



โครงการออกแบบปรับปรุงภูมิทัศน์ร้านเลิฟ คัพ คาเฟ่
อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี

The Landscape Design and Improvement Project of Love Cups Cafe
Bang Bua Thong District, Nonthaburi Province

นางสาวศิริวรรณ โสภา

ปีการศึกษา 2562

ปัญหาพิเศษ

เรื่อง

โครงการออกแบบปรับปรุงภูมิทัศน์ร้านเลิฟ คัพ คาเฟ่
อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี

The Landscape Design and Improvement Project of Love Cups Cafe
Bang Bua Thong District, Nonthaburi Province

นางสาวศิริวรรณ โสภา

ปัญหาพิเศษนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต

สาขาเทคโนโลยีภูมิทัศน์

สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืชและภูมิทัศน์

คณะเทคโนโลยีการเกษตร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ปีการศึกษา 2562

ใบรับรองปัญหาพิเศษ



หัวข้อปัญหาพิเศษ : โครงการออกแบบปรับปรุงภูมิทัศน์ร้านเลิฟ คัฟ คาเฟ่
อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี
ผู้จัดทำ : นางสาวศิริวรรณ โสภา
อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์บุญญาพร บุญศรี
ปีการศึกษา : 2562

คณะกรรมการสอบปัญหาพิเศษ

..... อาจารย์ที่ปรึกษา (ประธานกรรมการ)
(อาจารย์บุญญาพร บุญศรี)

..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วีระยุทธ นาคทิพย์)

..... กรรมการ
(อาจารย์ดนูพล มากผ่อง)

..... หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืชและภูมิทัศน์
(อาจารย์เยาวรัตน์ วงศ์ศรีสกุลแก้ว)

ลิขสิทธิ์ของคณะเทคโนโลยีการเกษตร
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

หัวข้อปัญหาพิเศษ	:	โครงการออกแบบปรับปรุงภูมิทัศน์ร้านเลิฟ คัฟ คาเฟ่ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี
ผู้จัดทำ	:	นางสาวศิริวรรณ โสภา
สาขา	:	เทคโนโลยีภูมิทัศน์
อาจารย์ที่ปรึกษา	:	อาจารย์บุญญาพร บุญศรี
ปีการศึกษา	:	2562

บทคัดย่อ

ร้านเลิฟ คัฟ คาเฟ่ ร้านของคุณ ภัทรพร ไวจรรยา เป็นร้านคาเฟ่ที่มี 2 อาคารเชื่อมติดกัน ภายในพื้นที่โครงการมีการจัดสวนและอาคารภายในโครงการเป็นสไตล์อังกฤษ มีสภาพพื้นที่ที่มีสภาพเสื่อมโทรม และมีต้นไม้ที่ตายหลายต้น มีการถมที่ใหม่เพื่อขยายพื้นที่เพื่อรองรับแขกที่เข้ามาภายใต้บริการ เพิ่มมุมถ่ายภาพที่มากขึ้นจึงทำให้มีการออกแบบ และปรับปรุงภูมิทัศน์ในบริเวณพื้นที่ให้มีความสวยงามมากยิ่งขึ้น

เนื่องจากเจ้าของโครงการอยากปรับปรุงภูมิทัศน์โดยรอบพื้นที่ ให้มีความเหมาะสมกับแนวความคิดหลักคือ “IS LOVE” ซึ่งได้แนวคิดมาจากที่เจ้าของร้านป่วยจากการเป็นโรคมะเร็งได้รับการรักษาจนหายและได้กำลังใจและความรักจากคนรอบข้าง จึงถ่ายทอดความรู้สึกเหล่านี้ มาให้ในรูปแบบของการบริการ ทั้งในส่วน of ร้านกาแฟ และพื้นที่ในธุรกิจการจัดงานแต่งงาน และภายในพื้นที่โครงการมีสตูดิโอถ่ายภาพและมีการจัดงานแต่งงานภายในพื้นที่ ดังนั้น การออกแบบสวนจึงควรมีการออกแบบสวนสไตล์อังกฤษและความต้องการของเจ้าของร้านเป็นต้น จึงได้สรุปออกมาเป็นแนวคิดสวนอังกฤษในการศึกษาโครงการร้านเลิฟ คัฟ คาเฟ่ สามารถแบ่งการศึกษาออกเป็น 4 Zone และราคารวมประมาณ 2,666,893.58 บาท (สองล้านหกแสนหกหมื่นหกพันแปดร้อยเก้าสิบสามบาทห้าสิบแปดสตางค์)

Zone A เป็นพื้นที่ด้านทิศเหนือของโครงการลักษณะเป็นพื้นที่บริการของโครงการ เป็นพื้นที่ในส่วน of ร้านกาแฟ

Zone B เป็นพื้นที่ทิศเหนือของโครงการลักษณะพื้นที่กิจกรรมของโครงการเป็นส่วน of สตูดิโอและลานจัดงานสำคัญต่างๆ

Zone C เป็นพื้นที่ทางด้านทิศเหนือของโครงการ ลักษณะพื้นที่เป็นที่พื้นที่ถมดินใหม่ของโครงการ

Zone D เป็นพื้นที่ทางทิศใต้ของโครงการเป็นพื้นที่ส่วนหน้าของโครงการมีลักษณะเป็นเนินดิน ศาลพระภูมิ และที่จอดรถตลอดแนวของพื้นที่โครงการ

กิตติกรรมประกาศ

ในการจัดทำปัญหาพิเศษเรื่องโครงการออกแบบปรับปรุงภูมิทัศน์ร้านเลิฟ คัพ คาเฟ่ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี ฉบับนี้สำเร็จล่วงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ด้วยคำแนะนำและความกรุณาอย่างสูงจากอาจารย์บุญญาพร บุญศรี อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการปัญหาพิเศษที่ได้ให้ความกรุณาให้คำแนะนำ และติดตามการทำปัญหาพิเศษครั้งนี้อย่างใกล้ชิดตลอดมา นับตั้งแต่เริ่มต้นจนกระทั่งสำเร็จเรียบร้อยสมบูรณ์ ข้าพเจ้ารู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของท่านเป็นอย่างยิ่ง และสามารถสำเร็จล่วงตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ข้าพเจ้าขอขอบคุณอาจารย์ทุกท่านในสาขาเทคโนโลยีภูมิทัศน์ ที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ให้ ให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ และให้ข้อคิดที่ดีต่างๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการทำปัญหาพิเศษ และอาจารย์ทุกท่านที่ให้การศึกษา ให้ความรู้แก่ข้าพเจ้ามาโดยตลอด ที่สำคัญที่สุดขอขอบคุณ คุณภัทรพร ไวจรรยา เจ้าของร้าน เลิฟ คัพ คาเฟ่ ที่ได้อนุเคราะห์ในการนำพื้นที่มาใช้ในการทำปัญหาพิเศษในครั้งนี้ และขอขอบคุณหน่วยงานต่างๆ ที่ให้ข้อมูล ดังนั้นจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

สุดท้ายนี้ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณ บิดา มารดา ที่เป็นกำลังใจและให้การสนับสนุนด้านงบประมาณในระหว่างการทำปัญหาพิเศษครั้งนี้ รวมถึงเพื่อนๆ พี่ๆ ที่ช่วยเหลือในด้านต่างๆ เป็นทั้งกำลังใจที่ดีต่อกันเสมอมา และเป็นแรงผลักดันให้ข้าพเจ้ามีความตั้งใจในการศึกษาในการทำปัญหาพิเศษจนสำเร็จล่วงตามวัตถุประสงค์จนถึงวันนี้ วันที่ข้าพเจ้าสำเร็จการศึกษาครั้งนี้ และรวมถึงผู้ที่ไม่ได้กล่าวมา ณ ที่นี้ด้วย

ศิริวรรณ โสภา

พฤษภาคม 2563

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญภาพ	จ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญแผนภูมิ	ณ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและเหตุผลในการศึกษา	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการศึกษา	1
1.3 การเข้าถึงพื้นที่โครงการ	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
1.5 วิธีดำเนินงาน	5
1.6 ลำดับขั้นตอนในการศึกษา	7
บทที่ 2 ข้อมูลและหลักการที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ความหมายและความสำคัญของการจัดสวน	8
2.2 ภูมิทัศน์บริการ (Servicescape)	9
2.3 สวนอังกฤษ	13
2.4 การออกแบบแสงและไฟในการถ่ายภาพทั้งตอนกลางวันและกลางคืน	16
2.5 กรณียศึกษา	24
บทที่ 3 การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลพื้นที่โครงการ	
3.1 ตำแหน่งที่ตั้งพื้นที่โครงการ	39
3.2 การเข้าถึงพื้นที่โครงการ	40
3.3 ที่ตั้งและอาณาเขตติดต่อ	41
3.4 ภูมิอากาศ	42
3.5 ศักยภาพที่ดิน	46
3.6 การศึกษารูปแบบสิ่งก่อสร้างเดิมในพื้นที่โครงการ	47
3.7 ศึกษาข้อมูลด้านสาธารณูปโภค-สาธารณูปการ	52
3.8 ผังไฟเดิมและผังท่อประปา	53
3.9 พรรณไม้เดิมในพื้นที่โครงการ	54

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.10 การศึกษาข้อมูลโครงการ	60
3.11 ศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้โครงการ	70
3.12 การแบ่งโซนตามลักษณะพื้นที่โครงการ	71
บทที่ 4 ผลงานการออกแบบและการประมาณราคางานภูมิทัศน์	
4.1 ผลงานการออกแบบ	75
4.2 การประมาณราคางานภูมิทัศน์	77
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	
5.1 บทสรุป	81
5.2 ข้อเสนอแนะ	81
บรรณานุกรม	82
ประวัติผู้จัดทำ	

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 แผนที่การเข้าถึงโครงการ	2
ภาพที่ 1.2 ภาพถ่ายดาวเทียม	2
ภาพที่ 1.3 ผังบริเวณพื้นที่โครงการร้าน เลิฟ คัฟ คาเฟ่	3
ภาพที่ 1.4 ทศนียภาพอาณาเขตติดต่อของพื้นที่โครงการ	4
ภาพที่ 2.1 สไตส์สวนอังกฤษสวนชนบท	13
ภาพที่ 2.2 สไตส์สวนอังกฤษสวนฟอร์มอล	14
ภาพที่ 2.3 สไตส์สวนอังกฤษสวนกระท่อม	14
ภาพที่ 2.4 สไตส์สวนอังกฤษสวนโมเดิร์นวินเทจ	15
ภาพที่ 2.5 แสงช่วงทไวไลท์	16
ภาพที่ 2.6 แสงช่วงแสงสีทอง	17
ภาพที่ 2.7 แสงช่วงแสงใส	17
ภาพที่ 2.8 แสงสว่างและสีส้มของหลอดไฟ	18
ภาพที่ 2.9 การเลือกใช้แสงสีส้มเพื่อขับความน่ารับประทานของอาหาร	19
ภาพที่ 2.10 สีของแสงที่ใช้สร้างบรรยากาศ	19
ภาพที่ 2.11 สีของแสงที่ใช้สร้างบรรยากาศ	20
ภาพที่ 2.12 ตำแหน่งที่ควรมีไฟ	21
ภาพที่ 2.13 ไฟทางเดิน	22
ภาพที่ 2.14 ไฟส่องต้นไม้	23
ภาพที่ 2.15 ไฟได้น้ำ	24
ภาพที่ 2.16 โซนต่างๆ ของร้าน Mello Garden Wine & Restaurant	25
ภาพที่ 2.17 โซนที่ 1 จะเป็นส่วนของ Mellow Room	25
ภาพที่ 2.18 โซนที่ 1 จะเป็นส่วนของ Mellow Room	26
ภาพที่ 2.19 โซนที่ 2 จะเป็นส่วนของ Pool Garden	26
ภาพที่ 2.20 โซนที่ 3 จะเป็นส่วนของ Terrace	27
ภาพที่ 2.21 โซนที่ 4 จะเป็นส่วน Private Room	27
ภาพที่ 2.22 โซนที่ 5 จะเป็นโซนของ Hungry Eatery	28
ภาพที่ 2.23 โซนที่ 6 จะเป็นโซนของ Courtyard	28
ภาพที่ 2.24 โซนที่ 7 จะเป็นโซนของ The Garden	29
ภาพที่ 2.25 โซนที่ 7 จะเป็นโซนของ The Garden	29

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 2.26 โซนที่ 7 จะเป็นโซนของ The Garden	30
ภาพที่ 2.27 โซนที่ 8 จะเป็นโซนของ Garden Ballroom	30
ภาพที่ 2.28 บรรยากาศร้าน 99 Rest Backyard Café	31
ภาพที่ 2.29 บรรยากาศร้าน 99 Rest Backyard Café	32
ภาพที่ 2.30 บรรยากาศร้าน 99 Rest Backyard Café	32
ภาพที่ 2.31 บรรยากาศร้าน Little Tree Garden	33
ภาพที่ 2.32 บรรยากาศร้าน Little Tree Garden	34
ภาพที่ 2.33 บรรยากาศร้านเลอปีติ ฉิมพลี บรมราชชนนี	34
ภาพที่ 2.34 บรรยากาศร้านเลอปีติ ฉิมพลี บรมราชชนนี	35
ภาพที่ 2.35 บรรยากาศร้าน The 66 Cottage cafe	35
ภาพที่ 2.36 บรรยากาศร้าน The 66 Cottage cafe	36
ภาพที่ 2.37 บรรยากาศร้าน The 66 Cottage cafe	36
ภาพที่ 2.38 บรรยากาศร้าน The 66 Cottage cafe	37
ภาพที่ 2.39 บรรยากาศร้าน The 66 Cottage cafe	37
ภาพที่ 2.40 บรรยากาศร้าน The 66 Cottage cafe	38
ภาพที่ 2.41 บรรยากาศร้าน The 66 Cottage cafe	38
ภาพที่ 3.1 ที่ตั้งของพื้นที่โครงการ	39
ภาพที่ 3.2 การเข้าถึงพื้นที่โครงการ	40
ภาพที่ 3.3 ทศนียภาพอาณาเขตติดต่อของพื้นที่โครงการ	41
ภาพที่ 3.4 ทิศทางลมและแสงแดดของโครงการ	43
ภาพที่ 3.5 ลักษณะชุดดินที่ 2	46
ภาพที่ 3.6 ทศนียภาพอาณาเขตติดต่อของพื้นที่โครงการ	47
ภาพที่ 3.7 อาคารร้าน คาเฟ่	48
ภาพที่ 3.8 อาคารสตูดิโอถ่ายภาพ และจัดงานสำคัญต่างๆ	49
ภาพที่ 3.9 ห้องเก็บของ	50
ภาพที่ 3.10 ห้องน้ำ	51
ภาพที่ 3.11 แท่นวางศาลพระภูมิ	51
ภาพที่ 3.12 ตำแหน่งไฟฟ้าและประปา	53
ภาพที่ 3.13 ตำแหน่งพืชพรรณไม้เดิม	54

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 3.14 ทางเข้าออกพื้นที่โครงการ ทางทิศตะวันตก	60
ภาพที่ 3.15 ทางเข้าออกพื้นที่โครงการ ทางทิศใต้	60
ภาพที่ 3.16 ทศนิยมภาพอาณาเขตติดต่อของพื้นที่โครงการ	61
ภาพที่ 3.17 มุมมองทศนิยมภาพที่ 1 ด้านทิศใต้	62
ภาพที่ 3.18 มุมมองทศนิยมภาพที่ 2 ด้านทิศเหนือ	62
ภาพที่ 3.19 มุมมองทศนิยมภาพที่ 3 ด้านทิศตะวันตก	63
ภาพที่ 3.20 มุมมองทศนิยมภาพที่ 4 ด้านทิศตะวันออกเฉียงใต้	63
ภาพที่ 3.21 ทศนิยมภาพอาณาเขตติดต่อของพื้นที่โครงการ	64
ภาพที่ 3.22 มุมมองทศนิยมภาพที่ 1 ด้านทิศเหนือ	65
ภาพที่ 3.23 มุมมองทศนิยมภาพที่ 2 ด้านทิศตะวันตก	65
ภาพที่ 3.24 มุมมองทศนิยมภาพที่ 3 ด้านทิศใต้	66
ภาพที่ 3.25 มุมมองทศนิยมภาพที่ 4 ด้านทิศตะวันออกเฉียงใต้	66
ภาพที่ 3.26 ทศนิยมภาพอาณาเขตติดต่อของพื้นที่โครงการ	72
ภาพที่ 3.27 ความสัมพันธ์ของพื้นที่ (Bubble Diagrams)	73
ภาพที่ 3.28 Site Relation ภายในพื้นที่โครงการ	74
ภาพที่ 4.1 ผลงานการออกแบบ (1)	75
ภาพที่ 4.2 ผลงานการออกแบบ (2)	76

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1 สรุปการวิเคราะห์พื้นที่โครงการ	52
ตารางที่ 3.2 สรุปลักษณะพืชพรรณพันธุ์เดิมในพื้นที่โครงการ	55
ตารางที่ 3.3 สรุปการศึกษาด้านลักษณะของพื้นที่โครงการ	67
ตารางที่ 4.1 รายการประมาณราคางานภูมิทัศน์	77

สารบัญแผนภูมิ

	หน้า
แผนภูมิที่ 1.1 ลำดับขั้นตอนในการศึกษา	7
แผนภูมิที่ 3.1 ค่าเฉลี่ยอุณหภูมิจังหวัดปทุมธานี ปี พ.ศ.2557-2561	44
แผนภูมิที่ 3.2 ความชื้นสัมพัทธ์จังหวัดปทุมธานี ปี พ.ศ.2557-2561	44
แผนภูมิที่ 3.3 ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยจังหวัดนนทบุรี ปี พ.ศ.2557-2561	45
แผนภูมิที่ 3.4 ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยจังหวัดนนทบุรี เดือนมกราคม-เดือนธันวาคม	45

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและเหตุผลในการศึกษา

โครงการออกแบบปรับปรุงร้านเลิฟ คัฟ คาเฟ่ เป็นร้านของคุณภัทรพร ไวจรรยา ตั้งอยู่เลขที่ 168 หมู่ 3 ตำบลพิมลราช อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี มีขนาดพื้นที่ 3,076 ตารางเมตร โดยมีการแบ่งสัดส่วนของพื้นที่เป็นอาคาร 271.13 ตารางเมตร เป็นพื้นที่ภูมิทัศน์ขนาด 1,765.87 ตารางเมตร และพื้นที่ถมดินใหม่ขนาด 1,039 ตารางเมตร ปัจจุบันพื้นที่ร้านกาแฟ มีการออกแบบสวนสไตล์อังกฤษ มีสองอาคารใหญ่เชื่อมติดกันอาคารแรกจะเป็นร้านกาแฟมีทั้งเครื่องดื่ม อาหาร และ เบเกอรี่โฮมเมด อาคารที่สอง จะเป็นอาคารสไตล์ยุโรปหลังสีฟ้าที่จัดทำเป็นสตูดิโอรับจัดงาน และรับถ่ายภาพต่างๆ มีมุมถ่ายภาพทั้งภายใน และภายนอกอาคาร ภายในพื้นที่โครงการมีการจัดพื้นที่สิ่งอำนวยความสะดวก ทั้งที่จอดรถ สัญญาณอินเทอร์เน็ตไร้สาย ห้องครัว และห้องน้ำภายนอกอาคารเพื่อความสะดวกกับแขกที่มาเช่าสตูดิโอจัดงานต่างๆ

ปัจจุบันพื้นที่โครงการร้านเลิฟ คัฟ คาเฟ่ มีการถมที่ดินเพื่อขยายพื้นที่สตูดิโอจัดงานสำคัญต่างๆ และเพิ่มมุมถ่ายภาพภายในโครงการ และเพื่อการรองรับแขกที่มาร่วมงานเพิ่มมากขึ้น และบริเวณพื้นที่เดิมที่มีการจัดสวนไว้มีต้นไม้ใหญ่ ไม้พุ่มที่แห้ง และตายขาดการดูแลทำให้เกิดการเสื่อมโทรมของสวนในพื้นที่

ดังนั้น จากข้อมูลข้างต้นจึงทำให้เจ้าของโครงการมีแผนที่ต้องการออกแบบภูมิทัศน์ในส่วน ของพื้นที่ทำการขยายใหม่ และออกแบบปรับปรุงพื้นที่เดิมให้ดีขึ้นจึงมีโครงการออกแบบปรับปรุงร้าน เลิฟ คัฟ คาเฟ่ แห่งนี้ให้ สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของเจ้าของโครงการ แก้ปัญหาต่างๆ ของพื้นที่ และปรับปรุงให้สวยงามยิ่งขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์ในการศึกษา

- 1.2.1 เพื่อศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบภูมิทัศน์บริการ
- 1.2.2 เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ลักษณะทางกายภาพของพื้นที่
- 1.2.3 เพื่อศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของเจ้าของโครงการ และผู้ที่มาใช้ บริการภายในร้าน
- 1.2.4 เพื่อการออกแบบปรับปรุงภูมิทัศน์ร้านเลิฟ คัฟ คาเฟ่ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี

1.3 การเข้าถึงพื้นที่โครงการ

1.3.1 จากเซ็นทรัลพลาซา เวสต์เกต ใช้ถนนกาญจนาภิเษก มุ่งหน้าไปทางไทรน้อย ประมาณ 3 กิโลเมตร สังเกตป้ายบ้านกล้วย-ไทรน้อย เลี้ยวซ้ายเข้าซอยบ้านกล้วยไทรน้อยประมาณ 1.2 กิโลเมตรจะพบกับร้านเลิฟ คัฟ คาเฟ่

1.3.2 จากแยกไทรน้อย มุ่งหน้าทางถนนกาญจนาภิเษก ประมาณ 2 กิโลเมตร กลับรถหน้าซอยวัดลาดปลาตุก มุ่งหน้าไปทางบ้านกล้วยไทรน้อย ประมาณ 1 กิโลเมตร สังเกตป้ายบ้านกล้วย-ไทรน้อย เลี้ยวซ้ายเข้าซอยบ้านกล้วยไทรน้อยประมาณ 1.2 กิโลเมตร จะพบกับร้านเลิฟ คัฟ คาเฟ่



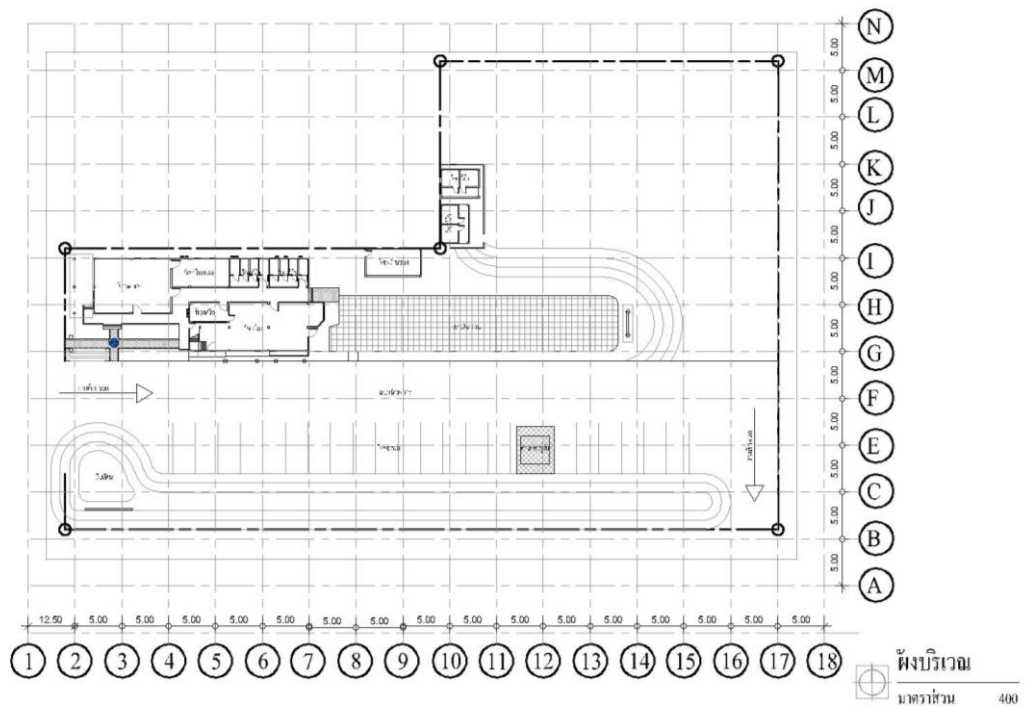
ภาพที่ 1.1 แผนที่การเข้าถึงโครงการ

1.3.3 พื้นที่ตั้งโครงการ โครงการออกแบบร้านเลิฟ คัฟ คาเฟ่ ของคุณภัทรพร ไวจรรยา เลขที่ 168 หมู่ 3 ตำบลพิมลราช อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี มีขนาดพื้นที่ 3,076 ตารางเมตร



ภาพที่ 1.2 ภาพถ่ายดาวเทียม

ที่มา : <https://www.google.co.th/maps>



เรื่อง : โครงการออกแบบปรับปรุงภูมิทัศน์ร้านเลิฟ คัพ เคเฟ่

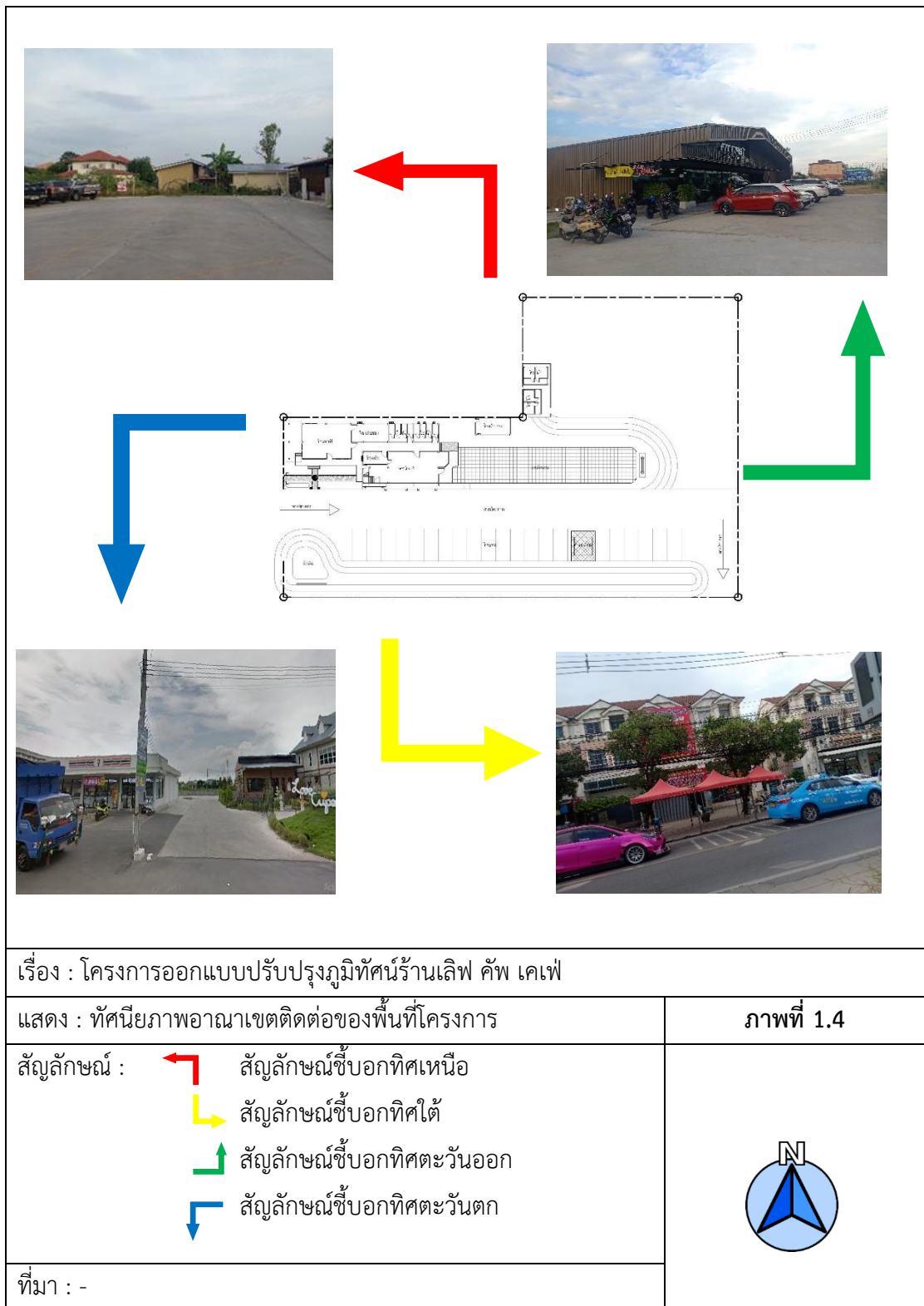
แสดง : ผังบริเวณพื้นที่โครงการร้านเลิฟ คัพ คาเฟ่

ภาพที่ 1.3

สัญลักษณ์ : -



ที่มา : -



ทิศเหนือ ติดกับบริเวณลานจอดรถ และหมู่บ้านชนรุ่งเรือง 8

ทิศตะวันออก ติดกับฟิตเนส

ทิศใต้ ติดกับถนนบ้านกล้วย-ไทรน้อย และหมู่บ้านทิพย์พิมาน การ์เด้น

ทิศตะวันตก ติดกับถนนทางเข้าตลาดและเซเว่น

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.4.1 ทราบถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบภูมิทัศน์บริการ
- 1.4.2 ทราบลักษณะทางกายภาพของพื้นที่
- 1.4.3 ทราบถึงพฤติกรรม และความต้องการของเจ้าของโครงการ และผู้มาใช้บริการภายในร้าน
- 1.4.4 นำเสนอแบบปรับปรุงภูมิทัศน์ร้านกาแฟ คัพ คาเฟ่ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี

1.5 วิธีดำเนินงาน

- 1.5.1 ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบภูมิทัศน์สวนในร้านกาแฟและกรณีศึกษา
 - 1.5.1.1 ศึกษาการออกแบบภูมิทัศน์บริการ
 - 1.5.1.2 ศึกษาการออกแบบภูมิทัศน์สวนสไตล์อังกฤษ
 - 1.5.1.3 ศึกษาการออกแบบแสงและไฟในการถ่ายภาพตอนกลางคืน
 - 1.5.1.4 ศึกษาโครงการที่มีความใกล้เคียงกัน (กรณีศึกษา)
- 1.5.2 ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพพื้นที่
 - 1.5.2.1 ศึกษาที่ตั้งโครงการ
 - 1.5.2.2 ศึกษาลักษณะภูมิประเทศ
 - 1.5.2.3 ศึกษาลักษณะดิน
 - 1.5.2.4 ศึกษาลักษณะภูมิอากาศ
 - 1.5.2.5 ศึกษาพืชพรรณเดิม
 - 1.5.2.6 ศึกษาข้อมูลระบบสาธารณูปโภค และสาธารณูปการ
 - 1.5.2.7 ศึกษารูปแบบของสิ่งก่อสร้าง และสถาปัตยกรรมเดิมในพื้นที่โครงการ
 - 1.5.2.8 ศึกษาลักษณะทางทัศนียภาพ และมุมมอง
- 1.5.3 ข้อมูลด้านผู้ใช้
 - 1.5.3.1 ศึกษาประเภท และจำนวนของผู้ใช้โครงการ
 - 1.5.3.2 ศึกษาพฤติกรรม และความต้องการของผู้ใช้โครงการ
- 1.5.4 การสรุปข้อมูล
 - 1.5.4.1 สรุปลักษณะพื้นที่ ปัญหา และแนวทางทางการแก้ไขปัญหา
 - 1.5.4.2 สรุปลักษณะกิจกรรมภายในพื้นที่ จากพฤติกรรม และความต้องการของผู้ใช้
 - 1.5.4.3 กำหนดลักษณะกิจกรรมที่เหมาะสมตามศักยภาพของพื้นที่ และแก้ไขปัญหาดังกล่าว
- พื้นที่อย่างเหมาะสมขั้นตอนการออกแบบ
- 1.5.5 ขั้นตอนการออกแบบ
 - 1.5.5.1 กำหนดแนวความคิดหลักในการออกแบบ
 - 1.5.5.2 กำหนดความสัมพันธ์ของกิจกรรมในโครงการ
 - 1.5.5.3 กำหนดแนวความคิดด้านต่างๆ

- 1) แนวความคิดทางด้านภูมิทัศน์พืชพรรณ
- 2) แนวความคิดทางด้านภูมิทัศน์วัสดุตกแต่ง
- 3) แนวความคิดด้านระบบไฟฟ้าและระบบระบายน้ำ
- 4) แนวความคิดด้านการดูแลรักษาภูมิทัศน์

1.5.5.4 เสนอแบบแปลนแนวความคิด

1.5.5.5 เสนอแบบแปลนสุดท้าย

1.5.5.6 แสดงแบบแปลนรายละเอียด

1.5.5.7 แสดงแบบรูปด้าน รูปตัด

1.5.5.8 แสดงแบบทัศนียภาพต่างๆ

1.5.5.9 ทำการประมาณราคา

1.5.6 สรุปผลและประเมินผล

1.5.6.1 นำเสนอผลงานการออกแบบปรับปรุงภูมิทัศน์

1.5.6.2 ข้อเสนอแนะ

1.5.7 จัดทำรูปเล่ม

1.6 ลำดับขั้นตอนในการศึกษา



แผนภูมิที่ 1.1 ลำดับขั้นตอนในการศึกษา

บทที่ 2

ข้อมูลและหลักการที่เกี่ยวข้อง

ในการออกแบบสวนในร้านค้าต้องคำนึงถึงพื้นที่การใช้ประโยชน์ และความต้องการของลูกค้าที่มาใช้บริการ เป็นการกำหนดรูปแบบกิจกรรมที่จะเกิดขึ้นในพื้นที่นั้นๆ ได้เป็นอย่างดี จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องสืบค้นข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการออกแบบภูมิทัศน์ร้านค้าแพ ทั้งในรูปแบบการจัดภูมิทัศน์ในรูปแบบสวนต่างๆ เพื่อนำข้อมูลมาเป็นแนวคิด และแนวทางในการออกแบบเพื่อประโยชน์แก่เจ้าของโครงการและลูกค้าที่มาใช้บริการ ให้เกิดความพึงพอใจ และเกิดประโยชน์สูงสุด

2.1 ความหมายและความสำคัญของการจัดสวน

2.1.1 ความหมายของการจัดสวน

เอื้อมพร วิสมหมาย (2525 : 1) กล่าวว่า สวน หมายถึง สถานที่ที่มีการปลูก ตกแต่ง จัดพันธุ์ไม้อย่างเป็นระเบียบเป็นส่วนหนึ่ง เพื่อความสวยงาม และใช้ประโยชน์ เช่น สวนผลไม้ สวนครัว สวนไม้ดอกไม้ประดับสวนป่า และสวนหย่อม

จิตติกานต์ วิริยะเพียรดี (2546 : 1) กล่าวว่า การจัดสวน หมายถึง การจัดสภาพ หรือ ตกแต่งสถานที่ให้เหมาะสมสวยงามทำให้สภาพแวดล้อม บรรยากาศน่าอยู่ และเอื้อประโยชน์ต่อกิจกรรมต่างๆ

อโนชา สิมพา (2553 : 3) กล่าวว่า การจัดสวน หมายถึง วิทยาศาสตร์และศิลป์ ในการสร้างสรรค์เพื่อประโยชน์สุขแก่มวลมนุษย์โดยนำหลักวิชาการความรู้ เทคนิค ศิลปะ และประสบการณ์มาผสมผสานเข้าด้วยกัน นำสิ่งของหลายๆ สิ่งทั้งมีชีวิต และไม่มีชีวิตทั้งที่เป็น สิ่งประดิษฐ์ และสิ่งของที่อยู่ในธรรมชาติผสมผสานกันเพื่อสร้างหรือพัฒนาให้เกิดประโยชน์ เกิดทัศนียภาพลอกเลียนศิลปกรรมในอดีตมาดัดแปลงให้เข้ากับความต้องการของมนุษย์

สรุป การออกแบบจัดสวน คือการทำให้สวนมีความสวยงามจะต้องมีความรู้ความเข้าใจในการออกแบบ นอกจากนี้สวนจะทำให้สวยงามตลอดจะต้องมีการดูแลรักษาที่ดีการออกแบบภูมิทัศน์ จำเป็นต่อการจัดสวนเพราะการออกแบบต้องผ่านกระบวนการคิดวิเคราะห์

2.1.2 ความสำคัญและประโยชน์ของการจัดสวน

เอื้อมพร วิสมหมาย (2525 : 5) กล่าวว่า ตามประวัติศาสตร์การจัดสวนที่ผ่านมานั้น ทำให้ทราบถึงความจำเป็น และความสำคัญของสวนที่มีต่อจิตใจ และสภาพร่างกายของผู้ที่เป็นเจ้าของสถานที่ ดังนั้นการจัดสวนจึงมีประโยชน์หลายอย่างทั้งจำเป็นต่อการเป็นอยู่ของมนุษย์จึงเป็นเหตุผลให้มีการจัดสวนขึ้นเพื่อบรรลุถึงจุดมุ่งหมายดังนี้

2.1.2.1 จัดสวนขึ้นเพื่อจะกันเสียงรบกวนจากถนนหรือเพื่อนบ้าน มักจะใช้ไม้พุ่มหนาหรือไม้ยืนต้น เช่น โอ๊คอินเดีย ชบา เข็ม ผกากรอง เป็นต้น

2.1.2.2 เพื่อกกรองฝุ่นละอองที่กระจายทั่วๆ ไปในอากาศโดยเลือกใช้พรรณไม้ที่สามารถเก็บฝุ่นละอองได้มาก เช่น สนประติพัทธ์ สนทะเล

2.1.2.3 จัดแต่งแบ่งตำแหน่งของสวนเพื่อปิดบังสภาพแวดล้อมที่ไม่เหมาะสมของบริเวณใกล้เคียง เช่น บริเวณใกล้เคียงบ้านที่มีขยะ สวน และต้นไม้จะช่วยกรองเชื้อโรคและปิดบังภาพที่ไม่น่าดูได้

2.1.2.4 เพื่อให้เกิดความเป็นส่วนตัวป้องกันการลอบมองจากเพื่อนบ้าน เช่นภายในบ้านที่มีสระว่ายน้ำ หรือมุมส่วนตัว

2.1.2.5 เพื่อความสุขทางด้านจิตใจ เมื่อสภาพของสวนในบ้านที่มีสีเขียวสดใสมีร่มเงาของต้นไม้ มีบ่อน้ำ ลำธาร หรือน้ำตกจำลอง และทำให้มีโอกาสใกล้ชิดธรรมชาติมากขึ้น

สรุป ความสำคัญและประโยชน์การจัดสวนนั้นมีความสำคัญทั้งในด้านศาสตร์และศิลป์ ให้ทั้งความสวยงามสร้างทัศนียภาพที่ดีอีกทั้งยังช่วยแก้ปัญหาต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นมลพิษทางเสียง และฝุ่นควันการสร้างความเป็นส่วนตัวให้กับพื้นที่ส่วนบุคคลปิดบังทัศนียภาพที่ไม่น่ามอง

2.2 ภูมิทัศน์บริการ (Servicescape)

2.2.1 ความหมายของภูมิทัศน์บริการ

Bitner (1992 : 1) กล่าวว่า ได้เสนอแนวคิดบริการ (Servicescape) ซึ่งเป็นกรอบหรือแนวคิดที่สำคัญในการวิเคราะห์อิทธิพลของหลักฐานทางกายภาพต่อพฤติกรรมของบุคคลองค์ประกอบหลักของแนวคิดภูมิทัศน์บริการ แบ่งออกเป็น 3 ส่วน

2.2.1.1 สภาพบรรยากาศของสถานบริการ (Ambient condition) หมายถึง ลักษณะพื้นฐานโดยทั่วไปของสิ่งแวดล้อมของสถานบริการ ได้แก่ คุณภาพของอากาศ ภายในสถานบริการ รวมถึงสภาพของแสง เสียงดนตรี กลิ่น และอุณหภูมิ โดยทั่วไปสภาพบรรยากาศของสถานบริการจะมีผลกระทบต่อประสาทสัมผัสทั้ง 5 ของบุคคลอันได้แก่ รูป รส กลิ่น เสียง และสัมผัส

2.2.1.2 การจัดสภาพของพื้นที่และการใช้งาน (Space/Function) หมายถึง วิธีการจัดวางอุปกรณ์เครื่องจักรและสิ่งที่ใช้ตกแต่งต่างๆ รวมทั้งขนาดรูปร่าง และการจัดระยะห่างของสิ่งของต่างๆ ช่างต้นด้วยการจัดสภาพของพื้นที่ และการใช้งานที่เหมาะสมจะทำให้ลูกค้ารู้สึกว่าการบริการของกิจการดียิ่งขึ้น

2.2.1.3 ป้าย สัญลักษณ์ และสิ่งประดิษฐ์ (Signs/Symbols/Artifacts) ได้แก่ สิ่งที่มองเห็นและสิ่งที่มองไม่เห็น เช่น ป้ายบอกทางหรือสัญลักษณ์ต่างๆ ในสถานบริการ รวมถึงรูปแบบและการแต่งกายของพนักงานมีส่วนสำคัญในการทำหน้าที่เป็นเครื่องมือสื่อสารที่ส่งสัญญาณทั้งทางตรง และทางอ้อมเพื่อบอกลูกค้าให้ทราบ และปฏิบัติตนได้ถูกต้องเหมาะสม นอกจากนี้ยังช่วย

สร้างความประทับใจครั้งแรก ช่วยในการสื่อสารบริการใหม่และช่วยสร้างความแตกต่างให้กับบริการของกิจการด้วย

วิลลิสท์ หทรายกูร (2541 : 25) กล่าวว่า ภูมิทัศน์บริการ คือสภาพแวดล้อมทางกายภาพทั้งหมดที่บุคคลให้ความสนใจทั้งโดยส่วนตัวโดยฐานะของกลุ่มหรือองค์กรนั้นๆ ประกอบด้วยที่ว่าง (Space) ซึ่งเป็นอาณาเขต (Territory) ซึ่งบุคคลหรือองค์กรนั้นผูกพันอยู่ในที่ว่างนั้นประกอบด้วย การจัดกระบวน (Setting) ทางวัตถุจำนวนหนึ่ง เป็นลักษณะสภาพแวดล้อมทางกายภาพในช่วงเวลาจำเพาะนั้นๆ ในองค์กรหนึ่งอาจมีการจัดกระบวนหลายรูปแบบอยู่ด้วยกันในที่ว่างทั้งหลายหรือชั่วขณะหนึ่งซึ่งใครก็ตามได้ประกอบรูปร่าง และคุณสมบัติที่ว่างขึ้นการจัดเรียงตัวเลข และสภาพแวดล้อมนั้นและสามารถทำให้บุคคลสามารถจัดเปลี่ยนแปลงให้เหมาะสมกับตัวได้โดยลักษณะเปรียบเทียบสภาพแวดล้อมตามประสบการณ์ของบุคคลนั้นๆ

นอกจากนี้ Bitner, 1992 (อ้างอิงใน อธิรติ นวรัตน์ ณ อยู่ธยา, 2549) ยังกล่าวถึงแนวคิดภูมิทัศน์บริการไว้ว่าซึ่งเกี่ยวกับตัวบุคคลรวมถึงพฤติกรรมที่แสดงออก ดังนี้

1) การตอบสนองภายในตัวบุคคล ซึ่งโดยทั่วไปจะมีการตอบสนองใน 3 ลักษณะคือ

(1) การตอบสนองทางความคิด หมายถึง การที่สภาพแวดล้อมทางกายภาพ มีผลต่อความเชื่อหรือทัศนคติของบุคคลที่มีต่อสถานที่ ต่อบุคคล และผลิตภัณฑ์ที่พบในสถานที่แห่งนั้น

(2) การตอบสนองทางอารมณ์ การวิจัยโดยนักจิตวิทยาทางด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพของสถานที่ (ไม่ว่าจะเป็นสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ หรือสิ่งแวดล้อมที่มนุษย์สร้างขึ้น) ล้วนมีผลกระทบต่ออารมณ์ และความรู้สึกของบุคคลทั้งสิ้น

(3) การตอบสนองทางร่างกาย สิ่งแวดล้อมทางกายภาพสถานบริการมีผลกระทบต่อร่างกายของมนุษย์ด้วยเช่นเดียวกัน เช่น คุณภาพอากาศที่ไม่ดีในอาคารอาจจะทำให้บุคคลบางคนหายใจไม่ออกเป็นลมในทำนองเดียวกันแสงที่สว่างจ้าเกินไป และเสียงที่ดังเกินไปทำให้เกิดความไม่สบายต่อตาและหูของบุคคล เป็นต้น

2) พฤติกรรมการแสดงออกของบุคคล จากการศึกษาวิจัยของนักจิตวิทยาทางด้านสิ่งแวดล้อมพบว่าบุคคลจะมีพฤติกรรมการแสดงออกที่สืบเนื่องมาจากผลกระทบของสิ่งแวดล้อมทางกายภาพของสถานที่ ซึ่งพฤติกรรมการแสดงออกนี้จะแบ่งเป็น 2 ประเภทหลักที่มีลักษณะตรงกันข้าม คือ การเข้าหา และการหลีกเลี่ยง ดังนี้

(1) การเข้า หมายถึง พฤติกรรมด้านบวกที่จะทำให้บุคคลปรารถนาที่จะเข้าไปใช้เวลาอยู่ หรือทำงานในสถานที่แห่งนั้นนานขึ้น หรือปฏิบัติการกิจในสถานที่นั้นตามที่ไดวางแผนไว้จนเสร็จหรือกลับมายังสถานที่แห่งนั้นอีกครั้งหนึ่ง เป็นต้น

(2) การหลีกเลี่ยง หมายถึง พฤติกรรมด้านลบที่มีลักษณะตรงกันข้ามกับพฤติกรรมของการเข้าหาที่กล่าวไปแล้ว คือ จะทำให้บุคคลไม่ปรารถนาที่จะเข้าไปใช้เวลาอยู่ หรือทำงานในสถานที่แห่งนั้นน้อยลง หรือไม่ปฏิบัติการกิจในสถานที่นั้นตามที่วางแผนจนสำเร็จ หรือกลับมายังสถานที่แห่งนั้นอีก เป็นต้น

สรุป ภูมิทัศน์บริการ หมายถึง สภาพแวดล้อมทางกายภาพทั้งหมดที่มีผลต่อพฤติกรรมของมนุษย์ทั้งสภาพบรรยากาศของสถานบริการ การจัดการพื้นที่การใช้งานให้ และการใช้งานให้เหมาะสม ทำให้มีความรู้สึกว่าการบริการดียิ่งขึ้น สัญลักษณ์เป็นเครื่องมือสื่อสารที่ส่งสัญญาณทั้งทางตรง และทางอ้อมเพื่อให้ทราบ และปฏิบัติตนได้เหมาะสม และสร้างความประทับใจให้กับผู้มาใช้บริการพื้นที่

2.2.2 ภูมิทัศน์บริการของร้านอาหาร

กิ่งกาญจน์ ศรีจินไตย (2547 : 1) กล่าวถึง ภูมิทัศน์บริการของร้านอาหาร คือ องค์ประกอบทางกายภาพที่มองเห็นได้ของร้านเป็นส่วนสำคัญของการสื่อสารโดยไร้ถ้อยคำที่สามารถก่อให้เกิดความประทับใจทั้งในแง่บวก และแง่ลบแก่ลูกค้าที่เดินผ่านไปมาได้ ดังนั้นภูมิทัศน์บริการของร้านอาหาร ประกอบด้วยสภาพแวดล้อมภายในนอกร้าน และสภาพแวดล้อมภายในร้าน ในการออกแบบร้านมีองค์ประกอบทั้ง 2 ส่วน ต้องแสดงออกถึงความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน องค์ประกอบภายนอกทำหน้าที่สื่อสารถึงสิ่งที่ลูกค้าได้พบเห็นภายในร้าน ได้แก่ สีนํ้า รูปแบบการคํ้า เป็นต้น กล่าวได้ว่าสภาพแวดล้อมทางกายภาพเป็นสิ่งที่สร้างความแตกต่าง

สรุป ภูมิทัศน์บริการร้านอาหารหมายถึง องค์ประกอบทางกายภาพที่มองเห็นได้ของร้านอาหารที่สามารถสร้างความประทับใจให้กับลูกค้า

2.2.3 การออกแบบภูมิทัศน์บริการภายนอกร้านอาหาร

กิ่งกาญจน์ ศรีจินไตย (2547 : 18) กล่าวว่า การออกแบบภายนอกสถานที่จำหน่ายเป็นจุดเริ่มต้นของกระบวนการถ่ายทอดความคิดทางสื่อสาร เพราะสิ่งที่ผู้บริโภคได้มองเห็น และสัมผัสภายนอกสถานที่จำหน่าย เป็นเหมือนการสัญญากับผู้บริโภคว่า สถานที่ที่ผู้บริโภคว่า สถานที่ที่ผู้บริโภคจะได้พบเห็นการเข้าไปสัมผัสบรรยากาศในนั้นเป็นอย่างไร สภาพแวดล้อมภายนอกอาคารเป็นการสื่อความหมายระหว่างผู้คํ้ากับลูกค้า ด้วยการใช้ประโยชน์จากพื้นที่ภายนอกร้าน เช่น ผนังอาคาร บ้าย โดยเฉพาะร้านคํ้าที่ตั้งอยู่ในพื้นที่บริเวณที่มีการจราจรหนาแน่น และการออกแบบภายนอกร้านควรคำนึงถึงสิ่งต่างๆ ดังต่อไปนี้

2.2.3.1 วัตถุประสงค์ของการออกแบบภายนอกร้าน คือ การขาย ผ่านทาง วัสดุ แสง บ้าย และหน้าต่างร้าน เพื่อดึงดูดหรือนํ้าพาลูกคํ้าเข้าสู่ร้าน ซึ่งใช้ได้กับร้านคํ้าทุกชนิดโดยมีองค์ประกอบของการวางผัง และการออกแบบภายนอกร้าน

2.2.3.2 การพิจารณาสภาพแวดล้อมโดยรอบ ได้แก่ การวางตำแหน่งร้านจะต้องคำนึงถึงลักษณะสภาพแวดล้อมทางกายภาพ และสัญลักษณ์ที่ส่งผลต่ออาคารใกล้เคียง เช่น ความสูงของอาคาร พื้นผิวอาคาร อุปกรณ์ต่างๆ เป็นต้น

2.2.3.3 การพิจารณาลักษณะทางกายภาพของที่ดิน ได้แก่ ภูมิประเทศการระบายนํ้า สภาพใต้ดิน การจัดกลุ่มพื้นที่ สาธารณูปโภค และผลกระทบจากรอบที่ดิน จะเกี่ยวข้องกับคุณภาพของนํ้า อากาศ และจราจร ซึ่งต้องนำมาพิจารณา และวิเคราะห์ไปถึงอนาคต

นิภาวรรณ สุนทรโอวาท (2555 : 19) กล่าวว่า การออกแบบถือเป็นส่วนสนับสนุนในการสร้างบรรยากาศของกิจการบริการอาหารอย่างยิ่ง ความต่อเนื่องของการออกแบบจะต้องคำนึงมุมมองตั้งแต่ภายนอกสู่ภายในร้านอาหารมีประเด็นการออกแบบที่ถือเป็นหัวใจหลัก 4 ประการดังต่อไปนี้

1) การสร้างการรับรู้ต่อสถานที่ หมายถึง ให้ลูกค้าทราบว่าร้านอาหารอยู่ในทะเลนั้นๆ เกิดขึ้นได้จากการเห็นอย่างไม่ตั้งใจโดยการสัญจรผ่าน เช่น ขับรถยนต์ หรือเดินผ่านสถานที่เพื่อให้เกิดการรับรู้ขึ้นเป็นจุดเริ่มต้นแห่งการรู้จักกิจการ

2) การกระตุ้น หรือการสร้างความสนใจต่อสถานที่ เมื่อลูกค้าได้ทราบที่ตั้งของสถานที่แล้วถ้าไม่มีสิ่งเร้าใจให้เกิดความสนใจการรับรู้จะเป็นเพียงสิ่งที่มองเห็น และผ่านไปเท่านั้น การเร้าให้เกิดความสนใจ การรับรู้จะเป็นเพียงสิ่งที่มองเห็น และผ่านไปเท่านั้น การเร้าให้เกิดความสนใจมักจะเกิดขึ้นได้เมื่อลูกค้ามองเห็นสิ่งแปลกใหม่ทำให้สะดุดตาสะดุดใจ เช่น สีฉูดฉาดตามีการปลูกต้นไม้หรือใช้ธรรมชาติท่ามกลางอาคารโดยรอบ การให้แสงไฟระยิบระยับหรือการติดภาพอาหารขนาดใหญ่ให้เห็นชัดเจน

3) การบ่งบอกลักษณะของกิจการ สามารถทำได้โดยการสร้างลักษณะภายนอกให้สื่อถึงกิจการของร้านอาหาร เช่น การตกแต่งประตูทางเข้าร้านเป็นซุ้มตกแต่งเปลือกหอยเพื่อขายอาหารทะเล หรืออาคารทำจากไม้ไผ่เพื่อขายอาหารทะเลโดยใช้วัสดุจากธรรมชาติ การออกแบบภายนอกร้านนี้ชี้ให้เห็นถึงความต่อเนื่องไปยังบริการได้เป็นอย่างดี

4) มาตรฐานการบริการ จะสื่อได้จากภายนอกด้านคุณภาพของการออกแบบตกแต่ง มีการออกแบบที่ประณีตคำนึงถึงฝีมือการก่อสร้าง และการใช้วัสดุที่มีราคาจะสื่อถึงมาตรฐานการบริการที่มีระดับ ลูกค้าสามารถประเมินคุณภาพ และประมาณราคาอาคารภายในร้านได้เมื่อเห็นลักษณะการตกแต่งร้านจากภายนอก เช่น หน้าร้านที่มีปูด้วยหินอ่อน มีซุ้มประตูไม้สักป้ายชื่อร้านอย่างประณีตงดงามมีการให้แสงที่นุ่มนวล

สรุป การออกแบบภูมิทัศน์บริการภายนอกร้านอาหาร เป็นสิ่งสำคัญที่สามารถดึงดูดผู้มาใช้บริการ ให้มาใช้บริการเพิ่มมากขึ้น เพราะเป็นสิ่งแรกที่ผู้มาใช้บริการสามารถมองเห็น และสัมผัสได้ การออกแบบถือเป็นส่วนสนับสนุนในการสร้างบรรยากาศของกิจการบริการอาหารอย่างยิ่ง การออกแบบต้องคำนึงมุมมองตั้งแต่ภายนอกสู่ภายในร้านอาหาร

2.3 สวนอังกฤษ

2.3.1 ลักษณะทั่วไป (Character)

สวนแบบอังกฤษได้รับอิทธิพลจากสถาปัตยกรรมแบบปัลลาดีโอ (Palladian architecture) และพื้นฐานจากสวนอิตาลี เนื่องจากสภาพภูมิประเทศมีความใกล้เคียงกัน และสวนอังกฤษจะคำนึงถึงสัดส่วนของมนุษย์ (Human Scale) เป็นส่วนสำคัญ

สวนอังกฤษเน้นความเป็นธรรมชาติ และดูเรียบง่าย ส่วนพรรณไม้เน้นดอกสีอ่อนกระจัดกระจาย และเน้นปลูกไม้ดอกแบบผสมผสานกัน (Mixer Border) สวนอังกฤษแบ่งเป็น 4 แบบ

2.3.1.1 ส่วนชนบท (English Country Garden) ลักษณะเป็นแบบดั้งเดิม ของสวนอังกฤษที่ปลูกต้นไม้ให้มีความสมมาตรกันมีการตัดแต่ง และปลูกต้นไม้อย่างประณีต และมีระเบียบ มีความกว้างและใหญ่ เฉกเช่นสวนสาธารณะมีทางเดินที่พาเราเดินไปได้ทั่วบนพื้นที่สนามหญ้ามักจัดขึ้นตามพระราชวังหรือขุนนางผู้ดีอังกฤษ สวนรูปแบบนี้จะเน้นความสมดุลเป็นหลัก ทั้งซ้ายทั้งขวา มีจุดทอดนําสายตา เช่น น้ำพุ รูปปั้น หรือทางเดิน ซึ่งในปัจจุบันมีความนิยมน้อยลงที่จะนำมาใช้ในการจัดในบ้านด้วยเพราะรูปแบบและขนาดของพื้นที่มีเพียงเอารูปทรงการตัดแต่ง และประติมากรรมมาใช้เท่านั้น ส่วนประเทศไทยนั้น ก็มีให้เห็นกันอยู่ในบ้าง เช่น พระที่นั่งอนันตสมาคม สวนนงนุชพัทยาที่จำลองมาจากพระราชวังของฝรั่งเศส หรือตามศูนย์ราชการ เป็นต้น



ภาพที่ 2.1 สไตล์สวนอังกฤษสวนชนบท

ที่มา : http://www.homedecorthai.com/articles/english_cottage_garden-231-3266

2.3.1.2 สวนฟอร์มอล (English Formal Garden) ลักษณะ คือ มีทุ่งหญ้ามีพืชพรรณที่ขึ้นเองตามข้างทาง เช่น ดาวกระจาย หญ้าต่างๆ ทั้งยังผสมผสาน สมุนไพร ผักสวนครัว ของเก่า ของเหลือใช้ รั้วไม้ ของตกแต่งที่เป็นของท้องถิ่นหรือแม้แต่เครื่องมือทางการเกษตร เป็นต้น



ภาพที่ 2.2 สไตล์สวนอังกฤษสวนฟอร์มอล

ที่มา : https://www.baanlaesuan.com/155338/gardens/formal_english_garden

2.3.1.3 สวนกระท่อม (English Cottage Garden) ลักษณะจะคล้ายกันกับสวนแบบ Country แต่มีพื้นที่ขนาดเล็กกว่ามีขอบเขตมากกว่า เน้นดอกไม้ พืชผักไม้เลื้อย (ivy) มีการผสมผสาน บ้าน และสวนเข้าด้วยกัน และเริ่มนำเอากรวดหินมาใช้ในการเก็บรายละเอียดหรือแผ่นหินเป็นต้น ของการตกแต่งจะเป็นงานศิลปะ น้ำพุ กระถางเอิร์น ของเหลือใช้มาแทนกระถาง และมีการผสมผสาน ไม้ดอกหลายสีที่เรียกว่า Mix Border ที่มีทั้งไม้พุ่มไม้ดอกจัดให้มีความกลมกลืนเป็นธรรมชาติในประเทศเริ่มมีการแพร่หลายของสวนนี้อยู่มาก



ภาพที่ 2.3 สไตล์สวนอังกฤษสวนกระท่อม

ที่มา : <https://wallhere.com/th/wallpaper/504920>

2.3.1.4 สวนโมเดิร์นวินเทจ (English Modern vintage Garden) ลักษณะของสวน คือ การนำเอาสไตล์ของอังกฤษมาผสมผสานกับสถาปัตยกรรมสมัยใหม่มีการเพิ่มงาน Hardscape เช่น ปูน หรือโชนสีมากขึ้นเพื่อให้เข้ากับยุคใหม่มากขึ้น และจึงนำดอกไม้หรือต้นไม้เข้ามาสอดแทรก



ภาพที่ 2.4 สไตล์สวนอังกฤษสวนโมเดิร์นวินเทจ

ที่มา : <https://www.baanlaesuan.com/app/uploads/2016/06/5-3.jpg>

2.3.2 องค์ประกอบ (Element)

2.3.2.1 ดาดแข็งส่วนใหญ่จะเน้นรูปแบบพื้นฐานจากสวนอิตาลีซึ่งเป็นสถาปัตยกรรมแบบคลาสสิก เช่น รูปปั้น แจกัน กระถาง ต้นไม้ เป็นต้น

2.3.2.2 ส่วนใหญ่เป็นพรรณไม้พุ่ม ซึ่งแบ่งเป็น 2 ประเภท คือไม้พุ่มประเภทใบเป็นเส้น และไม้พุ่มประเภทมีดอกสวยงามหรือมีใบสวยงาม เช่น เศรษฐีไซ่ง่อน หนวดปลาชุกใบยาว หญ้าขนนก หญ้าน้ำพุ ไอริส กล้วยไม้ดิน หญ้าแดงแมกซิกัน เป็นต้น (ศศิยา ศิริพานิช 2554:20)

สรุป สวนแบบอังกฤษได้รับอิทธิพลจากสถาปัตยกรรมแบบปัลลาดีโอ (Palladian architecture) และพื้นฐานจากสวนอิตาลี สวนอังกฤษเน้นความเป็นธรรมชาติ และดูเรียบง่าย ส่วนพรรณไม้เน้นดอกสีส้มกระจัดกระจาย และเน้นปลูกไม้ดอกแบบผสมผสานกัน (Mixer Border)

2.4 การออกแบบแสงและไฟในการถ่ายภาพทั้งตอนกลางวันและกลางคืน

2.4.1 แหล่งกำเนิดแสง แสงจากธรรมชาติ ซึ่งหมายถึงแสงอาทิตย์ การถ่ายภาพส่วนใหญ่แล้วก็อาศัยแสงจากดวงอาทิตย์เป็นหลัก ซึ่งแสงจากดวงอาทิตย์ในแต่ละช่วงเวลาจะมีทิศทางและสีที่แตกต่างกัน

2.4.1.1 ช่วงแสงทไวไลท์ หรือเวลาประมาณ 05.30-06.30 น. และช่วงเวลา 18.00-19.00 น. จะมีแสงน้อย ท้องฟ้าจะมีสีส้มต่างๆ น้ำเงิน ม่วง ชมพู ฯลฯ ดังนั้นการถ่ายภาพมักจะใช้ขาตั้ง ถ้าถ่ายบุคคลจะต้องใช้ไฟเข้าช่วยถึงจะมองเห็นใบหน้าตัวแบบ



ภาพที่ 2.5 แสงช่วงแสงทไวไลท์

ที่มา : <http://celt.li.kmutt.ac.th/wp/index.php/2016/06/30/basic-light/>

2.4.1.2 ช่วงแสงสีทอง หรือช่วงเวลาเช้า และตอนเย็นก่อนพระอาทิตย์ตกเวลาประมาณ 06.30-08.30 น. และ 16.00-18.00 น. แสงอาทิตย์จะเริ่มเปลี่ยนเป็นสีทองหรือสีส้มจะเป็นช่วงที่ช่างภาพนิยมเก็บภาพกัน จะได้ภาพที่มีความนุ่มนวล คุมมิติ ได้อารมณ์ มองดูสบายตา สภาพอากาศก็กำลังดีไม่ร้อนจนเกินไป แต่บางครั้งภาพอาจจะมีเงาดำมากเกินไป (Contrast สูง) ช่างภาพบางคนก็จะจัดแสงช่วยในการเปิดเงา



ภาพที่ 2.6 แสงช่วงแสงสีทอง

ที่มา : <http://celt.li.kmutt.ac.th/wp/index.php/2016/06/30/basic-light/>

2.4.1.3 ช่วงแสงใส เป็นช่วงที่แสงพระอาทิตย์ไม่มีสีส้ม และท้องฟ้าเป็นสีน้ำเงินฟ้า (ยกเว้นฝนตก) จะอยู่ที่เวลาประมาณ 09.00-11.00 น. และ 14.00-15.30 น. ช่วงนี้พระอาทิตย์จะมีตำแหน่งให้แสงในทิศทางที่เหมาะสมกับการถ่ายภาพบุคคลให้สีสันทึ่ถูกต้อง



ภาพที่ 2.7 แสงช่วงแสงใส

ที่มา : <http://celt.li.kmutt.ac.th/wp/index.php/2016/06/30/basic-light/>

2.4.1.4 ช่วงแสงเที่ยง เป็นช่วงที่แสงของพระอาทิตย์จะแรงมาก หรือที่เรียกกันทั่วไปว่า แสงแข็ง โดยจะอยู่ที่เวลาประมาณ 11.30-13.30 น. ซึ่งช่วงเวลานี้ นอกจากจะให้แสงที่แรง และร้อนแล้วทิศทางของแสงยังมาจากด้านบน ทำให้เกิดเงาขึ้นที่ใต้ตา จมูก และปาก ซึ่งเป็นเงาที่ไม่เหมาะสมกับการถ่ายภาพและวิดีโอ

แสงประดิษฐ์ หรือแหล่งกำเนิดแสงที่มนุษย์สร้างขึ้น เช่น หลอดไฟ กองไฟ เทียน แพลช ฯลฯ โดยส่วนมากแสงเหล่านี้จะสามารถควบคุมได้ทั้งความแรงและทิศทาง แต่การใช้แสงประดิษฐ์จะมีอุณหภูมิสีที่แตกต่างกัน อาจจะต้องใส่ใจเรื่องการตั้งค่ากล้องมากขึ้น (แสงและการจัดแสงเบื้องต้น สืบค้นจาก <http://celt.li.kmutt.ac.th/wp/index.php/2016/06/30/basic-light/>, 2559)

สรุป การถ่ายภาพส่วนใหญ่ต้องอาศัยแสงจากดวงอาทิตย์ เป็นหลักในแต่ละช่วงเวลาจะมีทิศทางและสีของแสงที่ต่างกัน

2.4.2 การออกแบบและการจัดแสงไฟ

ตั้งแต่คริสต์ศตวรรษที่ 19 ที่เหล่านักวิทยาศาสตร์และชายที่ชื่อโทมัส อัลวา เอดิสัน (Thomas Alva Edison) ได้ประดิษฐ์หลอดไฟซึ่งถูกพัฒนาขึ้นไปเรื่อยๆ เป็นลำดับตามวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ในศตวรรษที่ 21 หลอดไฟได้ถูกพัฒนา และผลิตออกมาในร้อยแบบแสงสว่างไม่ได้ใช้ในการดำรงชีพอีกต่อไป แต่ถูกนำมาใช้เพื่อความปลอดภัย ความสวยงาม ตลอดจนนำมาสร้างสรรค์เป็นงานศิลปะ



ภาพที่ 2.8 แสงสว่างและสีของหลอดไฟ

ที่มา : <https://www.bareo-isyss.com/service/design-tips/lighting-design/>

ในส่วนของการออกแบบตกแต่งภายใน นอกจากวัสดุต่างๆ แล้วแสงเป็นส่วนสำคัญในการเสริมสร้างบรรยากาศให้พื้นที่การใช้นั้นสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น Lighting Design กลมกลืนอยู่ในวิถีชีวิตประจำวันของเราแบบที่เราแทบจะไม่รู้ตัว เช่น การจัดแสงในร้านค้าเพื่อขับให้สินค้าดูโดดเด่น การจัดแสงของร้านอาหาร การจัดแสงเพื่อสร้างบรรยากาศผ่อนคลาย

ในบทความนี้ กล่าวถึง อุณหภูมิสีของแสง (Color Temperature) ที่มีส่วนในการกระตุ้นพฤติกรรมของคนคิดว่าหลายๆ คนคงจะเคยเดินผ่านร้านอาหารที่น่าตัวอย่างอาหารมาจัดวางไว้หน้าร้านแล้วเกิดความรู้สึกอยากอาหารจนเผลอเดินเข้าร้านต่างๆ ที่ยังไม่หิวมันเป็นผลพวงมาจากการจัดแสงไฟที่เน้น Texture และสีของสิ่งของต่างๆ เช่น เลือกใช้แสงสีส้มเพื่อขับความน่ารับประทานของอาหาร



ภาพที่ 2.9 การเลือกใช้แสงสีส้มเพื่อขับความน่ารับประทานของอาหาร

ที่มา : <https://www.bareo-isyss.com/service/design-tips/lighting-design/>

สีของแสงที่ใช้สร้างบรรยากาศนั้น หรือเรียกว่า อุณหภูมิสีของแสงมีหน่วยเป็น เคลวิน (K) โดยที่ยิ่งค่าเคลวินต่ำลงเท่าไร แสงไฟก็จะยิ่งออกโทนร้อน แดง เหลือง และเมื่ออุณหภูมิสูงขึ้นเรื่อยๆ แสงจะออกไปในโทนขาวจนถึงฟ้า โดยหลอดไฟที่วางจำหน่ายทั่วไปในปัจจุบันได้แบ่งค่าสีออกเป็นสามช่วงใหญ่ๆ คือ



ภาพที่ 2.10 สีของแสงที่ใช้สร้างบรรยากาศ

ที่มา : <https://www.bareo-isyss.com/service/design-tips/lighting-design/>

2.4.2.1 3000K Warmwhite (แสงวอร์มไวท์) จะมีค่า K ระหว่าง 2700K-3000K ค่อนข้างเป็นที่นิยมมากเพราะแสงจะออกไปทางสีส้มที่ให้ความรู้สึกนุ่มนวล ผ่อนคลายช่วยให้บรรยากาศภายในห้องดูสงบมักใช้ในห้องนอน ห้องนั่งเล่น หรือร้านอาหารเพราะว่าแสงสีส้มจะทำให้อาหารดูน่าทานขึ้น

2.4.2.2 4000K Coolwhite (แสงคูลไวท์) จะมีค่า K ระหว่าง 4000K-4200K เป็นโทนสีที่อยู่กึ่งกลางระหว่างแสงวอร์มไวท์กับแสงเดย์ไลท์ ให้แสงที่ดูเย็นสบายตาสว่างมีชีวิตชีวาสีของวัตถุที่ถูกส่องจะเพี้ยนบ้างเล็กน้อย จึงไม่ควรใช้ในบริเวณพื้นที่แต่งหน้า แต่งตัวเพราะเมื่ออยู่กลางแสงธรรมชาติจะกลายเป็นว่าแต่งหน้าจัดไปแบบไม่รู้ตัว

2.4.2.3 6500K Daylight (แสงเดย์ไลท์) จะมีค่า K ระหว่าง 6000K-6500K ให้แสงที่ดูขาวคล้ายแสงธรรมชาติในตอนกลางวันเห็นสีของสิ่งต่างๆ ได้อย่างชัดเจนไม่ผิดเพี้ยนส่วนใหญ่จะใช้กับพื้นที่ต้องการการมองเห็นที่ชัดเจนหรือพื้นที่ที่ต้องการความคล่องแคล่วเช่น ไฟสำหรับโต๊ะแต่งหน้า ไฟสำนักงาน ห้องสมุด และโรงพยาบาล เป็นต้น (การออกแบบและการจัดแสงไฟ สืบค้นจาก <https://www.bareo-isyss.com/service/design-tips/lighting-design/>, 2562)



ภาพที่ 2.11 สีของแสงที่ใช้สร้างบรรยากาศ

ที่มา : <https://www.bareo-isyss.com/service/design-tips/lighting-design/>

สรุป แสงเป็นส่วนสำคัญในการเสริมสร้างบรรยากาศให้พื้นที่การใช้นั้นมีความสมบูรณ์มากขึ้นการจัดแสงเพื่อเพิ่มบรรยากาศอุณหภูมิของแสงมีส่วนสำคัญในการกระตุ้นพฤติกรรม

2.4.3 การจัดแสงไฟในสวนให้น่ามองทั้งกลางวัน และกลางคืน

ความมืดทำให้การออกไปใช้งานพื้นที่นอกบ้านทำได้ไม่เต็มที่การติดตั้งไฟในสวนจะช่วยเพิ่มการมองเห็น และทำให้สามารถออกไปใช้พื้นที่ได้ทุกช่วงเวลานอกจากนี้แสงไฟยังช่วยเพิ่มความสวยงามสร้างมิติให้กับต้นไม้ และจุดที่ต้องการเน้นให้ดูน่าสนใจเสริมสร้างบรรยากาศให้กับสวนได้เป็นอย่างมากความปลอดภัยก็เป็นสิ่งสำคัญที่เราควรคำนึงถึงการจัดแสงสว่างตามทางเดินหรือบริเวณขั้นบันไดจะช่วยให้องเห็นสิ่งแปลกปลอมหรือน่าสงสัย เช่น สัตว์มีพิษและสัตว์เลี้ยงลูกด้วยนมที่อาจซ่อนตัวอยู่รวมถึงช่วยป้องกันโจรขโมยหรือผู้บุกรุกได้



ภาพที่ 2.12 ตำแหน่งที่ควรมีไฟ

ที่มา : <https://home.kapook.com/view133994.html>

2.4.3.1 ตำแหน่งที่ควรมีไฟ

- 1) Inground Uplight โคมไฟฝังพื้นส่องขึ้นไปยังต้นไม้ หรือวัตถุที่ต้องการเน้น เช่น ผิวสัมผัส หรือลวดลายที่อยู่บนผนังกำแพง ทิศทางแสงจะชัดขึ้นตรงๆ บริเวณด้านหน้าวัตถุ หรือสาดจากด้านหลังก็ได้
- 2) Wall Light โคมไฟติดผนัง กำแพงรั้วเพื่อบอกขอบเขต และให้ความสว่างเฉพาะบริเวณนั้น อีกทั้งยังช่วยเพิ่มลูกเล่นบนผนังกำแพงให้ดูมีมิติ
- 3) Post Top Light มีรูปแบบหลากหลาย มักติดตั้งไว้บนเสาสูง 2-2.50 เมตร สำหรับทำกิจกรรมภายในสวนตอนกลางคืน
- 4) Bollard Light ไฟส่องสว่างทางเดิน สูง 0.50-1 เมตร ใช้ส่องเส้นทางเดินในสวนเพื่อความสวยงาม และเพื่อความปลอดภัย
- 5) Tree Light เป็นโคมไฟสำหรับส่องต้นไม้ตามลักษณะทรงพุ่ม และความสูง
- 6) Step Light โคมไฟสำหรับติดตั้งบริเวณขอบของขั้นบันได หรือกำแพงเตี้ย เพื่อส่องแสงให้มองเห็นการเปลี่ยนระดับของบันได

2.4.3.2 เทคนิคการจัดแสงไฟ

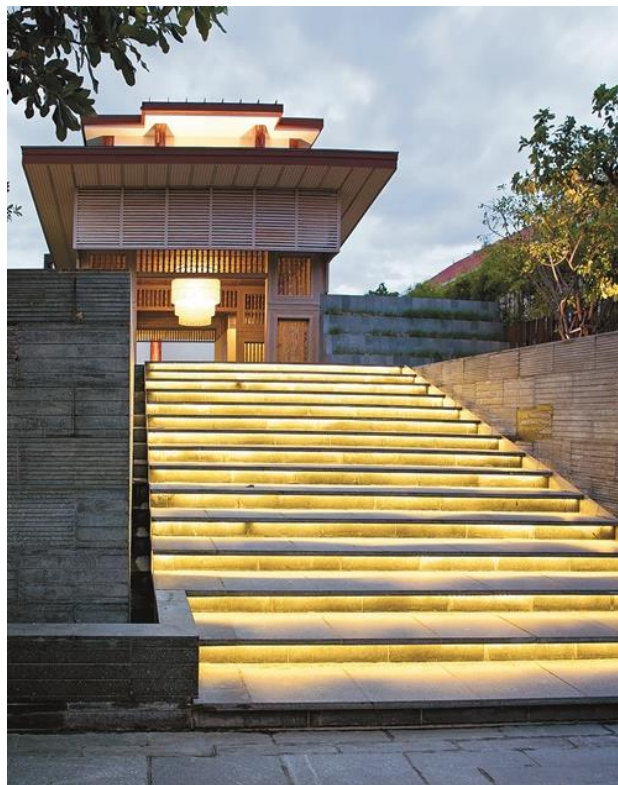
1) การใช้แสงไฟสำหรับการออกแบบโดยทั่วไปมี 2 ประเภทใหญ่ๆ คือไฟเพื่อการใช้งาน(Functional Lighting) สำหรับในสวนจะเป็นไฟส่องสว่างในพื้นที่กว้างๆ หรือไฟส่องสว่างเป็นจุดๆ เช่น ไฟแนวทางเดินสำหรับนำสายตา (Bollard Light) และไฟที่บอกระดับขั้น (Step Light)

2) อีกประเภทเป็นไฟช่วยสร้างบรรยากาศ (Emotional Lighting) เช่น ไฟส่องขึ้นด้านบน (Up-light) ไฟส่องลงด้านล่าง (Down-light) และไฟใต้น้ำ (Underwater Light)

3) การวางตำแหน่งขึ้นอยู่กับความต้องการรูปแบบ และความเหมาะสมกับการใช้งานในสวน เช่น ไฟที่ส่องให้เห็นรูปทรงของวัตถุ (Silhouette Lighting) ควรติดตั้งไว้ด้านหลังของวัตถุ ส่วนไฟที่ทำให้เกิดแสงเงา (Shadow Lighting) ควรติดตั้งไว้ด้านหน้าของวัตถุ เป็นต้น

2.4.3.3 ส่วนประเภทของสายไฟในสวนที่นิยมใช้มี 3 ประเภท คือ

- 1) สายไฟฟ้าแรงดันต่ำชนิดเอ็นวายวาย (NYY)
- 2) สายไฟฟ้าแรงดันต่ำชนิดวีซีที (VCT)
- 3) สายไฟฟ้าแรงดันต่ำชนิดที่เอชดับเบิลยู (THW)



ภาพที่ 2.13 ไฟทางเดิน

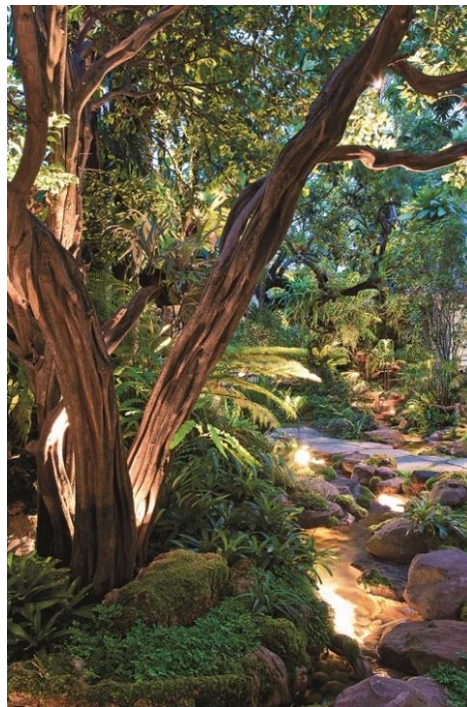
ที่มา : <https://home.kapook.com/view133994.html>

2.4.3.4 ไฟทางเดิน (Pathway Light) ทางเดินจำเป็นต้องมีไฟส่องสว่าง เพื่อความปลอดภัยของผู้สัญจรโดยเฉพาะทางลาด ทางต่างระดับ หรือขั้นบันได ควรจัดแสงสว่างให้เหมาะสม เพื่อป้องกันการสะดุดหกล้มจนเกิดอันตราย ซึ่งแบ่งการให้แสงสำหรับทางเดินตามลักษณะการใช้งานต่างๆ

1) Linear Lighting คือ ไฟที่มีลักษณะเป็นเส้นยาวซ่อนไว้ภายในโครงสร้างของขอบทางเดินเพื่อให้แสงกระจายออกมาด้านข้างหรือซ่อนไว้กับลูกตั้งของบันไดให้แสงกระจายออกมายังพื้นผิวของลูกนอน

2) Wall Recessed Lighting คือ การฝังโคมไฟไว้ที่ลูกตั้งของบันไดเพื่อส่องสว่างขึ้นบันได

3) Clamp Mounted Lighting คือ การยึดไฟไว้บนที่สูงเพื่อให้แสงสว่างส่องลงมา เช่น ต้นไม้ใหญ่หรือผนังที่อยู่ใกล้เคียงให้แสงส่องลงมาบริเวณทางเดิน



ภาพที่ 2.14 ไฟส่องต้นไม้

ที่มา : <https://home.kapook.com/view133994.html>

2.4.3.5 ไฟส่องต้นไม้ (Tree Light) นอกจากจะช่วยเน้นความโดดเด่นของต้นไม้ที่ต้องการโชว์แล้วยังทำให้เห็นทรงพุ่ม และเท็กซ์เจอร์ของต้นไม้ได้ชัดเจน เพราะต้นไม้เป็นองค์ประกอบที่สำคัญของสวน การให้แสงจึงแบ่งออกไปตามลักษณะทรงพุ่ม เช่น ไม้พุ่มลำต้นสูงชะลูดสามารถใช้แสงส่องเน้นจากโคนต้นขึ้นไป



ภาพที่ 2.15 ไฟใต้น้ำ

ที่มา : <https://home.kapook.com/view133994.html>

2.4.3.6 ไฟใต้น้ำ (Underwater Light) สำหรับบ้านที่มีบ่อน้ำหรือน้ำตก การให้แสงสว่างใต้น้ำช่วยสร้างบรรยากาศ และมีมิติการสะท้อนของน้ำกับแสงไฟทำให้มุมนี้ของคุณดูโดดเด่นและน่าสนใจ ช่วยให้เห็นความลึกของบ่อเป็นการเตือนให้ผู้เดินผ่านไปมาเกิดความรู้สึกระมัดระวัง หากเป็นบ่อน้ำขนาดเล็กแนะนำว่าใช้ไฟเพียงแคดวงเดียวหรือสองดวง (ไอเดียจัดแสงไฟในสวน สืบค้นจาก <https://home.kapook.com/view133994.html>, 2558)

สรุป การติดตั้งไฟในสวนช่วยเพิ่มการมองเห็น และสามารถใช้ได้ทุกช่วงเวลาและช่วยเพิ่มความสวยงามให้กับพื้นที่นั้นๆ และการจัดไฟวางในตำแหน่งที่ถูกต้องจะทำให้เกิดความสวยงามมากยิ่งขึ้น

2.5 กรณีศึกษา

2.5.1 Mellow Garden Wine & Dine Restaurant (เมลโลว์ คาเฟ่)

ร้าน Mello Garden Wine & Restaurant ตั้งอยู่ ถนนเกษตร-นวมินทร์ ซอยประเสริฐมนูกิจ 33 (ปากซอยอยู่ตรงกับตอม่อ 198) พื้นที่ทั้งหมด 8 ไร่ จอตรถได้มากกว่า 300 คัน เป็นร้านอาหาร ที่รับจัดงานสำคัญต่างๆ ที่นี่เน้นอาหารสไตล์ฟิวชั่น โดดเด่นด้วยเมนูโฮมเมด ตกแต่งด้วยสวนสวยบรรยากาศร่มรื่น เหมาะกับการจัดงานแบบเอาท์ดอร์ ภายในร้านตกแต่งสไตล์โมเดิร์นเน้นโทนสีขาว-ดำ และอาหารจะเน้นสุขภาพ ปราศจากผงชูรส ราคาอาหารแบบบุฟเฟ่ราคาเริ่มต้นที่ 590 บาท/ท่าน ไม่รวมค่าตกแต่งสถานที่ ไม่เสียค่าน้ำเข้ารองรับแขกได้ถึง 450 ท่าน



ภาพที่ 2.16 โซนต่างๆ ของร้าน Mello Garden Wine & Restaurant

ที่มา : <https://docs.google.com/presentation/d/13xy-o4jiZ3sCvjDGDHSFGWRR42I9S3mVB8EaPjmNBU/edit slide=id.p>

เป็นอาคาร 2 ชั้น มีพื้นที่หลายโซนล้อมรอบสวนต่อเนื่องเป็นรูปตัว L สามารถเลือกใช้ตามความต้องการ มีทั้งพื้นที่ indoor และ outdoor ซึ่งสามารถรับรองแขกได้ถึง 450 ท่าน บรรยากาศสวนร่มรื่นสวยงามท่ามกลางร่มไม้ใหญ่

โซนที่ 1 จะเป็นส่วนของ Mellow Room รับรองแขกได้ถึง 120 ท่าน นอกจากพื้นที่ indoor แล้ว ห้อง Mellow ยังมีพื้นที่ outdoor เป็นระเบียงติดสระน้ำ ที่ทำให้ลูกค้าสามารถดื่มด่ำกับบรรยากาศสวนสวยๆ



ภาพที่ 2.17 โซนที่ 1 เป็นส่วนของ Mellow Room

ที่มา : <https://docs.google.com/presentation/d/13xy-o4jiZ3sCvjDGDHSFGWRR42I9S3mVB8EaPjmNBU/edit slide=id.p>



ภาพที่ 2.18 โซนที่ 1 จะเป็นส่วนของ Mellow Room

ที่มา : <https://docs.google.com/presentation/d/13xy-o4jiZ3sCvjDGDHSFGWRR42I9S3mVB8EaPjmNBU/edit slide=id.p>

โซนที่ 2 จะเป็นส่วนของ Pool Garden รองรับแขกได้ถึง 80 ท่าน เป็นส่วนของ Pool garden เป็นพื้นที่กึ่ง outdoor หลังคาโปร่งแสง โดยพื้นที่วางตัวอยู่ระหว่างสวน และสระน้ำโดยมีจุดเด่นที่โคมไฟสไตล์ antique และกราฟฟิคบนผนัง และยังสามารถใช้เป็นสถานที่ประกอบพิธีทางศาสนาในวันแต่งงานได้อย่างเหมาะสม



ภาพที่ 2.19 โซนที่ 2 จะเป็นส่วนของ Pool Garden

ที่มา : <https://docs.google.com/presentation/d/13xy-o4jiZ3sCvjDGDHSFGWRR42I9S3mVB8EaPjmNBU/edit slide=id.p>

โซนที่ 3 จะเป็นส่วนของ Terrace รองรับแขกได้ถึง 80 ท่าน เป็นพื้นที่ outdoor ที่มีจุดเด่นคือเป็นที่นั่งรับประทานอาหารที่ล้อมรอบไปด้วยต้นไม้ เป็นพื้นที่เปิดกว้างขนานไปกับสวนขนาดใหญ่



ภาพที่ 2.20 โซนที่ 3 จะเป็นส่วนของ Terrace

ที่มา : <https://docs.google.com/presentation/d/13xy-o4jiZ3sCvjDGDHSFGWRR42I9S3mVB8EaPjmNBU/edit?slide=id.p>

โซนที่ 4 จะเป็นส่วน Private Room รองรับแขกได้ถึง 60 คน เป็นห้องจัดเลี้ยงที่ให้ ความอบอุ่น โดยมีเคาน์เตอร์บาร์ยาวขนานไปกับพื้นที่ห้อง มีบรรยากาศเหมือนงานปาร์ตี้หรือที่บ้าน และยังสามารถปรับเปลี่ยนเพื่อใช้ประกอบพิธีหมั้น หรือพิธียกน้ำชาได้



ภาพที่ 2.21 โซนที่ 4 จะเป็นส่วน Private Room

ที่มา : <https://docs.google.com/presentation/d/13xy-o4jiZ3sCvjDGDHSFGWRR42I9S3mVB8EaPjmNBU/edit?slide=id.p>

โซนที่ 5 จะเป็นโซนของ Hungry Eatery รองรับแขกได้ถึง 70 ท่าน เป็นห้องสีขาวที่มีบรรยากาศสบายๆ จุดเด่นอยู่ที่กราฟฟิคบนพื้น และผนัง และมีต้นไม้วางที่ห้อยรายล้อมผนังกระจก ทำให้บรรยากาศอบอุ่น และรื่นรมย์



ภาพที่ 2.22 โซนที่ 5 จะเป็นโซนของ Hungry Eatery

ที่มา : <https://docs.google.com/presentation/d/13xy-o4jiZ3sCvjDGDHSFGWRR42I9S3mVB8EaPjmNBU/edit?slide=id.p>

โซนที่ 6 จะเป็นโซนของ Courtyard รองรับแขกได้ถึง 20 ท่าน Courtyard เป็นลานที่มีบรรยากาศสงบร่มรื่น มีต้นไม้ตั้งอยู่ตรงกลางลานเพื่อเพิ่มความอบอุ่น และยังสามารถมองเห็นสวนสวยที่อยู่ด้านหน้าได้อย่างชัดเจน



ภาพที่ 2.23 โซนที่ 6 จะเป็นโซนของ Courtyard

ที่มา : <https://docs.google.com/presentation/d/13xy-o4jiZ3sCvjDGDHSFGWRR42I9S3mVB8EaPjmNBU/edit?slide=id.p>

โซนที่ 7 จะเป็นโซนของ The Garden รองรับแขกได้ถึง 100 ท่าน สวนสวยที่รายล้อมไปด้วยต้นไม้ใหญ่ มีความสวยงามทั้งกลางวัน และกลางคืน ช่วงกลางวันจะร่มรื่นอบอุ่นส่วนกลางคืนจะสวยงามโรแมนติกจากไฟที่ห้อยประดับอยู่บนต้นไม้ใหญ่



ภาพที่ 2.24 โซนที่ 7 จะเป็นโซนของ The Garden

ที่มา : <https://docs.google.com/presentation/d/13xy-o4jiZ3sCvjDGDHSFGWRR42I9S3mVB8EaPjmNBU/edit slide=id.p>



ภาพที่ 2.25 โซนที่ 7 จะเป็นโซนของ The Garden

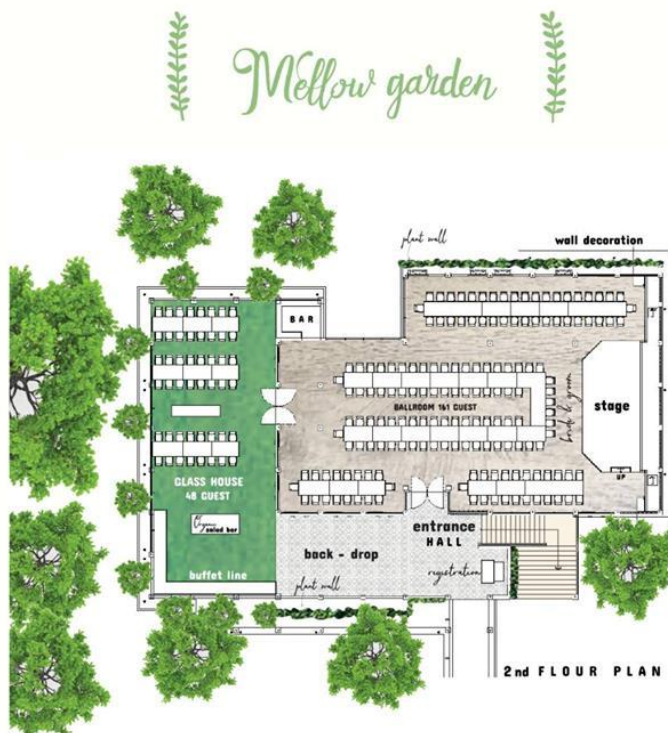
ที่มา : <https://docs.google.com/presentation/d/13xy-o4jiZ3sCvjDGDHSFGWRR42I9S3mVB8EaPjmNBU/edit slide=id.p>



ภาพที่ 2.26 โซนที่ 7 จะเป็นโซนของ The Garden

ที่มา : <https://docs.google.com/presentation/d/13xy-o4jiZ3sCvjDGDHSFGWRR42I9S3mVB8EaPjmNBU/edit slide=id.p>

โซนที่ 8 จะเป็นโซนของ Garden Ballroom รองรับแขกได้ถึง 200 ท่าน พื้นที่ใหม่ที่ตั้งอยู่บนชั้น 2 ของโครงการ สำหรับคู่บ่าวสาวที่ต้องการบรรยากาศโรแมนติกในห้องแบบ ballroom



ภาพที่ 2.27 โซนที่ 8 จะเป็นโซนของ Garden Ballroom

ที่มา : <https://docs.google.com/presentation/d/13xy-o4jiZ3sCvjDGDHSFGWRR42I9S3mVB8EaPjmNBU/edit slide=id.p>

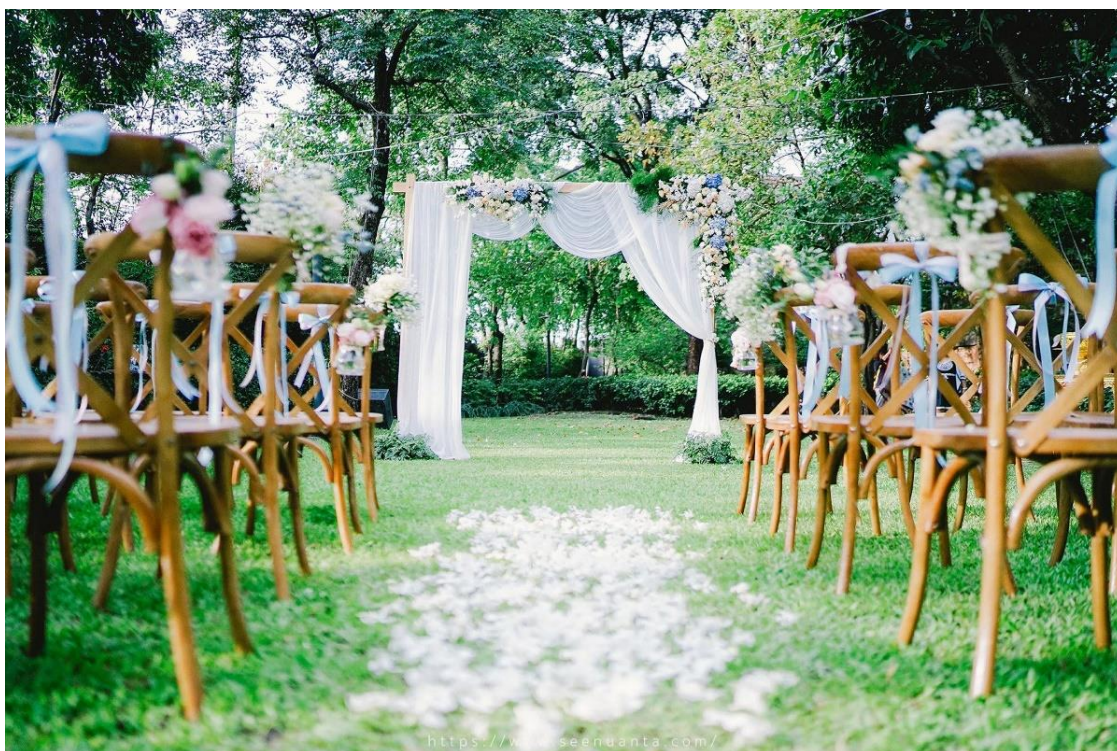
2.5.2 99 Rest Backyard Cafe (ไนน์ตี้ไนน์ เรสท์ แบ็คยาร์ดคาเฟ่)

ร้าน 99 Rest Backyard Café (ไนน์ตี้ไนน์ เรสท์ แบ็คยาร์ดคาเฟ่) ตั้งอยู่ที่ซอยพระรามเก้า 41 ถนนพระราม 9 สวนหลวง กรุงเทพมหานคร ร้าน 99 Rest Backyard Cafe กับบรรยากาศสวนหลังบ้าน ตั้งอยู่ภายใต้ร่มเงาของต้นจามจุรี แวดล้อมด้วยสวนสีเขียวให้ความรู้สึกร่มรื่น ตัวร้านเป็นกระจกสามารถมองเห็นวิวด้านนอกได้อย่างชัดเจน ทางร้านแบ่งโซนที่นั่งออกเป็นหลายโซน เริ่มจากมุมโซฟา ด้านหน้าใกล้เคาน์เตอร์ โซนด้านในห้องกระจ่าง และโซนเอาท์ดอร์ด้านนอก โดยเฉพาะในช่วงเย็นและยามฝนตกร้านนี้จะโรแมนติกเป็นอย่างมากเป็นคาเฟ่ริบบูแบบมีเสน่ห์ ได้ร่มไม้ตัดทอนสีที่คลาสสิก และโรแมนติก รองรับแขกได้ถึง 120-150 ท่าน หากจัดเป็นงานแบบ Set ที่นั่ง จะรองรับได้ประมาณ 80 ท่าน หากเป็นแบบ cocktail จะได้ประมาณ 120 ท่าน หากเป็นงานกลางคืน ทางร้านรับรองแขกได้ 120 ท่าน



ภาพที่ 2.28 บรรยากาศร้าน 99 Rest Backyard Cafe

ที่มา : <https://www.edtguide.com/eat/337244/99-rest-backyard-cafe>



ภาพที่ 2.29 บรรยากาศร้าน 99 Rest Backyard Cafe

ที่มา : <https://www.edtguide.com/eat/337244/99-rest-backyard-cafe>



ภาพที่ 2.30 บรรยากาศร้าน 99 Rest Backyard Cafe

ที่มา : <https://www.edtguide.com/eat/337244/99-rest-backyard-cafe>

2.5.3 Little Tree Garden

Little Tree Garden ตั้งอยู่ที่ซอยเทศบาล 13 ตำบลอ้อมใหญ่ อำเภอสามปราชญ์ จังหวัดนครปฐม เป็นร้านอาหารและร้านขายกลางดื่ม ท่ามกลางความสงบร่มรื่นของต้นไม้เขียวขจี และของตกแต่งสวนสวย ที่ปกคลุมอยู่ทั่วทุกอาณาบริเวณบนพื้นที่กว่า 4 ไร่ ริมแม่น้ำท่าจีนเจ้าของคือนักแต่งสวนชื่อดัง บรรจงเนรมิตบ้านหลังเก่าให้มาเป็นร้านน่ารักตกแต่งสวนสวยในสไตล์อังกฤษ โดยแบ่งออกเป็นโซนต่างๆ เช่น ร้านอาหาร เบเกอรี่ เครื่องดื่ม ห้องทานอาหารในสวนสวย โรงเรียนสอนศิลปะ จำหน่ายของแต่งสวนฯ และริมน้ำเหมาะสำหรับมาทานอาหาร จิบเครื่องดื่ม หรือชายามบ่าย พักผ่อนชมสวนสวย



ภาพที่ 2.31 บรรยากาศร้าน Little Tree Garden

ที่มา : <https://www.paiduaykan.com/travel/littletree>

ภายในส่วนของร้านอาหาร โซนด้านหน้า จัดแต่งเป็นเคาน์เตอร์สำหรับสั่งอาหาร และเครื่องดื่ม มีโต๊ะวางขายเบเกอรี่ที่สามารถเดินดูหน้าตาเค้ก เบเกอรี่ที่ชอบ แล้วเลือกจากตรงนี้ได้ มีโต๊ะ เก้าอี้ให้เลือกนั่งหลายจุด

ข้างในจะพบกับโซนนั่งรับประทานอีก 1 จุด เป็นบ้านหลังเล็กน่ารัก เป็นห้องแอร์ ด้านบนหลังคาปกคลุมด้วยพันธุ์ไม้เลื้อย มีกระถางต้นไม้ประดับตกแต่งตามโต๊ะ พร้อมหนังสือตกแต่งบ้านให้เลือกอ่านด้านนอกมีพื้นที่ให้นั่งพักผ่อนเช่นกัน เรียกได้ว่า สามารถเลือกนั่งได้หลายจุดตามใจชอบ แต่ละโซนรายล้อมด้วยต้นไม้หนาชนิด

Little Tree Garden เป็นอีกสถานที่สำหรับจัดงานแต่งงาน หรืองานสำคัญต่างๆ เป็นการจัดงานแบบ Outdoor ในสวนแนว Rustic เป็นสถานที่ ร่มรื่นมีต้นไม้ล้อมรอบให้ความสงบส่วนตัวเป็นสถานที่จัดงานไม่ใหญ่มาก สามารถรองรับแขกได้ประมาณ 200 ท่าน รูปแบบการจัดเลี้ยง จะเป็นแบบคอกเทล



ภาพที่ 2.32 บรรยากาศร้าน Little Tree Garden

ที่มา : <https://www.sabuywedding.com/stories/at-little-tree-garden>

2.5.4 เลอปีติ ฉิมพลี บรมราชชนนี

เลอปีติ ฉิมพลี บรมราชชนนี ตั้งอยู่ที่ 117/9-10 หมู่ 7 ถนนกาญจนาภิเษก ฉิมพลี ตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร เป็นร้านอาหารไทยตำรับชาววัง ภายใต้บรรยากาศของเรือนไม้ที่หอมล้อมไปด้วยต้นลิลาวดีที่สวยงาม และดุกลาสสิกเมื่อสีของเรือนไม้ ตลอดจนพื้นไม้เป็นสีน้ำตาลเข้ม ตัดกับสีเขียวของต้นไม้ ภายในตัวเรือนไม้ตกแต่งสไตล์ไทยประยุกต์ ดูสบายๆ มีให้เลือกทั้งแบบ Indoor และ Outdoor ท่ามกลางแมกไม้ความหอมของดอกลิลาวดี เหมาะสำหรับงานเลี้ยง และ งานโอกาสสำคัญ แม้ว่าทางร้านจะมีบริการรับจัดงานเลี้ยงสังสรรค์อื่นๆ แต่อันดับ 1 ยังคงเป็นงานแต่งงาน เพราะบรรยากาศของร้านช่างโรแมนติก แบบไทยๆ



ภาพที่ 2.33 บรรยากาศร้านเลอปีติ ฉิมพลี บรมราชชนนี

ที่มา : <https://promotions.co.th/ร้านอาหาร/รวมห้องจัดเลี้ยง-15-สไตล์.html>



ภาพที่ 2.34 บรรยากาศร้านเลอพิติ ฉิมพลี บรมราชชนนี

ที่มา : <https://promotions.co.th/ร้านอาหาร/รวมห้องจัดเลี้ยง-15-สไตล์.html>

2.5.5 The 66 Cottage cafe

The 66 Cottage cafe ตั้งอยู่ที่ ซอยสุขุมวิท 66 แขวงบางจาก พระโขนง กรุงเทพมหานคร ที่ออกแบบมาให้เป็นที่สีเขียวสำหรับลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการภายในโครงการได้ใช้เป็นพื้นที่ในการพักผ่อน หรือทำกิจกรรมต่างๆ ภายใต้คอนเซ็ปต์ พื้นที่สนทนาการสีเขียว หรือ Green Recreation Space



ภาพที่ 2.35 บรรยากาศร้าน The 66 Cottage cafe

ที่มา : https://www.forfur.com/img/I52/L_5160_14442953781946740229.jpg

ภายในโครงการจะแบ่งพื้นที่ออกเป็นส่วนๆ โซนแรกจะเป็นพื้นที่ติดแอร์ลักษณะคล้ายกับกลาสเฮ้าส์เล็กๆ ตกแต่งภายในสวยงามดูวินเทจ และสบายตาด้วยสีขาว และเฟอร์นิเจอร์โทนสีอบอุ่นผ่อนคลายให้อารมณ์เหมือนห้องนั่งเล่นในบ้านเล็กๆ สักหลังที่รู้สึกเป็นกันเองราวกับมาบ้านเพื่อน เหมาะสำหรับการนั่งจิบกาแฟหรือพูดคุยสังสรรค์เป็นกลุ่ม



ภาพที่ 2.36 บรรยากาศร้าน The 66 Cottage cafe

ที่มา : https://www.forfur.com/img/l52/l_5160_14442953781946740229.jpg

สำหรับโซนด้านนอกจะถูกโอบล้อมด้วยสวนสีเขียวสบายตาพร้อมให้ได้ความรู้สึกและใกล้ชิดธรรมชาติอย่างเต็มที่กลายเป็นมุมพักผ่อนสำหรับคนที่ชอบความร่มรื่น และความสงบผ่อนคลาย



ภาพที่ 2.37 บรรยากาศร้าน The 66 Cottage cafe

ที่มา : https://www.forfur.com/img/l52/l_5160_14442953781946740229.jpg

ความโดดเด่นของโครงการ คือการจัดสวนเป็นสไตล์อิงลิช ค็อตเทจ โดยมีน้ำพุสไตล์อังกฤษตั้งอยู่เป็นจุดเด่นของสวน ตกแต่งสวนด้วยรูปปั้นต่างๆ และซุ้มเหล็กตัดทรงโค้งสวยงาม ส่วนต้นไม้จะสลับต้นไม้เล็กใหญ่ และปล่อยเป็นฟรീฟอร์มตามธรรมชาตินอกจากนี้ยังมีส่วนของร้านค้าให้เช่าซึ่งแบ่งเป็นร้านค้าหลักๆ 4 ร้าน คือ

- 1) ร้านThe 66 Cottage Cafe
- 2) ร้านTHOLS (ร้านสกินแคร์)



ภาพที่ 2.40 บรรยากาศร้าน The 66 Cottage cafe

ที่มา : https://www.forfur.com/img/l52/l_5160_14442953781946740229.jpg

ส่วนของสนามหญ้าด้านหลังร้านถูกออกแบบให้โล่งกว้างไว้รองรับการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น งานแต่งงาน งานเปิดตัวสินค้า และยังมีกิจกรรมตลาดนัด



ภาพที่ 2.41 บรรยากาศร้าน The 66 Cottage cafe

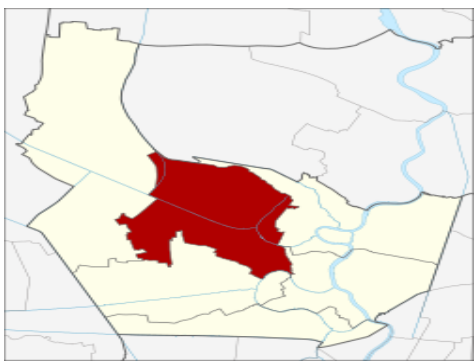
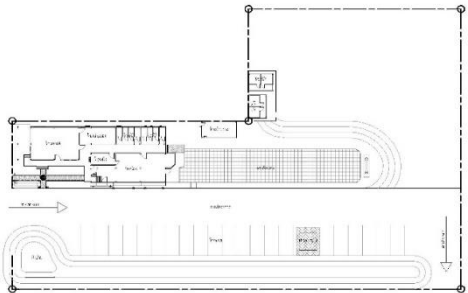
ที่มา : https://www.forfur.com/img/l52/l_5160_14442953781946740229.jpg

บทที่ 3

การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลพื้นที่โครงการ

โครงการออกแบบปรับปรุงภูมิทัศน์ร้านเลิฟ คัฟ คาเฟ่ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี นั้นจะมีความสมบูรณ์ และมีประสิทธิภาพจะต้องคำนึงถึงข้อมูลกายภาพของพื้นที่สภาพภูมิอากาศ และรวมถึงพฤติกรรมของผู้ใช้โครงการ เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการออกแบบ เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้โครงการ สามารถแก้ปัญหาภายในพื้นที่โครงการได้อย่าง ถูกต้อง ดังนั้นจึงมีข้อมูลการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

3.1 ตำแหน่งที่ตั้งพื้นที่โครงการ

  	
เรื่อง : โครงการออกแบบปรับปรุงภูมิทัศน์ร้านเลิฟ คัฟ คาเฟ่	
แสดง : ที่ตั้งของพื้นที่โครงการ	ภาพที่ 3.1
สัญลักษณ์ :  (สีแดง) บอตำแหน่ง	
ที่มา : -	

3.2 การเข้าถึงพื้นที่โครงการ

3.2.1 จากเซ็นทรัลพลาซา เวสต์เกต ใช้ถนนกาญจนาภิเษก มุ่งหน้าไปทางไทรน้อยประมาณ 3 กิโลเมตร สังเกตป้ายบ้านกล้วย-ไทรน้อย เลี้ยวซ้ายเข้าซอยบ้านกล้วยไทรน้อยประมาณ 1.2 กิโลเมตร จะพบกับร้านเลิฟ คัพ คาเฟ่

3.2.2 จากแยกไทรน้อยทางถนนกาญจนาภิเษก ประมาณ 2 กิโลเมตร กลับรถหน้าซอยวัดลาดปลาตุก มุ่งหน้าไปทางบ้านกล้วยไทรน้อย ประมาณ 1 กิโลเมตร สังเกตป้ายบ้านกล้วย-ไทรน้อย เลี้ยวซ้ายเข้าซอยบ้านกล้วยไทรน้อยประมาณ 1.2 กิโลเมตร จะพบกับร้านเลิฟ คัพ คาเฟ่



เรื่อง : โครงการออกแบบปรับปรุงภูมิทัศน์ร้านเลิฟ คัพ คาเฟ่

แสดง : การเข้าถึงพื้นที่โครงการ

ภาพที่ 3.2

สัญลักษณ์ : → เส้นทางเข้าพื้นที่โครงการ



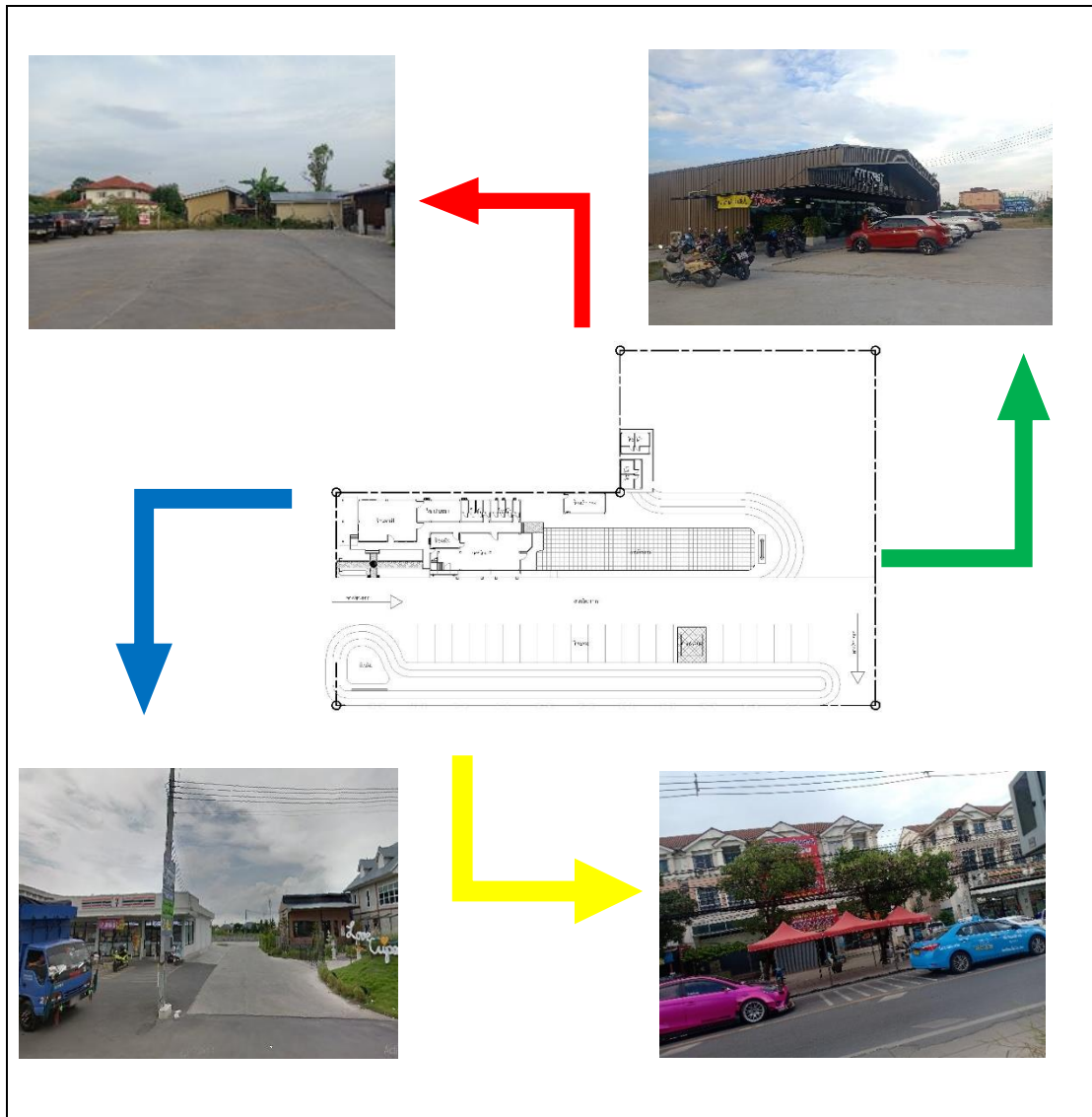
พื้นที่โครงการ



ที่มา : -

3.3 ที่ตั้งและอาณาเขตติดต่อ

โครงการออกแบบปรับปรุงภูมิทัศน์ร้านเลิฟ คัฟ คาเฟ่ เป็นร้านของคุณภัทรพร ไวจรรยา ตั้งอยู่เลขที่ 168 หมู่ 3 ตำบลพิมลราช อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี มีขนาดพื้นที่ 3,076 ตารางเมตร



เรื่อง : โครงการออกแบบปรับปรุงภูมิทัศน์ร้านเลิฟ คัฟ คาเฟ่

แสดง : ทศนียภาพอาณาเขตติดต่อของพื้นที่โครงการ

ภาพที่ 1.4

สัญลักษณ์ :

-  สัญลักษณ์ชี้บอกทิศเหนือ
-  สัญลักษณ์ชี้บอกทิศใต้
-  สัญลักษณ์ชี้บอกทิศตะวันออก
-  สัญลักษณ์ชี้บอกทิศตะวันตก



ที่มา : -

ทิศเหนือ ติดกับบริเวณลานจอดรถ และหมู่บ้านชนรุ่งเรือง 8

ทิศตะวันออก ติดกับพิตเนส

ทิศใต้ ติดกับถนนบ้านกล้วย-ไทรน้อย และหมู่บ้านทิพย์พิมาน การ์เด็น

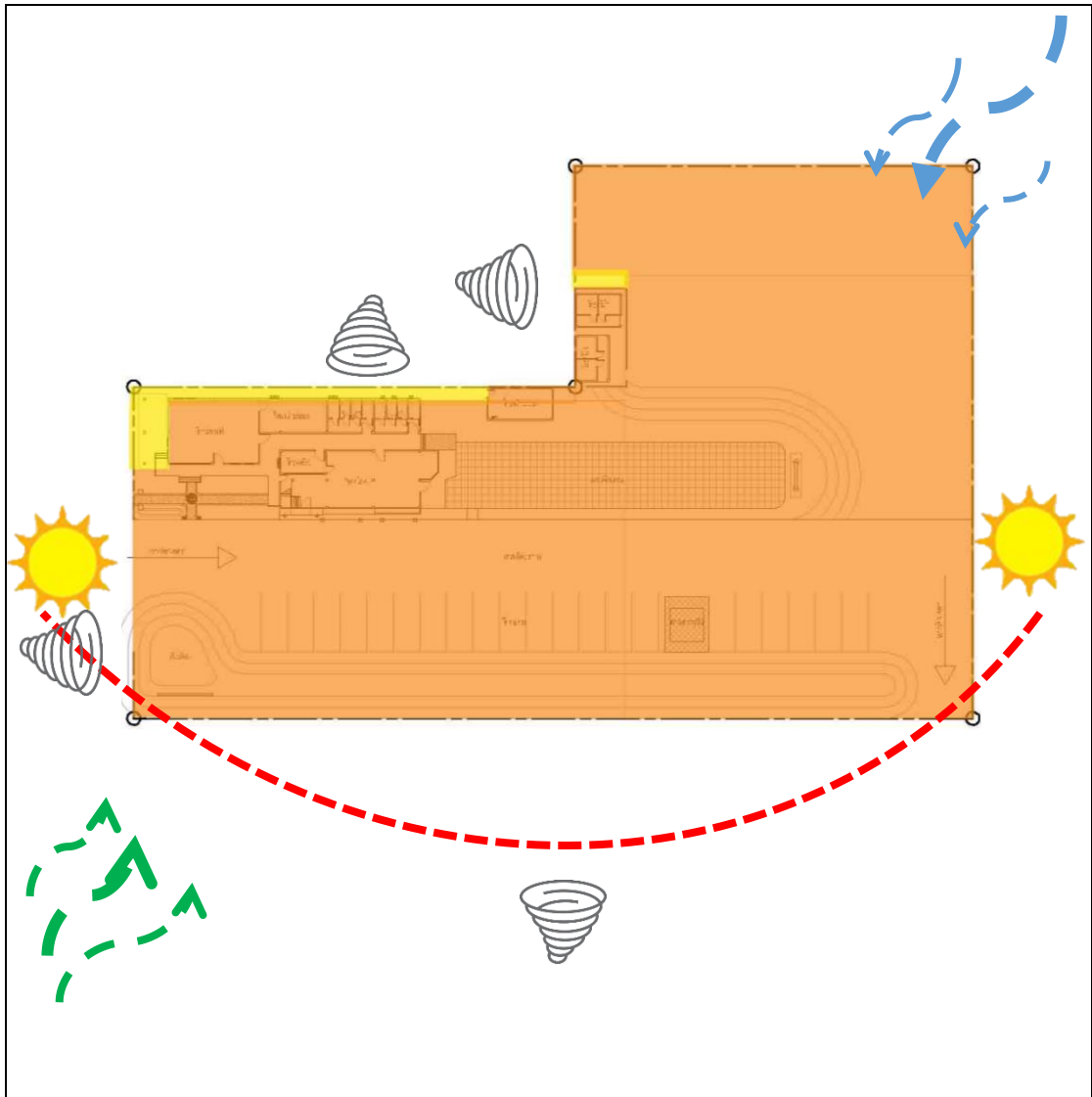
ทิศตะวันตก ติดกับถนนทางเข้าตลาดและเซเว่น

3.4 ภูมิอากาศ

โครงการออกแบบปรับปรุงภูมิทัศน์ร้านเลิฟคัพ คาเฟ่ ตั้งอยู่ในที่ลักษณะพื้นที่ทั่วไปเป็นที่ราบต่ำไม่มีภูเขา พื้นที่จังหวัดนนทบุรีถูกแบ่งออกเป็น 2 ส่วน โดยแม่น้ำเจ้าพระยาส่วนที่มีพื้นที่มากประมาณ 3 ใน 4 ของจังหวัดอยู่ฝั่งตรงกันข้ามกับที่ตั้งจังหวัด ซึ่งอยู่ฝั่งตะวันออกของแม่น้ำเจ้าพระยา ระดับความสูงต่ำของพื้นที่ไม่เกิน 6 เมตร เหนือระดับน้ำทะเลปานกลาง

จังหวัดนนทบุรีอยู่ภายใต้อิทธิพลของมรสุม 2 ชนิด คือมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งพัดจากทิศตะวันออกเฉียงเหนือปกคลุมในช่วงฤดูหนาว ทำให้บริเวณจังหวัดนนทบุรีประสบกับสภาวะอากาศหนาวเย็น และแห้งแล้ง กับมรสุมอีกชนิดหนึ่ง คือมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ซึ่งพัดจากทิศตะวันตกเฉียงใต้ปกคลุมในช่วงฤดูฝนทำให้อากาศชุ่มชื้น และมีฝนตก

จังหวัดนนทบุรี มีอุณหภูมิเฉลี่ยตลอดปี 28-30 องศาเซลเซียส อุณหภูมิสูงสุดเฉลี่ย 32-34 องศาเซลเซียส และอุณหภูมิต่ำสุดเฉลี่ย 24-26 องศาเซลเซียส เดือนที่มีอากาศร้อนอบอ้าวที่สุดในรอบปีคือเดือนเมษายน

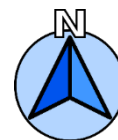


เรื่อง : โครงการออกแบบปรับปรุงภูมิทัศน์ร้านเลิฟ คัฟ คาเฟ่

แสดง : ทิศทางลมและแสงแดดของโครงการ

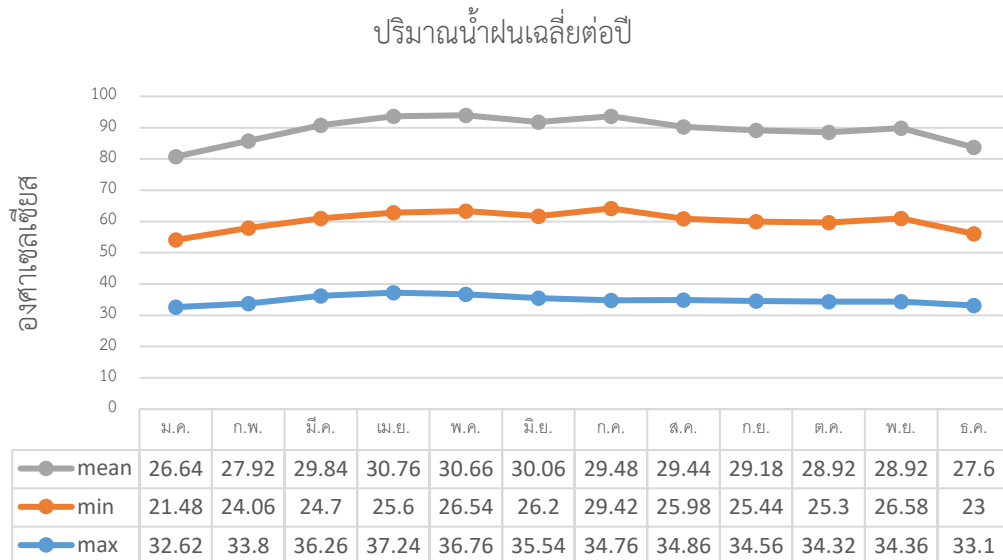
ภาพที่ 3.4

- สัญลักษณ์ :
-  ลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ
 -  ลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้
 -  พื้นที่ร่มรำไร
 -  รับแสงตลอดทั้งวัน
 -  ดวงอาทิตย์
 -  ฟันลม



ที่มา : -

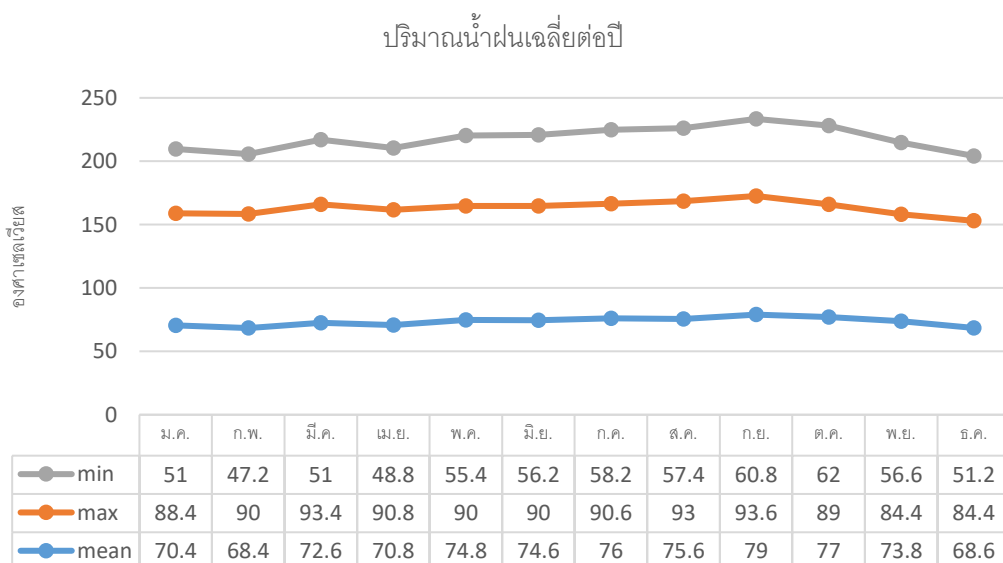
อุณหภูมิจังหวัดปทุมธานี มีอุณหภูมิเฉลี่ยรายปี (ปี พ.ศ.2557-2561) เท่ากับ 29.11 องศาเซลเซียส โดยมีอุณหภูมิเฉลี่ยสูงสุดในเดือนเมษายน 37.24 องศาเซลเซียส ซึ่งเป็นเดือนที่ร้อนที่สุด และมีอุณหภูมิเฉลี่ยต่ำสุดในเดือนมกราคม 21.48 องศาเซลเซียส ซึ่งเป็นเดือนที่มีอากาศเย็นที่สุด



แผนภูมิที่ 3.1 ค่าเฉลี่ยอุณหภูมิจังหวัดปทุมธานี ปี พ.ศ.2557-2561

ที่มา : กรมอุตุนิยมวิทยา (2562)

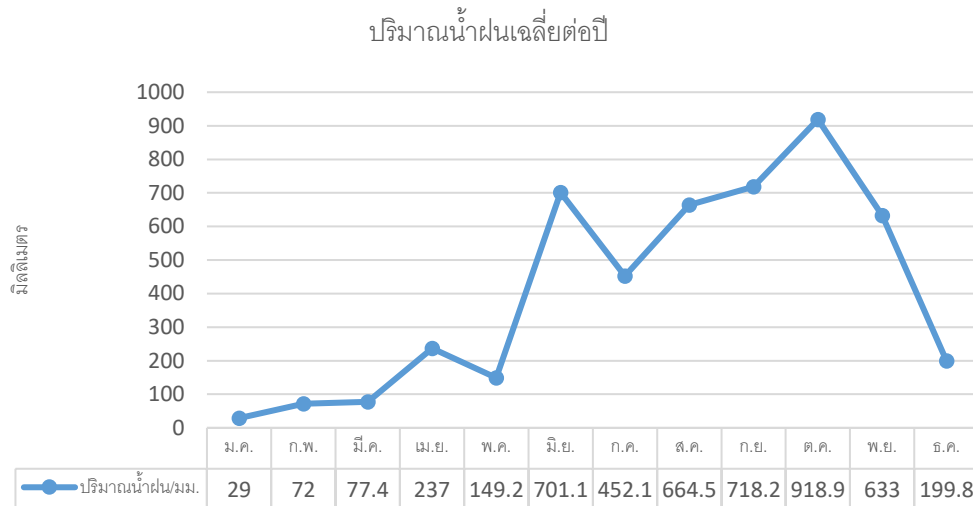
ความสัมพันธ์ ค่าความสัมพันธ์ของจังหวัดปทุมธานี พบว่ามีค่าเฉลี่ยรายปี (ปี พ.ศ. 2557-2561) เท่ากับร้อยละ 73.46 โดยมีค่าความสัมพันธ์เฉลี่ยสูงสุดในเดือนสิงหาคม และเดือนกันยายนเท่ากับร้อยละ 93.3 และความสัมพันธ์เฉลี่ยต่ำสุดในเดือนมกราคมเท่ากับร้อยละ 51



แผนภูมิที่ 3.2 ความสัมพันธ์จังหวัดปทุมธานี ปี พ.ศ.2557-2561

ที่มา : กรมอุตุนิยมวิทยา (2562)

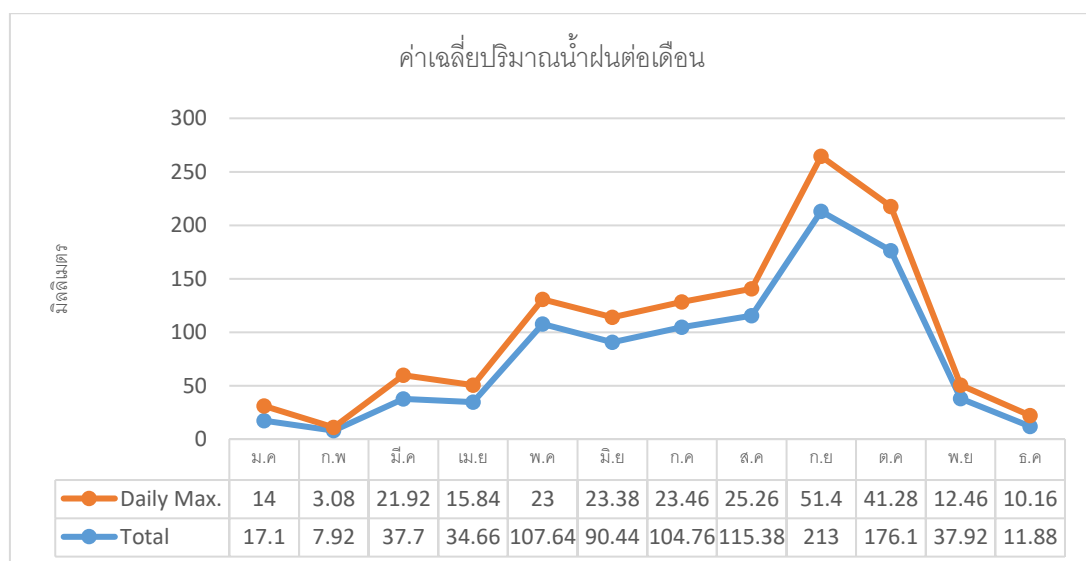
ปริมาณน้ำฝนโดยเฉลี่ยต่อปี (ระหว่างปี พ.ศ.2557-2561) ของจังหวัดปทุมธานี ประมาณ 812.84 มิลลิเมตร ถือว่ามีปริมาณน้ำฝนน้อย เมื่อเทียบกับปริมาณน้ำฝนโดยเฉลี่ยของประเทศไทย 1,572.5 มิลลิเมตรต่อปี



แผนภูมิที่ 3.3 ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยจังหวัดปทุมธานี ปี พ.ศ.2557-2561

ที่มา : กรมอุตุนิยมวิทยา (2562)

จากการศึกษาค่าเฉลี่ยปริมาณน้ำฝนต่อเดือน (ปี พ.ศ.2556-2560) ของจังหวัดปทุมธานี พบว่า มีปริมาณน้ำฝนมากในช่วงเดือนกันยายน-เดือนตุลาคม โดยเดือนที่มีปริมาณน้ำฝนมากที่สุด คือ เดือนกันยายน ประมาณ 213 มิลลิเมตร และเดือนตุลาคม ประมาณ 176.1 มิลลิเมตร ตามลำดับ และเดือนที่มีปริมาณน้ำฝนน้อยที่สุดคือ เดือนกุมภาพันธ์ ประมาณ 7.92 มิลลิเมตร



แผนภูมิที่ 3.4 ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยจังหวัดนนทบุรี เดือนมกราคม-เดือนธันวาคม

ที่มา : กรมอุตุนิยมวิทยา (2562)

จากการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลของจังหวัดปทุมธานี ทางด้านภูมิอากาศ อุณหภูมิ ความชื้นสัมพัทธ์ และปริมาณน้ำฝน พบว่าพื้นที่ตั้งโครงการมีศักยภาพในการเป็นพื้นที่เพาะปลูก มีปริมาณน้ำฝนเพียงพอต่อการใช้งานภูมิทัศน์ โดยมีสภาพอากาศเป็นแบบร้อนชื้น ซึ่งจะส่งผลต่อการพิจารณาเลือกใช้พรรณไม้ที่สามารถปลูกในสภาพอากาศดังกล่าวได้ การออกแบบการติดตั้งระบบการให้น้ำพืชพรรณให้มีความเหมาะสมเพียงพอกับพืชพรรณ และการออกแบบพื้นที่การจัดกิจกรรมภายนอกอาคารให้มีความเหมาะสมต่อสภาพอากาศภายในโครงการ

3.5 ศึกษาลักษณะดิน

กลุ่มดินชุดที่ 2 กลุ่มดินเหนียวลึกมากปฏิกิริยาดินเป็นกรดจัดมากอาจพบจุดประสีเหลืองฟางข้าวของสารประกอบกำมะถันลึกกว่า 100 เซนติเมตร จากผิวดินการระบายน้ำเลวความอุดมสมบูรณ์ปานกลาง

สมบัติของดินเป็นกลุ่มดินที่เกิดจากวัตถุต้นกำเนิดดินพวกตะกอนผสมของตะกอนน้ำทะเลแล้วพัฒนาในสภาพน้ำกร่อยพบบริเวณที่ราบชายฝั่งทะเลหรือที่ราบลุ่มภาคกลางดินมีการระบายน้ำเลวมีเนื้อดินเป็นพวกดินเหนียว หรือดินเหนียวจัดหน้าดินอาจแตกกระแหงเป็นร่องลึกในฤดูแล้ง และมีรอยอุ้มน้ำในดินสีดินเป็นสีเทา หรือสีเทาแกตตลอดมีจุดประสีน้ำตาลสีเหลือง หรือสีแดงปะปนตลอดชั้นดินอาจพบผลึกยิปซัมบ้างเล็กน้อย และพบชั้นดินเหนียวสีเทาที่มีจุดประสีเหลืองของสารจาโรไซต์ในระดับความลึกประมาณ 100 ถึง 150 เซนติเมตร ทับอยู่บนชั้นดินเลนตะกอนน้ำทะเลที่มีสีเทาปนเขียวปฏิกิริยาดินเป็นกรดจัดมากถึงกรดปานกลาง

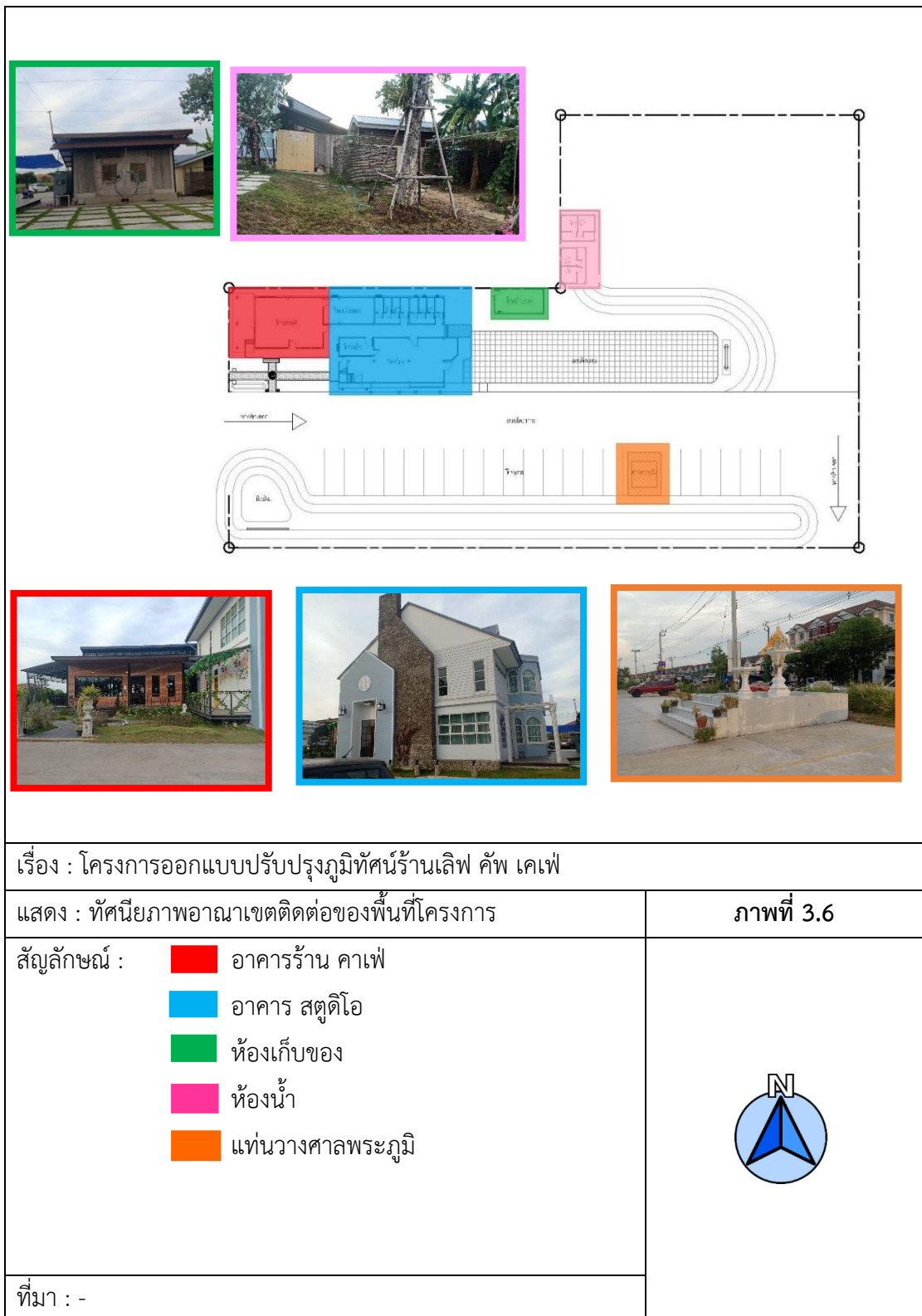


ภาพที่ 3.5 ลักษณะชุดดินที่ 2

ที่มา : http://www.ddd.go.th/thaisoils_museum/_image/pf_62gr/62gr_02.jpg

สรุป สภาพดินในพื้นที่โครงการมีสภาพเป็นดินเหนียวที่เป็นกรดจัด ส่งผลต่อการปรับปรุงสภาพดิน และเลือกใช้พืชพรรณภายในโครงการ โดยใช้พรรณไม้ที่เหมาะสมกับสภาพดิน

3.6 การศึกษารูปแบบสิ่งก่อสร้างเดิมในพื้นที่โครงการ



รูปแบบสถาปัตยกรรมร้านกาแฟ เป็นรูปแบบสถาปัตยกรรมสไตล์ยุโรปที่เน้นการออกแบบที่มีความโดดเด่น และมีเอกลักษณ์จึงเป็นพื้นที่ที่เหมาะสมกับการถ่ายภาพ และเหมาะกับการจัดงานพิธีสำคัญต่างๆ

3.6.1 รูปแบบสถาปัตยกรรมอาคารร้านกาแฟจะเป็นรูปแบบสถาปัตยกรรมสไตล์ลอฟท์ เป็นการออกแบบที่เน้นเป็นผนังก่ออิฐ และตัดด้วยสีของเสา หน้าต่าง ประตู และหลังคาจะเป็นสีดำ เป็นอาคารสำหรับลูกค้าที่มารับประทานอาหาร เบเกอรี่โฮมเมด และเครื่องดื่มต่างๆ

ทางทิศตะวันออก เป็นพื้นที่ที่มีทางเชื่อมติดกับอาคารสตูดิโอ

ทางทิศตะวันตก เป็นบริเวณที่มีการปลูกไม้สรีน และเป็นสนามหญ้า และมีการทำหลังคาคลุมทั้งพื้นที่ควรมีการออกแบบ และเลือกพืชพรรณที่ไม่ต้องการแดด

ทางทิศใต้ เป็นพื้นที่การจัดสวนสไตล์อังกฤษมีน้ำพุทางเดินแสดมปักคอนกรีต และมีพื้นที่การปลูกพรรณไม้เป็นลักษณะเนินดินมีสภาพพื้นที่ที่มีความเสื่อมโทรมควรมีการออกแบบ และปรับปรุงในจุดนี้ใหม่

ทางทิศเหนือ เป็นพื้นที่ข้างหลังอาคารที่มีการปลูกต้นไม้เพื่อบังสายตา และเป็นพื้นที่สนามหญ้ามีการติดตั้งถังแก๊ส และมีท่อระบายน้ำเสียจากอาคารในพื้นที่ส่วนนี้ไม่มีการใช้งานในพื้นที่ และเป็นพื้นที่ที่ขนาดเล็ก



ภาพที่ 3.7 อาคารร้าน คาเฟ่

3.6.2 อาคารสตูดิโอสีฟ้าเป็นอาคาร 2 ชั้น มีรูปแบบสถาปัตยกรรม สไตล์ยุโรปเน้นโทนสี ฟ้าขาว ตัดกับลายหินสีธรรมชาติ ทำให้อาคารมีความโดดเด่น และน่าสนใจดึงดูดลูกค้าเป็นอาคารสตูดิโอสำหรับถ่ายภาพ และจัดงานพิธีสำคัญต่างๆ สำหรับลูกค้าที่ต้องการจัดงานในอาคาร

ทางทิศตะวันออก เป็นเนินดินเป็นลานจัดกิจกรรมควรมีการออกแบบปรับปรุงพื้นที่ใหม่เนื่องจากมีต้นไม้ใหญ่ตาย และระบบการให้น้ำ และไฟส่องต้นไม้มีการติดตั้งที่ไม่สวยงาม และมีสายไฟฟ้าที่มองเห็นชัดเจนทำให้ไม่เกิดความสวยงามในการถ่ายภาพ

ทางทิศตะวันตก เป็นพื้นที่ที่มีทางเชื่อมติดกับอาคารร้านค้าแพ

ทางทิศใต้ เป็นพื้นที่ที่มีการปลูกหญ้า และเป็นถนนภายในพื้นที่โครงการ

ทางทิศเหนือ เป็นพื้นที่ข้างหลังอาคารที่มีการปลูกต้นไม้เพื่อบังสายตา และเป็นพื้นที่สนามหญ้าในส่วนของพื้นที่ไม่มีการใช้งาน และเป็นพื้นที่ขนาดเล็ก



ภาพที่ 3.8 อาคารสตูดิโอถ่ายภาพ และจัดงานสำคัญต่างๆ

3.6.3 ห้องเก็บของ เป็นการออกแบบในรูปแบบอาคารคล้ายกระท่อมเป็นพรีอบสำหรับเป็นมุมถ่ายภาพ และเป็นพรีอบสำหรับจัดสถานที่จัดงานต่างๆ

ทางทิศตะวันออก เป็นสนามหญ้าและทางเข้าห้องน้ำพื้นที่บริเวณนี้มีความเสื่อมโทรมควรมีการออกแบบปรับปรุงพื้นที่ และแผนทางเดินเข้าห้องน้ำ

ทางทิศตะวันตก เป็นพื้นที่ที่ติดกับอาคารสตูดิโอ

ทางทิศใต้ เป็นเนินดินเป็นลานจัดกิจกรรมควรมีการออกแบบปรับปรุงพื้นที่ใหม่เนื่องจากมีต้นไม้ใหญ่ตาย และระบบการให้น้ำ และไฟส่องต้นไม้มีการติดตั้งที่ไม่สวยงาม และมีสายไฟฟ้าที่มองเห็นชัดเจนทำให้ไม่เกิดความสวยงามในการถ่ายภาพ

ทางทิศเหนือ เป็นรั้วลวดหนามของโครงการเป็นพื้นที่ที่มีขนาดพื้นที่ที่จำกัด และควรมีการปลูกต้นไม้เพื่อปิดบังสายตาในบริเวณนี้ให้มีความสวยงามมากขึ้น



ภาพที่ 3.9 ห้องเก็บของ

3.6.4 เป็นห้องนํ้านอกอาคารสำหรับรับรองแขกที่มาเข้าสถานที่จัดงาน เป็นอาคารที่ทำรั้วไม้ ปิดตัวอาคารห้องนํ้าเพื่อความสวยงามในงานจัดพื้นที่ และการถ่ายภาพ

ทางทิศตะวันออก เป็นพื้นที่ที่ถมดินใหม่ควรมีการออกแบบพื้นที่เพื่อขยายลานจัดกิจกรรม และออกแบบจัดสวนเพิ่มมุมถ่ายภาพภายในพื้นที่เพิ่มมากในการออกแบบควรมีการออกแบบให้มีการบังสายตาเพื่อลดการมองเห็นอาคารเพื่อการถ่ายภาพให้มีความสวยงามมากขึ้น

ทางทิศตะวันตก เป็นพื้นที่ที่ติดกับรั้วลวดหนามของโครงการเป็นพื้นที่ที่จำกัดควรมีการปลูกไม้สกรีนเพื่อปิดกั้นสายตาให้เกิดความสวยงาม

ทางทิศใต้ เป็นเนินดินเป็นลานจัดกิจกรรมควรมีการออกแบบปรับปรุงพื้นที่ใหม่ เนื่องจากมีต้นไม้ใหญ่ตาย และระบบการให้นํ้า และไฟส่องต้นไม้มีการติดตั้งที่ไม่สวยงาม และมีสายไฟฟ้าที่มองเห็นชัดเจนทำให้ไม่เกิดความสวยงามในการถ่ายภาพ

ทางทิศเหนือ เป็นพื้นที่ที่ถมดินใหม่ควรมีการออกแบบพื้นที่เพื่อขยายลานจัดกิจกรรม และออกแบบจัดสวนเพิ่มมุมถ่ายภาพภายในพื้นที่เพิ่มมากในการออกแบบควรมีการออกแบบให้มีการบังสายตาเพื่อลดการมองเห็นอาคารเพื่อการถ่ายภาพให้มีความสวยงามมากขึ้น



ภาพที่ 3.10 ห้องน้ำ

3.6.5 เป็นสิ่งก่อสร้างเป็นแทนสำหรับวางศาลพระภูมิ เป็นพื้นที่สิ่งศักดิ์สิทธิ์ในพื้นที่โครงการ อยู่ทางทิศใต้ของพื้นที่โครงการ

ทางทิศตะวันออก เป็นพื้นที่ที่จัดสรรภายในโครงการ

ทางทิศตะวันตก เป็นพื้นที่ที่จัดสรรภายในโครงการ

ทางทิศใต้ เป็นพื้นที่ที่เนินดินสูงหน้าโครงการมีการปลูกพืชพรรณที่ขาดการดูแล และมีวัชพืชขึ้นแซมจนขาดความสวยงาม และป้ายโครงการมีขนาดเล็กไม่มีความชัดเจนมีการติดตั้งระบบการให้น้ำ และไฟส่องสว่างที่ไม่มีความเหมาะสม และไม่มีความสวยงาม ควรมีการปรับปรุงจัดสวนใหม่ให้มีความสวยงามเป็นระเบียบมากขึ้น และในส่วนของบริเวณเนินดินหน้าลานจัดกิจกรรมควรมีการบดบังสายตาด้วยหญ้าที่มีความสูงเพื่อเพิ่มความเป็นส่วนตัวมากขึ้นควรมีการออกแบบระบบการให้น้ำและไฟส่องสว่างใหม่การออกแบบป้ายโครงการให้มีความชัดเจนเพื่อดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการมากขึ้น และมีการออกแบบป้ายทางเข้าออกพื้นที่ให้มีความชัดเจน

ทางทิศเหนือ เป็นถนนภายในพื้นที่โครงการควรมีการออกแบบการสัญจรให้มีทางเข้าออกทางเดียว



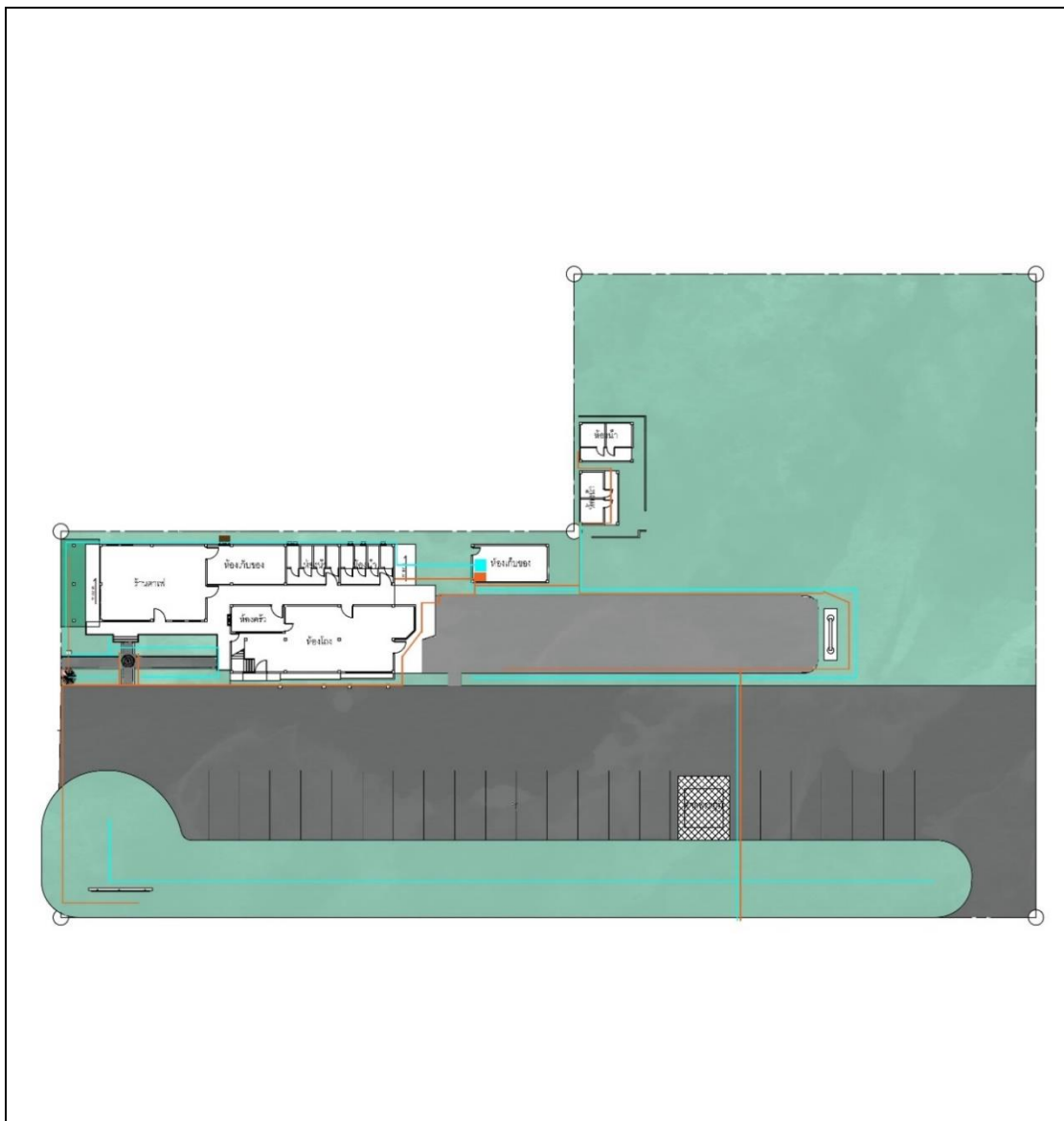
ภาพที่ 3.11 แทนวางศาลพระภูมิ

3.7 ศึกษาข้อมูลด้านสาธารณูปโภค-สาธารณูปการ

ตารางที่ 3.1 สรุปการวิเคราะห์พื้นที่โครงการ

หัวข้อการศึกษา	ข้อมูลจากการศึกษา
ระบบไฟฟ้า	พื้นที่โครงการใช้ระบบไฟฟ้าส่วนภูมิภาคมีการเชื่อมโยงสายไฟจากทิศใต้ของโครงการมายังหม้อแปลงซึ่งอยู่ในห้องเก็บของทางทิศเหนือของโครงการมีการติดตั้งไฟส่องต้นไม้ไฟทางเดินตามจุดต่างๆ ของพื้นที่ และมีสายไฟฟ้าที่ไม่มีความเป็นระเบียบบริเวณลานจัดกิจกรรมที่ไม่มีความสวยงาม
ระบบประปา	พื้นที่โครงการการใช้ระบบการประปาที่ใช้มาจากการประปาส่วนภูมิภาคโดยเชื่อมต่อทิศทางใต้ของโครงการ โดยมีการเดินท่อผ่านมิเตอร์ เข้าสู่แท็งก์น้ำในห้องเก็บของทางด้านทิศเหนือของโครงการ มีการกระจายการติดตั้งระบบรดน้ำต้นไม้รอบโครงการ และมีการติดตั้งน้ำพุในบริเวณหน้าร้านค้าเฟ
ระบบระบายน้ำ	การระบายน้ำเดิมภายในโครงการ มีการ ระบายน้ำโดยระบบการระบายน้ำสู่ผิวดิน และระบายน้ำลงบ่อระบายน้ำบริเวณถนนหน้าโครงการทางทิศใต้ และมีท่อระบายน้ำเสียจากอาคารบริเวณทางทิศเหนือทางด้านหลังอาคารร้านค้าเฟระบายออกทางด้านทิศเหนือของโครงการ มีการวางท่อระบายน้ำเชื่อมต่อกับลานจอดรถของตลาดนัดมโนวี

3.8 ผังไฟเดิมและผังท่อประปา



เรื่อง : โครงการออกแบบปรับปรุงภูมิทัศน์ร้านเลิฟ คัพ เคเฟ่

แสดง : ตำแหน่งไฟฟ้าและประปา

ภาพที่ 3.12

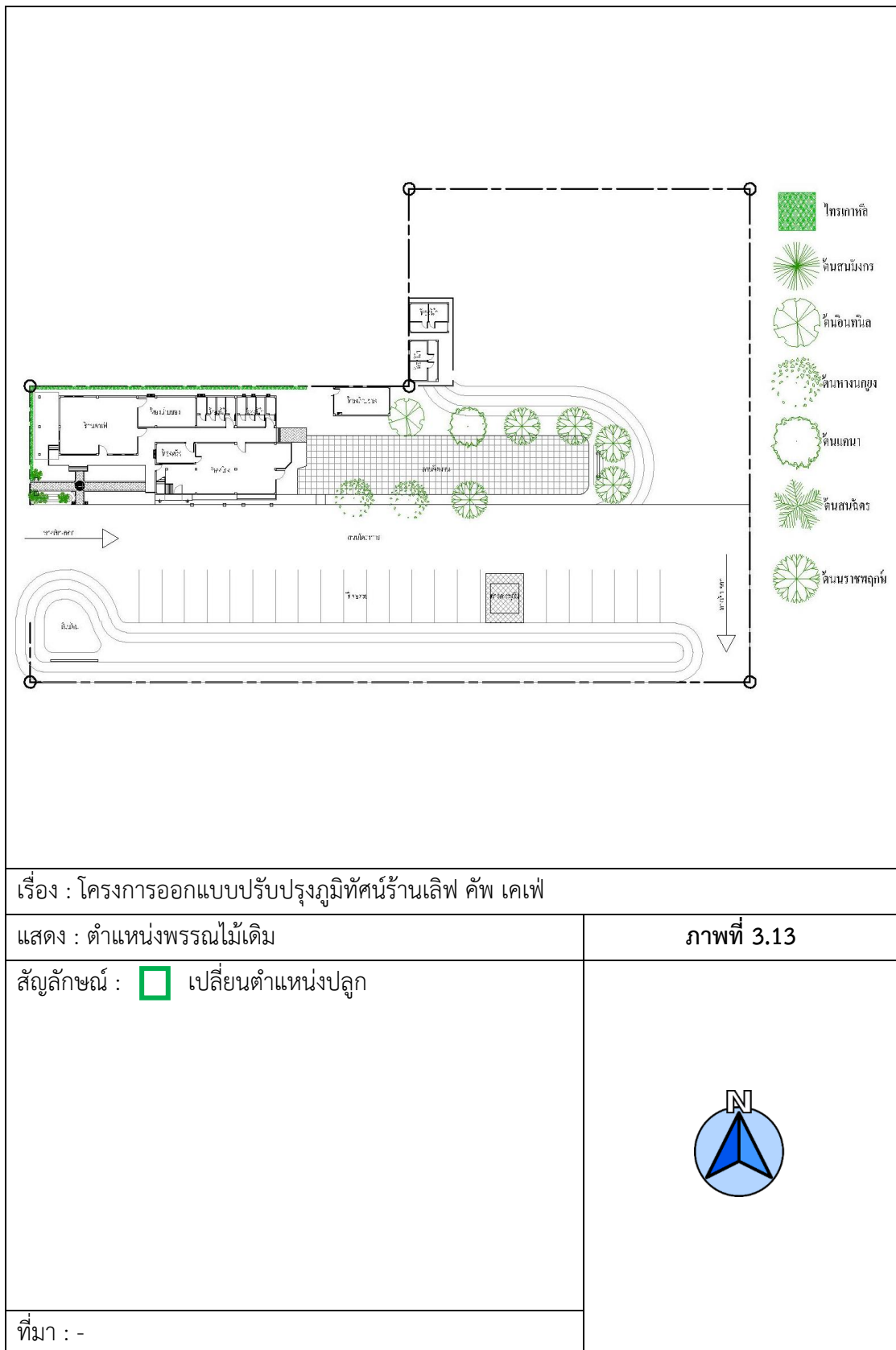
สัญลักษณ์ :

- ท่อประปา
- สายไฟฟ้า
- บั๊มน้ำ
- หม้อแปลงไฟฟ้า



ที่มา : -

3.9 พรรณไม้เดิมในพื้นที่โครงการ



ตารางที่ 3.2 สรุปลักษณะพืชพรรณพันธุ์เดิมในพื้นที่โครงการ

ชนิดของพรรณไม้	ลักษณะทั่วไป	ประโยชน์ทางภูมิทัศน์	การดูแล
1. ต้นราชพฤกษ์ 	ราชพฤกษ์เป็นไม้ยืนต้นขนาดกลาง มีความสูง 10-20 เมตร ดอกขึ้นเป็นช่อยาว 20-40 เซนติเมตร แต่ละดอกมีเส้นผ่านศูนย์กลาง 4-7 เซนติเมตร มีกลีบดอกสีเหลืองขนาดเท่ากัน 5 กลีบ ผลยาว 30-62 เซนติเมตร และกว้าง 1.5-2.5 เซนติเมตร มีกลิ่นฉุน และมีเมล็ดที่มีพิษเป็นจำนวนมาก	เป็นไม้ประดับ เป็นไม้มงคลที่นิยมปลูกให้ร่มเงาดอกมีความสวยงาม	ต้นราชพฤกษ์ต้องการแสงแดดจัด หรือกลางแจ้ง ต้องการปริมาณน้ำน้อย อายุประมาณ 4 ปี สามารถทนต่อสภาพธรรมชาติ
2. ต้นแคนา 	ต้นแคนา เป็นไม้ยืนต้น ขนาดกลาง สามารถขยายพันธุ์ได้ด้วยการเพาะเมล็ดพันธุ์ และการปักชำ ลักษณะของต้นแคนามีรายละเอียด ดังนี้ ลำต้นแคนา ความสูงประมาณ 20 เมตร ลำต้นเปลาตรง แตกกิ่งต่ำ เปลือกลำต้นสีน้ำตาลอ่อน ผิวลำต้นเรียบ ใบแคนา ลักษณะเป็นใบประกอบ สีเขียว ใบรี ปลายใบแหลม โคนใบเบี้ยว ขอบใบหยัก ดอกแคนา ลักษณะดอกแคนาเป็นช่อ ดอกสีขาว มีขนาดใหญ่ คล้ายรูปแตร ดอกออกตามปลายกิ่ง ดอกแคนามีกลิ่นหอม ดอกแคนาจะบานตอนกลางคืน	ต้นแคนาเป็นต้นไม้ที่ปลูกง่าย และเจริญเติบโตได้เร็ว ดินสามารถใช้ดินร่วนหรือดินเหนียวผสมปุ๋ยคอกก็สามารถเติบโตได้	ตัดแต่งกิ่งเพื่อความสวยงาม โดยเฉพาะในช่วงหน้าฝน เพื่อป้องกันกิ่งหักโค่น

ตารางที่ 3.2 สรุปลักษณะพืชพรรณพันธุ์เดิมในพื้นที่โครงการ (ต่อ)

ชนิดของพรรณไม้	ลักษณะทั่วไป	ประโยชน์ทางภูมิทัศน์	การดูแล
3. ต้นอินทนิล	เป็นไม้ยืนต้นขนาดกลางถึงขนาดใหญ่สูงประมาณ 10-25 เมตร เป็นไม้กิ่งผลัดใบถ้าขึ้นในที่แห้งแล้งจะผลัดใบ แต่ถ้าปลูกในที่ชุ่มชื้นจะไม่ผลัดใบโคนต้นไม่มีพูพอนบ้างลำต้นตรง แต่ไม่เปลา่มีกิ่งใหญ่แตก ออกตามลำต้นกิ่งกลางสูงจากพื้นดินไม่มากนักเรือนยอดแผ่กว้างเป็นพุ่มกลมตามส่วนของลำต้นไว้เกือบหมดความสูงทั้งหมดเปลือกหนาสีเทาหรือสีน้ำตาลอ่อน และมีมียารอยต่างเป็นดวงสีขาวค่อนข้างเรียบไม่แตกเป็นร่องหรือมีรอยแผลเป็น	ต้นไม้อินทนิลน้ำนิยมปลูกไว้เป็นไม้ริมทาง และเป็นไม้ประดับ เนื่องจากมีที่ดอก และใบที่สวยงาม ให้ร่มเงา และเจริญเติบโตเร็ว	ตัดแต่งกิ่ง เพื่อความสวยงาม โดยเฉพาะในช่วงหน้าฝน เพื่อป้องกันกิ่งหักโค่น
4. ต้นหางนกยูง	ไม้ต้นสูงได้ถึง 15 เมตร ใบเป็นใบประกอบแบบขนนกสองชั้น โคนใบเบี้ยว ปลายใบมน ดอกสีแดงแซมส้มเหลืองผลเป็นฝักโค้งแข็ง เมื่อแห้งจะแตกตามสัน	ต้นหางนกยูงฝรั่งเป็นต้นไม้ที่เป็นทรงพุ่มสวยงามมาก สีของดอกดูสวยสดใส เป็นต้นไม้ที่ปลูกได้ง่าย และทนทานต่อสภาพอากาศแห้งแล้ง มักนิยมปลูกไว้ประดับตามสถานที่ต่างๆ	ดินที่เหมาะสมดินร่วน ดินร่วนปนทรายไม่มีข้อมูล ต้องการน้ำค่อนข้างน้อย ควรปลูกในที่ที่มีแสงทั้งวัน จัดเป็นพรรณไม้กลางแจ้งที่ชอบแสงแดดจัดต้องการน้ำ และความชื้นปานกลาง

ตารางที่ 3.2 สรุปลักษณะพืชพรรณพันธุ์เดิมในพื้นที่โครงการ (ต่อ)

ชนิดของพรรณไม้	ลักษณะทั่วไป	ประโยชน์ทางภูมิทัศน์	การดูแล
5. ต้นสนฉัตร 	เมื่อต้นยังเล็ก กิ่งก้านจะแผ่ออกเป็นแผงรูปสามเหลี่ยมเป็นชั้นๆ เมื่อโตเต็มที่ลำต้นจะมีเนื้อไม้ ทรงพุ่มเป็นรูปกรวย ยอดเรียวแหลมต้นอายุน้อย ใบมีสีเขียวอ่อน ใบแก่สีเขียวเข้ม	ปลูกเลี้ยงง่ายนิยมปลูกในกระถาง ตั้งประดับบ้าน หรือปลูกในมุมสวน สนฉัตรยังเป็นพืชที่ต่อความแห้งแล้งได้ดี และสามารถทนต่อทุกสภาพดิน โดยปัจจุบันมีราคาต่อต้นค่อนข้างสูงตามอายุ และความสูงของต้น	การปลูกในกระถางเพื่อประดับภายในอาคาร นิยมใช้ต้นสนฉัตรอายุระหว่าง 1-3 ปี การปลูกควรใช้กระถางทรงสูงขนาด 12-18 นิ้ว ใช้ดินร่วน 1 ส่วน แกลบปุ 1 ส่วน ปุ๋ยคอก หรือปุ๋ยหมัก 1 ส่วน และควรเปลี่ยนกระถางตามความเหมาะสมของทรงพุ่ม ถ้าต้นสนฉัตรมีอายุมากกว่า 5 ปี ขึ้นไป เหมาะที่จะปลูกในแปลงปลูกเพราะทรงพุ่มโตขึ้น

ตารางที่ 3.2 สรุปลักษณะพืชพรรณพันธุ์เดิมในพื้นที่โครงการ (ต่อ)

ชนิดของพรรณไม้	ลักษณะทั่วไป	ประโยชน์ทางภูมิทัศน์	การดูแล
6. ต้นไทรเกาหลี 	มีลักษณะเป็นไม้พุ่มทรงสูง ทรงพุ่มค่อนข้างแน่น ตัวพุ่มประกอบไปด้วยสีเขียวสดที่เรียงตัวซ้อนกันอยู่เป็นชั้นๆ เมื่อโตเต็มที่จะมีขนาดความสูงได้ประมาณ 5-6 เมตร ใบมีสีเขียวเข็มจัดรูปทรงค่อนข้างเรียว ใบมัน และมียางสีขาว ลำต้นสีน้ำตาลลอมเทา ตามกิ่งจะมีรากอากาศห้อยย้อยลงมา ซึ่งเป็นลักษณะเดียวกับต้นไทรชนิดอื่นๆ	ด้วยความที่ทรงพุ่มของไทรเกาหลีเป็นพุ่มแน่นทึบ ประกอบด้วยใบไม้เรียงตัวซ้อนกันหลายชั้นจึงกันแสงแดด และฝุ่นละอองได้ดีเหมาะนำมาปลูกกันเพื่อแบ่งพื้นที่นอกจากนั้นข้อดีอีกอย่างหนึ่งของไทรชนิดนี้คือ มีความแข็งแรงทนทาน ดูแลรักษาง่าย ไม่ค่อยมีโรคหรือแมลง และสามารถเติบโตได้ดีในดินธรรมดา	การดูแลต้นไม้อย่างดีสักเล็กน้อยโดยทั่วไปแล้วต้นไม้จะต้องการน้ำในระดับปานกลางคือไม่มากเกินไปหรือน้อยจนเกินไปในช่วงหน้าหนาวผสมกับการดูแลใส่ปุ๋ย พรวันดิน ดูแลเอาใจใส่ทำให้ผลลัพธ์ของต้นไม้ออกมาสวยงาม ต้นไม้อาจจะต้องการน้ำเยอะสักเล็กน้อย และ ให้น้ำน้อยลงในช่วงหน้าหนาว

ตารางที่ 3.2 สรุปลักษณะพืชพรรณพันธุ์เดิมในพื้นที่โครงการ (ต่อ)

ชนิดของพรรณไม้	ลักษณะทั่วไป	ประโยชน์ทางภูมิทัศน์	การดูแล
7. สนมังกร 	ลำต้น ไม้ยืนต้นสูง 20 เมตร เปลือกต้นสีน้ำตาล แตกกิ่ง ก้านหนาแน่นไม่เป็นระเบียบ ใบ เรียงตรงข้ามสลับตั้งฉาก ใบอ่อนรูปเข็มปลายแหลม ใบแก่รูปสี่เหลี่ยมข้าวหลามตัด แตกเป็นสี่แฉก สีเขียวเข้ม เมื่อสัมผัสอากาศร้อนจะเปลี่ยนเป็นสีน้ำตาล โคนขนาดเล็กรูป ทรงกระบอก สีม่วงถึงสีน้ำตาล	นิยมปลูกเป็นไม้ประธานใน สวนหย่อม	เป็นพืชที่แข็งแรง ไม่ต้อง ดูแลรักษาอะไรมากมาย ยกเว้น การตกแต่งทรงพุ่ม ถ้าได้รับ แสงแดดเต็มวัน ดินมีธาตุ อาหารเพียงพอ ดินร่วน ระบายน้ำ ไม่ขังแฉะ ข้อดีข้อ หนึ่งของสนก็คือ เป็นไม้ไม่ ผลัดใบ เรื่องเก็บกวาดเศษ ใบไม้ที่ร่วงตามกาลเวลาจึงไม่ ค่อยเป็นปัญหา ส่วนใหญ่จะ เป็นการเก็บกวาดใบที่มีการ ตัดแต่งให้เข้าทรงมากกว่า

สรุป เนื่องจากในพื้นที่บริเวณร้านค้าแพติดกับถนนทางเข้าออกที่จอดรถตลาดนัดมนวดี จึงควรมีต้นไม้สกรีนเพื่อบังฝุ่นละอองและเพิ่มความเป็นส่วนตัวให้กับผู้มาใช้พื้นที่ และบริเวณลานจัดงานโดนแสงแดดตลอดเวลาจึงควรมีการปลูกต้นไม้ใหญ่เพื่อเป็นร่มเงาให้กับผู้มาใช้พื้นที่ และต้นราชพฤกษ์ 2 ต้น ทำการเปลี่ยนตำแหน่งเพื่อขยาย และปรับพื้นที่ให้มีความเหมาะสม และสวยงามมากขึ้น

3.10 การศึกษาข้อมูลโครงการ

3.10.1 ศึกษาข้อมูลทางด้านการสัญจรพื้นที่โครงการ

จากการศึกษาโครงการออกแบบปรับปรุงภูมิทัศน์ร้านเลิฟ คัฟ คาเฟ่ มีพื้นที่ติดกับถนนบ้านกล้วยไทรน้อย และทางเข้า-ออกพื้นที่ 2 ทาง คือทางทิศตะวันตก และทิศใต้ซึ่งเป็นถนนคอนกรีต กว้าง ประมาณ 3-3.50 เมตร ดังนั้นเรื่องการขนส่ง เช่น ขนส่งต้นไม้รถบรรทุกใหญ่จึงไม่เป็นปัญหาต่อการสัญจรเข้าออกของพื้นที่โครงการ และการออกแบบทางเข้าออกเพื่อความเหมาะสมของพื้นที่เพื่อป้องกันปัญหาการสัญจรเมื่อมีการจัดกิจกรรมภายในพื้นที่



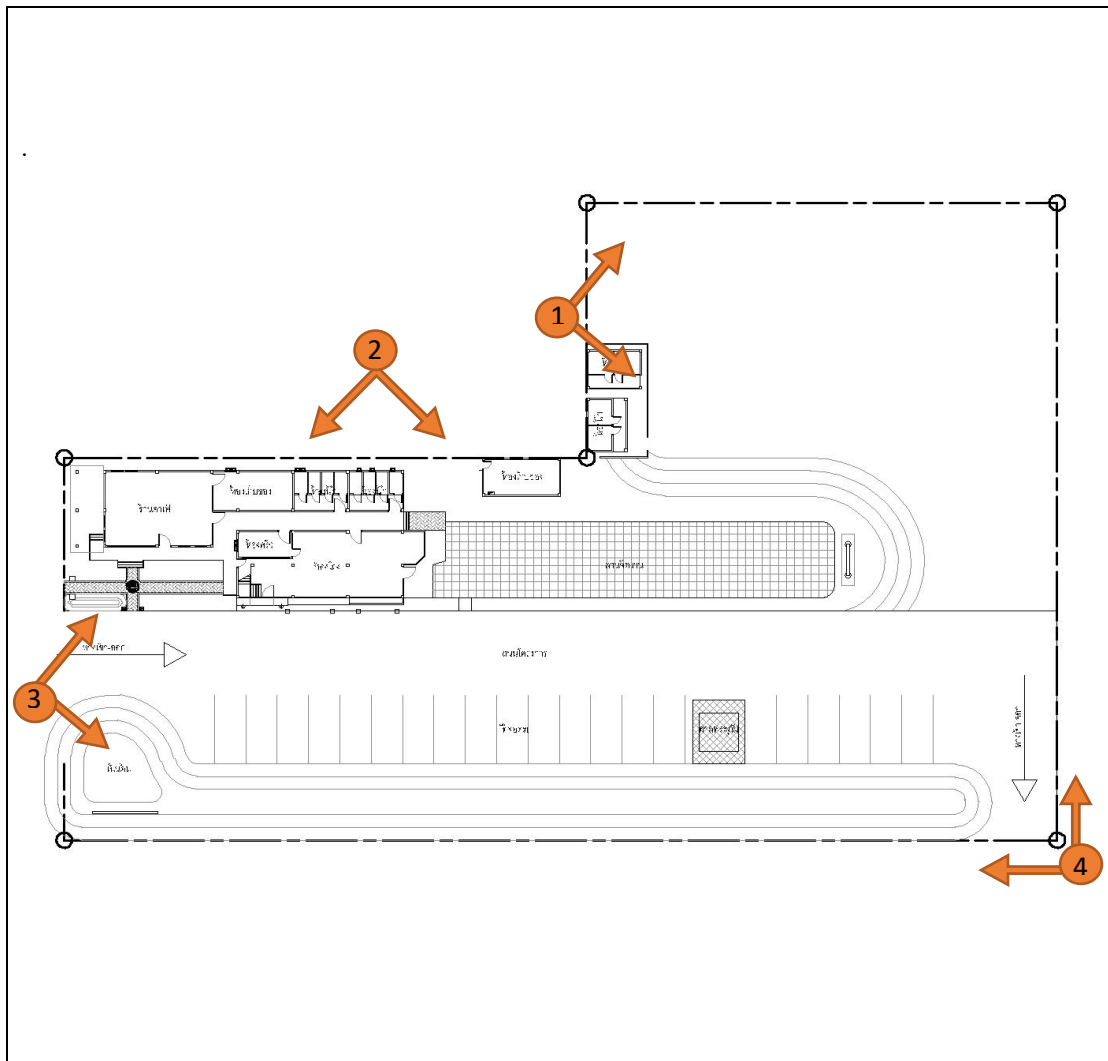
ภาพที่ 3.14 ทางเข้าออกพื้นที่โครงการ ทางทิศตะวันตก



ภาพที่ 3.15 ทางเข้าออกพื้นที่โครงการ ทางทิศใต้

3.10.2 ทศนียภาพโครงการ

จากการสำรวจพื้นที่โครงการ สามารถแบ่งมุมมองทศนียภาพได้ 2 ลักษณะ คือ มุมมองภายในสู่ภายนอกพื้นที่โครงการและมุมมองจากภายนอกเข้าสู่ภายในโครงการ



เรื่อง : โครงการออกแบบปรับปรุงภูมิทัศน์ร้านเลิฟ คัพ เคเฟ่

แสดง : ทศนียภาพอาณาเขตติดต่อของพื้นที่โครงการ

ภาพที่ 3.16

สัญลักษณ์ : มุมมองทศนียภาพจากภายนอก
เข้าสู่พื้นที่โครงการ



ที่มา : -

3.10.2.1 มุมมองทัศนียภาพจากภายนอกเข้าสู่พื้นที่โครงการ

1) มุมมองทัศนียภาพที่ 1 ด้านทิศตะวันตก เป็นมุมมองแบบปิดกั้น (Close View) เป็นมุมมองที่มองจากที่จอดรถของตลาดนัดมนวดี มุมมองที่มองเห็นเป็นลักษณะรั้ว ลวดหนามที่มองเห็นห้องน้ำ และเป็นอาคารร้างในพื้นที่โครงการภายในจุดนี้ควรมีพื้นที่ที่จำกัด ระหว่างตัวอาคารกับรั้วโครงการควรมีการออกแบบพื้นที่ให้มีการปิดบังสายตาจากมุมมองจากภายนอกเข้าสู่ภายในพื้นที่เพื่อความสวยงาม และในส่วนของพื้นที่ที่เป็นอาคารร้างควรมีการปรับปรุงพื้นที่ และมีการออกแบบเพื่อขยายพื้นที่การจัดกิจกรรมภายในโครงการ



ภาพที่ 3.17 มุมมองทัศนียภาพที่ 1 ด้านทิศใต้

2) มุมมองทัศนียภาพที่ 2 ด้านทิศเหนือ เป็นมุมมองแบบปิดกั้น (Close View) เป็นมุมมองที่มองจากที่จอดรถของตลาดนัดมนวดี มุมมองที่มองเห็นเป็นต้นไทรเกาหลี และพื้นที่ที่มีการปลูกหญ้า และบริเวณหลังอาคารภายในพื้นที่สุดนี้มีพื้นที่ค่อนข้างจำกัดระหว่างอาคารกับรั้วไม้สกรีน และเป็นส่วนที่ผู้มาใช้บริการไม่สามารถใช้งานในพื้นที่นี้ได้ มีการติดตั้งถังแก๊สและท่อระบายน้ำเสียภายในตัวอาคาร



ภาพที่ 3.18 มุมมองทัศนียภาพที่ 2 ด้านทิศเหนือ

3) มุมมองทัศนียภาพที่ 3 ด้านทิศตะวันตก เป็นมุมมองแบบแคบ (Window View) เป็นมุมมองที่มองจากเซเว่นมอเห็นเป็นส่วนของทางเข้าพื้นที่โครงการ ถนนเข้าพื้นที่โครงการ และสวนบริเวณของหน้าร้านค้าเฟภายในพื้นที่นี้มีการจัดสวนเดิมแต่มีสภาพที่มีความเสื่อมโทรมไม่สวยงามในพื้นที่นี้ควรมีการปรับปรุง และออกแบบพื้นที่ในจุดนี้ใหม่เพื่อความสวยงามและดึงดูดลูกค้าที่มาใช้บริการ

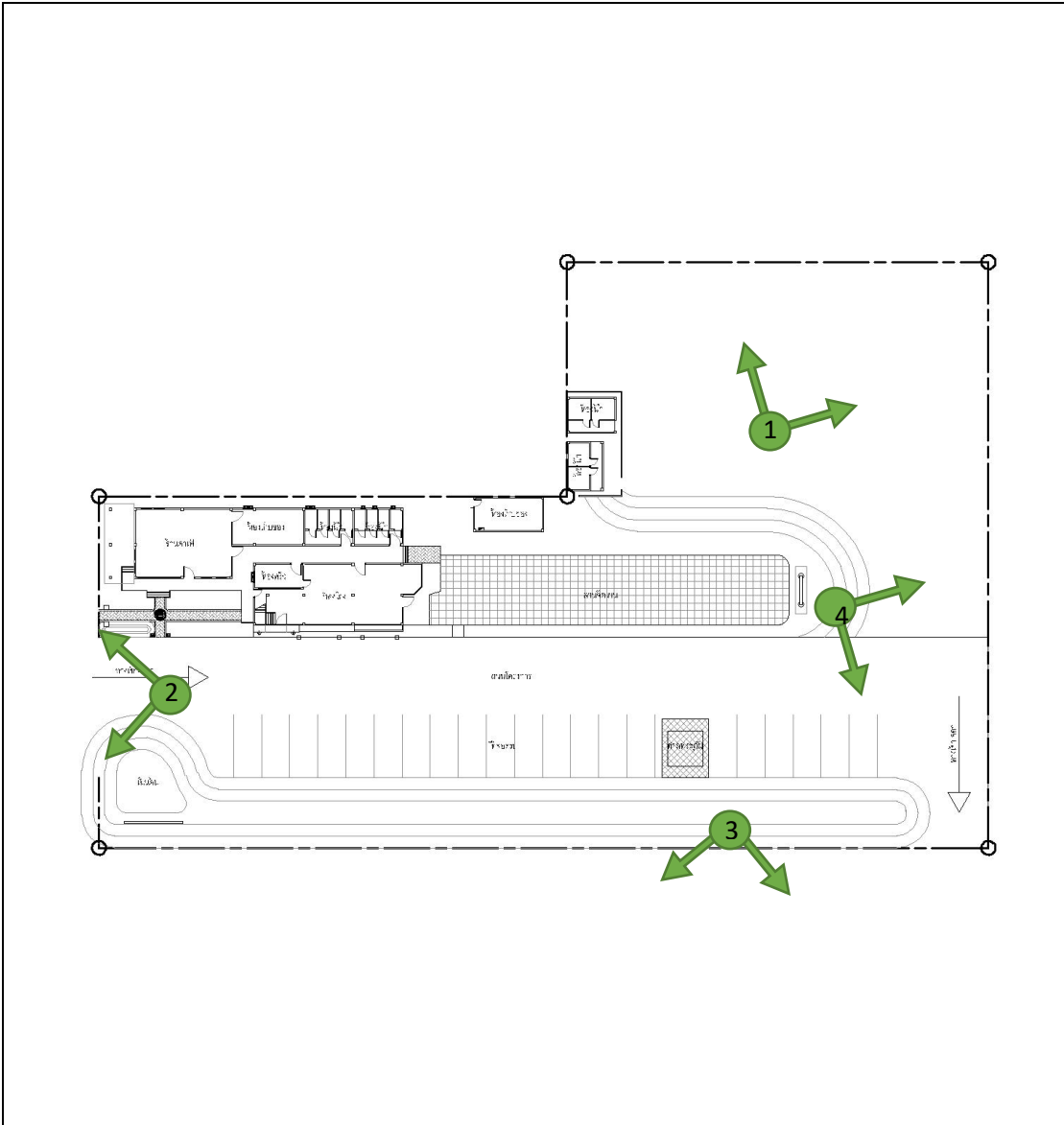


ภาพที่ 3.19 มุมมองทัศนียภาพที่ 3 ด้านทิศตะวันตก

4) มุมมองทัศนียภาพที่ 4 ด้านทิศตะวันออกเฉียงใต้ ลักษณะแบบ (Open View) เป็นมุมมอง ที่มองจากบริเวณถนนหน้าโครงการ จะมองเห็นลักษณะพื้นที่ที่เปิดโล่ง มีมุมมองที่มองเห็นเป็นส่วนของลานจัดกิจกรรม อาคารสตูดิโอ และบริเวณที่เข้าออกของพื้นที่โครงการในจุดนี้มีการจัดสวนเดิม และมีการปลูกต้นไม้ใหญ่จำนวน 9 ต้น และมีบางต้นที่ตายและในพื้นที่มีสภาพการจัดสวนที่มีความเสื่อมโทรม และไม่มีความสวยงามในการวางระบบไฟฟ้า และระบบการให้น้ำที่ไม่มีความสวยงามและเหมาะสม ดังนั้น ในจุดนี้ควรมีการออกแบบปรับปรุงพื้นที่ให้มีความสวยงามมากขึ้นภายในพื้นที่นี้เป็นพื้นที่สำหรับการจัดกิจกรรม และงานพิธีสำคัญต่างๆ ควรออกแบบพื้นที่นี้ให้มีความเป็นส่วนตัวมากขึ้น



ภาพที่ 3.20 มุมมองทัศนียภาพที่ 4 ด้านทิศตะวันออกเฉียงใต้



เรื่อง : โครงการออกแบบปรับปรุงภูมิทัศน์ร้านเลิฟ คัพ เคเฟ่		
แสดง : ทัศนียภาพอาณาเขตติดต่อของพื้นที่โครงการ		ภาพที่ 3.21
สัญลักษณ์ :  มุมมองทัศนียภาพจากภายใน สู่พื้นที่นอกโครงการ		
ที่มา : -		

3.10.2.2 มุมมองทัศนียภาพจากภายในออกสู่พื้นที่นอกโครงการ

1) มุมมองทัศนียภาพที่ 1 ด้านทิศเหนือ เป็นมุมมองแบบปิดกัน (Close View) เป็นมุมมองที่ มองจากพื้นที่ถมดินใหม่ มุมมองที่มองเห็นเป็นลักษณะรั้วทึบสูง และมองเห็นชั้น 2 ของอาคารหมู่บ้านชนรุ่งเรือง ในจุดนี้ควรมีการออกแบบจัดสวนให้เป็นพื้นที่โล่ง เพื่อขยายพื้นที่ลานจัดกิจกรรมให้เพิ่มมากขึ้น และออกแบบจัดสวนเพิ่มมุมถ่ายภาพภายในพื้นที่เพิ่ม มากในการออกแบบควรมีการออกแบบให้มีการบังสายตา เพื่อลดการมองเห็นอาคาร เพื่อการ ถ่ายภาพให้มีความสวยงามมากขึ้น



ภาพที่ 3.22 มุมมองทัศนียภาพที่ 1 ด้านทิศเหนือ

2) มุมมองทัศนียภาพที่ 2 ด้านทิศตะวันตก ลักษณะแบบ (Open View) เป็นมุมมอง จากถนนภายในพื้นที่โครงการมองเห็นเห็นเป็นถนนเข้าที่จอดรถ และเขว่น ภายในจุดนี้ ควรเป็นทางเข้าของพื้นที่โครงการควรมีการออกแบบทางเข้า และป้ายทางเข้าที่มีความชัดเจน



ภาพที่ 3.23 มุมมองทัศนียภาพที่ 2 ด้านทิศตะวันตก

3) มุมมองทัศนียภาพที่ 3 ด้านทิศใต้ ลักษณะแบบ (Open View) เป็นมุมมอง ที่มองจากบริเวณเนินสูงของพื้นที่ มองเห็นเป็นถนน บ้านกล้วย-ไทรน้อยและหน้าหมู่บ้านทิพย์พิมาน การ์เด้น บริเวณเนินดินสูงมีการปลูกพืชพรรณที่ขาดการดูแล และมีวัชพืชขึ้นแซมจนขาดความสวยงาม และป้ายโครงการมีขนาดเล็กไม่มีความชัดเจนมีการติดตั้งระบบการให้น้ำ และไฟส่องสว่างที่ไม่มีความเหมาะสม และไม่มีความสวยงาม ควรมีการปรับปรุงจัดสวนใหม่ให้มีความสวยงามเป็นระเบียบมากขึ้นและในส่วนของบริเวณเนินดินหน้าลานจัดกิจกรรมควรมีการบดบังสายตาด้วยหญ้าที่มีความสูงเพื่อเพิ่มความเป็นส่วนตัวมากขึ้นควรมีการออกแบบระบบการให้น้ำ และไฟส่องสว่างใหม่ การออกแบบป้ายโครงการให้มีความชัดเจนเพื่อดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการมากขึ้น และมีการออกแบบป้ายทางเข้าออกพื้นที่ให้มีความชัดเจน



ภาพที่ 3.24 มุมมองทัศนียภาพที่ 3 ด้านทิศใต้

4) มุมมองทัศนียภาพที่ 4 ด้านทิศตะวันออกเฉียงใต้ ลักษณะแบบ (Open View) เป็นมุมมอง ที่มองจากบริเวณลานจัดกิจกรรมจะมองเห็นเป็นบริเวณทางออกเป็นถนน บ้านกล้วย-ไทรน้อย และบริเวณหน้าฟิตเนส ภายในจุดนี้ควรเป็นทางออกของพื้นที่โครงการควรมีการออกแบบป้ายทางออกที่ชัดเจน และสวยงาม



ภาพที่ 3.25 มุมมองทัศนียภาพที่ 4 ด้านทิศตะวันออกเฉียงใต้

ตารางที่ 3.3 สรุปการศึกษาด้านลักษณะของพื้นที่โครงการ

ประเด็น	รายละเอียด	ข้อจำกัด/ปัญหา	แนวทางแก้ไข
ลักษณะ โดยทั่วไป ของพื้นที่ โครงการ	โครงการออกแบบปรับปรุงภูมิทัศน์ ร้าน เลิฟ คัฟ คาเฟ่ บริเวณ โครงการมีพื้นที่ทางทิศเหนือ ติดกับบริเวณลานจอดรถ และหมู่บ้านชน รุ่งเรือง 8 ทิศตะวันออก ติดกับพิเทนส์ ทิศใต้ ติดกับถนนบ้านกล้วย-ไทรน้อย และหมู่บ้านทิพย์พิมานการ์เด้น ทิศตะวันตก ติดกับทางเข้าตลาด และ เซเว่นมีขนาดพื้นที่ 3,076 ตารางเมตร มีการแบ่งสัดส่วนของพื้นที่เป็น อาคาร 271.13 ตารางเมตร เป็นพื้นที่ภูมิทัศน์ขนาด 1,765.87 ตารางเมตร และพื้นที่ถมดินใหม่ขนาด 1,039 ตารางเมตร ปัจจุบันพื้นที่ร้านกาแฟ มี การออกแบบสวนสไตล์อังกฤษ มีสองอาคารใหญ่เชื่อมติดกันอาคารแรก จะเป็นร้านกาแฟมีทั้งเครื่องดื่ม อาหาร และเบเกอรี่โฮมเมด อาคารที่สอง จะเป็นอาคารสไตล์ยุโรปหลังสีฟ้าที่จัดทำเป็นสตูดิโอรับจัดงานและรับ ถ่ายภาพต่างๆ มีมุมถ่ายภาพทั้งภายใน และภายนอกอาคาร ภายในพื้นที่ โครงการมีการจัดพื้นที่สิ่งอำนวยความสะดวก ทั้งที่จอดรถ ไวไฟ ห้องครัว และห้องน้ำภายนอกอาคารเพื่อความสะดวกกับแขกที่มาเช่าสตูดิโอจัด งานต่างๆ ทางเข้าถึง โครงการมีทางเข้า-ออก 2 เส้นทาง ทำให้การ เดินทางสะดวก โดยทาง รถยนต์หรือรถจักรยานยนต์ จากทางทิศ ตะวันตก และทิศใต้ซึ่งเป็นถนนยางมาตอย กว้าง 3.50-4 เมตร	พื้นที่โครงการมีลักษณะเป็น เนินดินบริเวณลานจัดกิจกรรม และเนินดินที่สูงมากบริเวณหน้า โครงการทางทิศใต้ มีฝุ่นละออง ประมาณมาก และเสียงรบกวน ทั้งทางทิศเหนือ ทิศใต้ และทิศ ตะวันตก	มีการปรับพื้นดินให้มี ความเหมาะสมกับการ ออกแบบบริเวณลานจัด กิจกรรม และควรปลูกไม้ คลุมดินเพื่อป้องกันการสไลด์ ของหน้าดินภายในพื้นที่ บริเวณทางทิศใต้ ควรมีไม้ สกรีนปลูกโดยรอบบริเวณ เพื่อลดปริมาณฝุ่นละอองที่ เข้ามาภายในพื้นที่โครงการ และมีน้ำตกเพื่อความร่มรื่น และเสียงรบกวน จาก ภายนอกโครงการ

ตารางที่ 3.3 สรุปการศึกษาด้านลักษณะของพื้นที่โครงการ (ต่อ)

ประเด็น	รายละเอียด	ข้อจำกัด/ปัญหา	แนวทางแก้ไข
ลักษณะ โดยทั่วไป ของพื้นที่ โครงการ	กลุ่มดินเหนียวลึกมากปฏิกิริยาดินเป็นกรดจัดมาก ดินมีการระบายน้ำ เลวมีเนื้อดินเป็นพวกดินเหนียวหรือดินเหนียวจัดหน้าดินอาจแตกกระแหง เป็นร่องลึกในฤดูแล้ง	สภาพดินมีความเป็นกรด จัดในฤดูหนาว และฤดูร้อนทำให้ หน้าดินแตกกระแหง	ปรับสภาพหน้าดินให้เหมาะ กับการปลูกพืชพรรณ และ เพิ่มระบบการรดน้ำเพิ่มขึ้น
สภาพ ภูมิอากาศ มลภาวะ	ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่กลางเดือนกุมภาพันธ์ถึงกลางเดือนพฤษภาคม เป็นระยะเวลา 3 เดือน ความชื้นสัมพัทธ์ ค่าความชื้นสัมพัทธ์ของจังหวัด นนทบุรี พบว่ามีค่าเฉลี่ยรายปี (ปี พ.ศ.2557-2561) เท่ากับร้อยละ 73.46 โดยมีค่าความชื้นสัมพัทธ์เฉลี่ยสูงสุดในเดือนสิงหาคม และเดือนกันยายน เท่ากับร้อยละ 93.3 และความชื้นสัมพัทธ์เฉลี่ยต่ำสุดในเดือนมกราคมเท่ากับ ร้อยละ 51	ในช่วงฤดูร้อน พืชจะขาดน้ำ ลมแรงมากทำให้พืชพรรณ ล้มตาย ได้	ดูแลเรื่องการเพิ่มระบบการ ให้น้ำให้มีความเหมาะสมกับ พื้นที่มากขึ้น และเพิ่มค้ำยัน ต้นไม้
สภาพ ภูมิอากาศ มลภาวะ	ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่กลางเดือนพฤษภาคมถึงกลางเดือนตุลาคมเป็น ระยะเวลา 5 เดือน โดยฝนตกหนัก ในช่วงเดือนกันยายนถึงเดือนตุลาคม โดยเดือนที่มีปริมาณค่าเฉลี่ยน้ำฝนมากที่สุด คือเดือนกันยายนประมาณ 213 มิลลิเมตร และเดือนตุลาคม ประมาณ 176.1 มิลลิเมตร ตามลำดับ และเดือน ที่มีปริมาณน้ำฝนน้อยที่สุดคือ เดือนกุมภาพันธ์ ประมาณ 7.92 มิลลิเมตร	การที่ฝนตกหนัก จะเกิดโรค รากเน่า ระบาดแก่พืช และแรงลม ทำให้พืช พรรณเสียหายได้	ดูแลเรื่องการให้น้ำ และ ตัดแต่งกิ่งของต้นไม้ เพื่อ ป้องกันอันตราย

ตารางที่ 3.3 สรุปการศึกษาด้านลักษณะของพื้นที่โครงการ (ต่อ)

ประเด็น	รายละเอียด	ข้อจำกัด/ปัญหา	แนวทางแก้ไข
สภาพภูมิอากาศ มลภาวะ	ฤดูหนาว มรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งพัดจากทิศตะวันออกเฉียงเหนือ ปกคลุมในช่วงฤดูหนาว ทำให้บริเวณจังหวัดนนทบุรี ประสบกับสภาวะอากาศหนาวเย็น และแห้งแล้ง ฤดูหนาว เริ่มตั้งแต่กลางเดือนตุลาคมถึงกลางเดือนกุมภาพันธ์ เป็นระยะเวลา 4 เดือน มีอุณหภูมิเฉลี่ยต่ำสุดในเดือนมกราคม 21.48 องศาเซลเซียส ซึ่งเป็นเดือนที่มีอากาศเย็นที่สุด	ในช่วงฤดูหนาว มีความแห้งแล้งจึงอาจทำให้พืชขาดน้ำได้ และมีลมแรงทำให้ใบไม้ร่วง และต้นไม้ล้มได้	ดูแลเรื่องการให้น้ำเพิ่มมากขึ้น และเพิ่มค้ำยันต้นไม้
ระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ	พื้นที่โครงการใช้ระบบไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และมีการเชื่อมต่อจากสายหลักเข้าสู่หม้อแปลงไฟฟ้าโดยมีการเชื่อมโยงสายไฟจากทิศใต้ของโครงการ พื้นที่โครงการการใช้ระบบการประปาที่ใช้มาจากการประปาส่วนภูมิภาคโดยเชื่อมต่อทิศทางใต้ ซึ่งติดกับถนนหน้าโครงการ โดยมีการเดินท่อผ่านมิเตอร์เข้าสู่แท็งก์น้ำทางด้านทิศเหนือของโครงการ	แนวสายไฟที่ไม่สูงมากนัก อาจมีผล ต่อกิ่งของพืชพรรณ ได้ และทำให้ไม่มีความสวยงามภายในพื้นที่ การวางท่อประปภายในพื้นที่โครงการมีการวางแบบกระะกะทำ ให้เกิดความไม่สวยงามหรืออาจทำให้เกิดการชำรุดได้	ทำการทำแนวสายไฟที่ดีขึ้นกว่านี้ หรืออาจจะเดินแนว สายไฟทางใต้ดิน ทำแนวท่อการวางท่อน้ำประปาใหม่เพื่อให้ความสวยงามและลดการชำรุดเสียหายของท่อประปาได้
การระบายน้ำ	การระบายน้ำเดิมภายในโครงการ มีการระบายน้ำโดยระบบการระบายน้ำสู่ผิวดิน และระบายน้ำลงบ่อระบายน้ำบริเวณถนนหน้าโครงการทางทิศใต้	ในพื้นที่จังหวัดนนทบุรีในช่วงฤดูฝนจะมีปริมาณน้ำค่อนข้างมาก จึงมีน้ำขังในพื้นที่	ควรมีการวางแผนท่อน้ำ Neo Drain เพื่อช่วยในการระบายน้ำให้เร็วยิ่งขึ้น

3.11 ศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้โครงการ

การศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้โครงการออกแบบปรับปรุงภูมิทัศน์ร้านเลิฟ คัพ คาเฟ่ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี มีลักษณะพื้นที่ที่เกิดความเสื่อมโทรม และมีการขยายพื้นที่เพิ่มเติมของโครงการ ดังนั้น ในการศึกษาจึงใช้วิธีการศึกษาจากการสังเกตการณ์แบบไม่มีส่วนร่วมของผู้มาใช้บริการภายในพื้นที่ที่มีการจดบันทึกข้อมูลพฤติกรรมของผู้มาใช้บริการพื้นที่เป็นระยะเวลา 4 วัน คือในช่วงวันธรรมดา และในช่วงวันหยุด สืบค้นข้อมูลการประเภทการจัดกิจกรรมต่างๆ และสอบถามข้อมูลจากเจ้าของร้าน

3.11.1 ความต้องการของเจ้าของร้านภายในพื้นที่โครงการ

คุณภัทรพร ไวจรรยา เป็นผู้จัดการร้าน เลิฟ คัพ คาเฟ่ จบการศึกษาระดับปริญญาโท จากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มีความสามารถในการถ่ายภาพชอบทำอาหาร และเบเกอรี่มีความต้องการออกแบบพื้นที่ให้มีมุมถ่ายภาพภายในร้านเพิ่มมากขึ้น และต้องการการจัดสวนสไตล์อังกฤษ และให้มีความเป็นธรรมชาติ

3.11.2 การสืบค้นข้อมูล และการสอบถามข้อมูลในส่วนของพื้นที่สตูดิโอจากเจ้าของร้านโดยแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

ประเภทที่ 1 การถ่ายภาพ จากการสำรวจการถ่ายภาพส่วนใหญ่จะเป็นงานงานถ่ายแบบแฟชั่นเสื้อผ้าเด็ก และถ่ายแบบงานแต่งงาน โดยภายในพื้นที่โครงการโดยเจ้าของโครงการต้องการให้พื้นที่ที่มีมุมถ่ายภาพที่หลากหลายมากขึ้น

ประเภทที่ 2 การจัดงานเลี้ยง จัดงานแต่งงาน จากการสำรวจการจัดงานแต่งงานส่วนมากจะเป็นการจัดงาน สไตล์ Grist เป็นส่วนมาก โดยภายในโครงการโดยเจ้าของโครงการต้องการให้พื้นที่การจัดสวนสไตล์อังกฤษ และมีมุมที่มีความใกล้ชิดกับธรรมชาติมากขึ้น และมีพื้นที่เพื่อรองรับแขกที่มาใช้บริการให้มากขึ้น

3.11.3 การสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วมของผู้มาใช้บริการภายในร้านคาเฟ่

จากการสังเกตผู้เข้ามาใช้บริการในพื้นที่ในระยะเวลา 4 วัน คือในช่วงวันหยุดและวันธรรมดา ส่วนมากจะเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว มักจะมารับประทานเบเกอรี่ และอาหารกับครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อน โดยส่วนมากลูกค้าที่มาจะอยู่ในช่วงวัยทำงานและผู้สูงอายุ ในช่วงวันหยุดลูกค้าจะมีจำนวนลูกค้ามานั่งพักผ่อน และรับประทานอาหารในร้านและใช้เวลาประมาณ 2-3 ชั่วโมง มากกว่าวันธรรมดา ในช่วงวันธรรมดามีจำนวนลูกค้ามานั่งรับประทานอาหารน้อยกว่าและใช้เพียงระยะเวลาสั้นๆ ไม่เกิน 1 ชั่วโมง

สรุป จากการศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้โครงการจากการสังเกต สืบค้น ข้อมูลและสอบถามเจ้าของร้าน ทำให้ทราบข้อมูลนำไปปรับปรุงพื้นที่ โดยการปรับปรุงภูมิทัศน์ จัดสวนเป็นสวนสไตล์อังกฤษ ทำให้มีความรู้สึกใกล้ชิดกับธรรมชาติ และมีมุมถ่ายภาพที่หลากหลาย เพิ่มมากขึ้น

3.12 การแบ่งโซนตามลักษณะพื้นที่โครงการ

โครงการออกแบบปรับปรุงภูมิทัศน์ร้านเลิฟ คอฟfee ได้ทำการวิเคราะห์พื้นที่จากความต้องการของเจ้าของโครงการ สภาพภูมิอากาศ อาณาเขตติดต่อทั้งด้านในโครงการ และด้านนอกโครงการ

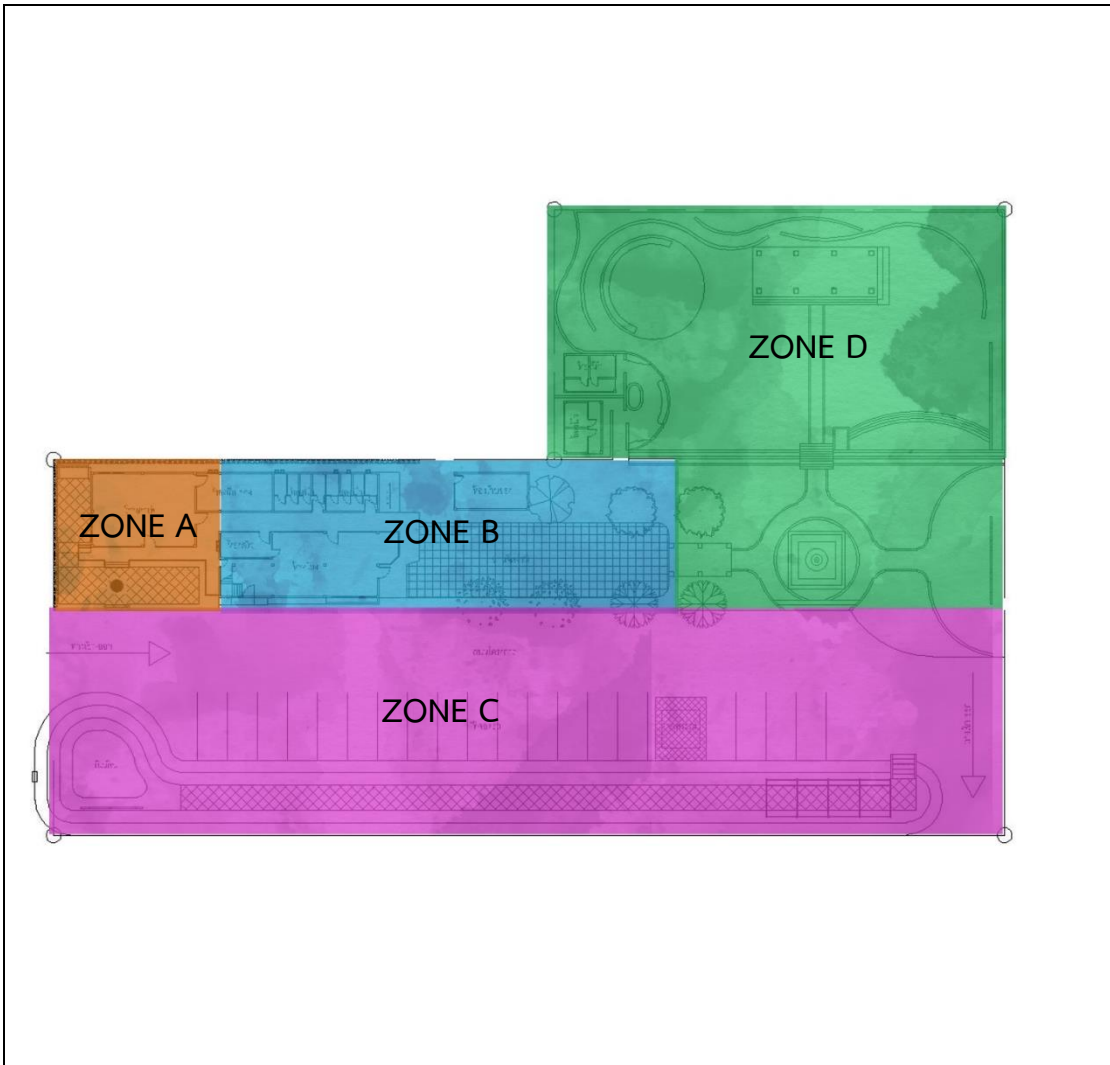
3.11.1 Zone A เป็นพื้นที่ด้านทิศเหนือของโครงการลักษณะเป็นพื้นที่บริการของโครงการ เป็นพื้นที่ในส่วน of ร้านคอฟfee

3.11.2 Zone B เป็นพื้นที่ทิศเหนือของโครงการลักษณะพื้นที่กิจกรรมของโครงการเป็นในสวนของสตูดิโอและลานจัดงานสำคัญต่างๆ

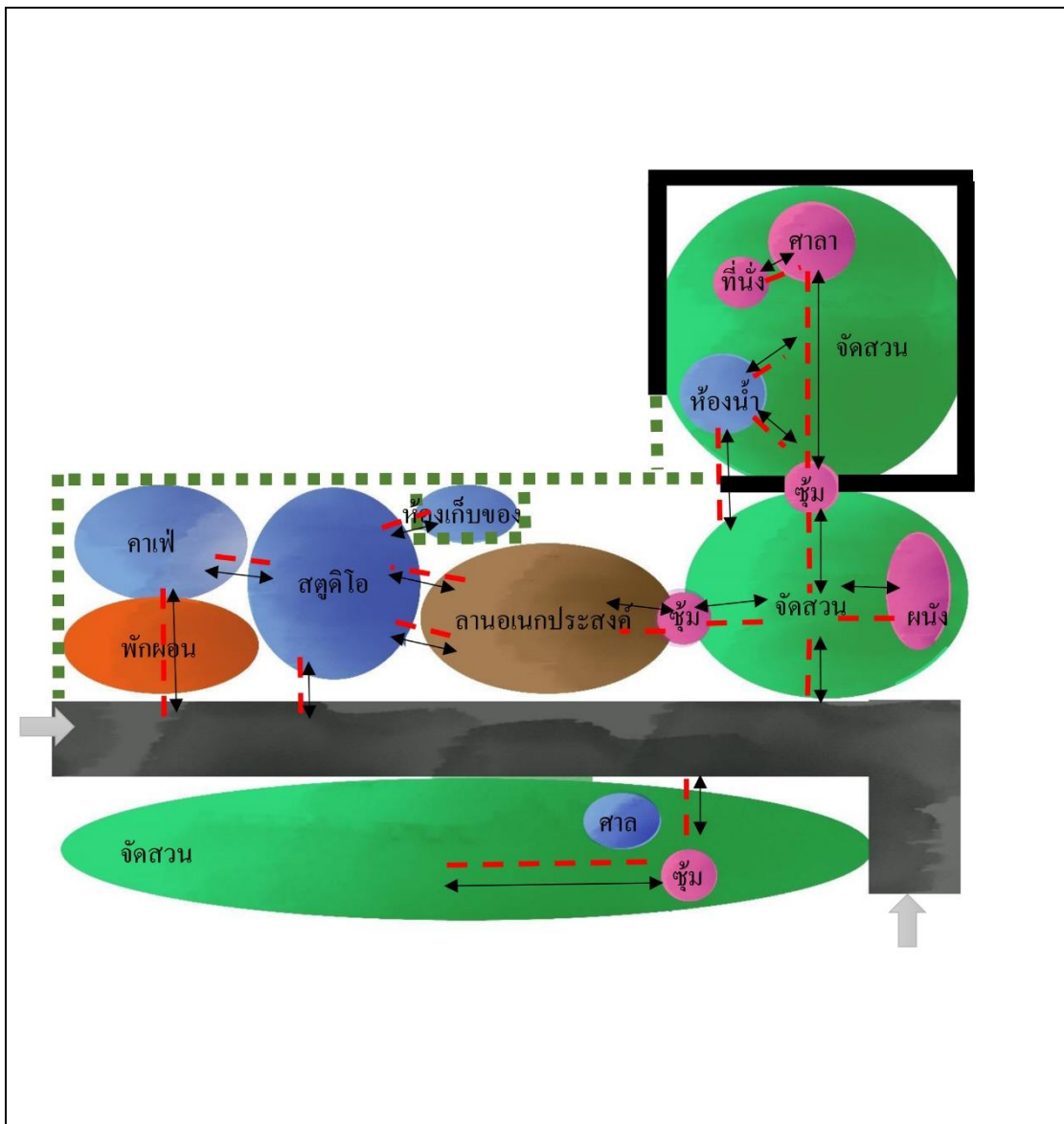
3.11.3 Zone C เป็นพื้นที่ทางด้านทิศเหนือของโครงการ ลักษณะพื้นที่เป็นที่พื้นที่ถมดินใหม่ of โครงการ

3.11.4 Zone D เป็นพื้นที่ทางทิศใต้ของโครงการเป็นพื้นที่ส่วนหน้าของโครงการมีลักษณะเป็นเนินดิน ศาลพระภูมิ และที่จอดรถตลอดแนวของพื้นที่โครงการ

โครงการออกแบบปรับปรุงภูมิทัศน์ร้านเลิฟ คอฟfee เป็นร้านของคุณภัทรพร ไวจรรยา ตั้งอยู่เลขที่ 168 หมู่ 3 ตำบลพิมลราช อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี มีขนาดพื้นที่ 3,076 ตารางเมตร โดยมีการแบ่งสัดส่วนของพื้นที่เป็นอาคาร 271.13 ตารางเมตร เป็นพื้นที่ภูมิทัศน์ขนาด 1,765.87 ตารางเมตร และพื้นที่ถมดินใหม่ขนาด 1,039 ตารางเมตร



เรื่อง : โครงการออกแบบปรับปรุงภูมิทัศน์ร้านเลิฟ คัพ เคเฟ่	
แสดง : ทศนียภาพอาณาเขตติดต่อของพื้นที่โครงการ	ภาพที่ 3.26
สัญลักษณ์ : Zone A Zone B Zone C Zone D	
ที่มา : -	



เรื่อง : โครงการออกแบบปรับปรุงภูมิทัศน์ร้านเลิฟ คัพ เคเฟ่

แสดง : ความสัมพันธ์ของพื้นที่ (Bubble Diagrams)

ภาพที่ 3.27

สัญลักษณ์ : ปิดกั้นสายตาด้วยไม้สกรีน

■■■■■■■■■■ ปิดกั้นสายตาด้วยกำแพง

||||| เส้นทางหลัก

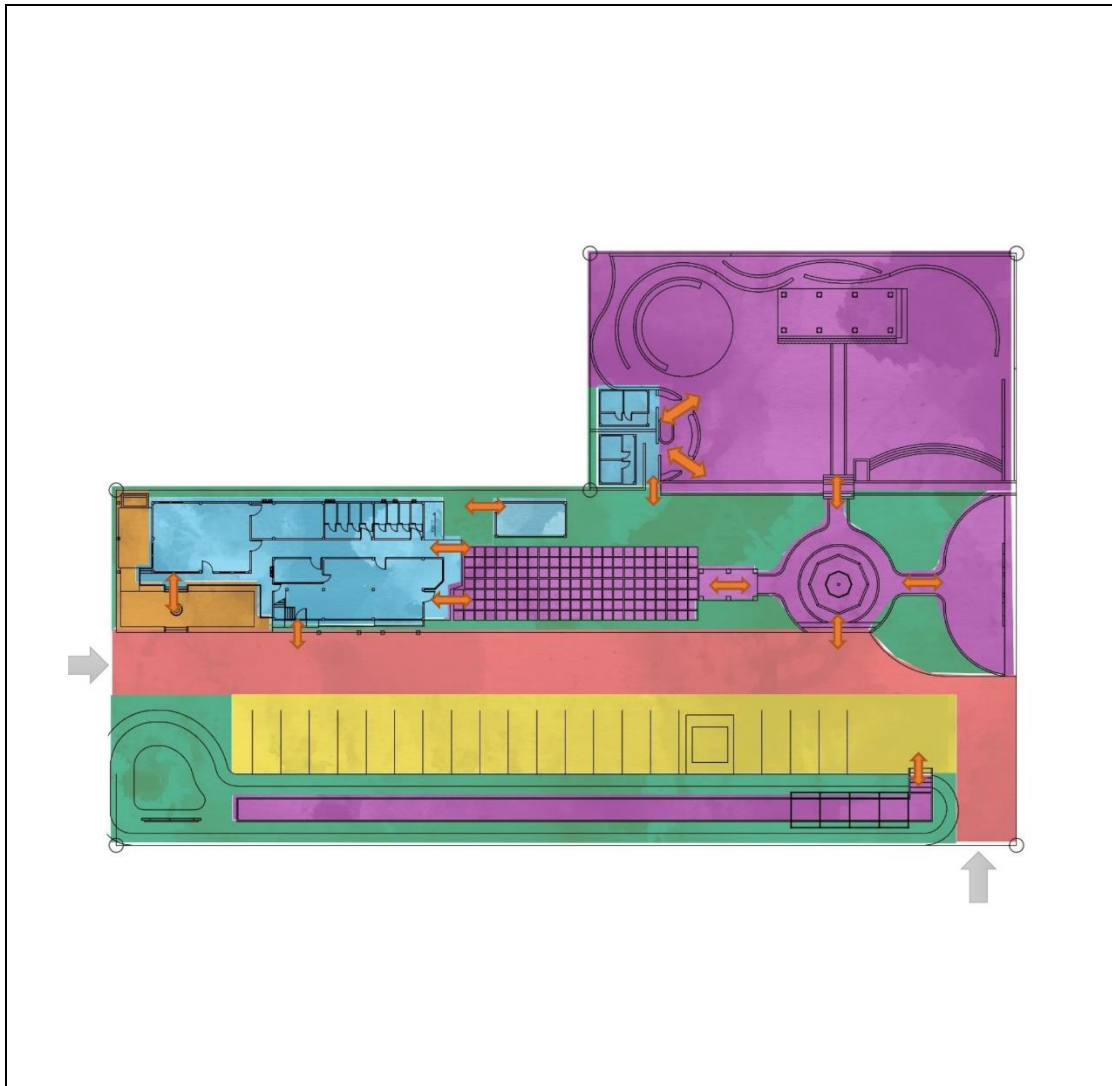
--- เส้นทางรอง

↔ ความสัมพันธ์ของพื้นที่

➡ ทางเข้า-ออก



ที่มา : -



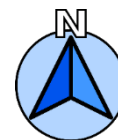
เรื่อง : โครงการออกแบบปรับปรุงภูมิทัศน์ร้านเลิฟ คัพ เคเฟ่

แสดง : Site Relation ภายในพื้นที่โครงการ

ภาพที่ 3.28

สัญลักษณ์ :

- พื้นที่สวนโชว์ ส่วนหย่อม
- พื้นที่อาคาร
- พื้นที่กิจกรรม
- พื้นที่บริการ
- พื้นที่พักผ่อน
- เส้นทางสัญจร
- พื้นที่เชื่อมต่อ
- ทางเข้าออก

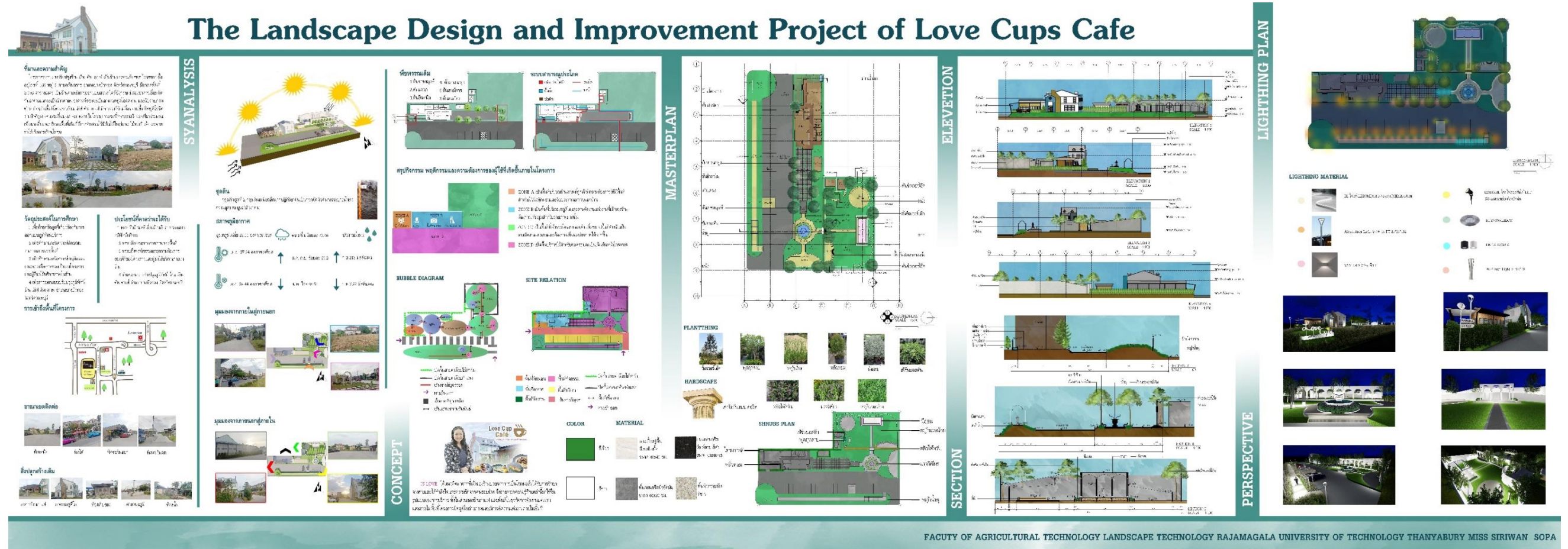


ที่มา : -

บทที่ 4

ผลงานการออกแบบและการประมาณราคางานภูมิทัศน์

4.1 ผลงานการออกแบบ



ภาพที่ 4.1 ผลงานการออกแบบ (1)



The Landscape Design and Improvement Project of Love Cups Cafe



ภาพที่ 4.2 ผลงานการออกแบบ (2)

4.2 การประมาณราคางานภูมิทัศน์

ตารางที่ 4.1 รายการประมาณราคางานภูมิทัศน์

ใบแสดงปริมาณงานและราคาค่าก่อสร้าง								
ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวมค่าวัสดุ และค่าแรงงาน (บาท)
				ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	
1	งานภูมิทัศน์คาดแข็ง (HARDSCAPE)							
1.1	zone รันกาแพ							
1.1.1	แผ่นทางเดินหน้าร้านค้า							
	1. ฐานราก							
	รื้อถอนบล็อคลูพื้น	12	ตร.ม.	-	-	45.00	540.00	540.00
	ทรายหยาบรองพื้น หนา 5 ซม.	64.85	ลบ.ม.	360.00	23,346.00	91.00	5,901.35	29,247.35
	2. วัสดุพื้นผิว							
	สีค่า	270	แผ่น	70.00	18,900.00	158.00	42,660.00	61,560.00
1.1.2	ม่านน้ำตก							
	1. ฐานราก							
	ขุดดิน	2.55	ลบ.ม.	-	-	60.00	62.55	62.55
	2. ม่านน้ำตกสำเร็จรูปรวมค่าติดตั้ง							
	ม่านน้ำตก ราคารวมค่าติดตั้ง	1	เหมา	30,000.00	30,000.00	-	-	30,000.00
	รวม				72,246.00		49,163.90	121,409.90
1.2	zone ลานนอกประสงค์							
1.2.1	แผ่นทางเดิน 80x80 ซม.							
	1. ฐานราก							
	รื้อถอนบล็อคลูพื้น	180	ตร.ม.	-	-	45.00	8,100.00	8,100.00
	ทรายหยาบรองพื้น หนา 5 ซม.	6.40	ลบ.ม.	360.00	2,304.00	91.00	582.40	2,886.40
	คอนกรีตหยาบ 1:2:4 หนา 5 ซม.	6.40	ลบ.ม.	1,665.00	10,656.00	436.00	2,790.40	13,446.40
	ไม้แบบ	100.45	ตร.ม.	180.00	18,081.00	133.00	13,359.85	31,440.85
	ตะปู	25.15	กก.	27.00	679.05	-	-	679.05
	ทำผิวพื้นผสมน้ำยาขึ้นชั้น	7.85	ตร.ม.	101.00	792.85	82.00	643.70	1,436.55
1.2.2	ซุ้มไม้เลื้อย							
	1. รากฐาน							
	ขุดดิน	2.70	ลบ.ม.	-	-	60.00	162.00	162.00
	ทรายหยาบรองพื้น หนา 5 ซม.	0.65	ลบ.ม.	360.00	234.00	91.00	59.15	293.15
	คอนกรีตหยาบรองพื้น 1:3:5 หนา 10 ซม.	1.30	ลบ.ม.	1,400.00	1,820.00	398.00	517.40	2,337.40
	2. ฐานเสา							
	ฐานเสาไม้สนสำเร็จชื่อ Chen Hung รหัส K254	6	ต้น	3,100.00	18,600.00	400.00	2,400.00	21,000.00
	3. เหล็กค้ำ							
	เหล็กค้ำ ราคารวมค่าติดตั้ง	1	เหมา	48,000.00	48,000.00	-	-	48,000.00
	รวม				101,166.90		28,614.90	129,781.80
1.3	zone พึ่งน้ำ							
1.3.1	ที่นั่ง+กะเบาะปลูกหน้าพื่อน้ำ							
	1. ฐานราก							
	ขุดดิน	2.15	ลบ.ม.	-	-	60.00	62.15	62.15
	คอนกรีตหยาบรองพื้น 1:3:5 หนา 10 ซม.	0.30	ลบ.ม.	1,400.00	420.00	398.00	119.40	539.40
	อิฐมอญ	1.15	ตร.ม.	584.00	671.60	167.00	192.05	863.65
	2. วัสดุพื้นผิว							
	ทาสีเคลือบผิวทรายล้าง	2.31	ตร.ม.	50.00	115.50	28.00	64.68	180.18
	ผิวทรายล้าง ชื่อ Everestone เบอร์ C-812 สีขาว	0.02	ตร.ม.	250.00	3.75	99.00	1.49	5.24
	ทำผิวเรียบ	0.10	ตร.ม.	120.00	12.00	80.00	8.00	20.00
	รวม				1,222.85		447.77	1,670.62

ตารางที่ 4.1 รายการประมาณราคางานภูมิทัศน์ (ต่อ)

ใบแสดงปริมาณงานและราคาค่าก่อสร้าง								
ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวมค่าวัสดุ และค่าแรงงาน (บาท)
				ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	
1.4	zone ลานจัดงานใหม่							
1.4.1	ศาลา							
	1. ฐานราก							
	ขุดดิน	10.75	ลบ.ม.	-	-	60.00	645.00	645.00
	ทรายหยาบรองพื้น หนา 5 ซม.	0.10	ลบ.ม.	360.00	36.00	91.00	9.10	45.10
	คอนกรีตหยาบรองพื้น 1:3:5 หนา 10 ซม.	0.20	ลบ.ม.	1,400.00	280.00	398.00	79.60	359.60
	2. พื้นศาลา							
	คอนกรีตหยาบ 1:2:4 หนา 10 ซม.	9.57	ลบ.ม.	1,665.00	15,934.05	436.00	4,172.52	20,106.57
	ไม้แบบ	58.40	ตร.ม.	180.00	10,512.00	133.00	7,767.20	18,279.20
	ตะปู	14.60	กก.	27.00	394.20	-	-	14.60
	ทำผิวฉาบเรียบ	0.25	ตร.ม.	120.00	30.00	80.00	20.00	50.00
	ทาสี White Hush เบอร์ 8794	0.25	ตร.ม.	44.00	11.00	31.00	7.75	18.75
	ผิวทรายล้าง ยี่ห้อ Everestone เบอร์ C-812 สีขาว	0.08	ตร.ม.	250.00	18.75	99.00	7.43	26.18
	ทาสีเคลือบผิวทรายล้าง	0.08	ตร.ม.	50.00	4.00	28.00	2.24	6.24
	กระเบื้องปูพื้นแบรนด์ CAMPANA เซลล์เนื้อ ขนาด 40x40 ซม.	40	ตร.ม.	195.00	7,800.00	193.00	7,720.00	15,520.00
	3.เสาโรมัน							
	เสาโรมันสำเร็จยี่ห้อ Chen Hung รหัส CL4002	8	ต้น	13,000.00	104,000.00	400.00	3,200.00	107,200.00
	หัวเสาโรมันสำเร็จยี่ห้อ Chen Hung รหัส CL3022	8	ต้น	4,800.00	38,400.00	400.00	3,200.00	41,600.00
	ฐานเสาโรมันสำเร็จยี่ห้อ Chen Hung รหัส CL4032	8	ต้น	4,800.00	38,400.00	400.00	3,200.00	41,600.00
	4. คานศาลา							
	คอนกรีต 1:2:4 ประเภท 1	0.20	ลบ.ม.	1,665.00	333.00	436.00	87.20	420.20
	ไม้แบบ	48	ตร.ม.	180.00	8,721.00	133.00	6,443.85	15,164.85
	ตะปู	12.11	ตร.ม.	27.00	326.97	-	-	326.97
	รวม				225,200.97		36,561.89	261,383.26
1.4.2	ที่นั่ง							
	1. ฐานราก							
	ขุดดิน	17.35	ลบ.ม.	-	-	60.00	1,041.00	1,041.00
	ทรายหยาบรองพื้น หนา 5 ซม.	2.75	ลบ.ม.	360.00	990.00	91.00	250.25	1,240.25
	คอนกรีตหยาบรองพื้น 1:3:5 หนา 10 ซม.	5.55	ลบ.ม.	1,400.00	7,770.00	398.00	2,208.90	9,978.90
	2. พื้น							
	คอนกรีต 1:2:4 ประเภท 1	22.15	ลบ.ม.	1,665.00	36,879.75	436.00	9,657.40	46,537.15
	ไม้แบบ	10.55	ตร.ม.	180.00	1,899.00	133.00	1,403.15	3,302.15
	ตะปู	2.60	กก.	27.00	70.20	-	-	70.20
	ผิวทรายล้าง ยี่ห้อ Everestone เบอร์ C-812 สีขาว	0.55	ตร.ม.	250.00	137.50	99.00	54.45	191.95
	ทาสีเคลือบผิวทรายล้าง	0.55	ตร.ม.	50.00	27.50	28.00	15.40	42.90
	2. พนัก							
	อิฐมอญ	8.29	ตร.ม.	584.00	4,841.36	167.00	1,384.43	6,225.79
	ผิวทรายล้าง ยี่ห้อ Everestone เบอร์ C-812 สีขาว	0.25	ตร.ม.	250.00	62.50	99.00	24.75	87.25
	ทาสีเคลือบผิวทรายล้าง	25	ตร.ม.	50.00	1,250.00	28.00	700.00	1,950.00
	รวม				52,677.81		16,039.73	68,717.54
1.4.3	ผนัง							
	1. ฐานราก							
	ขุดดิน	1.85	ลบ.ม.	-	-	60.00	61.85	61.85
	ทรายหยาบรองพื้น หนา 5 ซม.	0.05	ลบ.ม.	360.00	18.00	91.00	4.55	22.55
	คอนกรีตหยาบรองพื้น 1:3:5 หนา 10 ซม.	0.15	ลบ.ม.	1,400.00	210.00	398.00	59.70	269.70
	2. ผนัง							
	ผนังก่ออิฐฉาบเรียบ 7 ซม.	4	ตร.ม.	122.00	488.00	80.00	320.00	808.00
	ทำผิวฉาบเรียบ	4.95	ตร.ม.	120.00	594.00	80.00	396.00	990.00
	ทาสี White Hush เบอร์ 8794	4.95	ตร.ม.	44.00	217.80	31.00	153.45	371.25
	ค้ำบัวสำเร็จรูปประดับผนัง ขนาด 20x20 ซม. รหัส Z102	4	เส้น	170.00	680.00	40.00	160.00	840.00
	ค้ำบัวสำเร็จรูปประดับผนัง ขนาด 20x20 ซม. รหัส P8030	3	เส้น	380.00	1,140.00	40.00	120.00	1,260.00
	ปูนฉาบผนัง No.14 กว้าง 29 ซม. สูง 29 ซม.	4	ชุด	600.00	2,400.00	40.00	160.00	2,560.00
	รวม				5,747.80		1,435.55	7,183.35

ตารางที่ 4.1 รายการประมาณราคางานภูมิทัศน์ (ต่อ)

ใบแสดงปริมาณงานและราคาต่อตาราง								
ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวมค่าวัสดุ และค่าแรงงาน (บาท)
				ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	
1.4.4	น้ำพุ							
	1. ฐานราก							
	ขุดดิน	5.05	ลบ.ม.	-	-	60.00	303.00	303.00
	ทรายหยาบรองพื้น หนา 5 ซม.	0.65	ลบ.ม.	360.00	234.00	91.00	59.15	293.15
	คอนกรีตหยาบรองพื้น 1:3:5 หนา 10 ซม.	1.30	ลบ.ม.	1,400.00	1,820.00	398.00	517.40	2,337.40
	2. บ่อน้ำพุ							
	น้ำพุกลางแจ้งขนาดใหญ่สีขาว ราคารวมค่าติดตั้ง	1	เหมา	194,700.00	194,700.00	436.00	436.00	195,136.00
	รวม				196,754.00		1,315.55	198,069.55
1.4.5	กำแพง							
	1. ฐานราก							
	ขุดดิน	44.55	ลบ.ม.	-	-	60.00	104.55	104.55
	คอนกรีตหยาบรองพื้น 1:3:5 หนา 10 ซม.	11.75	ลบ.ม.	1,400.00	16,450.00	398.00	4,676.50	21,126.50
	ผนังก่ออิฐบล๊อก 7 ซม.	1,100	ตร.ม.	122.00	134,200.00	80.00	88,000.00	222,200.00
	2. วัสดุพื้นผิว							
	ทำผิวฉาบเรียบ	12.45	ตร.ม.	120.00	1,494.00	80.00	996.00	2,490.00
	ทาสี White Hush เบอร์ 8794	12.45	ตร.ม.	44.00	547.80	31.00	385.95	933.75
	รวม				152,691.80		94,163.00	246,854.80
1.4.6	พื้นทางเดิน							
	1. ฐานราก							
	ทรายหยาบรองพื้น หนา 5 ซม.	12.50	ลบ.ม.	360.00	4,500.00	91.00	1,137.50	5,637.50
	คอนกรีตหยาบรองพื้น 1:3:5 หนา 10 ซม.	35	ลบ.ม.	1,400.00	49,000.00	398.00	13,930.00	62,930.00
	ไม้แบบ	52.55	ตร.ม.	180.00	9,459.00	133.00	6,989.15	16,448.15
	ตะปู	13.15	กก.	27.00	355.05	-	-	355.05
	อิฐมอญ	0.26	ตร.ม.	584.00	151.84	167.00	43.42	195.26
	2. วัสดุพื้นผิว							
	ผิวทรายล้าง ยี่ห้อ Everstone เบอร์ C-812 สีขาว	6.30	ตร.ม.	250.00	1,575.00	99.00	623.70	2,198.70
	ทาสีเคลือบผิวทรายล้าง	25	ตร.ม.	50.00	1,250.00	28.00	700.00	1,950.00
	ทาสี White Hush เบอร์ 8794	0.95	ตร.ม.	44.00	41.80	31.00	29.45	71.25
	ทำผิวฉาบเรียบ	0.95	ตร.ม.	120.00	114.00	80.00	76.00	190.00
	รวม				66,446.69		23,529.22	89,975.91
1.5	zone เนินดิน							
1.5.1	ป้ายโครงการ							
	1. ฐานราก							
	ขุดดิน	1.75	ลบ.ม.	-	-	60.00	105.00	105.00
	ทรายหยาบรองพื้น หนา 5 ซม.	0.05	ลบ.ม.	360.00	18.00	91.00	4.55	22.55
	คอนกรีตหยาบรองพื้น 1:3:5 หนา 10 ซม.	0.09	ลบ.ม.	1,400.00	126.00	398.00	35.82	161.82
	คอนกรีต 1:2:4 ประเภท 1	4.35	ลบ.ม.	1,665.00	7,242.75	436.00	1,896.60	9,139.35
	ไม้แบบ	51.75	ตร.ม.	180.00	9,315.00	133.00	6,882.75	16,197.75
	ตะปู	12.95	กก.	27.00	349.65	-	-	349.65
	ทำผิวขัดมันผสมน้ำยากันซึม	0.10	ตร.ม.	101.00	10.10	82.00	8.20	18.30
	2.ป้ายโครงการ							
	ตัวอักษรสังกะสีขอบ อักษรขาวเคอร์รี่ได้ ติดตั้งไฟողหลัง Warm white ราคารวมค่าติดตั้ง	1	เหมา	95,000.00	95,000.00	-	-	95,000.00
	รวม				112,061.50		8,932.92	120,994.42
1.5.2	พื้นทางเดิน							
	1. ฐานราก							
	ขุดดิน	3.60	ลบ.ม.	-	-	60.00	63.60	63.60
	คอนกรีตหยาบรองพื้น 1:3:5 หนา 10 ซม.	1.80	ลบ.ม.	1,400.00	2,520.00	398.00	716.40	3,236.40
	2. พื้นเหล็กกล่อง							
	เหล็กกล่อง ขนาด 2x2 นิ้ว	17.35	เมตร	83.00	1,440.05	65.00	1,127.75	2,567.80
	เหล็กกล่อง ขนาด 2x4 นิ้ว	20.50	เมตร	150.00	3,075.00	65.00	1,332.50	4,407.50
	2. สีทาเหล็ก							
	สีน้ำมัน TOA GLIPTON GLOSS #100 ขาว 1 แกลลอน สีขาว	37.85	แกลลอน	58.00	2,195.30	30.00	1,135.50	3,330.80
	รวม				9,230.35		4,375.75	13,606.10
1.6	ป้ายบอกทาง							
	ป้ายบอกทางไปห้องน้ำ รหัส PT-234	1	ชุด	1,250.00	1,250.00	300.00	300.00	1,550.00
	ป้ายบอกทางสำเร็จ รวมค่าขนส่งและติดตั้ง	1	ชุด	10,000.00	10,000.00	8,000.00	8,000.00	18,000.00
1.7	ถมดิน							
	ถมดินบริเวณลานจอดรถใหม่	555	ลบ.ม.	343.00	190,365.00	99.00	654.00	191,019.00
	รวม				217,555.70		16,925.50	234,481.20

ตารางที่ 4.1 รายการประมาณราคางานภูมิทัศน์ (ต่อ)

ใบแสดงปริมาณงานและราคาค่าก่อสร้าง								
ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ค่าวัสดุ		ค่าแรงงาน		รวมค่าวัสดุ และค่าแรงงาน (บาท)
				ราคาค่าหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)	ราคาค่าหน่วย (บาท)	ราคาค่าหน่วย (บาท)	
1.8	งานระบบไฟฟ้า							
	EZHOME โคมไฟส่องต้นไม้ LED 3W-แสงรวมสี่เหลี่ยมผืนผ้า	26	ชุด	650.00	16,900.00	350.00	9,100.00	26,000.00
	BL ไฟเส้นLED5050/7.5w/m/RGB220v/50m.	6	ม้วน	5,370.00	32,220.00	350.00	2,100.00	34,320.00
	SAM LED 2x3w สี่เหลี่ยม	8	ชุด	1,400.00	11,200.00	350.00	2,800.00	14,000.00
	Alcott Area Light ขนาด 16 FT 21x21x192	8	ชุด	30,500.00	244,000.00	700.00	5,600.00	249,600.00
	FGP Path Light 15x12x39	12	ชุด	2,320.00	27,840.00	350.00	4,200.00	32,040.00
	RUW-WWLED6W	4	ชุด	2,750.00	11,000.00	350.00	1,400.00	12,400.00
	LINDA-R/GU10	5	ชุด	1,050.00	5,250.00	350.00	1,750.00	7,000.00
	สายไฟ NYY (1 ม้วน/100 ม.)	5	ม้วน	3,925.00	15,700.00	-	-	15,700.00
	สวิตช์ไฟ	4	ชุด	85.00	340.00	-	-	340.00
	รวม				364,450.00		26,950.00	391,400.00
	รวมราคางานภูมิทัศน์ค่าแรง (Hardscape)				1,213,002.37		281,505.67	1,885,528.44
2	งานภูมิทัศน์ค้ำดินอ่อน (SOFTSCAPE)							
	1. ไม้ยืนต้น							
	ต้นชิลเวอร์โอ๊ค ๘ นิ้ว สูง 6 ม.	11	ต้น	12,000.00	132,000.00	1,500.00	16,500.00	148,500.00
	รวม				132,000.00		16,500.00	148,500.00
	2. ไม้พุ่ม							
	ต้นพุดกุหลาบ สูง 2.5 ม.	1	ต้น	550.00	550.00	55.00	55.00	605.00
	ต้นพลูด่าง 10 นิ้ว	95	ต้น	250.00	23,750.00	5.00	475.00	24,225.00
	ต้นเฟิร์นบอสตัน 8 นิ้ว	45	ต้น	35.00	1,575.00	3.00	135.00	1,710.00
	ต้นแฉ่ววิเชียร 8 นิ้ว	375	ต้น	30.00	11,250.00	3.00	1,125.00	12,375.00
	ต้นนอสน์ สูง 8 นิ้ว	93	ต้น	35.00	3,255.00	3.50	325.50	3,580.50
	ต้นพญาไม้พุ่ม 6 นิ้ว	14,715	ต้น	12.00	176,580.00	1.20	17,658.00	194,238.00
	ต้นพลูด่าง 10 นิ้ว	350	ต้น	50.00	17,500.00	5.00	1,750.00	19,250.00
	ต้นโศภน 1 ม.	30	ต้น	250.00	7,500.00	25.00	750.00	8,250.00
	ต้นโศภน 2.5 ม.	240	ต้น	350.00	84,000.00	25.00	6,000.00	90,000.00
	พญาพลูด่าง	830	ตร.ม.	25.00	20,750.00	5.00	4,150.00	24,900.00
	รวม				322,410.00		31,893.50	354,303.50
	3. ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการปลูก							
	ทรายปรับระดับ	85	ลบ.ม.	550.00	46,750.00	0.00	0.00	46,750.00
	ดินปลูกไม้ยืนต้น	6	ลบ.ม.	600.00	3,600.00	60.00	360.00	3,960.00
	ดินปลูกไม้พุ่ม	15	ลบ.ม.	600.00	9,000.00	60.00	900.00	9,900.00
	ไม้ค้ำยัน 6-12 นิ้ว(รวมค่าแรง)	11	ชุด	350.00	3,850.00	-	-	3,850.00
	ค้ำยันโครงเหล็ก, ทรายนีโอ (รวมค่าแรง)	87	เมตร	35.00	3,045.00	-	-	3,045.00
	รวม				19,495.00		1,260.00	20,755.00
	รวมราคางานภูมิทัศน์ค้ำดินอ่อน (Softscape)				1,686,907.37		331,159.17	523,558.50
	รวมราคางานทั้งหมดในโครงการ							2,409,086.94
	กำไร 10%							145,653.48
	ค่าดำเนินการและกำไรในการก่อสร้าง 10%							2,554,740.42
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%							112,153.16
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น							2,666,893.58
	สองล้านหกแสนหกหมื่นหกพันแปดร้อยเก้าสิบสามบาทห้าสิบแปดสตางค์							

บทที่ 5

สรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 บทสรุป

โครงการออกแบบปรับปรุงภูมิทัศน์ร้านเลิฟ คัฟ คาเฟ่ เป็นร้านของคุณภัทรพร ไวจรรยา ตั้งอยู่เลขที่ 168 หมู่ 3 ตำบลพิมลราช อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี มีขนาดพื้นที่ 3,076 ตารางเมตร ลักษณะพื้นที่มีสภาพที่เสื่อมโทรม และมีการถมที่ใหม่เพื่อขยายพื้นที่จัดงาน จากข้อมูลข้างต้นจึงทำให้เจ้าของโครงการมีแผนที่ต้องการออกแบบภูมิทัศน์ในส่วนของพื้นที่ทำการขยายใหม่ และออกแบบปรับปรุงพื้นที่เดิมให้ดีขึ้น

จากการออกแบบปรับปรุงร้านเลิฟ คัฟ คาเฟ่ มีสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น และเพิ่มพื้นที่เพื่อรองรับแขกที่มาใช้บริการ ยังทำให้สภาพพื้นที่มีความสวยงามมากและดึงดูดลูกค้าให้มาใช้บริการให้มากขึ้นยิ่งขึ้นสามารถแบ่งพื้นที่ การศึกษาออกเป็น 4 โซน ดังนี้

5.1.1 พื้นที่ Zone A เป็นพื้นที่ด้านทิศเหนือของโครงการลักษณะเป็นพื้นที่บริการของโครงการ เป็นพื้นที่ในส่วน of ร้านคาเฟ่

5.1.2 พื้นที่ Zone B เป็นพื้นที่ทิศเหนือของโครงการลักษณะพื้นที่กิจกรรมของโครงการเป็นในส่วน of สตูดิโอและลานจัดงานสำคัญต่างๆ มีทัศนียภาพที่สวยงาม

5.1.3 พื้นที่ Zone C เป็นพื้นที่ทางด้านทิศเหนือของโครงการ ลักษณะพื้นที่เป็นที่พื้นที่ถมดินใหม่ของโครงการ

5.1.4 พื้นที่ Zone D เป็นพื้นที่ทางทิศใต้ของโครงการเป็นพื้นที่ส่วนหน้าของโครงการมีลักษณะเป็นเนินดิน ศาลพระภูมิ และที่จอดรถตลอดแนวของพื้นที่โครงการ

ในการออกแบบปรับปรุงภูมิทัศน์ร้านเลิฟ คัฟ คาเฟ่ รวมราคาระดมทุนก่อสร้างทั้งงานภูมิทัศน์ ดาดแข็งและงานภูมิทัศน์ดาดอ่อนเป็นจำนวนเงินทั้งหมด 2,666,893.58 บาท (สองล้านหกแสนหกหมื่นหกพันแปดร้อยเก้าสิบสามบาทห้าสิบบาทห้าสตางค์) ซึ่งในราคาที่รวมค่าวัสดุ ค่าแรงงาน ค่าดำเนินงาน ค่ากำไร และภาษีมูลค่าร้อยละ 7 ไว้ด้วยแล้ว ราคางานภูมิทัศน์ดาดแข็ง (Hardscape) เป็นจำนวนเงิน 1,885,528.44 บาท และราคางานภูมิทัศน์ดาดอ่อน (Softscape) เป็นจำนวนเงิน 523,558.50 บาท

5.3 ข้อเสนอแนะ

ในการออกแบบปรับปรุงภูมิทัศน์ร้านเลิฟ คัฟ คาเฟ่ จะต้องมีการจัดพื้นที่ให้เหมาะสมกับกิจกรรมและสอดคล้องกับความต้องการควรมีการใช้ประโยชน์กับพื้นที่และมีการศึกษาข้อมูลการออกแบบให้มากที่สุดเพราะข้อมูลเหล่านี้มีประโยชน์ในการออกแบบ

บรรณานุกรม

- กึ่งกาญจน์ ศรีจินไทย. (2547). **ภาพลักษณ์ผู้บริโภคที่มีต่อร้านฟาส์ฟู้ดเคเอฟซีเซกกรุงเทพมหานคร**
วิทยานิพนธ์สถาปัตยกรรมศาสตร์มหาบัณฑิต. สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายในคณะ
สถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- จิตติกานต์ วิริยะเพียรดี. (2546). **การวางผังบริเวณและการออกแบบภูมิทัศน์บริเวณสวนธรรมชาติ**
ภายในสวนรถไฟ กรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร : ฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ไทย
- วิมลสิทธิ์ ทรายางกูร. (2541). **พฤติกรรมมนุษย์กับสภาพแวดล้อม : มาตรฐานทางพฤติกรรมเพื่อการ**
ออกแบบและวางแผนการรับรู้สภาพแวดล้อม. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศศิยา ศิริพานิช. (2554). **ภูมิทัศน์พื้นฐาน (fundamental Landscape)**. นครปฐม : คณะเกษตร
กำแพงแสน และภาควิชาพืชสวนคณะเกษตรกำแพงแสน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีการเกษตร
วิทยาเขตกำแพงแสน.
- อโนชา สิมพา. (2553). **ทัศนะของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีต่อสภาพแวดล้อมของ**
มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตมหาวชิราลงกรณราชวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์
เอี่ยมพร วิสมหมาย. (2525). **หลักการจัดสวนในบ้าน**. ภาควิชาพืชสวน คณะเกษตร
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- กรมอุตุนิยมวิทยา. (2562). **สภาพภูมิอากาศ**. [ออนไลน์] สืบค้นจาก
<https://www.tmd.go.th/province.php?id=49>. (2562, กันยายน 30).
- กรมอุตุนิยมวิทยา. (2562). **ภูมิอากาศจังหวัดนนทบุรี**. [ออนไลน์] สืบค้นจาก
<http://climate.tmd.go.th/data/province.pdf>. (2562, กันยายน 30).
- กลุ่มชุดดิน 62 กลุ่ม. (2548). **กลุ่มดินชุดที่ 2**. [ออนไลน์] สืบค้นจาก
http://oss101.ldd.go.th/thaisoils_museum/62_soilgroup/sgr_lowland/sgr_02.
(2562, กันยายน 30).
- ไปด้วยกัน. (2559). **Little Tree Garden**. [ออนไลน์] สืบค้นจาก
<https://www.paiduaykan.com/travel/littletree>. (2562, กันยายน 30).
- รวมห้องจัดเลี้ยง 15 สไตล์ รอบกรุงฯ จัดเลี้ยงพร้อมสถานที่ทุกเทศกาล (2018). **เลอปีติ ฉิมพลี**
บรมราชชนนี. [ออนไลน์] สืบค้นจาก <https://promotions.co.th/html>.
(2562, กันยายน 30).
- อิสรา สอนสาสตร์. (2558). **ไอเดียจัดแสงไฟในสวน**. [ออนไลน์] สืบค้นจาก
<https://home.kapook.com/view133994.html>. (2562, กันยายน 30).

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Bareo. (2562) การออกแบบและการจัดแสงไฟ. [ออนไลน์] สืบค้นจาก <https://www.bareo-isyss.com/service/design-tips/lighting-design/>. (2562, กันยายน 30).
- Bitner, Marry Jo. (1992). **Servicescapes : The Impact of Phvical Surroundings on Customer and Employees Retrieved from**. [ออนไลน์] สืบค้นจาก https://www.researchgate.net/researcher/79915619_Mary_Jo_Bitner (2562, กันยายน 30).
- EDT edtguide. (2554). **99 Rest Backyard Café**. [ออนไลน์]. สืบค้นจาก : <https://www.edtguide.com/eat/337244/99-rest-backyard-cafe>. (2562, กันยายน 30).
- Facebook Mellow Garden Restaurant & Bakery. (2560). **Mellow Garden Restaurant & Bakery**. [ออนไลน์]. สืบค้นจาก <https://www.facebook.com/MellowGardenWineDineRestaurant/> (2562, กันยายน 30).
- Forfur. (2558). **The 66 Cottage café**. [ออนไลน์]. สืบค้นจาก : <https://www.forfur.com>. (2562, กันยายน 30).
- Google Map. (2562) **ภาพถ่ายดาวเทียม**. [ออนไลน์] สืบค้นจาก <https://www.google.co.th/maps>. (2562, กันยายน 30).
- METTA. (2559). **แสงและการจัดแสงเบื้องต้น**. [ออนไลน์]. สืบค้นจาก : <http://celt.li.kmutt.ac.th/wp/index.php/2016/06/30/basic-light/>. (2562, กันยายน 30).

ประวัติผู้จัดทำ

ชื่อ นางสาวศิริวรรณ โสภา
เกิด 2 สิงหาคม 2540



การศึกษา

ปีการศึกษา 2552	จบการศึกษาระดับประถมศึกษา โรงเรียนวัดสังวรพิมลไพบูลย์ (จันทานุกุล)
ปีการศึกษา 2555	จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาต้น โรงเรียนเทพศิรินทร์ นนทบุรี จังหวัดนนทบุรี
ปีการศึกษา 2558	จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปลาย โรงเรียนเทพศิรินทร์ นนทบุรี จังหวัดนนทบุรี
ปีการศึกษา 2562	จบการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยีภูมิทัศน์ สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืชและภูมิทัศน์ คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สถานที่ติดต่อ 199/4 หมู่ 6 ตำบลบางรักพัฒนา อำเภอบางบัวทอง
จังหวัดนนทบุรี 11110
โทรศัพท์ : 06 3981 7999
E-mail : maymay_mamaca@hotmail.com