของบุคลากร

การพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ หมายถึง การพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ การวางแผนการจัดการองค์กร เพื่อให้องค์กรก้าวไปข้างหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การอบรมด้านแผนยุทธศาสตร์องค์กร การอบรมด้านภาวะผู้นำ การอบรมด้านจิตวิทยา การสื่อสาร เป็นต้น

ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีต้องได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี โดยผู้บริหารมหาวิทยาลัยแบ่งออกเป็น 3 ระดับดังนี้

ผู้บริหารระดับต้น คือ หัวหน้าภาควิชา หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าฝ่ายหรือตำแหน่งเทียบเท่า

ผู้บริหารระดับกลาง คือ รองคณบดี รองผู้อำนวยการ หัวหน้าหน่วยงานหรือตำแหน่งเทียบเท่า

ผู้บริหารระดับสูง คือ อธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี คณบดี ผู้อำนวยการ

วิธีการนับ : นับเฉพาะผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี และมีการนำความรู้มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

7. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ และมีการนำความรู้มาใช้ประโยชน์} \times 100}{\text{จำนวนผู้บริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีทั้งหมด}}$$

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 92	ร้อยละ 94	ร้อยละ 96	ร้อยละ 98	ร้อยละ 100

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- แผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- รายงานการติดตามแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) และผลจากการนำความรู้มาใช้ประโยชน์
- รายงานสรุปผลการดำเนินการตามแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP)

- 10. ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :** นางสาวพรรณปพร โภคัง หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1955 ต่อ 2077
- ผู้จัดเก็บข้อมูล :** งานบุคลากร/สำนักงานคนบดี หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1955 ต่อ 2077
- หน่วยงาน :** คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O4 การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้เร็ว
ต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) : **KR 4.5 รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น**
2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☐ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย
3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร
4. หน่วยนับ : ร้อยละ
5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย 2565
-48.01	10

6. คำอธิบายตัวชี้วัด : เป็นรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่าย คิดจากจำนวนเงินที่ได้รับจริงในปีประเมิน รายได้รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษา ประกอบด้วย

1	รายได้จากงานวิจัยและบริการทางวิชาการ
	1.1 รายได้จากบริการวิชาการ/งานที่ปรึกษา
	1.2 รายได้จากงานวิจัย(งบประมาณภายนอก)
2	รายได้จากศูนย์ความเป็นเลิศ(COE)

7. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{รายได้นอกเหนือจากการศึกษาปีปัจจุบัน} - \text{รายได้นอกเหนือจากการศึกษาปีที่ผ่านมา} \times 100}{\text{รายได้นอกเหนือจากการศึกษาปีที่ผ่านมา}}$$

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 2 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 2	ร้อยละ 4	ร้อยละ 6	ร้อยละ 8	ร้อยละ 10

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- รายงานผลสรุปการจัดหารายได้ ของมหาวิทยาลัย รายไตรมาส แยกเป็น รายรับ รายจ่าย รายได้สุทธิ
- เอกสารหรือแผนงานหรือโครงการ-กิจกรรมในการส่งเสริมการหารายได้
- เอกสารแผนการดำเนินงานหารายได้
- งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน
- เอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด

10. CEO ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: ผศ.วีระยุทธ นาคทิพย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1955 ต่อ 2031

ผู้จัดเก็บข้อมูล : งานการเงิน/งานวิจัย/ศูนย์ COE หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1955 ต่อ 2031

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O4 การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้เร็ว
ต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) : **KR 4.6 ความร่วมมือในการจัดส่งข้อมูลสนับสนุนการจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาจาก QS Asia Ranking (ระดับคณะ)**

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☐ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการโดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ระดับ

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย 2565
5	5

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

QS สถาบันจัดอันดับและประเมินมาตรฐานด้าน STARS การศึกษาระดับโลกซึ่งประกอบไปด้วย 5 ด้าน
1. ความเป็นนานาชาติ เช่น มีความร่วมมือเชิงวิชาการตลอดจนการทวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยนานาชาติ มีจำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนที่มาจากต่างประเทศ และไปต่างประเทศสูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานสากล

2. ความพร้อมในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น มีศูนย์กีฬาที่มีความพร้อมและทันสมัยในระดับเอเชีย มีสถานที่เหมาะสำหรับการเรียนรู้ทั้งใน และนอกห้องเรียน และมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการศึกษา พัฒนาตนเองของนักศึกษา เช่น ห้องสมุด ห้องคอมพิวเตอร์ และหอพักนักศึกษา

3. ความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งในด้านกิจกรรมเพื่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม การลงทุนของมหาวิทยาลัย เช่น โครงการบริการสังคมต่างๆ อาทิ โครงการให้ความรู้ด้านต่างๆกับประชาชนทั่วไป การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การลดมลภาวะ และการอนุรักษ์พลังงาน เป็นต้น

4. การมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย เช่น การมอบทุนการศึกษาสำหรับผู้ด้อยโอกาส และนักเรียนในชนบท การวางแผนและจัดการด้านสถานที่ภายในมหาวิทยาลัยที่เอื้ออำนวยต่อผู้พิการและผู้สูงอายุ

5. การจ้างงานบัณฑิตของมหาวิทยาลัย ผู้สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยได้รับการจ้างงานและมีงานทำสูง มหาวิทยาลัยจึงกำหนดให้มีการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเข้าสู่การประเมิน QS Star Rating โดยหน่วยงานให้ความร่วมมือในการดำเนินงาน และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเกณฑ์การประเมิน QS Star Rating ให้กับมหาวิทยาลัย

เกณฑ์การประเมิน (ระดับคณะ)

ประเด็น 1 จำนวนอาจารย์ต่างชาติ(ร้อยละ 1)

ประเด็น 2 สัดส่วนนักศึกษาต่างชาติต่อนักศึกษาทั้งหมดในปัจจุบัน (ร้อยละ 1)

ประเด็น 3 จำนวนนักศึกษาต่างชาติมาแลกเปลี่ยนระยะเวลาอย่างน้อย 2 สัปดาห์(ร้อยละ 1)

ประเด็น 4 จำนวนนักศึกษาเดินทางไปต่างประเทศระยะเวลาอย่างน้อย 2 สัปดาห์(ร้อยละ 1)

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 1 ระดับ ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
				ร้อยละ 100

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- เอกสารการรายงานข้อมูลเพื่อเข้าสู่การประเมิน QS Star Rating
- เอกสารการประกาศผลคะแนน ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

9. CEO ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: ผศ.ดร.บุณทริกา ทองดอนพุ่ม หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1943

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ฝ่ายวิชาการและวิจัยหมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1943

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objective) : O4 การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้เร็ว
ต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) : **KR 4.7 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว**

2. ประเภทของตัวชี้วัด : ☐ Common หมายถึง ตัวชี้วัดเชิงนโยบายที่ทุกคณะต้องดำเนินการ
ตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนด
☒ Specific หมายถึง ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัย สามารถเลือกดำเนินการ
โดยปรับตัวชี้วัดให้เข้ากับบริบทของคณะ/วิทยาลัย

3. ระดับของตัวชี้วัด : ☒ คณะ ☐ หลักสูตร

4. หน่วยนับ : ระดับ

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าเป้าหมาย 2565
5	5

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

Green University หรือ มหาลัยสีเขียว คือ มหาวิทยาลัยที่มีการบริหารจัดการที่ดี มีประสิทธิภาพ ภายใต้แนวคิดการมีส่วนร่วม ในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการประหยัด พลังงาน มีการใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่า ส่งเสริม การใช้พลังงานทดแทน มีการบูรณาการด้าน การอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อมเข้าไปใน การเรียน การสอน การวิจัย และในทุกกิจกรรม ของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการทำงานใน บรรยากาศที่มีความปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่ง แวดล้อมและประหยัดพลังงาน อันก่อให้เกิดผลดี ต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

มหาวิทยาลัยมีนโยบายที่จะพัฒนาสภาพแวดล้อม และระบบกายภาพมหาวิทยาลัยให้เป็นพื้นที่สีเขียว เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนิสิต บุคลากร และประชาชนทั่วไปได้ใช้ประโยชน์ นอกจากนี้ การที่มหาวิทยาลัย พัฒนาระบบต่างๆ นั้น เพื่อได้รับการยอมรับและการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว ซึ่งได้กำหนดเกณฑ์การ ดำเนินงานการจัดอันดับ ดังนี้

- | | |
|--|------|
| 1. Setting and Infrastructure (SI) (สถานที่และโครงสร้างพื้นฐาน) | 11 % |
| 2. Energy and Climate Change (EC) (พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ) | 19 % |
| 3. Waste (WS) (การจัดการของเสีย) | 18 % |
| 4. Water (WT) (การจัดการน้ำ) | 11 % |
| 5. Transportation (TR) (การขนส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) | 21 % |
| 6. Education (ED) (ความสามารถในการให้การศึกษาด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน) | 20 % |

ดังนั้น มหาวิทยาลัยจึงกำหนดให้มีการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว โดย หน่วยงานให้ความร่วมมือในการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเกณฑ์การดำเนินงานการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว ให้กับมหาวิทยาลัย ซึ่งแบ่งออกเป็นเกณฑ์การประเมินของการทำงานเพื่อเข้าสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว 2 ระดับ คือ ระดับมหาวิทยาลัย กับระดับคณะ

เกณฑ์การประเมิน (ระดับมหาวิทยาลัย)

- ระดับ 1 ทบทวนคำสั่งคณะกรรมการดำเนินงานมหาวิทยาลัยสีเขียว จำนวน 6 กรอบงาน
- ระดับ 2 จัดทำแบบสอบถามตามหลักเกณฑ์ UI Greenmetric World University Ranking ทั้ง 6 ด้าน
- ระดับ 3 จัดประชุมชี้แจงการกรอกรายละเอียดในแบบสอบถามและเอกสารอ้างอิงที่ใช้ประกอบตามเกณฑ์ UI Greenmetric World University Ranking ทั้ง 6 ด้าน และสรุปประเมินผลข้อมูล 6 ด้านที่ส่งมาจากคณะ
- ระดับ 4 จัดทำรูปเล่มรายงานเพื่อร่วมจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (UI Greenmetric World University Ranking)
- ระดับ 5 มหาวิทยาลัยได้จัดอยู่ในมหาวิทยาลัยสีเขียวอันดับ 1 ใน 5 ของประเทศ

เกณฑ์การประเมิน (ระดับคณะ)

- ระดับ 1 จัดทำปฏิทินการดำเนินงานของคณะทำงานมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับคณะทั้ง 6 ด้าน
- ระดับ 2 ทบทวนคำสั่งคณะกรรมการดำเนินการมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับคณะทั้ง 6 ด้าน
- ระดับ 3 ร่วมประชุมชี้แจงการดำเนินงานและปรับปรุงแก้ไขข้อมูลมหาวิทยาลัยสีเขียวทั้ง 6 ด้าน
- ระดับ 4 รวบรวมและส่งข้อมูลมหาวิทยาลัยสีเขียวพร้อมเอกสารแนบมายังส่วนกลางอย่างน้อย 3 ด้าน
- ระดับ 5 รวบรวมและส่งข้อมูลมหาวิทยาลัยสีเขียวพร้อมเอกสารแนบมายังส่วนกลางครบทั้ง 6 ด้าน และทราบผลการประเมิน จาก UI Greenmetric World University Ranking

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 1 ระดับ ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2565				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- เอกสารการรายงานข้อมูล UI Green Metric INDONESIA UNIVERSITY
- เอกสารการประกาศผลคะแนน และอันดับของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- เอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินของตัวชี้วัด

9. ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด: ผศ.วีระยุทธ นาคทิพย์ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1955 ต่อ 2028

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ฝ่ายบริหารทั่วไป หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1955 ต่อ 2028

หน่วยงาน : คณะเทคโนโลยีการเกษตร