

คณะเทคโนโลยีการเกษตร

สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

KR/KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR/KPI มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (Q3)	ปี 2567		เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่า เป้าหมาย	น้ำหนัก								
							1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : competency-based graduate to be an innovator : การผลิตบัณฑิตฐานสมรรถนะสู่การเป็นนวัตกรรม						30								
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ผลิตบัณฑิตฐานสมรรถนะสู่การเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการ														
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)						30								
KR 1.1	KR 1.1	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	93.86	100	15	60	70	80	90	100	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - หัวหน้าสาขาวิชา - ประธานหลักสูตร		
KR 1.2	KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่า ของเงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ	N/A	30	8	10	15	20	25	30	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - หัวหน้าสาขาวิชา - ประธานหลักสูตร		
KR 1.3	KR 1.3	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) (บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง)	ร้อยละ	16.25	35	7	15	20	25	30	35	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีด้านพัฒนา สมรรถนะและศักยภาพ นักศึกษา		

KR/KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR/KPI มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (Q3)	ปี 2567		เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่า เป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)						30								
KPI 1.1	KPI 1.1	นักศึกษาที่มีผลสอบสมรรถนะ ตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	94.87	20	3	4	8	12	16	20	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - หัวหน้าสาขาวิชา - ประธานหลักสูตร	02-5921943	
KPI 1.2	KPI 1.3	นักศึกษาที่มีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐานสากล IC3, ICDL, ComTiA หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า	ร้อยละ	85.11	20	3	4	8	12	16	20	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีด้านพัฒนา สมรรถนะและศักยภาพ นักศึกษา	02-5921943	
KPI 1.3	KPI 1.4	นักศึกษาที่มีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ Microsoft office , SPSS , Autodesk AutoCAD , SAS	ร้อยละ	-	20	3	4	8	12	16	20	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีด้านพัฒนา สมรรถนะและศักยภาพ นักศึกษา	02-5921943	
KPI 1.4	KPI 1.5	นักศึกษาที่มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป	ร้อยละ	11.61	50	2	10	20	30	40	50	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีด้านพัฒนา สมรรถนะและศักยภาพ นักศึกษา	02-5921943	
KPI 1.5	KPI 1.7	นักศึกษาที่มีผลการเรียนในวิชาภาษาอื่น ๆ	คน	N/A	20	3	4	8	12	16	20	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีด้านพัฒนา สมรรถนะและศักยภาพ นักศึกษา	02-5921943	
KPI 1.6	KPI 1.8	หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.) (นับเฉพาะหลักสูตรใหม่)	หลักสูตร	-	1	4	-	-	-	-	1	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ประธานหลักสูตรสาขา เทคโนโลยีภูมิทัศน์	02-5921943	
KPI 1.7	KPI 1.9	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ		80	2	60	65	70	75	80	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีด้านพัฒนา สมรรถนะและศักยภาพ นักศึกษา	02-5921943	

KR/KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR/KPI มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (Q3)	ปี 2567		เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่า เป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
KPI 1.8	KPI 1.10	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	คน	446	100	4	60	70	80	90	100	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีด้านพัฒนา สมรรถนะและศักยภาพ นักศึกษา	02-5921943	
KPI 1.9	KPI 1.11	นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	ร้อยละ	2.24	5	2	1	2	3	4	5	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีด้านพัฒนา สมรรถนะและศักยภาพ นักศึกษา	02-5921943	
KPI 1.10	KPI 1.12	นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เกิดการสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์ หรือได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ		50	2	30	35	40	45	50	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย	02-5921943	
KPI 1.11	KPI 1.13	จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	คน	1	70	2	50	55	60	65	70	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย	02-5921943	

KR/KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR/KPI มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (Q3)	ปี 2567		เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่า เป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม						25								
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถใน การแข่งขันของประเทศ														
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)						25								
KR 2.1	KR 2.1	มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำ ผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	ล้านบาท	0.01	10	4	2	4	6	8	10	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีด้านวิจัย	02-5921943	
KR 2.2	KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยี พร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	จำนวน ผลงาน วิจัย	4	3	10	-	-	1	2	3	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีด้านวิจัย	02-5921943	
KR 2.3	KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	จำนวน ผลงาน วิจัย	5	30	6	10	15	20	25	30	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีด้านวิจัย	02-5921943	
KR 2.4	KR 2.5	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	4.46	15	5	3	6	9	12	15	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีด้านวิจัย	02-5921943	

KR/KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR/KPI มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (Q3)	ปี 2567		เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่า เป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)						25								
KPI 2.1	KPI 2.1	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ หรือพัฒนาชุมชนให้มี ความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวน ผลงานวิจัย	9	10	4	6	7	8	9	10	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีด้านวิจัย	02-5921943	
KPI 2.2	KPI 2.2	สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายทอดโอนองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลดรายจ่าย เพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา	แห่ง	-	3	3	-	-	1	2	3	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีด้านวิจัย	02-5921943	
KPI 2.3	KPI 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1)	ผลงาน	3	5	2	1	2	3	4	5	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีด้านวิจัย	02-5921943	
KPI 2.4	KPI 2.4	นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ	ร้อยละ	-	50	2	10	20	30	40	50	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีด้านวิจัย	02-5921943	
KPI 2.5	KPI 2.6	จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์	จำนวน บทความ	1	5	3	1	2	3	4	5	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีด้านวิจัย	02-5921943	
KPI 2.6	KPI 2.7	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาครัฐกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	จำนวน	-	5	2	1	2	3	4	5	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีด้านวิจัย	02-5921943	
KPI 2.7	KPI 2.8	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือขึ้นบัญชีนวัตกรรม	จำนวน ผลงานวิจัย	8	15	6	11	12	13	14	15	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีด้านวิจัย	02-5921943	
KPI 2.8	KPI 2.9	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	71.43	50	3	42	44	46	48	50	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีด้านวิจัย	02-5921943	

KR/KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR/KPI มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (Q3)	ปี 2567		เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่า เป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม						25								
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ภาควิชาการ สังก มทร.มธ. มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น														
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)						25								
KR 3.1	KR 3.1	กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม/กำลังคนทุกช่วงวัย ที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา)	คน	107	250	4	230	235	240	245	250	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - งานบริการวิชาการ	02-5921943	
		KR 3.1.1 ในลักษณะการบริการวิชาการ ที่เกิดรายได้	คน		230	4	226	227	228	229	230	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - งานบริการวิชาการ	02-5921943	
		KR 3.1.2 ในลักษณะการบริการวิชาการแบบให้เปล่า	คน		20	4	4	8	12	16	20	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - งานบริการวิชาการ	02-5921943	
KR 3.2	KR 3.2	ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับ การรับรองมาตรฐานสร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น	จำนวน ผลิตภัณฑ์	-	2	6	-	-	-	1	2	- ฝ่ายพัฒนานักศึกษา	02-5921955	
KR 3.3	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	0.52	20	3	4	8	12	16	20	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - งานบริการวิชาการ	02-5921943	
KR 3.4	KR 3.4	ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย (แผนพลิกโฉม มทร.ธ)	ราย	-	5	2	1	2	3	4	5	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - งานบริการวิชาการ	02-5921943	
		KR 3.4.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและ สร้างมูลค่าเพิ่ม	ร้อยละ	-	15	2	3	6	9	12	15	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - งานบริการวิชาการ	02-5921943	

KR/KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR/KPI มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (Q3)	ปี 2567		เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่า เป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)						25								
KPI 3.1	KPI 3.1	จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill,New-skill ที่พัฒนา กำลังคน ในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC (ในปี 2566 นับเฉพาะหลักสูตรใหม่ ปี 2567 นับสะสม)	หลักสูตร	7	15	6	11	12	13	14	15	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - งานบริการวิชาการ	02-5921943	
KPI 3.2	KPI 3.2	ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก	ร้อยละ	81.25	90	5	74	78	82	86	90	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - งานบริการวิชาการ	02-5921943	
KPI 3.3	KPI 3.3	องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม หรือ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือ พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	จำนวน องค์ความรู้	1	1	6	-	-	-	-	1	- ฝ่ายพัฒนานักศึกษา	02-5921955	
KPI 3.4	KPI 3.4	หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล ที่ร่วมดำเนินโครงการ บริการวิชาการ หรือสนับสนุนงบประมาณในการจัด บริการวิชาการ	หน่วย งาน	1	4	5	-	1	2	3	4	- ฝ่ายวิชาการและวิจัย - งานบริการวิชาการ	02-5921943	
KPI 3.5	KPI 3.5	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ล้านบาท	-	5	3	1	2	3	4	5	ผู้ช่วยคณบดีด้านความ ร่วมมือและกิจการพิเศษ	02-5921955	

KR/KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR/KPI มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (Q3)	ปี 2567		เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่า เป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม						20								
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มี ประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน														
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)						20								
KR 4.1	KR 4.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)	นวัตกรรม	1	30	10	10	15	20	25	30	หัวหน้าสำนักงานคณบดี	02-5921955	
KR 4.2	KR 4.2	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	-	100	10	60	70	80	90	100	หัวหน้าสำนักงานคณบดี	02-5921955	
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)						20								
KPI 4.1	KPI 4.2	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหาร จัดการ และนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงาน	ร้อยละ		100	4	60	70	80	90	100	หัวหน้าสำนักงานคณบดี	02-5921955	
KPI 4.2	KPI 4.3	บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จาก หน่วยงานภายนอก	ร้อยละ	34.23	30	3	22	24	26	28	30	หัวหน้าสำนักงานคณบดี	02-5921955	
KPI 4.3	KPI 4.4	อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยน ความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน	ร้อยละ	10.20	100	3	60	70	80	90	100	หัวหน้าสำนักงานคณบดี	02-5921955	
KPI 4.4	KPI 4.5	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	4	3	2	-	-	1	2	3	ฝ่ายวิชาการและวิจัย ผช.คณบดีด้านวิจัย	02-5921955	
KPI 4.5	KPI 4.6	อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF	ร้อยละ	6.12	20	1	4	8	12	16	20	หัวหน้าสำนักงานคณบดี	02-5921955	
KPI 4.6	KPI 4.9	หน่วยพลังงานไฟฟ้าของหน่วยงาน ที่ประหยัดได้ (ในช่วงเวลาเดียวกัน เทียบกับปีที่ผ่านมา)	ร้อยละ		10	3	6	7	8	9	10	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	02-5921955	
KPI 4.16	KPI 4.12	จำนวน นศ. ต่างชาติ ที่ลงทะเบียนเรียนในระบบ	คน	12	65	1	45	50	55	60	65	ฝ่ายวิชาการและวิจัย ผช.คณบดีด้านยุทธศาสตร์ และต่างประเทศ	02-5921955	

KR/KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR/KPI มทร. ลำดับที่	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2566 (Q3)	ปี 2567		เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่า เป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
KPI 4.17	KPI 4.13	นักศึกษาต่างชาติที่เดินทางมาแลกเปลี่ยนยัง มทร. ราชบุรี (ระยะเวลา มากกว่า 15 วัน)	คน		30	1	5	15	20	25	30	ฝ่ายวิชาการและวิจัย ผช.คณบดีด้านยุทธศาสตร์ และต่างประเทศ	02-5921955	
KPI 4.18	KPI 4.14	นักศึกษา มทร.ราชบุรี ที่เดินทางไปแลกเปลี่ยนยังต่างประเทศ (ระยะเวลา มากกว่า 15 วัน)	คน		30	1	5	15	20	25	30	ฝ่ายวิชาการและวิจัย ผช.คณบดีด้านยุทธศาสตร์ และต่างประเทศ	02-5921955	
KPI 4.19	KPI 4.15	จำนวนบุคลากรต่างชาติ	คน		2	1	-	-	-	1	2	ฝ่ายวิชาการและวิจัย ผช.คณบดีด้านยุทธศาสตร์ และต่างประเทศ	02-5921955	