



การสร้างผลงานวิจัย นวัตกรรม
เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์

ผลการดำเนินงานการจัดการความรู้
หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีการเกษตร
ปีการศึกษา 2567



คณะกรรมการการจัดการความรู้ (ด้านวิจัย)



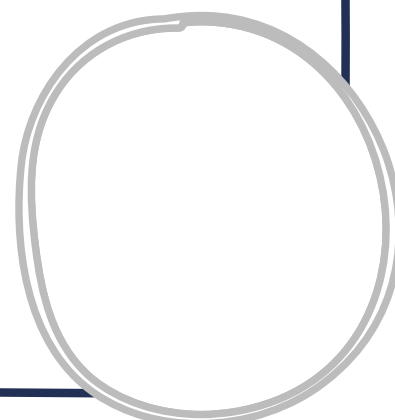
แลกเปลี่ยนเรียนรู้
จากองค์ความรู้นักวิจัยพี่เลี้ยง
สู่นักวิจัยใหม่





การจัดการความรู้ ด้านวิจัย/นวัตกรรม :
เทคนิคการสร้างผลงานวิจัย/นวัตกรรม เพื่อใช้
ประโยชน์หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์
ครั้งที่ 2

คณะเทคโนโลยีการเกษตร มทร. ธัญบุรี



1. ปัจจัยที่ช่วยส่งเสริมให้นักวิจัยสามารถนำผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์/ต่อยอดเชิงพาณิชย์มีอะไรบ้าง

1. ****การสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชน****

- เงินทุนวิจัยและพัฒนา
- นโยบายและมาตรการส่งเสริม
- สิทธิประโยชน์ทางภาษี

2. ****การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา****

- จัดสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้า
- การปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา
- การให้สิทธิใช้เทคโนโลยี (Licensing)

3. ****เครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาและภาคอุตสาหกรรม****

- การทำงานร่วมกับบริษัทและผู้ประกอบการ
- โครงการบ่มเพาะธุรกิจเทคโนโลยี
- การจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)

4. ****การพัฒนาทักษะด้านการตลาดและการบริหารธุรกิจ****

- การฝึกอบรมด้านการตลาดและการจัดจำหน่าย
- การสร้างโมเดลธุรกิจที่เหมาะสม
- การศึกษาความต้องการของตลาด

5. ****การสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก****

- ห้องปฏิบัติการและศูนย์วิจัย
- ระบบทดสอบและมาตรฐานผลิตภัณฑ์
- การเข้าถึงข้อมูลวิจัยและเทคโนโลยี

2. กระบวนการพัฒนานักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ ควรมีกระบวนการ/ขั้นตอนอย่างไร

1. การพัฒนาศักยภาพนักวิจัย**

- ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการวิจัยและนวัตกรรม
- จัดอบรมและสัมมนาเกี่ยวกับแนวโน้มเทคโนโลยีและตลาด
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างนักวิจัยกับภาคธุรกิจ

4. การส่งเสริมการใช้ประโยชน์และเชื่อมโยงกับภาคธุรกิจ**

- จับคู่ธุรกิจ (Business Matching) กับผู้ประกอบการ
- สร้างกลยุทธ์การตลาดและพัฒนารูปแบบธุรกิจ (Business Model)
- สนับสนุนการจัดแสดงนิทรรศการและเวทีนำเสนอผลงาน

2. การกำหนดแนวทางการวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการตลาด**

- วิเคราะห์ปัญหาและโอกาสทางธุรกิจ
- ศึกษาความเป็นไปได้ของการพัฒนานวัตกรรม
- ค้นหาความต้องการของผู้บริโภคและภาคอุตสาหกรรม

5. การต่อยอดเชิงพาณิชย์และการนำไปใช้ประโยชน์**

- ขยายขีดความสามารถทางการแข่งขันของผลิตภัณฑ์
- ผลักดันสู่กระบวนการผลิตเชิงอุตสาหกรรม
- ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของนวัตกรรม

3. การพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรม**

- ออกแบบและพัฒนาต้นแบบ (Prototype Development)
- ทดสอบและปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน
- บริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา เช่น การจดสิทธิบัตร

3. ปัญหา/อุปสรรคมักพบ พร้อมระบุแนวทางแก้ไข

1. ขาดแคลนงบประมาณและเงินทุนสนับสนุน**

****ปัญหา:**** นักวิจัยมักประสบปัญหาขาดแคลนงบประมาณสำหรับพัฒนา
งานวิจัยหรือต่อยอดนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์

****แนวทางแก้ไข:****

- หาทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
- จัดตั้งโครงการร่วมทุนระหว่างมหาวิทยาลัยและภาคอุตสาหกรรม
- สัมครทุนจากองค์กรระหว่างประเทศที่สนับสนุนงานวิจัย

2. การขาดความรู้ด้านการตลาดและธุรกิจ**

****ปัญหา:**** นักวิจัยส่วนใหญ่มุ่งเน้นทางเทคนิคมากกว่าการตลาด ทำให้ขาด
ความเข้าใจด้านธุรกิจ

****แนวทางแก้ไข:****

- จัดอบรมด้านการตลาด เทคโนโลยีเชิงพาณิชย์ และการสร้างโมเดลธุรกิจ
- ส่งเสริมนักวิจัยให้ร่วมมือกับนักธุรกิจและนักการตลาด
- สนับสนุนให้ทำโครงการร่วมกับผู้ประกอบการ

3. กระบวนการจดสิทธิบัตรและทรัพย์สินทางปัญญายุ่งยาก**

****ปัญหา:**** ขั้นตอนการจดสิทธิบัตรใช้เวลานานและมีค่าใช้จ่ายสูง

****แนวทางแก้ไข:****

- ตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญภายในมหาวิทยาลัย
- ให้การสนับสนุนด้านงบประมาณและทรัพยากรในการยื่นจดสิทธิบัตร
- เร่งรัดขั้นตอนการพิจารณาสิทธิบัตรโดยใช้ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย

4. การขาดความร่วมมือระหว่างนักวิจัยกับภาคอุตสาหกรรม**

****ปัญหา:**** นักวิจัยอาจไม่มีช่องทางเชื่อมโยงกับภาคเอกชน ทำให้ผลงานขาดโอกาสเชิง
พาณิชย์

****แนวทางแก้ไข:****

- จัดงานประชุมและกิจกรรมเชื่อมโยงระหว่างนักวิจัยกับภาคธุรกิจ
- ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยมีหน่วยงานกลางในการจับคู่ธุรกิจ
- พัฒนาระบบแพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับเชื่อมโยงงานวิจัยกับอุตสาหกรรม

5. ปัญหาด้านคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์**

****ปัญหา:**** ผลิตภัณฑ์ต้นแบบอาจยังไม่ผ่านมาตรฐานที่สามารถนำไปผลิตเชิงอุตสาหกรรม

****แนวทางแก้ไข:****

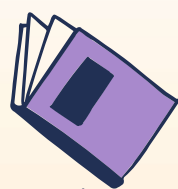
- สนับสนุนให้มีศูนย์ทดสอบผลิตภัณฑ์และมาตรฐานในมหาวิทยาลัย
- ร่วมมือกับหน่วยงานที่รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อให้คำแนะนำ
- สนับสนุนการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามข้อกำหนดทางอุตสาหกรรม

6. ขาดการสื่อสารและประชาสัมพันธ์งานวิจัยให้เป็นที่รู้จัก**

****ปัญหา:**** งานวิจัยที่มีศักยภาพสูงแต่ไม่ได้ถูกประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ

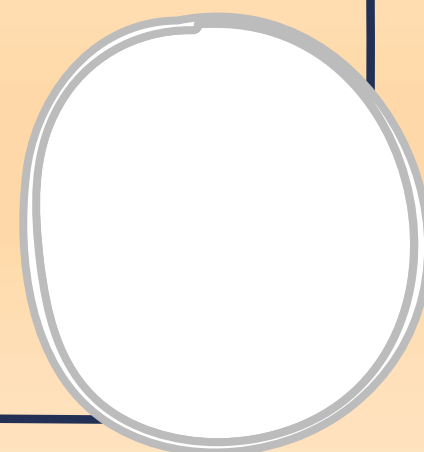
****แนวทางแก้ไข:****

- ใช้สื่อออนไลน์และแพลตฟอร์มดิจิทัลในการเผยแพร่นวัตกรรม
- จัดงานแสดงผลงานและนิทรรศการนวัตกรรม
- พัฒนากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสม



การจัดการความรู้ ด้านวิจัย/นวัตกรรม :
เทคนิคการสร้างผลงานวิจัย/นวัตกรรม เพื่อใช้
ประโยชน์หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์
ครั้งที่ 3

คณะเทคโนโลยีการเกษตร มทร. ธัญบุรี



1.กระบวนการพัฒนาโจทย์ร่วมกับภาคีเครือข่าย (อาจเป็นสถานประกอบการ นักวิจัยภายนอก หรือ แหล่งทุน ฯลฯ) เพื่อให้ได้ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ ควรมีลักษณะและขั้นตอนอย่างไร



1.ลักษณะของผลงานวิจัย

- เป็นผลงานวิจัยที่เป็นชิ้นงาน หรือองค์ความรู้
- มีการทดลองที่เป็นสเกลขนาดใหญ่
- ชิ้นงานนั้นได้มีคำนวณต้นทุนการผลิตและวางแผนการตลาดแล้ว



2. ขั้นตอนการพัฒนาโจทย์ร่วมกับภาคีเครือข่าย

1. สำรวจปัญหาร่วมกับร่วมกับภาคีเครือข่าย
2. ประชุมระดมความคิดเห็นร่วมกันเพื่อหากรอบโจทย์วิจัย
3. จัดทำข้อเสนอโครงการ และข้อตกลงร่วมกับภาคีเครือข่าย
4. เริ่มดำเนินการวิจัยตามโจทย์ที่ได้ตกลงร่วมกัน
5. นำผลการทดลองไปนำเสนอให้กับภาคีเครือข่ายเพื่อปรับปรุงต่อยอดงานวิจัย

2. ปัจจัยที่สามารถช่วยส่งเสริมให้ได้มาซึ่งโจทย์ดังกล่าวมีอะไรบ้าง

1. โจทย์วิจัยหรือความต้องการของสถานประกอบการ
2. เงินทุน
3. ความพร้อมของบุคลากร



3. ปัญหาและอุปสรรคที่มักพบ พร้อมระบุแนวทางแก้ไข

โดยให้ระบุรายละเอียดเพิ่มเติมในแต่ละประเด็นคำถามว่าเป็น Best Practice หรือกระบวนการที่ดำเนินการสำเร็จเรียบร้อยแล้ว หรือ (2) แผนด้านการวิจัย/นวัตกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณถัดไป

1. ความไม่พร้อมของบุคลากร

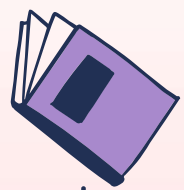
2. ขาดเงินทุน

3. นวัตกรรมหรือชิ้นงานไม่ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ

****แนวทางแก้ไข:****

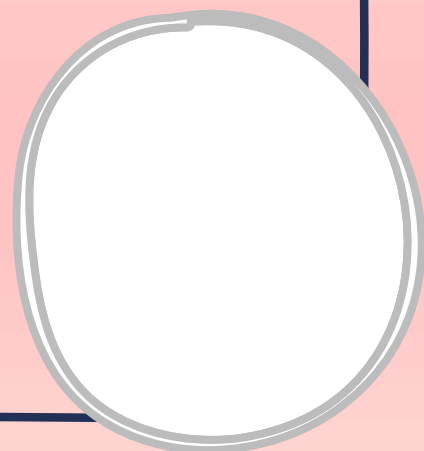
- จัดสถานที่ให้พบกันระหว่างสถานประกอบการ บุคลากร และแหล่งทุน เพื่อให้ได้โจทย์วิจัย หรือชิ้นงานที่ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ และสามารถวางแผนพัฒนาชิ้นงานร่วมกันได้





การจัดการความรู้ ด้านวิจัย/นวัตกรรม :
เทคนิคการสร้างผลงานวิจัย/นวัตกรรม เพื่อใช้
ประโยชน์หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์
ครั้งที่ 4

คณะเทคโนโลยีการเกษตร มทร. ธัญบุรี



1.ผลงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์และต่อยอดเชิงพาณิชย์ ควรมีลักษณะอย่างไร

1. มีความชัดเจนในเป้าหมายและการประยุกต์ใช้

- ระบุได้ชัดเจนว่าสิ่งที่วิจัย/พัฒนาขึ้นมานั้นสามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรม หรือในชีวิตประจำวันได้อย่างไร
- สามารถตอบโจทย์ความต้องการของตลาดหรือผู้ใช้งานได้จริง

2. สามารถแก้ปัญหาหรือเติมเต็มช่องว่างที่มีอยู่

- ผลงานควรตอบสนองต่อ pain point หรือปัญหาที่มีอยู่ในตลาดหรือสังคม
- เสนอแนวทางใหม่ที่ดีกว่าหรือมีประสิทธิภาพมากกว่าวิธีที่มีอยู่ในปัจจุบัน

3. มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ (Commercial Viability)

- สามารถผลิตหรือขยายสเกลได้จริงในเชิงอุตสาหกรรม
- มีต้นทุนที่เหมาะสมและสามารถแข่งขันในตลาดได้
- มีความน่าสนใจสำหรับนักลงทุนหรือภาคธุรกิจ

4. มีการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (หากจำเป็น)สามารถจดสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ หรือเครื่องหมายการค้า เพื่อป้องกันการลอกเลียนแบบ และสร้างมูลค่าทางธุรกิจ

5. ผ่านการทดสอบหรือพิสูจน์แนวคิด (Proof of Concept)มีหลักฐานหรือข้อมูลสนับสนุนว่าผลงานสามารถทำงานได้จริงภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดมีผลการทดลองหรือการใช้งานเบื้องต้นเพื่อสร้างความเชื่อมั่น

6. สามารถต่อยอดและพัฒนาได้มีความยืดหยุ่นในการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการหลายรูปแบบสามารถผสมผสานหรือร่วมมือกับเทคโนโลยีหรือธุรกิจอื่นๆ ได้

2. กระบวนการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อนำไปใช้ประโยชน์และต่อยอดเชิงพาณิชย์ของคณะ มีขั้นตอนอย่างไร

1. การสร้างและพัฒนาผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมนักวิจัย/อาจารย์ดำเนินการวิจัย คิดค้น พัฒนา หรือสร้างสรรค์ผลงานเก็บข้อมูล เอกสาร หรือผลการทดลองเป็นหลักฐาน
2. การแจ้งเปิดเผยผลงาน (Disclosure) นักวิจัยกรอกแบบฟอร์มแจ้งผลงานต่อหน่วยงานที่ดูแลทรัพย์สินทางปัญญาของคณะหรือมหาวิทยาลัยระบุรายละเอียดผลงาน ผู้ร่วมวิจัย และการใช้ทรัพยากรของสถาบัน
3. การพิจารณาความเป็นไปได้ในการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาหน่วยงานที่รับผิดชอบ (เช่น สำนักงานวิจัยฯ หรือหน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญา) ตรวจสอบว่า:สามารถจดสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ หรือเครื่องหมายการค้าได้หรือไม่มีความใหม่ มีนวัตกรรม และประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือไม่
4. การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาหากผ่านการพิจารณา มหาวิทยาลัยจะดำเนินการยื่นคำขอต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
5. การวางแผนการใช้ประโยชน์ (Utilization Planning) วิเคราะห์ศักยภาพของผลงาน เช่น:การให้สิทธิการใช้ (Licensing) การร่วมทุนจัดตั้งบริษัท (Spin-off) การถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับภาคเอกชนหรือชุมชน
6. การถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือต่อยอดเชิงพาณิชย์จัดทำข้อตกลงหรือสัญญาในการให้สิทธิ เช่น:การออก License การตั้งบริษัท Start-up การร่วมทุนกับเอกชน
7. การติดตามและแบ่งผลประโยชน์คณะหรือมหาวิทยาลัยมีระบบติดตามการใช้ประโยชน์ของผลงานรายได้ที่เกิดขึ้นมีการแบ่งผลประโยชน์ให้กับนักวิจัยตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย

3. การ Matching ผลงานวิจัยกับผู้ใช้ประโยชน์และการติดตามผลกระทบที่เกิดจากการนำผลงานไปใช้ของคณะ ควรมีลักษณะและขั้นตอนอย่างไร

ลักษณะของกระบวนการ Matching และติดตามผล

- มีการวิเคราะห์ความต้องการของตลาด/ผู้ใช้เป้าหมายศึกษาว่าอุตสาหกรรม ชุมชน หรือเกษตรกรมีความต้องการเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมด้านใดใช้ข้อมูลจากหน่วยงานรัฐ สมาคมอุตสาหกรรม หรือการทำแบบสำรวจ
- สร้างฐานข้อมูลผลงานวิจัยที่พร้อมใช้ประโยชน์รวมผลงานวิจัยที่ผ่านการจดสิทธิบัตร หรือมีความพร้อมถ่ายทอดจัดหมวดหมู่ตามประเด็น เช่น ด้านพืช ด้านสัตว์ แปรรูปอาหาร เทคโนโลยีฟาร์ม ฯลฯ
- มีหน่วยงานหรือบุคลากรกลางทำหน้าที่จับคู่ (Matching Facilitator) เช่น หน่วยวิจัยหรือหน่วยถ่ายทอดเทคโนโลยี ทำหน้าที่ติดต่อภาคเอกชน หน่วยงาน หรือกลุ่มเกษตรกรจัดกิจกรรมเชื่อมโยง เช่น งาน "จับคู่ธุรกิจ (Business Matching)", งานนิทรรศการ หรือ Pitching

ขั้นตอนการ Matching และติดตามผล

ขั้นตอนที่ 1: คัดเลือกผลงานวิจัยที่พร้อมถ่ายทอดผ่านการจดสิทธิบัตร หรือมีต้นแบบพร้อมใช้งานมีเอกสารแสดงคุณสมบัติ ข้อมูลเทคนิคที่ชัดเจน

ขั้นตอนที่ 2: วิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้ประโยชน์จัดประชุม/สัมมนากับกลุ่มเป้าหมายทำแบบสอบถามความต้องการเทคโนโลยี

ขั้นตอนที่ 3: จัดกิจกรรม Matchingเช่น Business Matching Day, Innovation Showcaseให้นักวิจัยนำเสนอผลงานแก่ภาคเอกชนหรือหน่วยงานรัฐเปิดให้จับคู่ความร่วมมือ เช่น:การทดลองใช้ (Trial use)การลงนาม MOU หรือ License Agreement

ขั้นตอนที่ 4: การถ่ายทอดเทคโนโลยีจัดอบรมหรือสาธิตการใช้เทคโนโลยีส่งมอบเอกสาร คู่มือ หรือวัสดุอุปกรณ์เบื้องต้น

ขั้นตอนที่ 5: การติดตามและประเมินผลกระทบติดตามการใช้งานจริง เช่น:ด้านการเพิ่มผลผลิตการลดต้นทุนความพึงพอใจของผู้ใช้ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมนำข้อมูลมาปรับปรุงกระบวนการ Matching ในอนาคต

4. นำเสนอ ECO-SYSTEM การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ต่อยอดเชิงพาณิชย์ จำนวน 3 กระบวนการ

1. กระบวนการพัฒนาผลงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา (Research & IP Development)

- ❖ วัตถุประสงค์:สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ที่ตอบโจทย์เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมอาหาร
- ❖ องค์ประกอบสำคัญ:การส่งเสริมให้คณาจารย์/นักวิจัยสร้างผลงานที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์การอบรม/ให้คำปรึกษาเรื่องการจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์หน่วยงานสนับสนุน: ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ, หน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

2. กระบวนการจับคู่และถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer & Business Matching)

- ❖ วัตถุประสงค์:ผลักดันผลงานวิจัยเข้าสู่ภาคการผลิต/ภาคธุรกิจ
- ❖ องค์ประกอบสำคัญ:จัดกิจกรรม Business Matching, นิทรรศการนวัตกรรม, Tech Showการจัดทำ Technology Profile และ One Page Summary ของผลงานการทำ MOU / Licensing Agreement กับภาคเอกชน/ชุมชน/เกษตรกรการสนับสนุนการทดลองใช้ (Trial Project)

3. กระบวนการติดตามผลและสร้างมูลค่าเพิ่ม (Impact Assessment & Commercialization Scaling)

- ❖ วัตถุประสงค์:ติดตามผลการใช้ประโยชน์ และต่อยอดเชิงพาณิชย์/สังคม
- ❖ องค์ประกอบสำคัญ:ระบบติดตามการใช้งานจริง เช่น ด้านผลผลิต รายได้ ความพึงพอใจการประเมินผลกระทบ (เชิงเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม)ส่งเสริมการ ต่อยอดเชิงธุรกิจ เช่น การจัดตั้ง Startup, วิสาหกิจชุมชนการแบ่งผลประโยชน์ให้คณะ/นักวิจัย



หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์
ต่อยอดเชิงพาณิชย์
จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
และสถานประกอบการ

หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์ของผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์

ชื่อหน่วยงานที่รับรอง บริษัท ควอลิตี้คอนสตรัคชันโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่หน่วยงานที่รับรอง นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน 144 หมู่ 16 ถ.อุดมสมบูรณ์ ต.บางกระสั้น อ.บางปะอิน

จ.พระนครศรีอยุธยา 13160

วัน เดือน ปีที่ให้การรับรอง 24 มิถุนายน 2568

ข้าพเจ้า..นางสาวรัชรินทร์ ผ่องคำพันธุ์ ตำแหน่ง...Head of Sustainability Marketing... ขอรับรองว่าได้มีการนำ
ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ เรื่อง ผลของวัสดุเหลือใช้จากอิฐมวลเบาต่อการเป็นวัสดุปลูกของกัญชา แหล่งงบประมาณ บริษัท ควอลิตี้
คอนสตรัคชันโปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ปี 2567 งบประมาณ 50,000 บาท ของ ผศ.ดร.ธีรยุทธ คล้าชื่น โดย นำไปใช้ประโยชน์ ดังนี้

1. บริษัทสามารถลดต้นทุนการดำเนินงานในการลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดของเสีย
2. บริษัทสามารถเพิ่มรายได้จากวัสดุเหลือใช้ หรือแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม
ราคากิโลกรัมละประมาณไม่เกิน 2,000 บาท จำนวนไม่เกิน 1,000 ตัน
3. เป็นหนึ่งแนวทางในการจัดการของเสียอย่างยั่งยืนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และอาจใช้ทดแทนวัสดุ
ที่นำเข้าจากต่างประเทศในอนาคต

ลงชื่อ.....Rosarin P.

(ชื่อ-สกุล.....รัชรินทร์ ผ่องคำพันธุ์)

ตำแหน่ง Head of Sustainability Marketing



หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์ของผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์

ชื่อหน่วยงานที่รับรอง บริษัท เทนเรน จำกัด (สำนักงานใหญ่)
ที่อยู่หน่วยงานที่รับรอง เลขที่ 15 หมู่ที่ 6 ตำบลเจริญธรรม อำเภอวิหารแดง จังหวัดสระบุรี 18150
วัน เดือน ปีที่ให้การรับรอง

ข้าพเจ้า นายณัฐ ธารณาภรณ์ ตำแหน่ง ประธานกรรมการบริษัท เทนเรน จำกัด ขอรับรองว่าได้มี
การนำผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ เรื่อง ผลของวัสดุเหลือใช้จากอิฐมวลเบตต่อการเป็นวัสดุปลูกของกัญชา แหล่ง
งบประมาณ บริษัท ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ บริษัท เทนเรน จำกัด ปี2567 งบประมาณ
50,000 บาท ของ ผศ.ดร.ธีรยุทธ คล้าชื่น โดยนำไปใช้ประโยชน์ ดังนี้

- 1.บริษัทสามารถนำวัสดุเหลือใช้มาทดแทนวัสดุที่มีการนำเข้า ทำให้ลดต้นทุนในการผลิต
- 2.บริษัทสามารถส่งเสริม ถ่ายทอดองค์ความรู้จากผลการทดลองที่ได้จากงานวิจัย เพื่อนำไปใช้เป็น
แนวทางสำหรับการปลูกกัญชา ที่ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ สำหรับเกษตรกร เอกชน
- 3.บริษัทสามารถจำหน่ายวัสดุเหลือใช้ดังกล่าวให้กับผู้ที่สนใจจะนำไปใช้ มูลค่าประมาณ1,000,000บาท
4. เป็น แนวทางในการจัด การของเสีย อย่าง ยั่ง ยืน ที่ ปั่น มิตร รต่อ สิ่ง แวดล้อม



ลงชื่อ.....
(ชื่อ -สกุลณัฐ ธารณาภรณ์.....
ตำแหน่งป...ร...ะ...ธ...า...น...ก...ร...ร...ม...ก...า...ร.....



หัวข้อ

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มมิตรสัมพันธ์ ตำบล บ้านช่อง จังหวัด ฉะเชิงเทรา

วันที่ 30 เมษายน 2568

เรียน คณะกรรมการเทคโนโลยีการเกษตร

เรื่อง การใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย

ตามที่ ผศ.ดร.ปาลิตา ตั้งอนุรัตน์ อาจารย์ประจำสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร คณะเทคโนโลยีการเกษตรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผู้ร่วมวิจัย โครงการวิจัย เรื่อง “นวัตกรรมบริหารจัดการแปลงปลูกและเทคโนโลยีแปรรูปผลิตภัณฑ์กล้วยในเขตพื้นที่ภาคกลาง” ภายใต้ทุนอุดหนุนวิจัย การขยายผลวิจัยเทคโนโลยีที่เหมาะสม (Appropriate Technology) โดยหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) ประจำปี 2567 นั้น

วิสาหกิจชุมชนมิตรสัมพันธ์ สามารถนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เกิดจากผลงานวิจัยภายใต้โครงการดังกล่าวมาใช้ประโยชน์ในพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ การผลิตน้ำกล้วยเข้มข้นด้วยเทคโนโลยีเอนไซม์ เพื่อจำหน่ายเชิงพาณิชย์ได้ ส่งผลให้วิสาหกิจมีผลิตภัณฑ์เพื่อใช้จำหน่ายและรายได้เพิ่มขึ้น วิสาหกิจใคร่ขอขอบคุณ ผศ.ดร.ปาลิตา ตั้งอนุรัตน์ คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และผู้ร่วมวิจัยทุกท่าน มา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและแจ้งหัวหน้าโครงการดังกล่าว จักขอบคุณยิ่ง

ประทับตราบริษัท/
หน่วยงาน/ชุมชน/
วิสาหกิจชุมชน
(ถ้ามี)

ด้วยความนับถือ

วัน เดือน ปี
ตำแหน่ง

วิสาหกิจชุมชนมิตรสัมพันธ์

วิสาหกิจชุมชนมิตรสัมพันธ์

โทร. 098-546-6998, 098-646-9986

โลโก้
(ถ้ามี)

หัวข้อ

ที่อยู่ 294 หมู่ 1 ต. เขาคิน อ. พนมสารคาม จ. ฉะเชิงเทรา 24120

วันที่ 30 เมษายน 2568

เรียน คณะกรรมการเทคโนโลยีการเกษตร

เรื่อง การใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย

ตามที่ ผศ.ดร.ปาลิดา ตั้งอนุรัตน์ อาจารย์ประจำสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร คณะเทคโนโลยีการเกษตรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผู้ร่วมวิจัย โครงการวิจัย เรื่อง “นวัตกรรมบริหารจัดการแปลงปลูกและเทคโนโลยีแปรรูปผลิตภัณฑ์กล้วยในเขตพื้นที่ภาคกลาง” ภายใต้ทุนอุดหนุนวิจัย การขยายผลวิจัยเทคโนโลยีที่เหมาะสม (Appropriate Technology) โดยหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนา

ระดับพื้นที่ (บพท.) ประจำปี 2567 นั้น
วิสาหกิจชุมชนเกษตรยั่งยืนเขาคินสามารถนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เกิดจากผลงานวิจัยภายใต้โครงการดังกล่าวมาใช้ประโยชน์ในพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ คือขนมกล้วยเปลือกกล้วย ส่งผลให้วิสาหกิจมีผลิตภัณฑ์เพื่อใช้จำหน่ายและรายได้เพิ่มขึ้น อีกทั้งยังสามารถลดปริมาณของเหลือทิ้งอีกด้วย
วิสาหกิจ ขอขอบคุณ ผศ.ดร.ปาลิดา ตั้งอนุรัตน์ คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และผู้ร่วมวิจัยทุกท่าน มา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและแจ้งหัวหน้าโครงการดังกล่าว จักขอบคุณยิ่ง

ประทับตราบริษัท/
หน่วยงาน/ชุมชน/
วิสาหกิจชุมชน
(ถ้ามี)

วิสาหกิจชุมชนเกษตรยั่งยืนเขาคิน
โทร. 084-2865498

ด้วยความนับถือ

วันอัฐ

ตำแหน่ง.....ประธาน.....

วิสาหกิจชุมชนเกษตรยั่งยืนเขาคิน



ขอขอบพระคุณ
ทีมงานคณะกรรมการ
การจัดการความรู้ (ด้านวิจัย)
และคณะเทคโนโลยีการเกษตร

ที่เล็งเห็นความสำคัญ
ด้านงานวิจัย นวัตกรรม
ต่อยอดเชิงพาณิชย์