



โครงการออกแบบภูมิทัศน์ร้านกาแฟสวนป่าอินทร์ 2
อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก
Landscape Design Project Suan PA-in Coffee Shop 2
Ongkharak District, Nakhon Nayok Province

นายอภิสิทธิ์ เหล่าเจริญงาม
นางสาวจุฑาพร ประยงค์

ปีการศึกษา 2563

ปัญหาพิเศษ

เรื่อง

โครงการออกแบบภูมิทัศน์ร้านกาแฟสวนป่าอินทร์ 2
อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก

Landscape Design Project Suan PA-in Coffee Shop 2
Ongkharak District, Nakhon Nayok Province

นายอภิสิทธิ์ เหล่าเจริญงาม
นางสาวจุฑาทพร ประยงค์

ปัญหาพิเศษนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต
สาขาเทคโนโลยีภูมิทัศน์
สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืชและภูมิทัศน์
คณะเทคโนโลยีการเกษตร
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ปีการศึกษา 2563

ใบรับรองปัญหาพิเศษ



หัวข้อปัญหาพิเศษ : โครงการออกแบบภูมิทัศน์ร้านกาแฟสวนป่าอินทร์ 2
อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก
ผู้จัดทำ : นายอภิสิทธิ์ เหล่าเจริญงาม
นางสาวจุฑาพร ประยงค์
อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์บุญญาพร บุญศรี
ปีการศึกษา : 2563

คณะกรรมการสอบปัญหาพิเศษ

..... อาจารย์ที่ปรึกษา (ประธานกรรมการ)
(อาจารย์บุญญาพร บุญศรี)

..... กรรมการ
(อาจารย์ชนกนันท์ ปิ่นตบแต่ง)

..... กรรมการ
(อาจารย์ดนุพล มากผ่อง)

..... หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืชและภูมิทัศน์
(อาจารย์เยาวรัตน์ วงศ์ศรีสกุลแก้ว)

ลิขสิทธิ์คณะกรรมการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

กิตติกรรมประกาศ

การจัดทำโครงการออกแบบภูมิทัศน์ร้านกาแฟสวนป่าอินทร์ 2 ซึ่งโครงการตั้งอยู่ที่ หมู่ที่ 3 ถนนเลียบบคลองสิบห้า ตำบลคลองใหญ่ อำเภอศรีนครนายก ห่างจากจุดบริการเดิม 3 กิโลเมตร มีพื้นที่โครงการประมาณ 10 ไร่ 3 งาน 191 ตารางวา ซึ่งการจัดทำโครงการจะไม่สำเร็จ ถ้าปราศจากคำแนะนำจากบุคลากรและเจ้าหน้าที่ ที่เอื้อเฟื้อข้อมูลและให้ความร่วมมือซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการทำโครงการปัญหาพิเศษให้ลุล่วงไปด้วยดีตามจุดประสงค์ที่ได้วางไว้

ขอขอบพระคุณอาจารย์บุญญาพร บุญศรี ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาปัญหาพิเศษของโครงการนี้ ที่ชี้แนะแนวทางและให้คำปรึกษาทั้งด้านข้อมูลและแนวคิดรวมไปถึงข้อคิดในการปฏิบัติงาน ให้ตรงตามเป้าหมายที่ได้วางไว้ตลอด 4 ปีที่ได้ทำการศึกษา และขอขอบพระคุณอาจารย์ที่สอนให้ข้าพเจ้ารู้จักวิธีแก้ไขปัญหาต่าง ๆ จนข้าพเจ้าสามารถทำให้ปัญหาพิเศษสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

สุดท้ายข้าพเจ้าขอขอบพระคุณครอบครัวของข้าพเจ้า ที่ให้กำลังใจ และให้การสนับสนุนข้าพเจ้าด้านต่าง ๆ และสร้างแรงผลักดันให้ข้าพเจ้าตั้งใจในการศึกษา ในการทำปัญหาพิเศษครั้งนี้ รวมไปถึงเพื่อน ๆ ที่ช่วยเหลือด้านต่าง ๆ ทั้งการให้กำลังใจที่ดีเสมอมา ในการจัดทำโครงการปัญหาพิเศษจนลุล่วงตามวัตถุประสงค์จนถึงวันที่ข้าพเจ้าสำเร็จการศึกษาครั้งนี้ และรวมไปถึงผู้ที่ข้าพเจ้ามิได้กล่าวมา ณ ที่นี้ด้วย ขอขอบพระคุณ

อภิสิทธิ์ เหล่าเจริญงาม
จุฑาพร ประยงค์
พฤษภาคม 2564

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญภาพ	จ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญแผนภูมิ	ซ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและเหตุผลในการศึกษา	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการศึกษา	1
1.3 ขอบเขตในการศึกษา	1
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
1.5 วิธีการดำเนินการ	6
1.6 ขั้นตอนในการศึกษา	7
บทที่ 2 ศึกษาข้อมูลและหลักการที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ความหมายและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	8
2.2 ความหมายและความสำคัญของร้านกาแฟ	10
2.3 ภูมิทัศน์บริการ (Servicescape)	15
2.4 ทฤษฎี 7Ps	20
2.5 สวนโมเดิร์น	21
2.6 กำแพงกันดิน	27
2.7 กรณีสืบศึกษา	31
บทที่ 3 การศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นที่โครงการ	
3.1 ตำแหน่งพื้นที่ตั้งโครงการ	35
3.2 การเข้าถึงพื้นที่ตั้งโครงการ	36
3.3 ที่ตั้งและอาณาเขตติดต่อ	37
3.4 ลักษณะภูมิอากาศของจังหวัดนครนายก	38
3.5 ศึกษาและวิเคราะห์สภาพภูมิอากาศพื้นที่โครงการ	40
3.6 ศึกษาข้อมูลโครงสร้างดิน	42
3.7 ศึกษาแบบสถาปัตยกรรมของโครงการ	44
3.8 ศึกษาข้อมูลด้านระบบสาธารณูปโภคสาธารณูปการ	51
3.9 ศึกษาพรรณไม้เดิมภายในโครงการ	52
3.10 ทัศนียภาพของโครงการ	53
3.11 ศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้โครงการ	59

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.12 ข้อมูลจากการสังเกตการณ์วางผังร้านค้าแฟ กรณศึกษา	60
3.13 สรุปข้อมูล เพื่อเป็นแนวความคิดในการออกแบบ	65
3.14 วิธีการศึกษาพฤติกรรมและความต้องการผู้ใช้	67
3.15 ผลการศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้โครงการ	68
3.16 สรุปจากตารางความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	72
3.17 การแบ่งโซนตามลักษณะพื้นที่โครงการ	74
บทที่ 4 ผลงานการออกแบบและการประมาณราคางานภูมิทัศน์	
4.1 ผลงานการออกแบบ	78
4.2 การประมาณราคางานภูมิทัศน์	100
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผล	108
5.2 ข้อเสนอแนะ	109
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	
ภาคผนวก ข แบบก่อสร้าง	
ประวัติผู้จัดทำ	

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 การเข้าถึงของพื้นที่ตั้งโครงการ	2
ภาพที่ 1.2 แบบแปลนพื้นที่โครงการ	3
ภาพที่ 1.3 แบบแปลนอาคารร้านค้าพาณิชยกรรม 1 กับอาคาร 2	4
ภาพที่ 1.4 พื้นที่ติดต่อภายนอกโครงการ	5
ภาพที่ 2.1 โมเดิร์นแบบยุโรป	23
ภาพที่ 2.2 มินิมัลโมเดิร์น	24
ภาพที่ 2.3 โมเดิร์นทรอปิคัล	24
ภาพที่ 2.4 โมเดิร์นทรอปิคัลเรนฟอเรส	25
ภาพที่ 2.5 โมเดิร์นวินเทจ	25
ภาพที่ 2.6 โมเดิร์นบาห์ลี	26
ภาพที่ 2.7 โมเดิร์นแจแปนีส	26
ภาพที่ 2.8 ประเภทของกำแพงกัน	27
ภาพที่ 2.9 กำแพงกันดินแบบถ่วงน้ำหนัก Gravity wall	28
ภาพที่ 2.10 กำแพงกันดินคอนกรีตเสริมเหล็กแบบ Cantilever wall	28
ภาพที่ 2.11 กำแพงกันดินแบบเสาเข็ม	29
ภาพที่ 2.12 กำแพงแบบเข็มพีค	29
ภาพที่ 2.13 กำแพงกันดิน Anchored wall	30
ภาพที่ 2.14 กำแพงกันดินแบบ Diaphragm wall	30
ภาพที่ 2.15 รูปแบบโครงสร้างของกำแพงกันดิน	31
ภาพที่ 2.16 บริเวณด้านนอกตัวร้าน	32
ภาพที่ 2.17 บรรยากาศภายในร้าน	32
ภาพที่ 2.18 บรรยากาศภายนอกของร้าน	32
ภาพที่ 2.19 บริเวณด้านหน้าของร้าน	33
ภาพที่ 2.20 บริเวณด้านหลังของตัวร้าน	33
ภาพที่ 2.21 บริเวณด้านหน้าของตัวร้าน	34
ภาพที่ 2.22 บรรยากาศภายในตัวร้าน	34
ภาพที่ 2.23 บริเวณรอบตัวร้าน	34
ภาพที่ 3.1 ที่ตั้งพื้นที่โครงการ	35
ภาพที่ 3.2 แผนที่ตั้งโครงการ	36
ภาพที่ 3.3 ที่ตั้งและอาณาเขตติดต่อ	37
ภาพที่ 3.4 แสงและทิศทางลม	41

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 3.5 หน้าตัดชุดดินองครักษ์และชุดดินคล้ายคลึงกัน	43
ภาพที่ 3.6 สภาพดินในพื้นที่โครงการ	44
ภาพที่ 3.7 แบบแปลนร้านค้าอาคาร 1	45
ภาพที่ 3.8 รูปด้านหน้า-หลัง ร้านกาแฟสวนป่าอินทรีอาคาร 1	46
ภาพที่ 3.9 รูปด้านข้างซ้าย-ขวา ร้านกาแฟสวนป่าอินทรีอาคาร 1	47
ภาพที่ 3.10 แบบแปลนร้านค้าอาคาร 2	48
ภาพที่ 3.11 รูปด้านหน้า-ด้านหลัง ร้านกาแฟสวนป่าอินทรีอาคาร 2	49
ภาพที่ 3.12 รูปด้านข้างซ้าย-ขวา ร้านกาแฟสวนป่าอินทรีอาคาร 2	50
ภาพที่ 3.13 ระบบสาธารณูปโภคภายในพื้นที่โครงการ	51
ภาพที่ 3.14 ระบบไฟฟ้าภายในโครงการ	52
ภาพที่ 3.15 ระบบระบายน้ำเข้าและออกภายในโครงการ	52
ภาพที่ 3.16 มุมมองจากภายในโครงการสู่ภายนอกโครงการ	53
ภาพที่ 3.17 มุมมอง Open View ภายในบริเวณโครงการทางทิศเหนือ	54
ภาพที่ 3.18 มุมมอง Open View ภายในบริเวณโครงการทางทิศใต้	54
ภาพที่ 3.19 มุมมอง Open View ภายในบริเวณโครงการทางทิศตะวันออก	55
ภาพที่ 3.20 มุมมอง Open View ภายในบริเวณโครงการทางทิศตะวันตก	55
ภาพที่ 3.21 มุมมองจากภายในโครงการสู่ภายนอกโครงการ	56
ภาพที่ 3.22 มุมมอง Open View ภายในบริเวณโครงการทางทิศเหนือ	57
ภาพที่ 3.23 มุมมอง Open View ภายในบริเวณโครงการทางทิศเหนือ	57
ภาพที่ 3.24 มุมมอง Open View ภายในบริเวณโครงการทางทิศตะวันออก	58
ภาพที่ 3.25 มุมมอง Open View ภายในบริเวณโครงการทางทิศตะวันตก	58
ภาพที่ 3.26 แบบแปลนแสดง Bubble Diagram ร้านกาแฟ Voodoo café	60
ภาพที่ 3.27 แบบแปลนแสดง Bubble Diagram ร้านกาแฟ Robot's coffee	61
ภาพที่ 3.28 แบบแปลนแสดง Bubble Diagram ร้านกาแฟ Pumpkin Art Town	62
ภาพที่ 3.29 แบบแปลนแสดง Bubble Diagram ร้านกาแฟ Montreux café and farm	63
ภาพที่ 3.30 แบบแปลนแสดง Bubble Diagram ร้านกาแฟ Fourbuta café	64
ภาพที่ 3.31 การแบ่งโซนของพื้นที่โครงการ	75
ภาพที่ 3.32 ความสัมพันธ์ของพื้นที่ (Bubble Diagrams)	76
ภาพที่ 3.33 Site Relation ภายในพื้นที่โครงการ	77

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 4.1 แผนนำเสนอโครงการออกแบบภูมิทัศน์โครงการร้านกาแฟสวนป่าอินทร์ 2 อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก	78
ภาพที่ 4.2 แผนนำเสนอโครงการออกแบบภูมิทัศน์โครงการร้านกาแฟสวนป่าอินทร์ 2 อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก	79
ภาพที่ 4.3 ผลงานการออกแบบ	80
ภาพที่ 4.4 ผลงานการออกแบบ	81
ภาพที่ 4.5 ผลงานการออกแบบ	82
ภาพที่ 4.6 ผลงานการออกแบบ	83
ภาพที่ 4.7 ผลงานการออกแบบ	84
ภาพที่ 4.8 ผลงานการออกแบบ	85
ภาพที่ 4.9 ผลงานการออกแบบ	86
ภาพที่ 4.10 ผลงานการออกแบบ	87
ภาพที่ 4.11 ผลงานการออกแบบ	88
ภาพที่ 4.12 ผลงานการออกแบบ	89
ภาพที่ 4.13 ผลงานการออกแบบ	90
ภาพที่ 4.14 ผลงานการออกแบบ	91
ภาพที่ 4.15 ผลงานการออกแบบ	92
ภาพที่ 4.16 ผลงานการออกแบบ	93
ภาพที่ 4.17 ผลงานการออกแบบ	94
ภาพที่ 4.18 ผลงานการออกแบบ	95
ภาพที่ 4.19 ผลงานการออกแบบ	96
ภาพที่ 4.20 ผลงานการออกแบบ	97
ภาพที่ 4.21 ผลงานการออกแบบ	98
ภาพที่ 4.22 ผลงานการออกแบบ	99

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มประชากรตัวอย่างจำแนกตามเพศ	68
ตารางที่ 3.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มประชากรตัวอย่างจำแนกตามช่วงอายุ	68
ตารางที่ 3.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มประชากรตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	69
ตารางที่ 3.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มประชากรตัวอย่างจำแนกตามรายได้/เดือน	69
ตารางที่ 3.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มประชากรตัวอย่างจำแนกตามระดับวุฒิการศึกษา	69
ตารางที่ 3.6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มประชากรตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่ท่านเลือก ใช้บริการร้านกาแฟ	70
ตารางที่ 3.7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มประชากรตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการ ใช้บริการร้านกาแฟในตลาดต้นไม้คลองสิบห้า ของท่าน	70
ตารางที่ 3.8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มประชากรตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้ มาใช้บริการ	71
ตารางที่ 3.9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มประชากรตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการ	71
ตารางที่ 3.10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มประชากรตัวอย่างจำแนกตามมาใช้บริการกับใคร	71
ตารางที่ 3.11 ผลสำรวจความต้องการต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่โครงการ	72
ตารางที่ 3.12 ประเด็นความพึงพอใจ	73
ตารางที่ 4.1 รายการประมาณราคางานภูมิทัศน์	100

สารบัญแผนภูมิ

	หน้า
แผนภูมิที่ 1.1 ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการศึกษา	7
แผนภูมิที่ 3.1 แสดงค่าเฉลี่ยอุณหภูมิระหว่างปี พ.ศ.2558-2562	38
แผนภูมิที่ 3.2 แสดงค่าเฉลี่ยความชื้นสัมพัทธ์ระหว่างปี พ.ศ.2558-2562	39
แผนภูมิที่ 3.3 แสดงค่าเฉลี่ยปริมาณน้ำฝนต่อปี ระหว่างปี พ.ศ.2558-2562	39
แผนภูมิที่ 3.4 แสดงค่าเฉลี่ยปริมาณน้ำฝนต่อเดือน ระหว่างปี พ.ศ.2558-2562	39

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและเหตุผลในการศึกษา

ร้านกาแฟสวนป่าอินทร์ เจ้าของร้าน คือ คุณอนงค์นาฏ สะไบบาง ทำธุรกิจร้านกาแฟ อาหาร และเบเกอรี่ พร้อมกับพื้นที่ของร้านขายต้นไม้ดอกไม้ประดับ แคคตัส ปัจจุบันมีผู้ใช้บริการทางร้านมีจำนวนมาก พื้นที่ร้านเดิมไม่สามารถรองรับผู้มาใช้บริการได้มากนัก เนื่องจากพื้นที่ร้านและที่จอดรถค่อนข้างจำกัด

คุณอนงค์นาฏ สะไบบาง จึงมีแผนพัฒนาธุรกิจโดยการ เปิดร้านเพื่อขยายสาขาและรองรับลูกค้าในอนาคต ซึ่งโครงการตั้งอยู่ที่ หมู่ที่ 3 ถนนเลียบคลองสิบห้า ตำบลคลองใหญ่ อำเภองครักษ์ จังหวัดนครนายก ห่างจากจุดบริการเดิม 3 กิโลเมตร มีพื้นที่โครงการประมาณ 10 ไร่ 3 งาน 191 ตารางวา พื้นที่โครงการอยู่ในระหว่างการก่อสร้างตัวอาคารของร้านใหม่ สภาพพื้นที่โครงการร้านกาแฟสวนป่าอินทร์ สาขา 2 ยังไม่มีทางเดินเชื่อมระหว่างตัวอาคารกับพื้นที่โดยรอบโครงการ และยังไม่มีการจัดตกแต่งภูมิทัศน์ภายในโครงการแต่อย่างใด และยังไม่มีการปิดกั้นการมองเห็นจากบุคคลภายนอก

จึงเป็นที่มาของการออกแบบภูมิทัศน์ร้านกาแฟสวนป่าอินทร์ 2 เพื่อปรับพื้นที่ของโครงการ เชื่อมโยงตัวอาคารกับพื้นที่โดยรอบให้มีความร่มรื่นสวยงาม เรียบหรูหร่า ทันสมัย เพื่อดึงดูดความสนใจแก่กลุ่มลูกค้า และเพื่อความสะอาดปลอดภัยภายในพื้นที่โครงการรวมถึงการจัดการพื้นที่ให้สอดคล้องกับกิจกรรมภายในร้าน

1.2 วัตถุประสงค์ในการศึกษา

- 1.2.1 เพื่อศึกษาหลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบภูมิทัศน์ร้านกาแฟ
- 1.2.2 เพื่อศึกษาข้อมูลด้านกายภาพของโครงการ
- 1.2.3 เพื่อศึกษาวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้โครงการ เพื่อกำหนดรูปแบบกิจกรรมให้เหมาะสมในการออกแบบ
- 1.2.4 เพื่อออกแบบโครงการร้านกาแฟสวนป่าอินทร์ 2 อำเภองครักษ์ จังหวัดนครนายก

1.3 การเข้าถึงและขอบเขตพื้นที่โครงการ

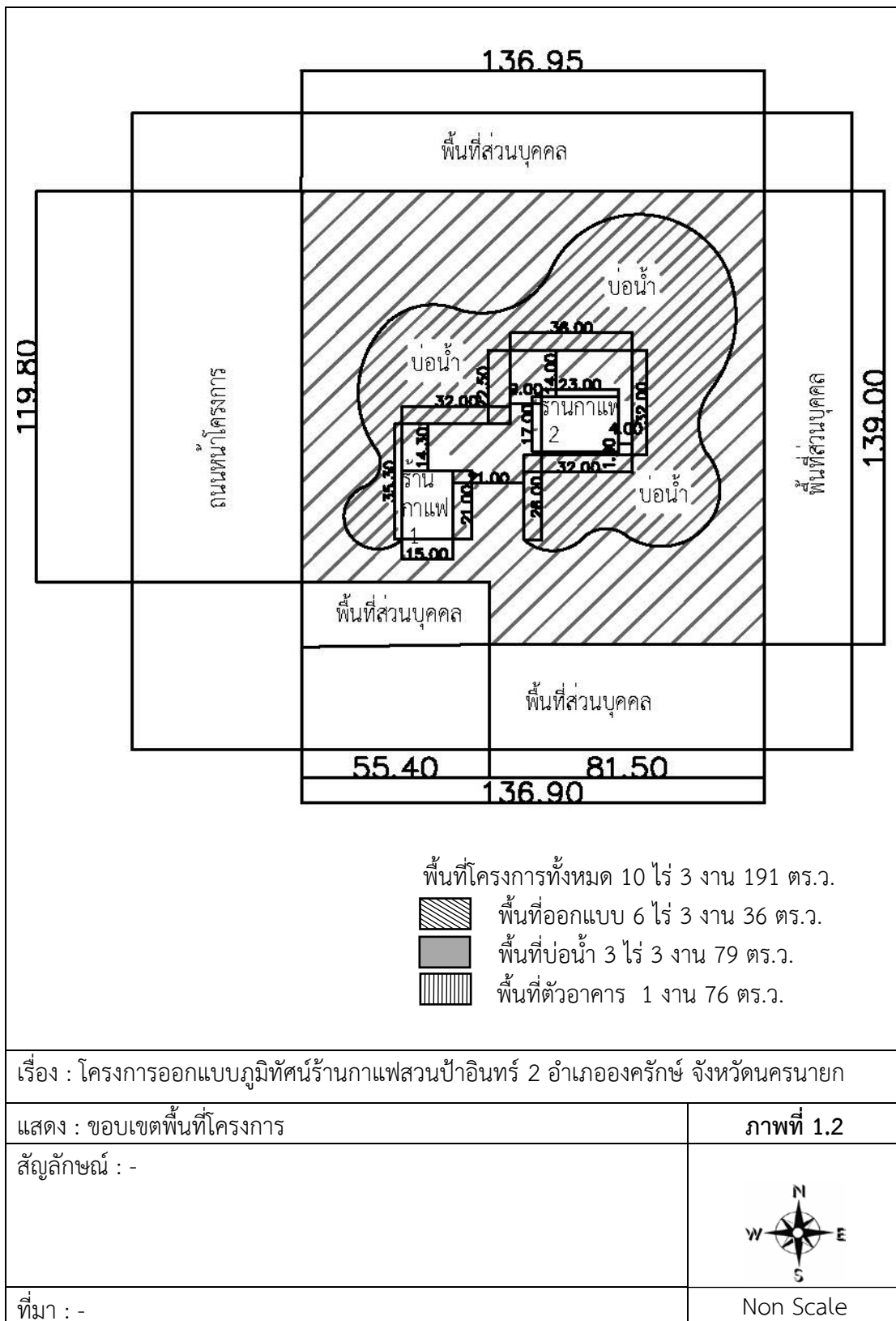
1.3.1 การเข้าถึงพื้นที่โครงการ

- 1.3.1.1 เส้นทางที่ 1 เดินทางจากฟิวเจอร์พาร์ครังสิตมุ่งหน้าตลาดต้นไม้คลองสิบห้า
- 1.3.1.2 เส้นทางที่ 2 เดินทางจากจังหวัดนครนายกมุ่งหน้าตลาดต้นไม้คลองสิบห้า

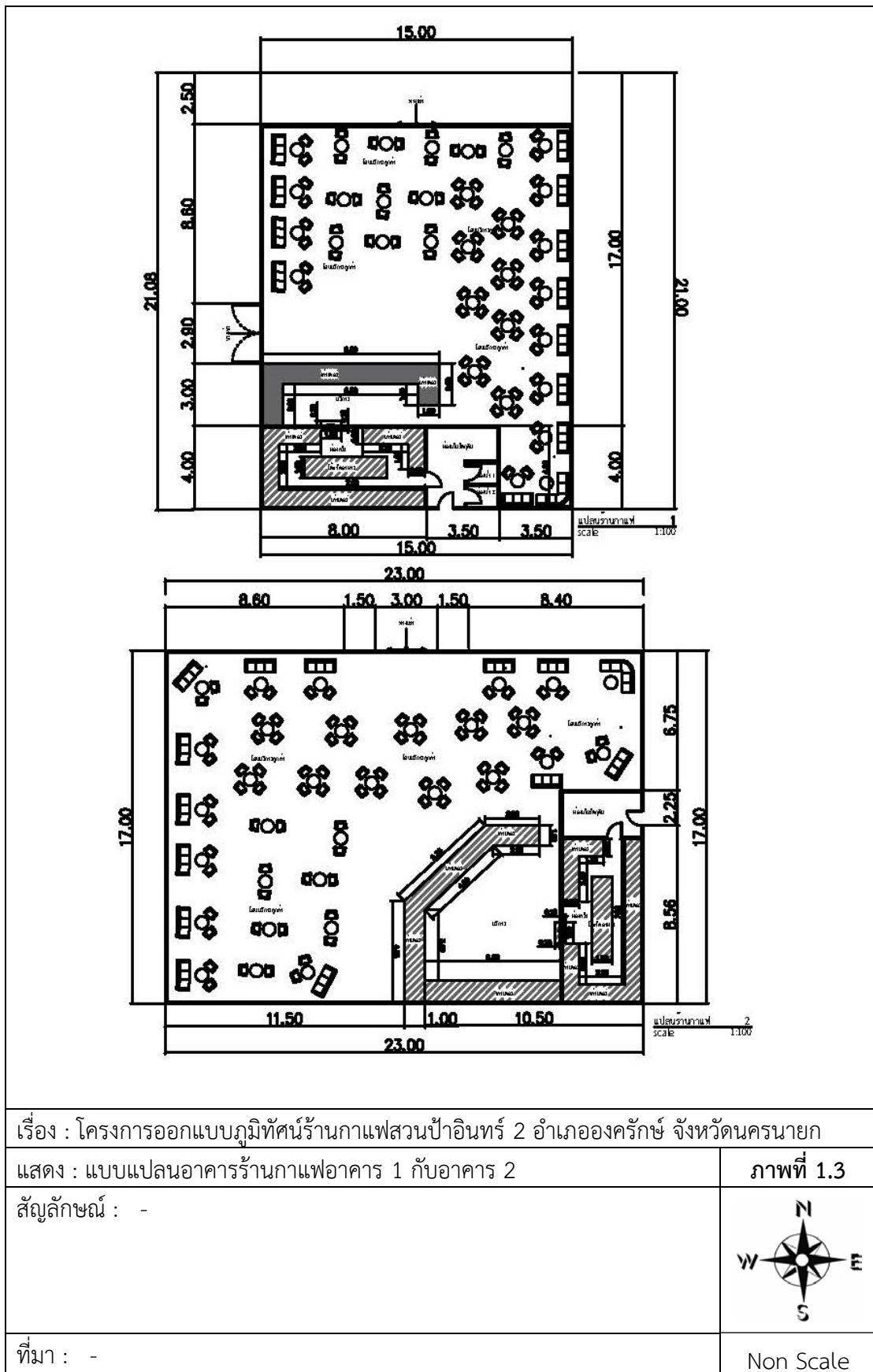


1.3.2 ขอบเขตพื้นที่โครงการ

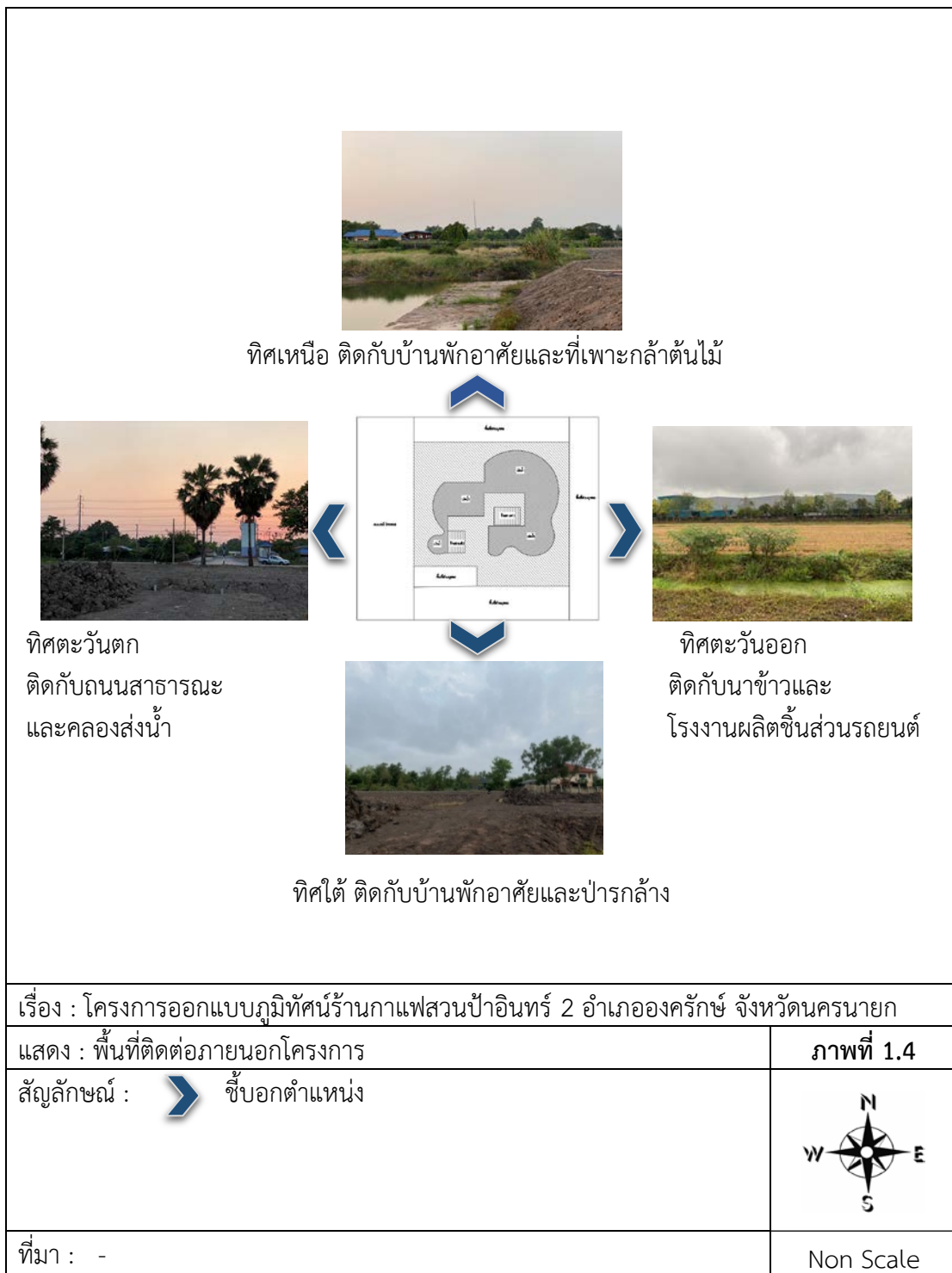
โครงการออกแบบภูมิทัศน์ร้านค้าแฟสวนป่าอินทร์ 2 ซึ่งโครงการตั้งอยู่ที่หมู่ที่ 3 ถนนเลียบบคลองสิบห้า ตำบลคลองใหญ่ อำเภองครักษ์ จังหวัดนครนายก



ขอบเขตพื้นที่โครงการ



1.3.3 พื้นที่ติดต่อกภายนอกโครงการ



1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

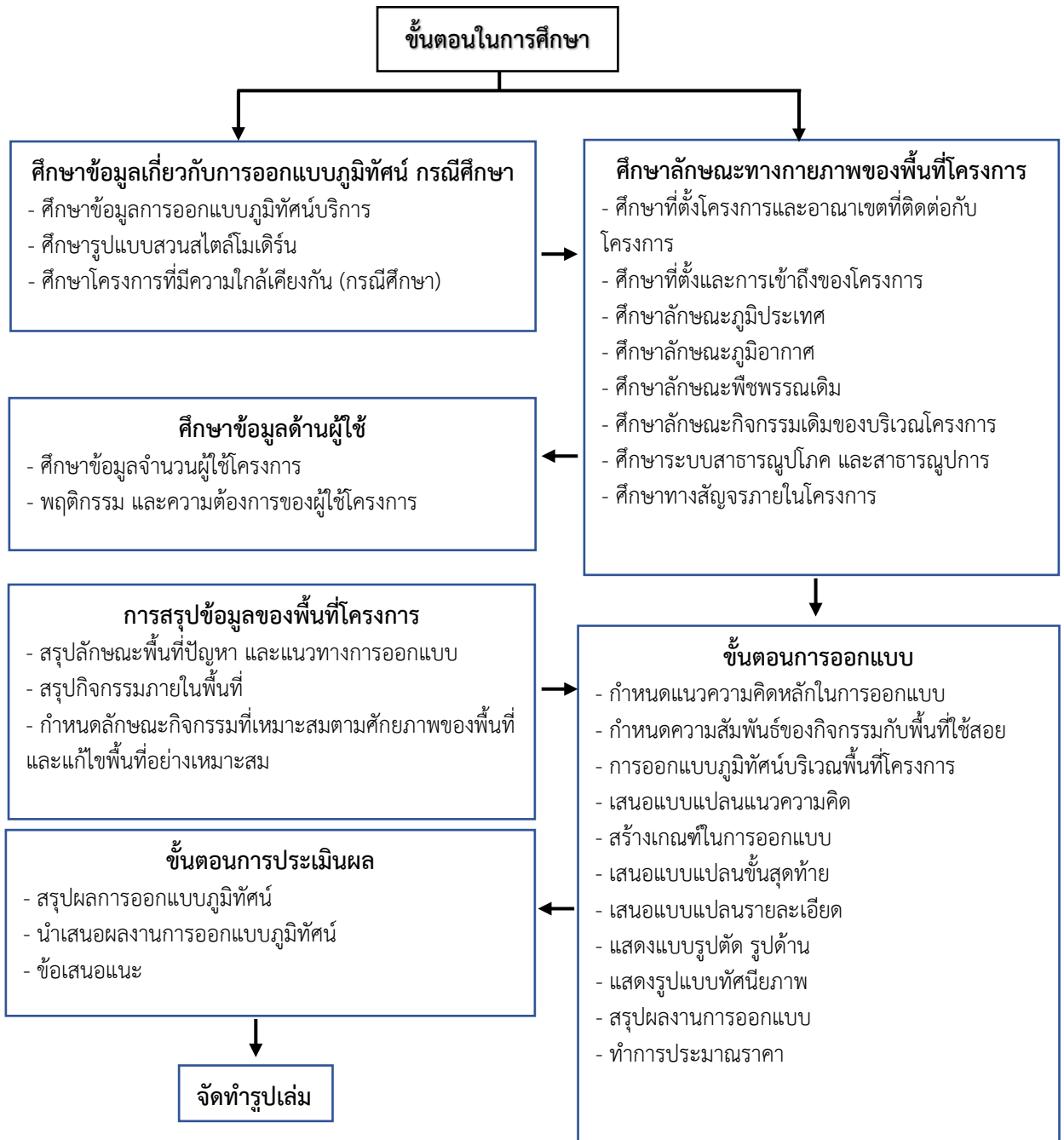
- 1.4.1 ทราบถึงหลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบภูมิทัศน์ร้านกาแฟ
- 1.4.2 ทราบข้อมูลด้านกายภาพของโครงการ
- 1.4.3 ทราบถึงพฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้ เพื่อกำหนดรูปแบบกิจกรรมให้เหมาะสมในการออกแบบ
- 1.4.4 ผลงานการออกแบบภูมิทัศน์ร้านกาแฟสวนป่าอินทร์ 2 อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก

1.5 วิธีการดำเนินงาน

- 1.5.1 ศึกษาหลักการออกแบบร้านกาแฟและภูมิทัศน์ร้านกาแฟ
 - 1.5.1.1 ศึกษาข้อมูลการออกแบบภูมิทัศน์บริการ
 - 1.5.1.2 ศึกษารูปแบบสวนสไตล์โมเดิร์น
 - 1.5.1.3 ศึกษาโครงการที่มีความใกล้เคียงกัน (กรณีศึกษา)
- 1.5.2 ศึกษาลักษณะทางกายภาพของพื้นที่โครงการ
 - 1.5.2.1 ศึกษาที่ตั้งและการเข้าถึงของโครงการ
 - 1.5.2.2 ศึกษาลักษณะภูมิประเทศ
 - 1.5.2.3 ศึกษาลักษณะภูมิอากาศ
 - 1.5.2.4 ศึกษาลักษณะพืชพรรณเดิม
 - 1.5.2.5 ศึกษาลักษณะกิจกรรมเดิมของบริเวณโครงการ
 - 1.5.2.6 ศึกษาระบบสาธารณูปโภค และสาธารณูปการ
 - 1.5.2.7 ศึกษาลักษณะทางทัศนียภาพและมุมมอง
 - 1.5.2.8 ศึกษาทางสัญจรภายในโครงการ
- 1.5.3 ข้อมูลด้านผู้ใช้
 - 1.5.3.1 ศึกษาข้อมูลจำนวนผู้ใช้โครงการ
 - 1.5.3.2 พฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้โครงการ
- 1.5.4 การสรุปข้อมูล
 - 1.5.4.1 สรุปลักษณะพื้นที่ปัญหา และแนวทางการออกแบบ
 - 1.5.4.2 สรุปกิจกรรมภายในพื้นที่ จากพฤติกรรม และความต้องการของผู้ใช้
 - 1.5.4.3 กำหนดลักษณะกิจกรรมที่เหมาะสมตามศักยภาพของพื้นที่
- 1.5.5 ขั้นตอนการออกแบบ
 - 1.5.5.1 กำหนดแนวความคิดหลักในการออกแบบ
 - 1.5.5.2 กำหนดความสัมพันธ์ของกิจกรรมในโครงการ
 - 1.5.5.3 กำหนดแนวความคิด
 - 1.5.5.4 เสนอแบบแปลนแนวความคิด (Main Concept Plan)
 - 1.5.5.5 เสนอแบบแปลนขั้นสุดท้าย (Master Plan)
 - 1.5.5.6 เสนอแบบแปลนรายละเอียด (Detail Plan)
 - 1.5.5.7 แสดงแบบรูปตัด รูปด้าน (Section and Elevation)
 - 1.5.5.8 แสดงรูปแบบทัศนียภาพต่าง ๆ (Perspective)

- 1.5.5.9 ทำการประมาณราคา
- 1.5.6 ขั้นตอนการสรุปผลและประเมินผล
 - 1.5.6.1 นำเสนอผลงานการออกแบบ
 - 1.5.6.2 ข้อเสนอแนะ
- 1.5.7 จัดทำรูปเล่ม

1.6 ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการศึกษา



แผนภูมิที่ 1.1 ลำดับขั้นตอนในการเสนอผลการศึกษา

บทที่ 2

ข้อมูลและหลักการที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษาโครงการออกแบบภูมิทัศน์ร้านค้าแพสสนาป่าอินทร์ 2 อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก ซึ่งมีความสำคัญในการออกแบบสภาพพื้นที่ภูมิทัศน์ จึงต้องศึกษาแนวคิดและ หลักการที่มีส่วนเกี่ยวข้อง คือ ศึกษาหลักการออกแบบภูมิทัศน์ ทฤษฎีเกี่ยวกับพื้นที่ว่าง และ แนวคิด เกี่ยวกับพฤติกรรมการพักผ่อนหย่อนใจของมนุษย์ และกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องซึ่งมีลักษณะของพื้นที่ ใกล้เคียงกับพื้นที่โครงการออกแบบภูมิทัศน์ร้านค้าแพ เพื่อเป็นพื้นฐานและเป็นแนวทางสำคัญใน การศึกษาทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจในเบื้องต้น ก่อนที่จะทำการศึกษารายละเอียดในบทต่อไป เพื่อ การศึกษาและการวิเคราะห์ที่จะเกิดขึ้นนั้นให้เป็นไปตามข้อมูลพื้นฐานที่ถูกต้อง

2.1 ความหมายและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

2.1.1 หลักการออกแบบภูมิทัศน์ ในสายงานบริหารทรัพยากรอาคาร การดูแลอาคารและสถานที่ ถือเป็นหน้าที่หลักในการทำงาน การทำให้ภูมิทัศน์โดยรอบโครงการสวยงามอยู่เสมอ ถือเป็นงานหลักที่นักบริหารทรัพยากรอาคารต้องให้ความสำคัญ การมีความรู้ในพื้นฐานการออกแบบงานภูมิทัศน์ จะสามารถช่วยให้ดูแลและบำรุงรักษางานภูมิทัศน์ได้ดี นอกจากนี้ การมีความรู้ในพืชพรรณไม้ การเลือกใช้งานพรรณไม้ วัสดุตกแต่งให้เหมาะสมกับงานอาคาร ผนวกกับความรู้ทางศิลปะและทฤษฎีศิลปะ จะสามารถให้ผู้ดูแลงานภูมิทัศน์นำเสนอแนวคิด หรือเป็นส่วนหนึ่งในการออกแบบงานภูมิทัศน์ที่ตนเองดูแล ด้วยความเข้าใจ สามารถสื่อสาร ประสานงานร่วมกับภูมิสถาปนิก หรือผู้รับจ้างดูแลงานได้อย่างเต็มที่ เพื่อช่วยให้งานภูมิทัศน์ในหน่วยงานสวยงาม และให้ประโยชน์สูงสุด (หลักการออกแบบภูมิทัศน์ สืบค้นจาก http://www.elfit.ssru.ac.th/jitravadee_ro/pluginfile.php/262/block_html)

การออกแบบภูมิทัศน์ เป็นการทำให้บริเวณโดยรอบของสถานที่และในสถานที่ที่มีความสวยงามตั้งแต่เริ่มทำจนถึงบำรุงรักษาให้คงความสวยงาม การจัดภูมิทัศน์มีปัจจัยในหลายด้านทั้งด้านการเลือกพรรณไม้ ด้านวัสดุตกแต่งด้านศิลปะทฤษฎีศิลปะ รวมไปถึงด้านแนวคิดต่างๆ ในการประสานงานกับภูมิสถาปนิก เพื่อช่วยให้งานออกมาที่สมบูรณ์

2.1.2 ทฤษฎีเกี่ยวกับพื้นที่ว่าง อธิบายที่ว่างทางสถาปัตยกรรมไว้ใน หนังสือ “ที่ว่างทางสถาปัตยกรรม” ทำให้สามารถนำมาใช้อธิบายที่ว่างทางภูมิสถาปัตยกรรมได้ต่อไป

เนื่องจากการออกแบบภูมิสถาปัตยกรรมเป็นการออกแบบที่ว่างภายนอกอาคาร เพื่อให้มนุษย์เข้าไปใช้งานได้สะดวกสบาย ปลอดภัย และมีความสวยงามควบคู่กันไป เนื่องจางานด้านนี้มีมนุษย์และต้นไม้เข้ามาเกี่ยวข้องด้วย นักออกแบบจึงจำเป็นต้องคำนึงถึงสัดส่วนของมนุษย์ (human scale) กับขนาดที่ว่างที่มนุษย์เข้าไปใช้งาน และเข้าใจคุณสมบัติและการใช้งานของต้นไม้กับที่ว่างด้วยความเว้นว่าง (Space) หรือที่ว่างในทางสถาปัตยกรรม เป็นสิ่งที่มนุษย์ต้องใช้จินตนาการเข้าร่วมประกับกับการมองเห็น เพื่อที่จะสามารถกะเกณฑ์ของเขตจากความว่างเปล่าให้เกิดเป็นขอบเขตที่มีความหมาย มีความรู้สึกรับรู้ได้ตามที่ผู้ออกแบบต้องการสื่อ ที่ว่าง จะเกิดขึ้นได้เมื่อเกี่ยวข้องหรือถูกห้อมล้อมด้วยพื้นผิว (surface) ในลักษณะ 2 มิติ หรือถูกล้อมด้วยกลุ่มก้อนรูปทรง (mass) ในลักษณะ 3 มิติ ความเว้นว่างนี้อาจเป็นเนื้อที่ว่างภายนอก (Exterior space) หรือเนื้อที่ว่างภายใน (Interior space) แต่ทั้งนี้เราสามารถแบ่งประเภทของที่ว่างออกให้ชัดเจนขึ้นได้ดังนี้

2.1.2.1 ที่ว่างที่ใช้พื้นที่แต่เพียงอย่างเดียวเป็นเครื่องกำหนดขอบเขต จะเห็นได้จากเนื้อที่ว่าง ภายนอก (Exterior space) เป็นส่วนใหญ่ เช่น ลานใหญ่หน้าอาคาร (Plaza) หรือคอร์ทสวนต้นปาล์ม กลางคอนโดมิเนียม (Garden Court) หรือแม้กระทั่งเนื้อที่ปูเสื่อนั่งเล่นกลางสวนก็นับเป็นการสร้าง ขอบเขต

2.1.2.2 ที่ว่างที่ใช้พื้นที่กับผนังเป็นเครื่องกำหนดขอบเขต อาจเป็นได้ทั้งการใช้พื้นที่ร่วมกับผนัง เพียงด้านเดียว หรือใช้กับผนังหลาย ๆ ด้านก็ได้ ซึ่งก็จะทำให้เกิดขอบเขตพื้นที่ว่างที่มากน้อยแตกต่างกันไป เช่น ผนังไม้ระแนงโปร่งบนเฉลียงปลูกไม้เลื้อยเพื่อบังตาและความร่มรื่น หรือการทำลานโล่ง ภายในอาคาร (Inner court) ใช้ปลูกต้นไม้ ทำกิจกรรม

2.1.2.3 ที่ว่างที่ใช้พื้นที่กับหลังคาเป็นเครื่องกำหนดขอบเขต เป็นการปิดกั้นพื้นที่ระหว่างเบื้องบนกับเบื้องล่าง อาจเป็นเนื้อที่ใต้ร่มไม้ การนั่งในศาลา นั่งอยู่ใต้กระโจม หรือใต้ผืนผ้าใบ หรือแม้กระทั่งการเดินใต้ซายคาหลังคาที่คลุมทางเดิน ความรู้สึกการรับรู้จะเกิดขึ้นเพียงใต้เนื้อที่ว่างนั้น ๆ เท่านั้น (ทฤษฎีเกี่ยวกับพื้นที่ว่าง อรศิริ ปานินท์, 2521 สืบค้นมาจาก http://www.elfit.ssru.ac.th/jitravadee_ro/pluginfile.php/262/block_html)

2.1.3 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการพักผ่อนหย่อนใจของมนุษย์ การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางเพื่อ ความเพลิดเพลิน พักผ่อนหย่อนใจ และเป็นการเดินทางที่มีเงื่อนไข 3 ประการ คือ

2.1.3.1 เดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว

2.1.3.2 เดินทางด้วยความสมัครใจ

2.1.3.3 เดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใดก็ได้ ที่ไม่ใช่ว่าประกอบอาชีพหรือหารายได้

การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมอย่างหนึ่งของมนุษย์ ซึ่งกระทำเพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดจากกิจการงานประจำ โดยปกติจะเดินทางจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าระยะทางนั้นจะใกล้หรือไกลและการเดินทางนั้นจะมีการค้างแรมหรือไม่ (ปรีชา แดงโรจน์, 2544 สืบค้นจาก http://www.elfit.ssru.ac.th/jitravadee_ro/pluginfile.php/262/block_html)

การท่องเที่ยว เป็นเรื่องของการเดินทางที่เป็นการชั่วคราวด้วย ความสมัครใจ มิใช่ถูกบังคับหรือเพื่อสินจ้าง แต่เพื่อวัตถุประสงค์อื่น ๆ เช่น เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ ความสนุกสนานเพลิดเพลิน การศึกษา ศาสนา กีฬา เยี่ยมญาติมิตร ติดต่อธุรกิจ การประชุมสัมมนา เป็นต้น มิฉะนั้นก็จะเป็นการเดินทางที่ไม่ใช่การท่องเที่ยว (ฐิรชญา มณีเนตร, 2552 สืบค้นจาก http://www.elfit.ssru.ac.th/jitravadee_ro/pluginfile.php/262/block_html)

การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางของมนุษย์จากสถานที่ใดสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่ง หรือการเดินทางจากถิ่นพำนักที่อาศัยไปยังสถานที่อื่นเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจไป และเป็นการเดินทางด้วยเหตุผลของการท่องเที่ยวมิใช่ เพื่อประกอบ อาชีพหรือหารายได้ เช่น การเดินทางเพื่อการพักผ่อน การเดินทางเพื่อไปชมการแข่งขันกีฬา การเดินทางเพื่อการศึกษา การเดินทางเพื่อการประชุมสัมมนาการเดินทางเพื่อเยี่ยมญาติพี่น้องหรือเพื่อน การเดินทางเพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม (รัชพร จันทรสว่าง, 2546 สืบค้นจาก http://www.elfit.ssru.ac.th/jitravadee_ro/pluginfile.php/262/block_html)

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (2542) ให้ความหมายว่า การท่องเที่ยวเป็นการนันทนาการรูปแบบหนึ่งที่เกิดขึ้นระหว่างเวลาว่างที่มีการเดินทางจากที่หนึ่งไปที่หนึ่งซึ่งมักหมายถึงเดินทางจากที่อยู่อาศัยไปยังอีกที่หนึ่งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเปลี่ยนบรรยากาศและ

สิ่งแวดล้อม โดยมี แรงกระตุ้นจากความต้องการในด้านกายภาพ ด้านวัฒนธรรม ด้านปฏิสัมพันธ์ และ ด้านสถานะหรือเกียรติคุณ

กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ การเคลื่อนไหว การโยกย้ายของการเดินทางของบุคคลจากที่อยู่อาศัย ปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว เพื่อวัตถุประสงค์ใด ๆ ที่ไม่ใช่เพื่อการหารายได้

การท่องเที่ยวเป็นการเดินทางเพื่อจุดหมาย ต่าง ๆ โดยมีมูลเหตุจูงใจ 4 ประเภท

2.1.3.4 มูลเหตุจูงใจทางด้านกายภาพ หมายถึง ความต้องการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ เช่น เข้าร่วมกิจกรรมทางการกีฬา หรือรักษาสุขภาพ พักผ่อนตากอากาศชายทะเล หรือร่วม กิจกรรม บันเทิงอื่น ๆ

2.1.3.5 มูลเหตุจูงใจทางวัฒนธรรม หมายถึง ความต้องการเรียนรู้เรื่องต่าง ๆ ในแหล่ง อันที่มิใช่ที่อยู่เดิม ไม่ว่าจะเป็นด้านศิลปวัฒนธรรม นาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ ประเพณีต่าง ๆ

2.1.3.6 มูลเหตุจูงใจด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล หมายถึง ความต้องการพบปะ สังสรรค์ กับผู้คนใหม่ ๆ หรือเพื่อนเก่า ญาติพี่น้อง

2.1.3.7 มูลเหตุจูงใจด้านสถานภาพและเกียรติภูมิ หมายถึง ความต้องการพัฒนา ตนเองให้มีฐานะหรือเกียรติภูมิสูง อาจเป็นไปเพื่อการศึกษา การประชุมและการติดต่อ การท่องเที่ยว หมายถึง กิจกรรมต่าง ๆ ที่ติดต่อและสัมพันธ์กับ กิจกรรมของบุคคล โดยสามารถเกิดขึ้นจากการที่เดินทางจาก ที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อการพักผ่อนและการติดต่อธุรกิจ ซึ่งเอาเหตุผลกระบวนการ แลกเปลี่ยนทางสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม อันเป็นองค์ประกอบพื้นฐานของการเดินทาง และการท่องเที่ยว (Lumsdon, 1999 สืบค้นจาก http://www.elfit.ssru.ac.th/jitravadee_ro/pluginfile.php/262/block_html)

พื้นที่ว่างเป็นการออกแบบที่ว่างภายนอกอาคาร เพื่อให้มนุษย์เข้าไปใช้งานได้สะดวกสบาย ปลอดภัย และมีความสวยงามควบคู่กันไป เนื่องจากรายงานด้านนี้มีมนุษย์และต้นไม้เข้ามาเกี่ยวข้องด้วย นักออกแบบจึงจำเป็นต้องคำนึงถึงสัดส่วนของมนุษย์ (human scale) กับขนาดที่ว่างที่มนุษย์เข้าไป ใช้งาน และเข้าใจคุณสมบัติและการใช้งานของต้นไม้กับที่ว่างด้วยความเว้นว่าง (Space) เป็นสิ่งที่ใช้ จินตนาการเข้าร่วมประกับกับการมองเห็นเป็นเขตจากความว่างเปล่าให้เกิดเป็นขอบเขตที่มีความหมาย ที่ว่างแต่ละส่วนต้องมีความเชื่อมโยงกัน

2.2 ความหมายและความสำคัญของร้านค้าแฟ

2.2.1 ความหมายของร้านค้าแฟ ร้านกาแฟเป็นร้านจำหน่ายเครื่องดื่ม ที่ไม่ใช่เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จำหน่ายเบเกอรี่ของหวานที่รับประทานคู่กับเครื่องดื่ม มีอาหารเป็นส่วนประกอบ ซึ่งร้านแต่ละร้านก็ จะมีการออกแบบที่ไม่เหมือนกันส่วนใหญ่เจ้าของธุรกิจร้านกาแฟ จะตกแต่งร้านไม่เหมือนใครแตกต่างกันไปเพื่อดึงดูดลูกค้า ทั้งวัยรุ่น วัยทำงาน หรือแม้กระทั่ง วัยชราและเด็ก เจ้าของธุรกิจก็จะสร้างความโดดเด่นของร้าน ตัวเองให้เป็นที่ยอมรับ ทั้งในเรื่องของบรรยากาศร่มรื่นสบาย รู้สึกผ่อนคลาย เพราะลูกค้าส่วนใหญ่ที่ชอบ เข้าร้านกาแฟ มักจะชอบมาคุยงาน คิงาน หรือต้องการพื้นที่สงบ บรรยากาศดี เจ้าของธุรกิจต้องการออกแบบร้านที่โดดเด่นลูกค้าให้ความสนใจ วิถีที่สวย บรรยากาศที่ดี

ร้านกาแฟ ควรมีบรรยากาศที่ดี สะอาด อาหารอร่อยราคาไม่แพงจนเกินไป การดีไซน์ร้านที่ ภายในและภายนอก เพื่อให้ร้านนั้นมีความโดดเด่นและมีเสน่ห์ในตัวเพื่อตอบสนองต่อลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ

2.2.2 รูปแบบร้านกาแฟ รูปแบบร้านกาแฟนั้นมีหลายรูปแบบ การตัดสินใจก่อนเปิดร้าน กาแฟนั้นต้องคำนึงถึงองค์ประกอบหลายอย่างทั้งเรื่องของเงินลงทุน รูปแบบของร้านกาแฟ การบริหารงานว่าจะสามารถจัดการร้านได้ดีมากน้อยเพียงใด การแข่งขันที่เข้มข้นขึ้นทุกวัน การเลือกรูปแบบร้านกาแฟที่เหมาะสม กับตัวเองทำให้เราสามารถบริหารจัดการได้ดีและจะประสบความสำเร็จ ในที่สุด มาลองดูการแบ่งรูปแบบร้านกาแฟว่าจัดแบ่งออกเป็นได้กี่ประเภทแบบไหนที่เหมาะสมกับการลงทุนในระดับที่เราคิดไว้ ในใจ

2.2.2.1 ร้านกาแฟขนาดเล็ก เกิดขึ้นได้ง่ายและเกิดขึ้นอย่างมากมายในแต่ละวัน ทำให้การแข่งขันในระดับนี้แข่งขันกันสูงมาก ระดับเงินลงทุนที่ใช้ไม่มาก เพราะเงินลงทุนใช้เงินระดับ 30,000-80,000 บาท ส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปแบบค็อกเทล หรือเป็นซุ้มขายกาแฟ เช่น ตามข้างทาง ตลาด หรือแหล่งชุมชน บิมน้ำมันเป็นต้น การลงทุนที่ใช้เงินไม่มากนักเองทำให้ใคร ก็สามารถเข้ามาแข่งขันได้ ในตลาดระดับนี้แต่ถึงแม้จะเป็นระดับที่ใช้เงินลงทุนต่ำแต่ก็ต้องอาศัยความรู้และทักษะในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจไปตลอดรอดฝั่งได้ การลงทุนในร้านกาแฟระดับนี้ ข้อได้เปรียบคือ มีความยืดหยุ่นสูง สามารถรุกเข้าทำเลต่าง ๆ ได้ง่าย ๆ หรืออาจจะเสริมเข้าไปในธุรกิจอื่นได้เช่น ร้านอินเทอร์เน็ต ร้านเบเกอรี่ ร้านอาหาร ฯลฯ นอกจากนี้ยังมีข้อได้เปรียบเรื่องค่าเช่าสถานที่ ที่ถูกกว่า การเลือกทำเลที่ตั้ง และอาศัยพื้นที่ในการดำเนินธุรกิจที่ไม่มากทำให้สามารถลดต้นทุนเรื่องการจัดร้านและสถานที่ได้ ส่วนการตั้งราคาของร้านกาแฟระดับนี้ก็ต้องไม่แพงจนเกินไป เพราะกลุ่มลูกค้าจะอยู่ในระดับ กลาง- ล่าง ต้องทำให้ลูกค้ารู้สึกคุ้มค่าในการดื่ม

2.2.2.2 ร้านกาแฟขนาดกลาง ลักษณะของร้านกาแฟขนาดกลางคือ เป็นลักษณะ คอนเนอร์หรือมุมกาแฟ คาเฟ่ บาร์ มินิบาร์ การลงทุนอยู่ที่ประมาณ 100,000-800,000 บาท มีสถานที่ตั้งที่แน่นอน อาจอยู่ในอาคารหรือสำนักงาน หรือห้างสรรพสินค้า โดยจับกลุ่มลูกค้า วัยทำงานหรือกลุ่มระดับกลางอาจมีชุดโต๊ะเก้าอี้ที่นั่งดื่มเป็นมุมกาแฟเพียงไม่กี่จุด ร้านกาแฟระดับนี้สามารถตั้งราคาสูงกว่า ร้านขนาดเล็กได้ ค่าเช่าร้านและสถานที่จึงเริ่มเข้ามามีส่วนในการเปิดร้านอยู่พอสมควร จึงต้องคำนึงถึงต้นทุนในส่วนนี้ด้วย แต่ลูกค้าที่เข้ามาดื่มก็อาจจะมากกว่า ร้านขนาดเล็กและมีกำลังซื้อได้ดีกว่า หากเลือกทำเลที่ดีและเหมาะสม ผู้ลงทุนต้องหันมาใช้เรื่องการบริการเพื่อให้เกิดการภักดีต่อตัวร้านขึ้น ทำให้ลูกค้ากลับมาดื่มอีกร้านกาแฟระดับนี้ต้องใส่ใจเรื่องการบริหารอย่างมาก เพื่อให้ร้านเติบโตไปได้และอาจจะสร้างชื่อได้ไม่แพ้กาแฟแบรนด์จากต่างประเทศเลยก็ได้ การสร้างแบรนด์เริ่มจากร้านกาแฟขนาดนี้ได้เช่นกันร้านกาแฟขนาดกลาง มีโอกาสที่จะสามารถสร้างแบรนด์จนเป็นกาแฟพรีเมียมได้ ยกตัวอย่างเช่น ร้านกาแฟเขาทะเล ลุมพริ กาแฟลาวี กาแฟดอยช้าง ฯลฯ

2.2.2.3 ร้านกาแฟระดับพรีเมียม คือร้านกาแฟขนาดใหญ่ที่ใช้เงินลงทุนที่สูง อาจจะใช้เงินลงทุนระดับล้านบาทขึ้นไป รูปแบบร้านมีทั้งแบบเช่าสถานที่บนห้าง หรืออาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ เน้นเรื่องความสะดวกสบายและบรรยากาศร้าน เพื่อให้ลูกค้าดื่มกาแฟได้ผ่อนคลายเรื่องการตกแต่งจึงเป็นเรื่องสำคัญ ทำให้ต้นทุนเรื่องสถานที่สูงกว่าร้านแบบอื่นๆ ลูกค้าจะเน้นลูกค้าในระดับกลาง-บน รูปแบบการจัดร้านมีสไตล์หรือคอนเซ็ปต์ ที่แน่นอน ใช้หลักความรู้ในการบริหารจัดการร้านที่ดีมีประสิทธิภาพ รักษามาตรฐานการตลาด และเน้นการสร้างแบรนด์จึงทำให้ใช้ทุนดำเนินการที่สูงกว่าร้านในระดับอื่นๆ แต่การตั้งราคากาแฟก็สามารถตั้งได้สูงตามไปด้วย เช่น แก้วละ 60-100 บาท การแข่งขันในร้านระดับนี้ มักจะมีการครองตลาดจากเจ้าของแบรนด์ ทั้งในประเทศ และจากต่างประเทศ ทำให้ร้านกาแฟรายใหม่เจาะตลาดได้ยากผู้ลงทุนที่อยากเปิดร้านกาแฟในระดับพรีเมียม

แต่ไม่มีแบรนด์ของตัวเองควรใช้แฟรนไชส์จะดีกว่า (ความหมายและความสำคัญของร้านกาแฟ สืบค้นจาก http://thaicoffeeinfo.blogspot.com/2009/08/blog-post_28.html)

รูปแบบของร้านกาแฟก็จะแตกต่างกันไปตามความเหมาะสม มี 3 รูปแบบ แบบเล็กจะเป็นร้านแนวชุ้มขายกาแฟตามข้างทาง ตลาด หรือแหล่งชุมชน ปั่นน้ำมัน ซื้อได้เปรียบคือ มีความยืดหยุ่นสูง สามารถรุกเข้าทำเลต่าง ๆ ได้ง่าย ๆ หรืออาจจะเสริมเข้าไปในธุรกิจอื่นได้เช่น ร้านอินเทอร์เน็ต ร้านเบเกอรี่ ร้านอาหาร แบบกลางเป็นลักษณะคอนเนอร์หรือมุมกาแฟ เคาน์เตอร์ มินิบาร์ โดยจับกลุ่มลูกค้า วัยทำงานหรือกลุ่มระดับกลางอาจมีชุดโต๊ะเก้าอี้ตั้งเป็นมุมกาแฟเพียงไม่กี่จุด ร้านกาแฟระดับนี้สามารถตั้งราคาสูงกว่า ร้านขนาดเล็กได้ ค่าเช่าร้านและสถานที่จึงเริ่มเข้ามามีส่วนในการเปิดร้านอยู่มากพอสมควร จึงต้องคำนึงถึงต้นทุนในส่วนนี้ สามารถสร้างแบรนด์จนเป็นกาแฟพรีเมียมได้ แบบพรีเมียมคือร้านกาแฟสดขนาดใหญ่ที่ใช้เงินลงทุนที่สูง อาจจะใช้เงินลงทุนระดับ ล้านบาทขึ้นไป รูปแบบร้านมีทั้งแบบเช่าสถานที่บนห้าง หรืออาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ เน้นเรื่องความสะดวกสบาย และบรรยากาศร้านลูกค้าจะเน้นลูกค้าในระดับ กลาง-บน รูปแบบการจัดร้านมีสไตล์หรือคอนเซ็ปต์ ที่แน่นอน ใช้หลักความรู้ในการบริหารจัดการร้านที่ดีมีประสิทธิภาพ รักษามาตรฐานการตลาด เน้นการสร้างแบรนด์จึงทำให้ใช้ทุนดำเนินการที่สูงกว่าร้านในระดับอื่น ๆ

2.2.3 กฎหมายร้านกาแฟ การจะเปิดร้านกาแฟนั้น ต้องรู้หลักการทางกฎหมาย เกี่ยวกับกาแฟไว้บ้าง เพราะทุกที่ที่ต้องมีกฎหมาย หากเราต้องการเปิดร้านกาแฟและจดทะเบียนให้ถูกต้องตามกฎหมายแล้ว ควรรู้กฎหมายเกี่ยวกับกาแฟไว้ (สำเนา) ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 197) พ.ศ.2543 เรื่องกาแฟโดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วย เรื่อง กาแฟ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 5 และมาตรา 6 (3) (4) (5) (6) (7) และ (10) แห่ง พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ.2522 อันเป็นพระราชบัญญัติที่มีบทบัญญัติบางประการเกี่ยวกับการ จํากัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคล ซึ่งมาตรา 29 ประกอบกับมาตรา 35 มาตรา 48 และมาตรา 50 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย บัญญัติให้กระทำได้โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่ง กฎหมาย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ให้ยกเลิก (1) ประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 77 (พ.ศ.2527) เรื่องกาแฟลงวันที่ 13 มกราคม พ.ศ.2527 (2) ประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 132 (พ.ศ.2533) เรื่องกาแฟ (ฉบับที่ 2) ลงวันที่ 15 ตุลาคม พ.ศ.2533 (3) ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 181) พ.ศ.2540 เรื่องกาแฟ (ฉบับที่ 3) ลงวันที่ 21 พฤศจิกายน พ.ศ.2540

ข้อ 2 ให้กาแฟที่คั่วแล้ว เป็นอาหารที่กำหนดคุณภาพหรือมาตรฐาน

ข้อ 3 กาแฟตามข้อ 2 แบ่งออกเป็น 6 ชนิด ดังต่อไปนี้ 1) กาแฟแท้ หมายความว่าผลิตภัณฑ์ที่ได้จากผลที่แก่จัดของต้น กาแฟในสกุล คอฟเฟีย (coffea) ผ่านกรรมวิธีเอาเมล็ดออก นำเมล็ดมาคั่วจนได้ที่ และอาจบดให้ได้ขนาดตามความต้องการ 2) กาแฟผสม หมายความว่า ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกาแฟตามข้อ 1 ที่มีสิ่งอื่นที่ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพเป็นส่วนผสมอยู่ด้วย 3) กาแฟที่สกัด กาแฟอื่นออก หมายความว่า ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกาแฟตามข้อ 1 ที่ได้สกัดเอากาแฟอื่นออก 4) กาแฟสำเร็จรูป หมายความว่า ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากผลที่แก่จัด ของต้นกาแฟในสกุลคอฟเฟีย ผ่านกรรมวิธีเอา เมล็ดออก นำเมล็ดมาคั่วจนได้ที่ โดยมีได้มีการผสมสิ่งอื่นใด แล้วนำมาสกัดด้วยน้ำเท่านั้น นำไปประเหย น้ำออก จนแห้งด้วยกรรมวิธีที่เหมาะสม มีลักษณะเป็นผง หรือเป็นเกล็ด หรือลักษณะ อื่นๆ และสามารถละลายน้ำได้หมดทันที 5) กาแฟสำเร็จรูปผสม หมายความว่า กาแฟสำเร็จรูปตามข้อ 4 ที่มีสิ่ง อื่นที่ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพเป็นส่วนผสมอยู่ด้วย 6) กาแฟสำเร็จรูปที่สกัดกาแฟอื่นออก หมายความว่า

ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกาแฟตามข้อ 4 ที่ได้สกัดเอากาแฟอื่น ในกรณีที่น่ากาแฟตามข้อ 1 ถึง 6 มาปรุงแต่งรสในลักษณะพร้อมบริโภคและบรรจุในภาชนะปิดสนิท ไม่ว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะเป็นชนิดเหลวหรือแห้ง ให้ถือว่า เป็นกาแฟต้องปฏิบัติตามประกาศฉบับนี้ด้วย

ข้อ 4 กาแฟแท้ต้องมีคุณภาพหรือมาตรฐาน ดังต่อไปนี้ 1) มีกลิ่นและรสของกาแฟแท้ 2) มีเก๋ทั้งหมดไม่เกินร้อยละ 6 ของน้ำหนัก และเก๋ทั้งหมดนั้นต้องละลายน้ำได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของน้ำหนัก 3) มีกาแฟอื่นไม่น้อยกว่าร้อยละ 1 ของน้ำหนัก 4) มีน้ำตาล คำนวณเป็นน้ำตาลอินเวิร์ตทั้งหมดได้ไม่เกินร้อยละ 1.5 ของน้ำหนัก 5) ไม่ผสมวัตถุอื่นใด ยกเว้นวัตถุที่ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพที่ใช้เพื่อสารถและแต่งกลิ่น 6) ไม่ใช่สี เว้นแต่สีน้ำตาลเคียวไหมหรือสีคาราเมล

ข้อ 5 กาแฟผสมต้องมีคุณภาพหรือมาตรฐาน ดังต่อไปนี้ 1) มีกาแฟเป็นส่วนผสมไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของน้ำหนักเมื่อแห้ง 2) ใช้วัตถุที่ให้ความหวานแทนน้ำตาลได้ตามมาตรฐาน เอฟ เอ โอ ดับบลิว เอช โอ โคเดกซ์ (Joint FAO/WHO' codex) ที่ว่าด้วยเรื่องวัตถุ เจือปนอาหาร และฉบับที่ได้แก้ไขเพิ่มเติมในกรณีที่ไม่มีการกำหนดไว้ ตามวรรคหนึ่ง ให้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาประกาศกำหนด โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการอาหาร 3) มีคุณภาพหรือมาตรฐานตามที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ข้อ 6 กาแฟที่สกัดกาแฟอื่น ต้องมีคุณภาพหรือมาตรฐานดังต่อไปนี้ 1) มีกาแฟอื่นไม่เกิน ร้อยละ 0.1 ของน้ำหนัก 2) มีคุณภาพหรือมาตรฐานตามที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยา

ข้อ 7 กาแฟสำเร็จรูป ต้องมีคุณภาพหรือมาตรฐานดังต่อไปนี้ 1) มีกลิ่นและรสของกาแฟ แท้ 2) มีความจืดไม่เกินร้อยละ 5 ของน้ำหนัก 3) มีเก๋ทั้งหมดไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของน้ำหนักเมื่อแห้ง 4) มีกาแฟอื่นไม่น้อยกว่าร้อยละ 2.5 ของน้ำหนัก

ข้อ 8 กาแฟสำเร็จรูปผสม ต้องมีคุณภาพหรือมาตรฐานดังต่อไปนี้ 1) มีความเข้มข้นไม่เกินร้อยละ 5 ของน้ำหนัก 2) มีกาแฟอื่นไม่น้อยกว่าร้อยละ 1.5 ของน้ำหนัก 3) ไม่ใช่สี เว้นแต่ สีน้ำตาลเคียว ไหมหรือสีคาราเมล 4) ใช้วัตถุที่ให้ความหวานแทนน้ำตาลได้ตามมาตรฐาน เอฟ เอ โอ/ดับบลิว นอช โอ โคเดกซ์ (Joint FAO/WHO' codex) ที่ว่าด้วยเรื่อง วัตถุเจือปนอาหาร และฉบับที่ได้แก้ไขเพิ่มเติมในกรณีที่ไม่มีการกำหนดไว้ตามวรรคหนึ่ง ให้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประกาศ กำหนดโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการอาหาร 5) มีคุณภาพหรือมาตรฐานตามที่ได้รับ ความ เห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ข้อ 9 กาแฟสำเร็จรูปที่สกัดกาแฟอื่นออก ต้องมีคุณภาพหรือมาตรฐานดังต่อไปนี้ 1) มีความจืดไม่เกินร้อยละ 5 ของน้ำหนัก 2) มีกาแฟอื่นไม่เกินร้อยละ 0.3 ของน้ำหนัก 3) มีคุณภาพหรือมาตรฐานตามที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ข้อ 10 กาแฟตามวรรคสองของข้อ 3 ชนิดเหลว ต้องมีคุณภาพหรือมาตรฐานดังต่อไปนี้

- 1) มีกลิ่นและรสตามลักษณะเฉพาะของกาแฟนั้น
- 2) มีกาแฟอื่นไม่เกิน 100 มิลลิกรัม ต่อกาแฟปรุงสำเร็จชนิดเหลว 100 มิลลิลิตร และกาแฟอื่นดังกล่าวต้องมาจากกาแฟที่ใช้เป็นวัตถุดิบเท่านั้น
- 3) ตรวจพบแบคทีเรียชนิดโคลิฟอร์ม น้อยกว่า 2.2 ต่อกาแฟ 100 มิลลิลิตร โดยวิธี เอ็ม พี เอ็น (Most Probable Number)
- 4) ตรวจไม่พบแบคทีเรียชนิด อีโคไล (Escherichia Coli)
- 5) ไม่มีจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค

- 6) ไม่มีสารเป็นพิษจากจุลินทรีย์หรือสารเป็นพิษอื่นในปริมาณที่อาจเป็นอันตราย
- 7) ไม่มียีสต์และเชื้อรา
- 8) ใช้วัตถุที่ให้ความหวานแทนน้ำตาลได้ตามมาตรฐาน เอฟ เอ โอ ตับบลิว เอช โอ โคเด็กซ์ (Joint FAO/WHO' codex) ที่ว่าด้วยเรื่อง วัตถุเจือปนอาหาร และฉบับที่ได้แก้ไขเพิ่มเติมในกรณีที่ไม่ มีมาตรการกำหนดไว้ตามวรรคหนึ่ง ให้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาประกาศ กำหนดโดย ความเห็นชอบของคณะกรรมการอาหาร

9) มีวัตถุกันเสียได้ ดังต่อไปนี้

- (1) ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ไม่เกิน 70 มิลลิกรัม ต่อกาแฟปรุงสำเร็จ 1 กิโลกรัม
- (2) กรดเบนโซอิก หรือกรดซอร์บิก หรือเกลือของกรดทั้งสองนี้ โดย คำนวณเป็น ตัวกรดได้ไม่เกิน 200 มิลลิกรัม ต่อกาแฟปรุงสำเร็จ 1 กิโลกรัม การใช้วัตถุกันเสียให้ใช้ได้ เพียงชนิด หนึ่งชนิดใดตามปริมาณที่ กำหนดใน (9.1) หรือ (9.2) ถ้าใช้เกินหนึ่งชนิด ต้องมีปริมาณ รวมกันไม่เกิน ปริมาณของวัตถุกันเสียชนิดที่กำหนดให้ใช้น้อยที่สุด เมื่อจำเป็นต้องใช้วัตถุกันเสีย แตกต่างไปจากที่ กำหนดไว้ดังกล่าว ข้างต้น ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการ อาหารและยา

ข้อ 11 กาแฟปรุงสำเร็จชนิดแห้ง ต้องมีคุณภาพหรือมาตรฐาน ดังต่อไปนี้ 1) ความชื้นได้ไม่เกินร้อยละ 6 ของน้ำหนัก 2) เมื่อละลายหรือผสมน้ำตามที่กำหนดไว้ในฉลาก ต้องมีคุณภาพหรือ มาตรฐานตามข้อ 10

ข้อ 12 ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้ากาแฟเพื่อจำหน่าย ต้องปฏิบัติตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ว่าด้วยเรื่อง วิธีการผลิต เครื่องมือเครื่องใช้ในการผลิต และการเก็บรักษาอาหาร

ข้อ 13 การใช้ภาชนะบรรจุกาแฟ ให้ปฏิบัติตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่อง ภาชนะบรรจุ

ข้อ 14 การแสดงฉลากของกาแฟ ให้ปฏิบัติตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่อง ฉลาก

ข้อ 15 ให้ใบสำคัญการขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร หรือใบสำคัญการใช้ฉลากอาหารตาม ประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 77 (พ.ศ.2527) เรื่อง กาแฟ ลงวันที่ 13 มกราคม พ.ศ.2527 แก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 132 (พ.ศ.2533) เรื่องกาแฟ (ฉบับที่ 2) ลง วันที่ 15 ตุลาคม พ.ศ.2533 และประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 181) พ.ศ.2540 เรื่องกาแฟ (ฉบับที่ 3) ลงวันที่ 21 พฤศจิกายน พ.ศ.2540 ซึ่งออกใช้ก่อนวันที่ประกาศนี้ใช้บังคับยังคงใช้ ต่อไปได้อีกสองปี นับแต่วันที่ประกาศนี้ใช้บังคับ

ข้อ 16 ให้ผู้ผลิต ผู้นำเข้ากาแฟที่ได้รับอนุญาตอยู่ก่อนวันที่ประกาศนี้ใช้บังคับยื่นคำขอรับเลข สารบออาหารภายในหนึ่งปี นับแต่วันที่ประกาศนี้ใช้บังคับ เมื่อยื่นคำขอดังกล่าวแล้วให้ได้รับการผ่อน ผันการปฏิบัติตามข้อ 12 ภายในสองปี นับแต่วันที่ประกาศนี้ใช้บังคับ และให้คงใช้ฉลากเดิมที่เหลืออยู่ ต่อไป จนกว่าจะหมดแต่ต้องไม่เกินสองปี นับแต่วันที่ประกาศนี้ใช้บังคับ

ข้อ 17 ประกาศนี้ให้ใช้บังคับเมื่อพ้นกำหนดหนึ่งร้อยแปดสิบวันนับแต่วันถัดจากวันประกาศ ในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไปประกาศ ณ วันที่ 19 กันยายน พ.ศ.2543 (กฎหมายร้านกาแฟ สืบค้นจาก <http://thaicoffeeinfo.blogspot.com/search/label/>)

กฎหมายร้านกาแฟ ควรรู้หลักการทางกฎหมายเกี่ยวกับกาแฟถึงจะสามารถเปิดร้านได้ เพราะทุกที่ต้องมีกฎหมาย หากเราต้องการเปิดร้านกาแฟและจดทะเบียนให้ถูกต้องตามกฎหมายแล้ว ควรรู้ กฎหมายเกี่ยวกับกาแฟไว้ ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เมื่อปี พ.ศ.2543

2.3 ภูมิทัศน์บริการ (Servicescape)

จากแนวคิด ที่ได้กล่าวเอาไว้ข้างต้นในเรื่อง ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence and Presentation) ได้ สอดคล้องกับ หลักภูมิทัศน์บริการ ซึ่งเป็นทฤษฎีที่ Bitner (1992) บริการไว้ว่าการออกแบบสภาพแวดล้อมของสถานบริการ โดยที่เป็นสภาพแวดล้อมที่ถูกสร้างขึ้นโดยใช้สิ่งแวดลอมทางกายภาพมากออกแบบมาเพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับรู้ถึงคุณภาพการบริการ

นิยามของภูมิทัศน์บริการไว้เช่นกันว่า ภูมิทัศน์บริการคือองค์ประกอบ ที่สามารถจับต้องได้ของผลิตภัณฑ์การบริการ ที่สามารถสื่อความหมายให้ผู้รับบริการสัมผัสได้ถึง ประเพณีของ การบริการ และยังช่วยให้ผู้รับบริการสามารถรับรู้ถึงภาพลักษณ์ได้อย่างชัดเจน โดยที่ภูมิทัศน์บริการนั้นมี อิทธิพลต่อพฤติกรรมของลูกค้า ผู้รับบริการ และพนักงานผู้ให้บริการ (ภูมิทัศน์บริการ Kotler, 1973 สืบค้นจาก [http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2016/TU_2016_5816033046_5354_4873 .pdf](http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2016/TU_2016_5816033046_5354_4873.pdf))

ความหมายของภูมิทัศน์บริการไว้ว่า ภูมิทัศน์บริการคือ สภาพแวดล้อมทางกายภาพของสถานที่ที่มีการให้บริการมีบทบาทสำคัญในการสร้างความตื่นตัวของ ผู้บริโภคในอุตสาหกรรมบริการ ซึ่งต่อมาแนวคิดดังกล่าวมีการประยุกต์ใช้ในหลายภาคส่วนธุรกิจ บริการ ไม่ว่าจะเป็นโรงแรม คาสิโน สนามกีฬา และหอประชุม (ภูมิทัศน์บริการ ชานล กอธนาโรจน์, 2555 สืบค้นจาก http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2016/TU_2016_5816033046_5354_4873.pdf)

ภูมิทัศน์บริการ คือ สภาพแวดล้อมทางกายภาพทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ในการให้บริการลูกค้า แบ่งออกเป็น 2 ประเภทย่อย คือ สภาพแวดล้อมภายนอก เช่น รูปลักษณ์ภายนอกอาคาร และสภาพแวดล้อมภายใน เช่น การแต่งตัวภายในสถานที่ให้บริการ (ภูมิทัศน์บริการ ณัฐพล สิกษชาติ, 2556 สืบค้นจาก http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2016 TU_2016_5816033046_5354_4873.pdf)

ภูมิทัศน์บริการมี ความสำคัญต่อภาพลักษณ์ของสถานที่บริการนั้น ๆ เพราะจะเป็นสิ่งแรกที่ลูกค้าจะใช้เป็นตัวตัดสินใจ ในการ เลือกใช้บริการ โดยจะใช้ลักษณะทางกายภาพนำมาพิจารณา เพราะเป็นสิ่งที่ลูกค้าสามารถ รับรู้และประเมิน คุณภาพการบริการได้ ซึ่งลักษณะทางกายภาพมีอิทธิพลต่อธุรกิจบริการเพราะเป็น สิ่งที่ถูกนำมาใช้ให้ลูกค้า สามารถรับรู้ได้ถึงผลิตภัณฑ์ที่ไม่สามารถจับต้องได้อย่างงานบริการ เพราะจำเป็นต้องถูกนำมาใช้เพื่อให้สามารถมองเห็นได้สำหรับการออกแบบภูมิทัศน์บริการ เช่น การออกแบบตกแต่งสถานที่ในการให้บริการ และบรรยากาศโดยรวมที่รวมถึงแสง สี เสียง กลิ่น อุณหภูมิ ฯลฯ เพื่อนำมาใช้เป็นเครื่องมือเพื่อให้ ลูกค้าตัดสินใจเข้ามาใช้บริการ โดยที่ภูมิทัศน์ บริการจะเป็นอีกปัจจัยของการสร้างองค์ประกอบอย่างหนึ่งของการกำหนดตำแหน่งทางการตลาด (Positioning) ที่มีการให้บริการลูกค้า (ภูมิทัศน์บริการ พจวรรณ ภัทรสิริสุนทร, 2556 สืบค้นจาก http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/ thesis/2016/TU_2016_5816033046_5354_4873.pdf)

2.3.1 มิติของภูมิทัศน์บริการ (Dimensions of Servicescapes) Bitner (1992) ได้กล่าวถึงภูมิทัศน์บริการไว้ว่า ภูมิทัศน์บริการคือการสร้างสิ่งแวดล้อม ทางกายภาพ ที่ไม่ใช่สิ่งแวดล้อมตาม

ธรรมชาติหรือตามสังคม แต่ลูกค้าจะมองเห็นเป็นภาพรวมและสามารถ รับรู้ได้ ถึงแม้ว่าลูกค้าแต่ละคนนั้นจะมีลักษณะความชอบหรือรสนิยมที่ต่างกัน ดังนั้น การออกแบบภูมิทัศน์ บริการที่จะส่งผลกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่มีแนวโน้มว่าจะสามารถตอบสนองสภาพสิ่งแวดล้อมในรูปแบบ เดียวกัน ดังนั้น การออกแบบจะต้องเข้าใจและเข้าถึงอิทธิพลสภาพสิ่งแวดล้อม ซึ่งประกอบไปด้วย 3 มิติ ดังต่อไปนี้

2.3.1.1 บรรยากาศในสถานบริการ (Ambient Conditions) หมายถึง ลักษณะสิ่งแวดล้อมทาง กายภาพของสถานบริการที่มีผลกระทบต่อประสาทสัมผัสทั้ง 5 อัน ได้แก่ การมองเห็น (Sight) เสียง (Sound) กลิ่น (Scent) สัมผัส(Touch) รสชาติ(Taste) โดยที่บรรยากาศของการให้บริการจะสามารถส่งผลกระทบ และมีอิทธิพลขององค์กรนั้น ๆ โดยที่ลูกค้า พนักงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องจะสามารถรับรู้ได้ว่าควรทำ ตัวอย่างใดถึงจะเหมาะสมกับสถานที่นั้น ๆ องค์กรควรให้ความสำคัญในการสร้างบรรยากาศให้ตรงกับ ความต้องการของลูกค้าที่มาใช้งาน โดยที่ออกแบบภูมิ ทัศน์ บริการที่ผสมผสานกันอย่างลงตัวระหว่างการมองเห็น การได้ยิน การได้กลิ่น การสัมผัส และ การรับรสชาติเพื่อสร้างแรงจูงใจแก่ลูกค้าที่มาใช้บริการและ สามารถเข้าใจวัตถุประสงค์ในการนำภูมิทัศน์ บริการมาใช้ได้ โดยมีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างบรรยากาศ ดังนี้

1) การปรับอากาศ (Air Conditioning) การรักษาอุณหภูมิในสถานที่ ให้บริการ อย่างเหมาะสม เพราะจะสามารถทำให้ลูกค้ารู้สึกสบายในการมาใช้บริการ และควรรักษา มาตรฐานเอาไว้ เพราะถ้าเกิดการผิดพลาดก็อาจจะสร้างความเสียหายต่อภาพลักษณ์การบริการได้

2) การจัดแสง (Lighting) การออกแบบแสงของสถานบริการให้เหมาะสม กับ การรับรู้ของลูกค้าหรือผู้มารับบริการ เพราะแสงแต่ละประเภทจะส่งผลต่อความรู้สึก และมีอิทธิพลต่อ สภาพอารมณ์และจิตใจ แสงที่สว่างหรือจ้าจนเกินไปหรือแสงที่น้อยจนเกินไปจะทำให้ ความสามารถในการมองเห็นลดลง และยังเป็นอันตรายต่อดวงตา นอกจากนี้การจัดแสงก็ยังสามารถ มีอิทธิพลต่อ อารมณ์และสภาพจิตใจของผู้มาใช้บริการได้ ยกตัวอย่างเช่น สภาพแวดล้อมที่มีแสงไฟ สลัวจะ สามารถสร้างความรู้สึกผ่อนคลาย การปฏิสัมพันธ์กันระหว่างลูกค้าและพนักงานก็จะสามารถ รับรู้ได้ ว่ามีความเป็นทางการน้อยลง ในทางตรงกันข้ามถ้าสภาพแวดล้อมที่มีแสงสว่างมาก การพูดคุย จะมี เสียงดังและการปฏิสัมพันธ์จะเกิดมากขึ้นและดูน่าตื่นเต้น ฉะนั้น อยู่ที่ว่าออกแบบภูมิทัศน์บริการเพื่อ สร้างบรรยากาศว่ามีวัตถุประสงค์ในการใช้สถานที่นั้นอย่างไร

3) สี (Color) สีเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีอิทธิพลต่ออารมณ์และความรู้สึกของผู้ รับรู้ได้ เป็นอย่างดี เพราะสีสามารถเป็นตัวสื่อความหมายได้เป็นอย่างดีภูมิทัศน์บริการ เพราะสามารถ นำไปถูกใช้ใน การตกแต่งงานภายนอกและภายใน สีประจำองค์กร โบชัวร์ โดยสีที่สามารถสร้าง อิทธิพลทางด้านจิตวิทยา สามารถแบ่งได้ 3 คุณลักษณะดังนี้

(1) เนื้อสี (Hue) คือ สีโดยทั่วไปจะสามารถแบ่งได้ 2 รูปแบบ คือ สีโทน ร้อนที่ สามารถสื่อถึงความรู้สึกตื่นเต้น เร้าใจ และกระตุ้นให้เกิดการสนใจได้อย่างรวดเร็ว และสี โทนเย็นที่ สามารถทำให้รู้สึกสดชื่นและเย็นสบาย ซึ่งการเลือกสีนั้นก็ขึ้นอยู่กับความหมาย ของสีแต่ละสี เช่น สีแดง ที่สื่อถึงความรุนแรงและมีพลัง สีเหลืองที่สื่อถึงความแจ่มใสและร่าเริง สีฟ้า หรือสีน้ำเงินที่สื่อถึงความสงบ เรียบร้อย

(2) น้ำหนักสี (Value) คือ ระดับความสว่างของสี เพื่อทำให้เกิด สีความ มีมิติที่แตกต่างกัน เช่น สีโทนสว่าง (Tints) กับสีโทนมืด (Shade) ซึ่งสีโทนสว่างจะให้ ความรู้สึกปลอด ไปร้งมากกว่า

(3) ความสดหรือความเข้มข้นของสี (Intensity) คือ การให้ค่าความสว่างและความมืดให้กับสียกตัวอย่างเช่น สีที่มีความเข้มข้นของสีสูงจะให้อารมณ์ และความรู้สึกที่ตื่นตัวและรุนแรง ส่วนสีที่มีความเข้มข้นต่ำ จะให้อารมณ์ที่รู้สึกสงบหรือหม่นหมอง ส่วนสีที่มีค่าความเข้มข้นปานกลาง จะให้ความรู้สึกผ่อนคลายสบายตา

(4) เสียงรบกวน (Noise) เสียงที่ไม่พึงประสงค์อาจจะไปกวนใจหรือทำให้ลูกค้าเห็นความสนใจในการรับใช้บริการได้ ในทางตรงกันข้ามการได้รับฟังเสียงที่น่าพึงพอใจก็อาจจะช่วยดึงดูดความสนใจของลูกค้าได้เช่นกัน เพราะการได้ยินเสียงที่มีความดังจะสามารถรับรู้ได้ว่าเป็นสิ่งเร้าเชิงลบโดยเฉพาะ ถ้าเสียงนั้นเป็นเสียงที่ได้ยินอย่างไม่คาดคิดหรือว่าเป็นเสียงที่ดังมากจนเกินไปจะทำให้ผู้ที่ได้ยินมีสมาธิลดลง และแปรเปลี่ยนเป็นอารมณ์หงุดหงิดได้ ดังนั้นเสียงที่ไม่เบาจนเกินไป หรือว่าไม่ดังจึงเกินไปจะสามารถสร้างบรรยากาศแก่ผู้รับบริการได้

(5) เสียงดนตรี (Music) เสียงดนตรีในสถานให้บริการมีผลต่อผู้มาใช้บริการได้ 2 ทาง คือ เสียงดนตรีช่วยเพิ่มการรับรู้บรรยากาศของสถานบริการและมีอิทธิพลต่อลูกค้า และทำนองของดนตรีมีผลกับเวลาที่เข้ามาใช้บริการในสถานบริการของลูกค้ายกตัวอย่างเช่น เสียงดนตรีที่มีจังหวะเร็วจะช่วยให้กิจกรรมในการใช้บริการเร็วขึ้น เป็นการกระตุ้นให้เกิดการใช้บริการให้มีอัตราการหมุนเวียนเพิ่มขึ้น และถ้าเสียงดนตรีที่มีจังหวะช้าก็จะช่วยให้ลูกค้าอยู่ในสถานที่บริการนานขึ้น และอาจจะส่งผลให้มีการเพิ่มการใช้บริการมากขึ้นตามไปด้วย นอกจากนี้การเปิดเสียงดนตรีในสถานบริการก็ยังสามารถช่วยให้ผู้ให้บริการมีแนวโน้มทำงานได้อย่างมีความสุขและมีประสิทธิภาพซึ่งอาจจะส่งผลให้ผู้รับบริการสามารถได้รับประสบการณ์การบริการที่ดีได้อีกด้วย

(6) กลิ่น (Scent) กลิ่นเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการให้บริการ เพราะว่าการรับรู้กลิ่นของผู้รับบริการจะช่วยให้การกระตุ้นให้เกิดความต้องการในการที่จะซื้อสินค้าและบริการได้ เพราะว่าการกลิ่นที่มีความหอมจะสามารถสร้างการรับรู้และดึงดูดความสนใจให้ผู้ที่ได้กลิ่น เพื่อเข้าไปซื้อสินค้าหรือใช้บริการได้ยกตัวอย่างเช่น ร้านดอกไม้ ร้านอาหาร เป็นต้น แต่ถ้ากลิ่นนั้น เป็นกลิ่นที่เหม็นหรือมีกลิ่นอับ ดังนั้นจะเกิดภาพพจน์ที่ไม่ดีต่อสถานบริการ จึงต้องให้ความสำคัญกับกลิ่นเพื่อนำเสนอสินค้าทางอ้อมและสร้างความคาดหวังให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการ

(7) รสชาติ (Taste) การนำเสนอการบริการโดยที่ลูกค้าสามารถรับรู้รสชาติเป็นเหมือนการส่งเสริมการขายโดยให้ลูกค้าได้ทดลองชิมรสก่อนการซื้อจริงได้ซึ่งเหมาะกับธุรกิจบริการประเภทร้านอาหาร แต่ในบางธุรกิจบริการก็สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้เช่นกัน ยกตัวอย่าง เช่น การเตรียมอาหารหรือเครื่องดื่มที่มีรสชาติดีให้แก่ลูกค้าในระหว่างที่ลูกค้ากำลังใช้บริการ หรือว่าระหว่างรอรับการบริการ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าหรือสร้างประสบการณ์ในการรับรู้คุณภาพการบริการที่ดี

2.3.1.2 พื้นที่ให้บริการ (Spatial Layout and Functionality) หมายถึง การให้ความสำคัญ ใน การออกแบบพื้นที่การให้บริการ โดยการจัดรูปแบบที่จะต้องคำนึงถึงลูกค้าเป็นหลัก เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ และสามารถใช้บริการพื้นที่นั้น ๆ อย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยการออกแบบพื้นที่ให้บริการจะให้ความสำคัญอยู่ 2 หัวข้อดังต่อไปนี้

1) ตำแหน่งการจัดวาง (Spatial Layout) การจัดวางเฟอร์นิเจอร์หรือว่าอุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้ต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสถานที่ที่ให้บริการ เช่นขนาดและรูปร่างของเฟอร์นิเจอร์ และการวางอย่างเป็นระเบียบเรียบร้อยเพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้บริการ ระหว่างลูกค้าและพนักงานได้ อย่างสะดวกและเหมาะสมกับพื้นที่ใช้งาน

2) ประสิทธิภาพในการใช้พื้นที่ (Functionality) การออกแบบและตกแต่งพื้นที่ที่ให้บริการนั้นควรออกแบบเพื่อเน้นความเหมาะสมกับสถานที่ ให้มีประสิทธิภาพที่ตอบสนองความต้องการ และสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า เพื่อให้งานบริการนั้นบรรลุจุดประสงค์และบรรลุเป้าหมายได้

3) ป้าย สัญลักษณ์ และสิ่งของประดับต่าง ๆ (Signs/Symbol and Artifacts) หมายถึง วิธีการสื่อสารรูปแบบการบริการ โดยการให้ความสำคัญให้กับผู้คนที่เดินผ่านไปมาเกิดความ ประทับใจ ซึ่ง คลอบคลุมถึงป้ายที่สามารถสื่อสารได้อย่างชัดเจน ทำให้ลูกค้าและพนักงานสามารถ เข้าใจถึงวัตถุประสงค์ แท้จริงที่ต้องการจะสื่อได้ หรือใช้โน้มน้าวให้ผู้พบเห็นให้ปฏิบัติตาม ยกตัวอย่างเช่น ป้ายทางเข้า-ทางออก ป้ายห้ามเข้า ป้ายห้องน้ำ ป้ายห้ามสูบบุหรี่ เป็นต้น นอกจากนี้ ของประดับต่าง ๆ ที่ใช้ในการตกแต่งสถานที่ ที่ให้บริการก็สามารถสื่อสารถึงภาพลักษณ์ การบริการ ด้วยเช่นกัน ยกตัวอย่างเช่น การจัดโซฟาหรือเก้าอี้ที่ นั่งรับรองลูกค้า ที่สามารถสื่อได้ว่าสถานที่นั้น ๆ ได้ถูกจัดเตรียมพร้อมไว้สำหรับให้บริการแล้ว

แนวคิดภูมิทัศน์บริการมีความเกี่ยวข้องกับการแสดงออกด้วยกัน 3 มิติ ซึ่งจะทำหน้าที่เป็นสิ่งกระตุ้นที่ถูกนำมาใช้พัฒนา สิ่งแวดล้อม การบริการและแสดงถึงคุณลักษณะของภูมิทัศน์บริการ ที่ลูกค้าและพนักงานขององค์กร นั้น ๆ จะรับรู้ถึงการ กระตุ้นในรูปแบบของภาพรวมสิ่งแวดล้อม (Holistic Environment) และเกิดการตอบสนองภายใน (Internal Responses) ได้แก่ การตอบสนองทางความคิด (Cognitive) การตอบสนองทางอารมณ์ (Emotional) และการตอบสนองทางร่างกาย (Physiological) แล้วถ่ายทอดการแสดงออกของแต่ละบุคคลในรูปแบบของพฤติกรรม ที่มีปฏิสัมพันธ์ร่วมกัน โดยสามารถอธิบาย พฤติกรรมในภูมิทัศน์บริการได้ดังนี้ (พื้นที่ให้บริการ อริสรา ระพิทย์พันธ์, 2557 สืบค้นจาก http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2016/TU_2016_5816033046_5354_4873.pdf)

2.3.2 การตอบสนองภายใน (Internal Responses) หมายถึง การที่ลูกค้าและพนักงานเกิดการรับรู้และเกิดการตอบสนองกับแรงกระตุ้นที่เกิดจากสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ในลักษณะรูปแบบของ ภาพรวมของสิ่งแวดล้อม (Holistic Environment) ซึ่งถูกเรียกว่า ภูมิทัศน์บริการที่รับรู้ (Perceived Servicescape) โดยจะมีการตอบสนองใน 3 ลักษณะ คือ

2.3.2.1 การตอบสนองทางความคิด (Cognitive) คือการที่สภาพแวดล้อมทางกายภาพ ส่งผลกระทบต่อความเชื่อหรือทัศนคติส่วนบุคคลที่มีต่อสถานที่หรือตัวบุคคลนั้น ๆ ยกตัวอย่างเช่น สถานที่ ถ้าถูกจัดเป็นระเบียบเรียบร้อยหรือพนักงานแต่งตัวสะอาดสะอ้าน จะช่วยให้ลูกค้ามีทัศนคติที่ดีต่อการรับ บริการมากขึ้นไปด้วย

2.3.2.2 การตอบสนองทางอารมณ์ (Emotional) คือการที่สภาพแวดล้อมทางกายภาพ ส่งผลกระทบต่ออารมณ์และความรู้สึกของบุคคลทั้งสิ้น ยกตัวอย่างเช่น การได้รับกลิ่น สารเคมีหรือไยีน เสียงที่เครื่องจักรทำงาน จะมีผลให้ผู้ได้รับการกระตุ้นจะรู้สึกหวาดกลัวและวิตกกังวล โดยสิ่งแวดล้อมทาง กายภาพดังกล่าวสามารถทำให้บุคคลที่รับรู้ใน 2 มิติคือ ความรู้สึก นำพาใจหรือไม่นำใจ และความรู้สึก ตื่นตัวหรือไม่ตื่นตัว การตอบสนองทางร่างกาย (Physiological) คือการที่สภาพแวดล้อมทาง กายภาพส่งผลกระทบต่อร่างกายมนุษย์โดยตรง ยกตัวอย่างเช่น การได้ ยืน เสียงดังจนเกินไป หรือการได้รับ แสงสว่างจ้ามากจนเกินไป จนร่างกายรู้สึกตอบสนองกับแรง กระตุ้นที่เกิดขึ้น

2.3.3 พฤติกรรมการแสดงออกของบุคคล (Behavior) หมายถึง พฤติกรรมของบุคคลที่แสดงออกหลังจากได้รับผลกระทบทางกายภาพจากสถานที่ ซึ่งแต่ละบุคคลจะสามารถแสดงออกทางพฤติกรรมออกมาได้ 2 ประเภทการเข้าหา (Approach) พฤติกรรมในเชิงบวกที่กระตุ้นให้บุคคลนั้น ๆ แสดงออก มาถึงความปรารถนาที่จะเข้าไปใช้เวลาอยู่ หรือทำงานในสถานที่นั้น ๆ นานขึ้น หรือปฏิบัติภารกิจในสถานที่นั้น ๆ จนสำเร็จตามที่ได้วางแผนไว้ หรือตัดสินใจที่จะกลับมาสถานที่นั้น ๆ อีกครั้งหนึ่งในอนาคต การหลีกเลี่ยง (Avoidance) พฤติกรรมด้านลบซึ่งตรงกันข้ามกับพฤติกรรมการเข้าหา คือการแสดงออกของบุคคลที่ไม่พึงปรารถนาที่จะเข้าไปใช้เวลาอยู่หรือเข้าไปทำงานใน สถานที่นั้น ๆ หรือไม่ไปปฏิบัติภารกิจในสถานที่นั้น ๆ ตามแผนที่ได้วางแผนไว้ หรือตัดสินใจไม่คิดจะ กลับมาสถานที่นั้นอีกเลย ซึ่งจะเห็นได้ว่ามีความสอดคล้องกับแบบจำลองการตอบสนองทางด้าน อารมณ์ต่อภูมิทัศน์บริการของ Mehrabian-Russell ที่จะนำเสนอแนวคิดในลำดับถัดไป

2.3.3.1 บทบาทและความสำคัญของภูมิทัศน์บริการ ได้สรุปบทบาท และความสำคัญของภูมิทัศน์บริการที่มีผลต่อลูกค้าและพนักงานที่เกี่ยวข้องกับงานบริการ ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะทำให้เราเข้าใจถึงประโยชน์ของภูมิทัศน์บริการ ที่สามารถนำมาใช้ในงานบริการเพื่อสร้าง ความแตกต่างจากงานบริการทั่วไปได้ ดังต่อไปนี้

- 1) เป็นสิ่งที่ใช้สื่อสารกับลูกค้าตั้งแต่ก่อนลูกค้าเข้ามาใช้บริการ ระหว่างรับบริการ บริการ และหลังจากได้รับการบริการไปแล้ว
- 2) เป็นเหมือนสิ่งที่อยู่คู่กับการบริการซึ่งมีผลต่อภาพลักษณ์ของ องค์กร และมีผลต่อการ รับรู้คุณภาพการบริการ
- 3) เป็นการออกแบบภาพรวมของการส่งมอบบริการ เช่น การ ออกแบบตำแหน่งการจัด วางของสถานที่ (Spatial Layout) เพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวกสบายใน การบริการและพนักงานก็ สามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) มีผลต่อเจตคติของพนักงานที่ให้บริการที่มีแก่ลูกค้า ซึ่งมีผล ต่อระดับความ คาดหวังของลูกค้าต่อการได้รับบริการ เพราะภูมิทัศน์บริการสามารถทำให้พนักงาน รับรู้ได้ว่า องค์กรนั้นให้ ความสำคัญกับลูกค้าอยู่ในระดับไหน ซึ่งมีผลต่อความตั้งใจในการให้บริการแก่ ลูกค้าอีกด้วยคู่แข่งในธุรกิจเดียวกัน
- 5) เป็นสิ่งที่สร้างความแตกต่างในงานบริการ เมื่อเปรียบเทียบกับ
- 6) เป็นการสร้างประสบการณ์การบริการที่เป็นรูปธรรมที่สุด ซึ่งเป็นสถานการณ์ที่ลูกค้า ได้รับรู้ได้ง่ายที่สุด ซึ่งจะเป็ปัจจัยสำคัญสำหรับนำไปใช้สำหรับกลยุทธ์ทางการตลาด

การให้ความสำคัญกับภูมิทัศน์บริการที่มีอิทธิพลต่อทั้งลูกค้าและพนักงานที่เกิด ปฏิสัมพันธ์กันด้วยองค์ประกอบต่าง ๆ ดังที่กล่าวเอาไว้ข้างต้นนั้น เป็นสิ่งที่องค์กรที่มีธุรกิจเกี่ยวข้องกับ งานการบริการสมควรนำมาพิจารณาและทำความเข้าใจ เพื่อนำภูมิทัศน์บริการไปใช้เป็นกลยุทธ์ทางการตลาดให้มีความเหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพอย่างสูงสุดในการบรรลุเป้าหมายที่องค์กรนั้นๆ ได้ตั้งจุดมุ่งหมายเอาไว้ (ภูมิทัศน์บริการ สืบค้นจาก http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2016/TU_2016_5816_033046_5354_4873.pdf)

ภูมิทัศน์บริการ คือการนำหลักการในทฤษฎี 7Ps เข้ามาร่วมด้วย ภูมิทัศน์บริการคือการสร้างสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ที่ไม่ใช่สิ่งแวดล้อมตามธรรมชาติหรือตามสังคม ลูกค้าจะมองเห็นเป็นภาพรวมและสามารถรับรู้ได้ ถึงแม้ว่าลูกค้าแต่ละคนนั้นจะมีลักษณะความชอบหรือรสนิยมที่ต่างกัน

บรรยากาศในสถานบริการจะต้องมีผลกระทบต่อประสาทสัมผัสทั้ง 5 ได้แก่ การมองเห็น เสียง กลิ่น สัมผัสรสชาติ การปรับอากาศควรที่จะรักษาอุณหภูมิให้อย่างเหมาะสม การจัดแสงควรจัดแสงให้ส่งผลต่อด้านของความรู้สึก ด้านอารมณ์และจิตใจ ในเรื่องของสี ก็จะมีในเรื่องของ เนื้อสี น้ำหนักสี ความสดและความเข้มข้นของเนื้อสี เพราะจะส่งผลความรู้สึกต่าง ๆ เสียงดนตรีที่ให้ความรู้สึก กลิ่นที่ควรจะเหมาะสม รสชาติ ที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการควรออกมาดีรสชาติที่ต้องเป็นเอกลักษณ์ของตัวเอง พื้นที่บริการควรจัดตามความสนองที่ลูกค้าต้องการแบบครบวงจร การจัดวางเฟอร์นิเจอร์ การออกแบบและตกแต่ง การทำป้าย สัญลักษณ์เพื่อการสื่อสารที่ทำให้ลูกค้าเข้าใจ การสังเกตพฤติกรรมลูกค้าต่าง ๆ ว่าชอบแบบไหน ชอบตรงไหน เพื่อนำมาปรับปรุงภายในสถานบริการ

2.4 ทฤษฎี 7 Ps

เป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่ Philip Kotler ได้วางไว้เป็นแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการ ซึ่งใช้ส่วนประสมการตลาด (Marketing Mix) หรือ 7Ps ที่ต่อยอดมาจาก 4Ps มาใช้กำหนดกลยุทธ์การตลาด ซึ่งประกอบด้วย Product Price Place Promotion People Physical Evidence และ Process ซึ่งนำมาวิเคราะห์ธุรกิจต่อไปได้

2.4.1 ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) สำหรับธุรกิจบริการจะอยู่ในประเภทผลิตภัณฑ์ที่จับต้องไม่ได้ ซึ่งจะต้องตอบสนองความต้องการของมนุษย์ หรือลูกค้าได้ ง่าย ๆ ว่าเป็นการวิเคราะห์จาก สิ่งที่ผู้ขายต้องการจะมอบให้ผู้ซื้อนั่นเอง ถือเป็นสิ่งแรกที่ต้องเอามาเป็นตัวกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด

2.4.2 ด้านราคา (Price) คุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับ ที่จะได้กลับมาในรูปแบบของเงิน ลูกค้าจะทำการไตร่ตรองระหว่างประโยชน์ที่จะได้รับ และราคาที่ต้องจ่ายของบริการเสมอ และอาจจะมีการเปรียบเทียบกับบริการของที่อื่นด้วย ในด้านนี้คุณต้องคำนึงถึงความเหมาะสม และสำรวจคู่แข่งก่อนที่จะปล่อยการบริการนั้นออกสู่ตลาดเต็มตัว หรือจะมีหลายระดับราคาเพื่อให้ลูกค้าได้เลือก ก็เป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ที่นักการตลาดนำมาใช้กัน ราคาถือว่ามีความสำคัญมาก เพราะลูกค้าสามารถหาข้อมูลและเปรียบเทียบราคาออนไลน์ได้สะดวก และรวดเร็วมากขึ้น เงื่อนไขการชำระเงินก็เป็นอีกเรื่องที่ต้องบริหารให้ดี เพราะมีเรื่องของการชำระล่วงหน้า การทำสัญญากับเอเจนต์ ที่ทำให้ซับซ้อนยิ่งขึ้น สิ่งที่จะช่วยให้หลีกเลี่ยงได้ เช่น เรียกชนิดของห้องให้แตกต่างกัน และให้อำนวยความสะดวกแตกต่างกัน เช่น รวมอาหารเช้าแล้ว รวมรถรับ-ส่งจากสนามบิน เป็นต้น เพื่อให้ยากต่อการเปรียบเทียบราคาของลูกค้า

2.4.3 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) เป็นสื่อกลางในการส่งสินค้า หรือบริการให้ลูกค้า

กลยุทธ์ในด้านนี้ก็ต้องพิจารณาด้านทำเลที่ผู้คนมาใช้บริการ (Location) และช่องทางในการนำเสนอบริการ (Channels) ในที่นี้ช่องทางหลัก ๆ

2.4.4 ด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion) กลยุทธ์เบสิคที่ไม่มีไม่ได้ แต่การคิดกลยุทธ์ไม่ง่ายเลยเพราะจำเป็นต้องวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคแล้วยังต้องสื่อสารชักจูง เพื่อให้ผู้ที่สนใจมาใช้บริการ ถือเป็นด้านที่จะต้องทำความเข้าใจ และมีความละเอียดอ่อนในการทำงานให้ประสบความสำเร็จอย่างโรงแรมที่เป็น เช่น B2 ก็ใช้กลยุทธ์ระบบสมาชิกโดยมีแพ็คเกจห้องพัก และห้องอาหารของโรงแรมด้วยการซื้อสมาชิก เพื่อให้ได้ราคาพิเศษและส่วนลด

2.4.5 ด้านบุคคล (People) เรื่องนี้เป็นเรื่องภายในที่ต้องให้ความสนใจไม่แพ้กัน จึงเป็นเรื่องแรงที่ถูกเพิ่มขึ้นมาจาก 4Ps กลยุทธ์นี้ต้องให้ความสำคัญไปที่การคัดเลือก การฝึกอบรม และให้ผลตอบแทนหรือรางวัลเพื่อจูงใจ สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้อย่างดี สามารถแข่งขันทางด้านบริการกับคู่แข่งได้ เจ้าหน้าที่ที่ให้บริการจะต้องมีทัศนคติ และไหวพริบที่ดีตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างทันทั่วทั้งที่ แก้ไขปัญหาภายใต้นโยบายสร้างประสบการณ์เชิงบวกให้กับแขกที่เข้าพักได้ เพราะโรงแรมยังมีชื่อเสียง ลูกค้ายังคาดหวังกับการบริการของพนักงาน

2.4.6 ด้านการสร้าง และนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence and Presentation) เป็นการสร้างคุณภาพด้านรูปแบบการให้บริการให้สามารถจับต้องได้ เช่น พนักงานต้องแต่งตัวให้เรียบร้อย เสื้อผ้าสะอาดสะอ้าน คำพูดต้องสุภาพ การให้บริการรวดเร็ว และคำนึงถึงคุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับ หรืออุปกรณ์ต่าง ๆ ที่มีคุณภาพ รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อที่ใช้ ก็เป็นอีกหนึ่งหลักฐานที่แสดงให้ลูกค้าเห็นถึงระดับกลยุทธ์ด้านนี้จะช่วยสร้างความประทับใจตั้งแต่ครั้งแรกที่ลูกค้าเดินเข้ามา

2.4.7 ด้านกระบวนการ (Process) เป็นสิ่งที่เกี่ยวกับระเบียบการทำงานด้านบริการ เสนอให้ผู้ให้บริการ เพื่อมอบความประทับใจให้ลูกค้า(ทฤษฎี 7Ps สืบค้นมาจาก <http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/>)

7Ps คือ กลยุทธ์ทางการตลาดเป็นแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการ ซึ่งใช้ส่วนประสมการตลาด (Marketing Mix) หรือ 7Ps ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ด้านราคา (Price) ด้านช่องทาง การจัดจำหน่าย (Place) ด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion) ด้านบุคคล (People) ด้านการสร้างและ นำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence and Presentation) ด้านกระบวนการ (Process) เป็นปัจจัยหลักการเปิดธุรกิจการค้าขาย

2.5 สวนโมเดิร์น

2.5.1 ความหมายของสวนโมเดิร์น

สวนโมเดิร์น (Modern Garden) หรือ สวนสไตล์โมเดิร์น คือสวนมากจินตนาการที่ผู้จัดต้องการสื่อออกมาถึงผู้ชมจริง ๆ แล้วสวนโมเดิร์น มีที่มาจากการลอกเลียนแบบธรรมชาติ เช่นเดียวกับสวนอื่น ๆ นั้น แต่สวนสไตล์นี้ จะไม่จำกัดการตกแต่งแต่เฉพาะบ่อน้ำ น้ำตก หรือ ภูเขา เท่านั้น แต่รวมถึงอาคารและตึกบ้าน และสภาพแวดล้อมใกล้ตัวที่โดดเด่นและ สามารถแบ่งประเภทว่าเป็นสวนสไตล์นี้ก็เพราะสวนโมเดิร์น มักตัดทอนรายละเอียดของธรรมชาติ เหลือเพียงเส้นสาย สีสน หรือ ผิวน้ำที่สื่อออกมาเป็น สัญลักษณ์เท่านั้น จนบางครั้งหากไม่อธิบายก็อาจดูไม่ออกว่า สิ่งที่สื่อออกมา มีความหมายอย่างไรว่ากันว่า หากเปรียบสวนเหมือนภาพวาด สวนโมเดิร์น จะเหมือนภาพแอบสแตรกต์ (abstract) ที่สื่อความหมายเป็นนามธรรม คือมีสัญลักษณ์มากมายให้ตีความหรือจินตนาการจากภาพ ที่เห็น โดยเฉพาะหากได้รับการบอกเล่าถึงแนวคิดของภาพ ภาพที่ไม่รู้เรื่องก็จะมีเรื่องราวและที่มาที่ ไปจนทำให้ผู้ชม รู้สึกสนุกไปกับเรื่องที่เล่าอยู่ในขณะนั้น สวนโมเดิร์นก็เช่นเดียวกันค่ะ เมื่อได้รับทราบ และเข้าใจถึงแนวคิดของสวนนั้น ๆ ว่าต้องการสื่อถึงอะไร มีที่มาที่ไปอย่างไร ผู้ชมจะรู้สึกสนุกไปกับ การชมสวนนั้น ๆ

จินตนาการของสวนโมเดิร์นจึงเป็นตัวเชื่อมต่อที่ช่วย ร้อยเรียงเรื่องราว รวมทั้งแนวคิดและวิธีการออกมาเป็นภาพสัญลักษณ์ซึ่งมีทั้งความแตกต่าง ที่ดูขัดกัน ความเรียบง่าย สีสนที่รุนแรง การเล่นลวดลายวัสดุหรือผิวน้ำ สาย สัญลักษณ์ และเรื่องราวในสวนบางสวนจัดแบบเรียบง่าย อาจ

โรยกรวดทั้งสวน มีต้นเข็มกุดั่นโผล่มาแค่สองต้น บางสวนอาจหากำแพงสีน้ำเงินเข้ม วางเก้าอี้รูปทรงทันสมัยสีขาวและกระถางต้นไม้รูปทรงเรียบง่าย บางสวนอาจนำแผ่นทางเดินวางต่อกันเป็นเส้นสายหรือลายกราฟิกในสวน ดูล้ำสมัยสวนฟอร์มัลหรือสวนประดิษฐ์ โดยเส้นสายดังกล่าวล่อไปกับรูปแบบของอาคารและมักมีประติมากรรมที่เป็นสัญลักษณ์ให้จินตนาการกันต่ออยู่บริเวณใจกลางสวน

2.5.2 รูปแบบภูมิทัศน์แบบสวนโมเดิร์น

สวนโมเดิร์นที่จัดอย่างเรียบง่าย มีต้นไม้และเพิ่มในส่วนงานฮาร์ดสเคป จึงมีข้อดีในเรื่องการดูแลที่ง่ายและเหมาะกับพื้นที่แคบ เพราะจะทำให้สวนโปร่งโล่ง ไม่รกทึบ แต่ขณะเดียวกันสวนลักษณะนี้ ก็ไม่เหมาะกับสภาพพื้นที่ที่ได้รับแสงแดดจัด เพราะจะทำให้ผู้ที่อยู่ในสวนรู้สึกไม่สบายตัว ดังนั้นก่อนที่จะลงมือเลือกรูปแบบของสวนจึงควรพิจารณาถึงความเหมาะสมของสภาพพื้นที่ ที่ประกอบกันด้วยผู้ที่จัดสวนโมเดิร์นจึงควรมีความชำนาญในเรื่ององค์ประกอบ โดยเฉพาะงาน Hardscape เพื่อแบ่งสัดส่วนของเส้นสายและสีสันทิ้งให้ออกมาน่าสนใจ รวมทั้งตอบสนองการใช้งานได้อย่างสมบูรณ์ รูปแบบเรียบง่ายต้นไม้ไม่เยอะ งาน Hardscape มีการดูแลง่ายเหมาะสำหรับพื้นที่แคบทำให้สวนโปร่ง โล่ง ไม่ทึบแต่สวนโมเดิร์นเหมาะกับแสงแดดจัดงาน Hardscape ต่อบางสัดส่วนของเส้นสายและสีสันทิ้งให้ออกมาน่าสนใจ

2.5.3 ลักษณะเด่นของสวนโมเดิร์น

2.5.3.1 รูปทรงโดดเด่นเฉพาะตัว สวนโมเดิร์นส่วนใหญ่มีกรนำรูปทรงเรขาคณิต ซึ่งเป็นรูปทรงพื้นฐานมาเป็นองค์ประกอบในสวน ทั้งงานสถาปัตยกรรม ประติมากรรมและพรรณไม้ บ่งบอกถึงความเรียบร้อยไม่ยุ่งยากซับซ้อน ทั้งยังอาจแปลความได้ว่าองค์ประกอบที่นำมาตกแต่ง แต่ละชิ้นล้วนมีความงามอยู่ในตัวเองทั้งสิ้น

2.5.3.2 สีเส้นสะอาดตา การเลือกใช้สีที่หลากหลายนอกเหนือจากสีของธรรมชาติแล้วนั้น มักมีวัตถุประสงค์ในการใช้แตกต่างกัน เช่น เลือกใช้สีสดใสเพื่อเน้นจุดสนใจ แต่หากต้องการความเรียบง่ายกลมกลืน ควรเลือกใช้สีโทนขรึม เช่น ขาว เทา และดำ หรือสีที่กลมกลืนไปกับธรรมชาติรอบข้างก็ได้

2.5.3.3 โชว์ผิวสัมผัส การทำผิวสัมผัสที่หลากหลายเป็นการเพิ่มลูกเล่นให้สวนไม่ดูเรียบจนเกินไป แต่การโชว์ผิวสัมผัสควรเน้นความแตกต่างของผิวสัมผัสให้ชัดเจน เพื่อดึงจุดเด่นให้ น่าสนใจยิ่งขึ้น

2.5.3.4 เส้นสายชัดเจน ในการออกแบบสวนทั่วไปนิยมใช้เส้นตรงหรือเส้นโค้ง โดยเฉพาะสวนโมเดิร์นมักเน้นเส้นสายชัดเจนกว่าสวนรูปแบบอื่น เพื่อนำสายตาให้รับรู้ความหมายหรือจุดมุ่งหมายของการออกแบบ ซึ่งบ่งบอกสไตล์และสร้างลวดลายให้สวนดูน่าสนใจ

2.5.3.5 ซ่อนไฟสร้างมิติ การจัดแสงสว่างในสวนนอกจากให้ความรู้สึกปลอดภัยในการใช้งานแล้ว ยังเพิ่มมนตร์เสน่ห์ของสวนยามค่ำคืนได้เป็นอย่างดี สีของแสงไฟที่ต่างกันบ่งบอกถึงสไตล์ของสวนได้เช่นกัน สวนที่มีรูปแบบทันสมัยส่วนใหญ่มักเลือกใช้แสงไฟเพื่อสื่อถึงแนวคิดในการออกแบบ

2.5.3.6 เล่นระดับเพิ่มลูกเล่น ระดับที่แตกต่างกันของสวนช่วยเพิ่มมิติของมุมมองทั้งในแนวราบและแนวตั้งได้เป็นอย่างดี การยกระดับของพื้นราบสามารถทำได้หลากหลายรูปแบบทั้งลักษณะของขั้นบันไดหรือทำเป็นลูกคลื่น ส่วนการเล่นระดับในแนวตั้งอาจทำได้โดยการกรุผิวผนังกำแพงให้ตื้น-ลึกต่างกัน ซึ่งสามารถใช้เป็นฉากหลังของสวนได้เช่นกัน

2.5.3.7 เรียบง่าย แต่กินใจ เน้นการออกแบบที่สื่อถึงแนวคิดของสวนได้ชัดเจน หรือเมื่ออธิบายแนวคิดแล้วสามารถเข้าใจได้ทันที มีรูปแบบเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ครอบคลุมการใช้งาน และควรดูแลง่าย สวนรูปแบบนี้มักเลือกใช้วัสดุและพืชพรรณน้อยชนิด

2.5.3.8 พรรณไม้เนื้ออ่อน สวนแบบทันสมัยนิยมเลือกใช้พรรณไม้เนื้ออ่อนเพื่อลดปัญหาการดูแลรักษาที่ยุ่งยากและนิยมปลูกเป็นแปลงขนาดใหญ่ พรรณไม้ที่เลือกใช้ส่วนใหญ่เป็นพืชพื้นถิ่นหรือเป็นชนิดที่ดูแลง่าย ไม่ต้องตัดแต่งมาก ส่วนพรรณไม้ที่มีรูปทรงโดดเด่นก็มักปลูกโชว์ความงามเฉพาะต้น ไม่นิยมปลูกรวมกันเป็นกลุ่ม

2.5.3.9 เน้นประโยชน์ใช้งาน การออกแบบเน้นประโยชน์ใช้สอยเป็นหลักเพื่อให้ใช้พื้นที่ได้อย่างคุ้มค่า โดยแบ่งพื้นที่สวนออกเป็นสัดส่วนชัดเจน ทั้งพื้นที่ใช้งานที่ควรปูวัสดุรองรับ เช่น ที่นั่งพักผ่อน ลานกิจกรรม และส่วนปลูกต้นไม้

2.5.3.10 ดูแลง่าย ไม่ยุ่งยาก พื้นที่ใช้งานในสวนส่วนใหญ่มักนิยมปูพื้นแข็งที่ สามารถทำความสะอาดง่าย มั่นคงแข็งแรง ทนทาน เช่น แผ่นปูนเปลือย แผ่นสำเร็จรูปแบบต่าง ๆ กรวดล้างทรายล้าง แผ่นหินทราย หรือโรยกรวด แต่ไม่นิยมใช้กระเบื้องปูพื้น เพราะบางชนิดมี ผิวหน้าลื่นและเมื่อชำรุดมักมีคม เป็นอันตรายได้ง่าย ส่วนพรรณไม้เลือกชนิดที่ปลูกเลี้ยงง่าย ไม่ต้อง ตัดแต่งบ่อย หรือต้องทะนุถนอมมากนัก

ลักษณะสวนโมเดิร์น รูปทรงโดดเด่นเฉพาะตัว สวนโมเดิร์นส่วนใหญ่มักนำรูปทรงเรขาคณิต มีองค์ประกอบในสวน ทั้งงานสถาปัตยกรรม ประติมากรรมและพรรณไม้บ่งบอกถึงความเรียบร้อยที่ไม่ยุ่งยากซับซ้อนองค์ประกอบที่นำมาตกแต่ง รูปทรงโดดเด่น สีเส้นสะอาดตา โข้วผิวสัมผัส เส้นสายชัดเจน ซ่อนไฟสร้างมิติ เล่นระดับเพิ่มลูกเล่น เรียบง่าย พรรณไม้เนื้ออ่อน เน้นประโยชน์ใช้งาน และดูง่าย ไม่ยุ่งยาก

2.5.4 รูปแบบของสวนโมเดิร์น

2.5.4.1 โมเดิร์นแบบยุโรป สวนลักษณะนี้มักกำหนดจุดนำสายตาในสวนอย่าง ชัดเจน บ้างก็ใช้เส้นโค้งสร้างลวดลายคลาสสิกสอดแทรกไว้ตามองค์ประกอบต่าง ๆ ของสวนเช่น กระถางทรงคลาสสิก รูปปั้นแบบคลาสสิก วางสร้างจุดเด่นในสวน บางทีก็วางคู่กันแสดงตำแหน่ง ทางเข้าหรือทางออก สวนเพื่อสร้างเอกลักษณ์แบบสวนสไตล์ยุโรป ส่วนการใช้สีส่วนใหญ่ไม่นิยมสี ฉูดฉาด แต่จะใช้สีโทนอ่อนหวาน เช่น สีขาว สีเหลือง หรือสีปูนเปลือยเพื่อให้ดูเป็นธรรมชาติที่สุด ส่วนพรรณ ไม้ที่นิยมปลูกในสวนรูปแบบนี้มีทั้งไม้ดอกสีสดและไม้ประดับที่มีรูปทรงของใบ สวยงามหรือห้อยย้อยดู อ่อนหวาน เมื่อปลูกรวมกันแล้วให้ความรู้สึกเหมือนการจัดดอกไม้เช่น ปริกฮอลแลนด์ ฟิโลเดนดรอน มอนสเตรา พุดต่าง พูลูณ สุระแห่งประดับ ซึ่งพรรณไม้เหล่านี้สามารถสร้างบรรยากาศแบบยุโรปได้ดี



ภาพที่ 2.1 โมเดิร์นแบบยุโรป

ที่มา : <https://www.baanlaesuan.com/40815/gardens/europe-garden>

โมเดิร์นยุโรป ลักษณะนี้มักกำหนดจุดนำสายตาในสวนอย่าง ชัดเจนใช้เส้นโค้งสร้างลวดลาย คลาสสิกสอดแทรกการใช้องค์ประกอบต่าง ๆ ของสวน การใช้กระถางทรงคลาสสิก รูปปั้นแบบ คลาสสิก วางสร้างจุดเด่นในสวน บางทีก็วางคู่กันแสดงตำแหน่ง ทางเข้าหรือทางออก สวนเพื่อสร้าง เอกลักษณ์ แบบสวนสไตล์ยุโรป การใช้สีสันไม้ นิยมสี อบอุ่น แต่จะใช้สีโทนอ่อนหวาน เช่น สีขาว สี เหลือง หรือสี ปูนเปลือยเพื่อให้ดูเป็นธรรมชาติ

2.5.4.2 มินิมัลโมเดิร์น เป็นสไตล์การออกแบบที่ยึดหลัก เรียบแต่โก้ น้อยคือมาก และ ข้นแต่หยาบ หรือที่เรียกว่า Minimalism สวนลักษณะนี้เน้นการออกแบบที่เรียบง่ายมาก ๆ แต่ คลอบคลุม การใช้พื้นที่อย่างคุ้มค่า อีกทั้งยังใช้ของตกแต่งน้อยชิ้น และของชิ้นนั้นยังต้องสามารถใช้ งานได้ ไม่ใช่ เพียงแค่วางประดับให้ดูสวยเก๋เท่านั้น เช่น วางชิงช้ารูปทรงเรียบเท่ที่มุมหน้าบ้านสำหรับ นั่งพักผ่อนและ เป็นจุดเด่นในสวน นอกจากนี้ยังเลือกใช้สีในสวนเพียงไม่กี่สี เช่น ขาว เทา ดำ หรือสี ธรรมชาติ เพื่อให้ เห็นความแตกต่างอย่างชัดเจน หรืออาจใช้เพียงสีเดียวเพื่อให้ความรู้สึก นิ่งเรียบ สวนรูปแบบนี้มักใช้ ต้นไม้ขนาดเล็กและมีรูปทรงสวยงาม เช่น หูกระจง จันทน์ผา จันทน์แดง ฯลฯ



ภาพที่ 2.2 มินิมัลโมเดิร์น

ที่มา : https://www.forfur.com/media/idea/7773/7773_1583898728427700263

มินิมัลโมเดิร์น เป็นสไตล์ที่ยึดหลักเรียบง่ายแต่ดีนน้อยคือมาก และข้นแต่หยาบออกแบบที่เรียบง่าย มาก ๆ แต่คลอบคลุมการใช้พื้นที่อย่างคุ้มค่า อีกทั้งยังใช้ของตกแต่งน้อยชิ้น และของชิ้นนั้นยังต้อง สามารถใช้งานได้ เลือกใช้สีในสวนเพียงไม่กี่สี เช่น ขาว เทา ดำ หรือสีธรรมชาติ เพื่อให้เห็นความแตกต่าง อย่างชัดเจน

2.5.4.3 โมเดิร์นทรอปิคัล หรือสวนในเขตร้อนชื้นก็คือสวนของเมืองไทย ที่เน้นให้ร่มเงา ชุ่มฉ่ำ เน้นไม้ใบที่ทนแดดรำไรได้ดี ยังมีบ่อปลาหรือน้ำตกเล็ก ๆ สอดแทรกด้วยแล้ว เป็น สวนยอดนิยม ของคนไทยเลยทีเดียว การตัดทอนรูปแบบสวนทรอปิคัลให้น้อยลงอาจจะถูกใจคนที่ชอบ บรรยากาศที่ โปร่งโล่งขึ้น มีแดดส่องถึงในบางจุด และพรรณไม้ดูแลง่าย ไม่ต้องให้เขียวชุ่มเหมือนป่าจริง



ภาพที่ 2.3 โมเดิร์นทรอปิคัล

ที่มา : <https://www.forfur.com/แต่งบ้าน/สวนอยู่สบาย-สไตล์โมเดิร์นทรอปิคอล-ตามหลักฮวงจุ้ย-Submit-Your-Work420>

โมเดิร์นทรอปิคัล เป็นสไตล์เขตร้อนชื้นก็คือสวนของเมืองไทย ที่เน้นให้ร่มเงา ชุ่มฉ่ำ เน้นไม้ ใบที่ทนร่มทนแดดรำไรได้ดี ยังมีบ่อปลาหรือน้ำตกเล็ก ๆ

2.5.4.4 โมเดิร์นทรอปิคัลเรนฟอเรส หรือจะเรียกอีกอย่างว่านี่คือสวนป่าร้อนชื้นสมัยใหม่ ที่นักออกแบบเลือกตัดทอนด้วยชุมชนของป่าดิบชื้นให้เป็นสวนที่เปิดโล่งขึ้น แต่ยังคงจำลองรูปของป่าธรรมชาติในหลาย ๆ องค์ประกอบเช่นโขดหินที่มีมอสขึ้น น้ำตกธรรมชาติ แต่ก็มีส่วนที่เป็นสไตล์โมเดิร์นเข้าไปสอดแทรกทั้งน้ำตกโมเดิร์น มุมนั่งเล่น ที่แม้ว่าจะเป็นรูปแบบที่แตกต่างแต่ก็สามารถเข้ากันได้ได้อย่างลงตัว



ภาพที่ 2.4 โมเดิร์นทรอปิคัลเรนฟอเรส

ที่มา : https://www.baanlaesuan.com/176210/gardens/modern_mix

โมเดิร์นทรอปิคัลเรนฟอเรส สวนสไตล์ป่าร้อนชื้นสมัยใหม่ตัดทอนด้วยชุมชนของป่าดิบชื้นให้เป็นสวนที่เปิดโล่ง มีองค์ประกอบเช่นโขดหินที่มีมอสขึ้น น้ำตกธรรมชาติ แต่ก็มีส่วนที่เป็นสไตล์โมเดิร์นเข้าไปสอดแทรก ทั้งน้ำตกโมเดิร์น มุมนั่งเล่น

2.5.4.5 โมเดิร์นวินเทจ สวนอิงลิชวินเทจ หรือสวนสไตล์ย้อนยุคที่นิยมกันในแถบยุโรป รูปแบบของสวนสไตล์นี้จะมีความหวานด้วยพรรณไม้ซึ่งเน้นไม้ดอก ใบเล็กละเอียด และมีของตกแต่ง จัดวางประกอบเช่นรูปปั้น อ่างนกน้ำ กระถางน้ำพุ ซึ่งเมื่อถูกตัดทอนให้ดูทันสมัยขึ้นรูปแบบของ พรรณไม้ก็จะเปลี่ยนไปด้วยเช่นกัน อย่างเลือกใช้ไม้ดอกจำนวนไม่มาก เน้นให้เป็นระเบียบ และใช้ เฟอร์นิเจอร์เอนกประสงค์สมัยใหม่ช่วยลดบรรยากาศหวาน ๆ ในสวนให้ดูสมาร์ขึ้น



ภาพที่ 2.5 โมเดิร์นวินเทจ

ที่มา : https://www.baanlaesuan.com/176210/gardens/modern_mix

โมเดิร์นวินเทจ สวนสไตล์ย้อนยุคที่นิยมกันในแถบยุโรป รูปแบบของสวนสไตล์นี้จะมีความหวานด้วยพรรณไม้ซึ่งเน้นไม้ดอกใบเล็กละเอียด ตกแต่งจัดวางประกอบเช่นรูปปั้น อ่างนกน้ำ กระถางน้ำพุ

2.5.4.6 โมเดิร์นบาห์ลี เป็นการนำกลิ่นอายของสวนบาห์ลีแบบดั้งเดิมมาปรับให้เข้ากับการวางผังแบบเรียบง่าย ไม่ซับซ้อนและมีแนวแกนชัดเจน เน้นการใช้วัสดุที่ให้บรรยากาศแบบร้อนชื้น เช่น อิฐมอญ ศิลาแลง นอกจากนี้ยังแทรกด้วยองค์ประกอบของงานศิลปะที่สื่อถึงความเชื่อ และศรัทธาในศาสนาฮินดู เช่น รูปปั้น หินแกะสลักรูปแบบต่าง ๆ ทั้งเทพเจ้า ยักษ์ ลิง และซุ้มประตู ส่วนพรรณไม้นิยมปลูกไม้ยืนต้นทรงสวยให้ร่มเงาอย่างลีลาวดีทั้งดอกขาวและสีอื่น ๆ ส่วนไม้ระดับล่างมักปลูกไม้ใบและไม้ดอกทนร่ม นอกจากนี้ยังปลูกไม้เลื้อยอย่างม่านบาห์ลีหรือตีนตุ๊กแก เพื่อสร้างบรรยากาศให้สวนดูชุ่มชื้นขึ้นด้วย



ภาพที่ 2.6 โมเดิร์นบาห์ลี

ที่มา : <https://decor.mthai.com/garden/5920.html>

โมเดิร์นบาห์ลี การนำกลิ่นอายของสวนบาห์ลีแบบดั้งเดิมมาปรับให้เข้ากับการวางผังแบบเรียบง่าย ไม่ซับซ้อนและมีแนวแกนชัดเจน ใช้วัสดุที่ให้บรรยากาศแบบ ร้อนชื้น เช่น อิฐมอญ ศิลาแลง มีองค์ประกอบของงานศิลปะที่สื่อถึงความเชื่อ และศรัทธาในศาสนาฮินดู เช่น รูปปั้น หินแกะสลักรูปแบบต่าง ๆ ทั้งเทพเจ้า ยักษ์ ลิง และซุ้มประตู

2.5.4.7 โมเดิร์นแจแปนีส สวนญี่ปุ่นเกิดจากความงดงามแบบตะวันออกที่ผสมผสานกับธรรมชาติได้อย่างลงตัว ทั้งยังมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นสามารถปรับให้เข้ากับสวนแบบทันสมัยได้ไม่ยาก เพียงแค่ลดทอนรายละเอียดขององค์ประกอบที่ซับซ้อนลงบ้าง เลือกใช้ของตกแต่งที่บ่งบอกสไตล์ของสวนได้เด่นชัด ทั้งนี้สวนญี่ปุ่นมีหลายลักษณะ เช่น สวนเลียนแบบธรรมชาติโดยอิงความเชื่อของลัทธิชินโต นอกจากนี้ยังมีสวนอีกรูปแบบหนึ่งที่เกิดจากความเชื่อของลัทธิเซนเป็นสวนที่มีลักษณะชี้แนะให้ใช้ความคิด ทำสมาธิ และสร้างจินตนาการ สวนจึงถูกปรับให้มีลักษณะเป็นมินิมัลมากขึ้น มีการวางองค์ประกอบในสวนน้อยเพื่อให้เห็นแก่นแท้ของธรรมชาติ จึงมีเพียงลานกรวด หรือผืนทรายและมีต้นไม้ยืนต้นหรือบางจุดอาจไม่มีเลย



ภาพที่ 2.7 โมเดิร์นแจแปนีส

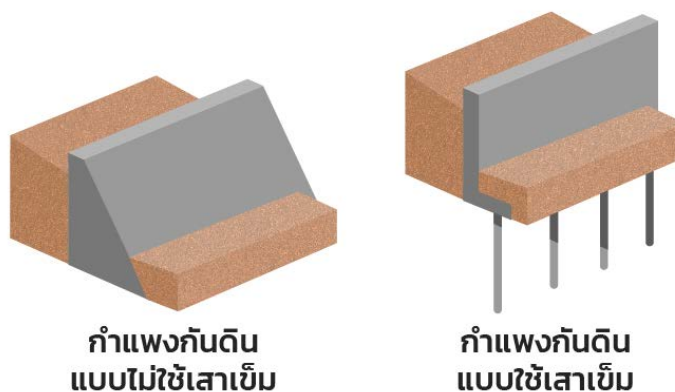
ที่มา : <https://www.baanlaesuan.com/160196/gardens/modern-japanese-garden>

โมเดิร์นแจแปนีส เป็นสวนสไตล์ญี่ปุ่นเกิดจากความงดงามแบบตะวันออกผสมผสานกับธรรมชาติ มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น สามารถปรับให้เข้ากับสวนแบบทันสมัย รายละเอียดขององค์ประกอบที่ซับซ้อน การใช้ของที่ตกแต่งสวนเลียนแบบธรรมชาติโดยอิง ความเชื่อของลัทธิชินโต เป็นสวนที่มี ลักษณะชี้แนะให้ใช้ความคิดทำสมาธิ และสร้างจินตนาการ (สวนโมเดิร์น สืบค้นจาก <https://www.baanlaesuan.com>)

2.6 กำแพงกันดิน

กำแพงกันดิน คือ ลักษณะโครงสร้างที่ถูกออกแบบมาให้ทนทาน โดยสร้างขึ้นมาเพื่อต้านแรงดันของมวลดิน หรือโคลนและน้ำที่มีความลาดชัน และในระดับดินที่ต่างกัน หรือถ้าให้อธิบายด้วยคำง่ายๆ คือ ใช้ป้องกันการพังทลายของดินที่มีระดับแตกต่างกันนั่นเอง

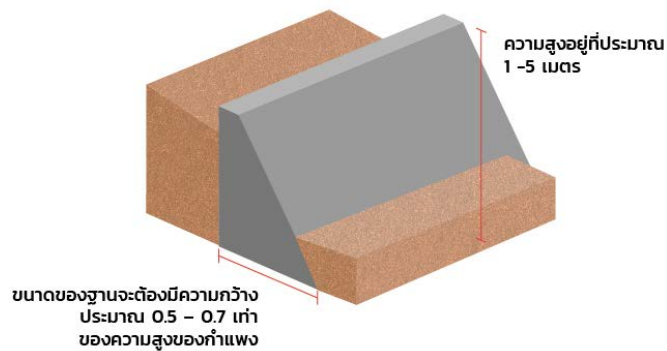
2.6.1 ประเภทของกำแพงกันดินสามารถ จำแนกประเภทได้ด้วยรูปแบบโครงสร้างของกำแพงกันดิน และวัสดุที่ใช้ในการสร้างกำแพงกันดิน โดยลักษณะของโครงสร้างกำแพงกันดินแบ่งออกเป็น



ภาพที่ 2.8 ประเภทของกำแพงกัน
ที่มา : <https://www.onestockhome.com/>

2.6.1.1 กำแพงกันดินแบบไม่ใช้เสาเข็ม เป็นลักษณะของกำแพงดินที่จะใช้งานในกรณีที่เสาเข็มตกลงไปไม่ได้ โดยมีกำแพงกันดิน 2 ประเภท ที่เป็นกำแพงกันดินในลักษณะนี้ คือ

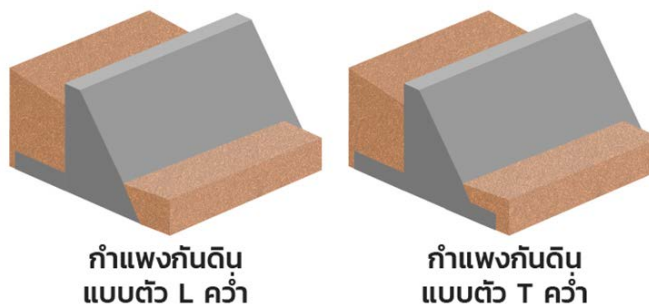
1) กำแพงกันดินแบบถ่วงน้ำหนัก Gravity wall เป็นกำแพงกันดินในยุคแรก ๆ ที่ถูกสร้าง เป็นลักษณะของกำแพงกันดินที่ต้องมีขนาดและน้ำหนักมากเพียงพอ เพื่อที่จะต้านทานแรงดันดินไม่ให้เกิดการเคลื่อนตัวได้ทั้งที่ฐานและ ไม่ให้เกิดการพลิกคว่ำด้วยตัวกำแพงเอง โดยส่วนมากมักจะใช้กำแพงกันดินแบบถ่วงน้ำหนักในกรณีที่ต้องการความสูงในช่วง 1-5 เมตร และขนาดของฐานจะต้องมีความกว้างประมาณ 0.5-0.7 เท่าของความสูงของกำแพง (กำแพงกันดิน สืบค้นจาก <http://www.wazzadu.com/article/2907>)



ภาพที่ 2.9 กำแพงกันดินแบบถ่วงน้ำหนัก Gravity wall

ที่มา : <https://www.onestockhome.com/>

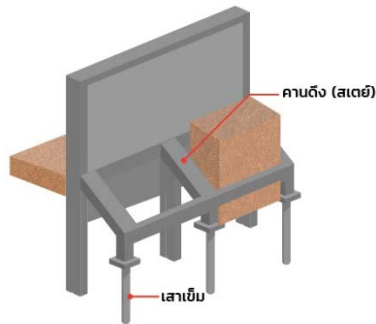
2) กำแพงกันดินคอนกรีตเสริมเหล็กแบบ Cantilever wall เป็นรูปแบบของกำแพงกันดินที่ถูกพัฒนามาจากแบบถ่วงน้ำหนัก โดยมีหน้าที่เหมือนกันแต่แตกต่างกันที่ มีการเพิ่มคานด้านล่างให้ยื่นเข้าไปในฝั่งดินที่มีระดับความสูงที่มากกว่า เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการกันดิน โดยที่ไม่ต้องอาศัยเสาเข็ม โดยจะใช้ในกรณีที่กำลังกำแพงมีความสูงประมาณ 2-10 เมตร นอกจากนี้ยังสามารถแบ่งรูปแบบของกำแพงกันดินคอนกรีตเสริมเหล็กแบบ Cantilever wall ออกเป็น 2 รูป คือ แบบตัว L คว่า และ แบบตัว T คว่า (กำแพงคอนกรีตเสริมเหล็กแบบถ่วงน้ำหนัก Gravity wall (สืบค้นจาก <https://www.wazzadu.com/article/2907>)



ภาพที่ 2.10 กำแพงกันดินคอนกรีตเสริมเหล็กแบบ Cantilever wall

ที่มา : <https://www.onestockhome.com/>

2.6.1.2 กำแพงกันดินแบบเสาเข็ม กำแพงกันดินลักษณะนี้ แตกต่างกับแบบไม่ใช้เสาเข็มตรงที่ มีการใช้เสาเข็มในการช่วยพยุงกำแพงโดยวัสดุที่ใช้เป็นเสาเข็มจะมีความแตกต่างกันออกไปเพื่อให้เหมาะสมกับรูปแบบของพื้นที่บริเวณนั้น ๆ (กำแพงกันดินแบบเสาเข็ม สืบค้นจาก <https://www.wazzadu.com/article/2907>)



ภาพที่ 2.11 กำแพงกันดินแบบเสาเข็ม

ที่มา : <https://www.onestockhome.com/>

1) กำแพงแบบตอกเข็มเสียบแผ่นกันดินส่วนใหญ่กำแพงแบบนี้จะใช้เสาเข็มตัวโอ เพื่อเอาไว้เสียบแผ่นกันดินตามช่องของเสาเข็ม โดยหากมีปริมาณดินที่ถมขึ้นสูงมาก ก็อาจจะมี การเพิ่มเข็มรั้ง หรือสเตย์ เข้ามาอีกต้นเพื่อเพิ่มความแข็งแรง กำแพงแบบตอกเสาเข็มแล้วเทหล่อ เป็นวิธีที่ไม่ค่อยนิยมเพราะ สิ้นเปลืองเงินเป็นจำนวนมาก คือ ตอกด้วยเสาเข็มแบบกำแพงแผ่นเสียบ แต่ ทำการเทหล่อเพิ่มเข้าไปแทนการเสียบแผ่น ซึ่งทำให้กำแพงลักษณะนี้ทนทานก็จริง แต่อย่างที่กล่าวไปว่าสิ้นเปลืองเป็นอย่างมาก (กำแพงแบบตอกเข็ม สืบค้นจาก <https://www.wazzadu.com/article/2907>)



ภาพที่ 2.12 กำแพงแบบเข็มพีค

ที่มา : <https://www.onestockhome.com/>

2) กำแพงลักษณะนี้เป็นโครงสร้างแบบการตอกเสาเข็มติดๆกัน โดยส่วนใหญ่ มักจะใช้เป็นเสาเข็มแบบปูน หรือ เหล็ก โดยมักจะนิยมใช้กำแพงในลักษณะนี้ในสถานที่ที่ติดกับแม่น้ำโดยนอกจากรูปแบบของเสาเข็มที่ใช้ตอกแล้วนั้น ยังสามารถแบ่งออกเป็นชื่อต่าง ๆ กำแพงกันดิน Piling wall กำแพงกันดินชนิดนี้ ส่วนใหญ่จะใช้เหล็กซีทไฟลในการตอกเป็นเสาเข็ม เพราะมีความ จำเป็นต้องใช้การตอกเสาเข็มตามแนวของกำแพง โดยเหมาะกับการป้องกันดินที่เคลื่อนสไลด์ตัวตาม แนวติ่ง หรืองานฐานรากของชั้นใต้ดินขนาดใหญ่ โดยใช้แรงต้านจากดินในระดับดินที่ต่ำกว่าทั้งสอง ด้านกำแพงกันดิน Anchored wall (กำแพงแบบเข็มพีค สืบค้นจาก <https://www.wazzadu.com/article/2907>)



ภาพที่ 2.13 กำแพงกันดิน Anchored wall

ที่มา : <https://www.onestockhome.com/>

2.6.1.3 กำแพงกันดินชนิดนี้มีลักษณะพิเศษที่มากกว่ากำแพงกันดินชนิดอื่นตรงที่ มีการใช้สมอในการช่วยยึดกำแพงเพื่อเพิ่มแรงต้านให้กับกำแพง



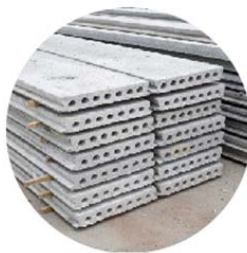
ภาพที่ 2.14 กำแพงกันดินแบบ Diaphragm wall

ที่มา : <https://www.onestockhome.com/>

2.6.1.4 กำแพงลักษณะนี้จะเป็นการสร้างแบบระบบหล่อในที่ หรือมีการเคลื่อนย้ายกันกับการทำเสาเข็มเจาะแบบเปียก โดยการขุดหลุมเอาดินขึ้นมา ตามขนาดและแนวที่กำหนดเอาไว้ เพิ่มสารละลายเพื่อป้องกันการพังทลายของดิน และทำการหย่อนเหล็กเสริมที่ผูกเป็นโครงเรียบร้อยแล้วลงไป ก่อนจะทำการเทคอนกรีตทิ้งไว้จนมีกำลังอัดตามที่กำหนด โดยกำแพงกันดินลักษณะนี้จะเหมาะสมปลูกสร้างที่มีขนาดใหญ่ นอกจากรูปแบบโครงสร้างของกำแพงกันดินที่มีหลากหลายเลือกใช้แล้วนั้น วัสดุที่ใช้ในการทำกำแพงกันดินเองก็มีให้เลือกใช้งานเหมือนกัน ดังนี้ (กำแพงกันดินแบบ Diaphragm wall สืบค้นจาก <https://www.wazzadu.com/article/2907>)



บล็อกกำแพงกันดิน



แผ่นพื้นสำเร็จรูป



การหล่อในที่

ภาพที่ 2.15 รูปแบบโครงสร้างของกำแพงกันดิน

ที่มา : <https://www.onestockhome.com/>

ซึ่งแต่ละวัสดุนั้นก็ขึ้นอยู่กับทางเลือกใช้งานของผู้ก่อสร้าง และรูปแบบของโครงสร้างที่เหมาะสมกับวัสดุนั้น ๆ จะเห็นได้ว่าจริงๆ แล้วกำแพงกันดินที่ดูเหมือนจะไม่สำคัญแต่จริงๆ แล้วกลับเป็นสิ่งที่มีความสำคัญอย่างมากในพื้นที่ที่มีความต่างระดับของดิน อย่างพื้นที่ที่ใกล้แม่น้ำที่พื้นดินต่างระดับ เพื่อไม่ให้อาคาร หรือดินบริเวณนั้นเคลื่อนตัวจนเกิดความเสียหายทั้งต่อคน และต่อสิ่งแวดล้อมโดยรอบนั่นเอง ชนิดที่ดีที่สุดจะเป็นกำแพงกันดินที่ใช้เสาเข็มในการก่อสร้าง ด้วยความแข็งแรงทนทาน และอายุการใช้งานที่ยาวนาน

2.7 กรณีศึกษา

2.7.1 Montreux cafe and farm ที่ตั้ง อำเภองครักษ์ จังหวัดนครนายก ลักษณะของร้าน Montreux cafe and farm เป็นคาเฟ่ ผสมผสานกับบรรยากาศแบบบ้านทุ่ง โชนขายเครื่องดื่มซึ่งสร้างเป็นแบบบ้านชาวฟาร์มออกแบบโมเดิร์น มีกิจกรรมภายใน Montreux café farm เช่น การเรียนรู้วิถีเกษตรไปในตัวด้วย สไลเดอร์โคลนดำนา (แปลงนาสาธิตขนาดเล็ก) พายเรือ ปลูกผักกลับบ้าน ฯลฯ (Montreux cafe and farm สืบค้นจาก <https://www.tripgether.com/> ที่กินแนะนำ/montreux-cafe-and-farm)

จุดเด่น ที่นำมาใช้จะเป็นเรื่องของ รูปแบบฟาร์มโมเดิร์น โชนท่องเที่ยวทุ่งนาที่มีกระท่อมและทางเดินไม้ไผ่เดินเรียบต้นข้าว พื้นที่นั่งเล่นริมน้ำ รูปแบบของร้านภายในและภายนอก กิจกรรมต่าง ๆ การวางตำแหน่งของพื้นที่ โชนกิจกรรม โชนถ่ายรูป โชนบริการ โชนพักผ่อน การเข้าถึงตำแหน่งต่าง ๆ



ภาพที่ 2.16 บริเวณด้านนอกของตัวร้าน

ที่มา : <https://www.tripgether.com/ที่กินแนะนำ/montreux-cafe-and-farm>



ภาพที่ 2.17 บรรยากาศภายในร้าน

ที่มา : <https://www.tripgether.com/ที่กินแนะนำ/montreux-cafe-and-farm>



ภาพที่ 2.18 บรรยากาศภายนอกของร้าน

ที่มา : <https://www.tripgether.com/ที่กินแนะนำ/montreux-cafe-and-farm>



ภาพที่ 2.19 บริเวณด้านหน้าของร้าน

ที่มา : <https://www.tripgether.com/ที่กินแนะนำ/montreux-cafe-and-farm>

2.7.2 The Aileen Cafe ที่ตั้ง ตำบลบางปรอก อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี ลักษณะของร้าน The Aileen Cafe เป็นคาเฟ่จำลองบรรยากาศริมชายหาด มีร่มและเก้าอี้สีชมพูเข้าชุดกัน เหมาะกับการมาเชิ้คอนช่วงวาเลนไทน์ ร้านอาหารกึ่งคาเฟ่ที่มีวิวสวยๆยามเย็นด้วยการชมวิวท้องทุ่งนาสีเขียวที่กำลังเปลี่ยนเป็นสีทอง พร้อมกับทิวต้นตาลสวย ๆ ให้ความรู้สึกละมุนผ่อนคลาย เมนูอาหารและเครื่องดื่มไว้บริการ รวมไปถึงเค้ก ไอศกรีม กาแฟของทานเล่น ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการมาเชิ้คอนถ่ายรูปคือช่วงเย็น ๆ

จุดเด่น ที่นำมาใช้ วิวบรรยากาศโดยรวมของภายนอกทั้งหมด รูปแบบการตกแต่งโครงสร้างที่นำมาตกแต่ง การแบ่งโซนบริการ โซนถ่ายรูป อิมในการจัดร้าน



ภาพที่ 2.20 บริเวณด้านหลังของตัวร้าน

ที่มา : <https://th.readme.me/p/32791>



ภาพที่ 2.21 บริเวณด้านหน้าของตัวร้าน
ที่มา : <https://th.readme.me/p/32791>



ภาพที่ 2.22 บรรยากาศภายในตัวร้าน
ที่มา : <https://th.readme.me/p/32791>



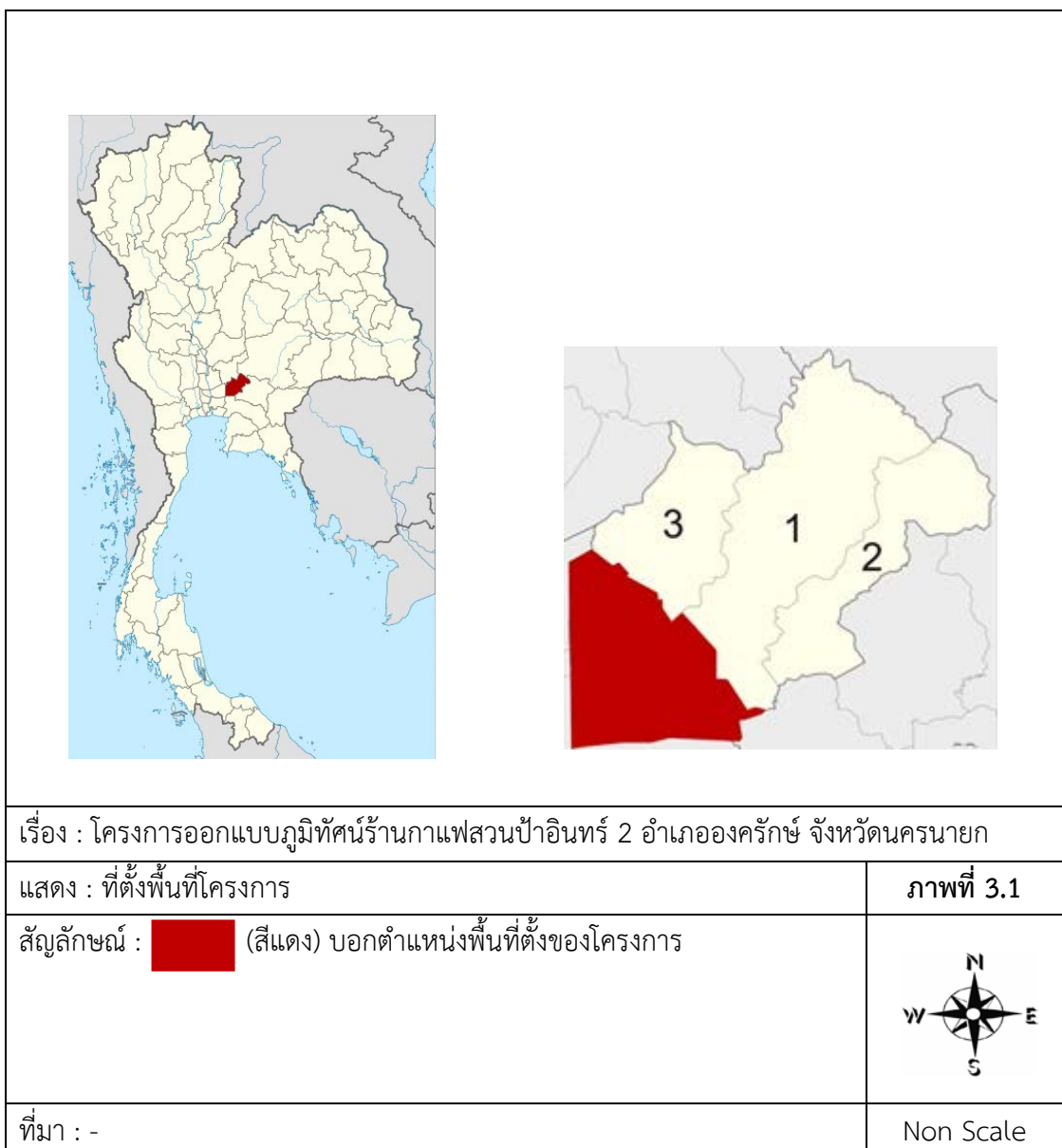
ภาพที่ 2.23 บริเวณรอบตัวร้าน
ที่มา : <https://th.readme.me/p/32791>

บทที่ 3

การศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นที่โครงการ

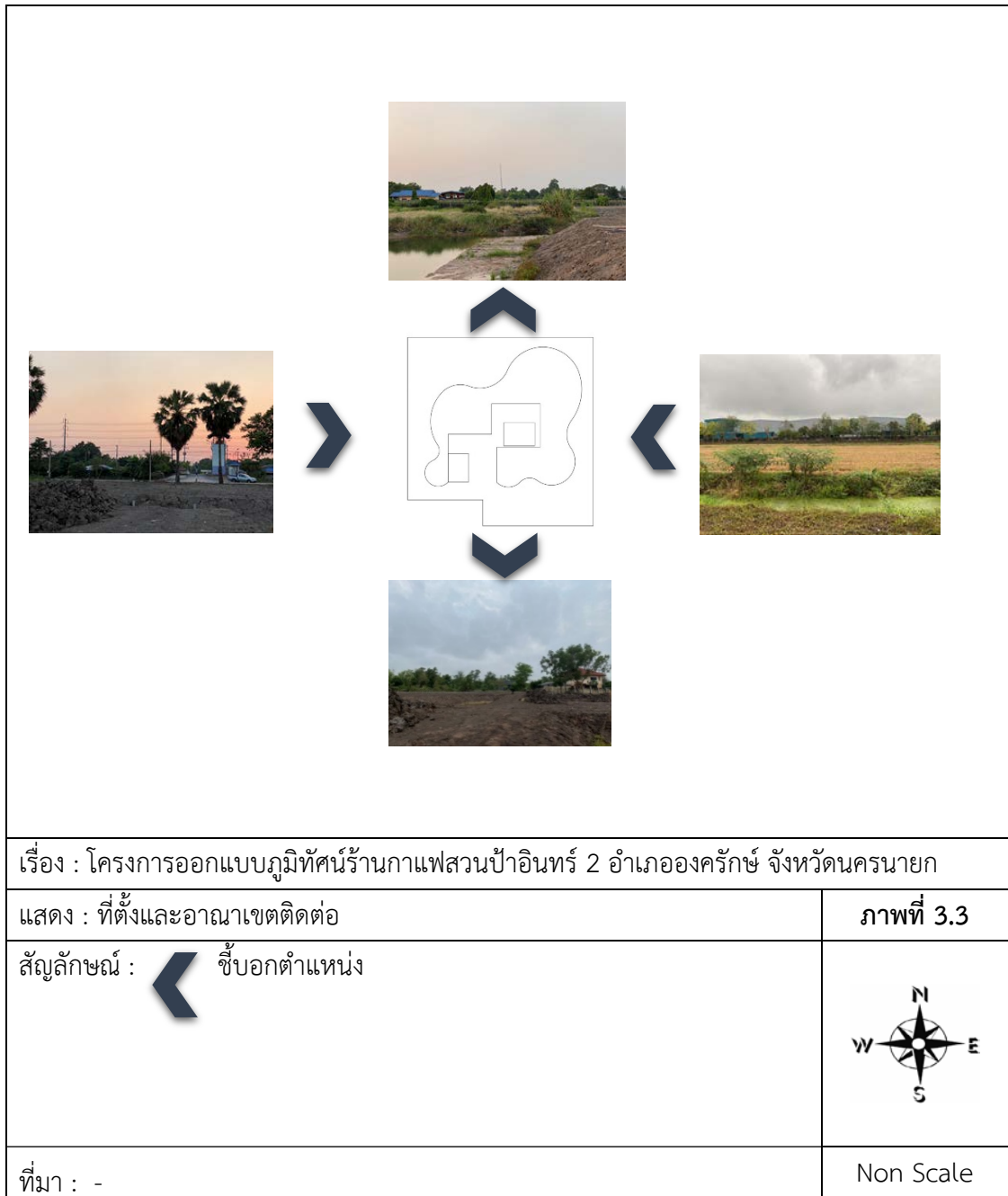
โครงการออกแบบภูมิทัศน์ร้านกาแฟสวนป่าอินทร์ 2 อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก นั้น จะมีความสมบูรณ์ และมีประสิทธิภาพจะต้องคำนึงถึงข้อมูลกายภาพของพื้นที่สภาพภูมิอากาศ และ รวมถึงพฤติกรรมของผู้ใช้โครงการ เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการออกแบบ เพื่อให้ตอบสนอง ความต้องการของผู้ใช้โครงการ สามารถแก้ปัญหาภายในพื้นที่โครงการได้อย่างถูกต้อง ดังนั้น จึงมี ข้อมูลการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

3.1 ตำแหน่งพื้นที่ตั้งโครงการ



3.3 ที่ตั้งและอาณาเขตติดต่อ

โครงการออกแบบภูมิทัศน์ร้านกาแฟสวนป่าอินทร์ 2 อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก ลักษณะอาคารเป็นร้านกาแฟ จำนวน 2 อาคาร สถาปัตยกรรมแบบโมเดิร์น มีเนื้อที่ทั้งหมด 10 ไร่ 3 งาน 191 ตารางวา แบ่งเป็นพื้นที่อาคารร้านกาแฟ 1 งาน 76 ตารางวา พื้นที่บ่อน้ำ 3 ไร่ 3 งาน 79 ตารางวา และแบ่งเป็นพื้นที่ออกแบบภูมิทัศน์ 6 ไร่ 3 งาน 36 ตารางวา



3.4 ลักษณะภูมิอากาศของจังหวัดนครนายก

พื้นที่โครงการตั้งอยู่ในภาคตะวันออกของประเทศไทย มีพื้นที่ติดต่อกับหลายจังหวัดในภาคตะวันออก รวมถึงติดกับปทุมธานี ทำให้มีสภาพอากาศคล้ายกับปทุมธานีและอีก 4 จังหวัด คือ สระบุรี ปราจีนบุรีและฉะเชิงเทรา จังหวัดนครนายก อยู่ภายใต้อิทธิพลของมรสุมที่พัดปกคลุมประเทศไทย 3 ชนิด คือ

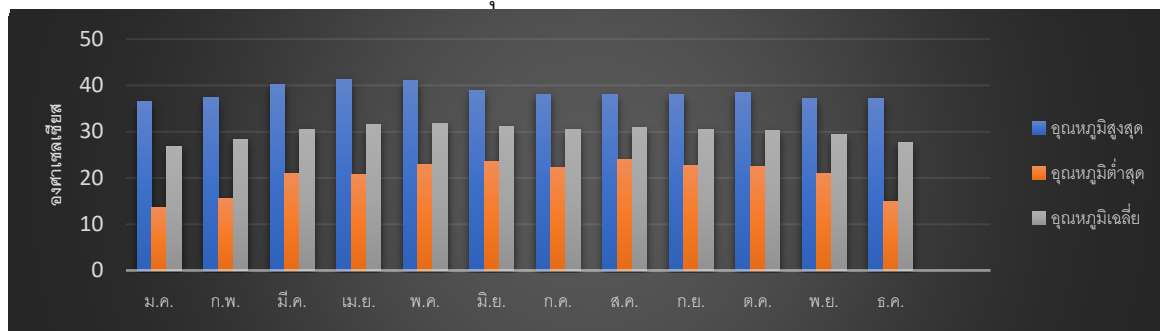
3.4.1 มรสุมตะวันออกเฉียงเหนือที่พัดปกคลุมตั้งแต่ประมาณกลางเดือนตุลาคมถึงกลางเดือนกุมภาพันธ์ อุณหภูมิประมาณ 27.6 องศาเซลเซียส ลมนี้พัดพาความหนาวเย็นจาก ประเทศจีนเข้ามาสู่ประเทศไทย

3.4.2 ลมใต้ เริ่มตั้งแต่กลางเดือนกุมภาพันธ์และสิ้นสุดประมาณกลางเดือนพฤษภาคม ระยะนี้จะมีอากาศร้อนอบอ้าวโดยทั่วไป โดยเฉพาะเดือนเมษายนเป็นเดือนที่มีอากาศ ร้อนอบอ้าว มีอุณหภูมิประมาณ 38.4 องศาเซลเซียส

3.4.3 ลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ เริ่มประมาณกลางเดือนพฤษภาคมถึงกลางเดือนตุลาคม เป็นช่วงที่มรสุมตะวันตกเฉียงใต้พัดปกคลุมประเทศไทย ซึ่งจะนำความชื้นจากทะเลอันดามัน พัดผ่านอ่าวไทยเข้าสู่ภาคตะวันออก ทำให้อากาศจะชุ่มชื้นและมีฝนตกชุกทั่วไป มีอุณหภูมิประมาณ 29.8 องศาเซลเซียส

เนื่องจากจังหวัดนครนายกไม่มีสถานีตรวจวัดอุณหภูมิและปริมาณน้ำฝน จึงใช้ข้อมูลของสถานีกรมอุตุนิยมวิทยาจังหวัดปทุมธานี ปริมาณน้ำฝนและอุณหภูมิเฉลี่ยของปี พ.ศ.2558-2562 (เดือนมกราคม-ธันวาคม) มีดังนี้

อุณหภูมิเฉลี่ยรายปี อยู่ที่ 29.92 องศาเซลเซียส โดยมีอุณหภูมิเฉลี่ยสูงสุดในเดือนเมษายน 40.02 องศาเซลเซียส ซึ่งเป็นเดือนที่ร้อนที่สุด และมีอุณหภูมิเฉลี่ยต่ำสุดในเดือนมกราคม 17.74 องศาเซลเซียส ซึ่งเป็นเดือนที่มีอากาศเย็นที่สุด

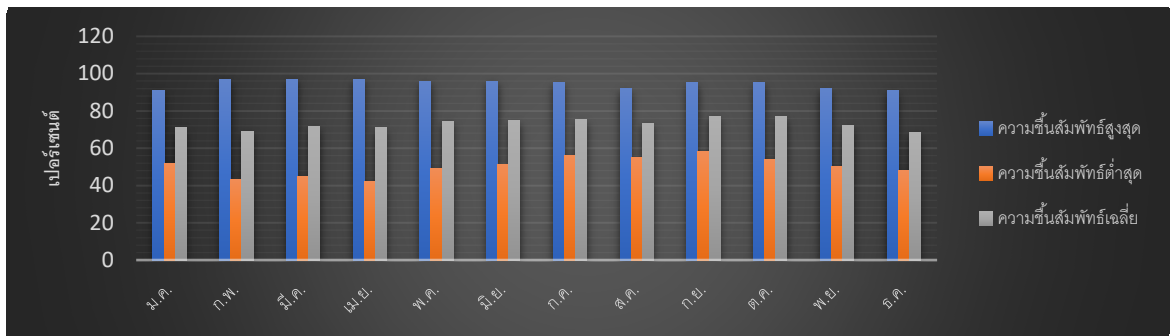


แผนภูมิที่ 3.1 แสดงค่าเฉลี่ยอุณหภูมิระหว่างปี พ.ศ.2558-2562

ที่มา : สถานีกรมอุตุนิยมวิทยา 419301-ปทุมธานี สกษ. จังหวัดนครนายก

จากการวิเคราะห์อุณหภูมิที่มีผลต่อโครงการในการออกแบบ โดยคำนึงถึงสภาพอากาศร้อนในช่วงเดือนที่กล่าวมา โดยการออกแบบให้มีพื้นที่ร่มเงา และควรคำนึงถึงการดูแลรักษาพืชพรรณในช่วงที่มีอุณหภูมิสูง แสงแดดจัด ควรมีการให้น้ำแก่พืชในปริมาณที่มากขึ้น

ความชื้นสัมพัทธ์เฉลี่ยรายปี เท่ากับร้อยละ 73 โดยมีค่าความชื้นสัมพัทธ์เฉลี่ยสูงสุดในเดือนมีนาคมเท่ากับร้อยละ 93.6 และค่าความชื้นสัมพัทธ์เฉลี่ยต่ำสุดในเดือนกุมภาพันธ์เท่ากับร้อยละ 47.8

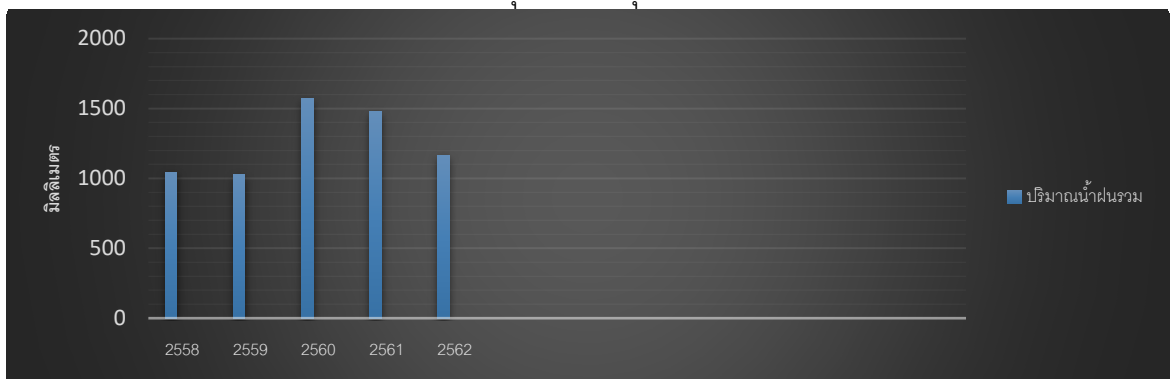


แผนภูมิที่ 3.2 แสดงค่าเฉลี่ยความชื้นสัมพัทธ์ระหว่างปี พ.ศ.2558-2562
ที่มา : สถานีกรมอุตุนิยมวิทยา 419301-ปทุมธานี สกษ. จังหวัดนครนายก

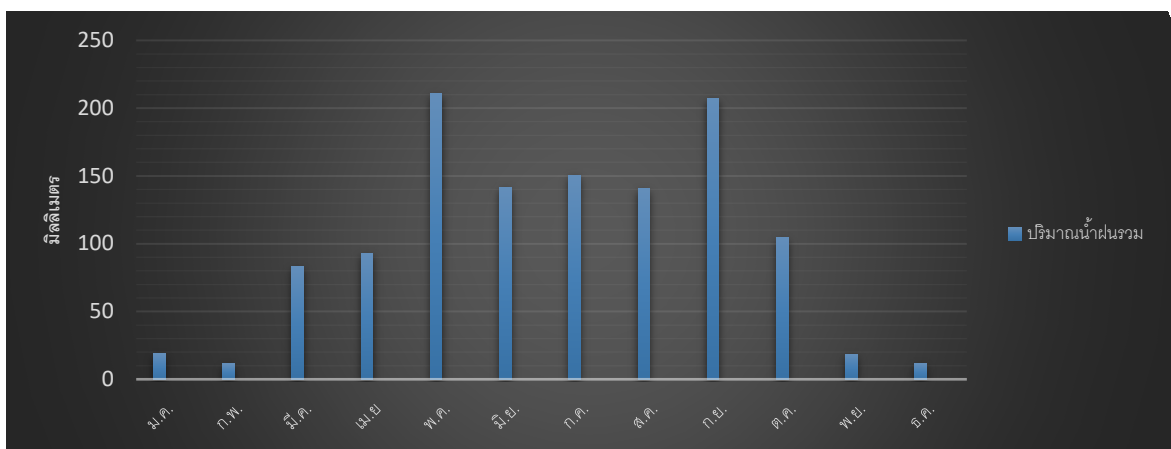
จากการวิเคราะห์ความชื้นสัมพัทธ์สูงสุดร้อยละ 93.6 ในช่วงเดือนมีนาคม จึงไม่ควรให้น้ำกับพืชพรรณปริมาณมากนัก อาจทำให้พืชพรรณเกิดเชื้อราได้

ความชื้นสัมพัทธ์เฉลี่ยต่ำสุดร้อยละ 47.8 ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ โดยมีผลกระทบต่อพืชพรรณควรเลือกใช้พืชพรรณที่ต้องการความชื้นน้อย

ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยรายปี อยู่ที่ 99.35 มิลลิเมตร โดยมีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยสูงสุดในเดือนพฤษภาคม 210.6 มิลลิเมตร และมีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยต่ำสุดในเดือนกุมภาพันธ์ 11.4 มิลลิเมตร



แผนภูมิที่ 3.3 แสดงค่าเฉลี่ยปริมาณน้ำฝนต่อปี ระหว่างปี พ.ศ.2558-2562
ที่มา : สถานีกรมอุตุนิยมวิทยา 419301-ปทุมธานี สกษ. จังหวัดนครนายก



แผนภูมิที่ 3.4 แสดงค่าเฉลี่ยปริมาณน้ำฝนต่อเดือน ระหว่างปี พ.ศ.2558-2562
ที่มา : สถานีกรมอุตุนิยมวิทยา 419301-ปทุมธานี สกษ. จังหวัดนครนายก

จากข้อมูลของปริมาณน้ำฝน มีผลต่อการให้น้ำแก่พืช ในช่วงเดือนที่มีปริมาณน้ำฝนน้อย ควรปลูกพืชที่มีความทนทาน และในด้านการดูแล ควรรดน้ำให้เพียงพอและมากขึ้นในช่วงเดือนที่มีปริมาณของน้ำน้อย และในช่วงที่มีปริมาณน้ำฝนตกมากควรวางระบบระบายน้ำและปรับพื้นที่ให้ลาดเอียงเพื่อการระบายน้ำ

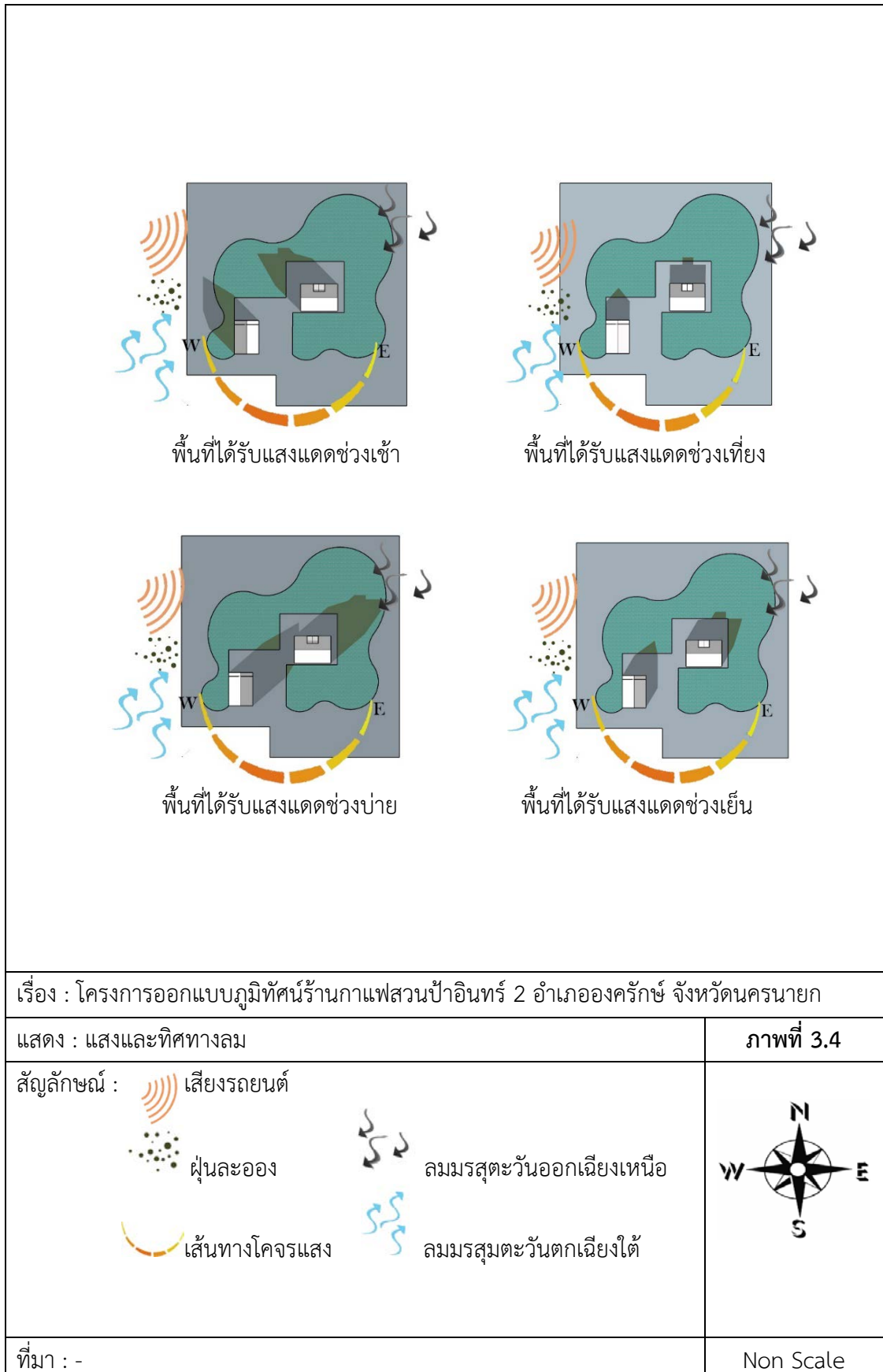
3.5 ศึกษาและวิเคราะห์สภาพภูมิอากาศพื้นที่โครงการ

3.5.1 ทิศตะวันออก พื้นที่จะได้รับแสงแดดช่วงเช้า เป็นพื้นที่โล่ง ไม่มีสิ่งก่อสร้างและพรรณไม้เดิมแต่อย่างไร ดังนั้น ควรออกแบบให้มีพื้นที่ให้ร่มเงาเหมาะกับการพักผ่อนและทำกิจกรรมต่าง ๆ โดยการเลือกใช้พรรณไม้ที่สามารถบดบังแสงแดดได้

3.5.2 ทิศใต้ พื้นที่จะได้รับแสงแดดช่วงเที่ยง จะได้รับแสงแดดตลอดทั้งวัน แต่เนื่องจากเป็นพื้นที่ทางเข้าร้านค้ากาแฟ ดังนั้น ควรออกแบบให้มีพื้นที่ที่สามารถให้ร่มเงาได้ให้แก่ลูกค้า

3.5.3 ทิศตะวันตก พื้นที่จะได้รับแสงแดดช่วงบ่ายกับช่วงเย็น เป็นพื้นที่โล่ง ไม่มีสิ่งก่อสร้างและพรรณไม้เดิมแต่อย่างไร ดังนั้น ควรออกแบบให้มีพื้นที่ให้ร่มเงาเหมาะกับการพักผ่อนและทำกิจกรรมต่าง ๆ

3.5.4 ทางทิศเหนือ พื้นที่จะได้รับแสงแดดตลอดทั้งวัน ซึ่งเป็นช่วงที่อุณหภูมิจากแสงแดดสูง ไม่มีสิ่งก่อสร้างและพรรณไม้เดิมแต่อย่างไร ดังนั้น ควรออกแบบให้มีพื้นที่ให้ร่มเงาเหมาะกับการพักผ่อนและทำกิจกรรมต่าง ๆ



3.6 ศึกษาข้อมูลโครงสร้างดิน

กลุ่มชุดดินที่ 10 ชุดดินองครักษ์

ลักษณะโดยทั่วไป เนื้อดินเป็นพวกดินเหนียว ดินบนมีสีดำหรือสีเทาแก่ ดินล่างมีสีเทาถึงจุดปะสีน้ำตาลปนเหลือง สีแดงและพบจุดประสีน้ำตาลปนเหลืองฟางข้าวของสารจาโรไซต์ภายในระดับความลึก 100 เซนติเมตร จากผิวดิน พบบริเวณที่ราบลุ่มชายฝั่งทะเล น้ำแข็งลึก 100 เซนติเมตร นาน 6-7 เดือน เป็นดินลึก มีการระบายน้ำเร็ว ดินมีความอุดมสมบูรณ์ต่ำ เป็นกรดจัดมาก pH 4.5 ได้แก่ ชุดดินองครักษ์ชุดดินรังสิตประเภทที่เป็นกรดจัดมาก ปัจจุบันบริเวณดังกล่าวใช้ทำนาบางแห่งมีการยกร่องปลูกพืชผัก ส้มเขียวหวาน และสนประดิพัทธ์ หากไม่มีการใช้ปูนเพื่อแก้ไขความเป็นกรดของดินพืชที่ปลูกมักไม่ค่อยได้ผล

ปัญหาในการใช้ประโยชน์ ดินเป็นกรดจัดมาก ฤดูฝนมีน้ำแช่ขังนาน 6-7 เดือน ความอุดมสมบูรณ์ต่ำ

ความเหมาะสมสำหรับการปลูกพืช เมื่อพิจารณาสภาพพื้นที่ลักษณะเนื้อดินและการระบายน้ำของดินกลุ่มชุดดินที่ 10 มีศักยภาพเหมาะสมที่จะใช้ทำนามากกว่าปลูกพืชอย่างอื่น เนื่องจากสภาพพื้นที่ราบเรียบถึงราบลุ่ม เนื้อดินเป็นดินเหนียวและดินมีการระบายน้ำเร็วถึงเร็วมาก ซึ่งในสภาพปัจจุบันใช้ทำนาอยู่แล้วเป็นส่วนใหญ่ แต่ให้ผลผลิตต่ำ เพราะดินเปรี้ยวจัดหรือดินกรดกำมะถัน การที่จะนำกลุ่มชุดดินนี้ มาใช้ประโยชน์ในการเพาะปลูกพืชอย่างอื่น เช่น พืชไร่ ไม้ผล ไม้ยืนต้น และพืชผักต่าง ๆ จำเป็นต้องมีการปรับปรุงดินหรือการพัฒนาที่ดิน เช่น การทำคันดินล้อมรอบพื้นที่เพื่อป้องกันน้ำท่วมการยกร่องปลูกเพื่อช่วยการระบายน้ำของดินและการใส่ปูนเพื่อแก้ความเป็นกรดจัดของดินสามารถปลูกพืชที่กล่าวนี้ได้ การจัดการกลุ่มชุดดินที่ 10 ปลูกข้าวหรือทำนาข้อจำกัดที่สำคัญคือความเป็นกรดจัดหรือดินเปรี้ยวจัด ทำให้การปลูกข้าวไม่ได้ผลหรือผลผลิตต่ำควรมีการจัดการเพื่อเพิ่มผลผลิตของข้าวปลูก ดังนี้

1) การยับยั้งความเป็นกรดของดินเพิ่มขึ้น บริเวณที่มีน้ำชลประทาน ดินควรมีน้ำขังแช่ เพื่อไม่ให้หน้าดินแห้งจะทำให้ดินเป็นกรดเพิ่มขึ้นควรปลูกข้าวอย่างน้อย 2 ครั้ง ในรอบปี

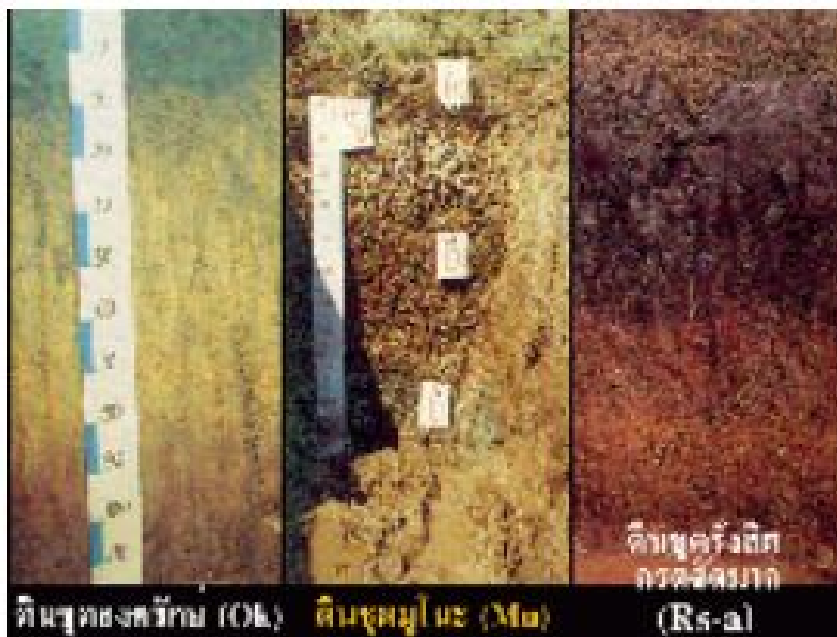
2) การล้างกรดออกจากดิน ทำให้ทั้งล้างด้วยน้ำฝนและน้ำชลประทานปล่อยให้น้ำขังแช่ ในแปลงนาไม่น้อยกว่า 2 สัปดาห์ จะช่วยลดความเป็นกรดของดิน เสร็จแล้วจึงเตรียมดินปลูกข้าวแล้วค่อย ๆ ระบายออกควรทำหลาย ๆ ครั้ง

3) การแก้ไขความเป็นกรด ที่ได้ผลคือการใช้ปูนต่าง ๆ เช่น ปูนขาว ปูนมาร์ล ปูนเปลือกหอยเผา หินปูนบด หรือหินปูนฝุ่น เป็นต้น ใส่ลงไปในดิน เพื่อไปทำปฏิกิริยาลดความเป็นกรดของดิน และลดปริมาณสารพิษต่าง ๆ ให้น้อยลงอัตราที่ใช้อยู่ระหว่าง 2-4 ตัน/ไร่ ขึ้นอยู่กับความรุนแรงของการเป็นกรดของดินและชนิดของปูน ใส่ครั้งหนึ่งจะมีผลอยู่ได้ประมาณ 5 ปี สำหรับวิธีการใส่นั้น ให้หว่านปูนให้ทั่วแปลงนา แล้วทำการไถแปรและปล่อยน้ำให้ขังแช่ประมาณ 10 วัน หลังจากนั้นระบายน้ำออกเพื่อล้างสารพิษแล้วค่อยขังน้ำใหม่เพื่อทำเทือกและรอกดำ การปรับปรุงความอุดมสมบูรณ์ของดินเพื่อเพิ่มผลผลิตของข้าวจำเป็นต้องมีการใช้ปุ๋ยช่วย และการปลูกพืชบำรุงดินสลับกับการปลูกข้าวโดยปลูกในช่วงฤดูแล้ง

ปลูกพืชไร่ กรณีปลูกพืชไร่ในช่วงฤดูแล้งหลังการเก็บเกี่ยวข้าวหรือกรณีเปลี่ยนการทำนาไปเป็นปลูกพืชไร่ถาวร ต้องมีการปรับปรุงสภาพพื้นที่เพื่อป้องกันน้ำท่วมในฤดูฝนและมีการยกร่องปลูกเพื่อช่วยการระบายน้ำ ปฏิบัติเช่นเดียวกับกลุ่มชุดดินที่ 1 แก้ความเป็นกรดของดิน ควรใส่ปูน หินปูนฝุ่นหรือปูนมาร์ลให้ทั่วแปลงอัตราประมาณ 2 ตัน/ไร่ ใส่แล้วคลุกเคล้าให้เข้ากับดินทิ้งไว้ประมาณ 15 วันก่อน

ปลูกพืช ทำให้ดินร่วนซุย ควรมีการใส่ปุ๋ยอินทรีย์เช่น ปุ๋ยคอกหรือปุ๋ยหมักอัตราประมาณ 2-3 ตัน/ไร่ หรือมีการปลูกพืชปุ๋ยสดแล้วไถกลบลงไปในดินสลับกับการปลูกพืชไร่

ปลูกไม้ผลและไม้ยืนต้น การทำคันดินรอบพื้นที่เพาะปลูกเพื่อป้องกันน้ำท่วมในช่วงฤดูฝน ถ้าเป็นไปได้ควรติดตั้งเครื่องสูบน้ำ เพื่อระบายน้ำออกเมื่อมีฝนตกหนัก การยกสันร่องสำหรับปลูกไม้ผลหรือไม้ยืนต้น ให้มีขนาดกว้าง 6-8 เมตร ส่วนท้องร่อง (ระบายและกักเก็บน้ำ) กว้าง 1-1.5 เมตร ความลึกประมาณ 1 เมตร หรือลึกเหนือชั้นดินเลนที่มีไพไรต์เป็นองค์ประกอบอยู่สูง ซึ่งร่องควรจะทำต่อเนื่องกับร่องรอบสวนที่อยู่ติดกับคันดินป้องกันน้ำท่วม เพื่อการระบายน้ำเข้าออก ควรระบายน้ำในร่องออก 3-4 เดือน/ครั้ง และควรควบคุมน้ำในร่องไม่ให้ต่ำกว่าชั้นดินเลนที่มีไพไรต์เป็นองค์ประกอบอยู่สูงเพื่อป้องกันไม่ให้น้ำดินเป็นกรดเพิ่มขึ้น การแก้ความเป็นกรดจัดโดยการใช้ปูนฝุ่น หินปูนบด หรือ ปูนมาร์ล หว่านให้ทั่วทั้งร่องที่ปลูกอัตราประมาณ 2-3 ตัน/ไร่ สำหรับดินในหลุมปลูกให้ ผสมกับปุ๋ยคอกหรือปุ๋ยหมักและผสมกับหินฝุ่นหรือหินปูนมาร์ล อัตรา 2.5 กิโลกรัม/หลุม ในกรณีที่ไม่ได้หว่านปูนมาร์ลลงบนร่องปลูก ให้คลุกหินปูนบดหรือหินปูนมาร์ลกับดินในหลุมปลูก อัตรา 15 กิโลกรัม/หลุม ในการแก้ความเป็นกรดจัด ของดิน การปรับปรุงความอุดมสมบูรณ์ การปลูกไม้ผลในกลุ่มชุดดินที่ 10 ที่จะให้ได้ผลดีนั้น จำเป็นต้องมีการใช้ปุ๋ยเคมีช่วยนอกเหนือจากการใช้ปุ๋ยอินทรีย์เช่น ปุ๋ยคอกและปุ๋ยหมัก สูตรอัตราการใช้และวิธีการใช้ปุ๋ยเคมีขึ้นอยู่กับชนิดของไม้ผลที่ปลูก เช่น ส้มเขียวหวานและส้มโอที่ตกผลแล้ว ใส่ปุ๋ยหลังเก็บผลผลิตแล้ว 2 ครั้งและหลังติดผลแล้ว 1 ครั้ง สูตร 12-3-6 อัตรา 600-700 กรัม/ต้น คุณอายุต้นและสูตร 14-4-9 อัตรา 500-600 กรัม/ต้น คุณอายุร่วมกับ 14-0-20 อัตรา 100-150 กรัม/ต้น คุณอายุต้น ใส่ครั้งที่ 3 ใส่หลังติดผลแล้ว



ภาพที่ 3.5 หน้าตัดชุดดินองครักษ์

ที่มา : <http://r01.ddd.go.th/>



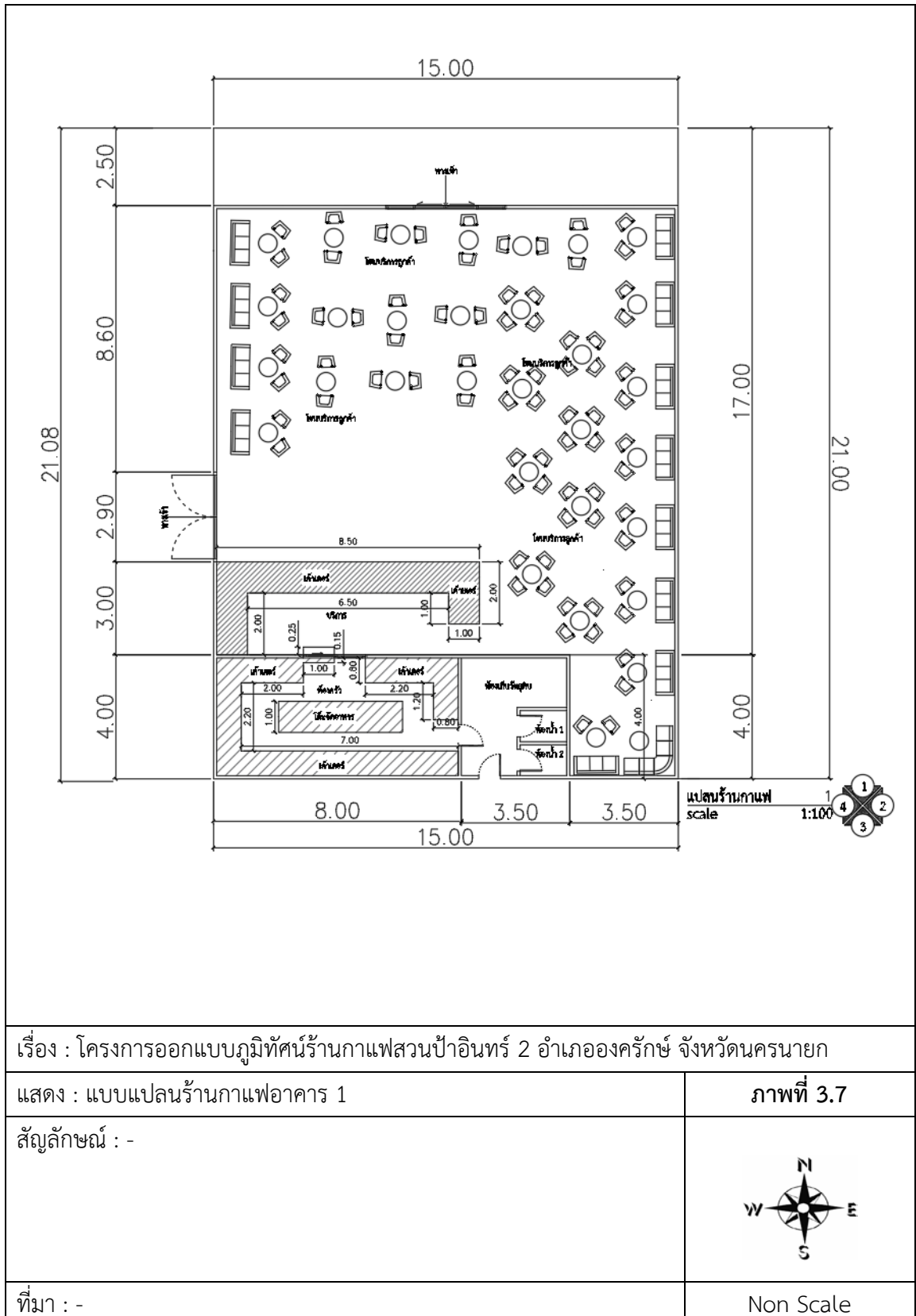
ภาพที่ 3.6 สภาพดินในพื้นที่โครงการ

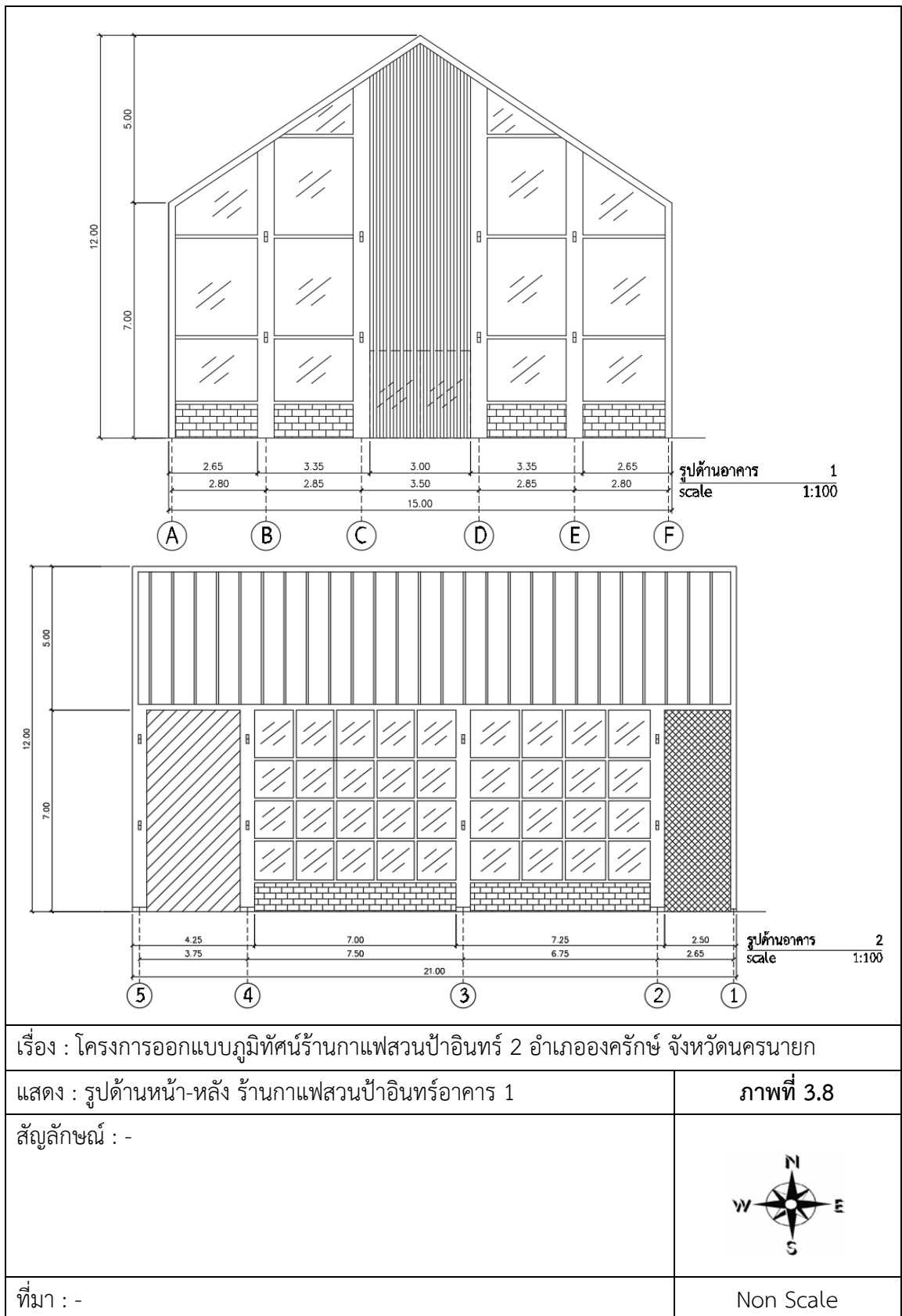
ดังนั้น โครงสร้างดินจึงเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการเลือกพรรณไม้ การเลือกใช้วัสดุก่อสร้างให้เหมาะสมกับโครงสร้างดิน และการวางระบบการระบายน้ำ ชุดดินภายในพื้นที่โครงการเป็นชุดดินที่ 10 ชุดดินองครักษ์ ซึ่งจะมีเนื้อดินเป็นพวกดินเหนียว มีความอุดมสมบูรณ์ต่ำ ความเป็นกรดจัดมาก จึงควรเลือกพรรณไม้ และการเลือกวัสดุก่อสร้างให้เหมาะสม ที่สามารถทนความเป็นกรดได้ โดยต้องมีการปรับปรุงดินด้วยอินทรีย์วัตถุ เพื่อลดสภาพความเป็นกรดในดินโดยการใช้ปูนขาว โดโลไมท์ เปลือกหอย ชี้เถ้า ควบคู่กับการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ การวางระบบการระบายน้ำ เนื่องจากดินค่อนข้างเป็นดินเหนียว ทำให้การระบายน้ำค่อนข้างระบายช้า

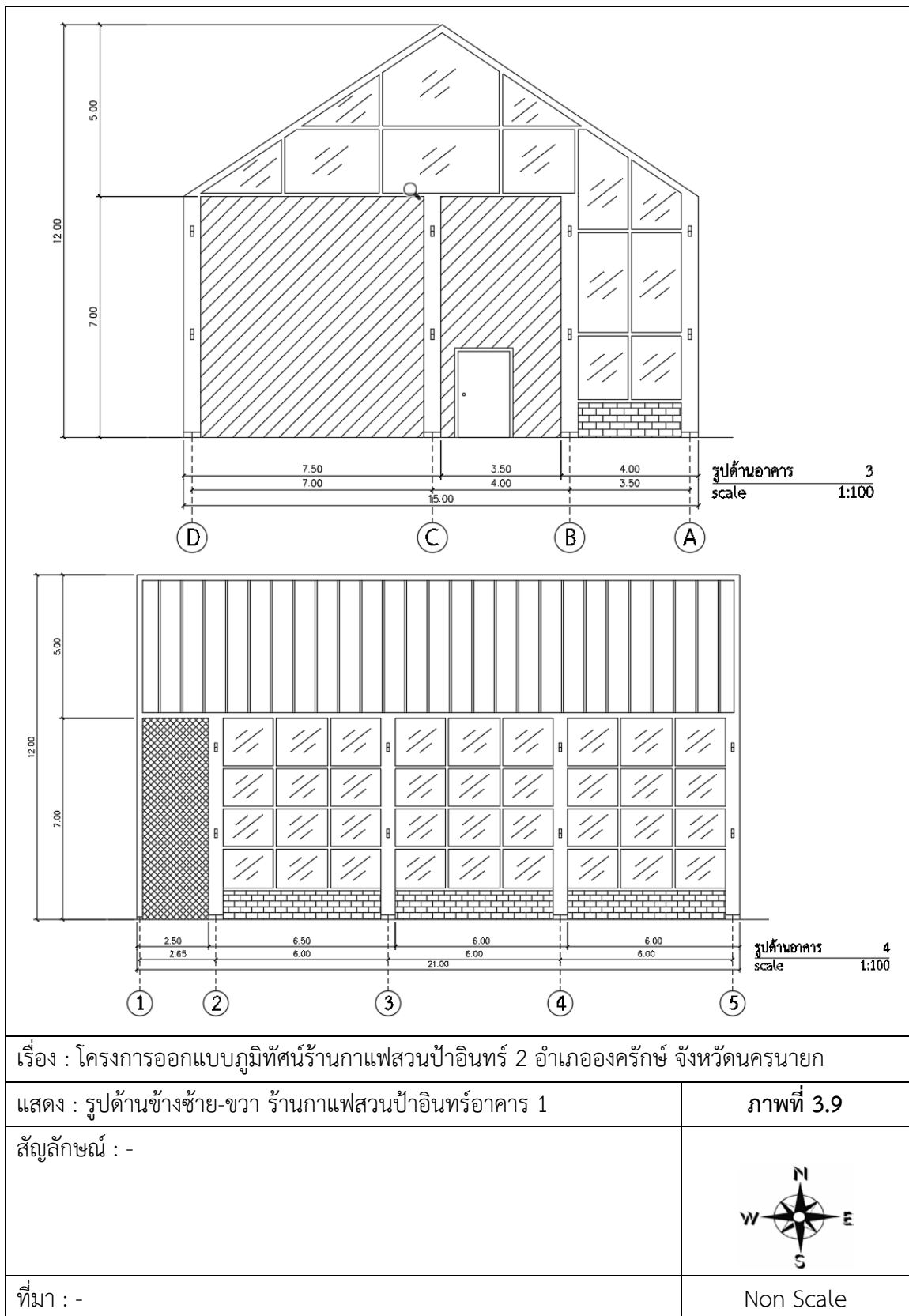
3.7 ศึกษาแบบสถาปัตยกรรมของโครงการ

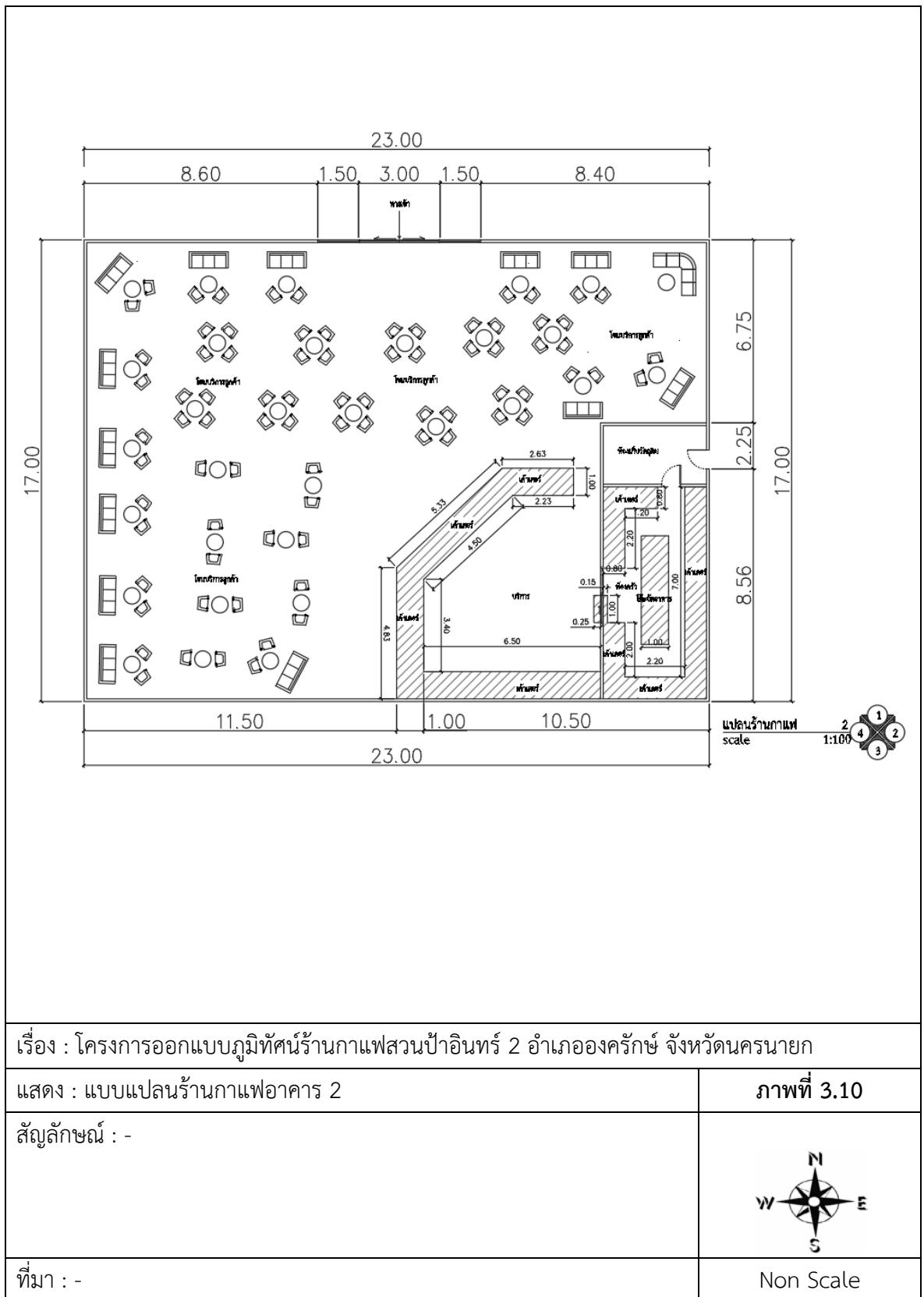
รูปแบบสถาปัตยกรรมของโครงการเป็นร้านค้าแฟ จำนวน 2 อาคาร สถาปัตยกรรมแบบโมเดิร์น มีลักษณะการทาสีภายนอก คือ สีขาว เทา ดำ หรือสีธรรมชาติ ทำให้ตัวร้านค้าแฟมีความโดดเด่น หรุกราและดูสบาย ตัดขอบหน้าต่างกระจกด้วยอะลูมิเนียมสีดำ ทำให้ตัวร้านค้าแฟมีความโดดเด่นมากยิ่งขึ้น ลักษณะของตัวร้านค้าแฟนั้นเป็นอาคารชั้นเดียว ตัวโครงสร้างอาคารยกสูง โปร่งโล่ง ทางร้านจึงเลือกใช้วัสดุก่อสร้างโชว์พื้นผิวตกแต่ง เน้นวัสดุ เหล็ก ไม้ อิฐ ปูนเปลือย และกระจก

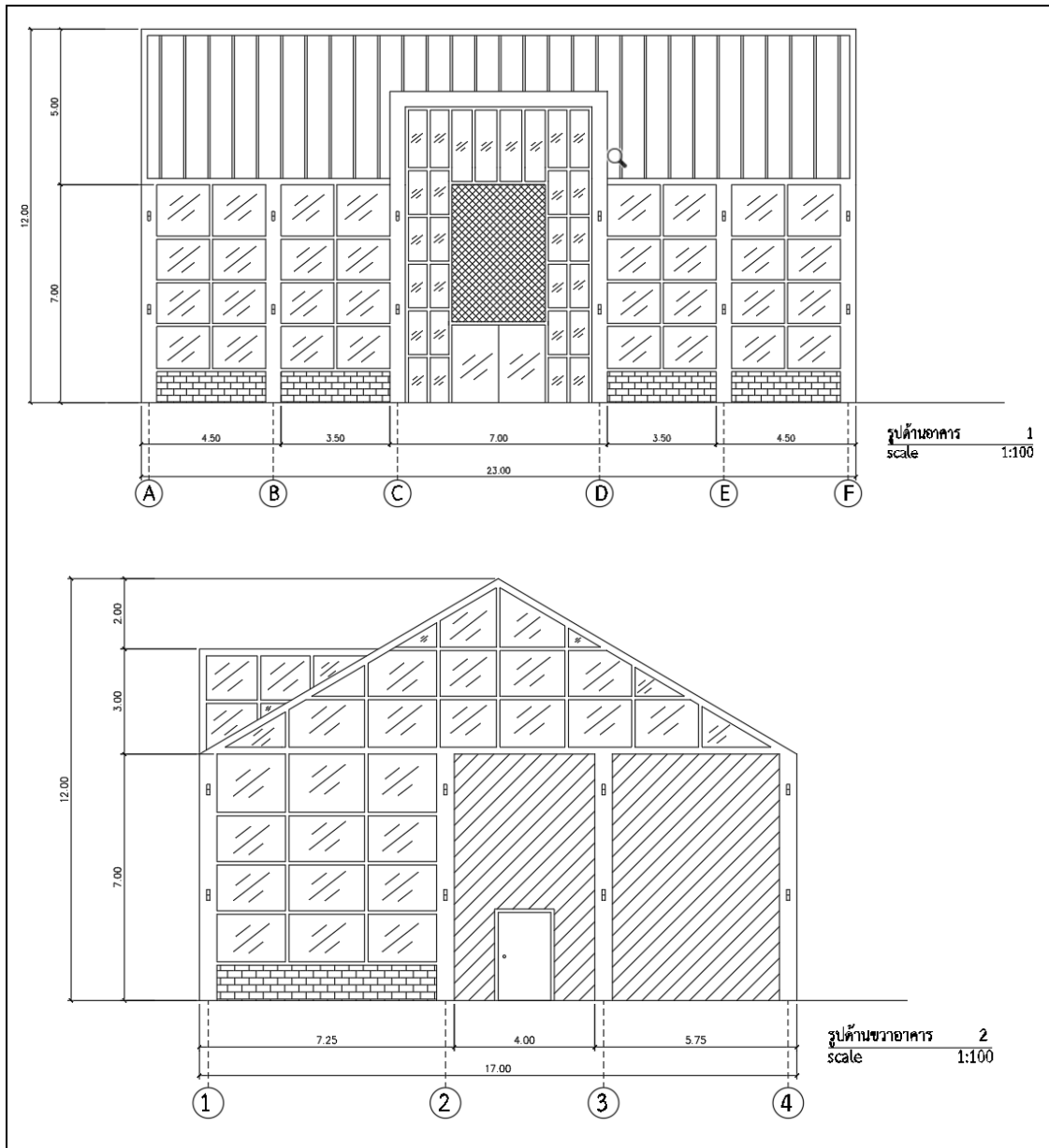
จากการศึกษา พบว่าการออกแบบสวนสไตล์โมเดิร์นนั้น เหมาะสมกับรูปแบบสถาปัตยกรรมของตัวร้านค้าแฟ ซึ่งสวนสไตล์โมเดิร์น จะช่วยทำให้ตัวร้านค้าแฟ โดดเด่นและสามารถสร้างบรรยากาศให้ร้านค้าแฟมีความน่าเข้ามาใช้บริการและสวยงามมากยิ่งขึ้น ซึ่งมุมต่าง ๆ และทัศนียภาพของโครงการ มีรายละเอียดดังนี้











เรื่อง : โครงการออกแบบภูมิทัศน์ร้านค้าแฟสวนป่าอินทร์ 2 อำเภอศรีนคร จังหวัดนครนายก

แสดง : รูปด้านหน้า-ด้านหลัง ร้านกาแฟสวนป่าอินทร์อาคาร 2

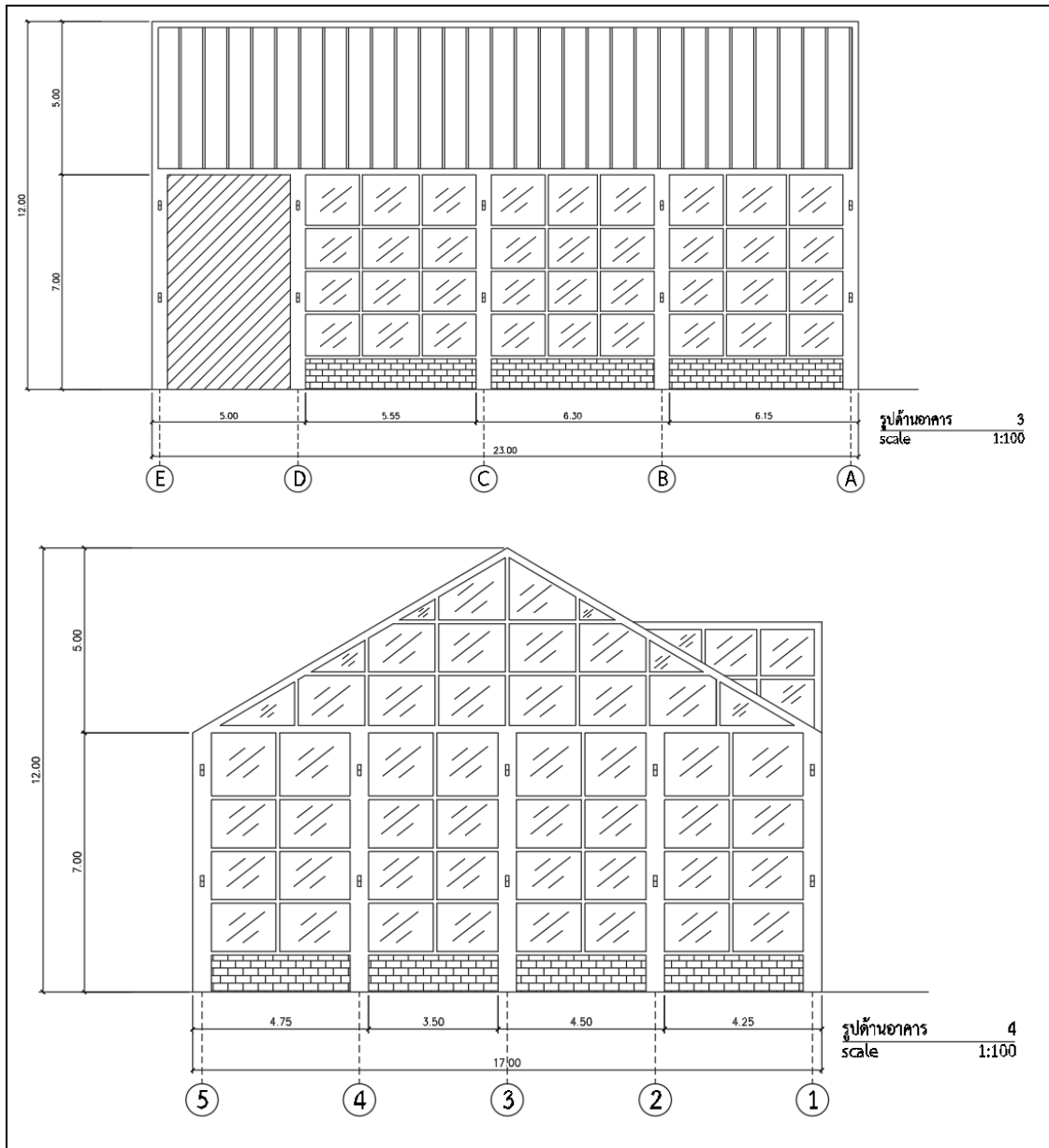
ภาพที่ 3.11

สัญลักษณ์ : -



ที่มา : -

Non Scale

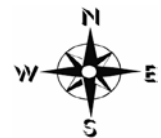


เรื่อง : โครงการออกแบบภูมิทัศน์ร้านค้าแพสว่นป่าอินทร์ 2 อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก

แสดง : รูปด้านข้างซ้าย-ขวา ร้านกาแพสว่นป่าอินทร์อาคาร 2

ภาพที่ 3.12

สัญลักษณ์ : -

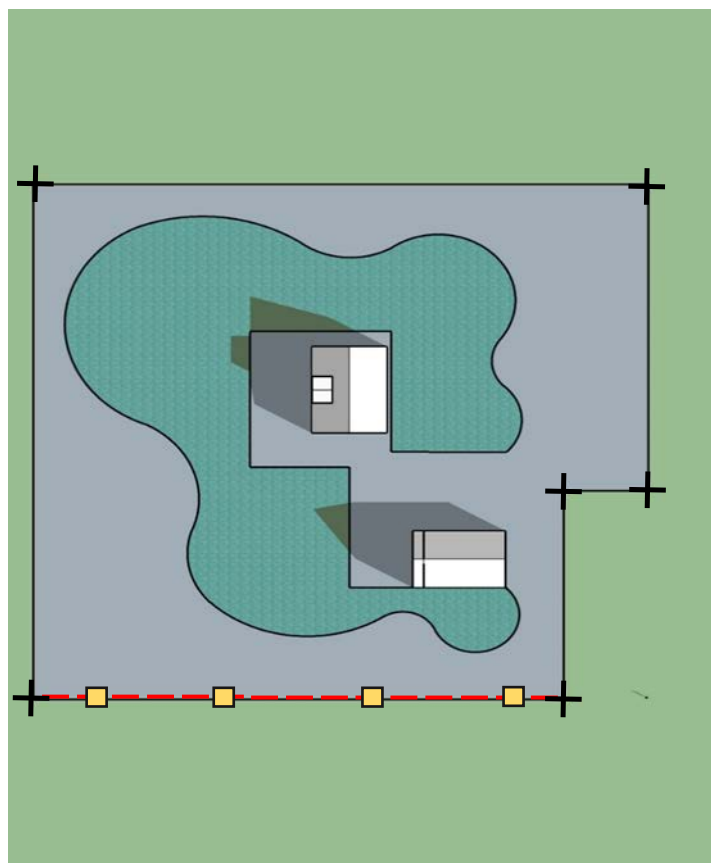


ที่มา : -

Non Scale

3.8 ศึกษาข้อมูลด้านระบบสาธารณูปโภคสาธารณูปการ

ระบบสาธารณูปโภคสาธารณูปการภายในโครงการร้านกาแฟสวนป่าอินทร์สาขา 2 นั้นพบว่า มีระบบไฟฟ้า ระบบประปา และระบบระบายน้ำ ดังนี้



เรื่อง : โครงการออกแบบภูมิทัศน์ร้านกาแฟสวนป่าอินทร์ 2 อำเภอศรีนคร จังหวัดนครนายก

แสดง : ระบบสาธารณูปโภคภายในพื้นที่โครงการ

ภาพที่ 3.13

สัญลักษณ์ :  เสไฟฟ้า
 สายไฟฟ้า



ที่มา : -

Non Scale

3.8.1 ระบบไฟฟ้า พื้นที่โครงการใช้ไฟฟ้าของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค หม้อแปลงไฟฟ้าอยู่ทางด้านทิศตะวันตกของโครงการ



ภาพที่ 3.14 ระบบไฟฟ้าภายในโครงการ

3.8.2 ระบบประปา พื้นที่โครงการใช้ระบบประปาที่เข้ามาจากส่วนภูมิภาค ที่ต่อเข้าพื้นที่โครงการทางด้านทิศตะวันตกของโครงการ

3.8.3 ระบบระบายน้ำเข้าและออก จากการศึกษพื้นที่โครงการออกแบบภูมิทัศน์ร้านค้าแฟสวนป่าอินทร์ 2 มีการวางระบบระบายน้ำจากตัวบ่อน้ำภายในโครงการ โดยเดินท่อใต้ถนนสาธารณะทางด้านทิศตะวันตกเพื่อไหลไปสู่คลองหน้าโครงการ



ภาพที่ 3.15 ระบบระบายน้ำเข้าและออกภายในโครงการ

3.9 ศึกษาพรรณไม้เดิมภายในโครงการ

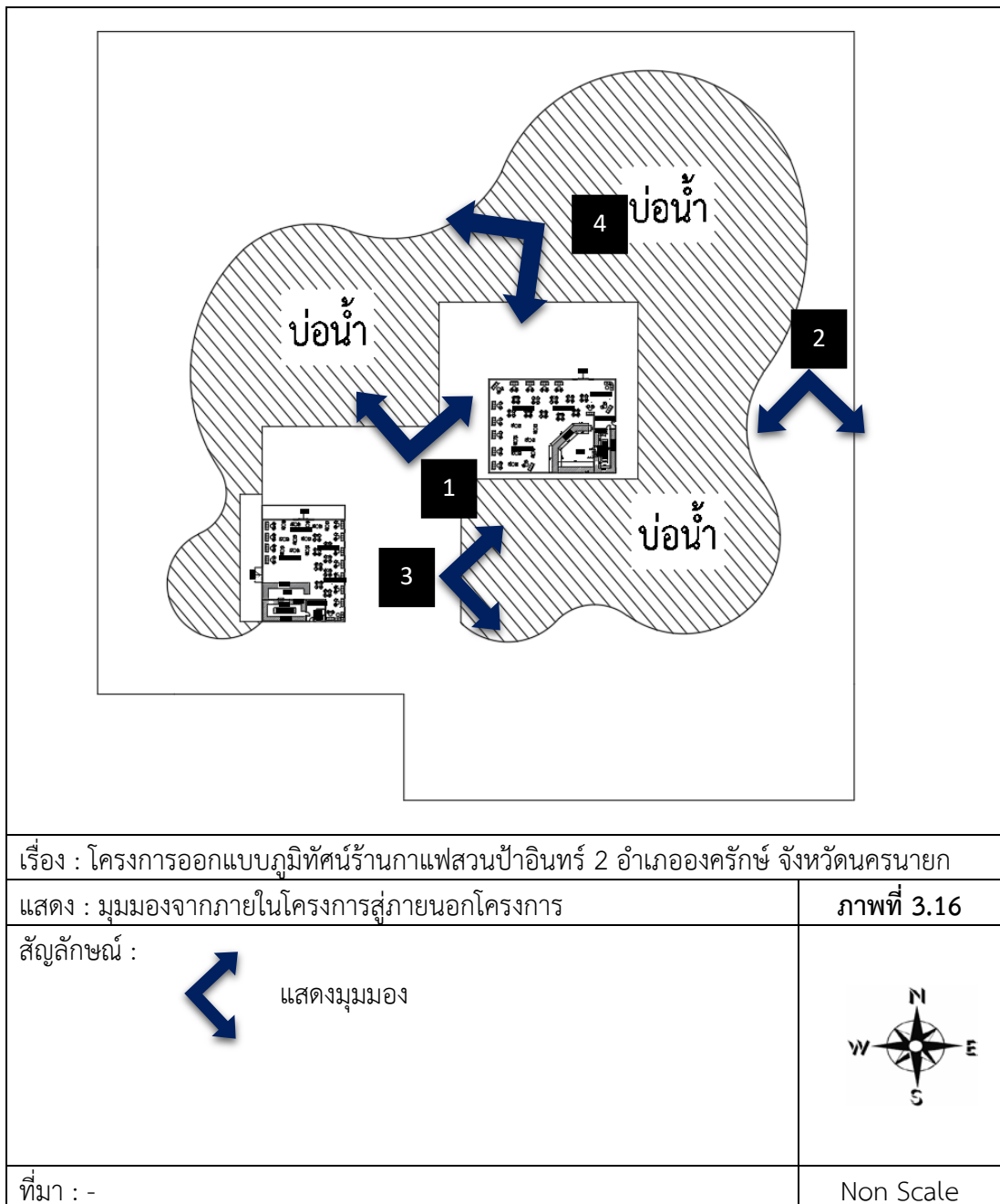
เนื่องจากเจ้าของโครงการต้องการนำพรรณไม้เดิมออกทั้งหมด โดยต้องการออกแบบจัดสวนใหม่ จึงทำให้ไม่มีพรรณไม้เดิมอยู่ในโครงการ

3.10 ทศนียภาพของโครงการ

จากการสำรวจบริเวณของพื้นที่โครงการนั้นเราสามารถที่จะแบ่งลักษณะมุมมองของพื้นที่นั้น ออกได้เป็น 2 ลักษณะ คือ มุมมองที่มาจากภายในโครงการออกสู่พื้นที่บริเวณภายนอกโครงการและ มุมมองที่ภายนอกโครงการมองเข้ามาในพื้นที่ของโครงการ

3.10.1 มุมมองจากภายในโครงการสู่ภายนอกโครงการ

3.10.1.1 ทศนียภาพมุมมองที่ 1 ทางด้านทิศเหนือ ลักษณะเป็นมุมมองแบบ Open View เป็นมุมมองเปิดโล่ง ดังนั้น ควรปลูกพรรณไม้เพื่อปิดกั้นสายตาจากเพื่อนบ้าน





ภาพที่ 3.17 มุมมอง Open View ภายในบริเวณโครงการทางทิศเหนือ

3.10.1.2 ทศนียภาพมุมมองที่ 2 ทางด้านทิศใต้ ลักษณะเป็นมุมมองแบบ Open View เป็นมุมมองเปิดโล่ง ดังนั้น ควรปลูกพรรณไม้เพื่อปิดกั้นสิ่งที่ไม่น่ามองจากภายนอกโครงการ



ภาพที่ 3.18 มุมมอง Open View ภายในบริเวณโครงการทางทิศใต้

3.10.1.3 ทศนียภาพมุมมองที่ 3 ทางด้านทิศตะวันออก ลักษณะเป็นมุมมองแบบ Open View เป็นมุมมองเปิดโล่งกว้าง ข้อดีเป็นมุมมองที่สามารถมองเห็นทุ่งนา ทำให้รู้สึกสดชื่น บรรยากาศดี ไกล่ชิดธรรมชาติ ข้อเสีย เป็นมุมมองที่สามารถมองเห็นภายนอกโครงการได้ ทำให้ไม่มีความเป็นส่วนตัว

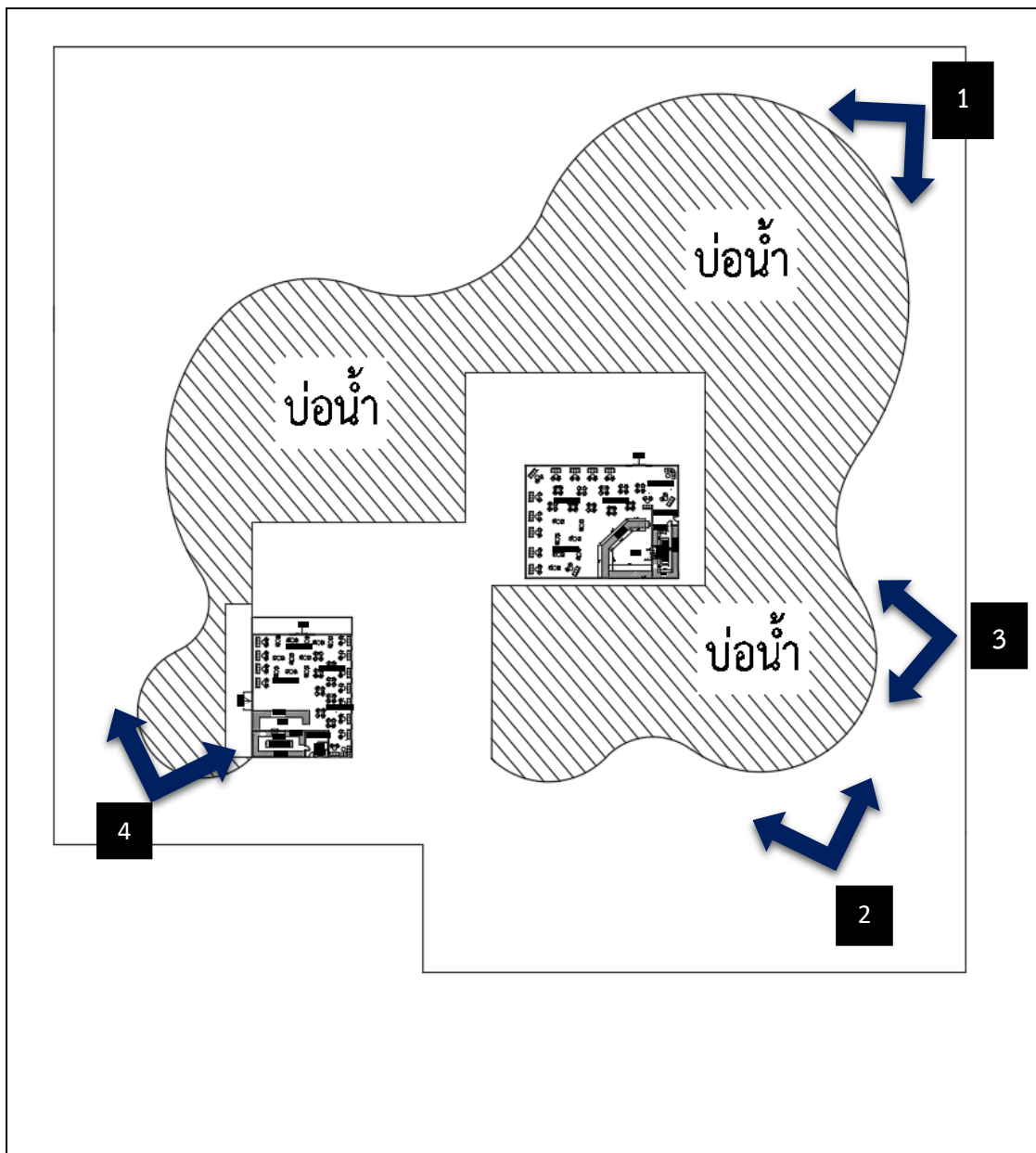


ภาพที่ 3.19 มุมมอง Open View ภายในบริเวณโครงการทางทิศตะวันออก

3.10.1.4 ทศนียภาพมุมมองที่4 ทางด้านทิศตะวันตก ลักษณะเป็นมุมมองแบบ Open View เป็นมุมมองเปิดโล่งกว้าง เป็นพื้นที่จัดสวนทางเข้าหน้าโครงการ สามารถมองเห็นตัวอาคารร้านค้ากาแฟได้ อาจจะมีเสียงรบกวนจากการสัญจรภายนอก ดังนั้น ควรปลูกพรรณไม้เพื่อป้องกันฝุ่นและเสียงจากถนน



ภาพที่ 3.20 มุมมอง Open View ภายในบริเวณโครงการทางทิศตะวันตก



เรื่อง : โครงการออกแบบภูมิทัศน์ร้านค้าแฟสวนป่าอินทร์ 2 อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก

แสดง : มุมมองจากภายในโครงการสู่ภายนอกโครงการ

ภาพที่ 3.21

สัญลักษณ์ :



แสดงมุมมอง



ที่มา : -

Non Scale

3.10.2 มุมมองจากภายนอกโครงการสู่ภายในโครงการ

3.10.2.1 ทศนียภาพมุมมองที่ 1 ทางด้านทิศเหนือ ลักษณะเป็นมุมมองแบบ Open View เป็นมุมมองเปิดโล่งกว้าง ข้อดีเป็นมุมมองที่สามารถมองเห็นบรรยากาศร้านค้าแฟมูกว้าง และบ่อน้ำได้สวยงาม



ภาพที่ 3.22 มุมมอง Open View ภายในบริเวณโครงการทางทิศเหนือ

3.10.2.2 ทศนียภาพมุมมองที่ 2 ทางด้านทิศใต้ ลักษณะเป็นมุมมองแบบ OpenView เป็นมุมมองเปิดโล่งกว้าง ข้อดีเป็นมุมมองที่สามารถมองเห็นบรรยากาศร้านค้าแฟมูกว้าง และทุกส่วนของโครงการ



ภาพที่ 3.23 มุมมอง Open View ภายในบริเวณโครงการทางทิศเหนือ

3.10.2.3 ทศนียภาพมุมมองที่ 3 ทางด้านทิศตะวันออก ลักษณะเป็นมุมมองแบบ Open View เป็นมุมมองเปิดโล่งกว้าง ข้อดีเป็นมุมมองที่สามารถมองเห็นบรรยากาศร้านค้ากาแฟ และ บ่อน้ำ



ภาพที่ 3.24 มุมมอง Open View ภายในบริเวณโครงการทางทิศตะวันออก

3.10.2.4 ทศนียภาพมุมมองที่ 4 ทางด้านทิศตะวันออก ลักษณะเป็นมุมมองแบบ Open View เป็นมุมมองเปิดโล่งกว้าง ข้อดีเป็นมุมมองที่สามารถมองเห็นบรรยากาศร้านค้ากาแฟทางด้านหน้าโครงการ ข้อเสียอาจจะมีเสียงรบกวนจากการสัญจรภายนอก ดังนั้นควรปลูกพรรณไม้เพื่อป้องกันฝุ่นและเสียงจากถนน



ภาพที่ 3.25 มุมมอง Open View ภายในบริเวณโครงการทางทิศตะวันตก

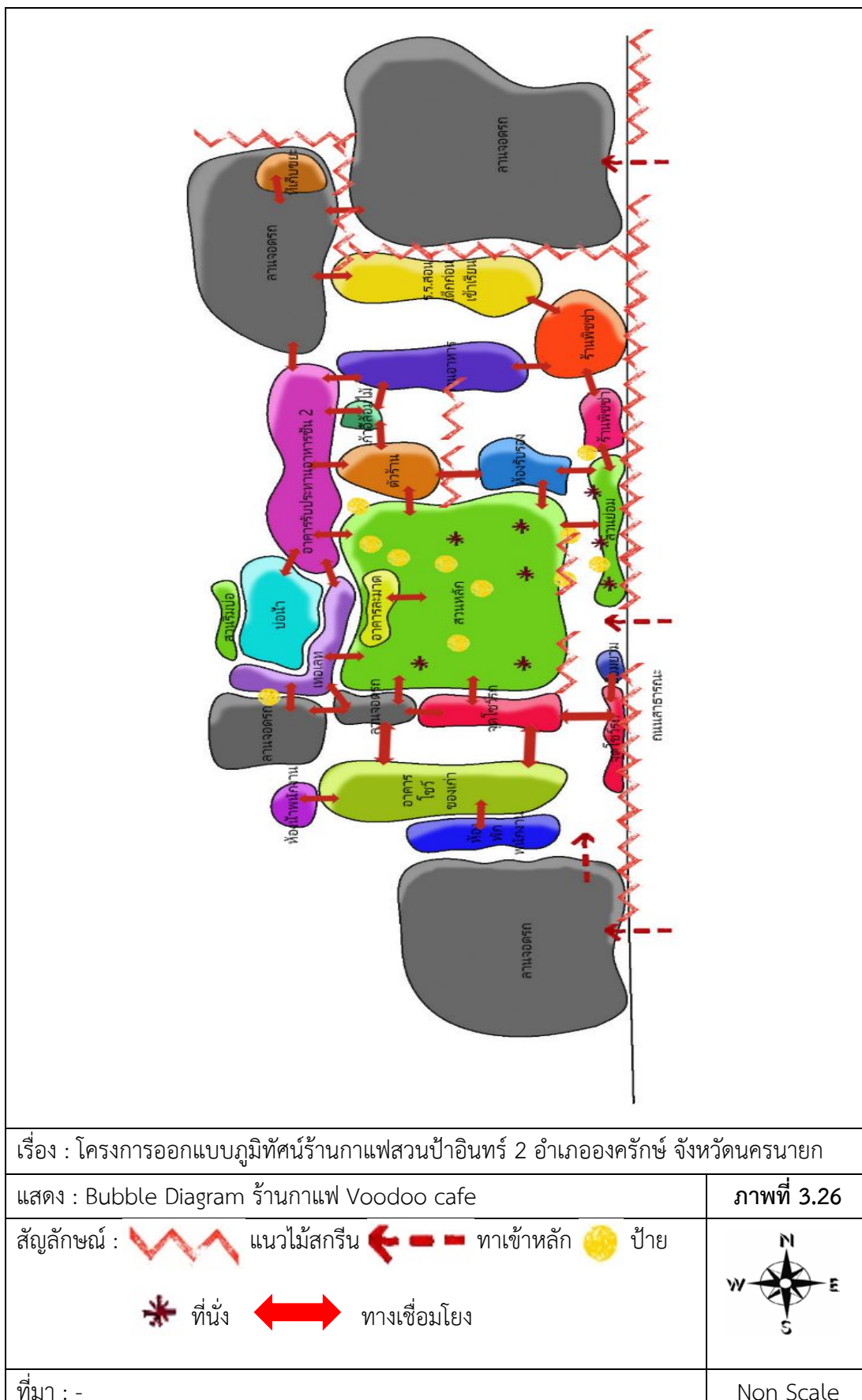
3.11 ศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้โครงการ

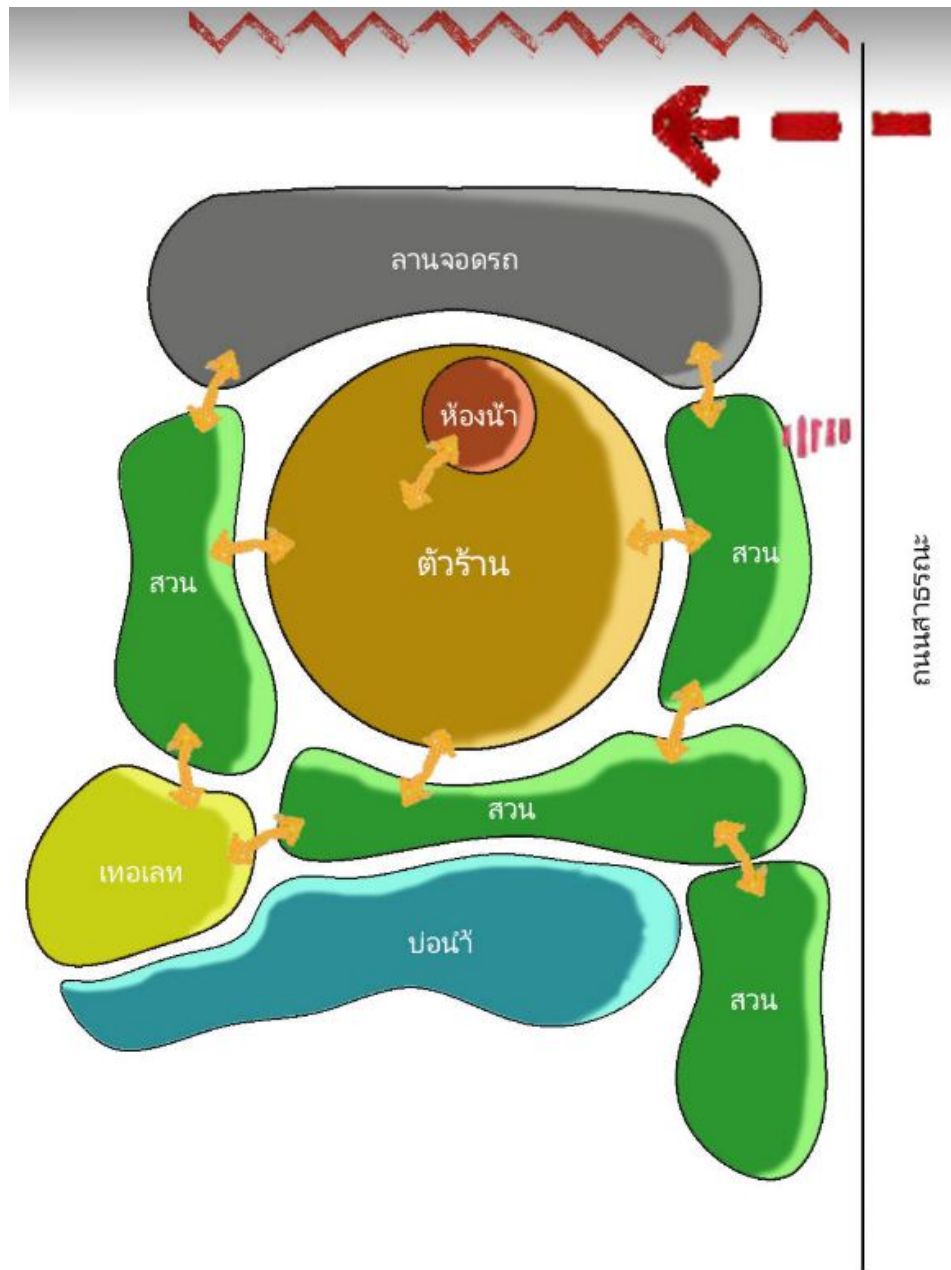
3.11.1 ความต้องการของเจ้าของร้านภายในพื้นที่โครงการ

คุณอนงค์นาฏ สะไบบาง เป็นเจ้าของร้านกาแฟสวนป่าอินทร์ 2 ประกอบธุรกิจด้านร้านกาแฟและขายต้นไม้ มีความต้องการจัดตกแต่งภูมิทัศน์โดยรอบของโครงการ ต้องการที่จอดรถจำนวนมาก พื้นที่พักผ่อน ทางเดินเชื่อมรอบโครงการ พื้นที่ถ่ายภาพ พื้นที่กิจกรรมภายในโครงการ พื้นที่ห้องน้ำ สะพานข้ามฝั่ง โดยสไลด์ของสวนที่เจ้าของโครงการต้องการ คือ สไลด์โมเดิร์น

3.11.2 ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ และสังเกต ร้านกาแฟ กรณีศึกษา จำนวน 5 แห่ง คือ ร้านกาแฟ Voodoo Cafe ร้านกาแฟ Robot's coffee ร้านกาแฟ Pumpkin Art Town ร้านกาแฟ Montrex café and farm ร้านกาแฟ Fourbuta cafe พบว่า โดยส่วนใหญ่ ร้านกาแฟจะเปิดช่วงเวลา 08:00-19:00 น. มีจุดเด่นด้านบรรยากาศโดยรอบ จุดถ่ายภาพตามมุมต่าง ๆ กิจกรรมของทางร้าน กลุ่มคนที่เข้ามาใช้บริการ จะมาเป็นแบบครอบครัว คู่รัก และเพื่อน

3.12 ข้อมูลจากการสังเกตการณ์วางผังร้านกาแฟ กรณีศึกษา





เรื่อง : โครงการออกแบบภูมิทัศน์ร้านกาแฟสวนป่าอินทร์ 2 อำเภอศรีนคร จังหวัดนครนายก

แสดง : Bubble Diagram ร้านกาแฟ Robot's coffee

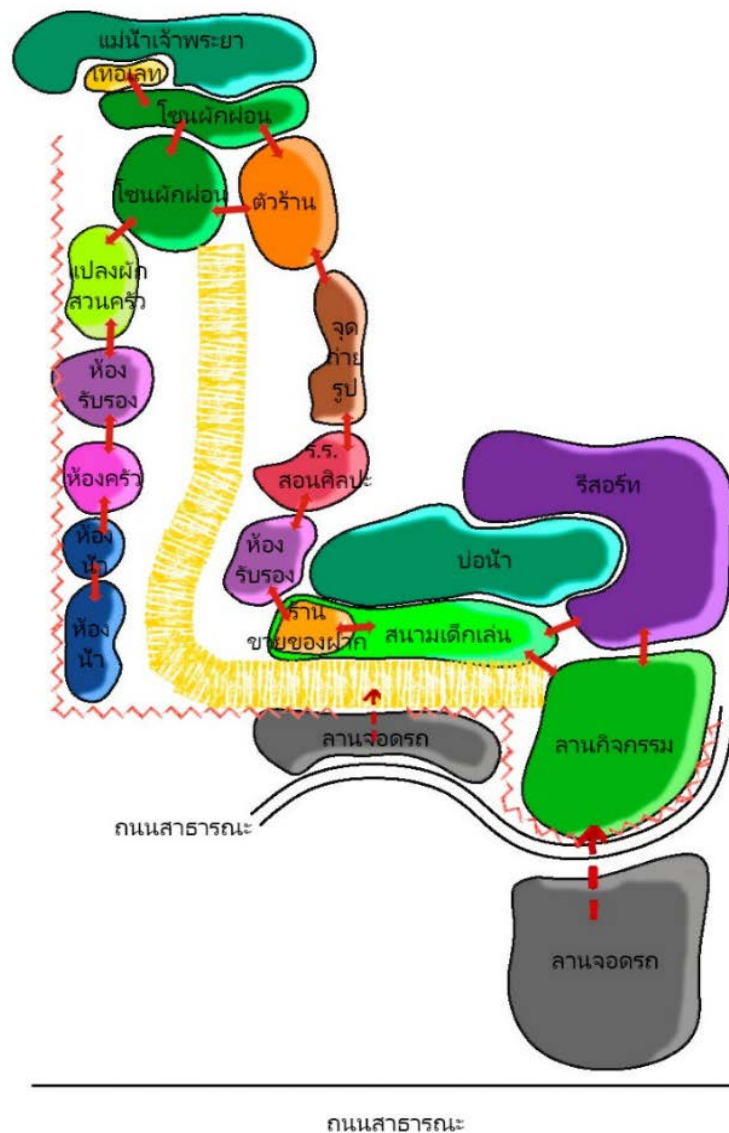
ภาพที่ 3.27

สัญลักษณ์ : ทางหลัก ทางเชื่อมโยง แนวไม้
สกรีน ทางรอง



ที่มา : -

Non Scale



เรื่อง : โครงการออกแบบภูมิทัศน์ร้านค้าแฟสวนป่าอินทร์ 2 อำเภองครักษ์ จังหวัดนครนายก

แสดง : Bubble Diagram ร้านกาแฟ Pumpkin Art Town

ภาพที่ 3.28

สัญลักษณ์ :  ทางเข้าหลัก  แนวไม้สกรีน

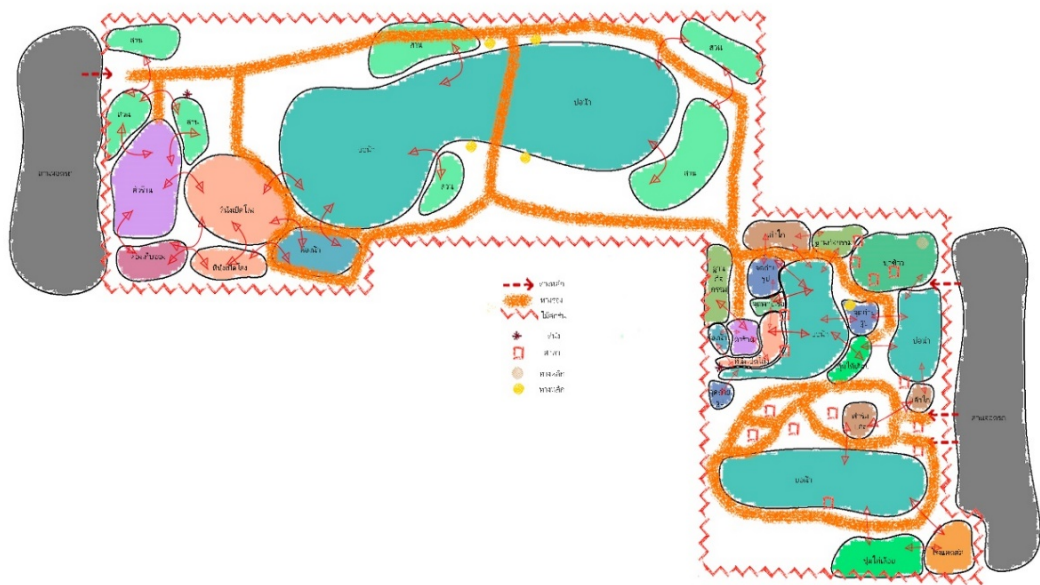


ทางรอง  ทางเชื่อมโยง



ที่มา : -

Non Scale



เรื่อง : โครงการออกแบบภูมิทัศน์ร้านค้าแฟรนไชส์ป้าอินทร์ 2 อำเภอศรีนคร จังหวัดนครนายก

แสดง : Bubble Diagram ร้านกาแฟ Montrex café and farm

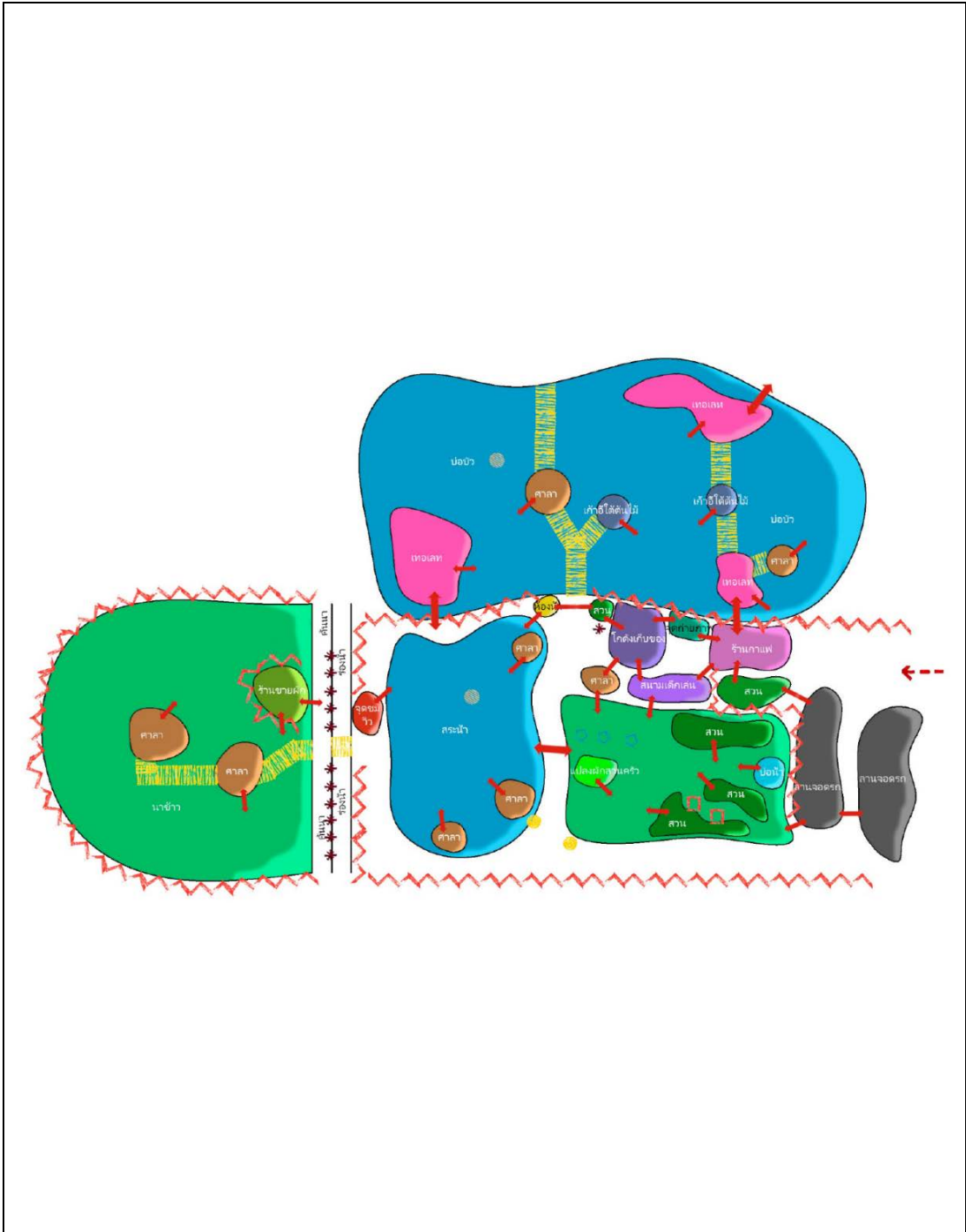
ภาพที่ 3.29

สัญลักษณ์ :  ทางหลัก  ทางรอง  บึง  ศาลา  ป้าย  สวนหย่อม  ทุ่งไผ่



ที่มา : -

Non Scale



เรื่อง : โครงการออกแบบภูมิทัศน์ร้านกาแฟสวนป่าอินทร์ 2 อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก	
แสดง : Bubble Diagram ร้านกาแฟ Fourbuta cafe	ภาพที่ 3.30
สัญลักษณ์ : ทางหลัก แนวไม้สกรีน ศาลา ทางรอง ที่นั่ง ป้าย น้ำพุ ซุ้ม	
ที่มา : -	Non Scale

3.13 สรุปข้อมูล เพื่อเป็นแนวความคิดในการออกแบบ

3.13.1 แนวความคิดทางสัญจร

ทางเดินของโครงการจะเป็นทางเส้นโค้ง เชื่อมระหว่างตัวอาคารและสิ่งก่อสร้างโดยรอบของร้าน จะทำให้รู้สึกคลายความกระต้าง ถ้าเปรียบกับธรรมชาติจะทำให้รู้สึกเคลื่อนไหว ไม่สงบนิ่ง และยังช่วยนำสายตา สร้างความลื่นไหลให้พื้นที่ได้ดี ส่วนใหญ่ทางสัญจรจะเป็นพื้นต่างระดับเพื่อให้รู้สึกมีการเคลื่อนไหวไปตามเนิน ตามระดับ

3.13.2 แนวความคิดการเลือกใช้พรรณไม้

ไม้ยืนต้น จะเป็นต้นไม้ที่ทนต่อสภาพอากาศ สามารถให้ร่มเงาให้กับลูกค้าได้ ใบละเอียด ทรงพุ่มไม่ทึบจนเกินไป ทรงพุ่มค่อนข้างโปร่ง เช่น จามจุรี สนฉัตร มะม่วง ชิลเวอร์โอ๊ค น้ำเต้าญี่ปุ่น หลิวลู่ลม แปรงล่างขวด จิกน้ำ เป็นต้น

ไม้พุ่ม จะเป็นต้นไม้ที่ค่อนข้างทน ดูแลรักษาง่าย มีความต้านทานโรค มีสีสน เช่น ต้อยติ่งฝรั่ง หญ้าน้ำพุ เตยหอม สนหอม หนวดปลาหมึก ไทรเกาหลี ยี่โถแคระ เป็นต้น

ไม้คลุมดิน จะเป็นต้นไม้ที่ดูแลง่าย สีสนสวยงาม ทนแดด เช่น โคลงเคลงเลื้อย ถั่วบราซิล กระดุมทองเลื้อย หนวดปลาหมึกแคระ หญ้า เป็นต้น

ไม้พื้ซผักสวนครัว จะปลูกประดับเป็นแปลง เพื่อความสวยงามและสามารถทานได้ เช่น พริก มะเขือยาว กะเพรา โหระพา ผักสลัด เป็นต้น

ไม้ดอกล้มลุก จะจัดในช่วงที่มีเทศกาลวันสำคัญ เช่น วันคริสต์มาส ก็จะมีต้นคริสต์มาสประดับไว้ที่สำหรับให้ลูกค้าถ่ายภาพ วันวาเลนไทน์ จะเป็นต้นกุหลาบประดับภายในโครงการ

3.13.3 แนวความคิดพื้นที่พักผ่อน

จะมีทั้งหมด 2 โซน

โซนแรกก็จะเป็นพื้นที่พักผ่อนในอาคาร โดยส่วนใหญ่จะใช้สำหรับรับประทานอาหาร ดื่มกาแฟ คุยงาน เป็นต้น การรักษาสวนภูมิในสถานที่บริการอย่างเหมาะสม เพราะจะสามารถทำให้ลูกค้ารู้สึกสบายในการมาใช้บริการ การจัดแสงไฟสลัว จะสามารถสร้างความรู้สึกละมุนคลายเสียงดนตรี จะช่วยให้ลูกค้าอยู่ในสถานบริการนานขึ้น กลิ่น จะช่วยในการกระตุ้นให้เกิดความต้องการในการบริการได้

โซนสองก็จะเป็นพื้นที่พักผ่อนนอกอาคาร โดยส่วนใหญ่ลูกค้าที่ต้องการใกล้ชิดต้นไม้ ธรรมชาติ บรรยากาศ หรือต้องการถ่ายภาพมุมต่าง ๆ ของร้าน จะมานั่งบริเวณโซนนี้ เพราะเป็นพื้นที่โล่ง อากาศถ่ายเท ไม่แออัด เป็นต้น คนโดยส่วนใหญ่จะนั่งบริเวณที่เป็นศาลา ที่นั่งได้ร่มเงาของต้นไม้ เทอเรสตรีนน้ำ และอาคารเปิดโล่ง เนื่องจากบรรยากาศร่มรื่น มีอากาศถ่ายเท และสามารถมองเห็นวิวโดยรอบของร้าน มีพื้นที่พักผ่อนเกือบทุกจุดของโครงการ

3.13.4 แนวความคิดป้าย สัญลักษณ์ และสิ่งประดับต่างๆ

ส่วนใหญ่มักจะเป็นงานโครงไม้หรือเหล็ก วางอยู่ในระดับที่มองเห็นง่าย สามารถสื่อสารได้อย่างชัดเจน ทำให้ลูกค้าและพนักงานสามารถเข้าใจถึงวัตถุประสงค์แท้จริง ที่ต้องการจะสื่อได้ หรือใช้โน้มน้าวให้ผู้พบเห็นให้ปฏิบัติตาม สีสันสะดุดตา มีตามจุดต่างๆ ที่เชื่อมกันระหว่างอาคาร การติดป้ายอิงค์เจ็ทหรือการพิมพ์บนป้ายเมนู การใช้ป้ายบอกสัญลักษณ์ภายในโครงการ เช่น ป้ายห้ามสูบบุหรี่ ป้ายห้องน้ำ ป้ายบอกทาง เป็นต้น ลักษณะจะสื่อเป็นป้ายเป็นสัญลักษณ์ มากกว่าป้ายเป็นตัวหนังสือ

3.13.5 แนวความคิดการจัดแสงไฟ

ไฟทางเดิน จำเป็นต้องมีไฟส่องสว่าง เพื่อความปลอดภัยของลูกค้าโดยเฉพาะทางลาด ทางต่างระดับ หรือขั้นบันได ควรจัดแสงสว่างให้เหมาะสม เพื่อป้องกันการสะดุดหกล้มจนเกิดอันตราย

ไฟส่องต้นไม้ จะช่วยเน้นความโดดเด่นของต้นไม้ที่ต้องการโชว์ แล้วยังทำให้เห็นทรงพุ่ม เพราะต้นไม้เป็นองค์ประกอบที่สำคัญของสวน

ไฟได้น้ำ การให้แสงสว่างได้น้ำช่วยสร้างบรรยากาศ และมีมิติการสะท้อนของน้ำกับแสงไฟทำให้มนต์ดูโดดเด่นและน่าสนใจ ช่วยให้เห็นความลึกของบ่อเป็นการเตือนให้ผู้เดินผ่านไปมาเกิดความระมัดระวัง

3.13.6 แนวความคิดจุดบริการถ่ายภาพ

ส่วนใหญ่จะเป็นผู้หญิง ที่ถ่ายรูปตามมุมต่าง ๆ มากับเพื่อนหรือครอบครัว มุมถ่ายภาพจะมีที่นั่งหรือซุ้ม ศาลาที่ใช้เป็นอุปกรณ์การถ่ายภาพ มุมใต้ต้นไม้ที่ร่มรื่น และบรรยากาศของร้าน

3.13.7 แนวความคิดกิจกรรมภายในโครงการ

กิจกรรมภายในโครงการส่วนใหญ่จะเป็นไปตามสไตล์ร้านกาแฟ ตามความประสงค์ของเจ้าของร้าน และตามกลุ่มคนที่เข้ามาใช้บริการ เช่น ร้านกาแฟ Montrex café and farm กิจกรรมจะเน้นไปทางเด็กและครอบครัว เช่น สไลด์เดอร์ดิน การดำนา มัดย้อมผ้า ทำไข่เค็ม ให้อาหารสัตว์ เป็นต้น ส่วนมากกับกลุ่มเพื่อน คู่รัก ก็จะเป็นกิจกรรมพายเรือ ถ่ายภาพ นั่งคุยงาน ตีหมากแพน เดินชมบรรยากาศโดยรอบ

3.13.8 แนวความคิดที่จอดรถ

ที่จอดรถจะอยู่โซนทางด้านหน้าร้าน เพื่อง่ายต่อการมองเห็นและสะดวกต่อการจอดของลูกค้า ส่วนบางร้านจะมีที่จอดรถโซนทางด้านหลังร้านเพื่อรองรับลูกค้าจำนวนมากจากโซนทางด้านหน้าร้าน ลักษณะโดยส่วนใหญ่จะเป็นที่จอดรถไม่มีหลังคา กันแดด บริเวณพื้นที่จอดจะเป็นหินคลุก

3.14 วิธีการศึกษาพฤติกรรมและความต้องการผู้ใช้

การศึกษาพฤติกรรมความต้องการร้านกาแฟในตลาดต้นไม้คลองสิบห้า อำเภองครักษ์ จังหวัดนครนายก เพื่อให้ลูกค้าบริโภคกาแฟ ลูกค้าที่มามีเลือกซื้อต้นไม้และทำกิจกรรมได้ประโยชน์อย่างสูงสุดและให้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าที่มามีเลือกซื้อต้นไม้และผู้บริโภคภายในร้านกาแฟสวนป่าอินทร์ สาขา 2 ได้ใช้สูตร ทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane) กำหนดความต้องการของผู้บริโภคกาแฟเท่ากับ 0.05 ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และยอมให้เกิดความคลาดเคลื่อนได้ 5%

$$n = \frac{N}{1 + N\alpha^2}$$

เมื่อ n คือ ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

N คือ ขนาดของกลุ่มประชากร

E คือ สัดส่วนของความคลาดเคลื่อนที่มีผู้วิจัยยอมให้เกิด 0.05

$$n = \frac{300}{1 + 300 (0.05)^2}$$

$$n = 171.42$$

ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษา 180 ชุด

การศึกษาความต้องการของผู้ใช้เป็นการศึกษาระยะสั้นมีข้อจำกัดในส่วนของงบประมาณและเวลา ทำให้กำหนดกลุ่มตัวอย่างศึกษาจำนวน 100 ชุด (N) 300 ก็คือ จำนวนคนทั้งหมดที่เข้ามาใช้บริการร้านกาแฟ โดยอ้างอิงมาจากจำนวนแก้วกาแฟที่ขายออกไปในแต่ละวัน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้กรอกแบบสอบถาม

- 1) เพศ
- 2) อายุ
- 3) อาชีพ
- 4) รายได้/เดือน
- 5) ระดับการศึกษา

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เข้ามาใช้บริการ ร้านกาแฟในตลาดต้นไม้คลองสิบห้า

- 1) เหตุผลที่ท่านเลือกใช้บริการร้านกาแฟ
- 2) ความถี่ในการใช้บริการร้านกาแฟในตลาดต้นไม้คลองสิบห้า ของท่าน
- 3) ช่วงเวลาใดที่ท่านมาใช้บริการ
- 4) ระยะเวลาที่ใช้บริการในแต่ละครั้ง
- 5) ส่วนใหญ่ท่านมาใช้บริการกับใคร

ตอนที่ 3 ความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อร้านกาแฟในตลาดต้นไม้คลองสิบห้า

- 1) ท่านต้องการให้มีพื้นที่พักผ่อนที่ทันสมัยแปลกใหม่

- 2) ท่านต้องการให้มีพื้นที่จอดรถ
- 3) ท่านต้องการให้มีป้ายบอกสัญลักษณ์ชัดเจน เช่น ป้ายบอกทางสัญญาณ
ป้ายเตือน ป้ายสัญลักษณ์
- 4) ท่านต้องการพื้นที่ที่สูบบุหรี่
- 5) ท่านต้องการพื้นที่สำหรับเด็กเล่น
- 6) ท่านต้องการกิจกรรมภายในร้านกาแฟ เช่น ขายต้นไม้ เปลี่ยนกระถางต้นไม้
- 7) ท่านต้องการพื้นที่ห้องน้ำสะอาดสวยงาม
- 8) ท่านต้องการบรรยากาศร่มรื่นบริเวณรอบร้าน
- 9) ท่านต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ถังขยะ

3.15 ผลการศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้โครงการ

จากการกรอกแบบสอบถามผู้ใช้บริการร้านกาแฟในตลาดต้นไม้คลองสิบห้า โดยใช้แบบสอบถาม 100 ชุด สรุปได้ดังนี้ การศึกษาโดยใช้แบบสอบถาม ได้สรุปข้อมูลของผู้ที่กรอกแบบสอบถามไปพิจารณา ในด้านการออกแบบ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการร้านกาแฟในตลาดต้นไม้คลองสิบห้า และเพื่อให้สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่มีดังนี้ ต่อไปนี้

ตารางที่ 3.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มประชากรตัวอย่างจำแนกตามเพศ

ลำดับ	เพศ	จำนวน	ร้อยละ
1	ชาย	37	37.00
2	หญิง	63	63.00
รวม		100	100.00

จากตารางที่ 3.1 กลุ่มประชากรตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ เพศหญิง จำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 63.00 และรองลงมาเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 37.00

ตารางที่ 3.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มประชากรตัวอย่างจำแนกตามช่วงอายุ

ลำดับ	ช่วงอายุ (ปี)	จำนวน	ร้อยละ
1	ต่ำกว่า 20	8	8.00
2	20-30	51	51.00
3	31-40	11	11.00
4	41-60	28	28.00
5	60 ขึ้นไป	2	2.00
รวม		100	100.00

จากตารางที่ 3.2 กลุ่มประชากรตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงอายุ ช่วงอายุที่เข้ามาใช้บริการพื้นที่มากที่สุด ช่วงอายุ 20-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 51.00 รองลงมาคือช่วงอายุระหว่าง 41-60 ปี คิดเป็นร้อยละ 28.00 รองลงมาคือช่วงอายุระหว่าง 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 11.00 รองลงมาคือช่วงอายุ ต่ำกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 8.00 และรองลงมาคือช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 2.00

ตารางที่ 3.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มประชากรตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

ลำดับ	อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
1	นักเรียน/นักศึกษา	23	23.00
2	รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	18	18.00
3	พนักงานบริษัทเอกชน	36	36.00
4	ธุรกิจส่วนตัว	19	19.00
5	อื่น ๆ (ไปตระเวน)	4	4.00
รวม		100	100.00

จากตารางที่ 3.3 กลุ่มประชากรตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ อาชีพที่มีจำนวนมากที่สุดคือ พนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 36.00 รองลงมาคืออาชีพนักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 23.00 รองลงมาคืออาชีพธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 19.00 รองลงมาคือรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 18.00 รองลงมาคืออาชีพอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 4.00

ตารางที่ 3.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มประชากรตัวอย่างจำแนกตามรายได้

ลำดับ	รายได้/เดือน (บาท)	จำนวน	ร้อยละ
1	ต่ำกว่า 15,000	31	31.00
2	15,001-20,000	22	22.00
3	20,001-30,000	31	31.00
4	30,000 ขึ้นไป	16	16.00
รวม		100	100.00

จากตารางที่ 3.4 กลุ่มประชากรตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้/เดือน รายได้/เดือนที่มีจำนวนมากที่สุดคือ ต่ำกว่า 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 31.00 ซึ่งเท่ากับรายได้/เดือน 20,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 31.00 รองลงมาคือรายได้/เดือน 15,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.00 และรองลงมาคือรายได้/เดือน 30,001 ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 16.00

ตารางที่ 3.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มประชากรตัวอย่างจำแนกตามระดับวุฒิการศึกษา

ลำดับ	ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
1	ต่ำกว่าปริญญาตรี	21	21.00
2	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	67	67.00
3	สูงกว่าปริญญาตรี	10	10.00
รวม		98	98.00

จากตารางที่ 3.5 กลุ่มประชากรตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับวุฒิการศึกษา ระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่ามีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 67.00 รองลงมาคือระดับต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 21.00 รองลงมาคือระดับสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 10.00 จากการสำรวจค่าที่ได้เมื่อรวมแล้วไม่ได้ 100.00 เนื่องจากมีประชากรส่วนกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ให้ข้อมูลในส่วนนี้

ตารางที่ 3.6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มประชากรตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่ท่านเลือกใช้บริการร้านกาแฟ (เลือกได้มากกว่า1ข้อ)

อันดับ	เหตุผลที่ท่านเลือกใช้บริการร้านกาแฟ	จำนวน	ร้อยละ
1	ใช้ร้านกาแฟเป็นที่นัดพบ	30	12.90
2	รสชาติของผลิตภัณฑ์	31	13.40
3	การบริการของร้าน	31	13.40
4	บรรยากาศและสถานที่	90	38.80
5	ความสะดวกในการเข้าใช้บริการในร้าน	49	21.10
6	อื่น ๆ (โปรดระบุ)	1	0.40
	รวม	232	100.00

จากตารางที่ 3.6 กลุ่มประชากรตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เหตุผลที่ท่านเลือกใช้บริการร้านกาแฟ มากที่สุดคือบรรยากาศและสถานที่ 90 คน คิดเป็นร้อยละ 38.80 รองลงมาคือความสะดวกในการเข้าใช้บริการในร้าน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 21.10 รองลงมาคือรสชาติของผลิตภัณฑ์ 31 คน คิดเป็นร้อยละ 13.40 ซึ่งเท่ากับการบริการของร้าน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 13.40 รองลงมาคือใช้ร้านกาแฟเป็นที่นัดพบ 30 คน คิดเป็นร้อยละ 12.90 และรองลงมาคืออื่น ๆ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.40

ตารางที่ 3.7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มประชากรตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการใช้บริการร้านกาแฟในตลาดต้นไม้คลองสิบห้า ของท่าน

อันดับ	ความถี่ในการใช้บริการร้านกาแฟ (ต่อสัปดาห์)	จำนวน	ร้อยละ
1	1-2 ครั้ง	76	76.00
2	3-4 ครั้ง	13	13.00
3	5-6 ครั้ง	1	1.00
4	มากกว่า 6 ครั้ง	4	4.00
5	อื่น ๆ (โปรดระบุ)	6	6.00
	รวม	100	100.00

จากตารางที่ 3.7 กลุ่มประชากรตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ความถี่ในการใช้บริการร้านกาแฟ มากที่สุดคือ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 76.00 รองลงมาคือ 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 13.00 รองลงมาคือ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 6.00 รองลงมาคือ มากกว่า 6 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 4.00 และรองลงมาคือ 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 1.00

ตารางที่ 3.8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มประชากรตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาที่เข้ามาใช้พื้นที่

อันดับ	ช่วงเวลา	จำนวน	ร้อยละ
1	08:00-10:00 น.	8	8.00
2	10:00-12:00 น.	59	59.00
3	12:00-14:00 น.	20	20.00
4	14:00-16:00 น.	8	8.00
5	16:00-18:00 น.	4	4.00
6	18:00-20:00 น.	0	0.00
7	อื่น ๆ (โปรดระบุ)	1	1.00
	รวม	100	100.00

จากตารางที่ 3.8 กลุ่มประชากรตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ช่วงเวลาที่เข้ามาใช้พื้นที่ ช่วงเวลา 10:00-12:00 น. มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 59.00 รองลงมาคือช่วงเวลา 12:00-14:00 น. คิดเป็นร้อยละ 20.00 รองลงมาคือช่วงเวลา 08:00-10:00 น. คิดเป็นร้อยละ 8.00 ซึ่งเท่ากับช่วงเวลา 14:00-16:00 น. คิดเป็นร้อยละ 8.00 รองลงมาคือช่วงเวลา 16:00-18:00 น. คิดเป็นร้อยละ 4.00 รองลงมาคือช่วงเวลา อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 1.00 และช่วงเวลาที่ 18:00-20:00 น. เป็นช่วงเวลาที่ไม่มีคนใช้พื้นที่โครงการ

ตารางที่ 3.9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มประชากรตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการ

อันดับ	เวลา	จำนวน	ร้อยละ
1	น้อยกว่า 30 นาที	43	43.00
2	30 นาที-1 ชั่วโมง	47	47.00
3	1 ชั่วโมง-2 ชั่วโมง	10	10.00
4	ตั้งแต่ 2 ชั่วโมงขึ้นไป	0	0.00
	รวม	100	100.00

จากตารางที่ 3.9 กลุ่มประชากรตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ระยะเวลาที่ใช้บริการ ใช้เวลา 30 นาที-1 ชั่วโมง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.00 รองลงมาคือ น้อยกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 43.00 รองลงมาคือ 1 ชั่วโมง-2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 10.00 และสุดท้ายตั้งแต่ 2 ชั่วโมงขึ้นไป เป็นระยะเวลาที่ไม่มีคนใช้ถึง

ตารางที่ 3.10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มประชากรตัวอย่างจำแนกตามมาใช้บริการกับใคร

อันดับ	บุคคล	จำนวน	ร้อยละ
1	คนเดียว	16	14.29
2	แฟน	16	14.29
3	เพื่อน	49	43.75
4	ญาติ	5	4.46
5	ครอบครัว (พ่อ แม่ พี่ น้อง)	26	23.21
	รวม	112	100.00

จากตารางที่ 3.10 กลุ่มประชากรตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม มาใช้บริการกับใคร มากับเพื่อนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.75 รองลงมาคือ มากับครอบครัว (พ่อ แม่ พี่ น้อง) คิดเป็นร้อยละ 23.21 รองลงมาคือ มาคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 14.29 ซึ่งเท่ากับมากับแฟน คิดเป็นร้อยละ 14.29 รองลงมาคือ มากับญาติ คิดเป็นร้อยละ 4.46 และสุดท้าย อื่น ๆ ไม่มีท่านใดเลือก

ตารางที่ 3.11 ผลสำรวจความต้องการต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่โครงการ

ประเด็นความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ	ร้อยละ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1. ท่านต้องการให้มีพื้นที่พักผ่อนดีโซนแปลกใหม่	17	61	13	1	0	4.02	80.4
2. ท่านต้องการให้มีพื้นที่จอดรถ	39	49	8	0	0	4.32	86.4
3. ท่านต้องการให้มีป้ายบอกสัญลักษณ์ชัดเจน เช่น ป้ายบอกทาง สัญจร ป้ายเตือน ป้ายสัญลักษณ์	20	32	39	1	0	3.78	75.6
4. ท่านต้องการพื้นที่สูบบุหรี่	8	20	30	20	20	2.75	55
5. ท่านต้องการพื้นที่สำหรับเด็กเล่น	5	17	52	17	2	3.07	61.4
6. ท่านต้องการกิจกรรมภายในร้านกาแฟ เช่น ขายต้นไม้ เปลี่ยนกระถางต้นไม้	14	44	33	5	1	3.68	73.6
7. ท่านต้องการพื้นที่ห้องน้ำ สะดวกสบาย	30	56	10	0	0	4.20	84
8. ท่านต้องการบรรยากาศร่มรื่นบริเวณรอบร้าน	43	45	10	0	0	4.33	86.6
9. ท่านต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ถังขยะ	18	64	15	0	0	4.03	80.6

3.16 สรุปจากตารางความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

สอบถามความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการร้านกาแฟในตลาดต้นไม้คลองสิบห้า ทั้งหมด 9 หัวข้อ ได้แก่ 1) ท่านต้องการให้มีพื้นที่พักผ่อนดีโซนแปลกใหม่ 2) ท่านต้องการให้มีพื้นที่จอดรถ 3) ท่านต้องการให้มีป้ายบอกสัญลักษณ์ชัดเจน เช่น ป้ายบอกทางสัญจร ป้ายเตือน ป้ายสัญลักษณ์ 4) ท่านต้องการพื้นที่สูบบุหรี่ 5) ท่านต้องการพื้นที่สำหรับเด็กเล่น 6) ท่านต้องการกิจกรรมภายในร้านกาแฟ เช่น ขายต้นไม้ เปลี่ยนกระถางต้นไม้ 7) ท่านต้องการพื้นที่ห้องน้ำสะดวกสบาย 8) ท่านต้องการบรรยากาศร่มรื่นบริเวณรอบร้าน 9) ท่านต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ถังขยะ ผลการประเมินระดับความพึงพอใจในภาพรวม มีค่าเฉลี่ย 3.79 อยู่ในระดับ มาก โดยผลการประเมิน ข้อ 1 ท่านต้องการให้มีพื้นที่พักผ่อนดีโซนแปลกใหม่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.02 อยู่ในระดับมาก ข้อ 2 ท่านต้องการให้มีพื้นที่จอดรถมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.32 อยู่ในระดับมาก ข้อที่ 3 ท่านต้องการให้มีป้าย

บอกสัญลักษณ์ชัดเจน เช่น ป้ายบอกทางสัญญาณ ป้ายเตือน ป้ายสัญลักษณ์มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.78 อยู่ในระดับมาก ข้อ 4 ทานต้องการพื้นที่สูบบุหรี่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 2.75 อยู่ในระดับปานกลาง ข้อ 5 ทานต้องการพื้นที่สำหรับเด็กเล่นมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.07 อยู่ในระดับปานกลาง ข้อ 6 ทานต้องการกิจกรรมภายในร้านกาแฟ เช่น ขายต้นไม้ เปลี่ยนกระถางต้นไม้มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 3.68 อยู่ในระดับมาก ข้อ 7 ทานต้องการพื้นที่ห้องน้ำสะอาดสบายมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.20 อยู่ในระดับมาก ข้อ 8 ทานต้องการบรรยากาศร่มรื่นบริเวณรอบร้านมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.33 อยู่ในระดับมาก ข้อ 9 ทานต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ถังขยะมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 4.03 อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 3.12 ผลสำรวจความพึงพอใจในพื้นที่โครงการ

ประเด็นความพึงพอใจ	ผลคะแนนความพึงพอใจ		
	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	ระดับ
1. ทานต้องการให้มีพื้นที่พักผ่อนดีไฮ่น์แปลกใหม่	4.02	80.4	มาก
2. ทานต้องการให้มีพื้นที่จอดรถ	4.32	86.4	มาก
3. ทานต้องการให้มีป้ายบอกสัญลักษณ์ชัดเจน เช่น ป้ายบอกทางสัญญาณ ป้ายเตือน ป้ายสัญลักษณ์	3.78	75.6	มาก
4. ทานต้องการพื้นที่สูบบุหรี่	2.75	55	ปานกลาง
5. ทานต้องการพื้นที่สำหรับเด็กเล่น	3.07	61.4	ปานกลาง
6. ทานต้องการกิจกรรมภายในร้านกาแฟ เช่น ขายต้นไม้ เปลี่ยนกระถางต้นไม้	3.68	73.6	มาก
7. ทานต้องการพื้นที่ห้องน้ำสะอาดสบาย	4.20	84	มาก
8. ทานต้องการบรรยากาศร่มรื่นบริเวณรอบร้าน	4.33	86.6	มาก
9. ทานต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ถังขยะ	4.03	80.6	มาก
รวมผลคะแนนเฉลี่ย	3.79	75.95	มาก

ค่าคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ

คะแนน	4.51-5.00	ความพึงพอใจอยู่ในระดับ	มากที่สุด
คะแนน	3.51-4.50	ความพึงพอใจอยู่ในระดับ	มาก
คะแนน	2.51-3.50	ความพึงพอใจอยู่ในระดับ	ปานกลาง
คะแนน	1.51-2.50	ความพึงพอใจอยู่ในระดับ	น้อย
คะแนน	1.00-1.50	ความพึงพอใจอยู่ในระดับ	น้อยที่สุด

3.17 การแบ่งโซนตามลักษณะพื้นที่โครงการ

โครงการออกแบบภูมิทัศน์ร้านค้ากาแฟสวนป่าอินทร์สาขา 2 อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก ได้ทำการวิเคราะห์พื้นที่จากความต้องการของเจ้าของโครงการ สภาพภูมิอากาศ อาณาเขตติดต่อทั้งด้านในโครงการ และด้านนอกโครงการ จากการสังเกตการณ์วางผังร้านค้าแฟทั้ง 5 ร้าน

3.17.1 Zone A เป็นพื้นที่ด้านทิศใต้ของโครงการลักษณะเป็นพื้นที่บริการของโครงการเป็นพื้นที่ในส่วนของที่จอดรถโซน 2

3.17.2 Zone B เป็นพื้นที่ด้านทิศตะวันตกของโครงการลักษณะเป็นพื้นที่สวนโชว์ และป้ายชื่อร้าน ทางด้านหน้าของโครงการ

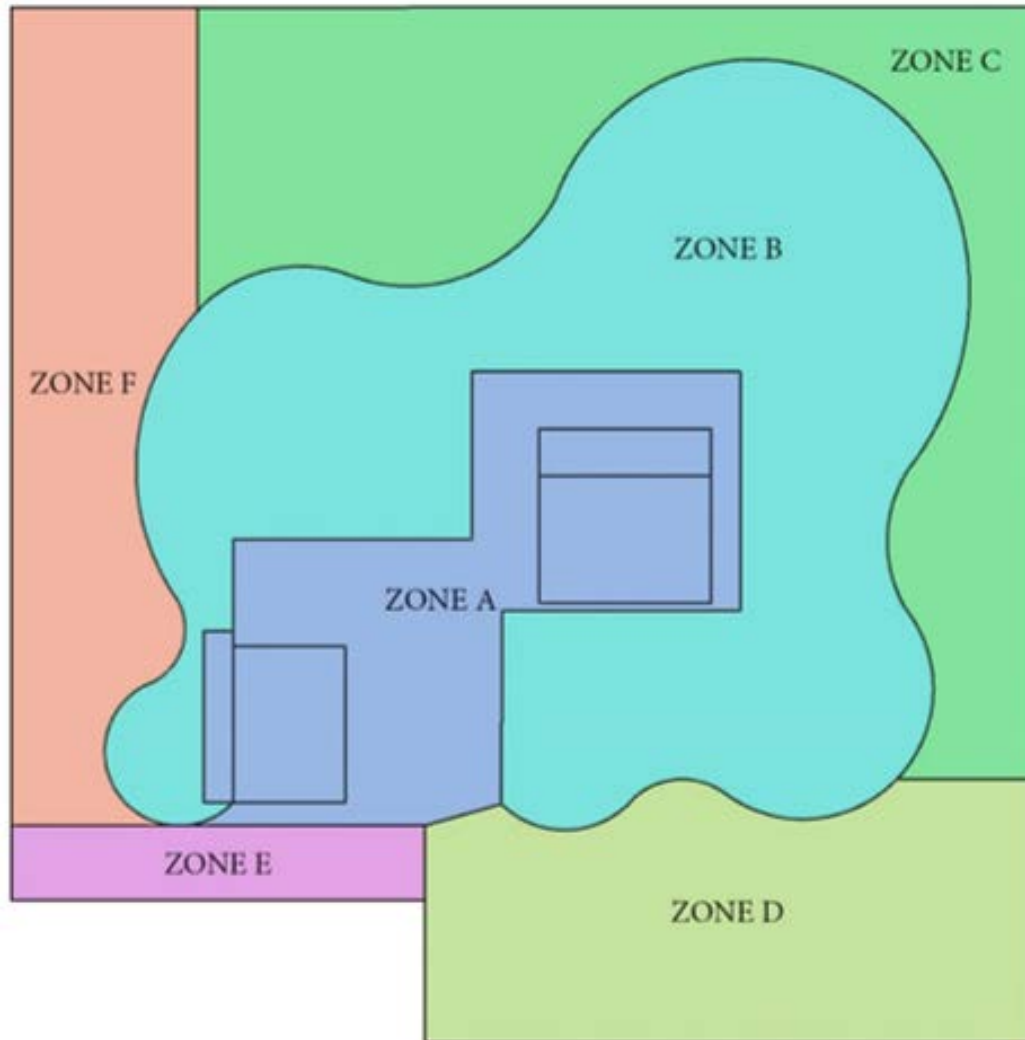
3.17.3 Zone C เป็นพื้นที่ด้านทิศเหนือของโครงการลักษณะเป็นพื้นที่บริการของโครงการเป็นพื้นที่ในส่วนของที่จอดรถ โซน 1

3.17.4 Zone D เป็นพื้นที่ด้านทิศเหนือของโครงการลักษณะเป็นพื้นที่กิจกรรมและพื้นที่พักผ่อนของโครงการ

3.17.5 Zone E เป็นพื้นที่ด้านทิศตะวันตกของโครงการลักษณะเป็นพื้นที่บริการ พื้นที่พักผ่อน พื้นที่สวนโชว์ สวนหย่อม ของโครงการเป็นพื้นที่ในส่วนของอาคารร้านค้ากาแฟ

3.17.6 Zone F เป็นพื้นที่ด้านทิศตะวันออกของโครงการลักษณะเป็นพื้นที่พักผ่อน พื้นที่สวนหย่อมของโครงการ

โครงการออกแบบภูมิทัศน์ร้านค้ากาแฟสวนป่าอินทร์ 2 อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก ลักษณะอาคารเป็นร้านค้ากาแฟ จำนวน 2 อาคาร สถาปัตยกรรมแบบโมเดิร์น มีเนื้อที่ทั้งหมด 10 ไร่ 3 งาน 191 ตารางวา แบ่งเป็นพื้นที่อาคารร้านค้ากาแฟ 1 งาน 76 ตารางวา พื้นที่บ่อน้ำ 3 ไร่ 3 งาน 79 ตารางวา และแบ่งเป็นพื้นที่ออกแบบภูมิทัศน์ 6 ไร่ 3 งาน 36 ตารางวา



เรื่อง : โครงการออกแบบภูมิทัศน์ร้านค้าแฟรนไชส์ 2 อำเภอศรีนคร จังหวัดนครนายก

แสดง : การแบ่งโซนของพื้นที่โครงการ

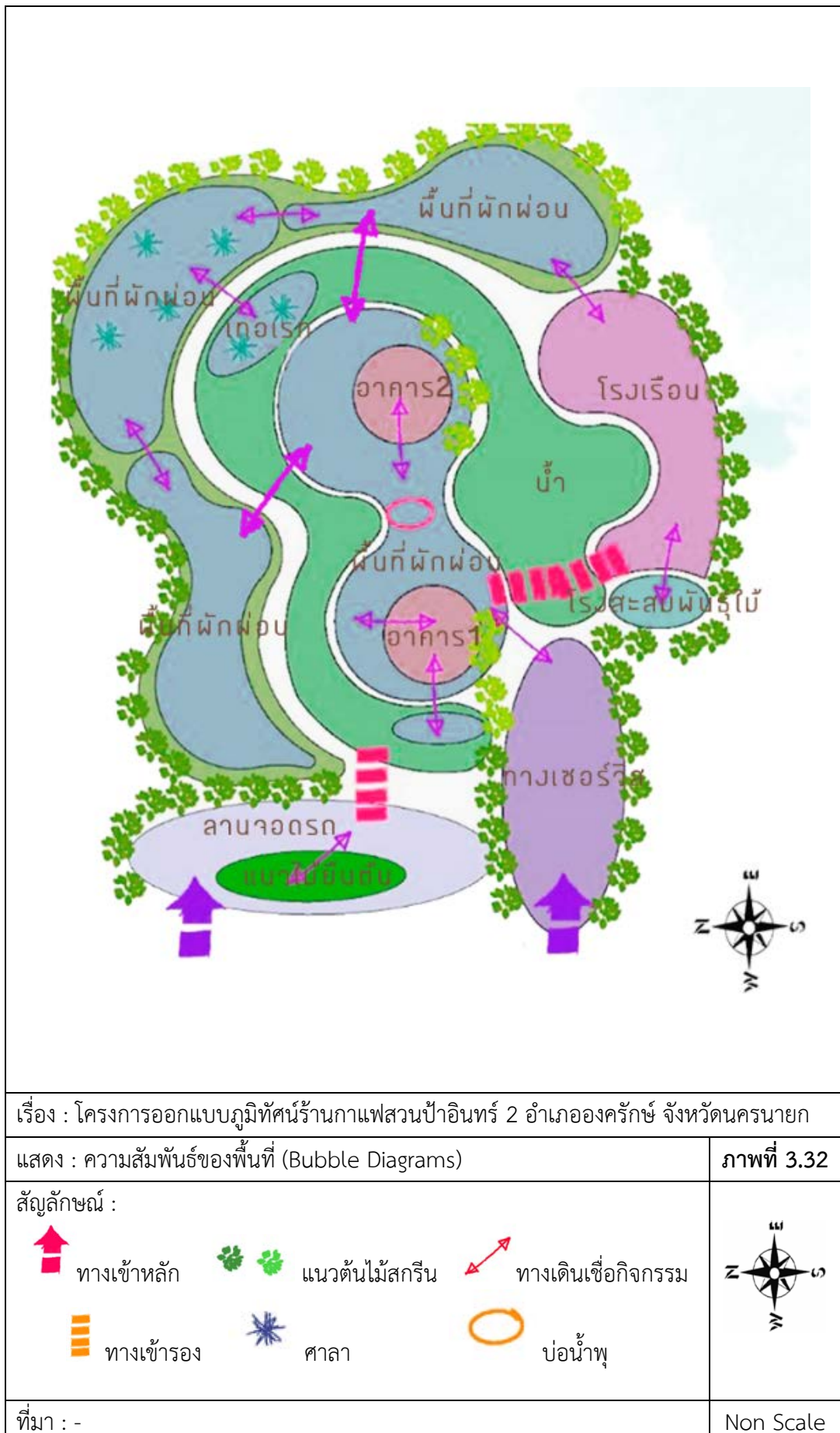
ภาพที่ 3.31

สัญลักษณ์ :	 Zone A บริการ	 Zone D กิจกรรม/บริการ
	 Zone B บ่อน้ำ	 Zone E บริการ
	 Zone C พื้นที่พักผ่อน	 Zone F ที่จอดรถ



ที่มา : -

Non Scale



เรื่อง : โครงการออกแบบภูมิทัศน์ร้านกาแฟสวนป่าอินทร์ 2 อำเภองครักษ์ จังหวัดนครนายก

แสดง : ความสัมพันธ์ของพื้นที่ (Bubble Diagrams)

ภาพที่ 3.32

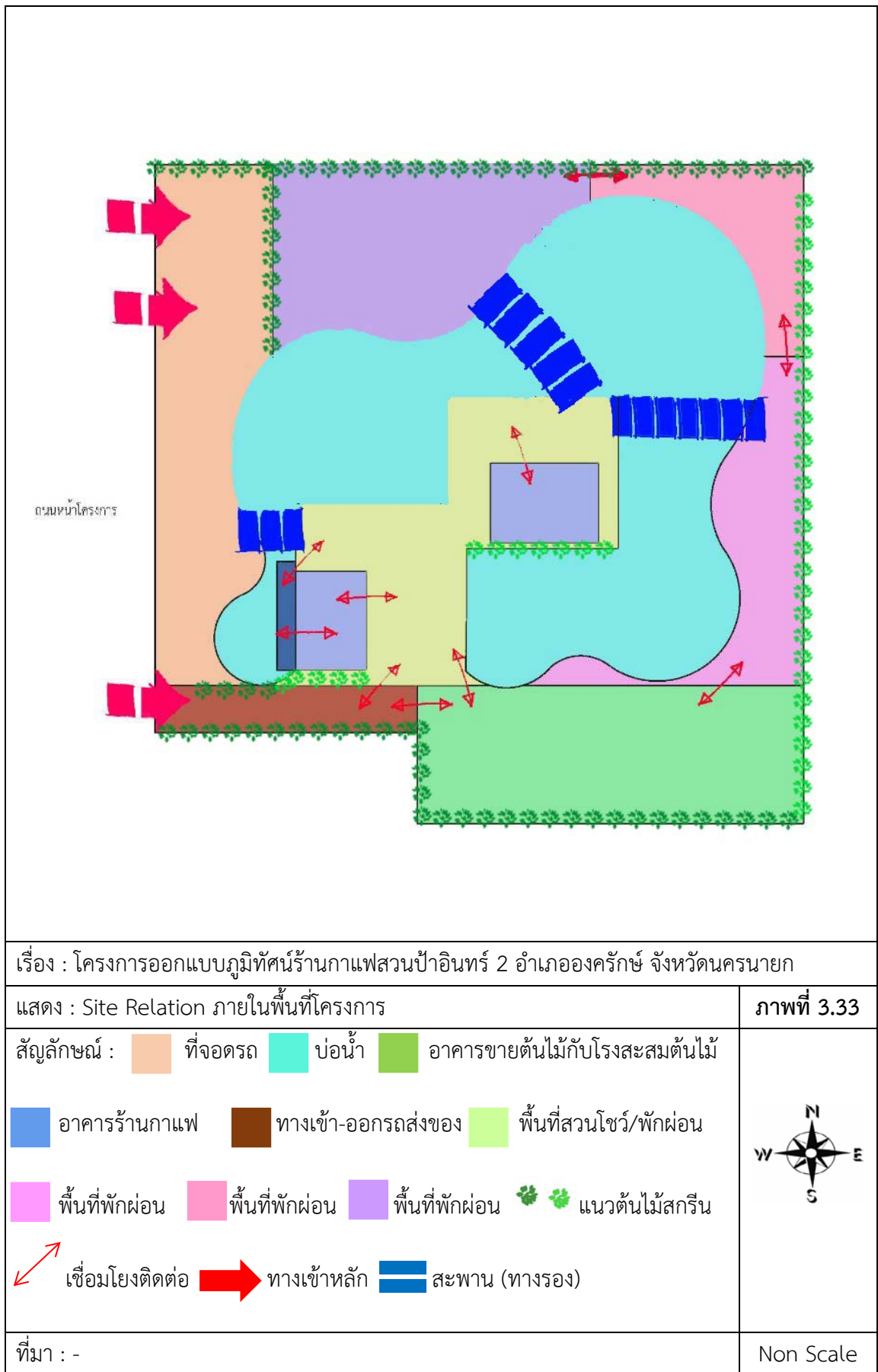
สัญลักษณ์ :

-  ทางเข้าหลัก
-  แนวต้นไม้สักกรีน
-  ทางเดินเชื่อมกิจกรรม
-  ทางเข้ารอง
-  ศาลา
-  บ่อน้ำพุ



ที่มา : -

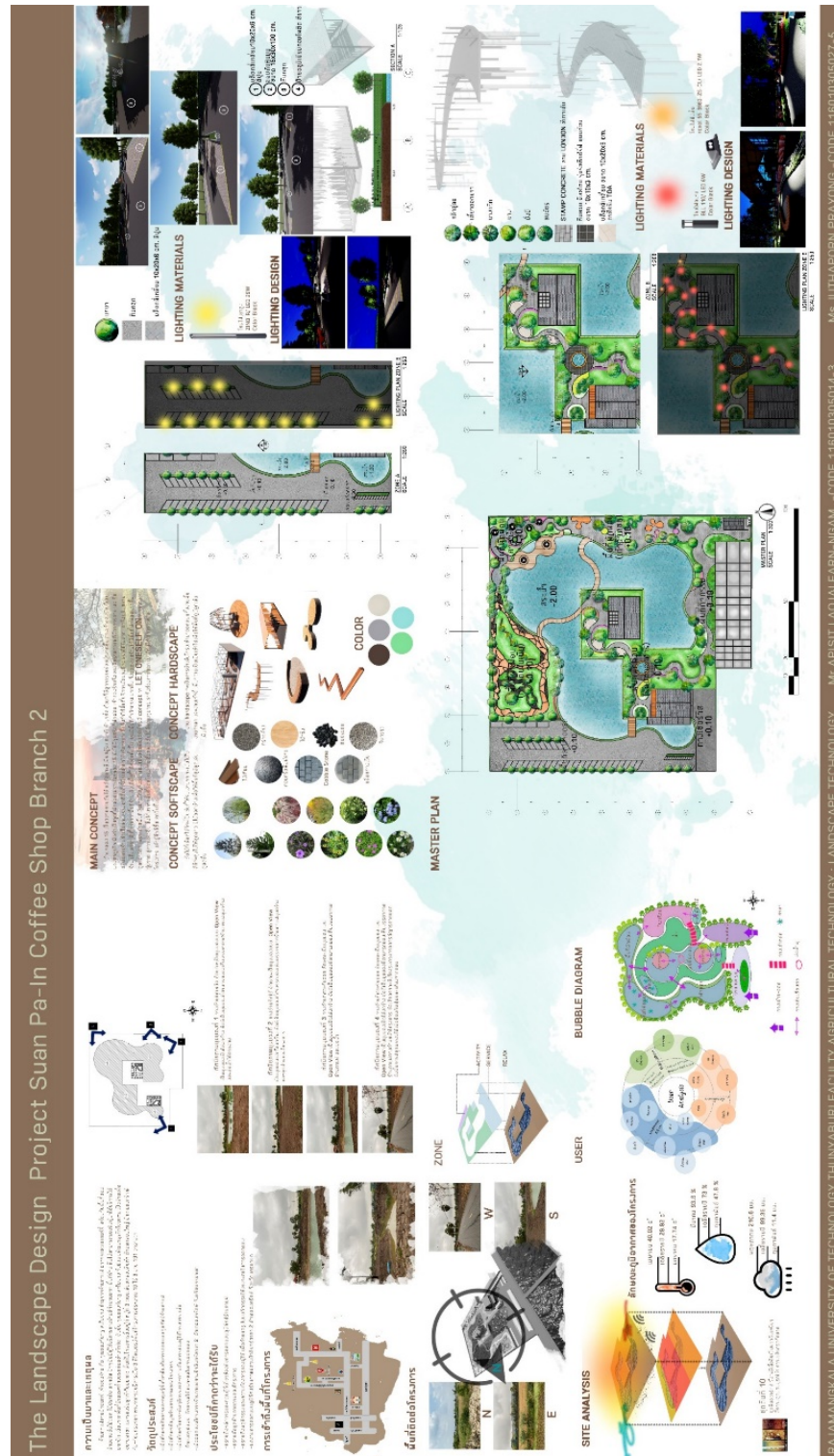
Non Scale



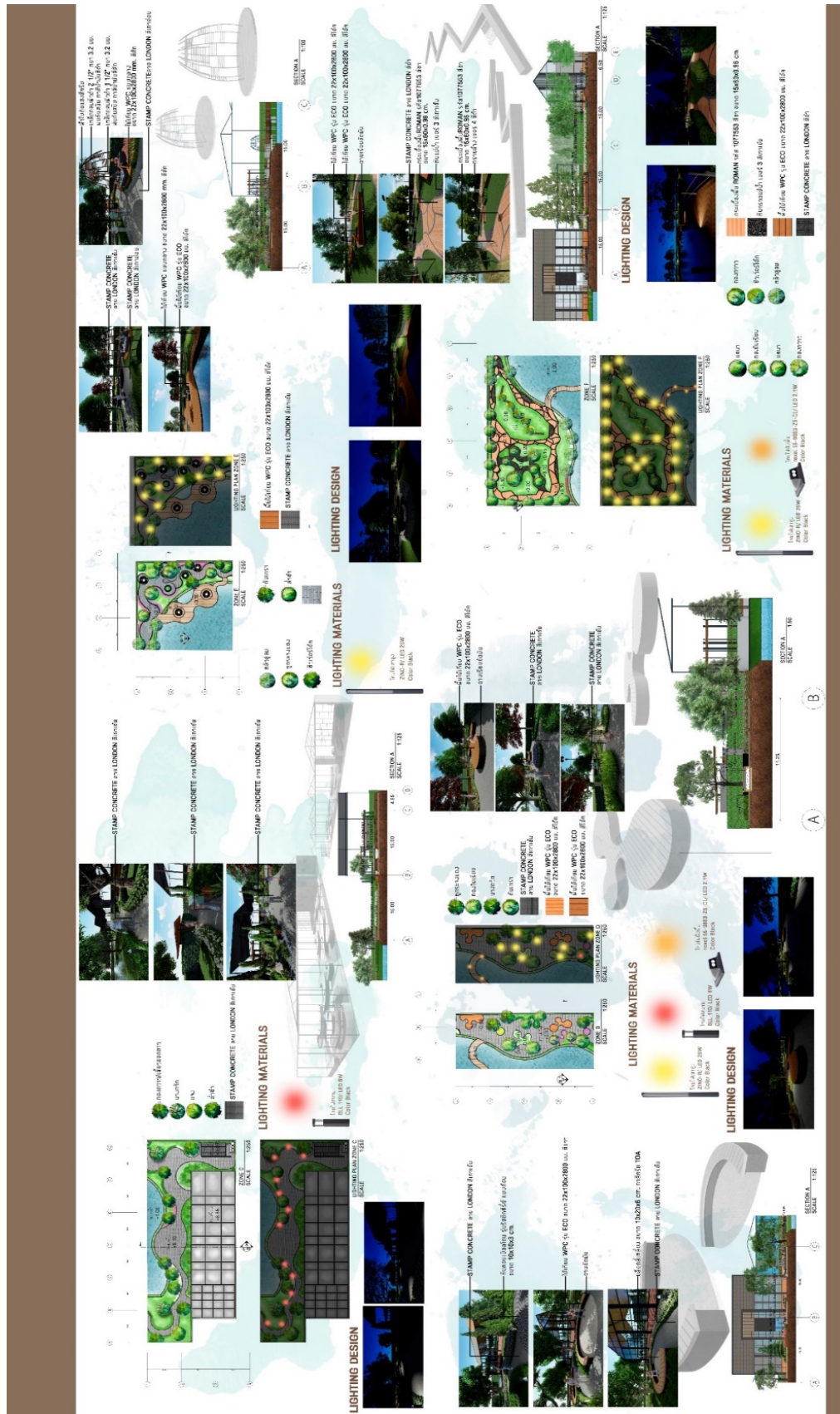
บทที่ 4

ผลงานการออกแบบและการประมาณราคาภูมิทัศน์

4.1 ผลงานการออกแบบ



ภาพที่ 4.1 แผนนำเสนอโครงการออกแบบภูมิทัศน์โครงการร้านกาแฟสวนป่าอินทร์สาขา 2 อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก



ภาพที่ 4.2 แผนนำเสนอโครงการออกแบบภูมิทัศน์โครงการร้านค้าแพสวนป่าอินทร์ 2 อำเภอ
องครักษ์ จังหวัดนครนายก

PROJECT SUAN PA-IN C

ความเป็นมาและเหตุผล

ร้านกาแฟสวนป่าอินทร์ เจ้าของร้าน คือ คุณอนงค์นาฏ สะโบบาง ทำธุรกิจร้านกาแฟ อาหารและเบเกอรี่ พร้อมกับพื้นที่ของร้านขายต้นไม้ดอกไม้ประดับ แคลต์ส ปัจจุบันมีผู้ใช้บริการทางร้านมีจำนวนมาก พื้นที่ร้านเดิมไม่สามารถรองรับผู้มาใช้บริการได้มากนัก เนื่องจากพื้นที่ร้านและที่จอดรถค่อนข้างจำกัด ดังนั้น คุณอนงค์นาฏ สะโบบาง จึงมีแผนพัฒนาธุรกิจโดยการ เปิดร้านเพื่อขยายสาขา และรองรับลูกค้าในอนาคต พื้นที่ในโครงการตั้งอยู่ที่ หมู่ที่ 3 ถนนเสียบคลองสิบห้า ตำบลคลองใหญ่ อำเภอลำลูกเกด จังหวัดนครนายก ห่างจากจุดบริการเดิม 3 กิโลเมตรมีพื้นที่โครงการประมาณ 10 ไร่ 3 งาน 191 ตารางวา

วัตถุประสงค์

- เพื่อศึกษาหลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบภูมิทัศน์ร้านกาแฟ
- เพื่อศึกษาข้อมูลด้านกายภาพของโครงการ
- เพื่อศึกษาวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้โครงการ เพื่อกำหนดรูปแบบ กิจกรรมให้เหมาะสมในการออกแบบ
- เพื่อออกแบบโครงการร้านกาแฟสวนป่าอินทร์สาขา 2 อำเภอลำลูกเกด จังหวัดนครนายก

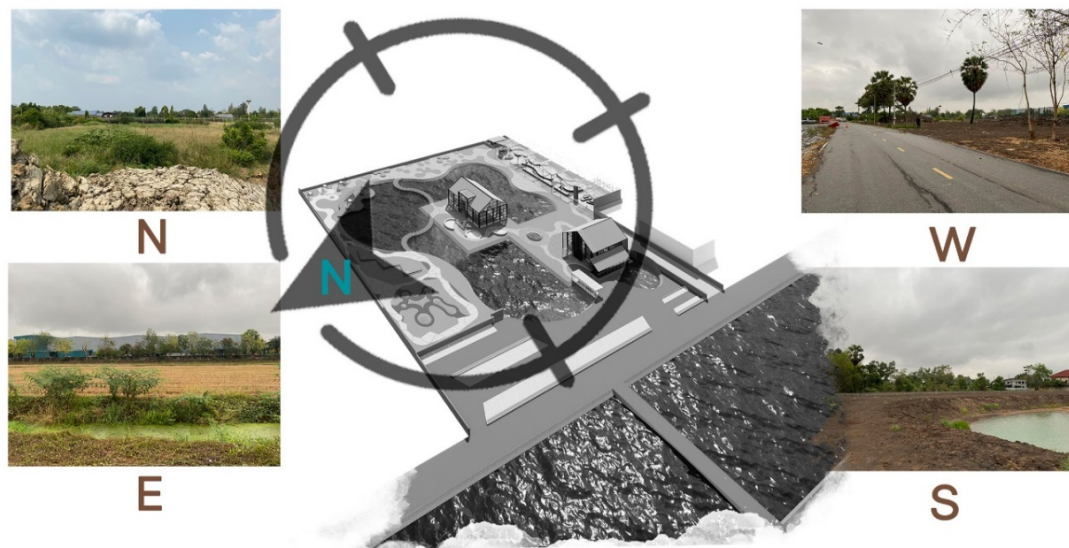
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ทราบถึงหลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบภูมิทัศน์ร้านกาแฟ
- ทราบข้อมูลด้านกายภาพของโครงการ
- ทราบถึงพฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้ เพื่อกำหนดรูปแบบกิจกรรมให้เหมาะสมในการออกแบบ
- ผลงานการออกแบบภูมิทัศน์ร้านกาแฟสวนป่าอินทร์สาขา 2 อำเภอลำลูกเกด จังหวัดนครนายก

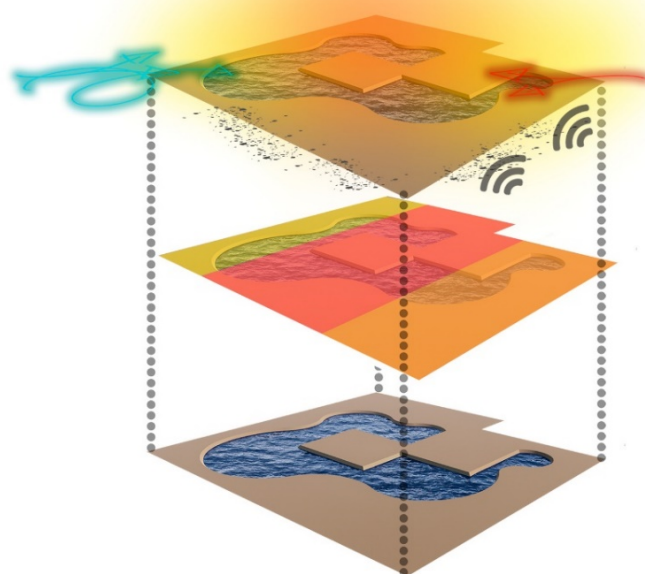
การเข้าถึงพื้นที่โครงการ



ภาพที่ 4.3 ผลงานการออกแบบ



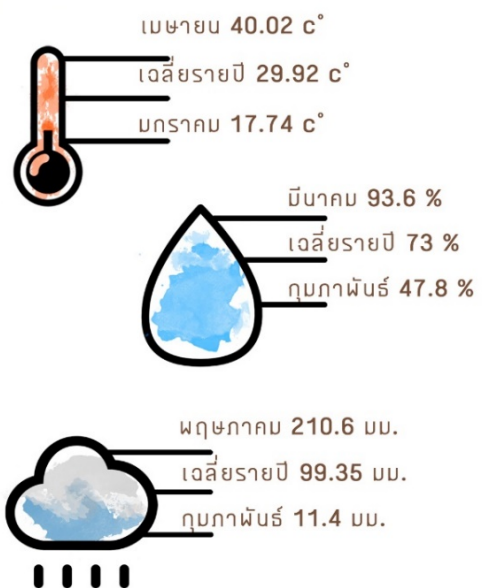
SITE ANALYSIS



ชุดดินที่ 10

ชุดดินของครุฑ ซึ่งจะมีเนื้อดินเป็นพวกดินเหนียว มีความอุดมสมบูรณ์ต่ำ ความเป็นกรดจัดมาก

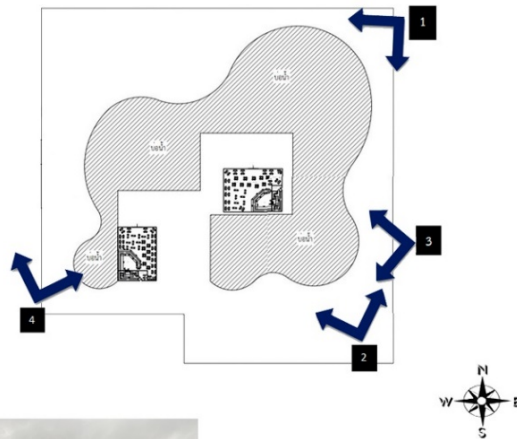
ลักษณะภูมิอากาศของโครงการ



RAJAMANGKALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

ภาพที่ 4.4 ผลงานการออกแบบ

COFFEE SHOP 2 ONGKHARA



ทัศนียภาพมุมมองที่ 1 ทางด้านทิศเหนือ ลักษณะเป็นมุมมองแบบ **Open View** เป็นมุมมองเปิดโล่งกว้าง ข้อดีเป็นมุมมองที่สามารถมองเห็นบรรยากาศร้านค้ากาแฟกลางแจ้ง และบ่อน้ำได้สวยงาม



ทัศนียภาพมุมมองที่ 2 ทางด้านทิศใต้ ลักษณะเป็นมุมมองแบบ **Open View** เป็นมุมมองเปิดโล่งกว้าง ข้อดีเป็นมุมมองที่สามารถมองเห็นบรรยากาศร้านค้ากาแฟกลางแจ้ง และทุกส่วนของโครงการ



ทัศนียภาพมุมมองที่ 3 ทางด้านทิศตะวันออก ลักษณะเป็นมุมมองแบบ **Open View** เป็นมุมมองเปิดโล่งกว้าง ข้อดีเป็นมุมมองที่สามารถมองเห็นบรรยากาศร้านค้ากาแฟ และบ่อน้ำ



ทัศนียภาพมุมมองที่ 4 ทางด้านทิศตะวันตก ลักษณะเป็นมุมมองแบบ **Open View** เป็นมุมมองเปิดโล่งกว้าง ข้อดีเป็นมุมมองที่สามารถมองเห็นบรรยากาศร้านค้ากาแฟด้านหน้าโครงการ ข้อเสียอาจจะมีเสียงรบกวนจากการสัญจรภายนอก ดังนั้นการปลูกพรรณไม้เพื่อป้องกันฝุ่นและเสียงจากถนน

ภาพที่ 4.5 ผลงานการออกแบบ

The diagram illustrates the three layers of a landscape: ACTIVITY (top), SERVICE (middle), and RELAX (bottom). The top layer shows a green field with a path and a small building. The middle layer shows a blue body of water. The bottom layer shows a brown field with a path and a small building.

[illegible]

K DISTRICT NAKHON NAYOC

MAIN CONCEPT

ด้วยคลอง 15 เป็นตลาดขายต้นไม้ แต่ก่อนจะมีเพียงผู้รับเหมาที่เข้ามาซื้อ ต่อมาก็มีลูกค้ารายย่อยมากขึ้น ทางเจ้าของร้านก็เลยมองหารูปแบบเพื่อทำเป็นจุดที่พักผ่อนเพราะในคลอง 15 ช่างไปจ้างหรือที่พักผ่อน เจ้าของร้านจึงเลยเปิดร้านกาแฟที่มีอาหารขาย ผลลัพธ์ร้านกลายเป็นส่วนธรรมชาติขึ้นที่เริ่มมีคนเข้ามาใช้บริการมากขึ้นจึงทำให้พื้นที่บริการน้อยลงที่จอดรถก็มีไม่มาก เขาจึงขยับขยายร้าน เป็นสาขา 2 ที่กว้างกว่าพื้นที่ร้านเดิม มีพื้นที่ใช้สอยเพิ่มขึ้น และมีพื้นที่ทำกิจกรรมมากขึ้น จึงออกแบบร้านให้มีพื้นที่พักผ่อนมากขึ้น ดูสะอาดตา เพราะด้วยพื้นที่ขนาดใหญ่จึงออกแบบเป็นสไตล์โมเดิร์นโดยมี concept ว่า **LET ONESELF ON** จากความยุ่งวุ่นวาย สู่ความสดชื่น ซึ่งได้มาจากพื้นที่รอบโครงการ ซึ่งตลาดต้นไม้มีความวุ่นวายเราจึงต้องการออกแบบให้ผู้ใช้เข้ามาภายในโครงการ แล้วรู้สึกดีขึ้น สดชื่นขึ้น

CONCEPT SOFTSCAPE

ต้นไม้ที่เลือกใช้ก็จะเป็นต้นที่ให้ร่มเงามาก จะเป็นไม้ใบสีก็จะเป็นไม้ให้ชุดขาด ไม้ดอกบ้างเพื่อให้พื้นที่ดูมีลูกเล่น ดูสดชื่น



ไม้เทียม



ทรายล้าง

คอนกรีตผิวฝ้าย



ไม้จริง

Cobble Stone



หินประดับ

บล็อกทางเดิน



หินกรวด

CONCEPT HARDSCAPE

งาน hardscape จะเป็นการนำเส้นโครงเข้ามาออกแบบทั้งงานพื้น งานศาลา และงานเก้าอี้ เพิ่มความเป็นระเบียบเข้าไปเพื่อให้พื้นที่ดูมีลูกเล่น เพิ่มขึ้น

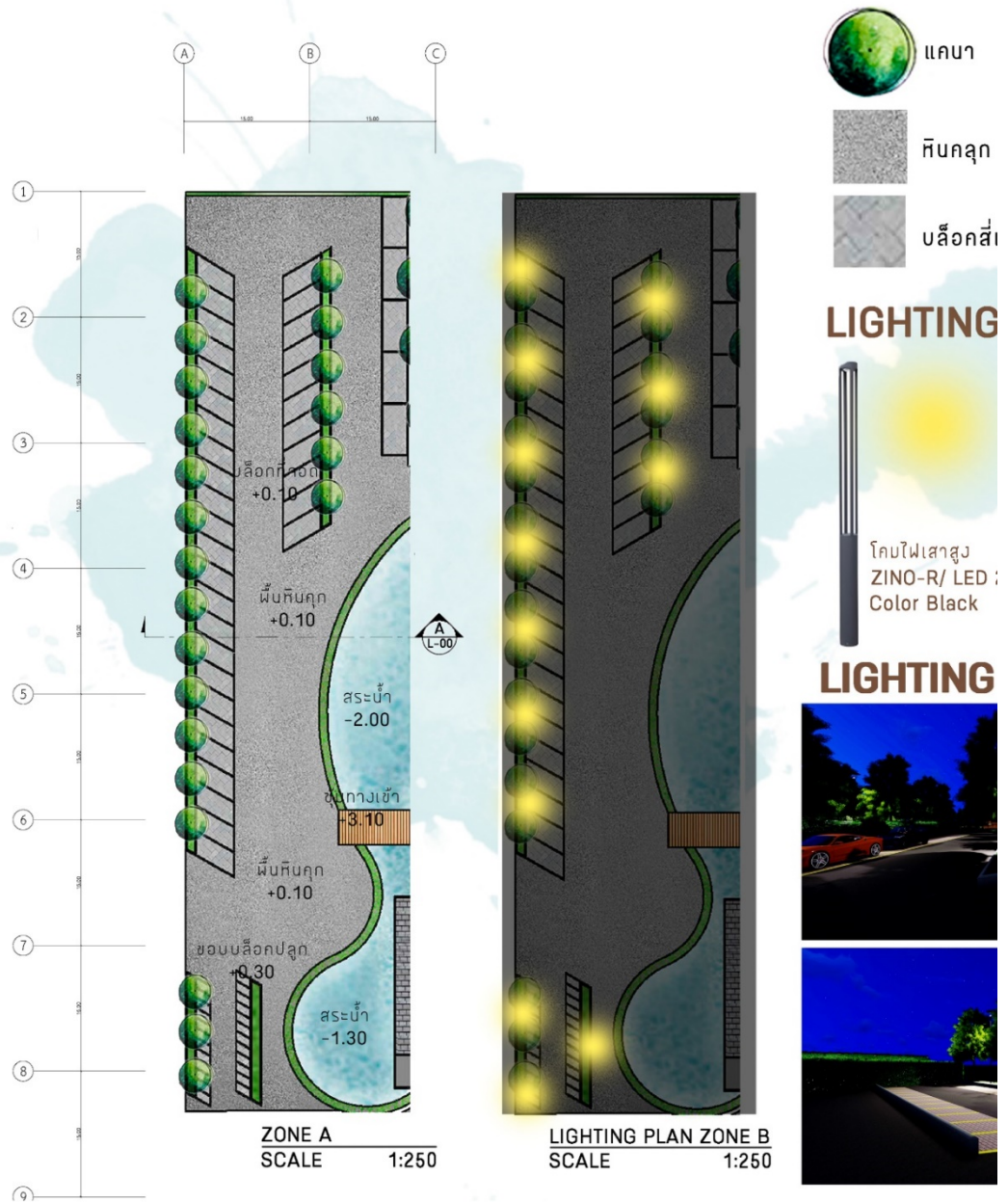


COLOR



ภาพที่ 4.7 ผลงานการออกแบบ

OK PROVINCE



ภาพที่ 4.8 ผลงานการออกแบบ



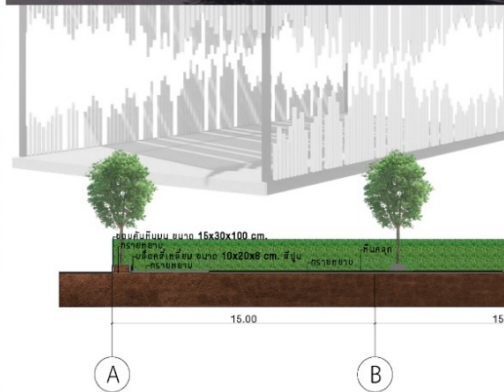
เหลี่ยม 10x20x6 cm. สีปู

MATERIALS

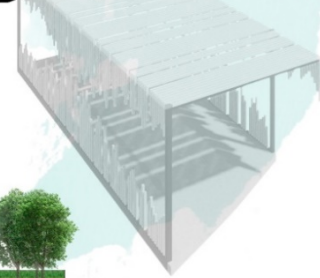


25W

DESIGN



- 1 บล็อกสี่เหลี่ยม 10x20x6 cm. สีปู
- 2 ขอบกับหินปูน ขนาด 15x30x100 cm.
- 3 หินคลุก
- 4 ป้ายอลูมิเนียมเขียนคอนกรีต สีขาว



SECTION A
SCALE 1:125

ภาพที่ 4.9 ผลงานการออกแบบ

MASTER PLAN



Y : LANDSCAPE TECHNOLOGY

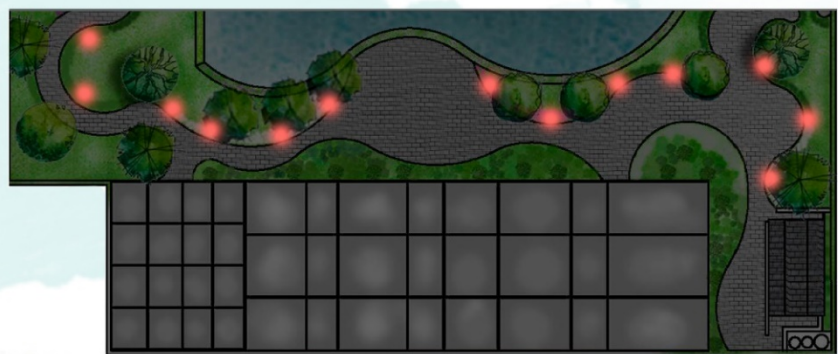
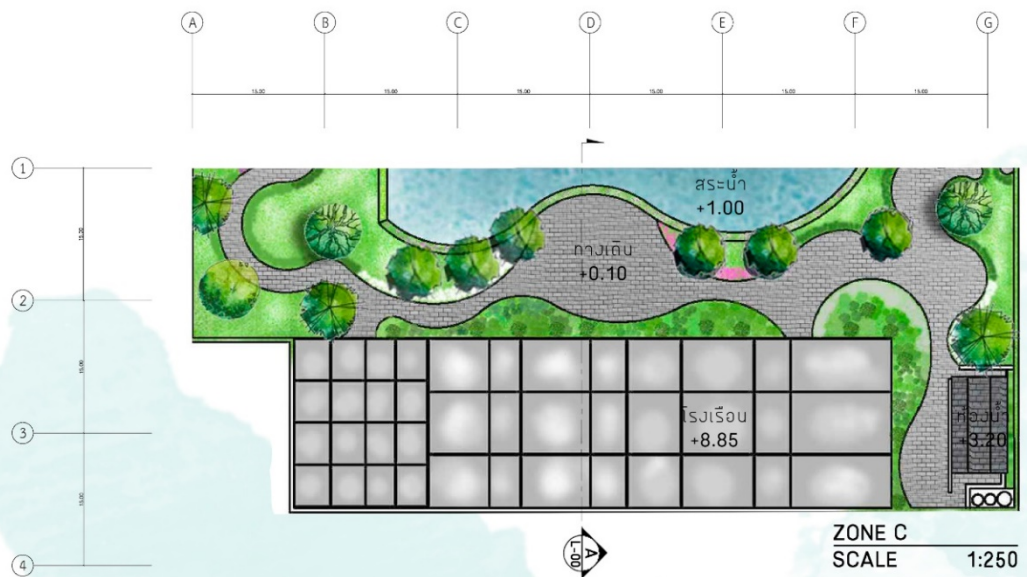
Mr.APISIT LAOJA

ภาพที่ 4.10 ผลงานการออกแบบ



UTHAPORN PRAYONG -CODE 116010305027-5

ภาพที่ 4.12 ผลงานการออกแบบ



LIGHTING DESIGN



ภาพที่ 4.13 ผลงานการออกแบบ

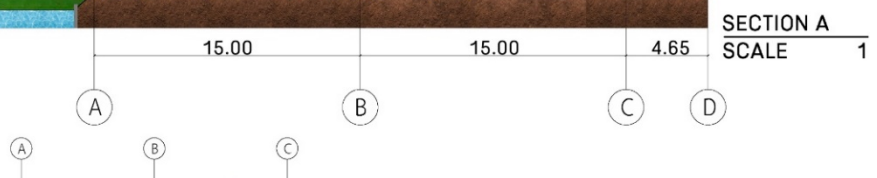
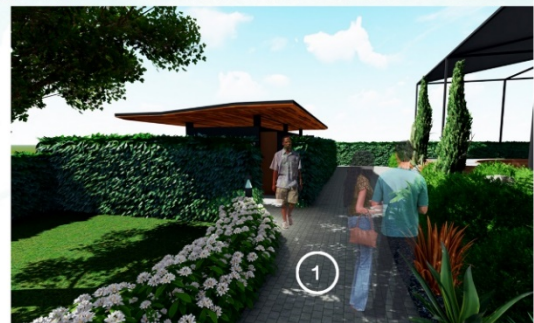


STAMP CONCRETE ลาย LONDON สีเทาเข้ม

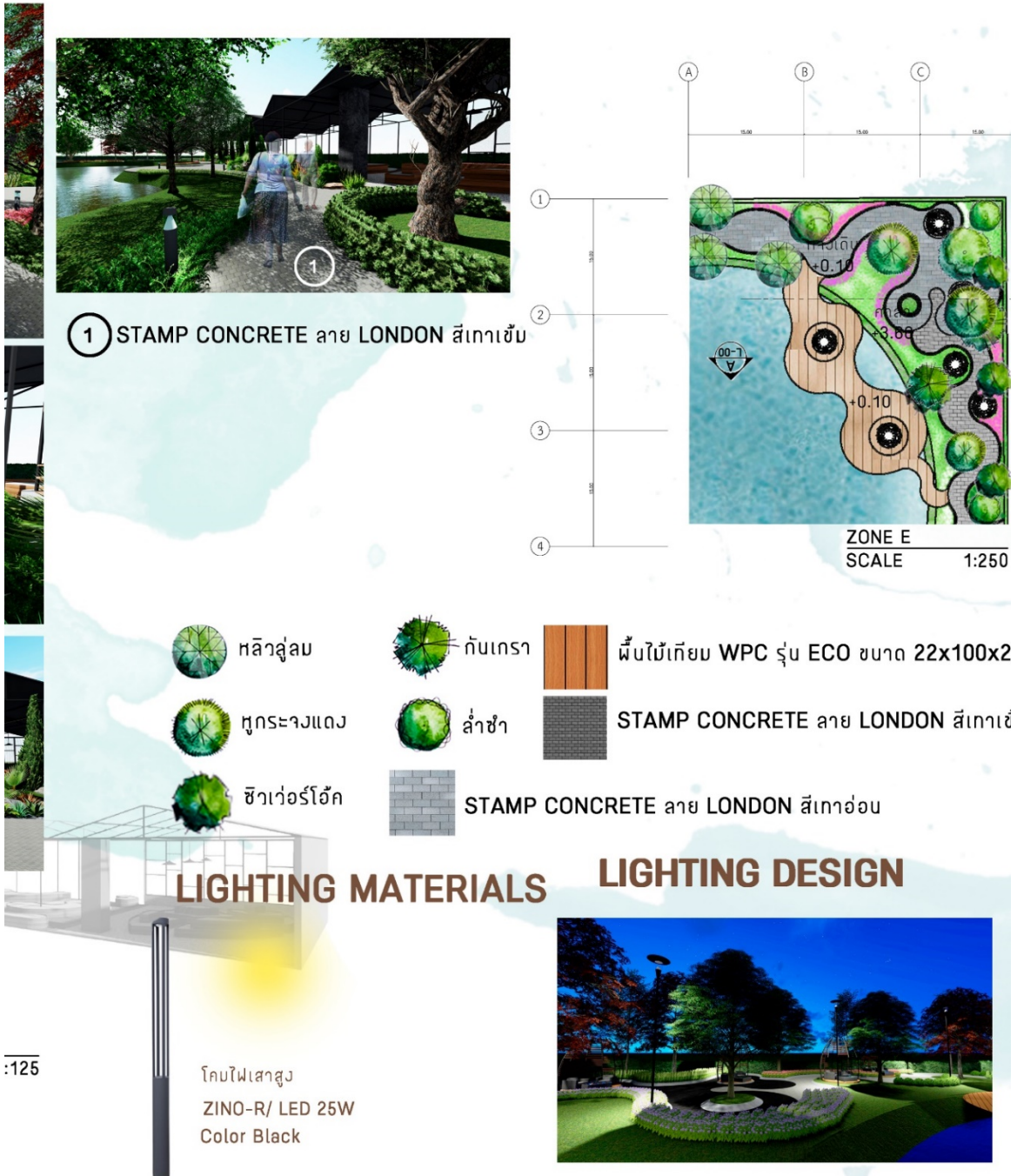
LIGHTING MATERIALS

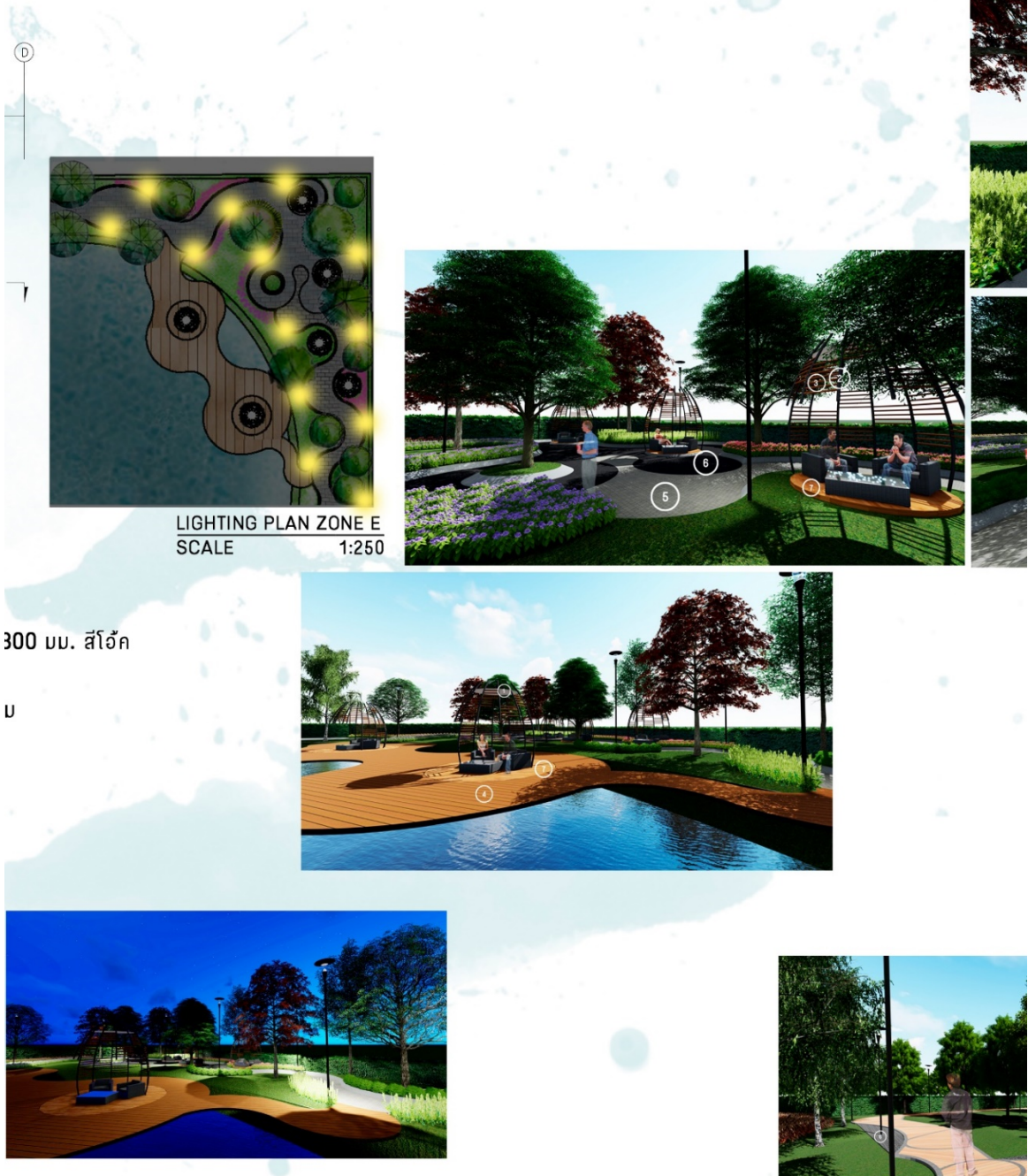


โคมไฟสนาม
BLL 110/ LED 6W
Color Black



ภาพที่ 4.14 ผลงานการออกแบบ

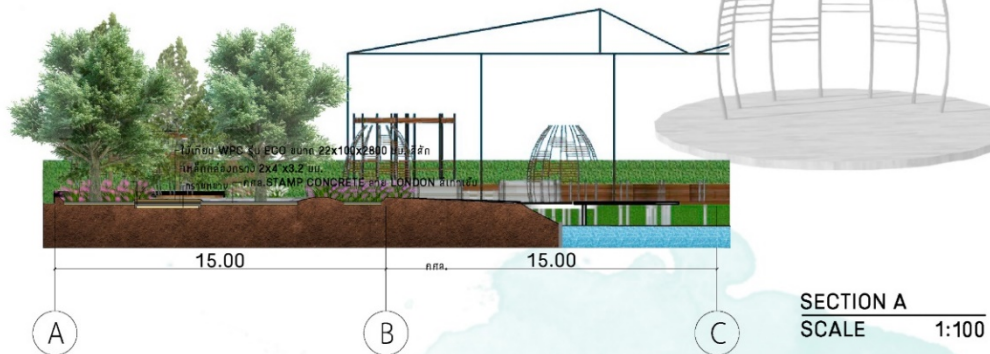




ภาพที่ 4.16 ผลงานการออกแบบ



- 1 ผ้าใบกันแสงสีครีม
- 2 เหล็กกลมพิวดำ 2 1/2" หบ 3.2 มม.
ผนวกกับสนิม ทาสีน้ำมันสีดำ
- 3 เหล็กกลมพิวดำ 1 1/2" หบ 3.2 มม.
ผนวกกับสนิม ทาสีน้ำมันสีส้ม
- 4 ไม้เทียม WPC แบบกลวง
ขนาด 22x100x2800 มม. สีสัก
- 5 STAMP CONCRETEลาย LONDON สีเทาอ่อน
- 6 STAMP CONCRETEลาย LONDON สีเทาเข้ม
- 7 ไม้เทียม WPC รุ่น ECO
ขนาด 22x100x2800 มม. สีโอ๊ค

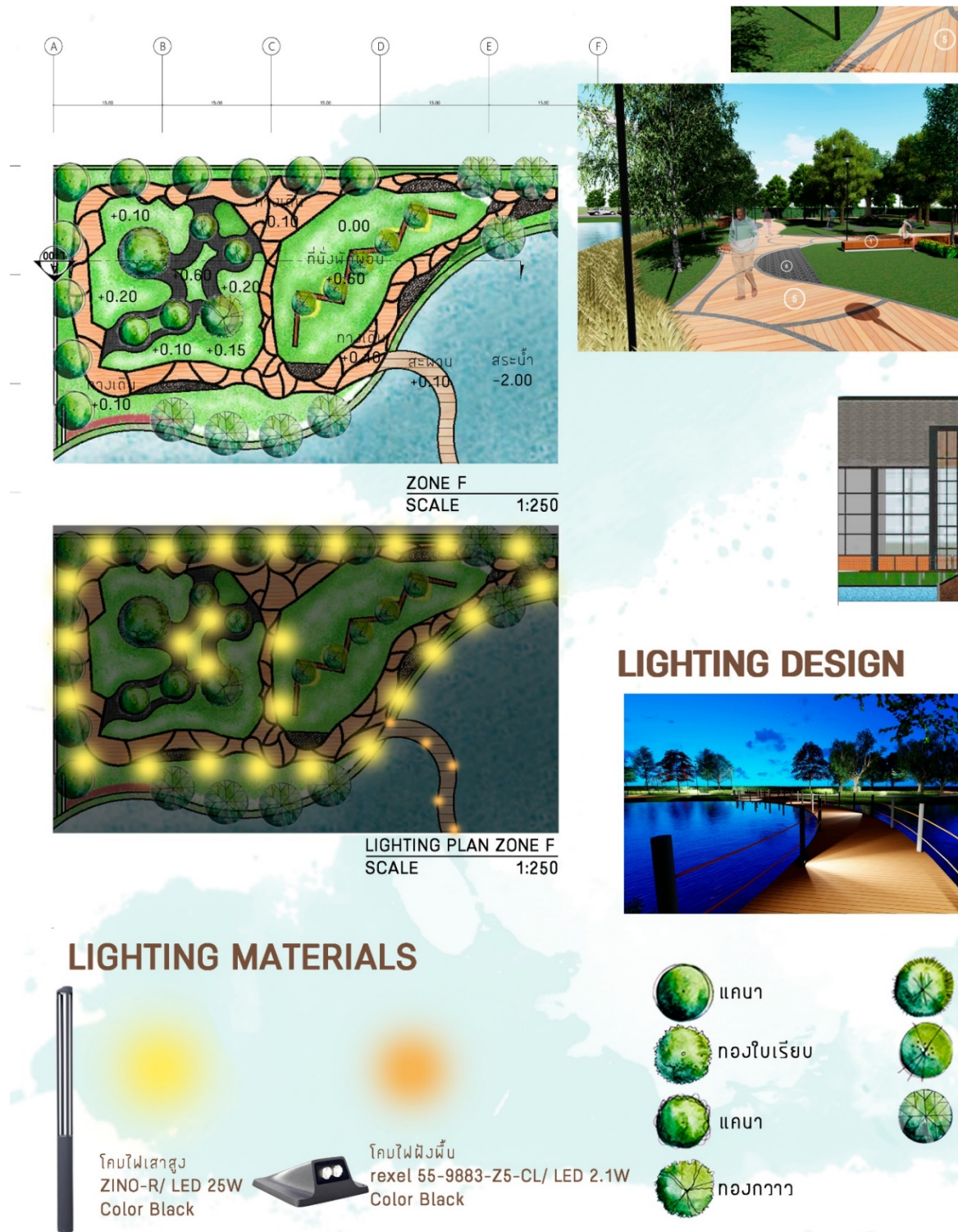


- 1 ไม้เทียม WPC รุ่น ECO ขนาด 22x100x2800 มม. สีโอ๊ค
- 2 STAMP CONCRETE ลาย LONDON สีดำ
- 3 กรวยล้าง เบอร์ 4 สีดำ
- 4 ฉาบเรียบขัดมัน
- 5 กระเบื้องพื้น ROMAN รหัส 1077553 สีชา
ขนาด 15x60x0.96 cm.

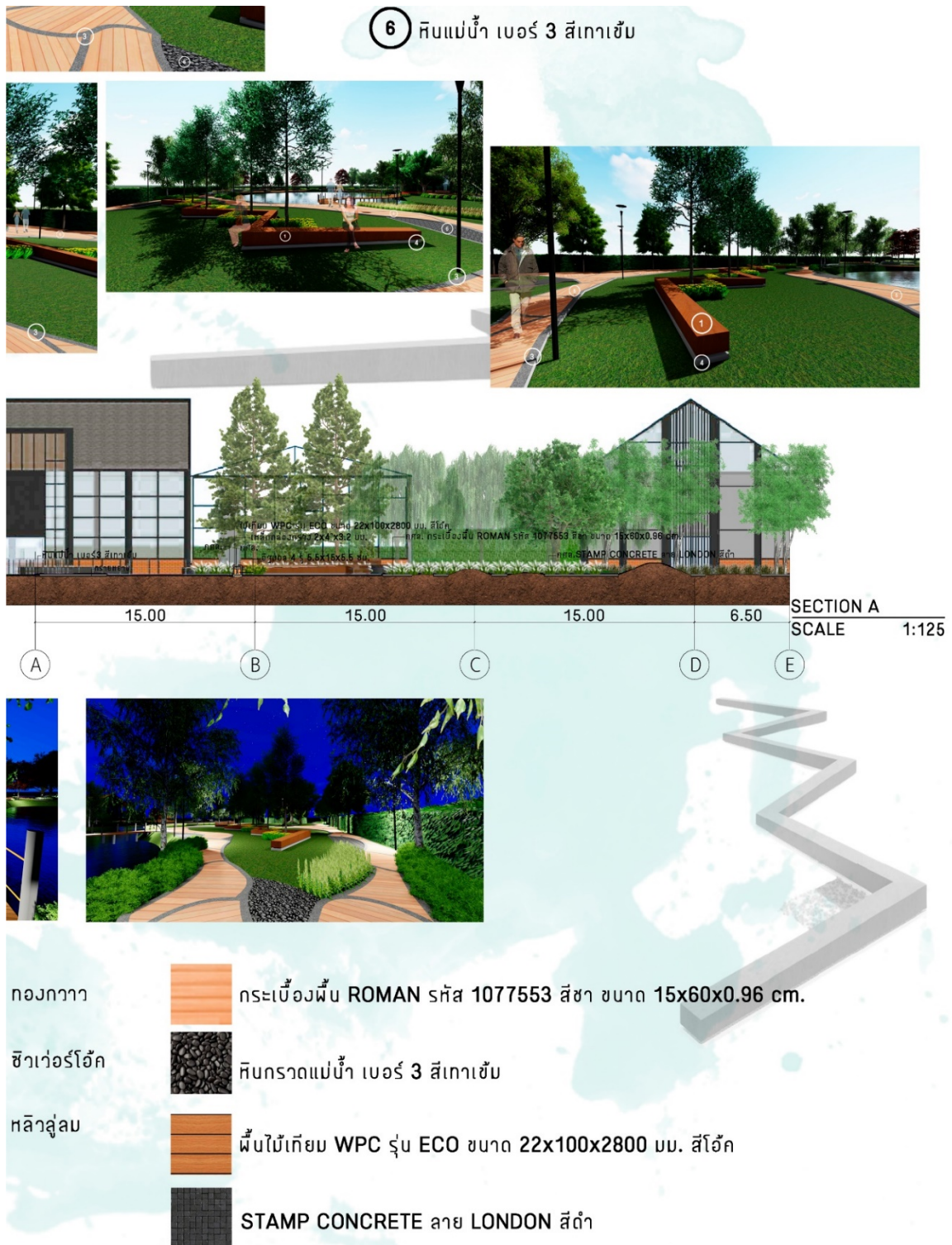
ภาพที่ 4.17 ผลงานการออกแบบ



ภาพที่ 4.18 ผลงานการออกแบบ



ภาพที่ 4.21 ผลงานการออกแบบ



ภาพที่ 4.22 ผลงานการออกแบบ

4.2 การประมาณราคางานภูมิทัศน์

ตารางที่ 4.1 รายการประมาณราคาภูมิทัศน์

ใบแสดงปริมาณงานและราคาก่อสร้าง								
ลำดับ	รายละเอียดงาน	จำนวน	หน่วย	ราคาวัสดุ (บาท)		ค่าแรงงาน (บาท)		รวมค่าวัสดุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	และค่าแรงงาน (บาท)
งานภูมิทัศน์คัดแต่ง (Hardscape)								
1	พื้นที่ทางเดิน							
	งานปรับระดับ	1,682.91	ตร.ม.	-	-	81.00	136,315.71	136,315.71
	งานวางผัง	1,682.91	ตร.ม.	-	-	25.00	42,072.75	42,072.75
	ทรายหยาบรองพื้น หนา 5 ซม.	84.14	ลบ.ม.	350.00	29449.00	91.00	7,656.74	37,105.74
	คอนกรีตหยาบ 1:3:5 หนา 5 ซม.	84.14	ลบ.ม.	1400.00	117796.00	398.00	33,487.72	151,283.72
	คอนกรีต 1:2:4 หนา 10 ซม.	168.29	ลบ.ม.	1797.00	302417.13	436.00	73,374.44	375,791.57
	ไม้แบบ	53.18	ตร.ม.	180.00	9572.40	133.00	7,072.94	16,645.34
	ไม้โครงเคร่า	15.95	ตร.ม.	180.00	2871.00	-	-	2,871
	ตะปู	17.28	กก.	25.00	432.00	-	-	432
	คอนกรีตพิมพ์ลาย สีเทาเข้ม	1,682.91	ตร.ม.	500.00	841455.00	-	-	841,455
	เหล็ก WIRE MESH หนา 6 มม.	1,682.91	ตร.ม.	78.00	131,266.98	5.00	8,414.55	139,681.53
	ขนาดตาราง 0.15x0.15 ม.							
	MAXZO M100 น้ำยาเคลือบเงาใส	3,365.82	ตร.ม.	8.66	29,148.00	-	-	29,148
	รวม							
2	พื้นที่ทางเดินวงกลม							
	งานปรับระดับ	98.17	ตร.ม.	0.00	0.00	81.00	7951.77	7951.77
	งานวางผัง	98.17	ตร.ม.	0.00	0.00	25.00	2454.25	2454.25
	ทรายหยาบรองพื้น หนา 5 ซม.	6.87	ลบ.ม.	350.00	2404.50	91.00	625.17	3029.67
	ผ้าจีโอเท็กซ์ไทรล์ นน.150 กรัม	98.17	ตร.ม.	29.96	2941.17	0.00	0.00	2941.17
	หินคอบเบิลสโตน 10x10x3 ซม.	7952.00	ก้อน	13.00	103376.00	0.00	0.00	103376.00
	หินเกลบ เบอร์ 2 สีน้ำตาล	98.17	ตร.ม.	80.00	7853.60	0.00	0.00	7853.60
	ขอบกั้นดินพลาสติก ยาว 10 ม.	60	เมตร	980.00	58800.00	0.00	0.00	58800.00
	ขอบกั้นดินพลาสติก ยาว 5 ม.	4.14	เมตร	570.00	2359.80	0.00	0.00	2359.80
	รวม							
3	พื้นที่ทางเดิน							
	งานปรับระดับ	566.70	ตร.ม.	0.00	0.00	81.00	45902.70	45902.70
	งานวางผัง	566.70	ตร.ม.	0.00	0.00	25.00	14167.50	14167.50
	ทรายหยาบรองพื้น หนา 5 ซม.	28.33	ลบ.ม.	350.00	9915.50	91.00	2578.03	12493.53
	คอนกรีตหยาบ 1:3:5 หนา 5 ซม.	28.33	ลบ.ม.	1400.00	39662.00	398.00	11275.34	50937.34
	คอนกรีต 1:2:4 หนา 10 ซม.	56.67	ลบ.ม.	1797.00	101835.99	436.00	24708.12	126544.11
	เหล็ก WIRE MESH หนา 6 มม.	566.70	ตร.ม.	78.00	44202.60	5.00	2833.50	47036.10
	ขนาดตาราง 0.15x0.15 ม.							
	ไม้แบบ	51.26	ตร.ม.	180.00	9226.80	133.00	6817.58	16044.38
	ไม้โครงเคร่า	15.37	ตร.ม.	180.00	2766.60	0.00	0.00	2766.60
	ตะปู	16.65	กก	25.00	416.25	0.00	0.00	416.25
	กระเบื้อง สีขา ขนาด15x60x0.96 ซม.	413.70	ตร.ม.	516.62	213725.69	184.00	76120.80	289846.49
	ทรายล้างสีดำ	79.52	ตร.ม.	250.00	19880.00	99.00	7872.48	27752.48
	ทาสีเคลือบผิวทรายล้าง TOA-100	159.04	ตร.ม.	10.60	1685.82	0.00	0.00	1685.82
	หินกรวดแม่น้ำ เบอร์ 3 สีเทา	73.48	ตร.ม.	200.00	14696.00	0.00	0.00	14696.00
	ผ้าจีโอเท็กซ์ไทรล์ นน.150 กรัม	73.48	ตร.ม.	29.96	2201.46	0.00	0.00	2201.46
	ขอบกั้นดินพลาสติก ขนาด 10 ม.	70.00	เมตร	980.00	68600.00	0.00	0.00	68600.00
ขอบกั้นดินพลาสติก ขนาด 5 ม.	1.07	เมตร	570.00	609.90	0.00	0.00	609.90	
รวม								721700.67

ตารางที่ 4.1 รายการประมาณราคาก่อสร้าง (ต่อ)

ใบแสดงปริมาณงานและราคาก่อสร้าง									
ลำดับ	รายละเอียดงาน	จำนวน	หน่วย	ราคาวัสดุ (บาท)		ค่าแรงงาน (บาท)		รวมค่าวัสดุ	
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	และค่าแรงงาน (บาท)	
งานภูมิทัศน์คาดแข็ง (Hardscape)									
4	พื้นที่ทางเดิน								
	งานปรับระดับ	226.74	ตร.ม.	0.00	0.00	81.00	18365.94	18365.94	
	งานวางผัง	226.74	ตร.ม.	0.00	0.00	25.00	5668.50	5668.50	
	ทรายหยาบรองพื้น หนา 5 ซม.	11.33	ลบ.ม.	350.00	3965.50	91.00	1031.03	4996.53	
	คอนกรีตหยาบ 1:3:5 หนา 5 ซม.	11.33	ลบ.ม.	1400.00	15862.00	398.00	4509.34	20371.34	
	คอนกรีต 1:2:4 หนา 10 ซม.	22.67	ลบ.ม.	1797.00	40737.99	436.00	9884.12	50622.11	
	ไม้แบบ	132.68	ตร.ม.	180.00	23882.40	133.00	17646.44	41528.84	
	ไม้โครงคร่าว	39.80	ตร.ม.	180.00	7164.00	0.00	0.00	7164.00	
	ตะปู	43.12	กก.	25.00	1078.00	0.00	0.00	1078.00	
	คอนกรีตพิมพ์ลาย สีเทาอ่อน	226.74	ตร.ม.	500.00	113370.00	0.00	0.00	113370.00	
	เหล็ก WIRE MESH หนา 6 มม.	226.74	ตร.ม.	78.00	17685.72	5.00	1133.70	18819.42	
	ขนาดตาราง 0.15x0.15 ม								
	MAXZO M100 น้ำยาเคลือบเงาใส	453.48	ตร.ม.	8.66	3927.14	0.00	0.00	3927.14	
	รวม								285911.82
5	พื้นที่ทางเดิน								
	งานปรับระดับ	137.72	ตร.ม.	-	-	81.00	11,155.32	11,155.32	
	งานวางผัง	137.72	ตร.ม.	-	-	25.00	3,443.00	3,443.00	
	ทรายหยาบรองพื้น หนา 5 ซม.	6.88	ลบ.ม.	350.00	2,408.00	91.00	626.08	3,034.08	
	คอนกรีตหยาบ 1:3:5 หนา 5 ซม.	6.88	ลบ.ม.	1,400.00	9,632.00	398.00	2,738.24	12,370.24	
	คอนกรีต 1:2:4 หนา 10 ซม.	13.77	ลบ.ม.	1,797.00	24,744.69	436.00	6,003.72	30,748.41	
	ไม้แบบ	25.85	ตร.ม.	180.00	4,653.00	133.00	3,438.05	8,091.05	
	ไม้โครงคร่าว	7.75	ตร.ม.	180.00	1,395.00	-	-	1,395.00	
	ตะปู	8.40	กก.	25.00	210.00	-	-	210.00	
	คอนกรีตพิมพ์ลาย สีดำ	137.72	ตร.ม.	500.00	68,860.00	-	-	68,860.00	
	เหล็ก WIRE MESH หนา 6 มม.	137.72	ตร.ม.	78.00	10,742.16	5.00	688.60	11,430.76	
	ขนาดตาราง 0.15x0.15 ม								
	MAXZO M100 น้ำยาเคลือบเงาใส	275.44	ตร.ม.	8.66	2,385.31	-	-	2,385.31	
	รวม								153,123.17
6	พื้นที่ทางเข้า-ออกพนักงาน								
	งานปรับระดับ	473.57	ตร.ม.	-	-	81.00	38,359.17	38,359.17	
	งานวางผัง	473.57	ตร.ม.	-	-	25.00	11,839.25	11,839.25	
	ทรายหยาบรองพื้น หนา 5 ซม.	23.67	ลบ.ม.	350.00	8,284.50	91.00	2,153.97	10,438.47	
	คอนกรีตหยาบ 1:3:5 หนา 5 ซม.	23.67	ลบ.ม.	1,400.00	33,138.00	398.00	9,420.66	42,558.66	
	คอนกรีต 1:2:4 หนา 10 ซม.	47.35	ลบ.ม.	1,797.00	85,087.95	436.00	20,644.60	105,732.55	
	พื้นผิวปูนขัดหยาบ	473.57	ตร.ม.	-	-	30.00	14,207.10	14,207.10	
	ไม้แบบ	16.57	ตร.ม.	180.00	2,982.60	133.00	2,203.81	5,186.41	
	ไม้โครงคร่าว	4.97	ตร.ม.	180.00	894.60	-	-	894.60	
	ตะปู	5.39	กก.	25.00	134.75	-	-	134.75	
	เหล็ก WIRE MESH หนา 6 มม.	473.57	ตร.ม.	78.00	36,933.46	5.00	2,367.85	39,301.31	
	ขนาดตาราง 0.15x0.15 ม								
	รวม								229,367.25

ตารางที่ 4.1 รายการประมาณราคาก่อสร้าง (ต่อ)

ใบแสดงปริมาณงานและราคาก่อสร้าง								
ลำดับ	รายละเอียดงาน	จำนวน	หน่วย	ราคาวัสดุ (บาท)		ค่าแรงงาน (บาท)		รวมค่าวัสดุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	และค่าแรงงาน (บาท)
งานภูมิทัศน์ดาดแข็ง (Hardscape)								
7	ศาลาที่นั่งในสวน (4 ชุด)							
	งานปรับระดับ	6.99	ตร.ม.	0.00	0.00	81.00	566.19	566.19
	งานวางผัง	6.99	ตร.ม.	0.00	0.00	25.00	174.75	174.75
	เสาเข็มโดยวิศวกร	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	ทรายหยาบรองพื้น หนา 5 ซม.	0.34	ลบ.ม.	350.00	119.00	91.00	30.94	149.94
	คอนกรีตหยาบ 1:3:5 หนา 5 ซม.	0.34	ลบ.ม.	1400.00	476.00	398.00	135.32	611.32
	ไม้แบบ	0.86	ตร.ม.	180.00	154.80	133.00	114.38	269.18
	ไม้โครงคร่าว	0.25	ตร.ม.	180.00	45.00	0.00	0.00	45.00
	ตะปู	0.27	กก.	25.00	5.25	0.00	0.00	5.25
	เหล็ก WIRE MESH หนา 6 มม.							
	ขนาดตาราง 0.15x0.15 ม.	6.99	ตร.ม.	78.00	545.22	5.00	34.95	580.17
	เหล็กกลวงสี่เหลี่ยมผืนผ้า 2x4 นิ้ว	15.00	ท่อน	1046.00	15690.00	421.00	6315.00	22005.00
	ไม้เทียม WPC แบบกลวง							
	ขนาด 22X100X2800 มม. สีสัก	28.00	แผ่น	495.00	13860.00	0.00	0.00	13860.00
	เหล็กกลมผิวดำ Ø 1 1/2 นิ้ว หนา	11.00	ท่อน	524.00	5764.00	214.00	2354.00	8118.00
	เหล็กกลมผิวดำ Ø 2 1/2 นิ้ว หนา	11.00	ท่อน	844.00	9284.00	346.00	3806.00	13090.00
	หลังคาผ้าใบกันแสงแดด สีครีม	2.70	ตร.ม.	1950.00	5265.00	0.00	0.00	5265.00
	รวม (4ชุด)							
8	พื้นที่จอดรถ							
	งานปรับระดับ	43.27	ตร.ม.	0.00	0.00	81.00	3504.87	3504.87
	งานวางผัง	43.27	ตร.ม.	0.00	0.00	25.00	1081.75	1081.75
	ทรายหยาบรองพื้น หนา 5 ซม.	99.06	ลบ.ม.	350.00	34671.00	91.00	9014.46	43685.46
	คอนกรีตหยาบ 1:3:5 หนา 5 ซม.	2.16	ลบ.ม.	1400.00	3024.00	398.00	859.68	3883.68
	คอนกรีต 1:2:4 หนา 20 ซม.	8.65	ลบ.ม.	1797.00	15544.05	436.00	3771.40	19315.45
	ไม้แบบหล่อคอนกรีต	138.65	ตร.ม.	180.00	24957.00	33.00	4575.45	29532.45
	ไม้โครงคร่าว	41.59	ตร.ม.	180.00	7486.20	0.00	0.00	7486.20
	ตะปู	45.06	กก.	25.00	1126.50	0.00	0.00	1126.50
	เหล็กเส้นกลมผิวเรียบ ขนาด RB 6	1107.00	กก.	38.00	42066.00	10.00	11070.00	53136.00
	หินคลุก หนา 10 ซม.	148.27	ลบ.ม.	416.00	61680.32	0.00	0.00	61680.32
	อิฐบล็อกสี่เหลี่ยม 10x20x6 ซม.	591.08	ตร.ม.	170.00	100483.60	150.00	88662.00	189145.60
	สีทาถนน TOA สีเหลือง สะท้อนแสง	28.68	ตร.ม.	44.00	1261.92	34.00	975.12	2237.04
	ขอบกันดินพลาสติก 10 ม.	14.00	เส้น	980.00	13720.00	0.00	0.00	13720.00
	รวม							
9	ศาลาที่นั่งในสวน (2ชุด)							
	งานฐานราก							
	งานวางผัง	19.41	ตร.ม.	0.00	0.00	25.00	485.25	485.25
	เสาเข็มโดยวิศวกร	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	ทรายหยาบรองพื้น หนา 5 ซม.	0.97	ลบ.ม.	350.00	339.50	91.00	88.27	427.77
	คอนกรีตหยาบ 1:3:5 หนา 5 ซม.	0.97	ลบ.ม.	1400.00	1358.00	398.00	386.06	1744.06
	ไม้แบบ	1.57	ตร.ม.	180.00	282.60	133.00	208.81	491.41
	ตะปู	0.39	กก.	25.00	9.75	0.00	0.00	9.75
	เหล็ก WIRE MESH หนา 6 มม.							
	ขนาดตาราง 0.15x0.15 ม	19.41	ตร.ม.	78.00	1513.98	5.00	97.05	1611.03
	โครงสร้างหลังคา							
	เหล็กกลวงสี่เหลี่ยมผืนผ้า 2x4 นิ้ว	23.00	ท่อน	1046.00	24058.00	421.00	9683.00	33741.00
	ไม้เทียม WPC แบบกลวง							
	ขนาด 22X100X2800 มม. สีสัก	28.00	แผ่น	495.00	13860.00	0.00	0.00	13860.00
	เหล็กกลมผิวดำ Ø 1 1/2 นิ้ว หนา	11.00	ท่อน	524.00	5764.00	214.00	2354.00	8118.00
	เหล็กกลมผิวดำ Ø 2 1/2 นิ้ว หนา	11.00	ท่อน	844.00	9284.00	346.00	3806.00	13090.00
	หลังคาผ้าใบกันแสงแดด สีครีม	2.70	ตร.ม.	1950.00	5265.00	0.00	0.00	5265.00
	รวม							

ตารางที่ 4.1 รายการประมาณราคาก่อสร้าง (ต่อ)

ใบแสดงปริมาณงานและราคาก่อสร้าง								
ลำดับ	รายละเอียดงาน	จำนวน	หน่วย	ราคาวัสดุ (บาท)		ค่าแรงงาน (บาท)		รวมค่าวัสดุ และค่าแรงงาน (บาท)
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	
งานภูมิทัศน์คอร์ตแลนด์ (Hardscape)								
10	ที่นั่งจิกซอร์							
	งานฐานราก							
	งานปรับระดับ	38.06	ตร.ม.	0.00	0.00	81.00	3082.86	3082.86
	งานวางผัง	38.06	ตร.ม.	0.00	0.00	25.00	951.50	951.50
	ทรายหยาบรองพื้น หนา 5 ซม.	1.90	ลบ.ม.	350.00	665.00	91.00	172.90	837.90
	คอนกรีตหยาบ 1:3:5 หนา 5 ซม.	1.90	ลบ.ม.	1400.00	2660.00	398.00	756.20	3416.20
	ไม้แบบ	4.18	ตร.ม.	180.00	752.40	133.00	555.94	1308.34
	ไม้โครงเคร่า	1.25	ตร.ม.	180.00	225.00	0.00	0.00	225.00
	ตะปู	1.35	กก.	25.00	26.00	0.00	0.00	26.00
	เหล็ก WIRE MESH หนา 6 มม.							
	ขนาดตาราง 0.15x0.15 ม	38.06	ตร.ม.	78.00	2968.68	5.00	190.30	3158.98
	ที่นั่ง							
	ก่ออิฐบล็อก 19x39x7 ซม.	20.91	ตร.ม.	152.00	3178.32	89.00	1860.99	5039.31
	ที่นั่งเทคอนกรีต 1:2:4 หนา 10 ซม.	3.80	ลบ.ม.	1797.00	6828.60	436.00	1656.80	8485.40
	เหล็ก WIRE MESH หนา 6 มม.							
	ขนาดตาราง 0.15x0.15 ม	38.06	ตร.ม.	78.00	2968.68	5.00	190.30	3158.98
	เหล็กกล่องสี่เหลี่ยมผืนผ้า 2x4 นิ้ว หนา 3.2 มม.	40	ท่อน	1046.00	41840.00	421.00	16840.00	58680.00
	ไม้เทียม WPC แบบกลวง							
ขนาด 22x100x2800 มม. สีโอ๊ค	10	แผ่น	495.00	4950.00	0.00	0.00	4950.00	
ฉาบขัดมัน	20.91	ตร.ม.	132.00	2760.12	87.00	107.91	2868.03	
รวม								96188.50
11	ที่นั่งครึ่งวงกลม							
	งานฐานราก							
	งานปรับระดับ	20.80	ตร.ม.	0.00	0.00	81.00	1684.80	1684.80
	งานวางผัง	20.80	ตร.ม.	0.00	0.00	25.00	520.00	520.00
	ทรายหยาบรองพื้น หนา 5 ซม.	1.04	ลบ.ม.	350.00	364.00	91.00	94.64	458.64
	คอนกรีตหยาบ 1:3:5 หนา 10 ซม.	2.08	ลบ.ม.	1400.00	2912.00	398.00	827.84	3739.84
	ไม้แบบ	1.74	ตร.ม.	180.00	313.20	133.00	231.42	544.62
	ไม้โครงเคร่า	0.52	ตร.ม.	180.00	93.60	0.00	0.00	93.60
	ตะปู	0.56	กก.	25.00	14.00	0.00	0.00	14.00
	เหล็ก WIRE MESH หนา 6 มม.							
	ขนาดตาราง 0.15x0.15 ม	20.80	ตร.ม.	78.00	1622.40	5.00	104.00	1726.40
	บล็อกสี่เหลี่ยม 10x20x6 cm. ทาสีครีม	14.75	ตร.ม.	240.00	3540.00	300.00	4425.00	7965.00
	ที่นั่ง							
	ก่ออิฐบล็อก 19x39x7 ซม.	10.99	ตร.ม.	152.00	1670.48	89.00	978.11	2648.59
	ที่นั่งเทคอนกรีต 1:2:4 หนา 10 ซม.	0.60	ลบ.ม.	1797.00	1078.20	436.00	261.60	1339.80
	เหล็ก WIRE MESH หนา 6 มม.							
	ขนาดตาราง 0.15x0.15 ม	6.05	ตร.ม.	78.00	471.90	5.00	30.25	502.15
	เหล็กกล่องสี่เหลี่ยมผืนผ้า 2x4 นิ้ว หนา 3.2 มม.	2	ท่อน	1046.00	2092.00	421.00	842.00	2934.00
ไม้เทียม WPC แบบกลวง								
ขนาด 22x100x2800 มม. สีขาว	25	แผ่น	495.00	12375.00	0.00	0.00	12375.00	
ฉาบขัดมัน	10.99	ตร.ม.	132.00	1450.68	87.00	956.13	2406.81	
รวม (3ชุด)								116859.75
12	ที่นั่งจิกแซ็ก							
	งานฐานราก							
	งานวางผัง	27.14	ตร.ม.	0.00	0.00	25.00	678.50	678.50
	ทรายหยาบรองพื้น หนา 5 ซม.	1.35	ลบ.ม.	350.00	472.50	91.00	122.85	595.35
	คอนกรีตหยาบ 1:3:5 หนา 5 ซม.	1.35	ลบ.ม.	1400.00	1890.00	398.00	537.30	2427.30
	งานพื้น							
	คอนกรีต 1:2:4 หนา 10 ซม.	2.71	ลบ.ม.	1797.00	4869.87	436.00	1181.56	6051.43
	ไม้แบบ	7.86	ตร.ม.	180.00	1414.80	133.00	1045.38	2460.18
	ไม้โครงเคร่า	2.35	ตร.ม.	180.00	423.00	0.00	0.00	423.00
	ตะปู	2.55	กก.	25.00	63.75	0.00	0.00	63.75
	เหล็ก WIRE MESH หนา 6 มม.							
	ขนาดตาราง 0.15x0.15 ม	27.14	ตร.ม.	78.00	2116.92	5.00	135.70	2252.62
	ที่นั่ง							
	ก่ออิฐบล็อก 19x39x7 ซม.	23.59	ตร.ม.	152.00	3585.68	89.00	2099.51	2099.51
	ที่นั่งเทคอนกรีต 1:2:4 หนา 10 ซม.	2.71	ลบ.ม.	1797.00	4869.87	436.00	1181.56	6051.43
	เหล็ก WIRE MESH หนา 6 มม.							
	ขนาดตาราง 0.15x0.15 ม	27.14	ตร.ม.	78.00	2116.92	5.00	135.70	2252.62
	เหล็กกล่องสี่เหลี่ยมผืนผ้า 2x4 นิ้ว หนา 3.2 มม.	33	ท่อน	1046.00	34518.00	421.00	13893.00	48411.00
ไม้เทียม WPC แบบกลวง								
ขนาด 22x100x2800 มม. สีโอ๊ค	103.13	แผ่น	495.00	51049.35	0.00	0.00	51049.35	
ฉาบขัดมัน	11.92	ตร.ม.	132.00	1573.44	87.00	1037.04	2610.48	
รวม								127,426.52

ตารางที่ 4.1 รายการประมาณราคาก่อสร้าง (ต่อ)

ใบแสดงปริมาณงานและราคาก่อสร้าง								
ลำดับ	รายละเอียดงาน	จำนวน	หน่วย	ราคาวัสดุ (บาท)		ค่าแรงงาน (บาท)		รวมค่าวัสดุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	และค่าแรงงาน (บาท)
งานภูมิทัศน์ฮาร์ดสเคป (Hardscape)								
13	ทางเดินสะพานข้ามฝั่ง							
	งานฐานราก							
	งานวางฝัง	39.29	ตร.ม.	0.00	0.00	25.00	982.25	982.25
	เสาเข็มโดยวิศวกร	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	งานพื้น							
	คอนกรีต 1:2:4 หนา 20 ซม.	7.85	ลบ.ม.	1797.00	14106.45	436.00	3422.60	17529.05
	ไม้แบบ	44.89	ตร.ม.	180.00	8080.20	133.00	5970.37	14050.57
	ไม้โครงคร่าว	13.46	ตร.ม.	180.00	2422.80	0.00	0.00	2422.80
	ตะปู	14.58	กก.	25.00	364.50	0.00	0.00	364.50
	เหล็ก WIRE MESH หนา 6 มม.	39.29	ตร.ม.	78.00	3064.62	5.00	196.45	3261.07
	ขนาดตาราง 0.15x0.15 ม							
	โครงสร้างหลังคา							
	เสาเหล็กกล่องสี่เหลี่ยมจัตุรัส	4	ท่อน	2475.00	9900.00	997.00	3988.00	13888.00
	ขนาด 5x5 นิ้ว หนา 4.5 มม.							
	คานเหล็กกล่อง ขนาด 2x4 นิ้ว หนา 3.2 มม.	5	ท่อน	1046.00	5230.00	421.00	2105.00	7335.00
	หลังคาแผ่นโพลีคาร์บอเนต	41.89	ตร.ม.	1500.00	62835.00	0.00	0.00	62835.00
	แบบตัน ผิวเรียบ สีใส หนา 3 มิล							
	ไม้ระแนงกลวง ขนาด 2 นิ้ว หนา 3 ม. สีน้ำตาล	129.06	ท่อน	300.00	38718.00	0.00	0.00	38718.00
	รวม							161386.24
14	ป้ายชื่อร้าน							
	งานฐานราก							
	งานวางฝัง	7.50	ตร.ม.	0.00	0.00	25.00	187.50	187.50
	เสาเข็มโดยวิศวกร	0.00	ตัน	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	ตอม่อ โครงสร้างโดยวิศวกร	0.00	ตร.ม.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	เพลทเหล็ก เจาะรู/นอตสกรูโดยวิศวกร	0.00	อัน	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	โครงสร้างป้ายชื่อร้าน							
	เหล็กกล่อง 2x2 นิ้ว หนา 3.2 มม.	5	ท่อน	665.00	3325.00	230.00	1150.00	4475.00
	ตัวอักษรอลูมิเนียมคอมโพสิต	1	เหมา	150000.00	150000.00	0.00	0.00	150000.00
	รวม							154,662.50
15	สะพาน A							
	งานฐานราก							
	งานวางฝัง	90.12	ตร.ม.	0.00	0.00	25.00	2253.00	2253.00
	เสาเข็มสี่เหลี่ยมโดยวิศวกร	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	งานพื้น							
	คานเหล็กกล่อง 2x4 นิ้ว หนา 3.2 มม.	19	ท่อน	1046.00	19874.00	421.00	7999.00	27873.00
	ไม้เทียม WPC แบบกลวง	343	แผ่น	495.00	169785.00	0.00	0.00	169785.00
	ขนาด 22X100X2800 มม. สีโอ๊ค							
	โครงสร้างสะพาน							
	เสาเหล็กกลมผิวดำ Ø 2 1/2 นิ้ว หนา 3.2 มม.	5	ท่อน	844.00	4220.00	346.00	1730.00	5950.00
	เชือกมะนิลา หนา 24 มม.	118	เมตร	80.00	9440.00	0.00	0.00	9440.00
รวม							215,301.00	
16	สะพาน B							
	งานฐานราก							
	งานวางฝัง	81.82	ตร.ม.	0.00	0.00	25.00	2045.50	2045.50
	เสาเข็มสี่เหลี่ยมโดยวิศวกร	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	งานพื้น							
	คานเหล็กกล่อง 2x4 นิ้ว หนา 3.2 มม.	18	ท่อน	1046.00	18828.00	421.00	7578.00	26406.00
	ไม้เทียม WPC แบบกลวง	311	แผ่น	495.00	153945.00	0.00	0.00	153945.00
	ขนาด 22X100X2800 มม. สีโอ๊ค			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	โครงสร้างสะพาน							
	เสาเหล็กกลมผิวดำ Ø 2 1/2 นิ้ว หนา 3.2 มม.	5	ท่อน	844.00	4220.00	346.00	1730.00	5950.00
	เชือกมะนิลา หนา 24 มม.	115.20	เมตร	80.00	9216.00	0.00	0.00	9216.00
รวม							197,562.50	

ตารางที่ 4.1 รายการประมาณราคาภูมิทัศน์ (ต่อ)

ใบแสดงปริมาณงานและราคาก่อสร้าง								
ลำดับ	รายละเอียดงาน	จำนวน	หน่วย	ราคาวัสดุ (บาท)		ค่าแรงงาน (บาท)		รวมค่าวัสดุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	และค่าแรงงาน (บาท)
งานภูมิทัศน์คาดแข็ง (Hardscape)								
17	อาคารขยายต้นไม้							
	ราคาเหมาค่าแรง+ค่าวัสดุ	967.70	ตร.ม.	8100.00	7838370.00	0.00	0.00	7,838,370.00
	รวม							7,838,370.00
18	อาคารโห้ต้นไม้หายาก							
	ราคาเหมาค่าแรง+ค่าวัสดุ	283.26	ตร.ม.	8100.00	2294406.00	0.00	0.00	2294406.00
	รวม							2,294,406.00
19	ห้องน้ำ							
	ราคาเหมาค่าแรง+ค่าวัสดุ	68.04	ตร.ม.	9000.00	612360.00	0.00	0.00	612360.00
	รวม							612,360.00
20	คั่นกันดิน							
	ราคาเหมาค่าแรง+ค่าวัสดุ	808.72	ตร.ม.	1700.00	1374824.00	0.00	0.00	1374824.00
	รวม							1,374,824.00
21	ระบบไฟส่องสว่าง							
	สายไฟ NYY (1 ม้วน/100ม.)	13	ม้วน	3993.00	51909.00	1000.00	13000.00	64909.00
	สวิตซ์ไฟฟ้า	7	ชุด	52.00	364.00	80.00	560.00	924.00
	โคมไฟฝังพื้น รุ่น REXEL 55-9883-Z5-CL	23	ชุด	1400.00	32200.00	0.00	0.00	32200.00
	โคมไฟเสาสูง รุ่น ZINO-R/ LED 25W	52	ชุด	15750.00	819000.00	0.00	0.00	819000.00
	โคมไฟสนาม รุ่น DELCO/ E27	33	ชุด	2800.00	92400.00	0.00	0.00	92400.00
	รวม							1,009,433.00
22	ระบบระบายน้ำ							
	ท่อ NEODRAIN 3 นิ้ว	635	เมตร	145.00	92075.00	30.00	19050.00	111125.00
	อุปกรณ์ข้อต่อ NEODRAIN	1	เหมา	0.00	27781.25	0.00	0.00	27781.25
	(25% ราคาท่อNEODRAIN)			0.00	0.00	0.00	0.00	
	รวม							138,906.25
	รวมราคางาน ภูมิทัศน์คาดแข็ง (HardScape)							18,535,533.13

ตารางที่ 4.1 รายการประมาณราคากุ้มิทัศน์ (ต่อ)

ใบแสดงปริมาณงานและราคาก่อสร้าง								
ลำดับ	รายละเอียดงาน	จำนวน	หน่วย	ราคาวัสดุ (บาท)		ค่าแรงงาน (บาท)		รวมค่าวัสดุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	และค่าแรงงาน (บาท)
งานภูมิทัศน์คันทาอ่อน (Softscape)								
1	ไม้ยืนต้น							
	ต้นทองใบเรียบ Ø 25 นิ้ว	1	ต้น	50000.00	50000.00	5000.00	5000.00	55000.00
	ต้นทองใบเรียบ Ø 15 นิ้ว	3	ต้น	25000.00	75000.00	2500.00	7500.00	82500.00
	ต้นทองกวาว Ø 20 นิ้ว	1	ต้น	16000.00	16000.00	1600.00	1600.00	17600.00
	ต้นทองกวาว Ø 15 นิ้ว	3	ต้น	12000.00	36000.00	1200.00	3600.00	39600.00
	ต้นนางกั๊ก Ø 15 นิ้ว	2	ต้น	45000.00	90000.00	4500.00	9000.00	99000.00
	ต้นนางกั๊ก Ø 12 นิ้ว	2	ต้น	25000.00	50000.00	2500.00	5000.00	55000.00
	ต้นเสี้ยวดอกขาว Ø 10 นิ้ว	4	ต้น	8000.00	32000.00	800.00	3200.00	35200.00
	ต้นแฉ่ง Ø 15 นิ้ว	2	ต้น	30000.00	60000.00	3000.00	6000.00	66000.00
	ต้นมั่งมี Ø 12 นิ้ว	4	ต้น	25000.00	100000.00	2500.00	10000.00	110000.00
	ต้นหลิวลู่ลม Ø 8 นิ้ว	5	ต้น	12500.00	62500.00	1250.00	6250.00	68750.00
	ต้นหลิวลู่ลม Ø 6 นิ้ว	10	ต้น	5500.00	55000.00	550.00	5500.00	60500.00
	ต้นซิลเวอร์ไคค Ø 8 นิ้ว	8	ต้น	13000.00	104000.00	1300.00	10400.00	114400.00
	ต้นลำซำ Ø 6 นิ้ว	8	ต้น	12000.00	96000.00	1200.00	9600.00	105600.00
	ต้นลำซำ Ø 4 นิ้ว	1	ต้น	7000.00	7000.00	700.00	700.00	7700.00
	ต้นทุกระจงแดง Ø 6 นิ้ว	7	ต้น	6500.00	45500.00	650.00	4550.00	50050.00
	ต้นแคนา Ø 10 นิ้ว	2	ต้น	4500.00	9000.00	450.00	900.00	9900.00
	ต้นแคนา Ø 8 นิ้ว	32	ต้น	5500.00	176000.00	550.00	17600.00	193600.00
	ต้นกันเกรา Ø 10 นิ้ว	3	ต้น	10000.00	30000.00	1000.00	3000.00	33000.00
	ต้นกันเกรา Ø 8 นิ้ว	3	ต้น	8000.00	24000.00	800.00	2400.00	26400.00
	ต้นสนฉัตร Ø 6 นิ้ว สูง 9-10 เมตร	5	ต้น	13000.00	65000.00	1300.00	6500.00	71500.00
รวม								1,301,300.00
2	ไม้พุ่ม							
	ต้นหญ้าน้ำพุ สูง 0.50 ม. กระถาง 6 นิ้ว	2,470	ต้น	12.00	29640.00	1.20	2964.00	32604.00
	ต้นหญ้าแดงแม็กซีกัน สูง 0.50 ม. กระถาง 6 นิ้ว	938	ต้น	12.00	11256.00	1.20	1125.60	12381.60
	ต้นเตยต่าง สูง 0.30 ม. กระถาง 10 นิ้ว	208	ต้น	50.00	10400.00	5.00	1040.00	11440.00
	ต้นยี่โถและกระดอคมพุด สูง 0.40 ม. กระถาง 8 นิ้ว	398	ต้น	60.00	23880.00	6.00	2388.00	26268.00
	ต้นโรสแมรี่ สูง 0.30 ม. กระถาง 8 นิ้ว	245	ต้น	80.00	19600.00	8.00	1960.00	21560.00
	ต้นหนวดปลาหมึกกระ สูง 0.40 ม. กระถาง 8 นิ้ว	313	ต้น	50.00	15650.00	5.00	1565.00	17215.00
	ต้นสังกรณีใบมันดอกล้ม สูง 0.30 ม. กระถาง 8 นิ้ว	112	ต้น	70.00	7840.00	7.00	784.00	8624.00
	ต้นพุดซ้อน สูง 0.40 ม. กระถาง 10 นิ้ว	613	ต้น	50.00	30650.00	5.00	3065.00	33715.00
	ต้นพุดศุภโชค สูง 0.40 ม. กระถาง 10 นิ้ว	477	ต้น	50.00	23850.00	5.00	2385.00	26235.00
	ต้นต้อยติ่งดอกม่วง สูง 0.30 ม. กระถาง 10 นิ้ว	3522	ต้น	20.00	70440.00	2.00	7044.00	77484.00
	ต้นตรีชวา สูง 0.40 ม. กระถาง 6 นิ้ว	2484	ต้น	20.00	49680.00	2.00	4968.00	54648.00
	ต้นเฟิร์นฮาวาย สูง 0.30 ม. กระถาง 8 นิ้ว	805	ต้น	35.00	28175.00	3.50	2817.50	30992.50
	ต้นเอื้องหมายนาดอกแดง สูง 0.40 ม. กระถาง 8 นิ้ว	127	ต้น	60.00	7620.00	6.00	762.00	8382.00
	ต้นปาล์มจีบ สูง 1.00 ม. กระถาง 12 นิ้ว	19	ต้น	350.00	6650.00	35.00	665.00	7315.00
	ต้นอากาศว่ สูง 0.70 ม. กระถาง 15 นิ้ว	14	ต้น	950.00	13300.00	95.00	1330.00	14630.00
	ต้นปรังญี่ปุ่น สูง 0.80 ม. กระถาง 15 นิ้ว	10	ต้น	600.00	6000.00	60.00	600.00	6600.00
	ต้นเข็มสามสี สูง 0.40 ม. กระถาง 10 นิ้ว	17	ต้น	50.00	850.00	6.00	102.00	952.00
	ต้นลิ้นมังกรขอบเหลือง สูง 0.60 ม. กระถาง 10 นิ้ว	25	ต้น	100.00	2500.00	10.00	250.00	2750.00
	ต้นหญ้าน้ำพุสูง สูง 0.30 ม. กระถาง 6 นิ้ว	26	ต้น	20.00	520.00	2.00	52.00	572.00
	ต้นหญ้าน้ำพุสูง สูง 0.60 ม. กระถาง 10 นิ้ว	18	ต้น	70.00	1260.00	7.00	126.00	1386.00
	ต้นการะเกดต่าง สูง 0.30 ม. กระถาง 6 นิ้ว	25	ต้น	20.00	500.00	2.00	50.00	550.00
	ต้นไทรดอกเหลือง สูง 0.40 ม. กระถาง 10 นิ้ว	508	ต้น	8.00	4064.00	0.80	406.40	4470.40
	ต้นแฮปปี้เนส สูง 0.40 ม. กระถาง 10 นิ้ว	80	ต้น	50.00	4000.00	5.00	400.00	4400.00
	ต้นเข็มชมพูสูง สูง 0.40 ม. กระถาง 10 นิ้ว	53	ต้น	50.00	2650.00	5.00	265.00	2915.00
	ต้นบานเช้าสีเหลือง สูง 0.40 ม. กระถาง 10 นิ้ว	80	ต้น	50.00	4000.00	5.00	400.00	4400.00
	ต้นชาฮกเกี้ยนทรงกลม สูง 0.80 ม. กระถาง 15 นิ้ว	19	ต้น	150.00	2850.00	15.00	285.00	3135.00
	ต้นชาฮกเกี้ยนทรงกลม สูง 0.60 ม. กระถาง 12 นิ้ว	18	ต้น	90.00	1620.00	9.00	162.00	1782.00
	ต้นสนแผง สูง 1.50 ม. กระถาง 15 นิ้ว	12	ต้น	600.00	7200.00	60.00	720.00	7920.00
รวม								261,518.90

ตารางที่ 4.1 รายการประมาณราคากุญแจ (ต่อ)

ใบแสดงปริมาณงานและราคาก่อสร้าง								
ลำดับ	รายละเอียดงาน	จำนวน	หน่วย	ราคาวัสดุ (บาท)		ค่าแรงงาน (บาท)		รวมค่าวัสดุ
				ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน	และค่าแรงงาน (บาท)
งานภูมิทัศน์คาดอ่อน (Softscape)								
3	ไม้กลาง							
	ต้นสนมังกร สูง 6.00 ม.	5	ต้น	9000.00	45000.00	900.00	4500.00	49500.00
	ต้นสนมังกร สูง 4.00 ม.	6	ต้น	6000.00	36000.00	600.00	3600.00	39600.00
	ต้นสนมังกร สูง 3.00 ม.	4	ต้น	2800.00	11200.00	280.00	1120.00	12320.00
	ต้นกระบองเพชร ทรงพุ่ม สูง 3 ม.	1	ต้น	35000.00	35000.00	3500.00	3500.00	38500.00
	ต้นไทรเกาหลี สูง 3 ม.	213	ต้น	350.00	74550.00	35.00	7455.00	82005.00
	ต้นไทรเกาหลี สูง 2 ม.	875	ต้น	200.00	175000.00	20.00	17500.00	192500.00
	ต้นไทรเกาหลี สูง 1.50 ม.	614	ต้น	150.00	92100.00	15.00	9210.00	101310.00
	ต้นโมกพวง สูง 2 ม.	235	ต้น	95.00	22325.00	9.50	2232.50	24557.50
	หญ้านวลน้อย	2,290	ตร.ม.	30.00	68700.00	3.00	6870.00	75570.00
	รวม							1,041,849.00
4	ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการปลูก							
	ดินปลูกไม้ยืนต้น	83.20	ลบ.ม.	650.00	54080.00	0.00	0.00	54080.00
	ดินปลูกไม้พุ่ม	1,077.19	ลบ.ม.	650.00	700173.50	0.00	0.00	700173.50
	ไม้ค้ำยันไม้ยืนต้น 3"-5" (รวมค่าแรง)	1	ชุด	250.00	250.00	0.00	0.00	250.00
	ไม้ค้ำยันไม้ยืนต้น 6"-12" (รวมค่าแรง)	93	ชุด	300.00	27900.00	0.00	0.00	27900.00
	ไม้ค้ำยันไม้ยืนต้น 15"-25" (รวมค่าแรง)	10	ชุด	400.00	4000.00	0.00	0.00	4000.00
	ไม้ค้ำยันไทรเกาหลี/โมกพวง (รวมค่าแรง)	545	เมตร	40.00	21800.00	0.00	0.00	21800.00
	ทรายถมปรับระดับ	231	ลบ.ม.	330.00	76230.00	99.00	22869.00	99099.00
	รวม							907,302.50
	รวมราคางาน ภูมิทัศน์คาดอ่อน (SoftScape)							3,250,451.50
	รวมราคางานทั้งหมดในโครงการ						21,785,984.63	
กำไร 10%						2,178,598.46		
ค่าดำเนินการและกำไรในการก่อสร้าง 10%						23,964,583.09		
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%						1,366,077.75		
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น						25,330,660.84		

แบบก่อสร้าง

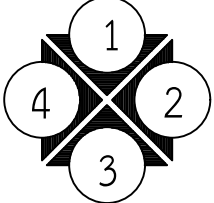
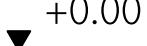
โครงการออกแบบภูมิทัศน์ร้านกาแฟสวนป่าอินทร์ 2

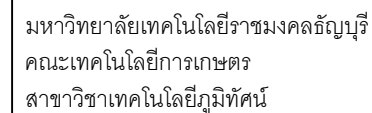
อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก

Landscape Design Project Suan PA-in Coffee Shop 2

Ongkharak District, Nakhon Nayok Province

สารบัญแบบ		
ที่	รายการแสดง	แผ่นที่
1	หน้าปก	LA-000
2	สารบัญและสัญลักษณ์ประกอบแบบ	LA-001
3	รูปแสดงรายการต้นไม้	LA-002
4	ผังบริเวณ	LA-01
5	ผังระยะ	LA-02
6	ผังระดับ	LA-04
7	ผังวัสดุ	LA-05
8	ผังแสดงตำแหน่งไฟ	LA-06
9	ผังแสดงระบบน้ำ	LA-07
10	ผังแสดงไม้ยืนต้น	LA-08
11	ผังแสดงไม้พุ่ม	LA-09
12	ศาลา,แปลนหลังคา,แปลนพื้น,รูปด้าน,รูปตัด	LA-10 - LA-11
13	สะพานทางเข้า,แปลนหลังคา,แปลนพื้น,รูปด้าน,รูปตัด	LA-12 - LA-13
14	ที่นั่งจิกซอว์,แปลน,รูปด้าน,รูปตัด	
15	ที่นั่งครึ่งวงกลม,แปลน,รูปด้าน,รูปตัด	
16	ที่นั่งซิกแซ็ก,แปลน,รูปด้าน,รูปตัด	
17	สะพานทางเดินA,แปลนพื้น,รูปด้าน,รูปตัด	
18	สะพานทางเดินB,แปลนพื้น,รูปด้าน,รูปตัด	

สัญลักษณ์ประกอบแบบ	
สัญลักษณ์ประกอบแบบทั่วไป	
ดินเดิม ดินปลูก คอนกรีต ทราย,ปูนมอดาร์ ตำแหน่งรูปตัด ตำแหน่งแบบขยาย แสดงวัสดุด้านบน แสดงวัสดุผนัง แสดงวัสดุพื้น	        
    ตำแหน่งรูปด้าน ตำแหน่งทิศทาง แสดงความลาดชัน ระดับความสูง	



เขียนแบบโดย

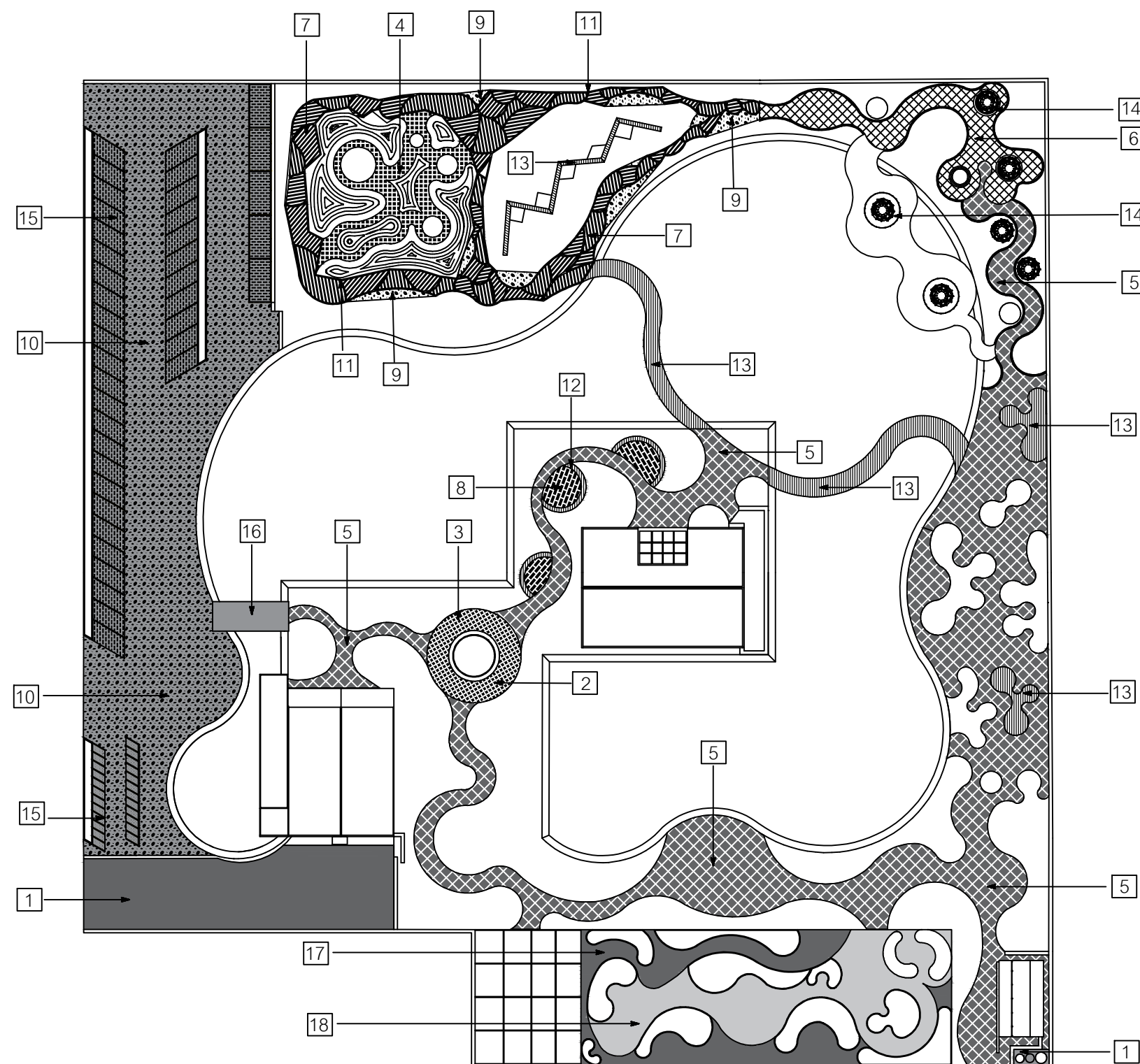
นายอภิสิทธิ์ เหล่าเจริญงาม
116010305014-3
นางสาวจุฑาพร ประยงค์
116010305027-5
สาขาเทคโนโลยีภูมิทัศน์

[illegible]

แบบแสดง

MATERIAL PLAN

หมายเลขแผ่น	มาตราส่วน
LA-04	1:750
จำนวนแผ่น	



ตารางรายการวัสดุก่อสร้าง

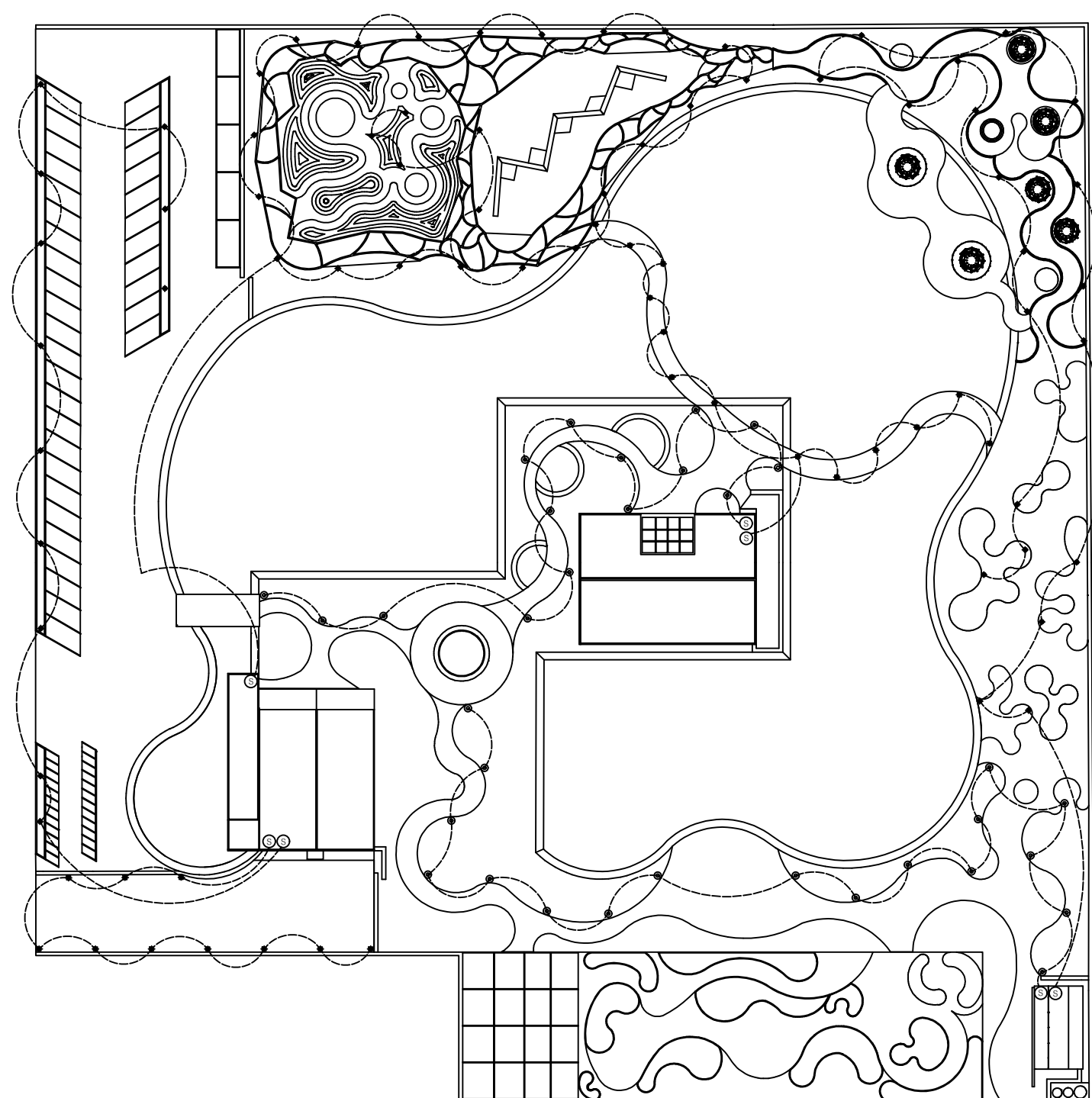
สัญลักษณ์	รายละเอียด
1	ค.ส.ล. ผิวคอนกรีตขัดหยาบ
2	หินคอปปเบิลสโตน รุ่นส์ติคซีรี่ แบบก้อน ขนาด 10x10x3 cm.
3	หินแกรลบ เบอร์ 2 สีน้ำตาล
4	STAMP CONCRETE ลาย GRANITE SET สีดำ
5	STAMP CONCRETE ลาย LONDON สีเทาเข้ม
6	STAMP CONCRETE ลาย LONDON สีเทาอ่อน
7	กระเบื้องพื้น ROMAN รหัส 1077553 สีขาว ขนาด 15x60x0.96 cm
8	บล็อกสี่เหลี่ยม ขนาด 10x20x6 cm. ทาสีครีม TOA
9	หินกรวดแม่น้ำ เบอร์ 3 สีเทาเข้ม
10	หินคลุก
11	ทรายล้าง เบอร์ 4 สีดำ
12	พื้นไม้เทียม WPC รุ่น ECO ขนาด 22x100x2800 มม. สีขาว
13	พื้นไม้เทียม WPC รุ่น ECO ขนาด 22x100x2800 มม. สีโอ๊ค
14	พื้นไม้เทียม WPC รุ่น ECO ขนาด 22x100x2800 มม. สีสัก
15	บล็อกสี่เหลี่ยม ขนาด 10x20x6 cm. สีปูน
16	ค.ส.ล. ผิวคอนกรีตขัดเรียบ
17	ค.ส.ล. ผิวคอนกรีตขัดมัน สีเทาเข้ม
18	ค.ส.ล. ผิวคอนกรีตขัดมัน สีเทาอ่อน

MATERIAL PLAN

SCALE

1 : 750





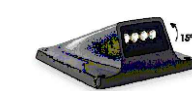
สัญลักษณ์ประกอบแบบ	
⊙	- 33 - โคมไฟสนาม รุ่น DELCO / E27
⊕	- 52 - โคมไฟเสาสูง รุ่น ZINO-R/ LED 25W
⊞	- 23 - โคมไฟฝังพื้น รุ่น rexel 55-9883-Z5-CL
Ⓢ	- 7 - สวิตช์ไฟฟ้า
⤿	สายไฟ NYY



โคมไฟสนาม รุ่น DELCO / E27

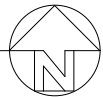


โคมไฟเสาสูง รุ่น ZINO-R/ LED 25W



โคมไฟฝังพื้น รุ่น rexel 55-9883-Z5-CL

LIGHTING PLAN
SCALE 1 : 750



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลบุรีรัมย์
คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สาขาวิชาเทคโนโลยีภูมิทัศน์

เขียนแบบโดย

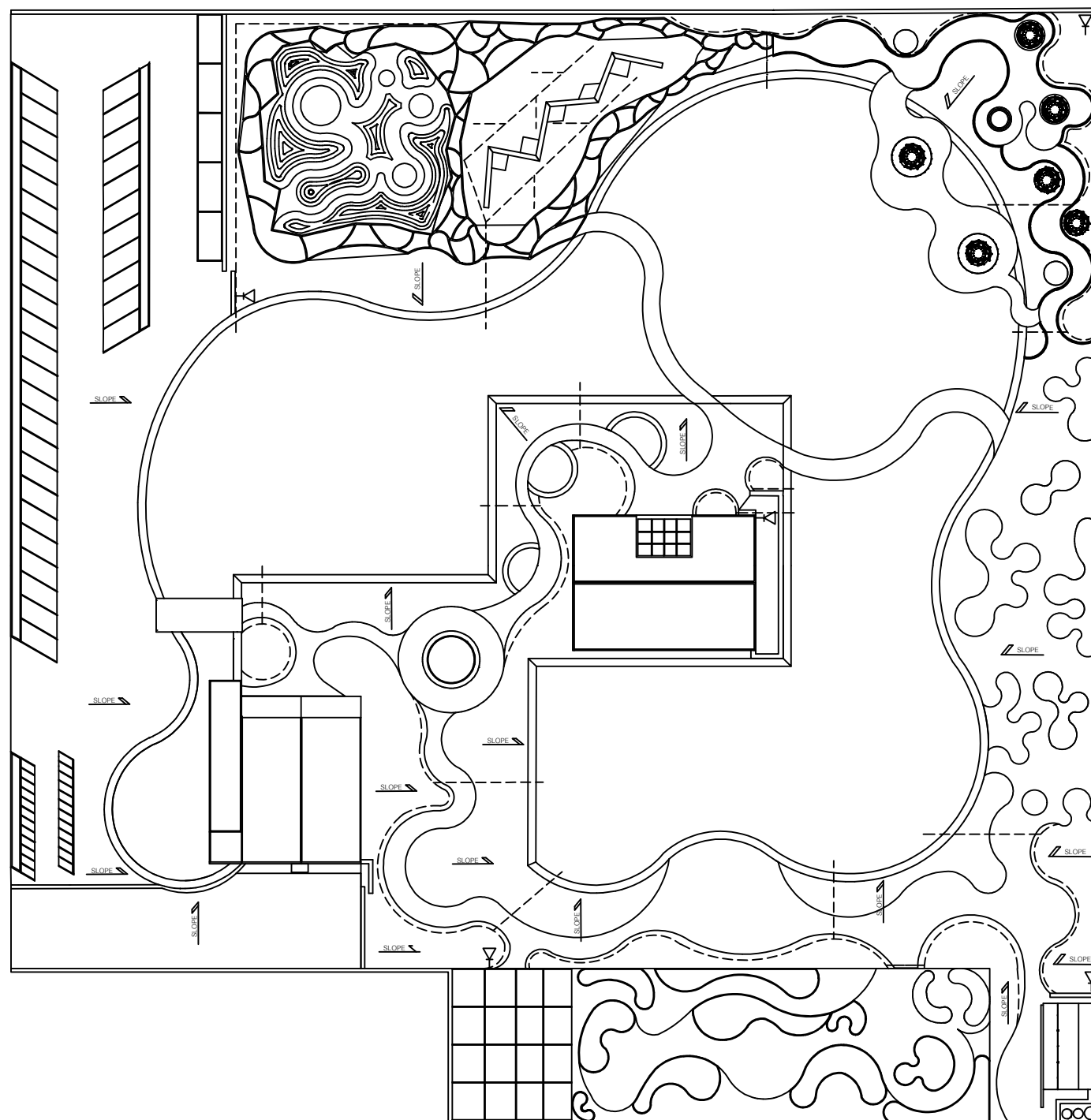
นายอภิสิทธิ์ เหล่าเจริญงาม
116010305014-3
นางสาวจุฑาพร ประสงค์
116010305027-5
สาขาเทคโนโลยีภูมิทัศน์

ลำดับ	รายการแก้ไข	วันที่

แบบแสดง

LIGHTING PLAN

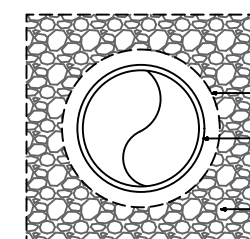
หมายเลขแผ่น	มาตราส่วน
LA-05	1:750
จำนวนแผ่น	



DRAINAGE&IRRIGATION LEGEND

NO.	SYMBOLS	DESCRIPTION
1.		-5- ตำแหน่งก๊อหน้า
2.		SLOPE DIRECTION SURFACE DRIAN
3.		ท่อระบายน้ำใต้ดิน
4.		ถังน้ำใต้

แบบขยายระบบระบายน้ำใต้ดิน



— GEOTEXTILE

— ท่อนี้โอเดรอน ขนาด @ 3 นิ้ว

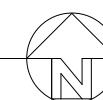
— หินคลุกก่อสร้าง
ขนาด @ 3 cm.



DRAINAGE AND IRRIGATION PLAN

SCALE

1 : 750



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สาขาวิชาเทคโนโลยีภูมิทัศน์

เขียนแบบโดย

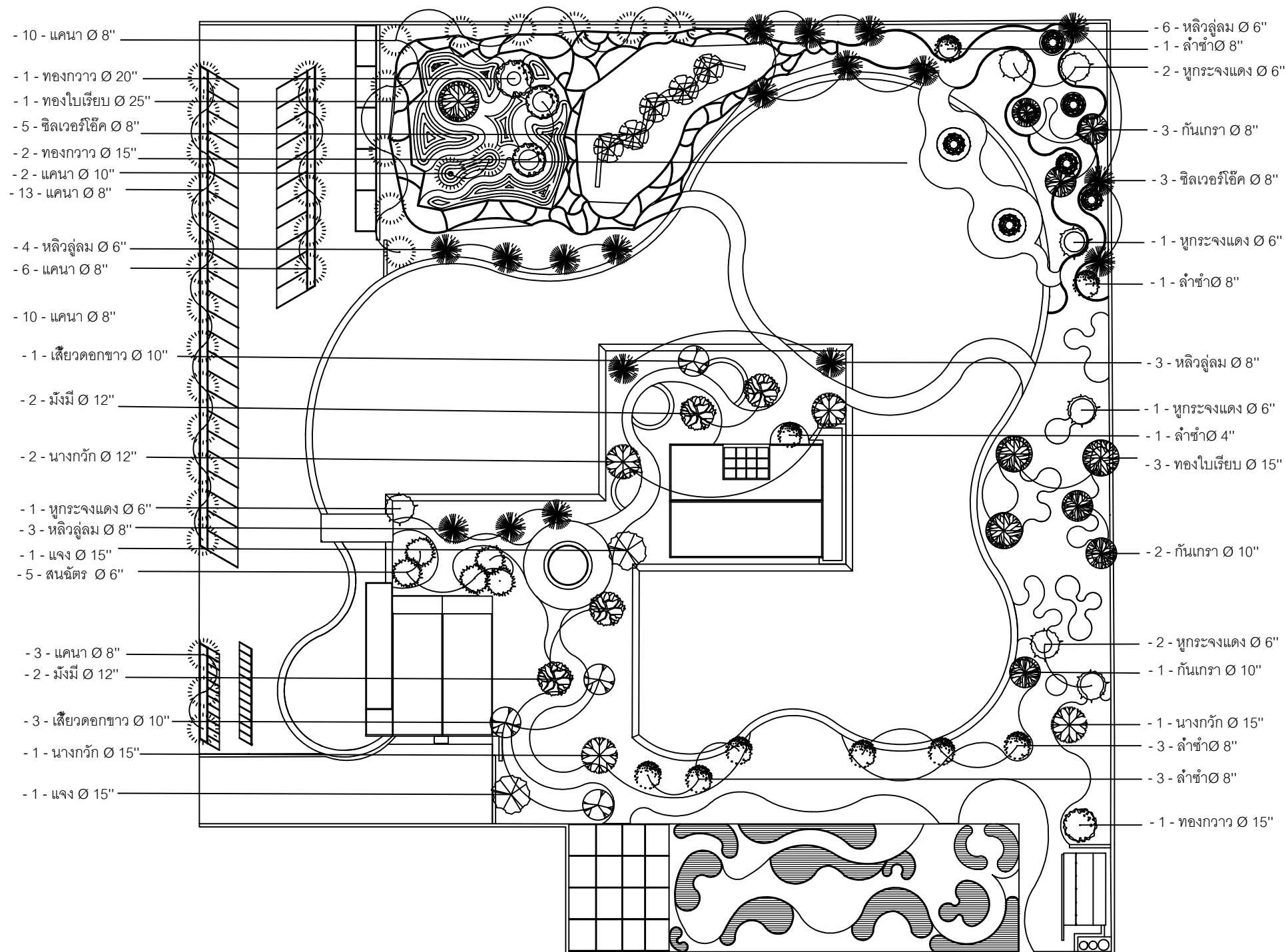
นายอภิสิทธิ์ เหล่าเจริญงาม
116010305014-3
นางสาวจุฑาพร ประยงค์
116010305027-5
สาขาเทคโนโลยีภูมิทัศน์

[illegible]

แบบแสดง

DRAINAGE AND IRRIGATION PLAN

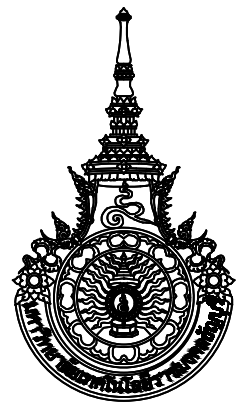
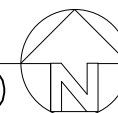
หมายเลขแผ่น	มาตราส่วน
LA-06	1:750
จำนวนแผ่น	



TREE PLAN

SCALE

1 : 750



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สาขาวิชาเทคโนโลยีภูมิทัศน์

เขียนแบบโดย

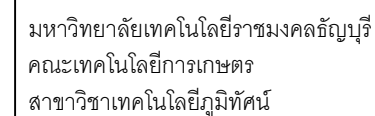
นายอภิสิทธิ์ เหล่าเจริญงาม
116010305014-3
นางสาวจุฑาพร ประยงค์
116010305027-5
สาขาเทคโนโลยีภูมิทัศน์

[illegible]

แบบแสดง

TREE PLAN

หมายเลขแผ่น	มาตราส่วน
LA-07	1:750
จำนวนแผ่น	



เขียนแบบโดย

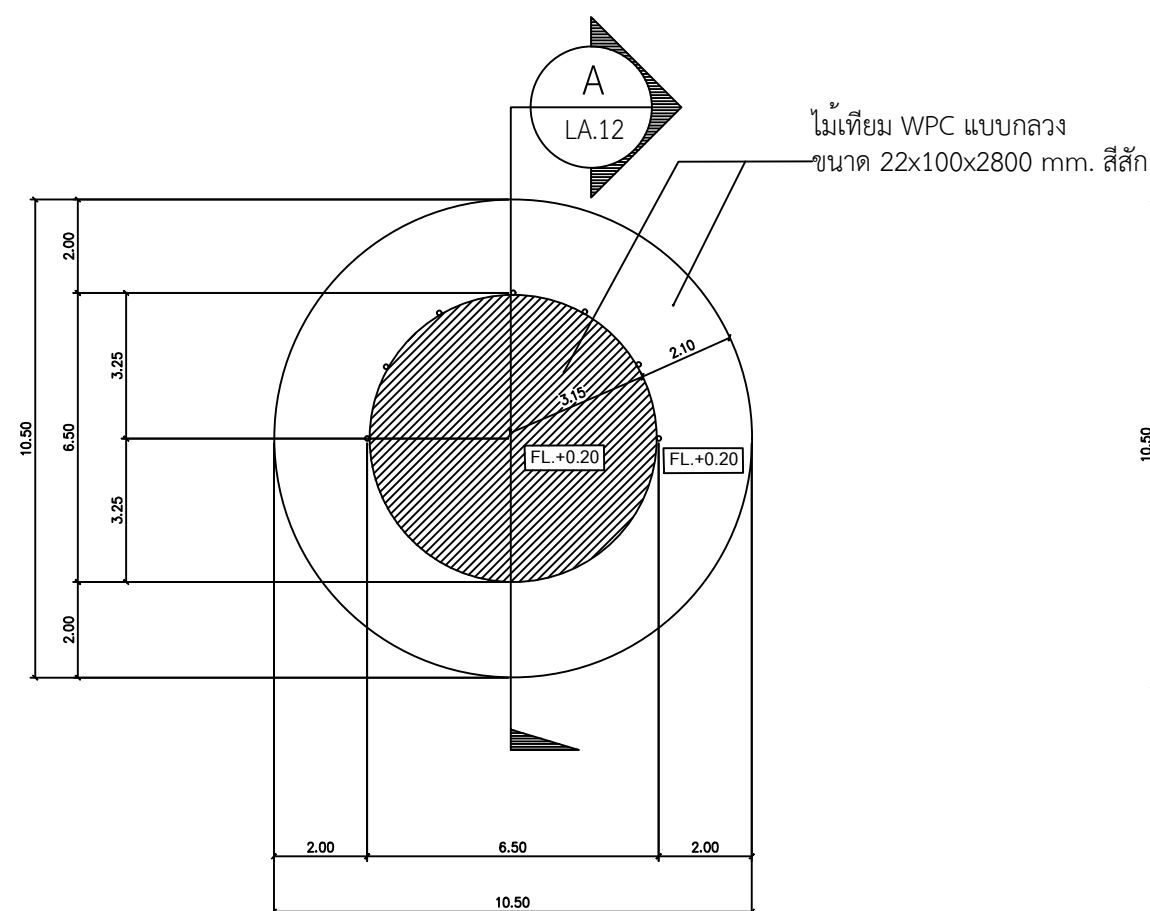
นายอภิสิทธิ์ เหล่าเจริญงาม
116010305014-3
นางสาวจุฑาพร ประยงค์
116010305027-5
สาขาเทคโนโลยีภูมิทัศน์

[illegible]

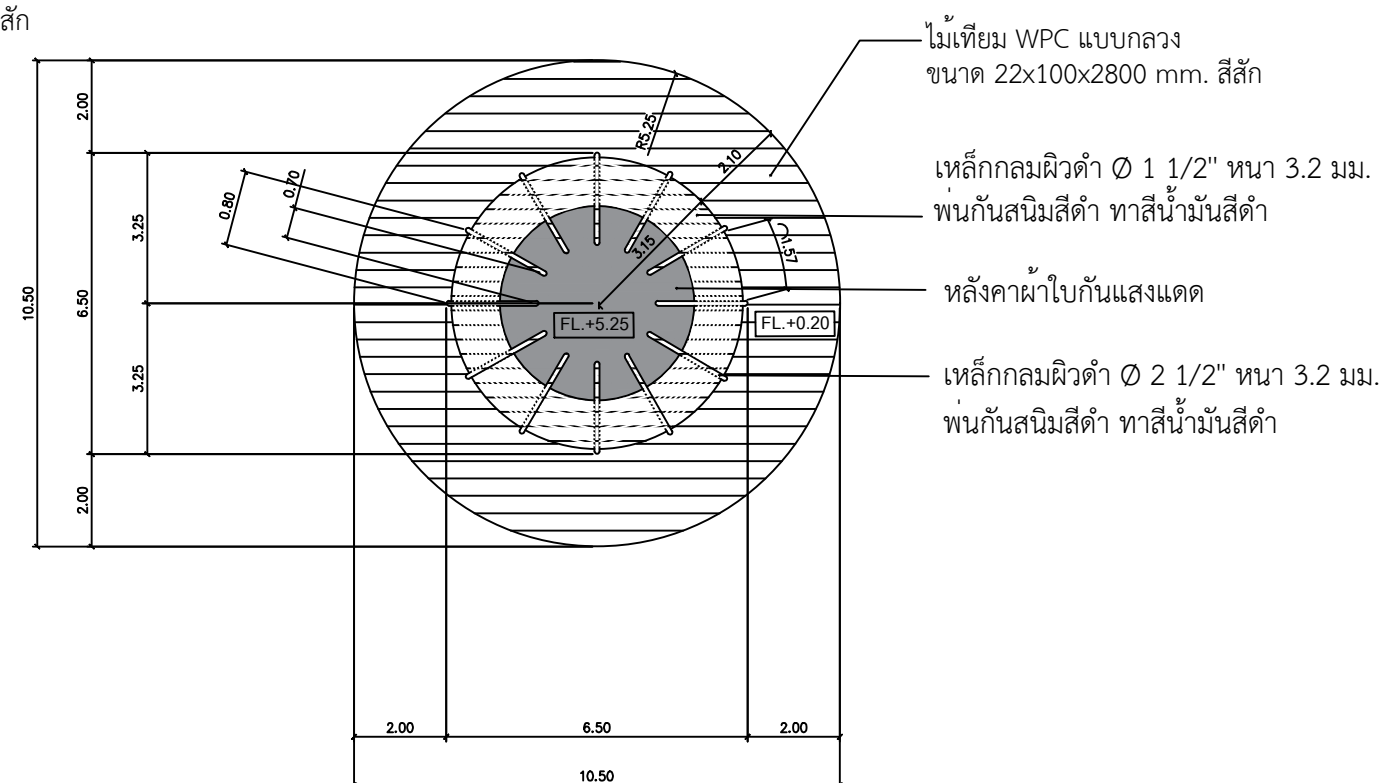
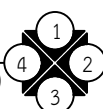
แบบแสดง

แปลน^๔พินศาลา
แปลนหลังคาศาลา

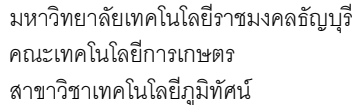
หมายเลขแผ่น	มาตราส่วน
LA-9	1:150
จำนวนแผ่น	



FLOOR PLAN
SCALE 1:150



ROOF PLAN
SCALE 1:150



เขียนแบบโดย

นายอภิสิทธิ์ เหล่าเจริญงาม
116010305014-3
นางสาวจุฑาพร ประยงค์
116010305027-5
สาขาเทคโนโลยีภูมิทัศน์

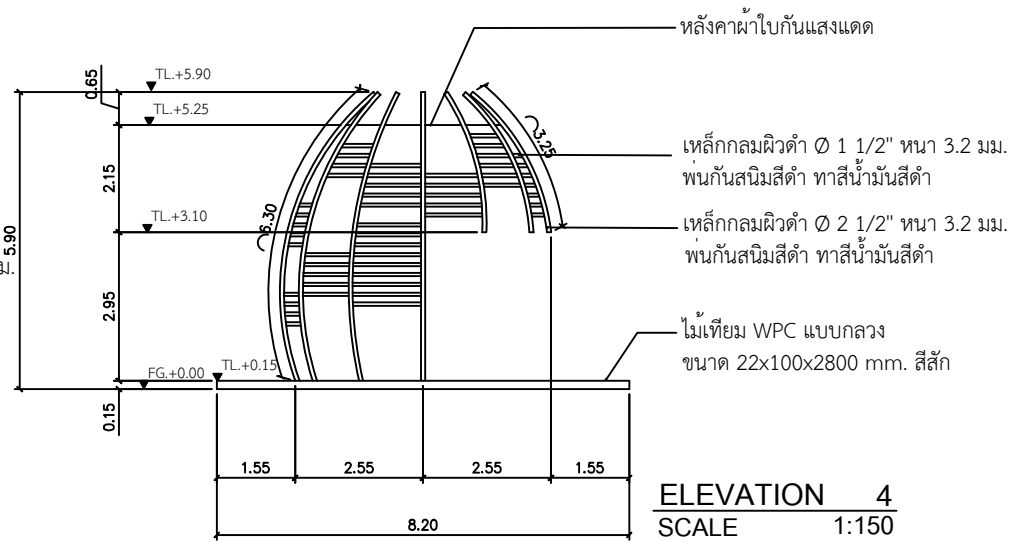
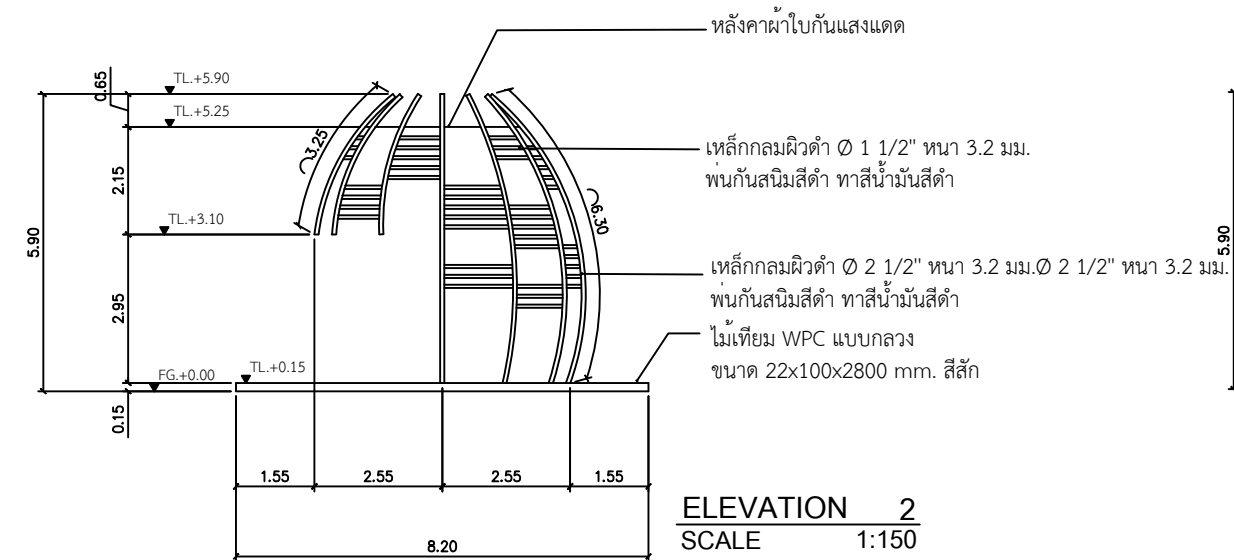
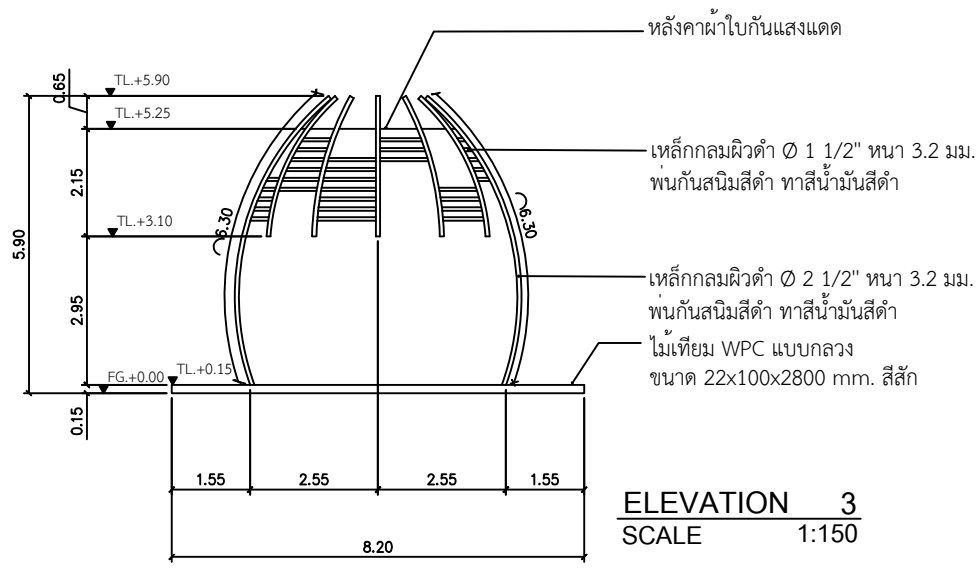
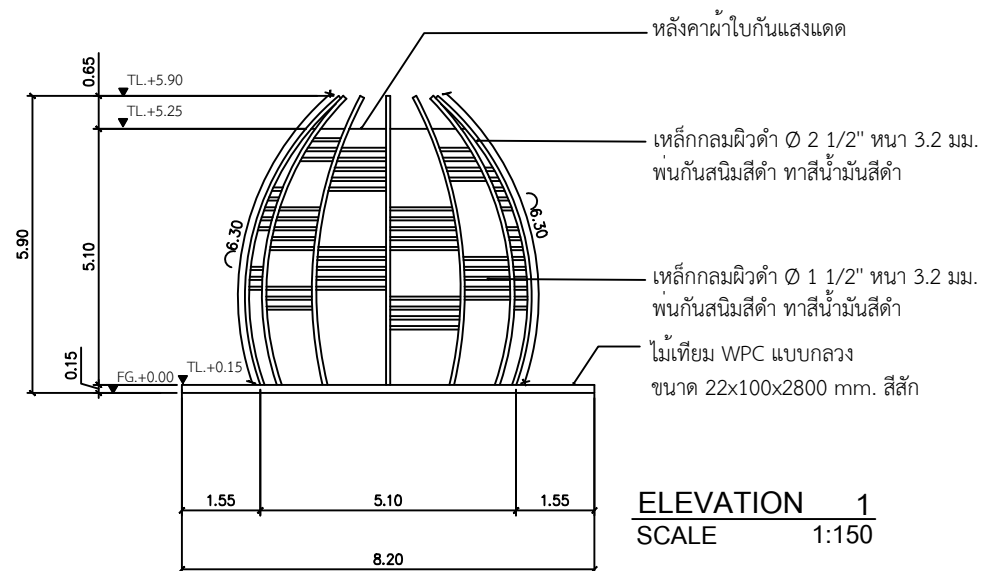
[illegible]

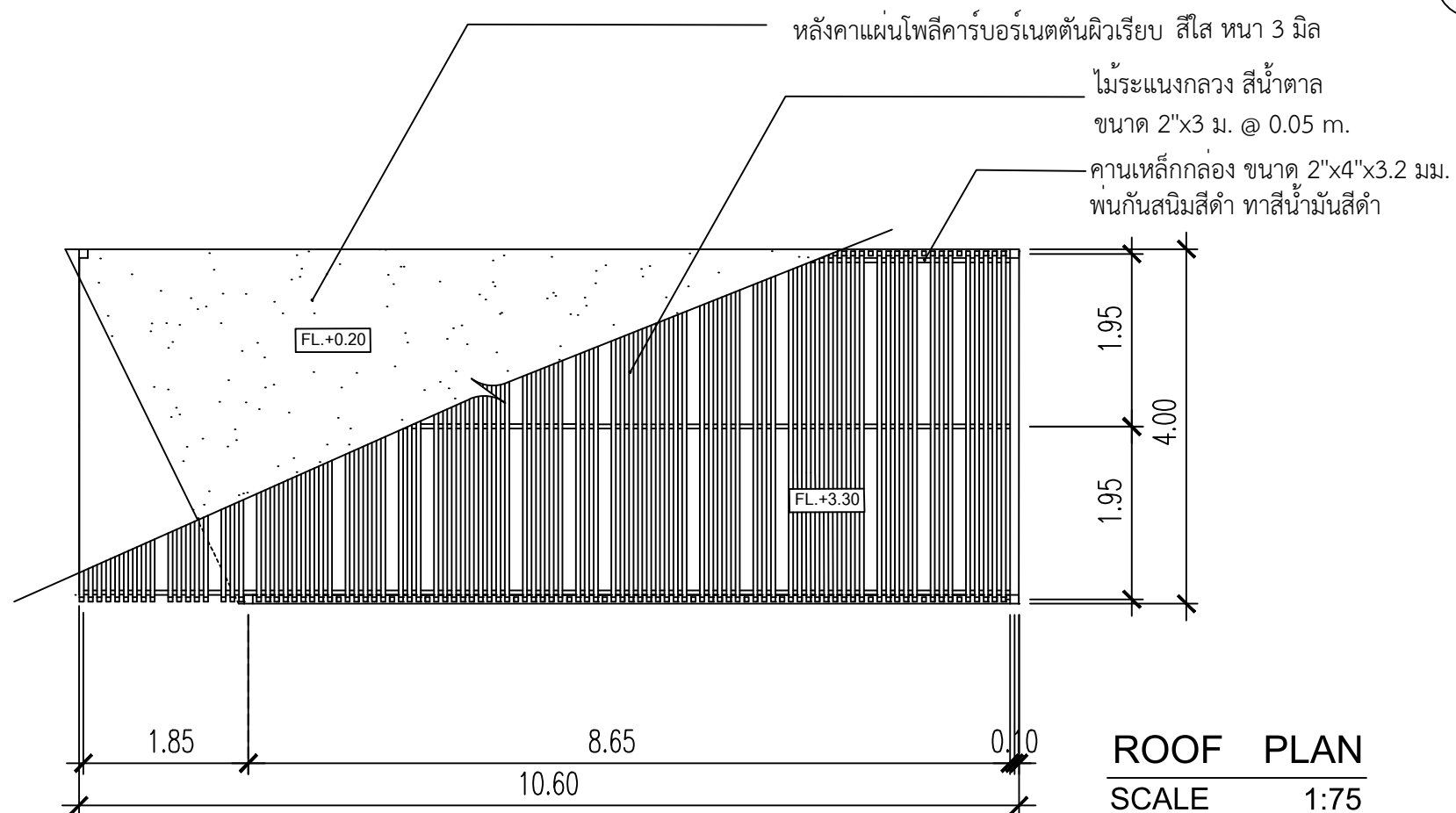
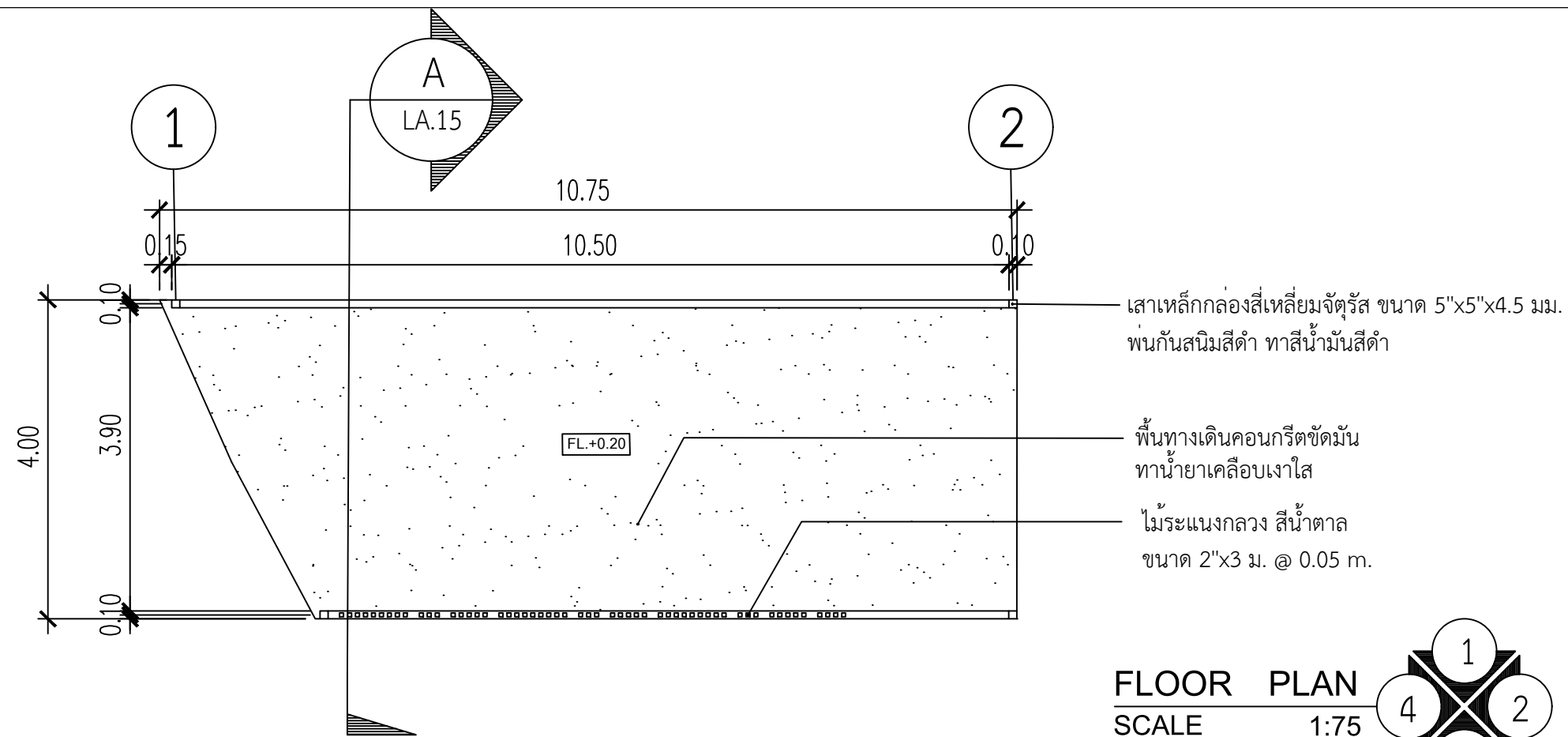
แบบแสดง

รูปด้านศาลา

หมายเลขแผ่น	มาตราส่วน
LA-10	1:150

จำนวนแผ่น





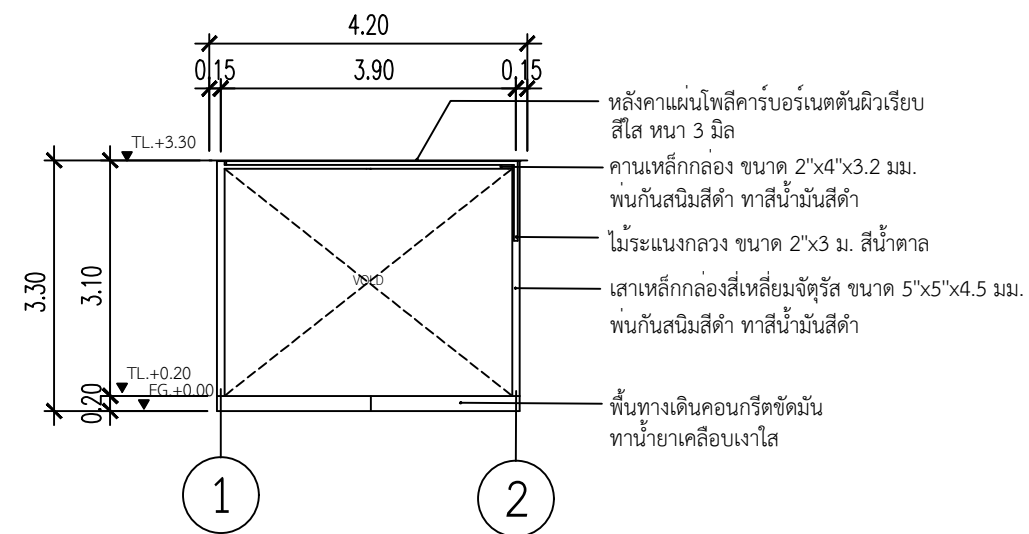
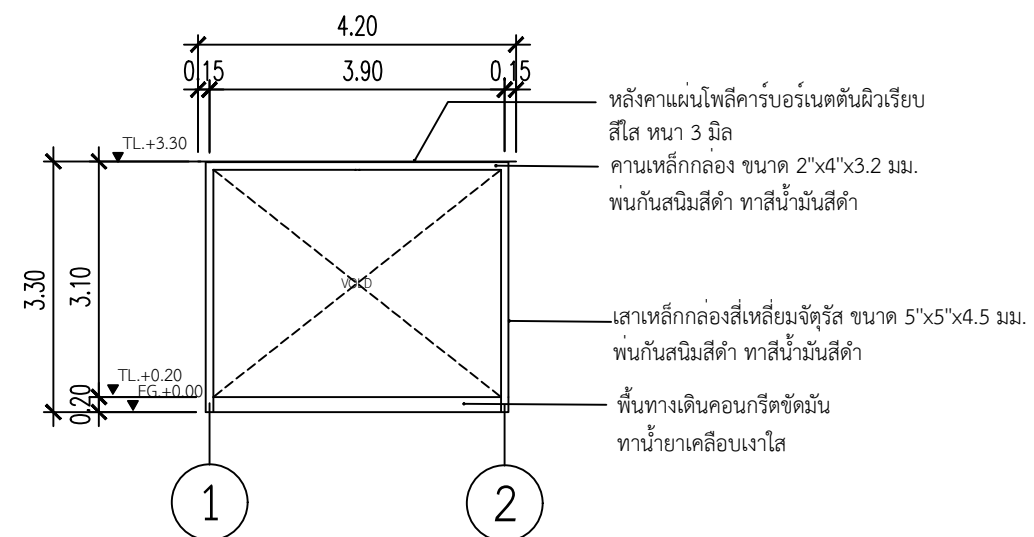
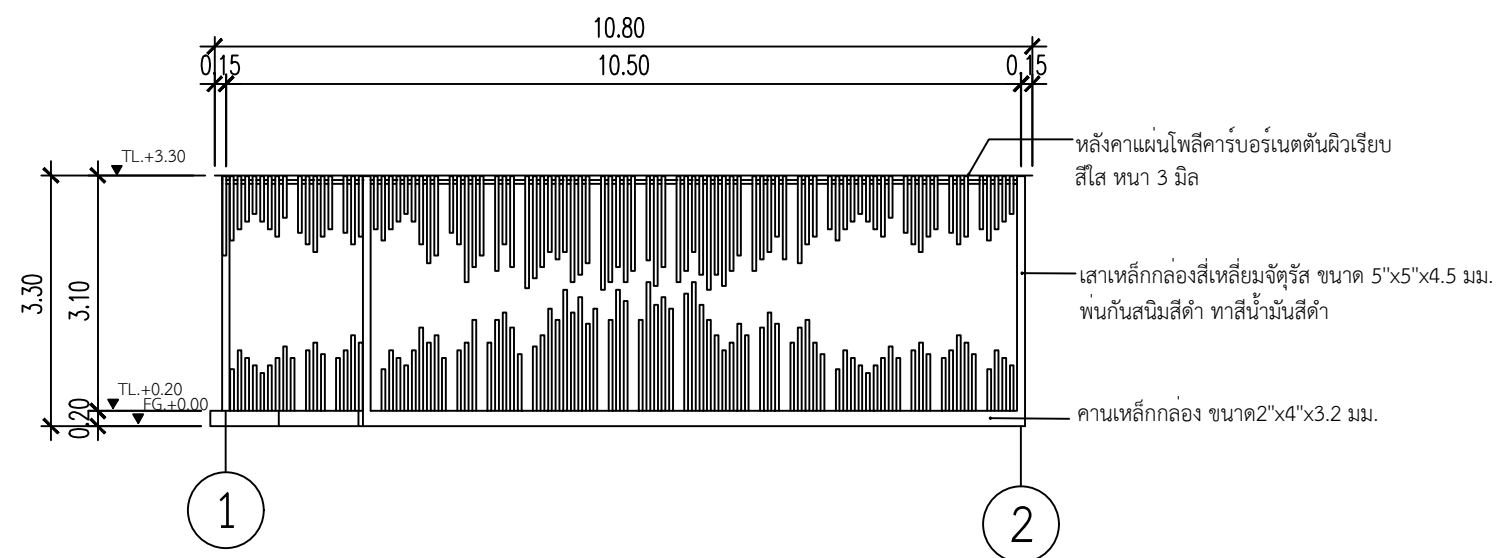
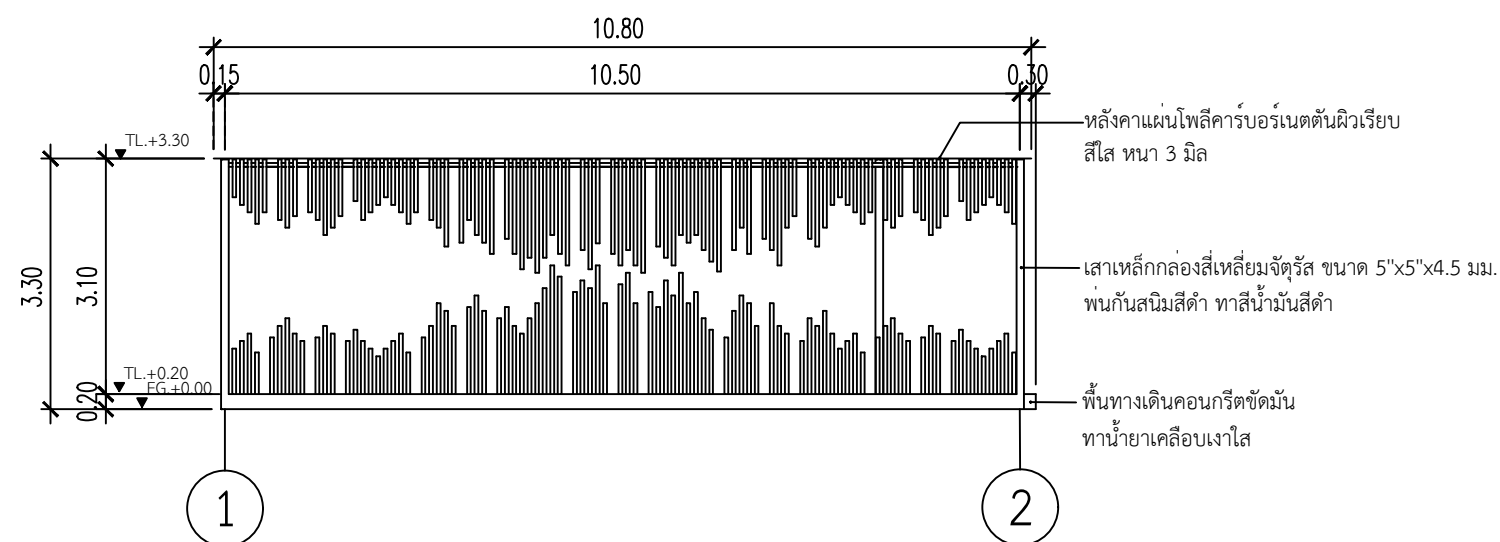
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สาขาวิชาเทคโนโลยีภูมิทัศน์

[illegible]

แบบแสดง

เปลี่ยนพื้นสะพานทางเข้า
เปลี่ยนหลังคาสะพานทางเข้า

หมายเลขแผ่น	มาตราส่วน
LA-12	1:75
จำนวนแผ่น	



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สาขาวิชาเทคโนโลยีภูมิทัศน์

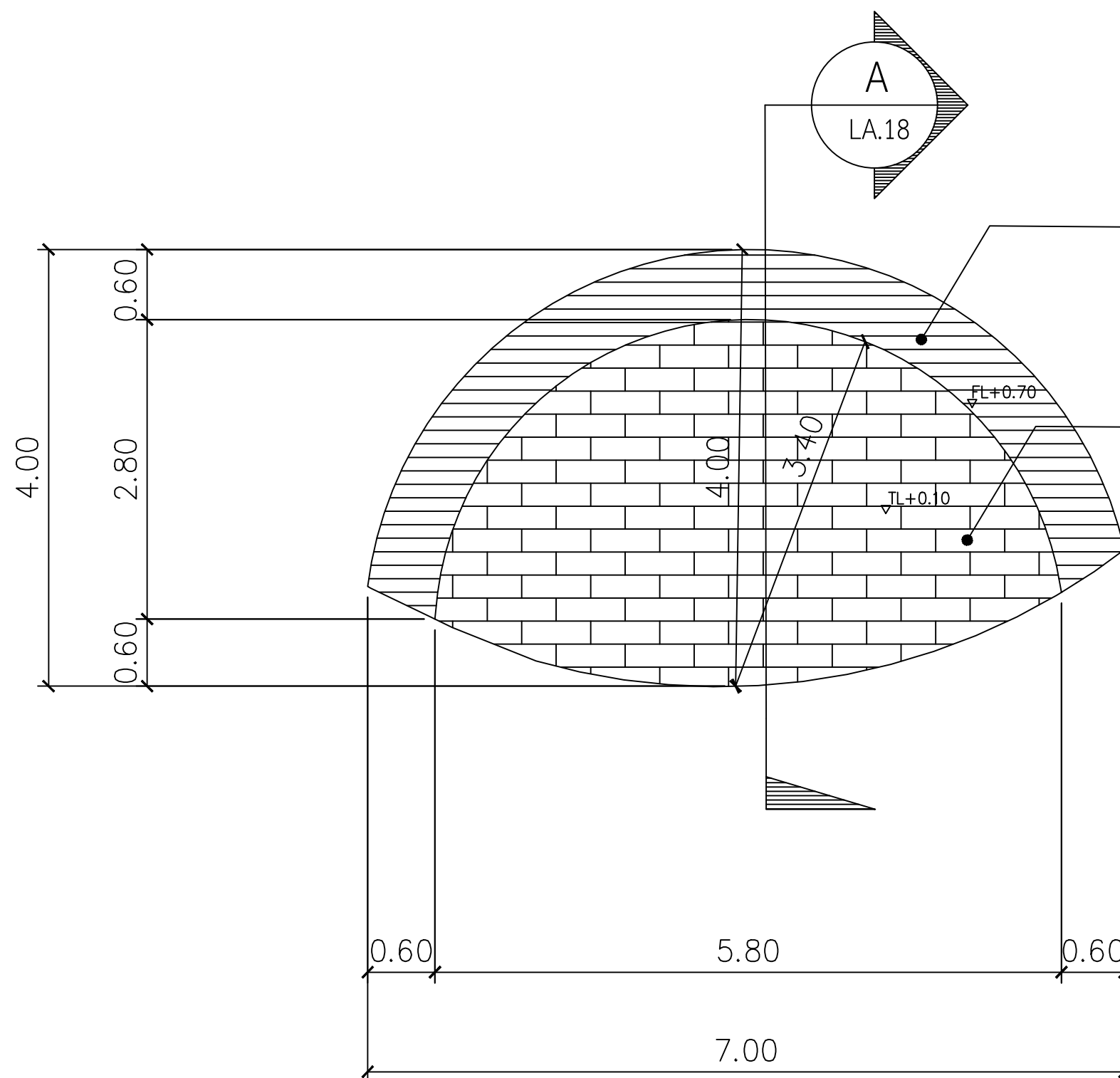
นายอภิสิทธิ์ เหล่าเจริญงาม
116010305014-3
นางสาวจุฑาพร ประยงค์
116010305027-5
สาขาเทคโนโลยีภูมิทัศน์

[illegible]

แบบแสดง

รูปด้านสะพานทางเข้า

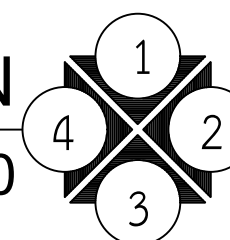
หมายเลขแผ่น	มาตราส่วน
LA-13	1:100
จำนวนแผ่น	



ไม้เทียม WPC แบบกลวง
ขนาด 22x100x2800 มม. สีขาว

บล็อกสี่เหลี่ยม ขนาด 10x20x6 cm.
ทาสีครีม TOA

FLOOR PLAN
SCALE 1:50



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สาขาวิชาเทคโนโลยีภูมิทัศน์

เขียนแบบโดย

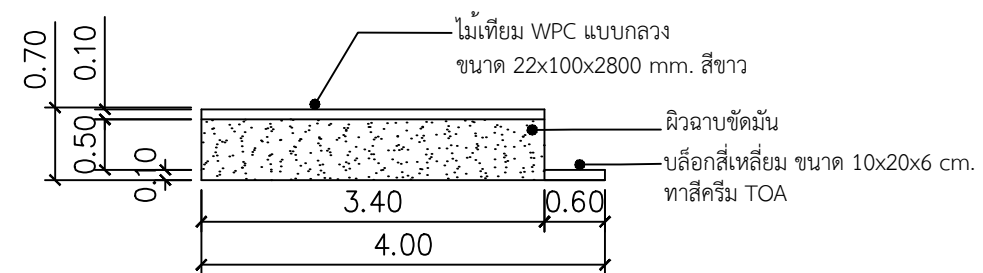
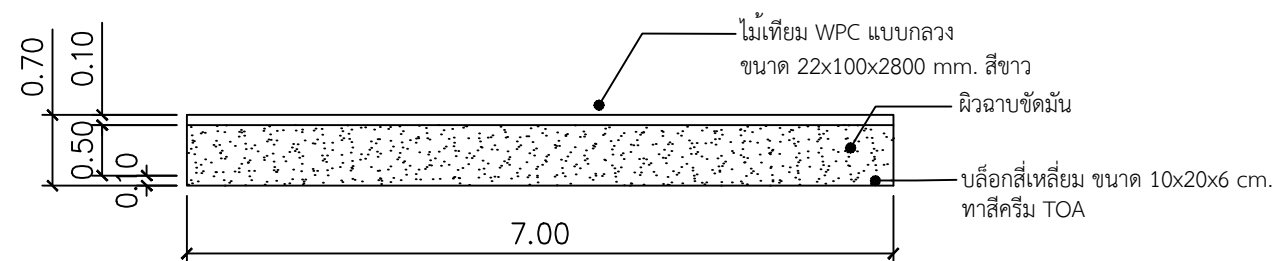
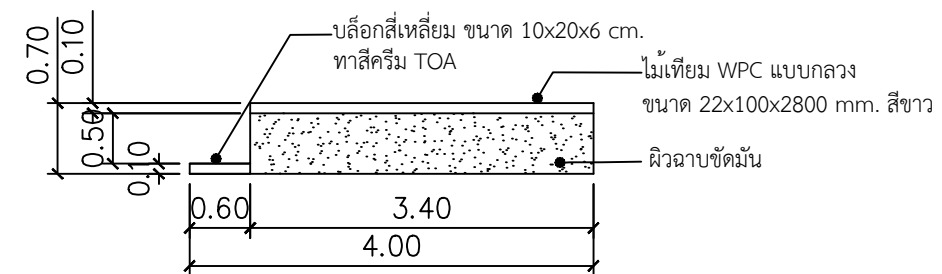
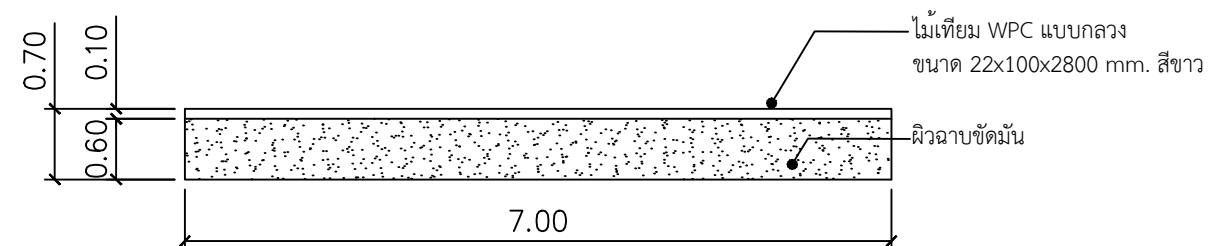
นายอภิสิทธิ์ เหล่าเจริญงาม
116010305014-3
นางสาวจุฑาพร ประยงค์
116010305027-5
สาขาเทคโนโลยีภูมิทัศน์

ลำดับ	รายการแก้ไข	วันที่

แบบแสดง

แปลนพื้นที่นั่งครึ่งวงกลม

หมายเลขแผ่น	มาตราส่วน
LA-15	1:50
จำนวนแผ่น	



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สาขาวิชาเทคโนโลยีภูมิทัศน์

เขียนแบบโดย

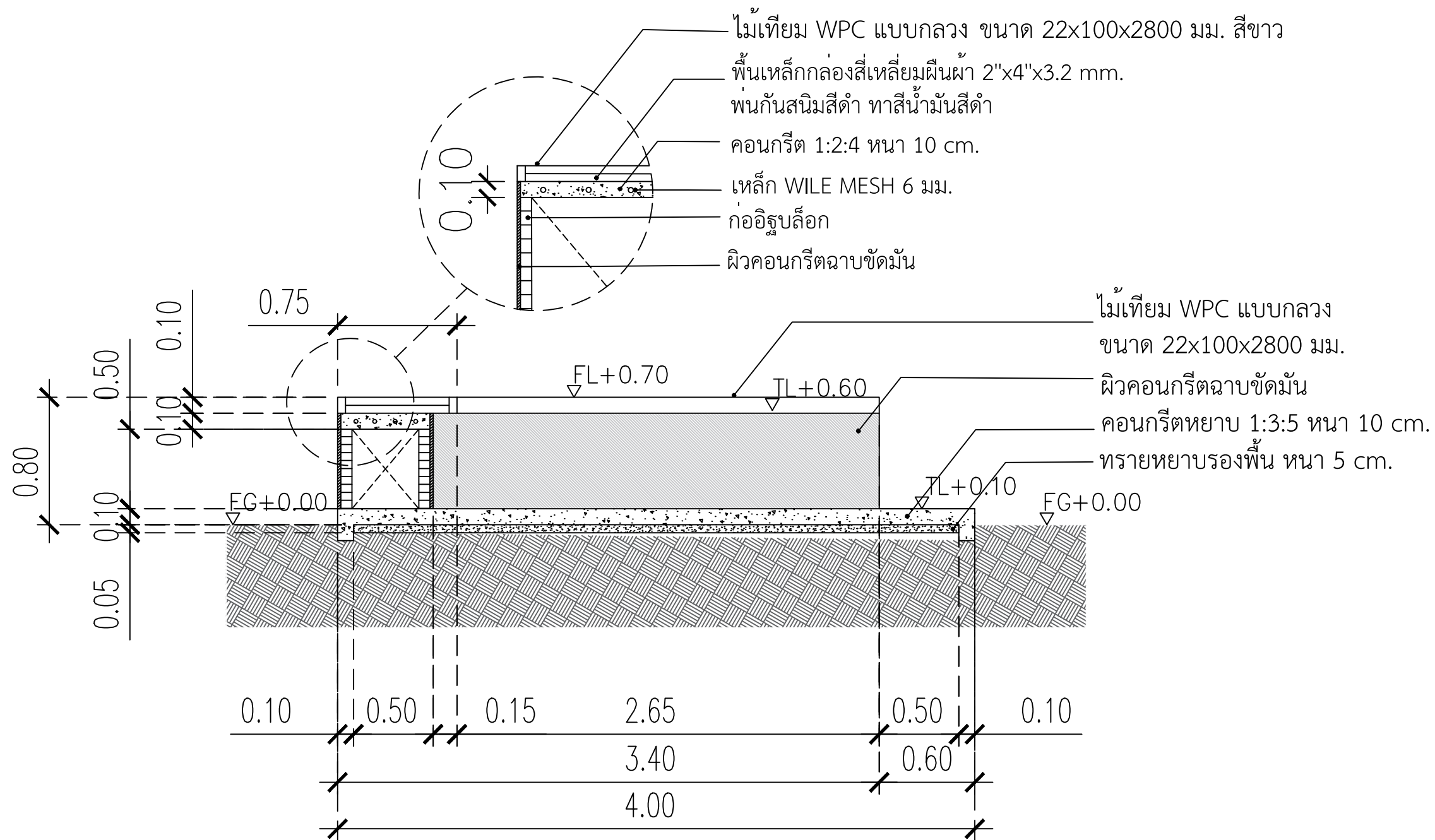
นายอภิสิทธิ์ เหล่าเจริญงาม
116010305014-3
นางสาวจุฑาพร ประยงค์
116010305027-5
สาขาเทคโนโลยีภูมิทัศน์

[illegible]

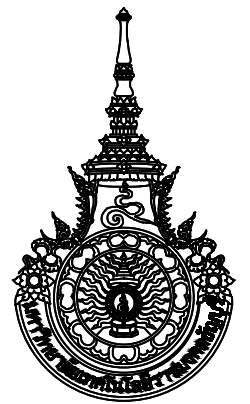
แบบแสดง

รูปด้านที่หนึ่งครึ่งวงกลม

หมายเลขแผ่น	มาตราส่วน
LA-16	1:75
จำนวนแผ่น	



SECTION A
SCALE 1:30



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สาขาวิชาเทคโนโลยีภูมิทัศน์

เขียนแบบโดย

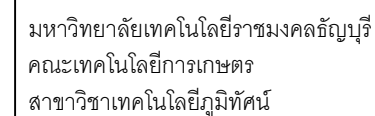
นายอภิสิทธิ์ เหล่าเจริญงาม
116010305014-3
นางสาวจุฑาทพร ประยงค์
116010305027-5
สาขาเทคโนโลยีภูมิทัศน์

ลำดับ	รายการแก้ไข	วันที่

แบบแสดง

รูปตัดที่นั่งครึ่งวงกลม

หมายเลขแผ่น	มาตราส่วน
LA-17	1:30
จำนวนแผ่น	



เขียนแบบโดย

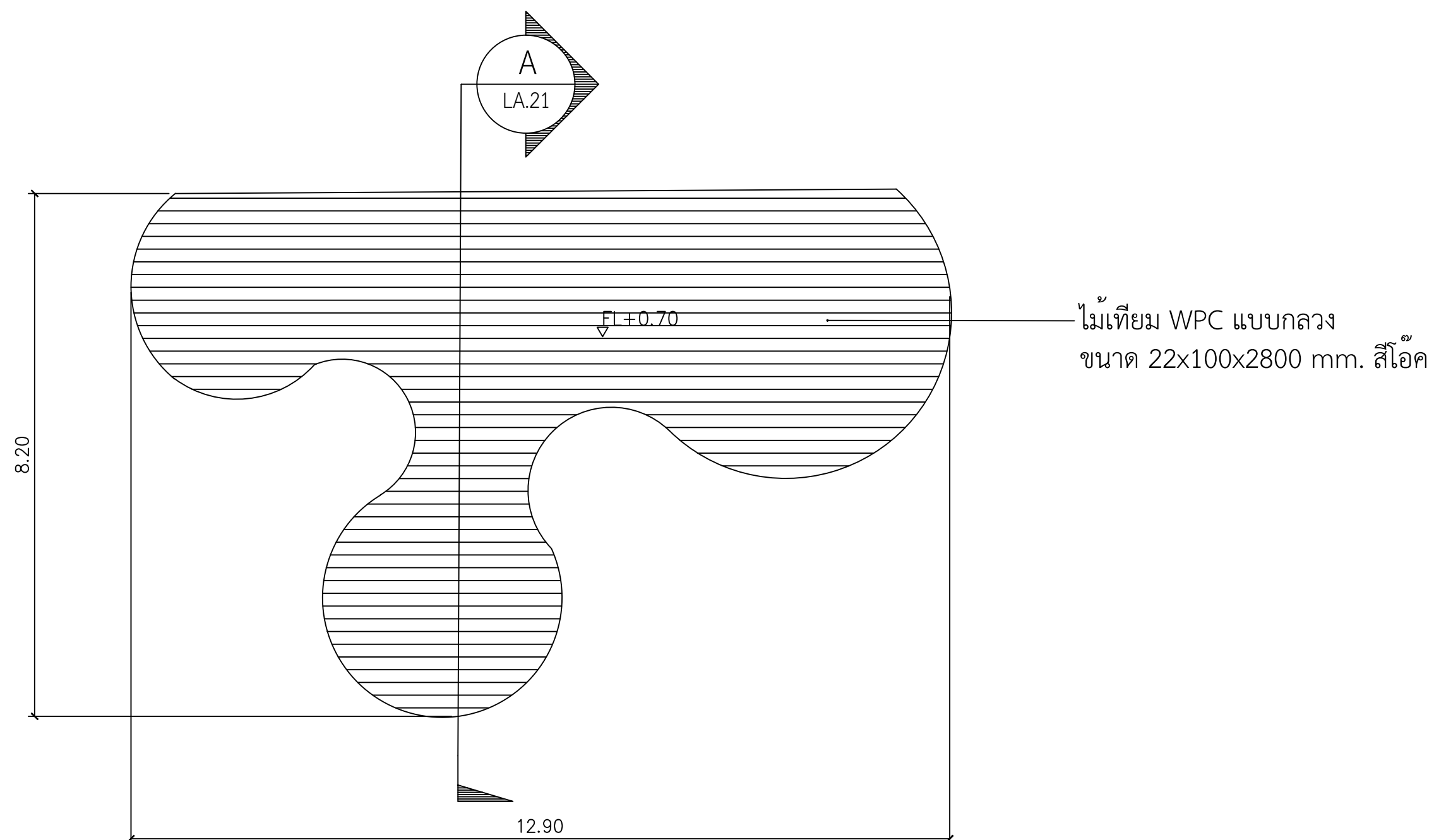
นายอภิสิทธิ์ เหล่าเจริญงาม
116010305014-3
นางสาวจุฑาพร ประยงค์
116010305027-5
สาขาเทคโนโลยีภูมิทัศน์

[illegible]

แบบแสดง

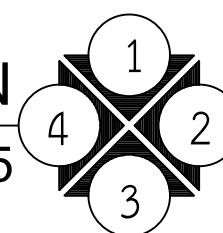
แปลนพื้นที่นั่งจิกซอร์

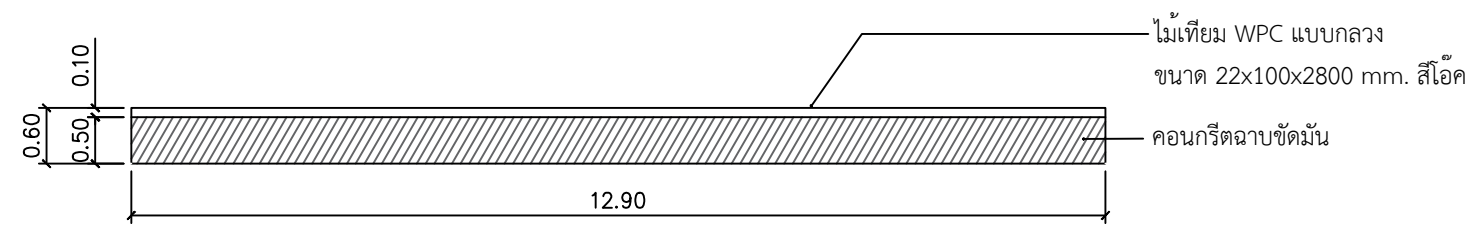
หมายเลขแผ่น	มาตราส่วน
LA-18	1:75
จำนวนแผ่น	



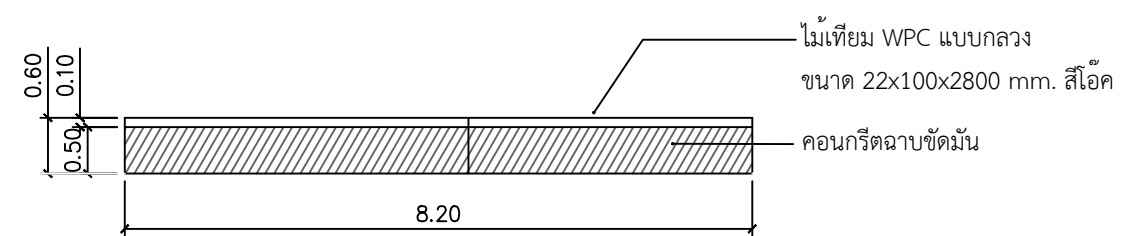
FLOOR PLAN

SCALE 1:75

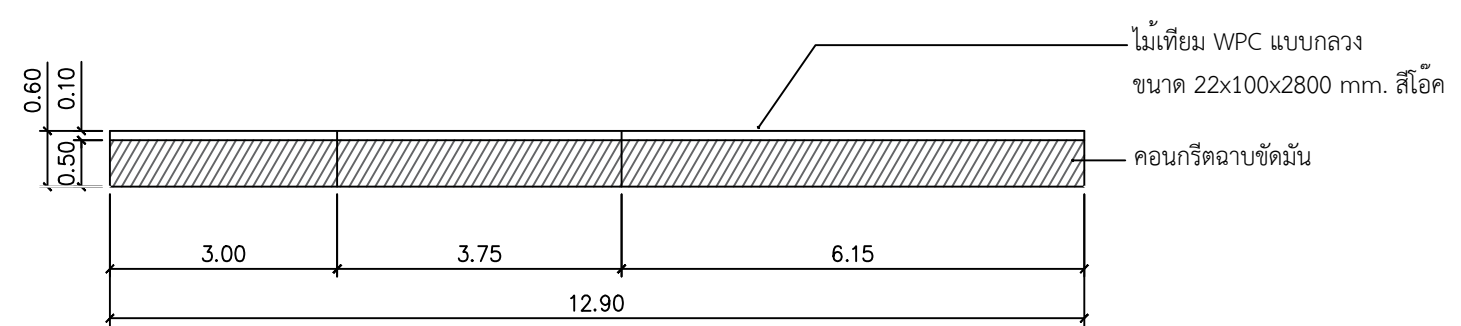




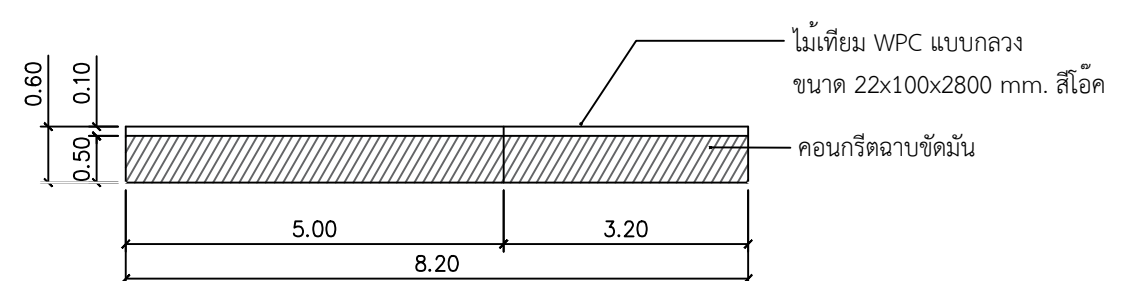
ELEVATION 1
SCALE 1:100



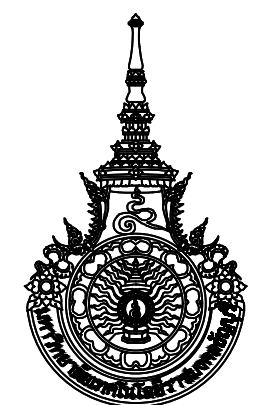
ELEVATION 2
SCALE 1:100



ELEVATION 3
SCALE 1:100



ELEVATION 4
SCALE 1:100



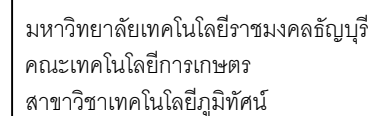
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สาขาวิชาเทคโนโลยีภูมิทัศน์

เขียนแบบโดย

นายอภิสิทธิ์ เหล่าเจริญงาม
116010305014-3
นางสาวจุฑาพร ประยงค์
116010305027-5
สาขาเทคโนโลยีภูมิทัศน์

ลำดับ	รายการแก้ไข	วันที่

แบบแสดง	
รูปด้านที่นั่งจิกซอร์	
หมายเลขแผ่น	มาตราส่วน
LA-19	1:100
จำนวนแผ่น	



เขียนแบบโดย

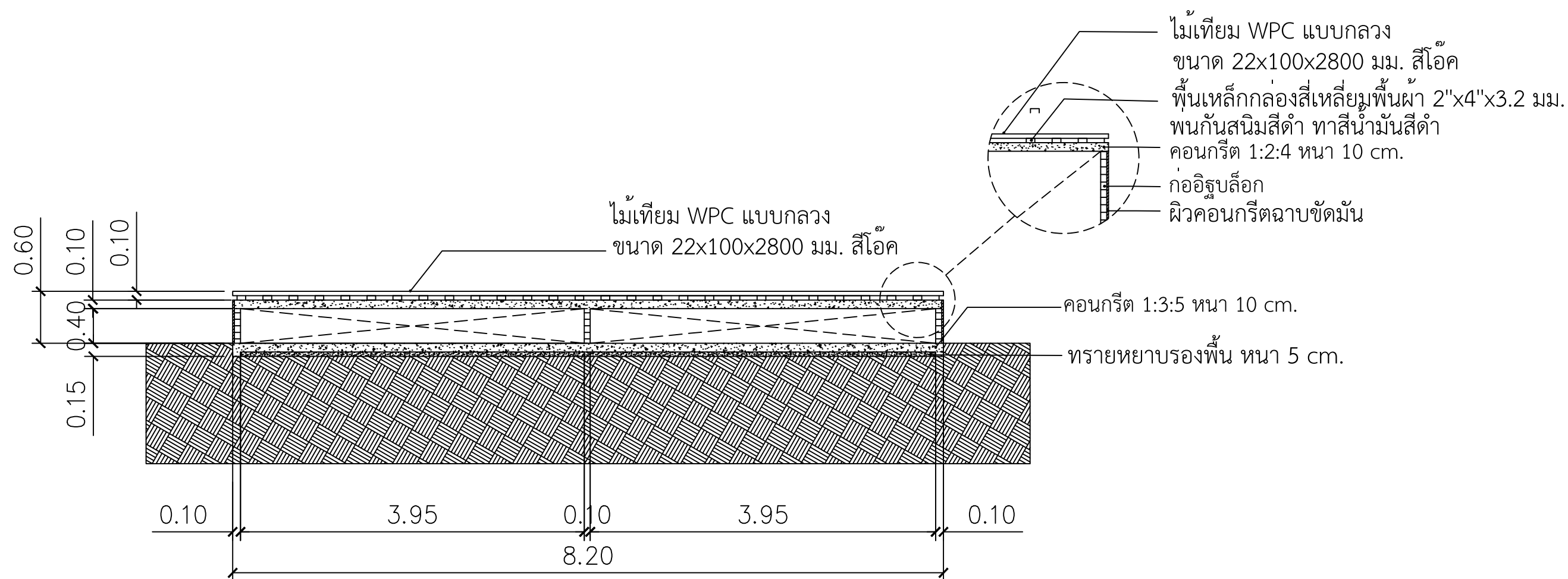
นายอภิสิทธิ์ เหล่าเจริญงาม
116010305014-3
นางสาวจุฑาพร ประยงค์
116010305027-5
สาขาเทคโนโลยีภูมิทัศน์

[illegible]

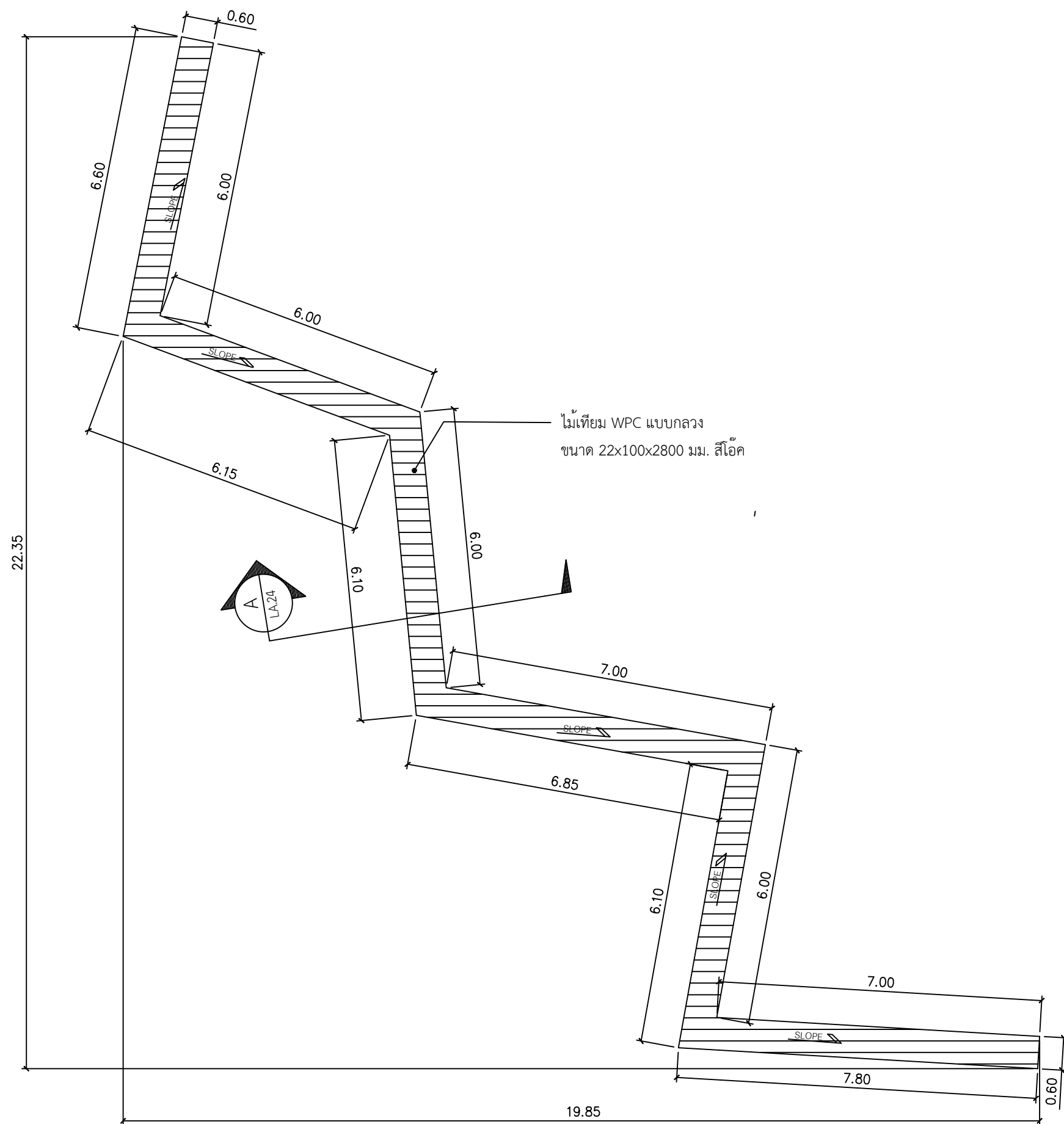
แบบแสดง

รูปตัดที่นั่งจิกซอว์

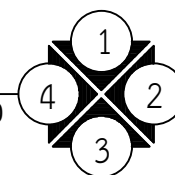
หมายเลขแผ่น	มาตราส่วน
LA-20	1:50
จำนวนแผ่น	



SECTION A
SCALE 1:50



FLOOR PLAN
SCALE 1:100



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สาขาวิชาเทคโนโลยีภูมิทัศน์

เขียนแบบโดย

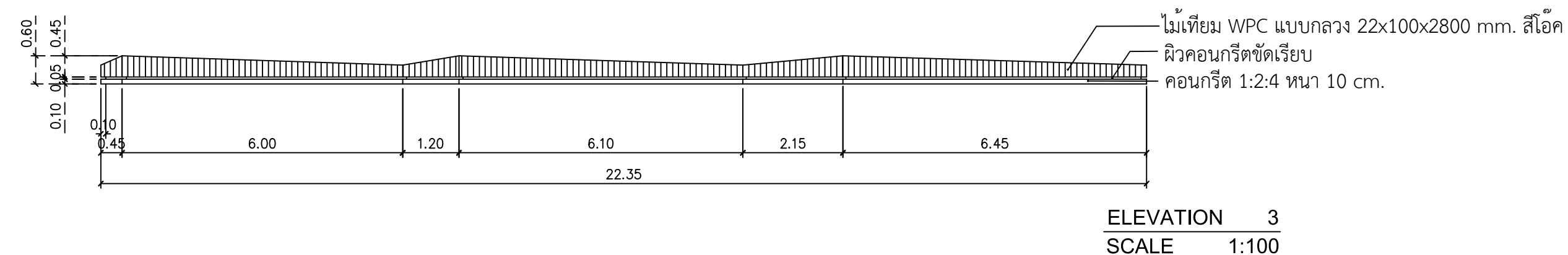
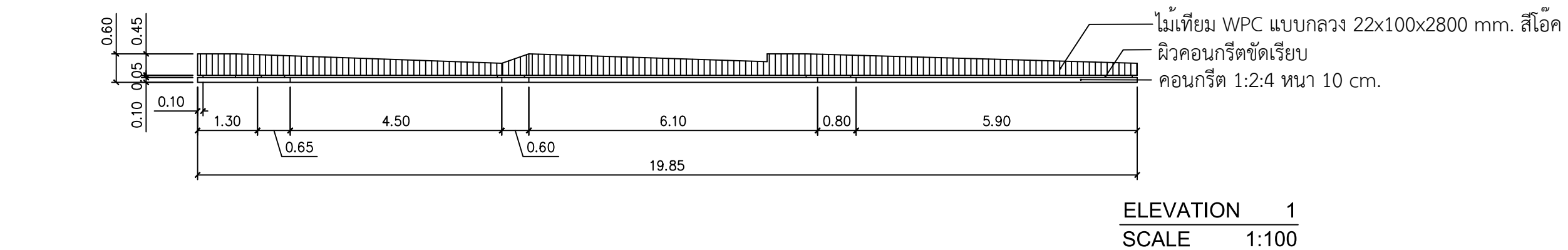
นายอภิสิทธิ์ เหล่าเจริญงาม
116010305014-3
นางสาวจุฑาพร ประยงค์
116010305027-5
สาขาเทคโนโลยีภูมิทัศน์

ลำดับ	รายการแก้ไข	วันที่

แบบแสดง

แปลนที่นั่งชิกแซ็ก

หมายเลขแผ่น	มาตราส่วน
LA-21	1:100
จำนวนแผ่น	



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สาขาวิชาเทคโนโลยีภูมิทัศน์

เขียนแบบโดย

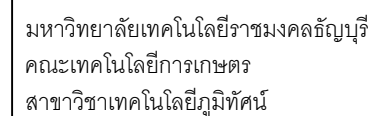
นายอภิสิทธิ์ เหล่าเจริญงาม
116010305014-3
นางสาวจุฑาพร ประยงค์
116010305027-5
สาขาเทคโนโลยีภูมิทัศน์

[illegible]

แบบแสดง

รูปด้านที่หนึ่งซีกแซก

หมายเลขแผ่น	มาตราส่วน
LA-22	1:100
จำนวนแผ่น	

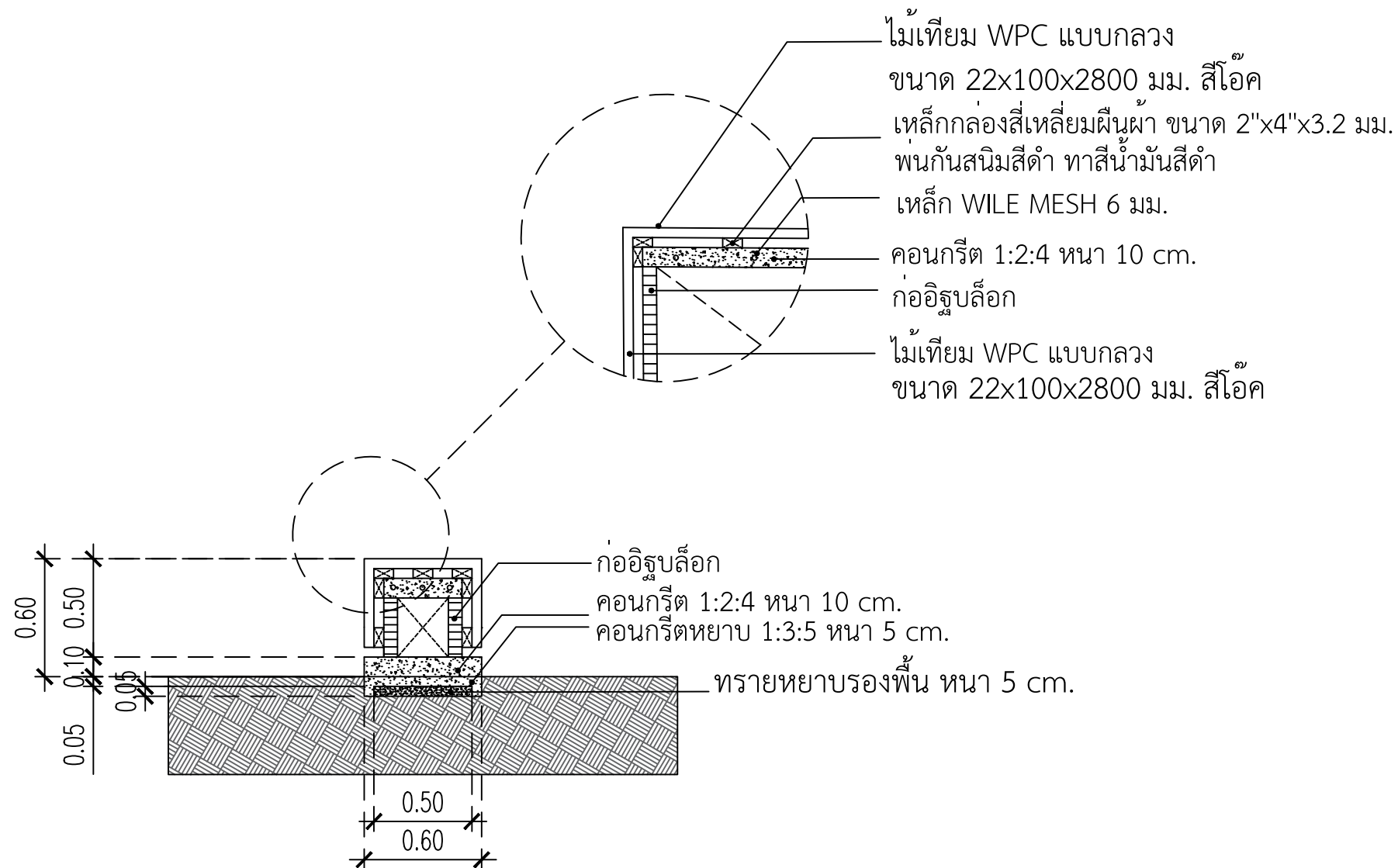


นายอภิสิทธิ์ เหล่าเจริญงาม
116010305014-3
นางสาวจุฑาพร ประยงค์
116010305027-5
สาขาเทคโนโลยีภูมิทัศน์

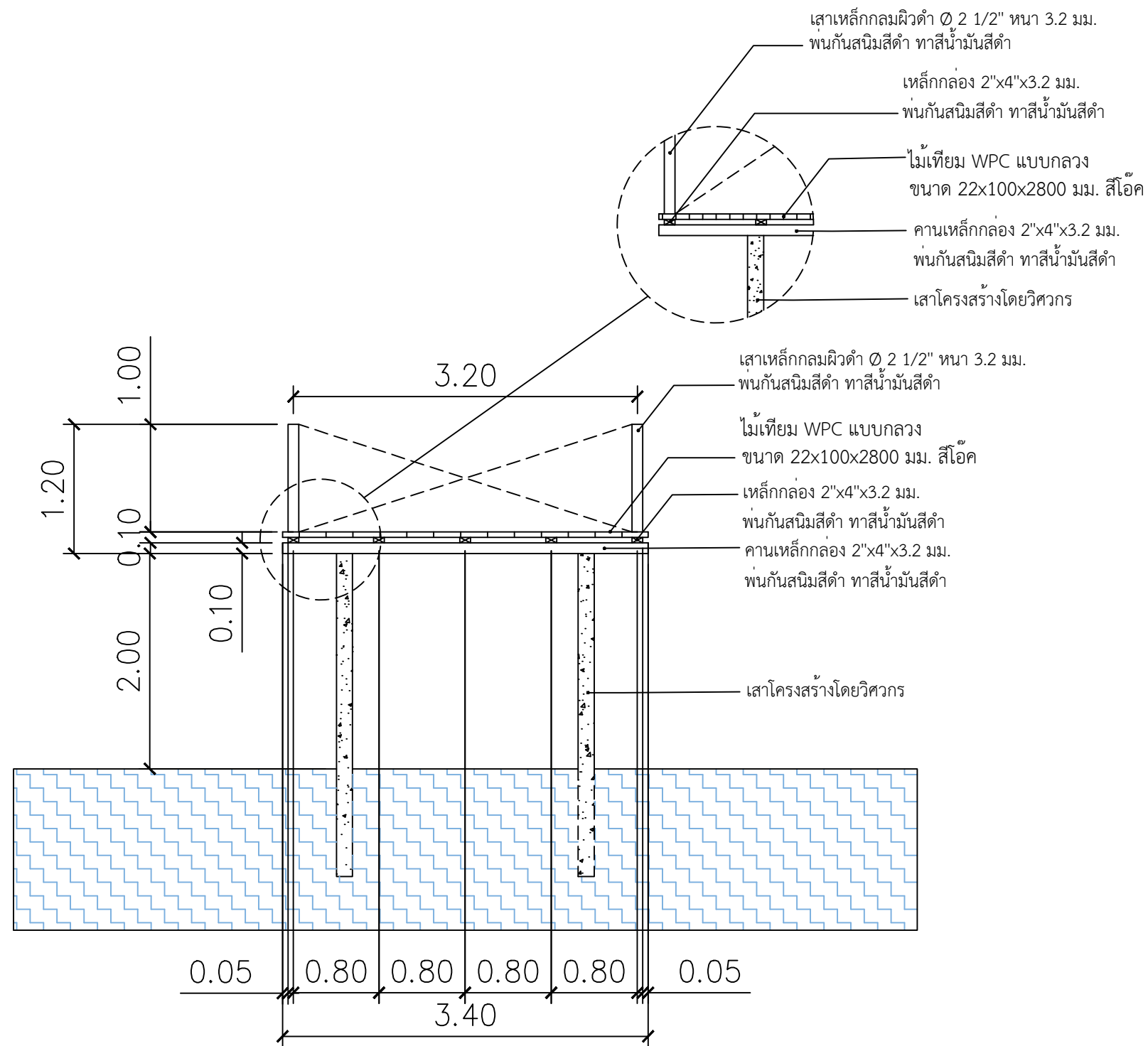
[illegible]

รูปตัดที่ผนังชักชัก

หมายเลขแผ่น	มาตราส่วน
LA-23	1:30
จำนวนแผ่น	



SECTION	A
SCALE	1:30



SECTION A
SCALE 1:50



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สาขาวิชาเทคโนโลยีภูมิทัศน์

เขียนแบบโดย

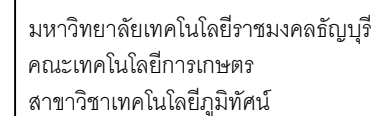
นายอภิสิทธิ์ เหล่าเจริญงาม
116010305014-3
นางสาวจุฑาทพร ประสงค์
116010305027-5
สาขาเทคโนโลยีภูมิทัศน์

ลำดับ	รายการแก้ไข	วันที่

แบบแสดง

รูปตัดสะพาน A

หมายเลขแผ่น	มาตราส่วน
LA-26	1:50
จำนวนแผ่น	



เขียนแบบโดย

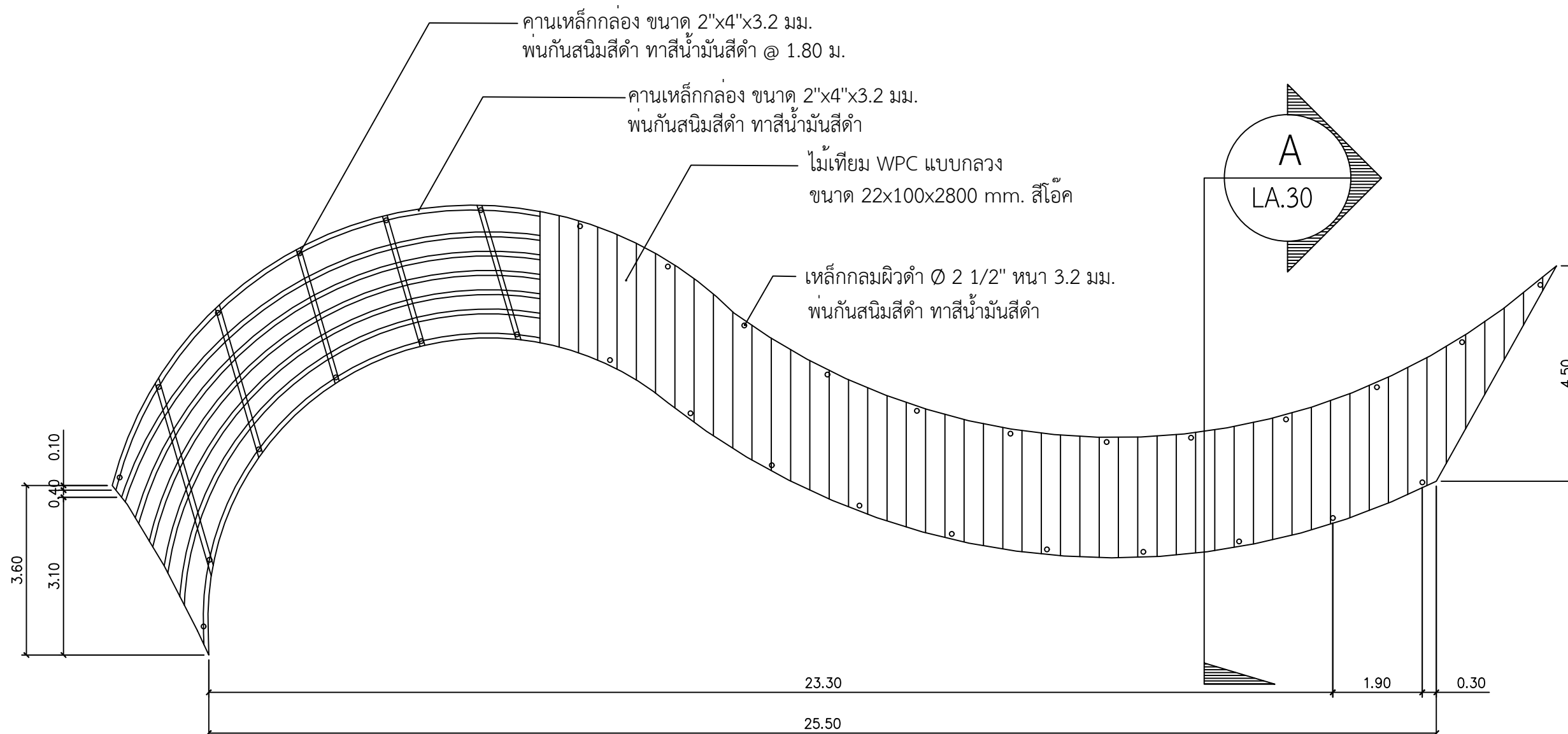
นายอภิสิทธิ์ เหล่าเจริญงาม
116010305014-3
นางสาวจุฑาพร ประยงค์
116010305027-5
สาขาเทคโนโลยีภูมิทัศน์

[illegible]

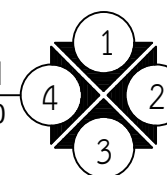
แบบแสดง

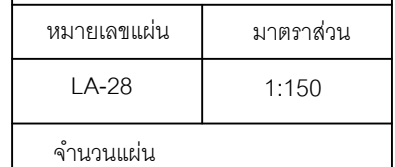
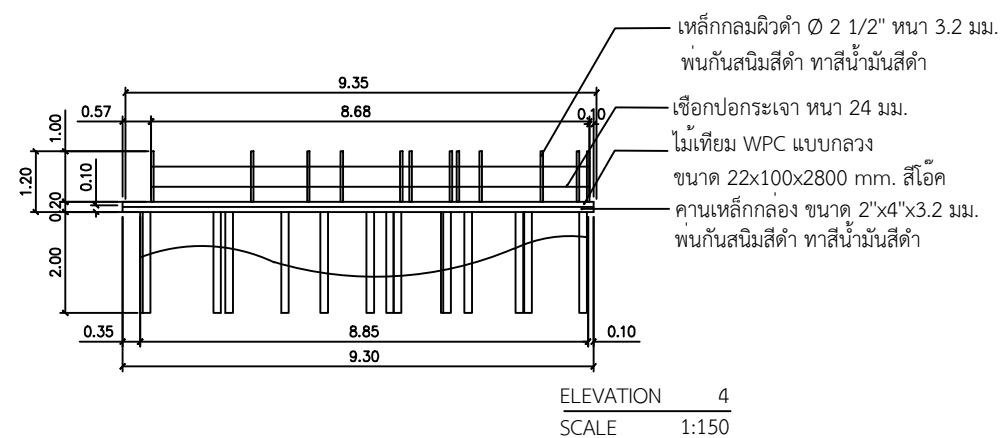
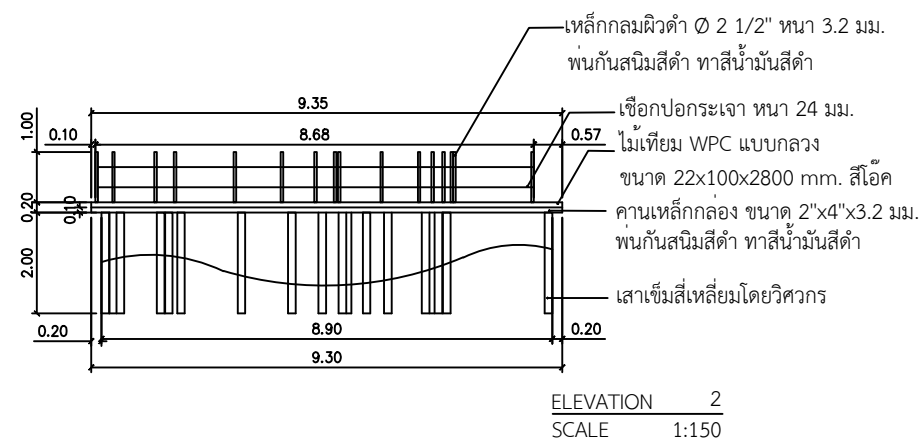
แปลนพื้นสะพาน B

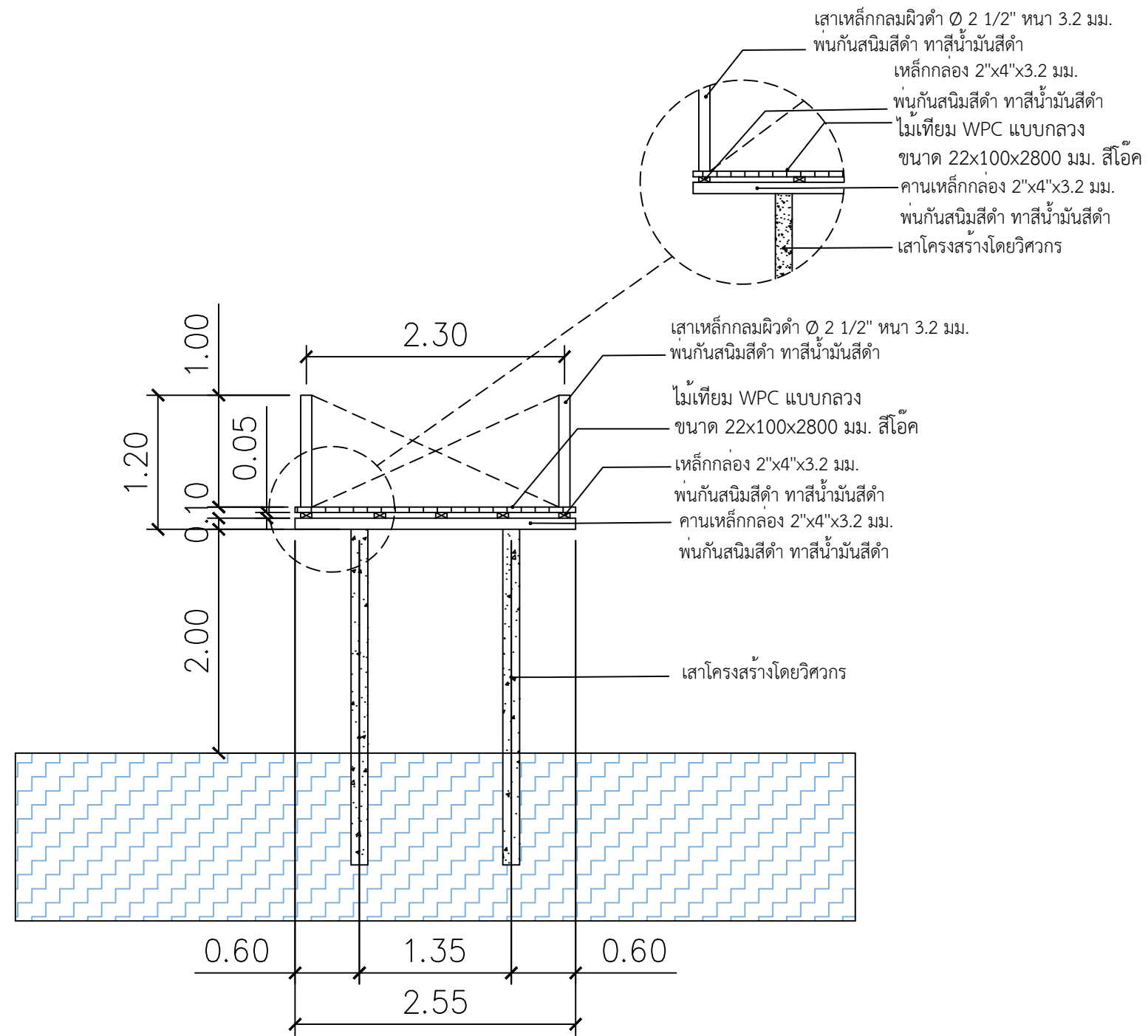
หมายเลขแผ่น	มาตราส่วน
LA-27	1:100
จำนวนแผ่น	



FLOOR PLAN
SCALE 1:100







SECTION A
SCALE 1:50



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สาขาวิชาเทคโนโลยีภูมิทัศน์

เขียนแบบโดย

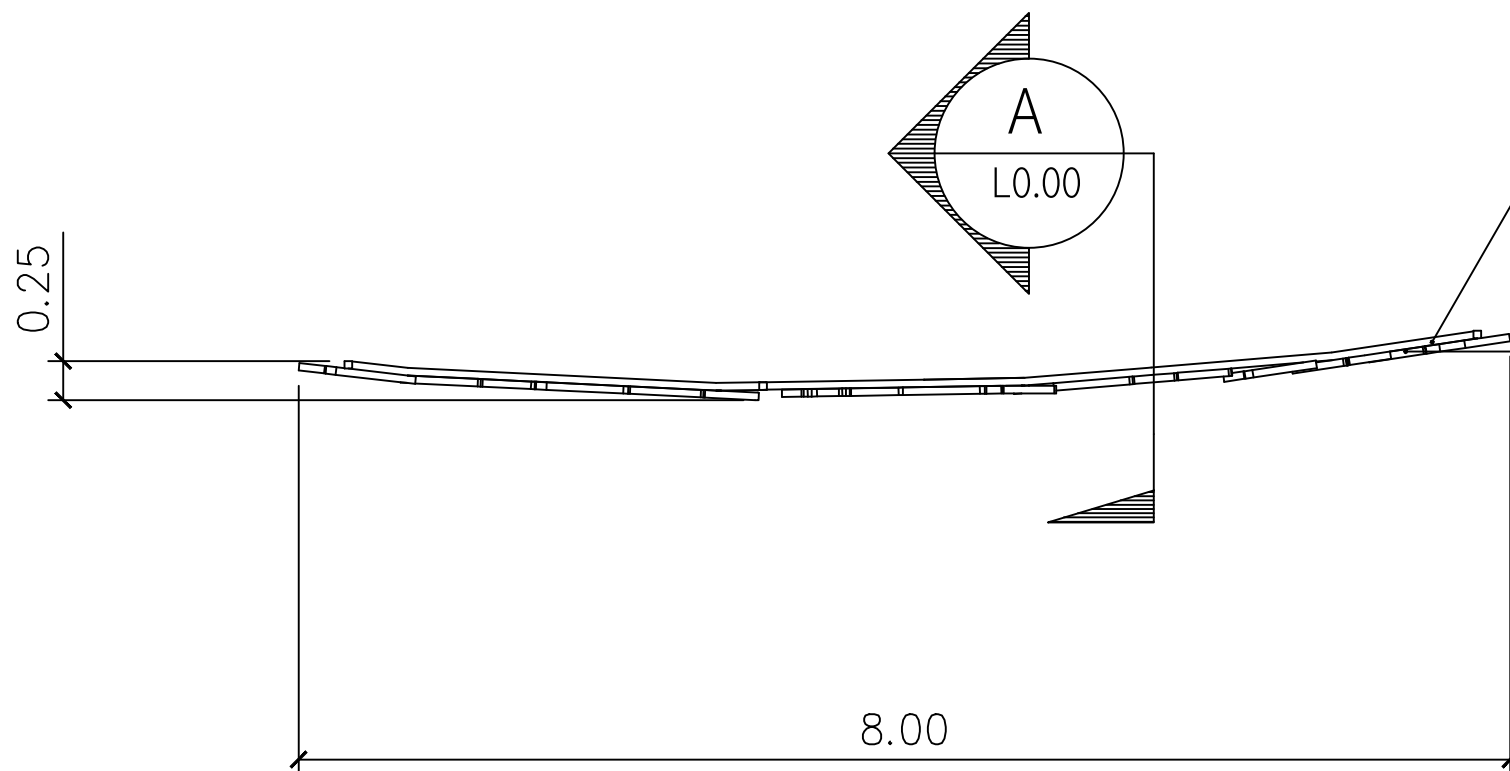
นายอภิสิทธิ์ เหล่าเจริญงาม
116010305014-3
นางสาวจุฑาทพร ประยงค์
116010305027-5
สาขาเทคโนโลยีภูมิทัศน์

ลำดับ	รายการแก้ไข	วันที่

แบบแสดง

รูปตัดสะพาน B

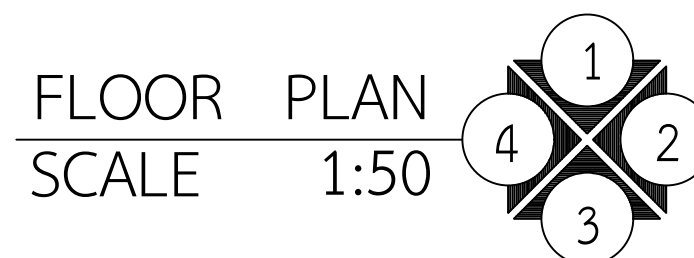
หมายเลขแผ่น	มาตราส่วน
LA-29	
จำนวนแผ่น	



ตัวอักษรอลูมิเนียมคอมโพสิต สีขาว

เหล็กกล่อง 2"x2"x3.2 มม.

พ่นกันสนิมสีดำ ทาสีน้ำมันสีดำ



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สาขาวิชาเทคโนโลยีภูมิทัศน์

เขียนแบบโดย

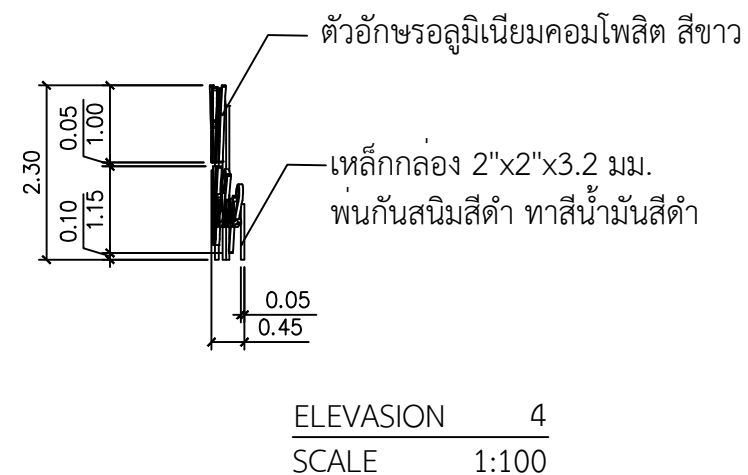
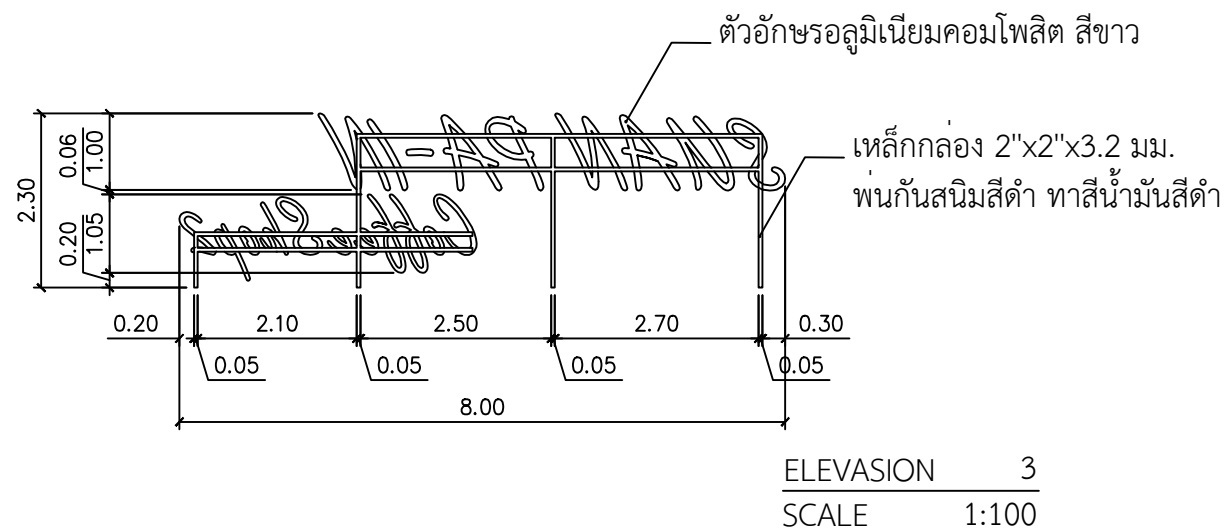
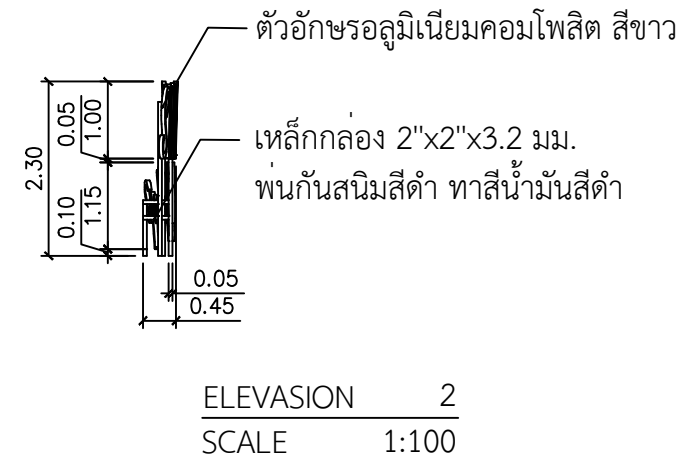
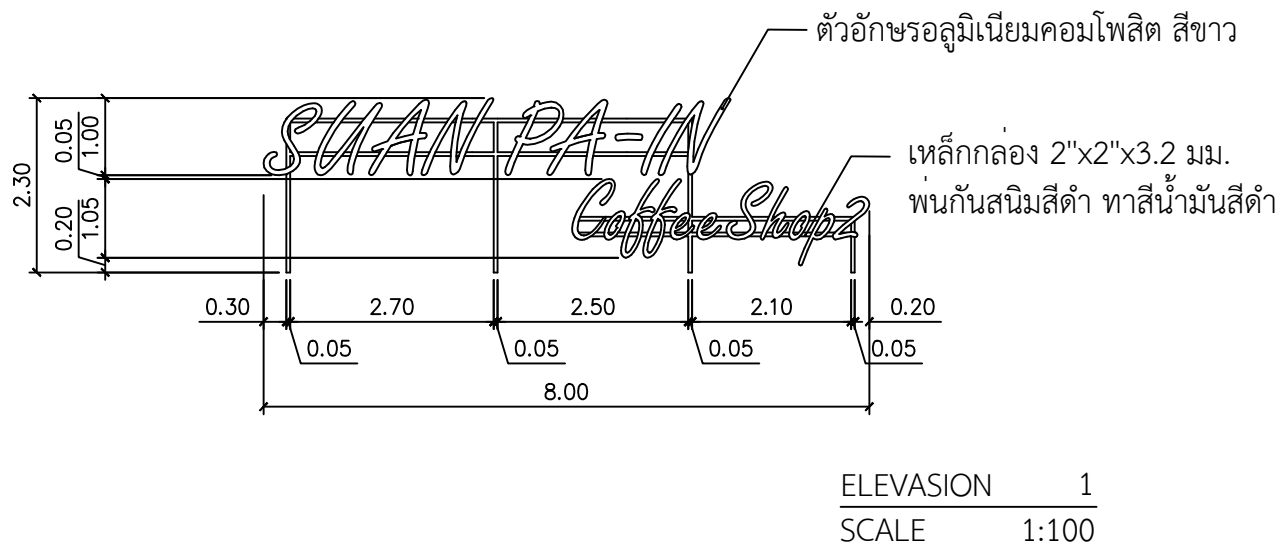
นายอภิสิทธิ์ เหล่าเจริญงาม
116010305014-3
นางสาวจุฑาพร ประยงค์
116010305027-5
สาขาเทคโนโลยีภูมิทัศน์

ลำดับ	รายการแก้ไข	วันที่

แบบแสดง

แปลนป้ายร้าน

หมายเลขแผ่น	มาตราส่วน
LA-27	1:50
จำนวนแผ่น	



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลบุรีรัมย์
คณะเทคโนโลยีการเกษตร
สาขาวิชาเทคโนโลยีภูมิทัศน์

เขียนแบบโดย

นายอภิสิทธิ์ เหล่าเจริญงาม
116010305014-3
นางสาวจุฑาพร ประยงค์
116010305027-5
สาขาเทคโนโลยีภูมิทัศน์

ลำดับ	รายการแก้ไข	วันที่

แบบแสดง

รูปด้านป้ายชื่อร้าน

หมายเลขแผ่น	มาตราส่วน
LA-31	1:100
จำนวนแผ่น	

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผล

โครงการออกแบบภูมิทัศน์ร้านกาแฟสวนป่าอินทร์ 2 โครงการตั้งอยู่ที่ หมู่ที่ 3 ถนนเลียบบคลองสืบท้า ตำบลคลองใหญ่ อำเภองครักษ์ จังหวัดนครนายก ห่างจากจุดบริการเดิม 3 กิโลเมตร มีพื้นที่โครงการประมาณ 10 ไร่ 3 งาน 191 ตารางวา เท่ากับ 17,964 ตารางเมตร ลักษณะร้านกาแฟ เป็นโครงสร้างเหล็ก จำนวน 2 อาคาร สถาปัตยกรรมแบบโมเดิร์น และพื้นที่ออกแบบภูมิทัศน์มี 10,944 ตารางเมตร

เนื่องจากพื้นที่โครงการอยู่ในระหว่างการก่อสร้างตัวอาคารของร้านใหม่ สภาพพื้นที่โครงการร้านกาแฟสวนป่าอินทร์ สาขา 2 ยังไม่มีทางเดินเชื่อมระหว่างตัวอาคารกับพื้นที่โดยรอบโครงการ และยังไม่มีการจัดตกแต่งภูมิทัศน์ภายในโครงการแต่อย่างใด และยังไม่มีการปิดกั้นการมองเห็นจากบุคคลภายนอก ดังนั้นจึงทำให้เจ้าของร้านมีความต้องการที่จะออกแบบภูมิทัศน์บริเวณร้านกาแฟ เพื่อแก้ปัญหาพื้นที่ และเพื่อสร้างบรรยากาศที่ดีน่าเข้ามาใช้บริการมากยิ่งขึ้น โดยทางเจ้าของร้านต้องการจัดตกแต่งภูมิทัศน์โดยรอบของโครงการ ต้องการที่จอดรถจำนวนมาก พื้นที่พักผ่อน ทางเดินเชื่อมรอบโครงการ พื้นที่ถ่ายภาพ พื้นที่กิจกรรมภายในโครงการ พื้นที่ห้องน้ำ สะพานข้ามฝั่ง โดยสโตร์ของสวนที่เจ้าของโครงการต้องการ คือ สโตร์โมเดิร์น สวนที่สามารถดูแลรักษาได้ง่าย พรรณไม้ช่วยให้มี ความรู้สึกผ่อนคลาย

เนื่องจากโครงการออกแบบภูมิทัศน์ร้านกาแฟสวนป่าอินทร์สาขา 2 เจ้าของร้านต้องการออกแบบพื้นที่โครงการให้มีความเหมาะสมกับพื้นที่ของโครงการ จึงเกิดเป็นแนวคิดหลักในการออกแบบ ซึ่ง ได้มาจากการวิเคราะห์พื้นที่โดยรอบโครงการโดยได้คำว่า “LET ONESELF ON” (จากความเหนื่อย สู่ความสดชื่น) มาเป็นแนวความคิดหลัก จากการศึกษาข้อมูลด้านกายภาพของพื้นที่โครงการสามารถ แบ่งพื้นที่ในการศึกษาออกได้ดังนี้

5.1.1 พื้นที่ Zone A เป็นพื้นที่อยู่บริเวณตรงกลางของโครงการ ลักษณะเดิมของพื้นที่โครงการเป็นพื้นที่เปิดโล่ง เป็นพื้นที่ที่ได้รับแสงตลอดทั้งวัน พื้นที่นี้ไม่มีพรรณไม้ยืนต้นคอยให้ร่มเงา และพื้นที่ยังเป็นทางเดินเชื่อมระหว่างอาคารร้านกาแฟ 1 กับ ร้านกาแฟอาคาร 2 จากข้อมูลดังกล่าวนี้ จึงมีการออกแบบให้เป็นสวนโชว์เนื่องจากเป็นบริเวณที่อยู่ด้านหน้าโครงการ กล่าวได้ว่าเป็นการสร้างจุดเด่นและจุดดึงดูดสายตาแก่ผู้ที่ผ่านมาหน้าโครงการ

5.1.2 พื้นที่ Zone B เป็นพื้นที่บริเวณบ่อน้ำภายในโครงการทั้งหมด เป็นพื้นที่เปิดโล่งและมีขนาดใหญ่ จากข้อมูลดังกล่าวนี้ จึงมีการออกแบบให้เป็นสะพานเดินเชื่อมโดยรอบโครงการ กล่าวได้ว่าเป็นการสร้างจุดเด่นและความสะดวกในการเดินชมวิวกแก่ผู้ที่ผ่านมาภายในโครงการ

5.1.3 พื้นที่ Zone C เป็นพื้นที่อยู่ทางด้านทิศเหนือไปถึงทางทิศตะวันออกของโครงการ ลักษณะเดิมของพื้นที่โครงการ เป็นพื้นที่เปิดโล่ง เป็นบริเวณที่เงียบสงบเหมาะกับการพักผ่อนและสามารถมองเห็นวิวทั้งหมดของโครงการ จากข้อมูลดังกล่าวนี้ จึงมีการออกแบบให้เป็นพื้นที่สำหรับไว้พักผ่อนให้กับลูกค้า

5.1.4 พื้นที่ Zone D เป็นพื้นที่อยู่บริเวณทางด้านทิศใต้ของโครงการ ลักษณะเดิมของพื้นที่โครงการ เป็นพื้นที่เปิดโล่ง จากข้อมูลดังกล่าวนี้ จึงมีการออกแบบให้เป็นอาคารสะสมต้นไม้และร้านขายต้นไม้ของทางร้าน มีการจัดสวนโชว์เพื่อดึงดูดลูกค้ามาถ่ายภาพและเข้ามาใช้บริการร้านขายต้นไม้

5.1.5 พื้นที่ Zone E เป็นพื้นที่อยู่บริเวณทางด้านหลังของอาคารร้านค้าแฟ 1 ลักษณะเดิมของพื้นที่โครงการ เป็นพื้นที่เปิดโล่ง และทางร้านต้องการมีพื้นที่ขนส่งสินค้าของทางร้าน จึงมีการออกแบบให้เป็นทางเข้าของทางร้าน เพื่อสะดวกสบายต่อการขนส่งสินค้า

5.1.6 พื้นที่ Zone F เป็นพื้นที่อยู่บริเวณทางด้านทิศตะวันตกของโครงการ ลักษณะเดิมของพื้นที่โครงการ เป็นพื้นที่เปิดโล่ง หน้ากว้าง อยู่บริเวณทางด้านหน้าของโครงการ จากข้อมูลดังกล่าวนั้นจึงมีการออกแบบให้เป็นพื้นที่จอดรถยนต์และรถจักรยานยนต์ของทางร้าน เพื่อสะดวกสบายกับลูกค้า

5.2 ข้อเสนอแนะ

5.2.1 พื้นที่โครงการมีขนาดใหญ่ควรมีการแบ่งพื้นที่และก่อนการดำเนินการควรตรวจสอบราคางานก่อสร้างก่อสร้างเพื่อสะดวกแก่การดำเนินการเพื่อไม่ให้ใช้งบประมาณในคราวเดียวมากเกินไป

5.2.2 พื้นที่โครงการมีขนาดค่อนข้างใหญ่และมีพันธุ์ไม้ยืนต้นและไม้พุ่มหลายชนิด ควรมีผู้เชี่ยวชาญด้านการดูแลพืชพรรณในการดูแลรักษา เพื่อให้ต้นไม้ต้นคงทนและสวยงามอยู่เสมอ

บรรณานุกรม

- ชานล กอธนาโรจน์. (2555). **ภูมิทัศน์บริการ**. [ออนไลน์] สืบค้นจาก http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2016/TU_2016_5816033046_5354_4873.pdf (2564, มกราคม 18)
- จิรัชญา มณีเนตร. (2552). **ทฤษฎีเกี่ยวกับพื้นที่ว่าง**. [ออนไลน์] สืบค้นจาก http://www.elfit.ssru.ac.th/jitravadee_ro/pluginfile.php/262/block_html (2564, มกราคม 18)
- ณัฐพล สิกขชาติ. (2556). **ภูมิทัศน์บริการ**. [ออนไลน์] สืบค้นจาก http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2016/TU_2016_5816033046_5354_4873.pdf (2564, มกราคม 18)
- เดชา บุญค้ำ. (2557). **หลักการจัดการและการออกแบบภูมิทัศน์**. [ออนไลน์] สืบค้นจาก http://www.elfit.ssru.ac.th/jitravadee_ro/pluginfile.php/262/block_html (2563, ธันวาคม 2563)
- นางสาวโสภิตา รัตนสมโชค. (2558). **ทฤษฎี 7 PS**. [ออนไลน์] สืบค้นจาก <http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/> (2564, มกราคม 17)
- นางสาวกฤษฎิยา อุนะพานัก. (2559). **ภูมิทัศน์บริการ**. [ออนไลน์] สืบค้นจาก http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2016/TU_2016_5816033046_5354_4873.pdf (2564, มกราคม 18)
- บริษัท วันสต็อกโฮม จำกัด. **กำแพงกันดิน**. [ออนไลน์] สืบค้นจาก <http://www.wazzadu.com/article/2907> (2564, มกราคม 17)
- บ้านและสวน. (2563). **สวนโมเดิร์น**. [ออนไลน์] สืบค้นจาก <https://www.baanlaesuan.com> (2564, มกราคม 17)
- ปรีชา แดงโรจน์. (2544). **ทฤษฎีเกี่ยวกับพื้นที่ว่าง**. [ออนไลน์] สืบค้นจาก http://www.elfit.ssru.ac.th/jitravadee_ro/pluginfile.php/262/block_html (2564, มกราคม 18)
- พจวรรณ ภัทรศิรสุนทร. (2556). **ภูมิทัศน์บริการ**. [ออนไลน์] สืบค้นจาก http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2016/TU_2016_5816033046_5354_4873.pdf (2564, มกราคม 18)
- ร้านกาแฟ. **ความหมายและความสำคัญร้านกาแฟ**. [ออนไลน์] สืบค้นจาก <http://thaicoffeeinfo.blogspot.com/> (2564, มกราคม 18)
- ร้านกาแฟ. **กฎหมายร้านกาแฟ**. [ออนไลน์] สืบค้นจาก <http://thaicoffeeinfo.blogspot.com/search/label> (2564, มกราคม 18)
- รัชพร จันทร์สว่าง. (2546). **ทฤษฎีเกี่ยวกับพื้นที่ว่าง**. [ออนไลน์] สืบค้นจาก http://www.elfit.ssru.ac.th/jitravadee_ro/pluginfile.php/262/block_html (2564, มกราคม 18)

บรรณานุกรม (ต่อ)

- อรศิริ ปานินทร์. (2521). **ทฤษฎีเกี่ยวกับพื้นที่ว่าง**. [ออนไลน์] สืบค้นจาก
http://www.elfit.ssrui.ac.th/jitravadee_ro/pluginfile.php/262/block_html
(2564, มกราคม 18)
- อริสรา ระพิทย์พันธ์. (2557). **ภูมิทัศน์บริการ**. [ออนไลน์] สืบค้นจาก
http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2016/TU_2016_5816033046_5354_4873.pdf (2564, มกราคม 18)
- Kotler. (1973). **ภูมิทัศน์บริการ**. [ออนไลน์] สืบค้นจาก
http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2016/TU_2016_5816033046_5354_4873.pdf (2564, มกราคม 18)
- Lumsdon. (1999). **ทฤษฎีเกี่ยวกับพื้นที่ว่าง**. [ออนไลน์] สืบค้นจาก
http://www.elfit.ssrui.ac.th/jitravadee_ro/pluginfile.php/262/block_html
(2564, มกราคม 18)

ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม

แบบสำรวจความต้องการ
เรื่องพฤติกรรมผู้บริโภคที่เข้ามาใช้บริการ
ร้านกาแฟในตลาดต้นไม้คลองสิบห้า

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง ○ หน้าคำตอบท่านเห็นว่าถูกต้องตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียง 1 คำตอบ

1. เพศ

☐ หญิง

☐ ชาย

2. อายุ

☐ ต่ำกว่า 20 ปี

☐ 41-60 ปี

☐ 20-30 ปี

☐ 60 ปีขึ้นไป

☐ 31-40 ปี

3. อาชีพ

☐ นักเรียน/นักศึกษา

☐ รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

☐ พนักงานบริษัทเอกชน

☐ ธุรกิจส่วนตัว

☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

4. รายได้/เดือน

☐ ต่ำกว่า 15,000 บาท

☐ 15,001-12,000 บาท

☐ 20,001-30,000 บาท

☐ 30,001 ขึ้นไป

5. ระดับการศึกษา

☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี

☐ ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

☐ สูงกว่าปริญญาตรี

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เข้ามาใช้บริการ ร้านกาแฟในตลาดต้นไม้ คลองสิบห้า

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง ☐ หน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

1. เหตุผลที่ท่านเลือกใช้บริการร้านกาแฟ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ ใช้ร้านกาแฟเป็นที่นัดพบ
 - ☐ รสชาติของผลิตภัณฑ์
 - ☐ การบริการของร้าน
 - ☐ บรรยากาศและสถานที่
 - ☐ ความสะดวกในการเข้าใช้บริการในร้าน
 - ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
2. ความถี่ในการใช้บริการร้านกาแฟในตลาดต้นไม้คลองสิบห้า ของท่าน
 - ☐ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์
 - ☐ 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์
 - ☐ 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์
 - ☐ มากกว่า 6 ครั้งต่อสัปดาห์
 - ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
3. ช่วงเวลาใดที่ท่านมาใช้บริการ
 - ☐ 08:00-10:00 น.
 - ☐ 10:01-12:00 น.
 - ☐ 12:01-14:00 น.
 - ☐ 14:01-16:00 น.
 - ☐ 16:01-18:00 น.
 - ☐ 18:01-20:00 น.
 - ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
4. ระยะเวลาที่ใช้บริการในแต่ละครั้ง
 - ☐ น้อยกว่า 30 นาที
 - ☐ 30 นาที-1 ชั่วโมง
 - ☐ 1 ชั่วโมง-2 ชั่วโมง
 - ☐ ตั้งแต่ 2 ชั่วโมงขึ้นไป
5. ส่วนใหญ่ท่านมาใช้บริการกับใคร
 - ☐ คนเดียว
 - ☐ คู่รัก
 - ☐ เพื่อน
 - ☐ ญาติ
 - ☐ ครอบครัว (พ่อ แม่ พี่ น้อง)
 - ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ตอนที่ 3 ความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อร้านกาแฟในตลาดต้นไม้คลองสิบห้า
 คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริง โดยให้ตอบเพียงคำตอบเดียวในแต่ละข้อ

รายละเอียดความต้องการ	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ท่านต้องการให้มีพื้นที่พักผ่อนดีไซด์แปลกใหม่					
2. ท่านต้องการให้มีพื้นที่จอดรถ					
3. ท่านต้องการให้มีป้ายบอกสัญลักษณ์ชัดเจน เช่น ป้ายบอกทางสัญจร ป้ายเตือน ป้ายสัญลักษณ์					
4. ท่านต้องการพื้นที่สูบบุหรี่					
5. ท่านต้องการพื้นที่สำหรับเด็กเล่น					
6. ท่านต้องการกิจกรรมภายในร้านกาแฟ เช่น ขายต้นไม้ เปลี่ยนกระถางต้นไม้					
7. ท่านต้องการพื้นที่ห้องน้ำสะอาดสบาย					
8. ท่านต้องการบรรยากาศร่มรื่นบริเวณรอบร้าน					
9. ท่านต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ถังขยะ					

ข้อเสนออื่น ๆ (โปรดระบุ)

.....

.....

.....

แบบสัมภาษณ์ ความคิดเห็นธุรกิจร้านกาแฟ

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์

.....

ตำแหน่ง

.....

วันที่สัมภาษณ์

.....

ประเด็นคำถาม

1. ร้านกาแฟเปิดทำการประมาณกี่ปี

.....

.....

2. ร้านกาแฟมีจุดเด่นแตกต่างจากร้านทั่วไปอย่างไร และร้านกาแฟมีอะไรที่เป็นจุดเด่นให้ลูกค้าต้องเลือกเข้าร้านนี้

.....

.....

3. มีวิธีจัดร้านกาแฟอย่างไร จึงทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ และประทับใจในการเลือกเข้าร้านกาแฟของท่าน

.....

.....

4. ท่านคิดว่าลูกค้าชื่นชอบอะไร ในร้านกาแฟของท่านมากที่สุด เรียงลำดับ 3 อย่าง

.....

.....

5. กลุ่มคน หรือช่วงอายุที่เข้ามาใช้บริการในร้านกาแฟของท่าน

.....

.....

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์

นายเคมล หะยีมะสะและ ตำแหน่ง ผู้จัดการร้าน Voodoo café

วันที่สัมภาษณ์ 17 ธันวาคม 2563

ประเด็นคำถาม

1. ร้านกาแฟเปิดทำการประมาณกี่ปี

ประมาณ 2 ปี เปิดทำการเวลา 08:00-20:00 น. เปิดทุกวัน

2. ร้านกาแฟมีจุดเด่นแตกต่างจากร้านทั่วไปอย่างไร และร้านกาแฟมีอะไรที่เป็นจุดเด่นให้ลูกค้าต้องเลือกเข้ามาใช้บริการร้านนี้

จุดเด่นด้านบรรยากาศภายในและภายนอกร้าน จุดถ่ายภาพหลากหลาย รู้สึกผ่อนคลาย การจัดสไตล์วินเทจ ของสะสมเก่า ที่จอดรถจำนวนมาก ที่นั่งพักผ่อนหลายสไตล์

3. ท่านมีวิธีการจัดร้านกาแฟอย่างไร จึงทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ และประทับใจในการเลือกเข้ามาใช้บริการร้านกาแฟของท่าน

ที่จอดรถจำนวนมากทั้งด้านหน้าร้านและหลังร้าน

มุมถ่ายภาพ

บรรยากาศ

4. ท่านคิดว่าลูกค้าชื่นชอบอะไร ในร้านกาแฟของท่านมากที่สุด เรียงลำดับ 3 อย่าง

บรรยากาศ

ด้านบริการลูกค้า

รสชาติอาหารและกาแฟ

5. กลุ่มคน หรือช่วงอายุที่เข้ามาใช้บริการในร้านกาแฟของท่าน

ครอบครัว

วัยรุ่น

วัยกลางคน

แบบสัมภาษณ์ ความคิดเห็นธุรกิจร้านกาแฟ Voodoo café

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์

นายอดิศักดิ์ ถนนอมเฝ้า ตำแหน่ง ผู้จัดการร้าน Robot's coffee

วันที่สัมภาษณ์ 17 ธันวาคม 2563

ประเด็นคำถาม

1. ร้านกาแฟเปิดทำการประมาณกี่ปี

4 ปี เปิดทำการเวลา 07:30-21:00 น. เปิดทุกวัน

2. ร้านกาแฟมีจุดเด่นแตกต่างจากร้านทั่วไปอย่างไร และร้านกาแฟมีอะไรที่เป็นจุดเด่นให้ลูกค้าต้องเลือกเข้ามาใช้บริการร้านนี้

จุดเด่นร้านจะเป็นหุ่นยนต์โรบอท มุมนั่งทานอาหารทั้งภายนอกและภายในอาคาร
จุดถ่ายภาพ บรรยากาศโดยรอบ การตกแต่งร้านจะเป็นชิ้นส่วนหุ่นยนต์โรบอท

3. ท่านมีวิธีการจัดร้านกาแฟอย่างไร จึงทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ และประทับใจในการเลือก
เข้ามาใช้บริการร้านกาแฟของท่าน

การตกแต่งร้านด้วยชิ้นส่วนหุ่นยนต์โรบอท

มุมถ่ายภาพ

บรรยากาศ

การตกแต่งร้านสไตล์วินเทจ

4. ท่านคิดว่าลูกค้าชื่นชอบอะไร ในร้านกาแฟของท่านมากที่สุด เรียงลำดับ 3 อย่าง

ด้านการบริการ

การจัดรูปแบบของร้าน

ที่นั่งผ่อนคลาย

5. กลุ่มคน หรือช่วงอายุที่เข้ามาใช้บริการในร้านกาแฟของท่าน

อายุ 25-35 ปี

กลุ่มคนทำงาน

ครอบครัว

แบบสัมภาษณ์ ความคิดเห็นธุรกิจร้านกาแฟ Robot's coffee

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์

นายสุตรัก ควบคุม ตำแหน่ง ผู้จัดการร้าน Pumpkin Art Town

วันที่สัมภาษณ์ 17 ธันวาคม 2563

ประเด็นคำถาม

1. ร้านกาแฟเปิดทำการประมาณกี่ปี

2 ปี เปิดทำการเวลา 09:00-20:00 น. เปิดทุกวัน

2. ร้านกาแฟมีจุดเด่นแตกต่างจากร้านทั่วไปอย่างไร และร้านกาแฟมีอะไรที่เป็นจุดเด่นให้ลูกค้าต้องเลือกเข้ามาใช้บริการร้านนี้

จุดเด่นจะเป็นกิจกรรมภายในร้านหลากหลาย พื้นที่ร่มรื่น อากาศถ่ายเท บรรยากาศดีด
แม่น้ำเจ้าพระยา รีสอร์ท เครื่องเล่นเสริมพัฒนาการของเด็กตลอดเส้นทางของร้าน

3. ท่านมีวิธีการจัดร้านกาแฟอย่างไร จึงทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ และประทับใจในการเลือก
เข้ามาใช้บริการร้านกาแฟของท่าน

ความสะอาด

ความร่มรื่น

กิจกรรมสำหรับเด็กและครอบครัว

บรรยากาศ

4. ท่านคิดว่าลูกค้าชื่นชอบอะไร ในร้านกาแฟของท่านมากที่สุด เรียงลำดับ 3 อย่าง

รสชาติอาหาร

บรรยากาศ

กิจกรรม

5. กลุ่มคน หรือช่วงอายุที่เข้ามาใช้บริการในร้านกาแฟของท่าน

เด็ก

ผู้ใหญ่

คนชรา

ครอบครัว

แบบสัมภาษณ์ ความคิดเห็นธุรกิจร้านกาแฟ Pumpkin Art Town

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์

นายฉัตรบุต ธิ กลาง ผู้จัดการร้าน Montreux café and farm

วันที่สัมภาษณ์ 20 ธันวาคม 2563

ประเด็นคำถาม

1. ร้านกาแฟเปิดทำการประมาณกี่ปี

3 ปี เปิดทำการเวลา 09:00-19:00 น. ปิดทุกวันจันทร์

2. ร้านกาแฟมีจุดเด่นแตกต่างจากร้านทั่วไปอย่างไร และร้านกาแฟมีอะไรที่เป็นจุดเด่นให้ลูกค้าต้องเลือกเข้ามาใช้บริการร้านนี้

จุดเด่นจะเป็นกิจกรรมภายในร้าน เช่น การทำไข่เค็ม การดำนา การมัดย้อมผ้า พายเรือ ให้
อาหารสัตว์ จุดถ่ายภาพทุกโซน ที่นั่งจำนวนมากทั้งภายในและภายนอกอาคาร บรรยากาศ
ที่จอดรถจำนวนมาก

3. ท่านมีวิธีการจัดร้านกาแฟอย่างไร จึงทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ และประทับใจในการเลือก
เข้ามาใช้บริการร้านกาแฟของท่าน

ที่จอดรถจำนวนมากมีบริการคนโบกรถ

ทางเข้าร้านหลายจุด

ที่นั่งหลายโซน

จุดถ่ายภาพ

4. ท่านคิดว่าลูกค้าชื่นชอบอะไร ในร้านกาแฟของท่านมากที่สุด เรียงลำดับ 3 อย่าง

บรรยากาศโดยรอบ

กิจกรรม

จุดถ่ายภาพหลากหลาย

5. กลุ่มคน หรือช่วงอายุที่เข้ามาใช้บริการในร้านกาแฟของท่าน

ทุกเพศ ทุกวัย

ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยว

แบบสัมภาษณ์ ความคิดเห็นธุรกิจร้านกาแฟ Montreux café and farm

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์

นางสุพัตรา สมจิตต์ ผู้จัดการร้าน Fourbuta Cafe

วันที่สัมภาษณ์ 20 ธันวาคม 2563

ประเด็นคำถาม

1. ร้านกาแฟเปิดทำการประมาณกี่ปี

3 ปี เปิดทำการเวลา 08:30-18:30 น. เปิดทุกวัน

2. ร้านกาแฟมีจุดเด่นแตกต่างจากร้านทั่วไปอย่างไร และร้านกาแฟมีอะไรที่เป็นจุดเด่นให้ลูกค้าต้องเลือกเข้ามาใช้บริการร้านนี้

จุดเด่นจะเป็นสะพานทุ่งรวงทอง การจำลองวิถีชีวิตของคนไทยโดยรอบโครงการ

จุดถ่ายภาพ ที่นั่งพักผ่อน ความร่มรื่น ทุ่งนากว้างใหญ่ ธรรมชาติตามรอยเท้าพ่อ

3. ท่านมีวิธีการจัดร้านกาแฟอย่างไร จึงทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ และประทับใจในการเลือกเข้ามาใช้บริการร้านกาแฟของท่าน

สะอาด

เป็นระเบียบ

อากาศเย็นสบาย

มีจุดดึงดูดลูกค้า คือ นาข้าว

4. ท่านคิดว่าลูกค้าชื่นชอบอะไร ในร้านกาแฟของท่านมากที่สุด เรียงลำดับ 3 อย่าง

รสชาติอาหารและกาแฟ

จุดถ่ายภาพสะพานทุ่งรวงทอง

ที่นั่งพักผ่อน

5. กลุ่มคน หรือช่วงอายุที่เข้ามาใช้บริการในร้านกาแฟของท่าน

ครอบครัว

คู่รัก

มากับเพื่อน

ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยว

แบบสัมภาษณ์ ความคิดเห็นธุรกิจร้านกาแฟ Fourbuta Café

ภาคผนวก ข
แบบก่อสร้าง

ประวัติผู้จัดทำ

ชื่อ นายอภิสิทธิ์ เหล่าเจริญงาม
เกิด 16 กุมภาพันธ์ 2542



การศึกษา

ปีการศึกษา 2553	จบการศึกษาระดับประถมศึกษา โรงเรียนบ้านบึง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
ปีการศึกษา 2556	จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนประจวบวิทยาลัย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
ปีการศึกษา 2559	จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนประจวบวิทยาลัย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
ปีการศึกษา 2563	จบการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยีภูมิทัศน์ สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืชและภูมิทัศน์ คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
สถานที่ติดต่อ	8/1 หมู่ 6 ตำบลอ่าวน้อย อำเภอมืองประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77210 โทรศัพท์ : 06 2441 7078 E-mail : apisitney098@gmail.com

ประวัติผู้จัดทำ

ชื่อ นางสาวจุฑาพร ประยงค์
เกิด 18 สิงหาคม 2541



การศึกษา

ปีการศึกษา 2553	จบการศึกษาระดับประถมศึกษา โรงเรียนวัดสันติธรรมราษฎร์บำรุง จังหวัดนครนายก
ปีการศึกษา 2556	จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนองครักษ์ จังหวัดนครนายก
ปีการศึกษา 2559	จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนองครักษ์ จังหวัดนครนายก
ปีการศึกษา 2563	จบการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยีภูมิทัศน์ สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิตพืชและภูมิทัศน์ คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
สถานที่ติดต่อ	144 หมู่ 11 ตำบลบางปลากรด อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก 26120 โทรศัพท์ : 08 2360 1414 E-mail : dreamdream180601@gmail.com